



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ПАВЛОВО-ПОСАДСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

10.11.2025 № 2132

О внесении изменений в муниципальную программу Павлово-Посадского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2024-2028 годы

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области от 13.11.2023 №161 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Павлово-Посадского городского округа Московской области», постановлением Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области от 13.11.2023 №162 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Павлово-Посадского городского округа Московской области» и в связи с уточнением объемов финансирования,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Павлово-Посадского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2024-2028 годы, утвержденную постановлением Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области от 29.12.2023 №659 (в ред. от 31.05.2024 №1124, от 20.12.2024 №2892, от 27.12.2024 №2984, от 12.03.2025 №478, от 27.05.2025 №1004, от 01.08.2025 №1419) (далее – Программа), изложив ее в новой редакции (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: PAVPOS.RU.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Павлово-Посадского городского округа Московской области Аргунову С.Ю.

Глава городского округа



Д.О. Семенов

Рассылка: Аргуновой С.Ю., МКУ «Правовое управление», Николаевой С.В., Зотовой И.С., Шилкиной Е.Г., Венгриной А.И., в дело.

Шмидт Е. С.

№ 005711

8-49643-2-43-81

Приложение к постановлению
Администрации Павлово-Посадского
городского округа Московской области
от 10.11.2025 № 2132

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
Павлово-Посадского городского округа
Московской области
от 29.12.2023 № 659
(в ред. от 31.05.2024 №1124,
от 20.12.2024 №2892, от 27.12.2024 №2984,
от 12.03.2025 №478, от 27.05.2025 №1004,
от 01.08.2025 №1419)

**Муниципальная программа
Павлово-Посадского городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики» на 2024-2028 годы**

Паспорт
муниципальной программы Павлово-Посадского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Павлово-Посадского городского округа Московской области С.Ю. Аргунова
Муниципальный заказчик программы	Управление по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области Управление по работе со средствами массовой информации Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Павлово-Посадского городского округа Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Павлово-Посадского городского округа Московской области 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Павлово-Посадского городского округа Московской области. 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Павлово-Посадского городского округа Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Управление по работе со средствами массовой информации Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области
Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»	Отдел социального развития Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области
Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление»	Отдел благоустройства Управления благоустройства и экологии Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области Управление по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управления по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области
Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Павлово-Посадском городском округе Московской области»	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управления по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области

Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»	МКУ «Управление делами» Павлово-Посадского городского округа Московской области					
Краткая характеристика подпрограмм	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области					
	Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности					
	Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Павлово-Посадского городского округа Московской области					
	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью					
	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Павлово-Посадском городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Павлово-Посадском городском округе Московской области					
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Средства федерального бюджета	2 888,15	0,5	0,52	2 766,09	60,52	60,52
Средства бюджета Московской области	4 650,00	0,0	4 650,00	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	324 557,13	60 722,40	67 537,59	63 370,38	66 463,38	66 463,38
Внебюджетные источники	53,45	0,0	53,45	0,0	0,0	0,0
Всего, в том числе по годам:	332 148,73	60 722,90	72 241,56	66 136,47	66 523,90	66 523,90

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Павлово-Посадского городского округа Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов местного самоуправления и институтов гражданского общества.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Павлово-Посадского городского округа – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Павлово-Посадского городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы.

Важную роль в становлении гражданского общества играет молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2020 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - Закон Московской области от 01.12.2003 № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», Закон Московской области от 13.07.2015 № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным государственной программы Московской области и доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в среднесрочной и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;
- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;
- рост негативного отношения молодежи более развитых городов и регионов к молодежи слаборазвитых городов и регионов и наоборот;
- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;
- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;
- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации;
- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни городов и региона;
- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

Развитие гражданского общества сопровождается ростом гражданской активности, готовности населения участвовать в решении социально значимых проблем. Сегодня добровольческая (волонтерская) деятельность является важнейшим направлением государственного и общественного развития и важным способом получения новых знаний, развития навыков общественной деятельности, формирования нравственных ценностей.

Настоящая муниципальная программа направлена на решение актуальных проблем и задач в сфере развития гражданского общества повышения эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики.

Целями муниципальной программы являются:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Павлово-Посадского городского округа Московской области путем размещения информации информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Павлово-Посадского городского округа Московской области.
2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.
3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Павлово-Посадского городского округа Московской области.
4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.
5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества.

увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).

Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

- повышение уровня информированности населения Павлово-Посадского городского округа посредством СМИ;
- повышение уровня информированности Павлово-Посадского городского округа посредством наружной рекламы;
- создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи Павлово-Посадского городского округа в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России;
- активизация участия жителей в определении приоритетов расходования средств местных бюджетов, и поддержка инициатив жителей в решении вопросов местного значения.

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения информированности населения о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии округа, важных и значимых событиях в Московской области. Как следствие – снизится уровень вовлеченности в деятельность органов государственной власти, местного самоуправления и институтов гражданского общества.

С учетом вышеназванных проблем на территории Павлово-Посадского городского округа необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках программы, возможны следующие риски ее реализации:

- финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий программы;
- нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий программы;
- организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы;
- социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования.

При реализации программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов. С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации программы и оперативное внесение в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих рисков необходима согласованность действий основного исполнителя и участников программы. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности к обсуждению целей, задач и механизмов развития, а также публичного освещения хода и результатов реализации программы.

Реализация программных мероприятий обеспечит минимизацию усугубления существующих проблем, даст возможность Павлово-Посадскому городского округа Московской области выйти на целевые параметры развития и обеспечит решение задач в указанной сфере.

3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Муниципальная программа является логическим продолжением реализованной в предыдущие годы муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

При реализации Муниципальной программы и для достижения намеченных целей необходимо учитывать внешние (макроэкономические, социальные, операционные и т.д.) и внутренние (структурные, кадровые изменения) риски. Важнейшим условием успешной реализации Муниципальной программы является минимизация указанных рисков, эффективный мониторинг выполнения намеченных мероприятий, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и показателей Муниципальной программы.

По характеру влияния на ход и конечные результаты реализации Муниципальной программы существенными являются: возможность ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижение темпов роста экономики, уровня инвестиционной активности, высокая инфляция, кризис банковской системы. Реализация данных рисков может вызвать ужесточение бюджетных ограничений в сфере реализации Муниципальной программы, сокращение финансирования программных мероприятий.

В рамках данной Муниципальной программы минимизация указанных рисков возможна на основе регулярного мониторинга, оценки эффективности реализации мероприятий Муниципальной программы и своевременной корректировки перечня мероприятий и показателей Муниципальной программы.

**4. Показатели муниципальной программы
Павлово-Посадского городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы и мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Цель «Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Павлово-Посадского городского округа Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Павлово-Посадского городского округа Московской области»											
1.	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	150	100	100	100	100	Отдел социальных коммуникаций Администрации Павлово-Посадского г.о.	Подпрограмма I, мероприятия 01.03, 01.05, 01.07
2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области	Приоритетный показатель Показатель ГП	процент	0	0	0	0	0	0	Отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Комитета земельно-имущественных отношений	Подпрограмма I, мероприятие 07.01
2. Цель «Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (русской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации»											
3.	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	Показатель муниципальной программы	человек	0	0	0	0	0	0	Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Администрации	Подпрограмма II, мероприятие 02.01

4.	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Павлово-Посадском городском округе Московской области	Показатель муниципальной программы	человек	0	0	0	0	0	0	Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Администрации	Подпрограмма II, мероприятие 02.03
3. Цель «Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Павлово-Посадского городского округа Московской области»											
5.	Количество проектов инициативного бюджетирования, прошедших муниципальный отбор	Показатель муниципальной программы	единиц	0	0	3	0	0	0	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства Администрации Управления по культуре, спорту и работе с молодежью	Подпрограмма III, мероприятие 02.01
4. Цель «Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, совершенствование методов и форм работы с молодежью, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях»											
6.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Приоритетный показатель	процент	42	44	45	46	47	48	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управление по культуре, спорту и работе с молодежью	Подпрограмма IV, мероприятие 01.01
7.	Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Показатель муниципальной программы	единиц	2	2	2	2	2	2	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управление по культуре, спорту и работе с молодежью	Подпрограмма IV, мероприятие 02.02

5. Цель «Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)»												
8.	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел.	0,014188	0,019753	0,020009	0,020009	0,020009	0,020009	0,020009	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управление по культуре, спорту и работе с молодежью	Подпрограмма V, мероприятие 01.01
9.	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в Павлово-Посадском городском округе	Приоритетный показатель	процент	-	-	-	-	-	-	-	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управление по культуре, спорту и работе с молодежью	Подпрограмма V, мероприятие 01.01

**5. Методика расчета значений показателей муниципальной программы Павлово-Посадского городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Павлово-Посадского городского округа Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях $I = \frac{It}{Ib} \times 100.$	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной	Ежеквартально

		<p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(\dots)} = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}} + V_{\text{СС}},$ <p>где: $V_{\text{п}}$ – объем информации в печатных СМИ; $V_{\text{р}}$ – объем информации на радио; $V_{\text{ТВ}}$ – объем информации на телевидение; $V_{\text{СИ}}$ – объем информации в сетевых изданиях; $V_{\text{СС}}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p> $V_{(\text{п,р,ТВ,СИ})} = \frac{M \times O \times k}{\text{ЦА}} \times \text{ИЦ},$ <p>где: M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); O – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях); k – коэффициент значимости; ЦА – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медialogия» (предоставляется каждый месяц). При $\text{ИЦ} \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $\text{ИЦ}=1$.</p> <p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(\text{СС})} = \frac{M \times T}{\text{ЦА}} \times W,$ <p>где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p>	подпрограммы	
--	--	--	--------------	--

			<p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05 <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.</p> <p>Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медialogия».</p>		
1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области	процент	$A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально
2	Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности				
2.1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где I_4 - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России; $N_i^{эж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии; \sum_i - количество проведенных мероприятий	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.3	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной	Формируется на основании данных по количеству	10.04 – I квартал;

	Павлово-Посадском городском округе Московской области		адаптации и интеграции иностранных граждан в Павлово-Посадском городском округе Московской области; $N_i^{ря}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан Павлово-Посадском городском округе в Московской области	10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
3.	Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области»				
	Количество реализованных проектов, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Единица	Результаты участников конкурсного отбора, на территории которых предполагается реализация проектов инициативного бюджетирования, признанных Московской областной конкурсной комиссией по проведению конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования в Московской области, образуемой постановлением Правительства Московской области, победителями конкурсного отбора.	Отчеты органов местного самоуправления	Ежеквартально
4	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ где: $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, $X_{общее}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
5	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Павлово-Посадском городском округе Московской области»				
5.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	млн.чел	$F_{вол} = \sum X_n$ где: $F_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

**6. Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограмм
муниципальной программы Павлово-Посадского городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

№ п/п	№ под-программы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения (по ОКЕИ)	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка)	Штука	$M=X+Y+Z$, Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Павлово-Посадского городского округа Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Павлово-Посадского городского округа Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Павлово-Посадского городского округа Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	01	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Павлово-Посадского городского округа Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году
3	01	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении Павлово-Посадского городского округа Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении Павлово-Посадского городского округа Московской области органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году

				политической жизни, освещение деятельности		
5	01	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией Павлово-Посадского городского округа Московской области. Печатный лист	Штука	$Z = O + M + B$, где: Z - количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, B – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией Павлово-Посадского городского округа Московской области
6	01	01	06	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения Павлово-Посадского городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	01	01	07	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Штука	Z - Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.
8	01	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории Павлово-Посадского городского округа Московской области в текущем отчетном году
10	01	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в Павлово-Посадском городском округе Московской области	Единица	$Z = \sum X_{кв}$, где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области; $X_{кв}$ - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года

11	02	02	01	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	$N_m = N_{yг} + N_{эр}$, где: N_m – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году; $N_{yг}$ – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства; $N_{эр}$ – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России
12	02	02	03	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию меж-национальных и меж-конфессиональных отношений	Единица	$N_{мсa}$ – общее количество мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Павлово-Посадском городском округе Московской области в текущем отчетном году
13	03	02	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Павлово-Посадского городского округа Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Павлово-Посадского городского округа Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования
14	04	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	N_m – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году
15	04	01	02	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$N_o = N_y + N_{оп}$, где: N_o – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; N_y – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; $N_{оп}$ – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов
16	04	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	N_z – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году
17	05	01	01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_d + N_c$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; N_d – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) Павлово-Посадского городского округа Московской области; N_c – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) Павлово-Посадского городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей Павлово-Посадского городского округа Московской области и с их участием

7. Перечень мероприятий подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2024 год	2025 год		2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»		Итого:	143679,88 478	26 351,02	29 328,86478	28 000,00	30 000,00	30 000,00	x
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	143679,88 478	26 351,02	29 328,86478	28 000,00	30 000,00	30 000,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования.	2024 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел социальных коммуникаций Администрации Павлово-Посадского г.о.
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				x	x	Всего	2024 год	Итого	В том числе:	2026 год

						2025	1	1	9	12				
						год	квар- тал	полу- годие	ме- сяцев	ме- сяцев				
	Информационные мате- риалы изготовлены и размещены в социаль- ных сетях, мессендже- рах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка) Штука.			1555	311	311	71	146	226	311	311	311	311	
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование насе- ления об основных со- бытиях социально-эко- номического развития, общественно-политиче- ской жизни, освещение деятельности в элек- тронных СМИ, распро- страняемых в сети Ин- тернет (сетевых изда- ниях).	2024 - 2028	Итого:	79 676,61	15 148,01	17 528,60				15 000,00	16 000,00	16 000,00	Отдел социальных коммуникаций Адми- нистрации Павлово- Посадского г.о.	
			Средства бюд- жета Москов- ской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюд- жета Павлово- Посадского го- родского округа	79 676,61	15 148,01	17 528,60				15 000,00	16 000,00	16 000,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
	Информационные мате- риалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях Штука.	x	x	Всего	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	x
				1555	311	311	71	146	226	311	311	311	311	
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование насе- ления об основных со- бытиях социально-эко- номического развития, общественно-политиче- ской жизни, освещение деятельности путем из- готовления и распро-	2024 - 2028	Итого:	39689,274 78	7 533,01	8 156,26478				8 000,00	8 000,00	8 000,00	Отдел социальных коммуникаций Адми- нистрации Павлово- Посадского г.о.	
			Средства бюд- жета Москов- ской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюд- жета Павлово-	39689,274 78	7 533,01	8 156,26478				8 000,00	8 000,00	8 000,00		

	странения (вещания) телепередач		Посадского городского округа											
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00				
	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности Минута.	x	x	Всего	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	x
1 квартал							1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				205	205	205	51,25	102,5	153,75	205	0,00	0,00	0,00	
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2024 - 2028	Итого:	23 388,00	2 744,00	3 644,00				5 000,00	6 000,00	6 000,00	Отдел социальных коммуникаций Администрации Павлово-Посадского г.о.	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	23 388,00	2 744,00	3 644,00				5 000,00	6 000,00	6 000,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута.	x	x	Всего	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	x
1 квартал							1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				400	200	200	4	69	142	200	200	0	0	

1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2024 - 2028	Итого:	926,00	926,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Отдел социальных коммуникаций Администрации Павлово-Посадского г.о.	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	926,00	926,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области. Печатный лист. Штука.	x	x	Всего	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				234	117	117	29	58	87	117	0	0	0	
1.7	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2024 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Отдел социальных коммуникаций Администрации Павлово-Посадского г.о.	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		

		x	x	Всего	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	x
							1	1 по-	9 ме-	12 ме-				
							квар- тал	луго- дне	сяцев	сяцев				
	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности Печатная продукция. Штука.	x		12	6	6	0	0	3	6	0	0	0	
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2024 - 2028	Итого:	9 200,00	2 000,0		1 800,00				1 800,00	1 800,00	1 800,00	x
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	9 200,00	2 000,0		1 800,00				1 800,00	1 800,00	1 800,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской	2024 - 2028	Итого:	3 200,00	400,0		700,0				700,00	700,00	700,00	Отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Комитета земельно-имущественных отношений
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00		0,00				0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	3 200,00	400,0		700,0				700,00	700,00	700,00	

	области схеме размещения рекламных конструкций		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
				Всего	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год		2028 год
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица.			24	6	6	0	0	3	6	4	4	4	x
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2024 - 2028	Итого:	2 900,00	900,0	500,0				500,0	500,0	500,0	Отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Комитета земельно-имущественных отношений	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	2 900,00	900,0	500,0				500,0	500,0	500,0		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории муниципального образования Московской области. Единица	x	x	Всего	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	x
				608	76	76	0	26	51	76	152	152	152	
2.3	Мероприятие 07.03	2024 -	Итого:	3 100,00	700,0	600,0				600,0	600,0	600,0		

Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2028	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Комитета земельно-имущественных отношений	
		Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	3 100,00	700,0	600,0				600,0	600,0	600,0		
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области. Единица	х	х	Всего	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	х
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			415	53	53	0	17	36	53	103	103	103	
Итого по подпрограмме		Итого:	152 879,88478	28 351,02	31 128,86478				29800,00	31800,00	31800,00	х	
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	152 879,88478	28 351,02	31 128,86478				29800,00	31800,00	31800,00		
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		

**8. Перечень мероприятий Подпрограмма II
«Мир и согласие. Новые возможности»**

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2024 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, ГО и ЧС Администрации
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2024 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, ГО и ЧС Администрации
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.3	Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	2024 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, ГО и ЧС
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрации
Итого по подпрограмме		Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, ГО и ЧС Администрации
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

**9. Перечень мероприятий подпрограммы III
«Эффективное местное самоуправление»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования	2024 - 2028	Итого	5 344,83	0,00	5 344,83	0,00	0,00	0,00	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации Управление по культуре, спорту и работе с молодежью
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	641,38	0,00	641,38	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	4 650,0	0,00	4 650,0	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	53,45	0,00	53,45	0,00	0,00	0,00	
1.1.		2024 -	Итого	5 344,83	0,00	5 344,83	0,00	0,00	0,00	

	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2028	Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	641,38	0,00	641,38	0,00	0,00	0,00	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации Управление по культуре, спорту и работе с молодежью
Средства бюджета Московской области			4 650,0	0,00	4 650,0	0,00	0,00	0,00		
Внебюджетные источники			53,45	0,00	53,45	0,00	0,00	0,00		
1.1.1	Мероприятие 02.01.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования МУК «ДК г. Электрогорск»	2024 - 2028	Итого	2 068,97	0,00	2 068,97	0,00	0,00	0,00	Управление по культуре, спорту и работе с молодежью, МУК «ДК г. Электрогорск»
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	248,28	0,00	248,28	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	1 800,0	0,00	1 800,0	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	20,69	0,00	20,69	0,00	0,00	0,00	
1.1.2	Мероприятие 02.01.02 Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования МУК «Дирекция парков»	2024 - 2028	Итого	2 298,85	0,00	2 298,85	0,00	0,00	0,00	Управление по культуре, спорту и работе с молодежью, МУК «Дирекция парков»
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	275,86	0,00	275,86	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	2 000,0	0,00	2 000,0	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	22,99	0,00	22,99	0,00	0,00	0,00	
1.1.3		2024 -	Итого	977,01	0,00	977,01	0,00	0,00	0,00	Управление по

Мероприятие 02.01.03 Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования «МУДО СШ»	2028	Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	117,24	0,00	117,24				0,00	0,00	0,00	культуре, спорту и работе с молодежью, «МУДО СШ»	
		Средства бюджета Московской области	850,00	0,00	850,00				0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники	9,77	0,00	9,77				0,00	0,00	0,00		
Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	X	X	Всего	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	X
			3	0		3	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев				
Всего по Подпрограмме	X	Итого	5 344,83	0,00	5 344,83				0,00	0,00	0,00	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации, Управление по культуре, спорту и работе с молодежью	
		Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	641,38	0,00	641,38				0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета Московской области	4 650,0	0,00	4 650,0				0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники	53,45	0,00	53,45				0,00	0,00	0,00		

**10. Перечень мероприятий подпрограммы IV
«Молодежь Подмосковья»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2024 - 2028	Итого:	3 500,00	800,0	0,00				900,0	900,0	900,0	x	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	x	
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	3 500,00	800,0	0,00				900,0	900,0	900,0	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью	
			Внебюджетные источники	0,00	0,0	0,00				0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	2024 - 2028	Итого:	3 500,00	800,0	0,00				900,0	900,0	900,0	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	3 500,00	800,0	0,00				900,0	900,0	900,0		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	x	x	Всего	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	x
				60	12	12	1	1	9	12	12	12	12	
2	Мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и	2024 - 2028	Итого:	4 185,60	1 992,00	2 193,60				0,00	0,00	0,00	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	4 185,60	1 992,00	2 193,60				0,00	0,00	0,00		МУ «Молодежный центр Авангард», МУ «Молодежный центр» г. Электрогорск

	предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1	Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2024 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью МУ «Молодёжный центр Авангард», МУ «Молодежный центр» г. Электрогорск
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.2	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2024 - 2028	Итого:	4 185,60	1 992,00	2 193,60	0,00	0,00	0,00	МУ «Молодежный центр «Авангард», МУ «Молодежный центр, г. Электрогорск
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	4 185,60	1 992,00	2 193,60	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.02.01	Мероприятие 02.02.01 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2024 - 2028	Итого:	2 439,0	1 159,00	1 280,0	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

	МУ «МЦ «Авангард»		Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	2 439,0	1 159,00	1 280,0				0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
2.02.02	Мероприятие 02.02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних МУ «Молодежный центр», г. Электрогорск	2024 - 2028	Итого:	1 746,60	833,00	913,60				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	1 746,60	833,00	913,60				0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних Единица	x	x	Всего	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	x
				10	2	2	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2	2	2	
	Итого по подпрограмме		Итого:	7 685,60	2 792,00	2 193,60				900,0	900,0	900,0	x	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Павлово Посадского городского округа	7 685,60	2 792,00	2 193,60				900,0	900,0	900,0		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		

**11. Перечень мероприятий подпрограммы V
«Развитие добровольчества (волонтерства) в Павлово-Посадском городском округе Московской области»**

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы				
					2024 год	2025 год					2026 год	2027 год	2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2024 - 2028	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	x			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	x			
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью МУ «Молодежный центр Авангард», МУ Молодежный центр, г. Электрогорск			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2024 - 2028	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица	x	x	Всего	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	2028 год	x
				20	4	4	1	2	3	4	4	4	4	
Итого по подпрограмме			Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	

Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	x
Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

**12. Перечень мероприятий подпрограммы VI
«Обеспечивающая подпрограмма»**

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	
1	2	3	4	5	4	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2024 - 2028	Итого:	163 350,26085	29 579,38	33 573,74085	32 670,38	33 763,38	33 763,38	МБУ «Редакция телевизионной программы «Радуга»
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	163 350,26085	29 579,38	33 573,74085	32 670,38	33 763,38	33 763,38	
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике	2024 - 2028	Итого:	33 557,79085	7 396,38	7 422,27085	6 246,38	6 246,38	6 246,38	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Павлово-По-	33 557,79085	7 396,38	7 422,27085	6 246,38	6 246,38	6 246,38	

			садского городского округа							
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике	2024 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2024 - 2028	Итого:	129 792,47	22 183,00	26 151,47	26 424,00	27 517,00	27 517,00	Управление по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	129 792,47	22 183,00	26 151,47	26 424,00	27 517,00	27 517,00	
01.03.01.	Мероприятие 01.03.01 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере молодежной политики муниципального учреждения «Молодежный центр «Авангард»	2024 - 2028	Итого:	64 325,67	10 263,00	13 514,77	12 787,30	13 880,30	13 880,30	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	64 325,67	10 263,00	13 514,77	12 787,30	13 880,30	13 880,30	
01.	Мероприятие	2024 -	Итого:	65 466,80	11 920,00	12 636,70	13 636,70	13 636,70	13 636,70	

03. 02.	01.03.02 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере молодежной политики муниципального учреждения «Молодежный центр», г. Электрогорск	2028	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	65 466,80	11 920,00	12 636,70	13 636,70	13 636,70	13 636,70	
1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического перевооружения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2024 - 2028	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2024 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел по ГО и ЧС Управления по территориальной безопасности, ГО и ЧС Администрации
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.1	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов	2024 - 2028	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		2024 -	Итого:	2 888,15	0,50	0,52	2 766,09	60,52	60,52	

4	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2028	Средства федерального бюджета	2 888,15	0,50	0,52	2 766,09	60,52	60,52	МКУ «Управление делами» Павлово-Посадского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00		
4.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2024 - 2028	Итого:	2 888,15	0,50	0,52	2 766,09	60,52	60,52		
			Средства федерального бюджета	2 888,15	0,50	0,52	2 766,09	60,52	60,52		
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Итого по подпрограмме			Итого:	166 238,41085	29 579,88	33 574,26085	35 436,47	33 823,90	33 823,90		
			Средства федерального бюджета	2 888,15	0,50	0,52	2 766,09	60,52	60,52		
			Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа	163 350,26085	29 579,38	33 573,74085	32 670,38	33 763,38	33 763,38		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

».