



**АДМИНИСТРАЦИЯ**  
**ПАВЛОВО-ПОСАДСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**  
**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

26.12.2025 № 2480

О внесении изменений в муниципальную программу Павлово-Посадского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2024-2028 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области от 13.11.2023 №161 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Павлово-Посадского городского округа Московской области», постановлением Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области от 29.10.2025 №2026 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Павлово-Посадского городского округа Московской области на 2026 и последующие годы»

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменения в муниципальную программу Павлово-Посадского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2024-2028 годы, утвержденную постановлением Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области от 21.12.2023 №542 (в ред. от 26.03.2024 №579, от 20.12.2024 №2883, от 26.12.2024 №2963, от 21.03.2025 №530, от 24.11.2025 №2205, от 23.12.2025 №2450), изложив ее в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу 01.01.2026 и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета Павлово-Посадского городского округа Московской области, начиная с бюджета Павлово-Посадского городского округа Московской области на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов.

3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: PAVPOS.RU.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Павлово-Посадского городского округа Московской области Балашова С.В.

Глава городского округа



Д.О. Семенов

Рябова Н.В. 8(49643) 2-99-00 доб. 1167

Рассылка: Балашову С.В., Николаевой С.В., Зотовой И.С., Поречковой Е.А., Маслобойщиковой О.А., Рябовой Н.В., Захаровой Е.Ю., в МКУ «Центр муниципальных закупок», в дело.

№006043

Приложение к  
постановлению Администрации  
Павлово-Посадского городского округа  
Московской области  
от 26.12.2025 № 2450

«УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Администрации  
Павлово-Посадского городского округа  
Московской области  
от 21.12.2023 № 542  
(в ред. постановлений Администрации  
Павлово-Посадского городского округа  
Московской области от 26.03.2024 №579,  
от 20.12.2024 №2883, от 26.12.2024 №2963,  
от 21.03.2025 №530, от 24.11.2025 №2205,  
от 23.12.2025 №2450)

**Муниципальная программа Павлово-Посадского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2024-2028 годы**

**1. Паспорт муниципальной программы Павлово-Посадского городского округа Московской области  
«Предпринимательство»**

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель Главы Павлово-Посадского городского округа С.В. Балашов                  |
| Муниципальный заказчик программы    | Финансовое управление Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области |

|  |  |
|--|--|
| Цели муниципальной программы   | <p>Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Павлово-Посадского городского округа Московской области.</p> <p>Обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, повышение эффективности осуществления закупок.</p> <p>Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Павлово-Посадского городского округа Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.</p> <p>Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области.</p> |
| Перечень подпрограмм   | Муниципальные заказчики подпрограмм  |
| Подпрограмма 1 «Инвестиции»  | Финансовое управление Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области  |
| Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»  | МКУ Павлово-Посадского городского округа Московской области «Центр муниципальных закупок»  |
| Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»  | Финансовое управление Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области  |
| Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области   |
| Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»   | Администрация Павлово-Посадского городского округа Московской области  |
| Краткая характеристика подпрограмм   | 1. Подпрограмма 1 направлена на создание благоприятного инвестиционного климата, на развитие предприятий реального сектора экономики, увеличение объема инвестиций в основной капитал.   |
|  | 2. Подпрограмма 2 направлена на развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок.   |
|  | 3. Подпрограмма 3 направлена на развитие приоритетных направлений малого и среднего предпринимательства и на реализацию механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.  |
|  | 4. Подпрограмма 4 предусматривает реализацию мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей.   |

|  |   |             |             |             |             |             |
|--|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | 5. Подпрограмма 5 направлена на создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, в том числе для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инвестиционной и инновационной активности предприятий. |             |             |             |             |             |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего:  | 2024 год    | 2025 год    | 2026 год    | 2027 год    | 2028 год    |
| Средства федерального бюджета  | 0,0   | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         |
| Средства бюджета Московской области  | 0,0   | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         |
| Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа Московской области                                 | 0,0   | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         |
| Внебюджетные источники   | 13 591 800,0  | 2 460 000,0 | 2 550 050,0 | 2 730 750,0 | 2 860 100,0 | 2 990 900,0 |
| Всего, в том числе по годам:   | 13 591 800,0  | 2 460 000,0 | 2 550 050,0 | 2 730 750,0 | 2 860 100,0 | 2 990 900,0 |

## **2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы**

Определяющая роль в достижении целей муниципальной программы Павлово-Посадского городского округа Московской области «Предпринимательство» отведена сектору малого и среднего бизнеса, промышленности, потребительскому рынку, созданию условий для устойчивого экономического развития.

Приоритетная роль в развитии экономики Павлово-Посадского городского округа принадлежит промышленному производству. Промышленный комплекс городского округа представлен крупными, средними и малыми предприятиями. Крупные предприятия: ООО «Павлово-Посадский Гофрокомбинат», ЗАО «КДВ Павловский Посад», ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура», ООО «Международная алюминиевая компания», ООО «ЛСР.Стеновые», АО «Экситон», АО «ЭКОлаб», Электрогорский филиал ООО «Ультрадекор», Филиал АО «Брынцалов –А», ООО ПЗП «Элика», АО «Элемет».

Оборот крупных и средних предприятий и организаций всех видов экономической деятельности по городскому округу за 9 месяцев 2023 года составил 83 млрд. 803 млн. рублей, в том числе по промышленным видам деятельности 41 млрд. 308 млн. рублей (109% к уровню соответствующего периода 2022 года). Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг предприятиями и организациями на сумму 58 млрд. 631 млн. рублей, в том числе по промышленным видам деятельности 38 млрд. 56 млн. рублей (105% к уровню соответствующего периода 2022 года).

Привлечение инвестиций в экономику городского округа – одна из наиболее важных задач, решение которой позволит достичь дальнейшего динамичного социально-экономического развития Павлово-Посадского городского округа.

Общий объём инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в Павлово-Посадский городской округ в 2022 году составил 6 млрд. 109 млн. рублей. За 1 полугодие 2023 года объем инвестиций в основной капитал составил 3 млрд. 731 млн. рублей.

В 2023 году реализован проект по расширению производства сцепных устройств поглощающих аппаратов и крэш-систем ООО "Транспортная Техника". Запущен в эксплуатацию новый производственный корпус, а также склад готовой продукции, приобретены новые станки с ЧПУ. Создано 50 рабочих мест.

Перспективные инвестиционные проекты на территории городского округа:

- 1) строительство производственно-складского комплекса ООО «Павлово-Посадский гофрокомбинат» на земельном участке площадью более 20 га. Объем инвестиций в 2022 г. - 500 млн. рублей.
- 2) строительство сертификационного центра на базе ООО «Сертификейшн групп». Объем инвестиций - 450 млн. рублей, будет создано дополнительно 60 раб. мест.
- 3) модернизация действующего производства ЗАО «КДВ Павловский Посад» (объем инвестиций - 126,3 млн. рублей).
- 4) строительство предприятия по производству медицинского оборудования ООО «ПК Горизонт» (объем инвестиций - 200 млн. рублей, раб. мест - 70).
- 5) строительство производственного комплекса по изготовлению замороженных продуктов ООО ПЗП «ЭЛИКА» (объем инвестиций - 1,5 млрд. руб., раб. мест – 300).
- 6) модернизации действующего производства Электрогорского филиала ООО «Ультрадекор». Запущены в реализацию проекты «Расширение производства древесноволокнистых плит ХДФ и внедрение технологии по рециклингу (объем инвестиций - 8 млрд .руб., раб. мест – 70).
- 7) строительство комплекса объектов, направленных на расширение производства АО «ЭКОлаб» (объем инвестиций по проекту – 297 млн. руб., раб. мест – 75). Строительство такого производственного комплекса создаст благоприятные предпосылки для импортозамещения, а также для развития производства инновационных продуктов.
- 8) строительство животноводческого комплекса ООО «Гавринская пойма» (д. Гаврино). Основные направления для развития: мясное овцеводство, кролиководство, птицеводство. Объем инвестиций – 150 млн. рублей.

На территории Павлово-Посадского городского округа создан индустриальный парк «Интер» площадью 10 га. Здесь реализуют проекты порядка 10-ти резидентов различной отраслевой направленности (металлообработка, производство медицинского оборудования, сертификационный центр, склады и др.). Реализация данных проектов планируется до 2025 года, общий объем инвестиций составит около 800 млн. рублей, создаваемые рабочие места - 300.

Развитие конкуренции является приоритетным направлением развития экономики Павлово-Посадского городского округа Московской области. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие

конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Павлово-Посадского городского округа Московской области. С этой целью создано МКУ «Центр муниципальных закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Павлово-Посадского городского округа Московской области.

Среди основных факторов, оказывающих негативное влияние на обеспечение конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях заказчиков в товарах (работах, услугах).

Выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Павлово-Посадского городского округа Московской области, в том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) играют важную роль в экономике Павлово-Посадского городского округа Московской области. Деятельность субъектов МСП положительно влияет на состояние и темпы развития экономики, на уровень занятости и экономической активности населения.

По состоянию на 01.11.2023 в городском округе осуществляют деятельность 3761 субъект МСП, в том числе 11 средних, 96 малых и 3654 микропредприятия (837 юридических лиц, 2924 ИП). На тысячу жителей муниципального образования приходится 6,87 предприятий МСП (без учета ИП). Число субъектов МСП (в том числе ИП) в расчете на 10,0 тыс. человек населения составляет 308,8. Среднесписочная численность работающих в организациях МСП (без учета ИП) порядка 6,3 тыс. человек, что составляет 29% от общей численности работающих. Среднемесячная заработная плата на предприятиях МСП – 46,46 тыс. руб.

Поскольку средние и малые предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Проведённые работы по диагностике состояния малого и среднего предпринимательства в городском округе обозначили существующие проблемы роста малого и среднего бизнеса:

- отсутствие или недостаток стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;
- недостаток квалифицированных трудовых ресурсов, профессиональных знаний и компетенций у субъектов МСП, в том числе компетенций организации и управления бизнесом;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заёмного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;
- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей арендой, а также недостаток земельных ресурсов для размещения и развития промышленных производств;
- сложность доступа субъектов МСП к рынкам сбыта, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

На развитие малого и среднего предпринимательства также серьезное влияние оказывает и существующая в Российской Федерации социально-экономическая ситуация. В настоящее время российская экономика столкнулась с серьезными проблемами, которые выразились в резком замедлении инвестиционной активности, замедлении потребительского спроса, опережающем росте издержек, что в результате сказалось на существенном замедлении экономического роста в целом.

Таким образом, в настоящее время особую актуальность для развития малого и среднего предпринимательства в городском округе приобретают меры поддержки, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, в том числе путем стимулирования их в приоритетных направлениях развития экономики Павлово-Посадского городского округа Московской области.

В современных условиях развитие торговой инфраструктуры является важным инструментом влияния на экономику, находящимся в распоряжении органов власти. Развитая инфраструктура торговли позволяет через механизм конкуренции сдерживать рост потребительских цен, стимулировать потребительский спрос, и, как следствие, положительно влиять на уровень благосостояния населения.

Формирование комфортной городской среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности (как производителей товаров и услуг, так и субъектов торговой деятельности) достигается, в том числе и через развитие многоформатной инфраструктуры торговли, посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности.

За 9 месяцев 2023 года оборот розничной торговли крупных и средних предприятий Павлово-Посадского городского округа составил 13 млрд. 724 млн. рублей с темпом роста 107% к уровню аналогичного периода прошлого года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров составил – 67%, непродовольственных товаров – 33%. Для социально незащищённых слоёв населения, обслуживаемых по льготным сниженным ценам (при предъявлении социальной карты и пенсионного удостоверения), осуществляют работу 53 магазинов, а также 43 объекта бытовых услуг.

Оборот общественного питания за 9 месяцев 2023 года составил 313 млн. рублей с темпом роста 108% к уровню аналогичного периода 2022 года. Населению Павлово-Посадском городского округа оказано платных услуг на сумму 1 млрд. 801 млн. рублей.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории Павлово-Посадского городского округа, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- наличие сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли;
- недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;
- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей;
- недостаточное развитие ярмарочной торговли.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

Муниципальная программа состоит из 5 подпрограмм, перечень которых определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста Павлово-Посадского городского округа Московской области.

Каждая подпрограмма предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей.

#### Подпрограмма 1 «Инвестиции»

Цель Подпрограммы 1 «Инвестиции» (далее – Подпрограмма 1) - повышение инвестиционной привлекательности Павлово-Посадского городского округа Московской области и достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа.

Подпрограмма 1 направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, в том числе промышленных предприятий, увеличение объема инвестиций в основной капитал, содействие занятости населения и развитие трудовых ресурсов.

Выполнение мероприятий Подпрограммы 1 направлено на увеличение объема инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, увеличение количества создаваемых рабочих мест и среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, городского округа.

Важным инструментом являются мероприятия, в ходе которых партнёрам предоставляется объёмная, комплексная информация об инвестиционном потенциале городского округа в целях инвестирования в его экономику.

#### Перечень приоритетных инвестиционных проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы

| № п/п | Наименование проекта  | Срок реализации, годы | Инвестиции, млн. руб. | Исполнитель/ координатор проекта      | Ожидаемый результат  |
|-------|---|-----------------------|-----------------------|---------------------------------------|--|
| 1     | Строительство завода по производству замороженных продуктов                       | 2015-2025             | 1500,00               | ООО ПЗП «ЭЛИКА»                       | Создание новых рабочих мест;<br>Увеличение объема инвестиций |
| 2     | Строительство производственного корпуса по производству готовых питательных сред. | 2021-2025             | 297,00                | АО «ЭКОлаб»                           | Создание новых рабочих мест;<br>Увеличение объема инвестиций |
| 3     | Строительство завода по производству макаронных изделий                           | 2023-2026             | 500,00                | ООО «ДААМ»                            | Создание новых рабочих мест;<br>Увеличение объема инвестиций |
| 4     | Строительство склада хранения готовой продукции.                                  | 2024-2026             | 500,00                | ООО «Павлово-Посадский Гофрокомбинат» | Создание новых рабочих мест;<br>Увеличение объема инвестиций |
| 5     | Модернизация действующего производства  | 2023-2026             | 1500,00               | ЗАО «КДВ Павловский Посад»            | Прирост объема производства<br>Увеличение объема инвестиций  |

#### Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»

Цель Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции» (далее – Подпрограмма 2) - обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, повышение эффективности осуществления закупок, в том числе за счет повышения экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и выстраивания системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

Подпрограмма 2 направлена на формирование благоприятной конкурентной среды в Павлово-Посадском городском округе Московской

области, развитие конкуренции, повышение эффективности и результативности контрактной системы в сфере закупок.

Выполнение мероприятий Подпрограммы 2 направлено на увеличение среднего количества участников закупок, рост доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок и доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, на снижение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб и доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, а также на обеспечение достижения плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области на 100% и проведение анализа результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.

В рамках Подпрограммы 2 запланированы мероприятия по реализации комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории Павлово-Посадского городского округа и развитию сферы закупок, а также конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ.

### Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Цель Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее – Подпрограмма 3) – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Павлово-Посадского городского округа Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Приоритетными направлениями реализации Подпрограммы 3 являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств и сельского хозяйства;
- поддержка социального предпринимательства;
- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний;
- привлечение молодежи к предпринимательской деятельности.

Выполнение мероприятий Подпрограммы 3 направлено на увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий, рост числа субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, а также на увеличение количества вновь созданных субъектов МСП и количества недвижимого имущества, предоставленных субъектам МСП и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также количества заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).

Подпрограмма 3 предусматривает реализацию механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательской деятельности, а также создание благоприятных условий для развития предпринимательства.

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Целью подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» (далее – Подпрограмма 4) является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Подпрограмма 4 предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг: торговли, сферы общественного питания, а также сферы бытовых услуг на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области.

В результате реализации Подпрограммы 4 должны быть достигнуты установленные в Московской области нормативы минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, общественного питания и бытового обслуживания. Повышение территориальной доступности товаров и услуг для потребителей будет достигнуто также за счет сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в Павлово-Посадском городском округе Московской области.

В сфере обеспечения прав потребителей для обеспечения соблюдения прав граждан на доступ к безопасным товарам и услугам в рамках Подпрограммы 4 предусматривается участие в организации региональной системы защиты прав потребителей, в том числе рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей, а также обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей.

Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»

Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма» (далее – Подпрограмма 5) направлена на создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, в том числе для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инвестиционной и инновационной активности предприятий.

### **Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере**

Реализация муниципальной программы Павлово-Посадского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2024 - 2028 годы позволит обеспечить достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, создание новых рабочих мест за счет открытия новых и расширения действующих предприятий, содействие развитию конкуренции, обеспечить условия для развития малого и среднего предпринимательства, а также оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей на территории городского округа.

В целях увеличения притока инвестиций на территорию городского округа Администрация оказывает поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации новых проектов, способствующих укреплению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и повышению инвестиционной привлекательности.

Для предоставления потенциальным инвесторам информации об инвестиционной привлекательности Павлово-Посадского городского округа и последующего возможного размещения производства на территории округа разработан инвестиционный паспорт. Паспорт содержит

информацию об экономической и демографической ситуации, приоритетные отрасли для развития, а также перечень свободных земельных участков для реализации инвестиционных проектов.

От реализации Подпрограммы 1 будут получены следующие виды эффектов:

- экономический – за счет создания новых производств, внедрения новых технологий;
- социальный – за счет создания новых рабочих мест, повышения доходов и занятости населения, а также за счет создания новых объектов инфраструктуры;
- бюджетный – за счет поступления дополнительных налоговых доходов в бюджет городского округа.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития Павлово-Посадского городского округа Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

Среди основных факторов, оказывающих негативное влияние на обеспечение конкуренции при осуществлении закупок можно назвать недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях заказчиков в товарах (работах, услугах).

Выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Павлово-Посадского городского округа Московской области, в том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Приоритетными направлениями реализации Подпрограммы 3 на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств и сельского хозяйства;
- поддержка социального предпринимательства;
- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний;
- привлечение молодежи к предпринимательской деятельности.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Павлово-Посадском городском округе, являются:

- отсутствие или недостаток стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;
- недостаток квалифицированных трудовых ресурсов, профессиональных знаний и компетенций у субъектов МСП, в том числе компетенций организации и управления бизнесом;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заёмного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей арендой, а также недостаток земельных ресурсов для размещения и развития промышленных производств;

- сложность доступа субъектов МСП к рынкам сбыта, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Павлово-Посадского городского округа Московской области есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Для решения имеющихся проблем малого и среднего предпринимательства Павлово-Посадского городского округа необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

В результате реализации Подпрограммы 4 необходимо достичь установленные в Московской области нормативы минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, общественного питания и бытового обслуживания.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Павлово-Посадского городского округа Московской области будет достигнуто за счет роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты; сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов на территории Павлово-Посадского городского округа.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширения ярмарочной торговли. На территории Павлово-Посадского городского округа Московской области планируется организовывать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг необходимо:

- обеспечить благоприятный инвестиционный и предпринимательский климат на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

- обеспечить благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса в целом.

### 3. Показатели муниципальной программы Павлово-Посадского городского округа Московской области «Предпринимательство»

| N п/п | Наименование показателей   | Тип показателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации программы |          |          |          |          | Ответственный за достижение показателя  | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (У.ХХ.ЗЗ) |
|-------|--|----------------|-----------------------------|------------------|--|----------|----------|----------|----------|---|---|
|       |  |                |                             |                  | 2024 год   | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год |   |   |
| 1     | 2  | 3              | 4                           | 5                | 6  | 7        | 8        | 9        | 10       | 11  | 12  |
| 1.    | Подпрограмма 1 «Инвестиции»<br>Цель: Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Павлово-Посадского городского округа Московской области |                |                             |                  |  |          |          |          |          |   |   |
| 1.1   | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства   | приоритетный   | процент                     | X                | 114,6  | 106,5    | -        | -        | -        | Отдел экономики и инвестиций Финансового управления Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области | мероприятие 1.02.01   |
| 1.2   | Количество созданных рабочих мест  | приоритетный   | единиц                      | X                | 1250   | 478      | 850      | 868      | 896      | Отдел экономики и инвестиций Финансового управления Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области | мероприятие 1.05.01   |
| 1.3   | Объем инвестиций,  | приоритетный   | тыс. руб.                   | X                | 36,9   | 38,5     | 51,95    | 54,77    | 57,92    | Отдел экономики   |   |

|     |  |                                    |         |   |        |        |        |        |        |  |   |
|-----|--|------------------------------------|---------|---|--------|--------|--------|--------|--------|--|---|
|     | привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения  |                                    |         |   |        |        |        |        |        | и инвестиций<br>Финансового<br>управления<br>Администрации<br>Павлово-<br>Посадского<br>городского округа<br>Московской<br>области                 | мероприятие 1.02.01<br>мероприятие 1.08.01                                |
| 2.  | Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»<br>Цель: обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, повышение эффективности осуществления закупок  |                                    |         |   |        |        |        |        |        |  |   |
| 2.1 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции  | отраслевой показатель приоритетный | единица | X | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | МКУ Павлово-Посадского городского округа Московской области «Центр муниципальных закупок»  | мероприятия 2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.05, 2.50.06, 2.51.01, 2.51.02 |
| 3.  | Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»<br>Цель: повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Павлово-Посадского городского округа Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. |                                    |         |   |        |        |        |        |        |  |   |
| 3.1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций  | приоритетный                       | процент | X | 30,03  | 29,67  | 29,73  | 29,85  | 29,86  | Отдел экономики и инвестиций<br>Финансового<br>управления<br>Администрации<br>Павлово-<br>Посадского<br>городского округа<br>Московской<br>области | мероприятия 3.02.01, 3.02.02, 3.02.03                                     |
| 3.2 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения   | приоритетный                       | единиц  | X | 320,32 | 329,83 | 334,66 | 340,21 | 341,66 | Отдел экономики и инвестиций<br>Финансового<br>управления<br>Администрации   | мероприятия 3.02.01, 3.02.02, 3.02.03                                     |

|     |   |              |        |   |     |     |     |     |     |   |                                       |
|-----|---|--------------|--------|---|-----|-----|-----|-----|-----|---|---------------------------------------|
|     |   |              |        |   |     |     |     |     |     | Павлово-Посадского городского округа Московской области   |                                       |
| 3.3 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса  | приоритетный | единиц | X | 670 | 630 | 635 | 640 | 645 | Отдел экономики и инвестиций Финансового управления Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области                           | мероприятия 3.02.01, 3.02.02, 3.02.03 |
| 3.4 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | отраслевой   | единиц | X | 1   | 1   | 2   | 2   | 4   | Отдел муниципальной собственности Управления земельно-имущественных отношений Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области | мероприятие 3.02.04                   |
| 3.5 | Количество заключенных договоров с субъектами   | отраслевой   | единиц | - | 3   | 6   | 6   | 8   | 10  | МУК «Дирекция парков»   | мероприятие 3.02.05                   |

|     |   |  |                        |   |       |        |      |       |       |  |   |
|-----|---|--|------------------------|---|-------|--------|------|-------|-------|--|---|
|     | малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) |  |                        |   |       |        |      |       |       |  |   |
| 4.  | Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»<br>Цель: повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области  |  |                        |   |       |        |      |       |       |  |   |
| 4.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов   | приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы | кв. м/1000 человек     | X | 977,0 | 1003,5 | -    | -     | -     | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области | мероприятия 4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08 |
| 4.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания  | приоритетный, показатель госпрограммы      | пос. мест/1000 человек | X | 31,75 | 32,99  | 31,1 | 31,70 | 31,86 | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-  | мероприятие 4.51.01   |

|     |  |  |                        |   |      |      |       |       |       |  |   |
|-----|--|--|------------------------|---|------|------|-------|-------|-------|--|---|
|     |  |  |                        |   |      |      |       |       |       | Посадского городского округа Московской области  |   |
| 4.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания   | приоритетный, показатель госпрограммы      | раб. мест/1000 человек | X | 6,85 | 6,78 | 5,12  | 5,73  | 5,80  | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области | мероприятие 4.52.01                                     |
| 4.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений  | отраслевой показатель                      | процент                | X | 3,0  | 2,8  | 2,5   | 2,5   | 2,5   | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области | мероприятия 4.53.01, 4.53.02                            |
| 4.5 | Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек | приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы | процент                | X | X    | X    | 107,7 | 108,0 | 108,2 | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области | мероприятия 4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.06, 4.01.10 |
| 4.6 | Доля нестационарных торговых объектов, размещенных по итогам аукциона на срок 5 и более лет  | приоритетный, показатель госпрограммы      | процент                | X | X    | X    | 8     | 16    | 16    | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-  | мероприятие 4.01.10                                     |

|     |  |                                       |         |   |   |   |   |   |   |  |                     |
|-----|--|---------------------------------------|---------|---|---|---|---|---|---|--|---------------------|
|     |  |                                       |         |   |   |   |   |   |   | Посадского городского округа Московской области  |                     |
| 4.7 | Доля фактически размещенных по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов | приоритетный, показатель госпрограммы | процент | X | X | X | 9 | 9 | 9 | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области | мероприятие 4.01.10 |

**4. Методика расчета значений показателей муниципальной программы Павлово-Посадского городского округа Московской области  
«Предпринимательство»**

| N п/п  | Наименование показателя   | Единица измерения (по ОКЕИ) | Порядок расчета  | Источник данных   | Периодичность представления |
|--|---|-----------------------------|--|---|-----------------------------|
|  | 2   | 3                           | 4  | 5   | 6                           |
| <b>Подпрограмма 1 «Инвестиции»</b>           |   |                             |  |   |                             |
| 1  | Количество созданных рабочих мест   | единиц                      | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.   | Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).     | Ежеквартально               |
| 2  | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс. руб.                   | $\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ где:<br>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.<br>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);<br>Чн – численность населения городского/муниципального округа на 01 января отчетного года.<br>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения №П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»  | Ежеквартально               |
| <b>Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»</b> |   |                             |  |   |                             |
| 1  | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции       | единица                     | Плановое значение показателя равно 1, что подразумевает 100% исполнение мероприятий муниципальной подпрограммы.<br>Фактическое значение определяется по формуле:<br>$I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{дм}}$ где:  | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)<br>Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | Ежегодно                    |

|   |   |         |   |  |          |
|---|---|---------|---|--|----------|
|   |   |         | <p>I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного делителя);<br/> Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;<br/> <math>\sum_{DM}</math> - количество мероприятий подпрограммы 2.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03, 2.50.06, 2.51.01-2.51.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{PM_{\text{факт}}}{PM_{\text{план}}},$ <p>где:<br/> PMфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия;<br/> PMплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-2.50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{PM_{\text{план}}}{PM_{\text{факт}}}.$ |  |          |
| Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» |   |         |   |  |          |
| 1   | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех | процент | $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p><math>D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и</p>  | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;<br>Федеральное статистическое наблюдение по формам - №П-4 «Сведения о численности | Ежегодно |

|   |  |         |  |   |               |
|---|--|---------|--|---|---------------|
|   | предприятий и организаций                                      |         | <p>средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p><math>\text{Ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p><math>\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p><math>\text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p> | и заработной плате работников» - №1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»  |               |
| 2 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения     | единица | $\text{Ч}_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\text{Ч}_{\text{смсп}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ <p><math>\text{Ч}_{10000}^{\text{смсп}}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p><math>\text{Ч}_{\text{смсп}}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p><math>\text{Ч}_{\text{нас}}</math> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>  | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;<br>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | Ежегодно      |
| 3 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса   | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России   | Ежеквартально |

|    |   |         |   |   |               |
|----|---|---------|---|---|---------------|
| 4. | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства  | единица | $K_o = E_1 + E_2 + E_3$ <p><math>K_o</math> – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p><math>E</math> – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>   | Данные отдела муниципальной собственности Управления земельно-имущественных отношений Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области (в случае предоставления имущества без торгов), Комитета по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах). | Ежеквартально |
| 5. | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | единица | $K_o = E_1 + E_2 + E_3$ <p><math>K_o</math> – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p> <p><math>E</math> – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p> | МУК «Дирекция парков»   | Ежеквартально |

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

|   |   |                                   |   |   |          |
|---|---|-----------------------------------|---|---|----------|
| 1 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания                                  | посадочных мест/ на 1 000 жителей | $\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$ , где:<br>Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;<br>Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;<br>Чсред - численность постоянного населения в муниципальном образовании на 01 января отчетного года, человек.<br>Показатель считается нарастающим итогом.  | Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 01 января отчетного года и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала Мой АПК на отчетную дату. | Ежегодно |
| 2 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания                                  | рабочих мест/ на 1 000 жителей    | $\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$ ,<br>где:<br>Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;<br>Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;<br>Чсред - численность постоянного населения в муниципальном образовании на 01 января отчетного года, человек.<br>Показатель считается нарастающим итогом.  | Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 01 января отчетного года и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала Мой АПК на отчетную дату.          | Ежегодно |
| 3 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент                           | $\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Обобщий}} \times 100\%$ , где<br>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;<br>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей;<br>Обобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)<br>Показатель считается нарастающим итогом. | Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату  | Ежегодно |

|   |  |         |  |  |          |
|---|--|---------|--|--|----------|
| 4 | Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек | процент | $\text{ИФО}_{\text{розн}} = \frac{\text{Отч}}{\text{Опред}} / \frac{\text{Дотч}}{\text{Допред}} * 10000$ , где<br>ИФО <sub>розн</sub> – индекс физического объема оборота розничной торговли крупных и средних предприятий за отчетный период;<br>Отч, Опред – оборот розничной торговли крупных и средних предприятий соответственно за отчетный период и аналогичный период предыдущего года, тыс. руб.<br>Дотч – индекс-дефлятор оборота розничной торговли крупных и средних предприятий в отчетном периоде, процент<br>Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата об обороте розничной торговли по организациям, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек, в разрезе муниципальных образований Московской области за отчетный период   | Ежегодно |
| 5 | Доля нестационарных торговых объектов, размещенных по итогам аукциона на срок 5 и более лет  | процент | $\text{ДНоА} = \frac{\text{НоА}}{\text{Оно}} * 100\%$ , где<br>ДНоА – доля нестационарных торговых объектов, размещенных по итогам аукциона на срок 5 и более лет;<br>НоА – количество нестационарных объектов, размещенных по итогам аукциона на срок 5 и более лет;<br>Оно – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещенных ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции)<br>Показатель считается нарастающим итогом.   | Данные муниципальных образований Московской области о количестве нестационарных объектов, размещенных по итогам аукциона на срок 5 и более лет, и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещенных ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции), посредством портала Мой АПК на отчетную дату | Ежегодно |
| 6 | Доля фактически размещенных по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов   | процент | $\text{ДМНо} = \frac{\text{МНоА}}{\text{Оно}} * 100\%$ , где<br>ДМНо – доля фактически размещенных по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов;<br>МНоА – количество фактически размещенных по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов;<br>Оно – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов.<br>Показатель считается нарастающим итогом.   | Данные муниципальных образований Московской области о количестве фактически размещенных по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов, и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, посредством портала Мой АПК на отчетную дату   | Ежегодно |

**5. Перечень мероприятий муниципальной программы Павлово-Посадского городского округа Московской области  
«Предпринимательство»**

| № п/п                              | Мероприятие подпрограммы   | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования            | Всего (тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) |             |             |                           |             | Ответственный за выполнение мероприятия |   |          |          |   |
|------------------------------------|--|------------------------------|-------------------------------------|------------------|---|-------------|-------------|---------------------------|-------------|---|---|----------|----------|---|
|                                    |  |                              |                                     |                  | 2024 год                                  | 2025 год    | 2026 год    |                           | 2027 год    |   | 2028 год  |          |          |   |
| 1                                  | 2  | 3                            | 4                                   | 5                | 6   | 7           | 8           |                           | 9           | 10                                      | 11  |          |          |   |
| <b>Подпрограмма 1 «Инвестиции»</b> |  |                              |                                     |                  |   |             |             |                           |             |   |   |          |          |   |
| 1                                  | <b>Основное мероприятие 02.</b><br>Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2024-2028                    | Итого:                              | 13 591 800,0     | 2 460 000,0                               | 2 550 050,0 | 2 730 750,0 |                           | 2 860 100,0 | 2 990 900,0                             | X   |          |          |   |
|                                    |  |                              | Средства бюджета Московской области | 0,0              | 0,0                                       | 0,0         | 0,0         |                           | 0,0         | 0,0                                     |   |          |          |   |
|                                    |  |                              | Средства федерального бюджета       | 0,0              | 0,0                                       | 0,0         | 0,0         |                           | 0,0         | 0,0                                     |   |          |          |   |
|                                    |  |                              | Средства бюджета городского округа  | 0,0              | 0,0                                       | 0,0         | 0,0         |                           | 0,0         | 0,0                                     |   |          |          |   |
|                                    |  |                              | Внебюджетные источники              | 13 591 800,0     | 2 460 000,0                               | 2 550 050,0 | 2 730 750,0 |                           | 2 860 100,0 | 2 990 900,0                             |   |          |          |   |
| 1.1                                | Мероприятие 02.01.<br>Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области  | 2024-2028                    | Итого:                              | 13 591 800,0     | 2 460 000,0                               | 2 550 050,0 | 2 730 750,0 |                           | 2 860 100,0 | 2 990 900,0                             | Отдел экономики и инвестиций<br>Финансового управления<br>Администрации<br>Павлово-Посадского городского округа<br>Московской области |          |          |   |
|                                    |  |                              | Средства бюджета Московской области | 0,0              | 0,0                                       | 0,0         | 0,0         |                           | 0,0         | 0,0                                     |   |          |          |   |
|                                    |  |                              | Средства федерального бюджета       | 0,0              | 0,0                                       | 0,0         | 0,0         |                           | 0,0         | 0,0                                     |   |          |          |   |
|                                    |  |                              | Средства бюджета городского округа  | 0,0              | 0,0                                       | 0,0         | 0,0         |                           | 0,0         | 0,0                                     |   |          |          |   |
|                                    |  |                              | Внебюджетные источники              | 13 591 800,0     | 2 460 000,0                               | 2 550 050,0 | 2 730 750,0 |                           | 2 860 100,0 | 2 990 900,0                             |   |          |          |   |
|                                    | Количество резидентов, привлеченных на территорию промышленных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц   | X                            | X                                   | Всего            | 2024 год                                  | 2025 год    | 2026 год    | В том числе по кварталам: |             |   |   | 2027 год | 2028 год | X |
|                                    |  |                              |                                     | 21               | 5   | 4           | 3           | I                         | II          | III                                     | IV  |          |          |   |
| 1.2                                | Мероприятие 02.02.<br>Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области за счет средств местного бюджета                 | 2026-2028                    | Итого:                              | 0,0              | -   | -           | 0,0         |                           | 0,0         | 0,0                                     | Администрация Павлово-Посадского городского округа Московской области   |          |          |   |
|                                    |  |                              | Средства бюджета Московской области | 0,0              | -   | -           | 0,0         |                           | 0,0         | 0,0                                     |   |          |          |   |
|                                    |  |                              | Средства федерального бюджета       | 0,0              | -   | -           | 0,0         |                           | 0,0         | 0,0                                     |   |          |          |   |
|                                    |  |                              | Средства бюджета городского округа  | 0,0              | -   | -           | 0,0         |                           | 0,0         | 0,0                                     |   |          |          |   |
|                                    |  |                              | Внебюджетные источники              | 0,0              | -   | -           | 0,0         |                           | 0,0         | 0,0                                     |   |          |          |   |
|                                    | Созданы промышленные парки, промышленные технопарки  | X                            | X                                   | Всего            | 2024 год                                  | 2025 год    | 2026 год    | В том числе по кварталам: |             |   |   | 2027 год | 2028 год | X |
|                                    |  |                              |                                     | 0                | -   | -           | 0           | I                         | II          | III                                     | IV  |          |          |   |
|                                    |  |                              |                                     |                  | 0   | -           | -           | 0                         | 0           | 0                                       | 0   | 0        | 0        |   |

| (нарастающим итогом), единиц  |  |           |                                     |  |          |          |                           |    |     |    |          |   |   |
|---|--|-----------|-------------------------------------|--|----------|----------|---------------------------|----|-----|----|----------|---|---|
| 2   | <b>Основное мероприятие 05.</b><br>Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории муниципальных образований Московской области | 2024-2028 | Итого:                              | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |                           |    |     |    |          | X   |   |
|   |  |           | Средства бюджета Московской области |  |          |          |                           |    |     |    |          |   |   |
|   |  |           | Средства федерального бюджета       |  |          |          |                           |    |     |    |          |   |   |
|   |  |           | Средства бюджета городского округа  |  |          |          |                           |    |     |    |          |   |   |
|   |  |           | Внебюджетные источники              |  |          |          |                           |    |     |    |          |   |   |
| 2.1   | Мероприятие 05.01.<br>Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств                                | 2024-2028 | Итого:                              | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |                           |    |     |    |          | Отдел экономики и инвестиций<br>Финансового управления<br>Администрации<br>Павлово-Посадского городского округа<br>Московской области |   |
|   |  |           | Средства бюджета Московской области |  |          |          |                           |    |     |    |          |   |   |
|   |  |           | Средства федерального бюджета       |  |          |          |                           |    |     |    |          |   |   |
|   |  |           | Средства бюджета городского округа  |  |          |          |                           |    |     |    |          |   |   |
|   |  |           | Внебюджетные источники              |  |          |          |                           |    |     |    |          |   |   |
| Предприятия муниципальных образований, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц     | X  | X         | Всего                               | 2024 год   | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |    |     |    | 2027 год | 2028 год  | X |
|   |  |           | 6                                   | 3  | 4        | 5        | I                         | II | III | IV | 6        | 6   |   |
| 3   | <b>Основное мероприятие 08.</b><br>Стимулирование инвестиционной деятельности  | 2024-2028 | Итого:                              | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |                           |    |     |    |          | X   |   |
|   |  |           | Средства бюджета Московской области |  |          |          |                           |    |     |    |          |   |   |
|   |  |           | Средства федерального бюджета       |  |          |          |                           |    |     |    |          |   |   |
|   |  |           | Средства бюджета городского округа  |  |          |          |                           |    |     |    |          |   |   |
|   |  |           | Внебюджетные источники              |  |          |          |                           |    |     |    |          |   |   |
| 3.1   | Мероприятие 08.01.<br>Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории муниципальных образований Московской области                          | 2024-2028 | Итого:                              | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |                           |    |     |    |          | Отдел экономики и инвестиций<br>Финансового управления<br>Администрации<br>Павлово-Посадского городского округа<br>Московской области |   |
|   |  |           | Средства бюджета Московской области |  |          |          |                           |    |     |    |          |   |   |
|   |  |           | Средства федерального бюджета       |  |          |          |                           |    |     |    |          |   |   |
|   |  |           | Средства бюджета городского округа  |  |          |          |                           |    |     |    |          |   |   |
|   |  |           | Внебюджетные источники              |  |          |          |                           |    |     |    |          |   |   |
| Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год), единиц | X  | X         | Всего                               | 2024 год   | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |    |     |    | 2027 год | 2028 год  | X |
|   |  |           | 13                                  | 2  | 2        | 2        | I                         | II | III | IV | 3        | 4   |   |

**Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»**

|     |  |           |   |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |   |
|-----|--|-----------|---|--|----------|----------|----------|---------------------------|----|-----|----|----------|----------|---|
| 1   | <b>Основное мероприятие 50.</b><br>Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2024-2028 | Итого:  | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          |                           |    |     |    |          |          | X   |
|     |  |           | Средства бюджета Московской области                                 |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |   |
|     |  |           | Средства федерального бюджета                                       |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |   |
|     |  |           | Средства бюджета городского округа<br>Внебюджетные источники        |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |   |
| 1.1 | Мероприятие 50.01.<br>Проведение оценки общего уровня организации закупок  | 2024-2028 | Итого:  | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          |                           |    |     |    |          |          | МКУ Павлово-Посадского городского округа Московской области «Центр муниципальных закупок» |
|     |  |           | Средства бюджета Московской области                                 |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |   |
|     |  |           | Средства федерального бюджета                                       |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |   |
|     |  |           | Средства бюджета городского округа<br>Внебюджетные источники        |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |   |
|     | Обеспечено плановое значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процент  | X         | X   | Всего  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |    |     |    | 2027 год | 2028 год | X   |
|     |  |           |   | 39   | 32       | 40       | 40       | I                         | II | III | IV | 39       | 39       |   |
| 1.2 | Мероприятие 50.02.<br>Проведение оценки качества закупочной деятельности   | 2024-2028 | Итого:  | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          |                           |    |     |    |          |          | МКУ Павлово-Посадского городского округа Московской области «Центр муниципальных закупок» |
|     |  |           | Средства бюджета Московской области                                 |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |   |
|     |  |           | Средства федерального бюджета                                       |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |   |
|     |  |           | Средства бюджета городского округа<br>Внебюджетные источники        |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |   |
|     | Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процент   | X         | X   | Всего  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |    |     |    | 2027 год | 2028 год | X   |
|     |  |           |   | 1,6  | 2,4      | 1,7      | 1,6      | I                         | II | III | IV | 1,6      | 1,6      |   |
| 1.3 | Мероприятие 50.03.<br>Проведение оценки доступности конкурентных процедур  | 2024-2028 | Итого:  | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          |                           |    |     |    |          |          | МКУ Павлово-Посадского городского округа Московской области «Центр муниципальных закупок» |
|     |  |           | Средства бюджета Московской области                                 |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |   |
|     |  |           | Средства федерального бюджета<br>Средства бюджета городского округа |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |   |

|   |  |              | Внебюджетные источники              |  |          |          |                           |          |          |          |                           |          |     | X   |          |          |    |
|---|--|--------------|-------------------------------------|--|----------|----------|---------------------------|----------|----------|----------|---------------------------|----------|-----|---|----------|----------|----|
|   |  |              |                                     | Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом), единиц | X        | X        | Всего                     | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |          |     |   | 2027 год | 2028 год |    |
|   |  |              |                                     |  |          |          |                           |          |          |          | I                         | II       | III |   |          |          | IV |
|   |  |              |                                     | 4,1  | 4,5      | 4,0      | 4,0                       | -        | -        | -        | 4,0                       | 4,1      | 4,1 |   |          |          |    |
| 1.4   | Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления   | 2024-11.2025 | Итого:                              | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа                   |          |          |                           |          |          |          |                           |          |     | МКУ Павлово-Посадского городского округа Московской области «Центр муниципальных закупок» |          |          |    |
|   |  |              | Средства бюджета Московской области |  |          |          |                           |          |          |          |                           |          |     |   |          |          |    |
|   |  |              | Средства федерального бюджета       |  |          |          |                           |          |          |          |                           |          |     |   |          |          |    |
|   |  |              | Средства бюджета городского округа  |  |          |          |                           |          |          |          |                           |          |     |   |          |          |    |
|   |  |              | Внебюджетные источники              |  |          |          |                           |          |          |          |                           |          |     |   |          |          |    |
| Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процент                                     | X  | X            | Всего                               | 2024 год   | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |          |          |          | 2027 год                  | 2028 год | X   |   |          |          |    |
|   |  |              |                                     | -  | 8        | 8        | -                         | -        | -        | -        | -                         | -        | -   |   |          |          |    |
| 1.5   | Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)   | 2024-2028    | Итого:                              | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа                   |          |          |                           |          |          |          |                           |          |     | МКУ Павлово-Посадского городского округа Московской области «Центр муниципальных закупок» |          |          |    |
|   |  |              | Средства бюджета Московской области |  |          |          |                           |          |          |          |                           |          |     |   |          |          |    |
|   |  |              | Средства федерального бюджета       |  |          |          |                           |          |          |          |                           |          |     |   |          |          |    |
|   |  |              | Средства бюджета городского округа  |  |          |          |                           |          |          |          |                           |          |     |   |          |          |    |
|   |  |              | Внебюджетные источники              |  |          |          |                           |          |          |          |                           |          |     |   |          |          |    |
| Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процент                  | X  | X            | Всего                               | 2024 год   | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |          |          |          | 2027 год                  | 2028 год | X   |   |          |          |    |
|   |  |              |                                     | 49   | 39       | 50       | 50                        | -        | -        | -        | 50                        | 49       | 49  |   |          |          |    |
| 1.6   | Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 2024-2028    | Итого:                              | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа                   |          |          |                           |          |          |          |                           |          |     | МКУ Павлово-Посадского городского округа Московской области «Центр муниципальных закупок» |          |          |    |
|   |  |              | Средства бюджета Московской области |  |          |          |                           |          |          |          |                           |          |     |   |          |          |    |
|   |  |              | Средства федерального бюджета       |  |          |          |                           |          |          |          |                           |          |     |   |          |          |    |
|   |  |              | Средства бюджета городского округа  |  |          |          |                           |          |          |          |                           |          |     |   |          |          |    |
|   |  |              | Внебюджетные источники              |  |          |          |                           |          |          |          |                           |          |     |   |          |          |    |
| Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процент | X  | X            | Всего                               | 2024 год   | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |          |          |          | 2027 год                  | 2028 год | X   |   |          |          |    |
|   |  |              |                                     | 45   | 45       | 45       | 45                        | -        | -        | -        | 45                        | 45       | 45  |   |          |          |    |

|  |   |           |  |  |          |          |          |                           |     |    |      |   |          |   |
|--|---|-----------|--|--|----------|----------|----------|---------------------------|-----|----|------|---|----------|---|
| 2  | <b>Основное мероприятие 51.</b><br>Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области  | 2024-2028 | Итого:   | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          |                           |     |    |      | X   |          |   |
|  |   |           | Средства бюджета Московской области                          |  |          |          |          |                           |     |    |      |   |          |   |
|  |   |           | Средства федерального бюджета                                |  |          |          |          |                           |     |    |      |   |          |   |
|  |   |           | Средства бюджета городского округа<br>Внебюджетные источники |  |          |          |          |                           |     |    |      |   |          |   |
| 2.1  | Мероприятие 51.01.<br>Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области   | 2024-2028 | Итого:   | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          |                           |     |    |      | Отдел экономики и инвестиций<br>Финансового управления<br>Администрации<br>Павлово-Посадского городского округа<br>Московской области |          |   |
|  |   |           | Средства бюджета Московской области                          |  |          |          |          |                           |     |    |      |   |          |   |
|  |   |           | Средства федерального бюджета                                |  |          |          |          |                           |     |    |      |   |          |   |
|  |   |           | Средства бюджета городского округа<br>Внебюджетные источники |  |          |          |          |                           |     |    |      |   |          |   |
|  | Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент  | X         | X  | Всего  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |     |    |      | 2027 год  | 2028 год | X |
|  |   |           | 100  | 100  | 100      | 100      | I        | II                        | III | IV | 100  | 100   |          |   |
| 2.2  | Мероприятие 51.02<br>Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области   | 2024-2028 | Итого:   | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          |                           |     |    |      | Отдел экономики и инвестиций<br>Финансового управления<br>Администрации<br>Павлово-Посадского городского округа<br>Московской области |          |   |
|  |   |           | Средства бюджета Московской области                          |  |          |          |          |                           |     |    |      |   |          |   |
|  |   |           | Средства федерального бюджета                                |  |          |          |          |                           |     |    |      |   |          |   |
|  |   |           | Средства бюджета городского округа<br>Внебюджетные источники |  |          |          |          |                           |     |    |      |   |          |   |
|  | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц   | X         | X  | Всего  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |     |    |      | 2027 год  | 2028 год | X |
|  |   |           | 7  | 4  | 5        | 6        | I        | II                        | III | IV | 6    | 7   | 7        |   |
| <b>Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b> |   |           |  |  |          |          |          |                           |     |    |      |   |          |   |
| 1  | <b>Основное мероприятие 02.</b><br>Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства | 2024-2028 | Итого:   | 0,00   | 0,00     | 0,00     | 0,00     |                           |     |    | 0,00 | 0,00  | X        |   |
|  |   |           | Средства бюджета Московской области                          | 0,00   | 0,00     | 0,00     | 0,00     |                           |     |    | 0,00 | 0,00  |          |   |
|  |   |           | Средства федерального бюджета                                | 0,00   | 0,00     | 0,00     | 0,00     |                           |     |    | 0,00 | 0,00  |          |   |

|     |  |           |   |      |      |       |          |          |          |                           |      |      |   |
|-----|--|-----------|---|------|------|-------|----------|----------|----------|---------------------------|------|------|---|
|     |  |           | Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00     |          |          |                           | 0,00 | 0,00 |   |
|     |  |           | Внебюджетные источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00     |          |          |                           | 0,00 | 0,00 |   |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования  | 2024-2028 | Итого:  | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00     |          |          |                           | 0,00 | 0,00 | Отдел экономики и инвестиций Финансового управления Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области |
|     |  |           | Средства бюджета Московской области   | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00     |          |          |                           | 0,00 | 0,00 |   |
|     |  |           | Средства федерального бюджета   | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00     |          |          |                           | 0,00 | 0,00 |   |
|     |  |           | Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00     |          |          |                           | 0,00 | 0,00 |   |
|     |  |           | Внебюджетные источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00     |          |          |                           | 0,00 | 0,00 |   |
|     |  |           | Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц | X    | X    | Всего | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |      |      |   |
|     |  |           | 0   | 0    | 0    | 0     | I        | II       | III      | IV                        | 0    | 0    |   |
| 1.2 | Мероприятие 02.02. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования | 2024-2028 | Итого:  | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00     |          |          |                           | 0,00 | 0,00 | Отдел экономики и инвестиций Финансового управления Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области |
|     |  |           | Средства бюджета Московской области   | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00     |          |          |                           | 0,00 | 0,00 |   |
|     |  |           | Средства федерального бюджета   | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00     |          |          |                           | 0,00 | 0,00 |   |
|     |  |           | Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00     |          |          |                           | 0,00 | 0,00 |   |
|     |  |           | Внебюджетные источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00     |          |          |                           | 0,00 | 0,00 |   |
|     |  |           | Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц | X    | X    | Всего | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |      |      |   |
|     |  |           | 0   | 0    | 0    | 0     | I        | II       | III      | IV                        | 0    | 0    |   |
| 1.3 | Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства           | 2024-2028 | Итого:  | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00     |          |          |                           | 0,00 | 0,00 | Отдел экономики и инвестиций Финансового управления Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области |
|     |  |           | Средства бюджета Московской области   | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00     |          |          |                           | 0,00 | 0,00 |   |
|     |  |           | Средства федерального бюджета   | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00     |          |          |                           | 0,00 | 0,00 |   |
|     |  |           | Средства бюджета городского округа  | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00     |          |          |                           | 0,00 | 0,00 |   |
|     |  |           | Внебюджетные источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00  | 0,00     |          |          |                           | 0,00 | 0,00 |   |
|     |  |           | Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц | X    | X    | Всего | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |      |      |   |
|     |  |           | 0   | 0    | 0    | 0     | I        | II       | III      | IV                        | 0    | 0    |   |

|                                    | Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц   | X         | X                                   | Всего  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |    |     |    | 2027 год | 2028 год | X  |
|------------------------------------|---|-----------|-------------------------------------|--|----------|----------|----------|---------------------------|----|-----|----|----------|----------|--|
|                                    |   |           |                                     |  |          |          |          | I                         | II | III | IV |          |          |  |
|                                    |   |           |                                     | 0  | 0        | 0        | 0        | 0                         | 0  | 0   | 0  | 0        | 0        |  |
| 1.4                                | <p>Мероприятие 02.04.<br/>Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов</p>   | 2024-2028 | Итого:                              | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          |                           |    |     |    |          |          | <p>Отдел муниципальной собственности<br/>Управления земельно-имущественных отношений<br/>Администрации Павлово-Посадского городского округа<br/>Московской области</p>   |
|                                    |   |           | Средства бюджета Московской области |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
| Средства федерального бюджета      |   |           |                                     |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
| Средства бюджета городского округа |   |           |                                     |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
| Внебюджетные источники             |   |           |                                     |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
|                                    | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц   | X         | X                                   | Всего  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |    |     |    | 2027 год | 2028 год | X  |
|                                    |   |           |                                     | 8  | -        | -        | 2        | I                         | II | III | IV | 2        | 4        |  |
|                                    |   |           |                                     |  |          |          |          | -                         | -  | 1   | 2  |          |          |  |
| 1.5                                | <p>Мероприятие 02.05.<br/>Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (всндинговых автоматах)</p> | 2024-2028 | Итого:                              | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          |                           |    |     |    |          |          | <p>МУК «Дирекция парков»,<br/>Управление по культуре, спорту и работе с молодежью<br/>Администрации Павлово-Посадского городского округа<br/>Московской области, отдел потребительского рынка<br/>Администрации Павлово-Посадского городского округа</p> |
|                                    |   |           | Средства бюджета Московской области |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
| Средства федерального бюджета      |   |           |                                     |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
| Средства бюджета городского округа |   |           |                                     |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
| Внебюджетные источники             |   |           |                                     |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |

|   |  |           |  |  |          |          |          |                           |     |     |     |          | Московской области |  |
|---|--|-----------|--|--|----------|----------|----------|---------------------------|-----|-----|-----|----------|--------------------|--|
|   | Разработаны и утверждены Порядок предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха городского округа мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) и административный регламент предоставления указанной муниципальной услуги (да/нет) | X         | X  | Всего  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |     |     |     | 2027 год | 2028 год           | X  |
|   |  |           |  | да   | -        | -        | да       | I                         | II  | III | IV  | да       | да                 |  |
|   |  |           |  |  |          |          |          | -                         | -   | да  | да  |          |                    |  |
| <b>Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»</b> |  |           |  |  |          |          |          |                           |     |     |     |          |                    |  |
| 1   | <b>Основное мероприятие 01.</b><br>Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области   | 2024-2028 | Итого:<br>Средства бюджета Московской области<br>Средства федерального бюджета<br>Средства бюджета городского округа<br>Внебюджетные источники | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          |                           |     |     |     |          |                    | X  |
| 1.1   | Мероприятие 01.01<br>Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности  | 2024-2028 | Итого:<br>Средства бюджета Московской области<br>Средства федерального бюджета<br>Средства бюджета городского округа<br>Внебюджетные источники | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          |                           |     |     |     |          |                    | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области |
|   | Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), единиц   | X         | X  | Всего  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |     |     |     | 2027 год | 2028 год           | X  |
|   |  |           |  | 600  | -        | -        | 597      | 597                       | 597 | 597 | 597 | 599      | 600                |  |
| 1.2   | Мероприятие 01.02<br>Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и  | 2024-2028 | Итого:<br>Средства бюджета Московской  | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          |                           |     |     |     |          |                    | Отдел потребительского рынка и услуг   |



|     | Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц   | Х         | Х                                   | Внебюджетные источники   |          |          |          |  |    |     |      | 2027 год | 2028 год | Х  |
|-----|---|-----------|-------------------------------------|--|----------|----------|----------|--|----|-----|------|----------|----------|--|
|     |   |           |                                     | Всего  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам:  |    |     |      |          |          |  |
|     |   |           |                                     |  |          |          |          | I  | II | III | IV   |          |          |  |
|     |   |           |                                     | -  | -        | -        | -        | -  | -  | -   | -    | -        |          |  |
| 1.6 | Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2024-2025 | Итого:                              | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          | -  |    |     |      | -        | -        | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области |
|     |   |           | Средства бюджета Московской области | 0,00   | 0,00     | 0,00     | -        |  |    |     | -    | -        |          |  |
|     |   |           | Средства федерального бюджета       | 0,00   | 0,00     | 0,00     | -        |  |    |     | -    | -        |          |  |
|     |   |           | Средства бюджета городского округа  | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          | -  |    |     |      | -        | -        |  |
|     |   |           | Внебюджетные источники              | 0,00   | 0,00     | 0,00     | -        |  |    |     | -    | -        |          |  |
|     | Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц   | Х         | Х                                   | Всего  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам:  |    |     |      | 2027 год | 2028 год | Х  |
|     |   |           |                                     | 2  | 1        | 1        | -        | I  | II | III | IV   | -        | -        |  |
| 1.7 | Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта   | 2024-2025 | Итого:                              | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          | -  |    |     |      | -        | -        | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области |
|     |   |           | Средства бюджета Московской области | 0,00   | 0,00     | 0,00     | -        |  |    |     | -    | -        |          |  |
|     |   |           | Средства федерального бюджета       | 0,00   | 0,00     | 0,00     | -        |  |    |     | -    | -        |          |  |
|     |   |           | Средства бюджета городского округа  | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          | -  |    |     |      | -        | -        |  |
|     |   |           | Внебюджетные источники              | 0,00   | 0,00     | 0,00     | -        |  |    |     | -    | -        |          |  |
|     | Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц   | Х         | Х                                   | Всего  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам:  |    |     |      | 2027 год | 2028 год | Х  |
|     |   |           |                                     | 8  | 8        | 8        | -        | I  | II | III | IV   | -        | -        |  |
| 1.8 | Мероприятие 01.10 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов  | 2026-2028 | Итого:                              | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |    |     |      |          |          | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области |
|     |   |           | Средства бюджета Московской области | 0,00   | -        | -        | 0,00     |  |    |     | 0,00 | 0,00     |          |  |
|     |   |           | Средства                            | 0,00   | -        | -        | 0,00     |  |    |     | 0,00 | 0,00     |          |  |

|     |  |           |  |  |          |          |  |                           |      |      |      |          |          |  |
|-----|--|-----------|--|--|----------|----------|--|---------------------------|------|------|------|----------|----------|--|
|     |  |           | федерального бюджета   |  |          |          |  |                           |      |      |      |          |          |  |
|     |  |           | Средства бюджета городского округа   | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа | -        | -        | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |                           |      |      |      |          |          |  |
|     |  |           | Внебюджетные источники   | 0,00   | -        | -        | 0,00   |                           |      |      | 0,00 | 0,00     |          |  |
|     | Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров, единиц              | X         | X  | Всего  | 2024 год | 2025 год | 2026 год   | В том числе по кварталам: |      |      |      | 2027 год | 2028 год | X  |
|     |  |           |  | 4  | -        | -        | 2  | I                         | II   | III  | IV   | 1        | 1        |  |
|     | Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня», единиц                 | X         | X  | Всего  | 2024 год | 2025 год | 2026 год   | В том числе по кварталам: |      |      |      | 2027 год | 2028 год | X  |
|     |  |           |  | 3  | -        | -        | 1  | I                         | II   | III  | IV   | 1        | 1        |  |
| 2   | <b>Основное мероприятие 51</b><br>Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2024-2028 | Итого:<br>Средства бюджета Московской области<br>Средства федерального бюджета<br>Средства бюджета городского округа<br>Внебюджетные источники | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |  |                           |      |      |      |          |          | X  |
| 2.1 | Мероприятие 51.01.<br>Содействие увеличению количества предприятий общественного питания   | 2024-2028 | Итого:<br>Средства бюджета Московской области<br>Средства федерального бюджета<br>Средства бюджета городского округа<br>Внебюджетные источники | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |  |                           |      |      |      |          |          | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области |
|     | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), единиц                                      | X         | X  | Всего  | 2024 год | 2025 год | 2026 год   | В том числе по кварталам: |      |      |      | 2027 год | 2028 год | X  |
|     |  |           |  | 4070   | 3880     | 4050     | 4050   | 4050                      | 4050 | 4050 | 4050 | 4060     | 4070     |  |
|     | Количество предприятий общественного питания (нарастающим итогом), единиц  | X         | X  | Всего  | 2024 год | 2025 год | 2026 год   | В том числе по кварталам: |      |      |      | 2027 год | 2028 год | X  |
|     |  |           |  | 90   | -        | -        | 88   | I                         | II   | III  | IV   | 89       | 90       |  |
| 3   | <b>Основное мероприятие 52</b><br>Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области         | 2024-2028 | Итого:<br>Средства бюджета Московской области<br>Средства федерального бюджета   |  |          |          |  |                           |      |      |      |          |          | X  |

|     |  |           |                                     |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
|-----|--|-----------|-------------------------------------|--|----------|----------|----------|---------------------------|----|-----|----|----------|----------|--|
|     |  |           | Средства бюджета городского округа  | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
|     |  |           | Внебюджетные источники              |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
| 3.1 | Мероприятие 52.01<br>Содействие увеличению количества предприятий бытового обслуживания                        | 2024-2028 | Итого:                              | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          |                           |    |     |    |          |          | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области |
|     |  |           | Средства бюджета Московской области |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
|     |  |           | Средства федерального бюджета       |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
|     |  |           | Средства бюджета городского округа  |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
|     |  |           | Внебюджетные источники              |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
|     | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), единиц                     | X         | X                                   | Всего  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |    |     |    | 2027 год | 2028 год | X  |
|     |  |           |                                     | 845  | 837      | 832      | 840      | I                         | II | III | IV | 842      | 845      |  |
|     | Количество предприятий бытового обслуживания (нарастающим итогом), единиц                                      | X         | X                                   | Всего  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |    |     |    | 2027 год | 2028 год | X  |
|     |  |           |                                     | 333  | -        | -        | 330      | I                         | II | III | IV | 331      | 333      |  |
| 4   | Основное мероприятие 53<br>Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей                 | 2024-2028 | Итого:                              | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          |                           |    |     |    |          |          | X  |
|     |  |           | Средства бюджета Московской области |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
|     |  |           | Средства федерального бюджета       |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
|     |  |           | Средства бюджета городского округа  |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
|     |  |           | Внебюджетные источники              |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
| 4.1 | Мероприятие 53.01<br>Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2024-2028 | Итого:                              | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          |                           |    |     |    |          |          | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области |
|     |  |           | Средства бюджета Московской области |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
|     |  |           | Средства федерального бюджета       |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
|     |  |           | Средства бюджета городского округа  |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
|     |  |           | Внебюджетные источники              |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
|     | Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц                            | X         | X                                   | Всего  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |    |     |    | 2027 год | 2028 год | X  |
|     |  |           |                                     | 40   | 8        | 8        | 8        | I                         | II | III | IV | 8        | 8        |  |
| 4.2 | Мероприятие 53.02<br>Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей                                      | 2024-2028 | Итого:                              | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа |          |          |          |                           |    |     |    |          |          | Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского                                      |
|     |  |           | Средства бюджета Московской области |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |
|     |  |           | Средства федерального бюджета       |  |          |          |          |                           |    |     |    |          |          |  |

|  |  |           | бюджета                             |       |          |          |          |                           |    |     |      |          |   | городского округа Московской области |
|--|--|-----------|-------------------------------------|-------|----------|----------|----------|---------------------------|----|-----|------|----------|---|--------------------------------------|
|  |  |           | Средства бюджета городского округа  | Всего | 2024 год | 2025 год | 2026 год | В том числе по кварталам: |    |     |      | 2027 год | 2028 год  | X                                    |
|  |  |           | Внебюджетные источники              |       |          |          |          | I                         | II | III | IV   |          |   |                                      |
| Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц | X  | X         |                                     | -     | -        | -        | -        | -                         | -  | -   | -    | -        |   |                                      |
| <b>Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»</b>                      |  |           |                                     |       |          |          |          |                           |    |     |      |          |   |                                      |
| 1  | <b>Основное мероприятие 01</b><br>Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления                       | 2024-2028 | Итого:                              | 0,00  | 0,00     | 0,00     | 0,00     |                           |    |     | 0,00 | 0,00     | X   |                                      |
|  |  |           | Средства бюджета Московской области | 0,00  | 0,00     | 0,00     | 0,00     |                           |    |     | 0,00 | 0,00     |   |                                      |
|  |  |           | Средства федерального бюджета       | 0,00  | 0,00     | 0,00     | 0,00     |                           |    |     | 0,00 | 0,00     |   |                                      |
|  |  |           | Средства бюджета городского округа  | 0,00  | 0,00     | 0,00     | 0,00     |                           |    |     | 0,00 | 0,00     |   |                                      |
|  |  |           | Внебюджетные источники              | 0,00  | 0,00     | 0,00     | 0,00     |                           |    |     | 0,00 | 0,00     |   |                                      |
| 1.1  | Мероприятие 01.01<br>Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства     | 2024-2028 | Итого:                              | 0,00  | 0,00     | 0,00     | 0,00     |                           |    |     | 0,00 | 0,00     | Администрация Павлово-Посадского городского округа Московской области |                                      |
|  |  |           | Средства бюджета Московской области | 0,00  | 0,00     | 0,00     | 0,00     |                           |    |     | 0,00 | 0,00     |   |                                      |
|  |  |           | Средства федерального бюджета       | 0,00  | 0,00     | 0,00     | 0,00     |                           |    |     | 0,00 | 0,00     |   |                                      |
|  |  |           | Средства бюджета городского округа  | 0,00  | 0,00     | 0,00     | 0,00     |                           |    |     | 0,00 | 0,00     |   |                                      |
|  |  |           | Внебюджетные источники              | 0,00  | 0,00     | 0,00     | 0,00     |                           |    |     | 0,00 | 0,00     |   |                                      |
| 1.2  | Мероприятие 01.02<br>Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству | 2024-2028 | Итого:                              | 0,00  | 0,00     | 0,00     | 0,00     |                           |    |     | 0,00 | 0,00     | Администрация Павлово-Посадского городского округа Московской области |                                      |
|  |  |           | Средства бюджета Московской области | 0,00  | 0,00     | 0,00     | 0,00     |                           |    |     | 0,00 | 0,00     |   |                                      |
|  |  |           | Средства федерального бюджета       | 0,00  | 0,00     | 0,00     | 0,00     |                           |    |     | 0,00 | 0,00     |   |                                      |
|  |  |           | Средства бюджета городского округа  | 0,00  | 0,00     | 0,00     | 0,00     |                           |    |     | 0,00 | 0,00     |   |                                      |
|  |  |           | Внебюджетные источники              | 0,00  | 0,00     | 0,00     | 0,00     |                           |    |     | 0,00 | 0,00     |   |                                      |

**6. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы**

**Павлово-Посадского городского округа Московской области «Предпринимательство»**

| № п/п | № подпрограммы XX | № основного мероприятия YY | № мероприятия ZZ | Наименование результата  | Единица измерения (по ОКЕИ) | Порядок определения значений   |
|-------|-------------------|----------------------------|------------------|--|-----------------------------|--|
| 1     | 2                 | 3                          | 4                | 5  | 6                           | 7  |
| 1     | 1                 | 02                         | 01               | Количество резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год) | единиц                      | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде.<br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.  |
| 2     | 1                 | 02                         | 02               | Созданы индустриальные (промышленные) парки, промышленные технопарки (нарастающим итогом)                | единиц                      | Значение результата определяется как сумма всех новых индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, созданных в отчетном периоде.<br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.  |
| 3     | 1                 | 05                         | 01               | Предприятия муниципальных образований, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год)            | единиц                      | Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского/муниципального округа Московской области в отчетном году.<br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.  |
| 4     | 1                 | 08                         | 01               | Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год)        | единиц                      | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского/муниципального округа Московской области в отчетном году.<br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.  |
| 5     | 2                 | 50                         | 01               | Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок       | процент                     | $\text{Днт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$<br>где:<br>Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;<br>N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об |

|   |   |    |    |  |  |
|---|---|----|----|--|--|
|   |   |    |    |  | <p>осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;</p> <p>К - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Из расчета исключаются:</p> <p>закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);</p> <p>закупки, связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.</p> <p>Период расчета - календарный год.</p> <p>Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>   |
| 6 | 2 | 50 | 02 | <p>Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб</p> | <p>процент</p> $\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России, Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов;</p> <p>L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Период расчета – календарный год</p> <p>Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая</p> |

|   |   |    |    |  |         |   |
|---|---|----|----|--|---------|---|
|   |   |    |    |  |         | автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)   |
| 7 | 2 | 50 | 03 | Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом) | единица | $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:<br/> Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;<br/> <math>Y_k^i</math> – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;<br/> K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом №44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц<br/> Из расчета исключаются закупки:<br/> на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;<br/> по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;<br/> при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);<br/> закупки, связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.<br/> Период расчета – календарный год.<br/> Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p> |
| 8 | 2 | 50 | 04 | Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств                        | процент | $O_{\text{мк}} = \frac{\text{Э}_{\text{дс}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:</p>  |

|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
|  |  |  |  | <p>по результатам осуществления закупок</p> | <p>Омк - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;<br/> Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;<br/> НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.<br/> Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ <p>где:<br/> НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;<br/> ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.<br/> В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.<br/> Из расчета исключаются:<br/> закупки, осуществляемые в случае, предусмотренной частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ;<br/> закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;<br/> закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);<br/> контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок.<br/> Период расчета - календарный год.<br/> Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p> |
|--|--|--|--|---|--|

|    |   |    |    |  |         |   |
|----|---|----|----|--|---------|---|
| 9  | 2 | 50 | 05 | Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам                  | процент | $Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%$ <p>где:<br/> Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;<br/> ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;<br/> НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.<br/> Из расчета исключаются:<br/> закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;<br/> закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;<br/> закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);<br/> закупки, связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.<br/> Период расчета – календарный год.<br/> Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ).</p> |
| 10 | 2 | 50 | 06 | Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | $Дсмп = \frac{\sum_{смп} + \sum_{суб}}{СГОЗ} \times 100\%$ <p>где:<br/> Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;<br/> <math>\sum_{смп}</math> – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p>  |

|    |   |    |    |  |  |
|----|---|----|----|--|--|
|    |   |    |    |  | <p>∑ суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>на поставку лекарственных препаратов;</li> <li>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</li> <li>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</li> </ul> <p>закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p> |
| 11 | 2 | 51 | 01 | <p>Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области</p> | <p>процент</p> $ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процентов.</p> <p>ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц;</p> <p>ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления</p> <p>Источником данных, для расчета результата выполнения мероприятия являются данные структурных подразделений</p>   |

|    |   |    |        |   |         |   |
|----|---|----|--------|---|---------|---|
|    |   |    |        |   |         | органов местного самоуправления Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном обращении Московской области на 2026-2030.   |
| 12 | 2 | 51 | 02     | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области   | единица | Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, направленных в структурные подразделения органа местного самоуправления Московской области.<br>Информация о проведенных опросах с анализом результатов включается в ежегодный информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.<br>Показатель считается нарастающим итогом.<br>Период расчета – календарный год.<br>Источники данных: Администрация Павлово-Посадского городского округа Московской области |
| 13 | 3 | 02 | 01, 02 | Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | единиц  | Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского/муниципального округа Московской области в отчетном периоде.<br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде   |
| 14 | 3 | 02 | 03     | Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку   | единиц  | Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского/муниципального округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде.<br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде   |
| 15 | 3 | 02 | 04     | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся  | единиц  | $Ko = E_1 + E_2 + E_3$ , где<br><br>Ko – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.<br>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом   |

|    |   |    |    |   |        |  |
|----|---|----|----|---|--------|--|
|    |   |    |    | индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства   |        | местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.<br><br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде   |
| 16 | 3 | 02 | 05 | Разработаны и утверждены Порядок предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха городского округа мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) и административный регламент предоставления указанной муниципальной услуги (да – 1; нет – 0) | да/нет | Значение результата определяется по наличию разработанных и утвержденных Порядка предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха городского округа мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) и административного регламента предоставления указанной муниципальной услуги<br><br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| 17 | 4 | 01 | 01 | Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом)  | единиц | Общее количество стационарных объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСу на отчетную дату.<br>Периодичность представления – ежеквартально.   |

|    |   |    |    |   |        |  |
|----|---|----|----|---|--------|--|
| 18 | 4 | 01 | 02 | Организованы и проведены ярмарки  | единиц | Результат считается нарастающим итогом.<br>Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.<br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом.  |
| 19 | 4 | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом)  | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.<br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом.  |
| 20 | 4 | 01 | 05 | Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | $K = K_n + 2\% * K_6$ , где<br>K – количество НТО в текущем году;<br>K <sub>n</sub> – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;<br>K <sub>6</sub> – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.<br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом.  |
| 21 | 4 | 01 | 06 | Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования                             | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.<br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом.   |
| 22 | 4 | 01 | 07 | Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе                       | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.<br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом. |
| 23 | 4 | 01 | 08 | Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли                   | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.<br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом.   |
| 24 | 4 | 01 | 10 | Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем                              | единиц | Количество вновь установленных специализированных нестационарных торговых объектов (далее – НТО), размещенных на основании схем размещения НТО и договоров (в отчетном периоде).   |

|    |   |    |    |  |        |   |
|----|---|----|----|--|--------|---|
|    |   |    |    | размещения и договоров   |        | Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом.   |
| 25 | 4 | 01 | 10 | Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня» | единиц | Общее количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня» на территории муниципального образования Московской области.<br>Периодичность представления – ежегодно.<br>Результат считается нарастающим итогом.   |
| 26 | 4 | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания   | единиц | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «Мой АПК» на отчетную дату.<br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом. |
| 27 | 4 | 51 | 01 | Количество предприятий общественного питания   | единиц | Общее количество предприятий общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «Мой АПК» на отчетную дату.<br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом.                     |
| 28 | 4 | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания  | единиц | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату.<br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом.  |
| 29 | 4 | 52 | 01 | Количество предприятий бытового обслуживания   | единиц | Общее количество предприятий бытового обслуживания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату.<br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом.   |
| 30 | 4 | 53 | 01 | Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей                                | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.<br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом.  |
| 31 | 4 | 53 | 02 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей   | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.<br>Периодичность представления – ежеквартально.<br>Результат считается нарастающим итогом.   |