



АДМИНИСТРАЦИЯ
ПАВЛОВО-ПОСАДСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.03.2025 № 530

О внесении изменений в муниципальную программу Павлово-Посадского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2024-2028 годы

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области от 13.11.2023 №161 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Павлово-Посадского городского округа Московской области», постановлением Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области от 13.11.2023 №162 «Об утверждении Перечня муниципальных программ Павлово-Посадского городского округа Московской области»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Павлово-Посадского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2024-2028 годы, утвержденную постановлением Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области от 21.12.2023 №542 (в ред. от 26.03.2024 №579, от 20.12.2024 №2883, от 26.12.2024 №2963), изложив ее в новой редакции (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: PAVPOS.RU.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Павлово-Посадского городского округа Московской области Ефанова Ф.А.

Исполняющий полномочия
Главы городского округа



Ф.А. Ефанов

Рябова Н.В.
8(49643) 2-99-00 доб. 1167

№ 005307

Приложение к
постановлению Администрации
Павлово-Посадского городского округа
Московской области
от 21.03.2025 № 530

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
Павлово-Посадского городского округа
Московской области
от 21.12.2023 № 542
(в ред. постановлений Администрации
Павлово-Посадского городского округа
Московской области от 26.03.2024 №579,
от 20.12.2024 №2883, от 26.12.2024 №2963)

Муниципальная программа Павлово-Посадского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2024-2028 годы

**1. Паспорт муниципальной программы Павлово-Посадского городского округа Московской области
«Предпринимательство»**

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Павлово-Посадского городского округа Ф.А. Ефанов
Муниципальный заказчик программы	Финансовое управление Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Павлово-Посадского городского округа Московской области. Обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, повышение эффективности осуществления закупок. Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Павлово-Посадского городского округа Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области.

Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм					
Подпрограмма 1 «Инвестиции»	Финансовое управление Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области					
Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»	МКУ Павлово-Посадского городского округа Московской области «Центр муниципальных закупок»					
Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Финансовое управление Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области					
Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области					
Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»	Администрация Павлово-Посадского городского округа Московской области					
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1 направлена на создание благоприятного инвестиционного климата, на развитие предприятий реального сектора экономики, увеличение объема инвестиций в основной капитал.					
	2. Подпрограмма 2 направлена на развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок.					
	3. Подпрограмма 3 направлена на развитие приоритетных направлений малого и среднего предпринимательства и на реализацию механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.					
	4. Подпрограмма 4 предусматривает реализацию мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей.					
	5. Подпрограмма 5 направлена на создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, в том числе для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инвестиционной и инновационной активности предприятий.					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего:	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
	Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Павлово-Посадского городского округа Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные источники	13 591 800,0	2 460 000,0	2 550 050,0	2 730 750,0	2 860 100,0	2 990 900,0
Всего, в том числе по годам:	13 591 800,0	2 460 000,0	2 550 050,0	2 730 750,0	2 860 100,0	2 990 900,0

2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Определяющая роль в достижении целей муниципальной программы Павлово-Посадского городского округа Московской области «Предпринимательство» отведена сектору малого и среднего бизнеса, промышленности, потребительскому рынку, созданию условий для устойчивого экономического развития.

Приоритетная роль в развитии экономики Павлово-Посадского городского округа принадлежит промышленному производству. Промышленный комплекс городского округа представлен крупными, средними и малыми предприятиями. Крупные предприятия: ООО «Павлово-Посадский Гофрокомбинат», ЗАО «КДВ Павловский Посад», ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура», ООО «Международная алюминиевая компания», ООО «ЛСР.Стеновые», ООО «Хлеб Сабурово», АО «ЭКОлаб», Электрогорский филиал ООО «Кроношпан», Филиал АО «Брынцалов –А», ООО ПЗП «Элика», АО «Элемет».

Оборот крупных и средних предприятий и организаций всех видов экономической деятельности по городскому округу за 9 месяцев 2023 года составил 83 млрд. 803 млн. рублей, в том числе по промышленным видам деятельности 41 млрд. 308 млн. рублей (109% к уровню соответствующего периода 2022 года). Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг предприятиями и организациями на сумму 58 млрд. 631 млн. рублей, в том числе по промышленным видам деятельности 38 млрд. 56 млн. рублей (105% к уровню соответствующего периода 2022 года).

Привлечение инвестиций в экономику городского округа – одна из наиболее важных задач, решение которой позволит достичь дальнейшего динамичного социально-экономического развития Павлово-Посадского городского округа.

Общий объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в Павлово-Посадский городской округ в 2022 году составил 6 млрд. 109 млн. рублей. За 1 полугодие 2023 года объем инвестиций в основной капитал составил 3 млрд. 731 млн. рублей.

В 2023 году реализован проект по расширению производства сцепных устройств поглощающих аппаратов и крэш-систем ООО "Транспортная Техника". Запущен в эксплуатацию новый производственный корпус, а также склад готовой продукции, приобретены новые станки с ЧПУ. Создано 50 рабочих мест.

Перспективные инвестиционные проекты на территории городского округа:

1) строительство производственно-складского комплекса ООО «Павлово-Посадский гофрокомбинат» на земельном участке площадью более 20 га. Объем инвестиций в 2022 г. - 500 млн. рублей.

- 2) строительство сертификационного центра на базе ООО «Сертификайшн групп». Объем инвестиций - 450 млн. рублей, будет создано дополнительно 60 раб. мест.
- 3) модернизация действующего производства ЗАО «КДВ Павловский Посад» (объем инвестиций - 126,3 млн. рублей).
- 4) строительство предприятия по производству медицинского оборудования ООО «ПК Горизонт» (объем инвестиций - 200 млн. рублей, раб. мест - 70).
- 5) строительство производственного комплекса по изготовлению замороженных продуктов ООО ПЗП «ЭЛИКА» (объем инвестиций - 1,5 млрд. руб., раб. мест – 300).
- 6) модернизации действующего производства Электрогорского филиала ООО «Кроношпан». Запущены в реализацию проекты «Расширение производства древесноволокнистых плит ХДФ и внедрение технологии по рециклингу (объем инвестиций - 8 млрд .руб., раб. мест – 70).
- 7) строительство комплекса объектов, направленных на расширение производства АО «ЭКОлаб» (объем инвестиций по проекту – 297 млн. руб., раб. мест – 75). Строительство такого производственного комплекса создаст благоприятные предпосылки для импортозамещения, а также для развития производства инновационных продуктов.
- 8) строительство животноводческого комплекса ООО «Гавринская пойма» (д. Гаврино). Основные направления для развития: мясное овцеводство, кролиководство, птицеводство. Объем инвестиций – 150 млн. рублей.

На территории Павлово-Посадского городского округа создан индустриальный парк «Интер» площадью 10 га. Здесь реализуют проекты порядка 10-ти резидентов различной отраслевой направленности (металлообработка, производство медицинского оборудования, сертификационный центр, склады и др.). Реализация данных проектов планируется до 2025 года, общий объем инвестиций составит около 800 млн. рублей, создаваемые рабочие места - 300.

Развитие конкуренции является приоритетным направлением развития экономики Павлово-Посадского городского округа Московской области. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Павлово-Посадского городского округа Московской области. С этой целью создано МКУ «Центр муниципальных закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Павлово-Посадского городского округа Московской области.

Среди основных факторов, оказывающих негативное влияние на обеспечение конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях заказчиков в товарах (работах, услугах).

Выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Павлово-Посадского городского округа Московской области, в том числе, информирование

общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) играют важную роль в экономике Павлово-Посадского городского округа Московской области. Деятельность субъектов МСП положительно влияет на состояние и темпы развития экономики, на уровень занятости и экономической активности населения.

По состоянию на 01.11.2023 в городском округе осуществляют деятельность 3761 субъект МСП, в том числе 11 средних, 96 малых и 3654 микропредприятия (837 юридических лиц, 2924 ИП). На тысячу жителей муниципального образования приходится 6,87 предприятий МСП (без учета ИП). Число субъектов МСП (в том числе ИП) в расчете на 10,0 тыс. человек населения составляет 308,8. Среднесписочная численность работающих в организациях МСП (без учета ИП) порядка 6,3 тыс. человек, что составляет 29% от общей численности работающих. Среднемесячная заработная плата на предприятиях МСП – 46,46 тыс. руб.

Поскольку средние и малые предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Проведённые работы по диагностике состояния малого и среднего предпринимательства в городском округе обозначили существующие проблемы роста малого и среднего бизнеса:

- отсутствие или недостаток стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;
- недостаток квалифицированных трудовых ресурсов, профессиональных знаний и компетенций у субъектов МСП, в том числе компетенций организации и управления бизнесом;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заёмного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;
- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей арендой, а также недостаток земельных ресурсов для размещения и развития промышленных производств;
- сложность доступа субъектов МСП к рынкам сбыта, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

На развитие малого и среднего предпринимательства также серьезное влияние оказывает и существующая в Российской Федерации социально-экономическая ситуация. В настоящее время российская экономика столкнулась с серьезными проблемами, которые выразились в резком замедлении инвестиционной активности, замедлении потребительского спроса, опережающем росте издержек, что в результате сказалось на существенном замедлении экономического роста в целом.

Таким образом, в настоящее время особую актуальность для развития малого и среднего предпринимательства в городском округе приобретают меры поддержки, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, в том числе путем стимулирования их в приоритетных направлениях развития экономики Павлово-Посадского городского округа Московской области.

В современных условиях развитие торговой инфраструктуры является важным инструментом влияния на экономику, находящимся в распоряжении органов власти. Развитая инфраструктура торговли позволяет через механизм конкуренции сдерживать рост потребительских цен, стимулировать потребительский спрос, и, как следствие, положительно влиять на уровень благосостояния населения.

Формирование комфортной городской среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности (как производителей товаров и услуг, так и субъектов торговой деятельности) достигается, в том числе и через развитие многоформатной инфраструктуры торговли, посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности.

За 9 месяцев 2023 года оборот розничной торговли крупных и средних предприятий Павлово-Посадского городского округа составил 13 млрд. 724 млн. рублей с темпом роста 107% к уровню аналогичного периода прошлого года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров составил – 67%, непродовольственных товаров – 33%. Для социально незащищённых слоёв населения, обслуживаемых по льготным сниженным ценам (при предъявлении социальной карты и пенсионного удостоверения), осуществляют работу 53 магазинов, а также 43 объекта бытовых услуг.

Оборот общественного питания за 9 месяцев 2023 года составил 313 млн. рублей с темпом роста 108% к уровню аналогичного периода 2022 года. Населению Павлово-Посадском городского округа оказано платных услуг на сумму 1 млрд. 801 млн. рублей.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории Павлово-Посадского городского округа, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- наличие сельских населенных пунктов, не имеющих стационарных объектов торговли;
- недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;
- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей;
- недостаточное развитие ярмарочной торговли.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

Муниципальная программа состоит из 5 подпрограмм, перечень которых определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста Павлово-Посадского городского округа Московской области.

Каждая подпрограмма предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей.

Подпрограмма 1 «Инвестиции»

Цель Подпрограммы 1 «Инвестиции» (далее – Подпрограмма 1) - повышение инвестиционной привлекательности Павлово-Посадского городского округа Московской области и достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа.

Подпрограмма 1 направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, в том числе промышленных предприятий, увеличение объема инвестиций в основной капитал, содействие занятости населения и развитие трудовых ресурсов.

Выполнение мероприятий Подпрограммы 1 направлено на увеличение объема инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, увеличение количества создаваемых рабочих мест и среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, городского округа.

Важным инструментом являются мероприятия, в ходе которых партнёрам предоставляется объёмная, комплексная информация об инвестиционном потенциале городского округа в целях инвестирования в его экономику.

Перечень приоритетных инвестиционных проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы

№ п/п	Наименование проекта	Срок реализации, годы	Инвестиции, млн. руб.	Исполнитель/ координатор проекта	Ожидаемый результат
1	Строительство завода по производству замороженных продуктов	2015-2025	1500,00	ООО ПЗП «ЭЛИКА»	Создание новых рабочих мест; Увеличение объема инвестиций
2	Строительство производственного корпуса по производству готовых питательных сред.	2021-2025	297,00	АО «ЭКОлаб»	Создание новых рабочих мест; Увеличение объема инвестиций
3	Строительство завода по производству макаронных изделий	2023-2026	500,00	ООО «ДААМ»	Создание новых рабочих мест; Увеличение объема инвестиций
4	Строительство склада хранения готовой продукции.	2024-2026	500,00	ООО «Павлово-Посадский Гофрокомбинат»	Создание новых рабочих мест; Увеличение объема инвестиций
5	Модернизация действующего производства	2023-2026	1500,00	ЗАО «КДВ Павловский Посад»	Прирост объема производства Увеличение объема инвестиций

Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»

Цель Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции» (далее – Подпрограмма 2) - обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, повышение эффективности осуществления закупок, в том числе за счет повышения экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и выстраивания системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

Подпрограмма 2 направлена на формирование благоприятной конкурентной среды в Павлово-Посадском городском округе Московской области, развитие конкуренции, повышение эффективности и результативности контрактной системы в сфере закупок.

Выполнение мероприятий Подпрограммы 2 направлено на увеличение среднего количества участников закупок, рост доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок и доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, на снижение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб и доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, а также на обеспечение достижения плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области на 100% и проведение анализа результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.

В рамках Подпрограммы 2 запланированы мероприятия по реализации комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории Павлово-Посадского городского округа и развитию сферы закупок, а также конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ.

Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Цель Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее – Подпрограмма 3) – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Павлово-Посадского городского округа Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Приоритетными направлениями реализации Подпрограммы 3 являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств и сельского хозяйства;
- поддержка социального предпринимательства;
- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний;
- привлечение молодёжи к предпринимательской деятельности.

Выполнение мероприятий Подпрограммы 3 направлено на увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий, субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий, рост числа субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, а также на увеличение количества вновь созданных субъектов МСП и количества недвижимого имущества, предоставленных субъектам МСП и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также количества заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).

Подпрограмма 3 предусматривает реализацию механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательской деятельности, а также создание благоприятных условий для развития предпринимательства.

Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Целью подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» (далее – Подпрограмма 4) является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Подпрограмма 4 предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг: торговли, сферы общественного питания, а также сферы бытовых услуг на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области.

В результате реализации Подпрограммы 4 должны быть достигнуты установленные в Московской области нормативы минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, общественного питания и бытового обслуживания. Повышение территориальной доступности товаров и услуг для потребителей будет достигнуто также за счет сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в Павлово-Посадском городском округе Московской области.

В сфере обеспечения прав потребителей для обеспечения соблюдения прав граждан на доступ к безопасным товарам и услугам в рамках Подпрограммы 4 предусматривается участие в организации региональной системы защиты прав потребителей, в том числе рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей, а также обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей.

Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»

Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма» (далее – Подпрограмма 5) направлена на создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, в том числе для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инвестиционной и инновационной активности предприятий.

Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Реализация муниципальной программы Павлово-Посадского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2024 - 2028 годы позволит обеспечить достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, создание новых рабочих мест за счет открытия новых и расширения действующих предприятий, содействие развитию конкуренции, обеспечить условия для развития малого и среднего предпринимательства, а также оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей на территории городского округа.

В целях увеличения притока инвестиций на территорию городского округа Администрация оказывает поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации новых проектов, способствующих укреплению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и повышению инвестиционной привлекательности.

Для предоставления потенциальным инвесторам информации об инвестиционной привлекательности Павлово-Посадского городского округа и последующего возможного размещения производства на территории округа разработан инвестиционный паспорт. Паспорт содержит информацию об экономической и демографической ситуации, приоритетные отрасли для развития, а также перечень свободных земельных участков для реализации инвестиционных проектов.

От реализации Подпрограммы 1 будут получены следующие виды эффектов:

- экономический – за счет создания новых производств, внедрения новых технологий;
- социальный – за счет создания новых рабочих мест, повышения доходов и занятости населения, а также за счет создания новых объектов инфраструктуры;
- бюджетный – за счет поступления дополнительных налоговых доходов в бюджет городского округа.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития Павлово-Посадского городского округа Московской области является рост

расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

Среди основных факторов, оказывающих негативное влияние на обеспечение конкуренции при осуществлении закупок можно назвать недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях заказчиков в товарах (работах, услугах).

Выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Павлово-Посадского городского округа Московской области, в том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Приоритетными направлениями реализации Подпрограммы 3 на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств и сельского хозяйства;

- поддержка социального предпринимательства;
- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний;
- привлечение молодёжи к предпринимательской деятельности.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Павлово-Посадском городском округе, являются:

- отсутствие или недостаток стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;
- недостаток квалифицированных трудовых ресурсов, профессиональных знаний и компетенций у субъектов МСП, в том числе компетенций организации и управления бизнесом;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заёмного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;
- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей арендой, а также недостаток земельных ресурсов для размещения и развития промышленных производств;
- сложность доступа субъектов МСП к рынкам сбыта, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Павлово-Посадского городского округа Московской области есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Для решения имеющихся проблем малого и среднего предпринимательства Павлово-Посадского городского округа необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов,

обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

В результате реализации Подпрограммы 4 необходимо достичь установленные в Московской области нормативы минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, общественного питания и бытового обслуживания.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Павлово-Посадского городского округа Московской области будет достигнуто за счет роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты; сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов на территории Павлово-Посадского городского округа.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширения ярмарочной торговли. На территории Павлово-Посадского городского округа Московской области планируется организовывать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг необходимо:

- обеспечить благоприятный инвестиционный и предпринимательский климат на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;
- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;
- обеспечить благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса в целом.

3. Показатели муниципальной программы Павлово-Посадского городского округа Московской области «Предпринимательство»

N п/п	Наименование показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (Y.XX.ZZ)
					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Подпрограмма 1 «Инвестиции» Цель: Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Павлово-Посадского городского округа Московской области										
1.1	Увеличение среднемесячной зарботной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	процент	X	114,6	106,5	105,2	105,7	106,5	Отдел экономики и инвестиций Финансового управления Администрации Павлово- Посадского городского округа Московской области	мероприятие 1.02.01
1.2	Количество созданных рабочих мест	приоритетный	единиц	X	1250	478	491	510	530	Отдел экономики и инвестиций Финансового управления Администрации Павлово- Посадского городского округа Московской области	мероприятие 1.05.01
1.3	Объем инвестиций, привлеченных в основной	приоритетный	тыс. руб.	X	36,9	38,5	39,1	40,0	41,2	Отдел экономики и инвестиций	мероприятие 1.08.01

	капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения										Финансового управления Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области	
2.	Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» Цель: обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, повышение эффективности осуществления закупок											
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	отраслевой показатель приоритетный	единица	X	1	1	1	1	1	1	МКУ Павлово-Посадского городского округа Московской области «Центр муниципальных закупок»	мероприятия 2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.51.01, 2.51.02
3.	Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» Цель: повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Павлово-Посадского городского округа Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.											
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный	процент	X	30,03	29,33	29,46	29,58	29,81		Отдел экономики и инвестиций Финансового управления Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области	мероприятия 3.02.01, 3.02.02, 3.02.03
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	приоритетный	единиц	X	320,32	326,12	309,64	310,13	311,03		Отдел экономики и инвестиций Финансового управления Администрации Павлово-	мероприятия 3.02.01, 3.02.02, 3.02.03

										Посадского городского округа Московской области	
3.3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетный	единиц	X	670	675	580	590	600	Отдел экономики и инвестиций Финансового управления Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области	мероприятия 3.02.01, 3.02.02, 3.02.03
3.4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	отраслевой	единиц	X	1	1	3	4	5	отдел муниципальной собственности Управления земельно-имущественных отношений Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области	мероприятие 3.02.04
3.5	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего	отраслевой	единиц	-	3	6	8	10	12	МУК «Дирекция парков»	мероприятие 3.02.05

	предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)										
4.	Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» Цель: повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Павлово-Посадского городского округа Московской области										
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв. м/1000 человек	X	977,0	984,0	941,0	945,1	950,0	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области	мероприятия 4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	X	31,75	33,05	31,61	31,7	31,86	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского	мероприятие 4.51.01

										городского округа Московской области	
4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	X	6,85	6,79	6,7	6,73	6,8	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области	мероприятия 4.52.01
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	приоритетный, показатель региональной программы	процент	X	3,0	2,8	0,5	0,5	0,5	Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области	мероприятия 4.53.01, 4.53.02

**4. Методика расчета значений показателей муниципальной программы Павлово-Посадского городского округа Московской области
«Предпринимательство»**

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
2	3	4	5	6	
Подпрограмма 1 «Инвестиции»					
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития.</p> <p>Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p>	Показатель рассчитывается в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
2	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	Ежеквартально
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.	Идн = Ид / Чн где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально

			<p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения городского/муниципального округа на 01 января отчетного года.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>		
Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»					
1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единица	$I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{дм}},$ <p>где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; $\sum \text{дм}$ - количество мероприятий подпрограммы 2.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.51.01-2.51.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{факт}}}{\text{РМ}_{\text{план}}},$ <p>где: РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия; РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	Ежегодно

			<p>которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{\text{PM}_{\text{план}}}{\text{PM}_{\text{факт}}}$		
Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
1	<p>Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	<p>процент</p>	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{Ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам</p> <p>- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»</p> <p>- № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	Ежегодно

2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$\chi_{10000}^{\text{мсп}} = \frac{\chi_{\text{мсп}}}{\chi_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>$\chi_{10000}^{\text{мсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$\chi_{\text{мсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$\chi_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	Ежегодно
3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
4.	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единица	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ <p>K_o – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	Данные отдела муниципальной собственности Управления земельно-имущественных отношений Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области (в случае предоставления имущества без торгов), Комитета по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	Ежеквартально
5.	Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего	единица	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ <p>K_o – Количество договоров с субъектами малого и</p>	МУК «Дирекция парков»	Ежеквартально

	предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)		<p>среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p> <p>Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p>		
Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/ на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципального образования Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату.	Ежеквартально
2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципального образования Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой	Ежеквартально

				«Предприятия общественного питания Подмосквья» РГИС МО на отчетную дату.	
3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000,$ <p>где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципального образования Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату.	Ежеквартально
4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%, \text{ где}$ <p>Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные муниципального образования Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежеквартально

**5. Перечень мероприятий муниципальной программы Павлово-Посадского городского округа Московской области
«Предпринимательство»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия				
					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
Подпрограмма 1 «Инвестиции»														
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2024-2028	Итого:	13 591 800,0	2 460 000,0	2 550 050,0	2 730 750,0	2 860 100,0	2 990 900,0	X				
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства бюджета городского округа		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Внебюджетные источники		2 460 000,0	2 550 050,0	2 730 750,0	2 860 100,0	2 990 900,0					
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2024-2028	Итого:	13 591 800,0	2 460 000,0	2 550 050,0	2 730 750,0	2 860 100,0	2 990 900,0	Отдел экономики и инвестиций Финансового управления Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области				
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства бюджета городского округа		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Внебюджетные источники		2 460 000,0	2 550 050,0	2 730 750,0	2 860 100,0	2 990 900,0					
	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	2028 год	X
				21	5	4	I	II	III	IV	4	4	4	
2	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории муниципальных образований Московской области	2024-2028	Итого:										X	
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники											
					В пределах средств на обеспечение деятельности									

2.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2024-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности										Отдел экономики и инвестиций Финансового управления Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области
	Средства бюджета Московской области													
			Средства федерального бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности										X
			Средства бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности										X
	Предприятия муниципального образования, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц	X	X											
			Всего	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	2028 год		
			6	3	4	I	II	III	IV	5	6	6		
3	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2024-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности										X
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности										X
			Средства бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности										X
			Всего											
			16	2	2	0	0	1	2	4	4	4		
3.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории муниципальных образований Московской области	2024-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности										Отдел экономики и инвестиций Финансового управления Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности										X
			Средства бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности										X
	Привлечены инвесторы на территорию муниципального образования Московской области (за отчетный год), единиц	X	X											
			Всего	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	2028 год		
			16	2	2	0	0	1	2	4	4	4		
Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»														
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2024-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности										X
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности										X
			Средства бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности										X
			Всего											
			16	2	2	0	0	1	2	4	4	4		

			Внебюджетные источники										X	
				Всего	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год		2028 год
							I	II	III	IV				
	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процент	X	X	9	8	8	-	-	-	8	9	9	9	
1.5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2024-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности									МКУ Павлово-Посадского городского округа Московской области «Центр муниципальных закупок»	
			Средства бюджета Московской области											
	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процент	X	X	38	39	39	-	-	-	39	38	38	38	X
1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2024-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности									МКУ Павлово-Посадского городского округа Московской области «Центр муниципальных закупок»	
			Средства бюджета Московской области											
	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процент	X	X	45	45	45	-	-	-	45	45	45	45	X
2	Основное мероприятие 51. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2024-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности									X	
			Средства бюджета Московской области											
	Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процент	X	X	45	45	45	-	-	-	45	45	45	45	X
2.1	Мероприятие 51.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на	2024-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности									Отдел экономики и инвестиций Финансового управления	
			Средства бюджета Московской области											

	товарных рынках муниципального образования Московской области		Средства федерального бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности								Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области		
			Средства бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники											
	Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	X	X	Всего	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	2028 год	X
				100	100	100	I	II	III	IV	100	100	100	
							-	-	-	100				
2.2	Мероприятие 51.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2024-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности								Отдел экономики и инвестиций Финансового управления Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области		
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники											
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	X	X	Всего	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	2028 год	X
				7	4	5	I	II	III	IV	5	6	7	7
							-	-	-	5				
Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»														
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2024-2028	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	X	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2024-2028	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Отдел экономики и инвестиций Финансового управления Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		

		X	X	Всего	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	2028 год	X
							I	II	III	IV				
	Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	X	
1.2	Мероприятие 02.02. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	2024-2028	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Отдел экономики и инвестиций Финансового управления Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
	Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	X		
1.3	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2024-2028	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Отдел экономики и инвестиций Финансового управления Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	X		
1.4	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	2024-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности									Отдел муниципальной собственности Управления земельно-имущественных отношений Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники											

1.5	Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)	2024-2028	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности								МУК «Дирекция парков», отдел потребительского рынка Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области		
Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»														
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2024-2028	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности								X		
1.1	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2024-2028	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности								Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области		
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв.м.		X	X	Всего	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	2028 год	X
				121,5	119,4	120,3	I	II	III	IV	120,5	121,0	121,5	
1.2	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2024-2028	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности								Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области		

	Организованы и проведены ярмарки, единиц	X	X	Всего	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	2028 год	X
							I	II	III	IV				
				45	6	3	-	3	3	3	12	12	12	
1.3	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2024-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области											
Средства федерального бюджета														
Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники														
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	2028 год	X
				44	13	38	9	26	35	38	40	42	44	
1.4	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2024-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области											
Средства федерального бюджета														
Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники														
	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	2028 год	X
				236	160	233	231	231	231	233	234	235	236	
1.5	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2024-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области											
Средства федерального бюджета														
Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники														
	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц	X	X	Всего	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	2028 год	X
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.6	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам	2024-2028	Итого:											Отдел потребительского рынка и услуг Администрации
			Средства бюджета Московской области											

	малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе		Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности								Павлово-Посадского городского округа Московской области		
	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц	X	X	Всего	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	2028 год	X
				5	1	1	I	II	III	IV	1	1	1	
1.7	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта	2024-2028	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности								Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области		
	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц	X	X	Всего	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	2028 год	X
				8	8	8	I	II	III	IV	8	8	8	
2	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2024-2028	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности								X		
2.1	Мероприятие 51.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2024-2028	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности								Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области		
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	X	X	Всего	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	2028 год	X
				4070	3880	4041	I	II	III	IV	4050	4060	4070	

3	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2024-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности								X		
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники											
3.1	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2024-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности								Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области		
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники											
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	X	X	Всего	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	2028 год	X
				845	837	830	I	II	III	IV	840	842	845	
4	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2024-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности								X		
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники											
4.1	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2024-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности								Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово-Посадского городского округа Московской области		
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники											
	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	X	Всего	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	2028 год	X
				-	8	8	I	II	III	IV	8	8	8	

4.2	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2024-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг Администрации Павлово- Посадского городского округа Московской области			
			Средства бюджета Московской области														
			Средства федерального бюджета														
			Средства бюджета городского округа														
			Внебюджетные источники														
	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2024 год	2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	2028 год	X			
				-	-	-	I	II	III	IV	-	-	-				
Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»																	
1	Основное мероприятие 01 Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2024-2028	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	X				
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00					
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00					
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00					
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00					
1.1	Мероприятие 01.01 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	2024-2028	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Администрация Павлово- Посадского городского округа Московской области				
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00					
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00					
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00					
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00					
1.2	Мероприятие 01.02 Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству	2024-2028	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Администрация Павлово- Посадского городского округа Московской области				
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00					
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00					
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00					
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00					

6. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы Павлово-Посадского городского округа Московской области «Предпринимательство»

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения (по ОКЕИ)	Порядок определения значений
						7
1	2	3	4	5	6	7
1	1	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2	1	05	01	Предприятия муниципального образования, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского/муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
3	1	08	01	Привлечены инвесторы на территорию муниципального образования Московской области (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского/муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
4	2	50	01	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$Днт = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета</p>

						<p>результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год. Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
5	2	50	02	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России, Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов; L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Период расчета – календарный год Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
6	2	50	03	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом)	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:</p>

					<p>Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p>Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом №44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <ul style="list-style-type: none"> на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
7	2	50	04	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	<p>процент</p> $O_{\text{мк}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <ul style="list-style-type: none"> Омк - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.

						<p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ <p>где: НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей; ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей. В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренной частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок. Период расчета - календарный год. Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
8	2	50	05	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$\text{Дцк} = \frac{\text{ЦКедп}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в</p>

					<p>период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются:</p> <p>закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ).</p>
9	2	50	06	<p>Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>процент</p> $\text{Дсмп} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>Дсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;</p> <p>\sum смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>\sum суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p>

						<p>на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета – календарный год. Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>
10	2	51	01	<p>Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области</p>	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где: ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, процентов. ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц; ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, единиц Период расчета – календарный год. Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления Источником данных, для расчета результата выполнения мероприятия являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42.</p>
11	2	51	02	<p>Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской</p>	единица	<p>Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области, направленных в центральные исполнительные органы Московской области и/или органы местного самоуправления муниципальных образований</p>

				области		<p>Московской области по межведомственной системе электронного документооборота.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Источники данных: Администрация Павлово-Посадского городского округа Московской области</p>
12	3	02	01, 02	Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	единиц	<p>Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского/муниципального округа Московской области в отчетном периоде.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде</p>
13	3	02	03	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	единиц	<p>Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского/муниципального округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде</p>
14	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв. м	<p>Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>
15	4	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	<p>Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>
16	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	<p>Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально.</p> <p>Результат считается нарастающим итогом.</p>
17	4	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	<p>$K = K_n + 2\% * K_6$, где</p> <p>K – количество НТО в текущем году;</p> <p>K_n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;</p> <p>K_6 – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.</p> <p>Периодичность представления – ежеквартально.</p>

						Результат считается нарастающим итогом.
18	4	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
19	4	01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
20	4	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
21	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
22	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
23	4	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
24	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.