|  |
| --- |
| Приложение к постановлению Администрации  городского округа Павловский Посад  Московской области от 25.04.2023 № 734 |

**Муниципальная программа**

**«Развитие институтов гражданского общества,**

**повышение эффективности местного самоуправления**

**и реализации молодежной политики»**

Муниципальная программа Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

**1. Паспорт**

**муниципальной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности**

**местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад Ф.А. Ефанов | | | | | |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация городского округа Павловский Посад Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области  2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.  3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.  4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.  5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм | | | | | |
| Подпрограмма 1  «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Отдел социальных коммуникаций Администрации | | | | | |
| Подпрограмма 2  «Мир и согласие. Новые возможности» | Отдел социального развития Администрации;  Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Администрации | | | | | |
| Подпрограмма 3  «Эффективное местное самоуправление» | Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации | | | | | |
| Подпрограмма 4  «Молодежь Подмосковья» | Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Управления по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации | | | | | |
| Подпрограмма 5  «Развитие добровольчества  (волонтерства) в городском округе Московской области» | Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Управления по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации | | | | | |
| Подпрограмма 6  «Обеспечивающая подпрограмма» | МКУ «Управление делами» городского округа Павловский Посад Московской области  МБУ «Редакция телевизионной программы «Радуга»  Управление по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Павловский Посад Московской области | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.  В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | | | | | |
| Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности | | | | | |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области | | | | | |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | |
| Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области | | | | | |
| Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства федерального бюджета | 23,1 | 4,7 | 5,2 | 4,4 | 4,4 | 4,4 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 117 507,8 | 21 108,8 | 23 139,0 | 24 420,0 | 24 420,0 | 24 420,0 |
| **Всего, в том числе по годам:** | 117 530,9 | 21 113,5 | 23 144,2 | 24 424,4 | 24 424,4 | 24 424,4 |

**2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы**

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов местного самоуправления и институтов гражданского общества.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад Московской области – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения городского округа Павловский Посад Московской области о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы.

Важную роль в становлении гражданского общества играет молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены [Основы](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E64B764FF6EA451C94EC18358CBFAE78ED0A1163FB4E9E6SD4EO) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2020 № 2403-р), Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E6AB16EFA6BA451C94EC18358SC4BO) от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E67B26AF86CA451C94EC18358SC4BO) от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - [Закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A101500C398661D62BF65FD68A451C94EC18358SC4BO) Московской области от 01.12.2003 № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», [Закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A101500C398661D62BE6AFF62A451C94EC18358SC4BO) Московской области от 13.07.2015 № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

По данным государственной программы Московской области и доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне - и долгосрочной перспективе существует ряд проблем для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом;

усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране;

- рост негативного отношения молодежи более развитых городов и регионов к молодежи слаборазвитых городов и регионов и наоборот;

- рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

- отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации;

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни городов и региона;

- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

Развитие гражданского общества сопровождается ростом гражданской активности, готовности населения участвовать в решении социально значимых проблем. Сегодня добровольческая (волонтерская) деятельность является важнейшим направлением государственного и общественного развития и важным способом получения новых знаний, развития навыков общественной деятельности, формирования нравственных ценностей.

Настоящая муниципальная программа направлена на решение актуальных проблем и задач в сфере развития гражданского общества повышения эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики.

Целями муниципальной программы являются:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области.

2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.

4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.

5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).

Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

- повышение уровня информированности населения городского округа Павловский Посад посредством СМИ;

- повышение уровня информированности городского округа Павловский Посад посредством наружной рекламы;

- создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Павловский Посад в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России;

**-** активизация участия жителей в определении приоритетов расходования средств местных бюджетов, и поддержка инициатив жителей в решении вопросов местного значения.

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения информированности населения о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии округа, важных и значимых событиях в Московской области. Как следствие – снизится уровень вовлеченности в деятельность органов государственной власти, местного самоуправления и институтов гражданского общества.

С учетом вышеназванных проблем на территории городского округа Павловский Посад необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках программы, возможны следующие риски ее реализации:

- финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий программы;

- нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий программы;

- организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы;

- социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования.

При реализации программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов. С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации программы и оперативное внесение в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих рисков необходима согласованность действий основного исполнителя и участников программы. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности к обсуждению целей, задач и механизмов развития, а также публичного освещения хода и результатов реализации программы.

Реализация программных мероприятий обеспечит минимизацию усугубления существующих проблем, даст возможность городскому округу Павловский Посад Московской области выйти на целевые параметры развития и обеспечит решение задач в указанной сфере.

**3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере**

Муниципальная программа является логическим продолжением реализованной в предыдущие годы муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

При реализации Муниципальной программы и для достижения намеченных целей необходимо учитывать внешние (макроэкономические, социальные, операционные и т.д.) и внутренние (структурные, кадровые изменения) риски. Важнейшим условием успешной реализации Муниципальной программы является минимизация указанных рисков, эффективный мониторинг выполнения намеченных мероприятий, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и показателей Муниципальной программы.

По характеру влияния на ход и конечные результаты реализации Муниципальной программы существенными являются: возможность ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижение темпов роста экономики, уровня инвестиционной активности, высокая инфляция, кризис банковской системы. Реализация данных рисков может вызвать ужесточение бюджетных ограничений в сфере реализации Муниципальной программы, сокращение финансирования программных мероприятий.

В рамках данной Муниципальной программы минимизация указанных рисков возможна на основе регулярного мониторинга, оценки эффективности реализации мероприятий Муниципальной программы и своевременной корректировки перечня мероприятий и показателей Муниципальной программы.

**4. Показатели муниципальной программы**

**городского округа Павловский Посад Московской области**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления**

**и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | | | Тип показателя | | Единица измерения | | Базовое  значение | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | | | Ответственный за достижение показателя | | Номер подпрограммы и мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 2023  год | | 2024 год | 2025 год | 2026  год | 2027  год | |
| 1 | 2 | | | 3 | | 4 | | 5 | 6 | | 7 | 8 | 9 | 10 | | 11 | | 12 |
| 1. Цель «Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад Московской области» | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | | | Приоритетный показатель | | процент | | 100 | 150 | | 100 | 100 | 100 | 100 | | Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад | | Подпрограмма I,  мероприятия  01.03, 01.05, 01.07 |
| 2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | | | Приоритетный показатель  Показатель ГП | | процент | | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Комитета земельно-имущественных отношений | | Подпрограмма I,  мероприятие 07.01 |
| 2. Цель «Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации» | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | | | Показатель муниципальной программы | | человек | | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Администрации | | Подпрограмма II,  мероприятие 02.01 |
| 4. | Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации» | | | Показатель муниципальной программы | | человек | | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Администрации | | Подпрограмма II,  мероприятие 02.02 |
| 5. | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | | | Показатель муниципальной программы | | человек | | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Администрации | | Подпрограмма II,  мероприятие 02.03 |
| 6. | Количество участников мероприятий по развитию государственно общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | | | Показатель муниципальной программы | | человек | | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Администрации | | Подпрограмма II,  мероприятие 02.04 |
| 7. | Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлениям экстремизма в Московской области | | | Показатель муниципальной программы | | единиц | | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | | Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Администрации | | Подпрограмма II,  мероприятие 02.05 |
| 3. Цель «Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад Московской области» | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. | | Количество проектов инициативного бюджетирования, прошедших муниципальный отбор | Показатель муниципальной программы | | единиц | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства Администрации | | Подпрограмма III,  мероприятие 02.01 | |
| 4. Цель «Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодёжных инициатив,  вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, совершенствование методов и форм работы с молодежью,  увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях» | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | | | Приоритетный показатель | | процент | | 42 | 42 | | 44 | 45 | 46 | 47 | | Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управление по культуре, спорту и работе с молодежью | | Подпрограмма IV,  мероприятие 01.01 |
| 5. Цель «Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)» | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность | | | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект) | | млн. чел. | | 0,011824 | 0,011824 | | 0,015425 | 0,015425 | 0,015425 | 0,015425 | | Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управление по культуре, спорту и работе с молодежью | | Подпрограмма V,  мероприятие 01.01 |

**5. Методика расчета значений показателей муниципальной программы городского округа Павловский Посад Московской области**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления**

**и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Единица измерения (по [ОКЕИ](consultantplus://offline/ref=96C055D950CB093ECC861C199FEF809FFAF4AFB7BD116F1200CB16718B8123502397988FDF924F8881144F817B6DjDN)) | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | процент | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.  *,*  где:  VП – объем информации в печатных СМИ;  VР – объем информации на радио;  VТВ – объем информации на телевидение;  VСИ – объем информации в сетевых изданиях;  VСC – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.  ,  где:  M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);  О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);  k – коэффициент значимости;  Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);  ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.  При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность  ,  где:  W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.  Коэффициент значимости:  1. социальные сети и мессенджеры – 0,4  2. сетевые СМИ – 0,3  3. телевидение – 0,2  4. радио – 0,05  5. печатные СМИ – 0,05  Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.  Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия». | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 1.2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | A= B/C \*100%  C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 2 | Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности | | | | |
| 2.1 | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | Человек | - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии;  - количество проведенных мероприятий | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 2.2 | Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации» | Человек | И4 - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 2.3 | Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | Человек | И4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 2.4 | Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | Человек | И4 - численность участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области;  - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 2.5 | Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области | Единица | Nксм= Nпо + Nсм,  где:  Nксм - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области;  Nпо - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области;  Nсм - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций | Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций» | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 3. | Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области» | | | | |
|  | Количество реализованных проектов, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | Единица | Результаты участников конкурсного отбора, на территории которых предполагается реализация проектов инициативного бюджетирования, признанных Московской областной конкурсной комиссией по проведению конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования в Московской области, образуемой постановлением Правительства Московской области, победителями конкурсного отбора. | Отчеты органов местного самоуправления | - |
| 4 | Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» | | | | |
| 4.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | процент | где:  Хтвор – численность молодежи,  задействованной в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность.  – численность молодежи  в муниципальном образовании,  F*твор* – доля молодежи, задействованной  в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 5 | Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» | | | | |
| 5.1 | Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | млн.чел | где:  – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.  Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556  Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет. |

**6. Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограмм**

**муниципальной программы городского округа Павловский Посад Московской области**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения (по [ОКЕИ](consultantplus://offline/ref=96C055D950CB093ECC861C199FEF809FFAF4AFB7BD116F1200CB16718B8123502397988FDF924F8881144F817B6DjDN)) | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 01 | 01 | 01 | Информационный материал | Штука | M=X+Y+Z,  Где:  Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году;  Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году;  Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году |
| 2 | 01 | 01 | 02 | Информационный материал | Штука | Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году |
| 3 | 01 | 01 | 03 | Телематериал | Минута | Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 4 | 01 | 01 | 04 | Радиоматериал | Минута | Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Печатная продукция.  Печатный лист | Штука | Z = О + М + В,  где:  Z -количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году  О – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ,  М – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ,  В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области |
| 6 | 01 | 01 | 06 | Аналитический отчет | Штука | Х – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году |
| 7 | 01 | 01 | 07 | Печатная продукция | Штука | Z - Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году. |
| 8 | 01 | 07 | 01 | Рекламная конструкция | Единица | X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 9 | 01 | 07 | 02 | Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 10 | 01 | 07 | 03 | Рекламно-информационная кампания | Единица | Z = ∑Xкв,  где:  Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области;  Xкв - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года |
| 11 | 02 | 02 | 01 | Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России. | Единица | Nм=Nуг+Nэр,  где:  Nм – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году;  Nуг – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства;  Nэр – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России |
| 12 | 02 | 02 | 02 | Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | Единица | Nря – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году |
| 13 | 02 | 02 | 03 | Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | Единица | Nмса – общее количество мероприятий мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в городском округе Московской области в текущем отчетном году |
| 14 | 02 | 02 | 04 | Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области. | Единица | Nмгп – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году |
| 15 | 02 | 02 | 05 | Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве. | Единица | Nмпэ – общее количество мероприятий мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году |
| 16 | 03 | 02 | 01 | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования,  штука | Единица | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования |
| 17 | 04 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году |
| 18 | 04 | 01 | 02 | Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | Nо=Nу+Nоп,  где: Nо – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году;  Nу – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации;  Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов |
| 19 | 04 | 02 | 02 | Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Nз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних  в текущем отчетном году |
| 20 | 05 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,  где:  N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году;  Nд – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области;  Nс – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием |

**7. Перечень мероприятий подпрограммы I**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области,**

**создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01  «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» |  | Итого: | 13 757,0 | 3 502,0 | | | | | 2 359,0 | 2 632,0 | 2 632,0 | 2 632,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
|  | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 13 757,0 | 3 502,0 | | | | | 2 359,0 | 2 632,0 | 2 632,0 | 2 632,0 |
|  | Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования. | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Информационный материал.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 1555 | 311 | 71 | 75 | 80 | 85 | 311 | 311 | 311 | 311 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 765,0 | 765,0 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 765,0 | 765,0 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Информационный материал.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 1555 | 311 | 71 | 75 | 80 | 85 | 311 | 311 | 311 | 311 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | 205,0 | 205,0 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 205,0 | 205,0 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Телематериал.  Минута. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 205 | 205 | 51,25 | 51,25 | 51,25 | 51,25 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Радиоматериал.  Минута. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | 12 658,0 | 2 403,0 | | | | | 2 359,0 | 2 632,0 | 2 632,0 | 2 632,0 | Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 12 658,0 | 2 403,0 | | | | | 2 359,0 | 2 632,0 | 2 632,0 | 2 632,0 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Печатная продукция.  Печатный лист.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 705 | 117 | 29 | 29 | 29 | 29 | 138 | 150 | 150 | 150 |
| 1.6 | Мероприятие 01.06  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 129,0 | 129,0 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 129,0 | 129,0 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Аналитический отчет.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 | Мероприятие 01.07  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Печатная продукция.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Основное мероприятие 07  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | 850,0 | 850,0 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 850,0 | 850,0 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Комитета земельно-имущественных отношений |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Рекламная конструкция.  Единица. |  |  | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Мероприятие 07.02  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2027 | Итого: | 500,0 | 500,0 | | | | | 00,0 | 00,0 | 00,0 | 00,0 | Отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Комитета земельно-имущественных отношений |
| Средства бюджета Московской области | 00,0 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 00,0 | 00,0 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 500,0 | 500,0 | | | | | 00,0 | 00,0 | 00,0 | 00,0 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление.  Единица, | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 380 | 76 | 0 | 26 | 25 | 25 | 76 | 76 | 76 | 76 |
| 2.3 | Мероприятие 07.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 -2027 | Итого: | 350,00 | 350,0 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Комитета земельно-имущественных отношений |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 350,00 | 350,0 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Рекламно-информационная кампания  Единица, | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 265 | 53 | 0 | 17 | 19 | 17 | 53 | 53 | 53 | 53 |
|  | **Итого по подпрограмме** | | **Итого:** | **14 607,0** | **4 352,0** | | | | | **2 359,0** | **2 632,0** | **2 632,0** | **2 632,0** | х |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00** | **0,00** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **Средства бюджета городского округа Павловский Посад** | **14 607,0** | **4 352,0** | | | | | **2 359,0** | **2 632,0** | **2 632,0** | **2 632,0** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00** | **0,00** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |

**8. Перечень мероприятий Подпрограмма II**

**«Мир и согласие. Новые возможности»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
|  | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, гражданкой обороне и чрезвычайным ситуациям Администрации |
|  | Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Администрации |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | | IV |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2 | Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Администрации |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации.  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | | III | IV |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3 | Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Администрации |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области.  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | | III | IV |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4 | Мероприятие 02.04. Проведение мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Администрации |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области  Единиц | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | | III | IV |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5 | Мероприятие 02.05. Проведение мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Администрации |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | | III | IV |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | **Итого по подпрограмме** | | **Итого:** |  | **0,00** | | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Администрации |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00** | **0,00** | | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **Средства бюджета городского округа Павловский Посад** | **0,00** | **0,00** | | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00** | **0,00** | | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |

**9. Перечень мероприятий подпрограммы III**

**«Эффективное местное самоуправление»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Х |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1. | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023-2027 | Итого | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства Администрации |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,00 | 0,00 | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования,  штука | X | X | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | X |
| I | II | III | IV |
| 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | **Всего по Подпрограмме** | **Х** | **Итого** | **0,00** | **0,00** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | Х |
| **Средства бюджета городского округа Павловский Посад** | **0,00** | **0,00** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00** | **0,00** | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |

**10. Перечень мероприятий подпрограммы IV**

**«Молодежь Подмосковья»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 -2027 | Итого: | 1 450,0 | 250,0 | | | | | | | | | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | х |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 1 450,0 | 250,0 | | | | | | | | | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью  МУ «Молодежный центр Авангард» |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | 2023 -2027 | Итого: | 1 450,0 | 250,0 | | | | | | | | | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью  МУ «Молодежный центр Авангард» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 1 450,0 | 250,0 | | | | | | | | | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | | III | | IV | |
| 60 | 12 | | 3 | 3 | | | 3 | 3 | | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 2 | Мероприятие 02.  Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью  МУ «Моло-дежный центр Аван-гард» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью  МУ «Моло-дежный центр Аван-гард» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2 | Мероприятие 02.02  Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МУ «Молодежный центр «Авангард» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | | | | | | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | | | II | III | | | IV |
| 5 | 1 | 0 | | | 1 | 0 | | | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **Итого по подпрограмме** | | **Итого:** | **1 450,0** | **250,0** | | | | | | | | | **300,0** | **300,0** | **300,0** | **300,0** | х |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00** | **0,00** | | | | | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **Средства бюджета городского округа Павловский**  **Посад** | **1 450,0** | **250,0** | | | | | | | | | **300,0** | **300,0** | **300,0** | **300,0** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00** | **0,00** | | | | | | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |

**11. Перечень мероприятий подпрограммы V**

**«Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью  МУ «Моло-дежный центр Аван-гард» |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью  МУ «Моло-дежный центр Аван-гард» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 20 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
|  | **Итого по подпрограмме** | | **Итого:** | **0,0** | **0,0** | | | | | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | х |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **0,0** | | | | | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета городского округа Павловский Посад** | **0,0** | **0,0** | | | | | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Внебюджетные источники** | **0,0** | **0,0** | | | | | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |

**12. Перечень мероприятий подпрограммы VI**

**«Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **1** | **Основное мероприятие 01.**  **Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления** | | **2023 -2027** | **Итого:** | **101 450,8** | **16 506,8** | | | | | **20 480,0** | **21 488,0** | **21 488,0** | **21 488,0** | **х** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **0,0** | | | | | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **х** |
| **Средства бюджета городского округа Павловский Посад** | **101 450,8** | **16 506,8** | | | | | **20 480,0** | **21 488,0** | **21 488,0** | **21 488,0** |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике | | 2023 -2027 | Итого: | 21 250,0 | 4 250,0 | | | | | 4 250,0 | 4 250,0 | 4 250,0 | 4 250,0 | МБУ «Редакция телевизионной программы «Радуга» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 21 250,0 | 4 250,0 | | | | | 4 250,0 | 4 250,0 | 4 250,0 | 4 250,0 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике | | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | | 2023 -2027 | Итого: | 80 200,8 | 12 256,8 | | | | | 16 230,0 | 17 238,0 | 17 238,0 | 17 238,0 | Управление по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Павловский Посад Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 80 200,8 | 12 256,8 | | | | | 16 230,0 | 17 238,0 | 17 238,0 | 17 238,0 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.  Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | | 2023 -2027 | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2 | **Основное мероприятие 03.**  **Осуществление первичного воинского учета** | **2023 -2027** | | **Итого:** | **0,0** | **0,0** | | | | | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | х |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **0,0** | | | | | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета городского округа Павловский Посад** | **0,0** | **0,0** | | | | | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Внебюджетные источники** | **0,0** | **0,0** | | | | | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| 2.1 | Мероприятие 03.01.  Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов | 2023 -2027 | | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **3** | Основное мероприятие 04.  Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | | Итого: | 23,1 | 4,7 | | | | | 5,2 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | **х** |
| Средства федерального бюджета | 23,1 | 4,7 | | | | | 5,2 | 4,4 | 4,4 | 4,4 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| 3.1 | Мероприятие 04.01.  Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | | Итого: | 23,1 | 4,7 | | | | | 5,2 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | МКУ «Управление делами» городского округа Павловский Посад Московской области |
| Средства федерального бюджета | 23,1 | 4,7 | | | | | 5,2 | 4,4 | 4,4 | 4,4 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по подпрограмме | | | | Итого: | **101 473,9** | **16 511,5** | | | | | **20 485,2** | **21 492,4** | **21 492,4** | **21 492,4** |  |
| Средства федерального бюджета | **23,1** | **4,7** | | | | | **5,2** | **4,4** | **4,4** | **4,4** |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | **101 450,8** | **16 506,8** | | | | | **20 480,0** | **21 488,0** | **21 488,0** | **21 488,0** |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |