АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПАВЛОВСКИЙ ПОСАД
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 24.11.2022 № 771-р

Об утверждении Перечня приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции и об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области на 2023-2025 годы

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-Р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», на основании Постановление Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы», протокола заседания Рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Павловский Посад Московской области от 21.11.2022 № 1, а также в целях обеспечения реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции на территории городского округа Павловский Посад Московской области:

1. Утвердить Перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области (приложение № 1).

2. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области на 2023-2025 годы (приложение № 2).

008234

3. Пункты 1 и 2 Распоряжения Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 25.12.2019 № 1138-Р «Об утверждении Перечня приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции и об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области на 2019-2022 годы» считать утратившими силу.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Павловский Посад Московской области Ф.А. Ефанова

Глава городского округа
Павловский Посад

Д.О. Семенов

О.Н. Вахрамеева
8 (496) 432-49-97

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Администрации
городского округа Павловский Посад
Московской области
от 24.11.2022 № 771-р

Перечень рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад
Московской области

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок наружной рекламы.
7. Рынок розничной торговли.
8. Рынок услуг туризма и отдыха.

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Администрации
городского округа Павловский Посад
Московской области
от 24.11.2022 № 771-р

План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Павловский Посад Московской области
на 2023 – 2025 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области на 2023 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2023–2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер экономики (рынков) городского округа Павловский Посад Московской области.

Городской округ Павловский Посад расположен в 65 километрах к востоку от Москвы на берегах рек Клязьмы, Вохонки и Ходцы. Территория округа – 56 634 га, среднегодовая численность населения составляет 91527 человек. Городской округ объединяет 60 населенных пунктов. Его центром является город Павловский Посад, который был образован в 1844 году, объединив территории пяти деревень.

На северо-востоке городской округ граничит с Владимирской областью, на западе, юге и востоке к нему примыкают Раменский городской округ, Богородский городской округ и городской округ Орехово-Зуево.

По территории округа проходит железная дорога Горьковского направления, железнодорожная ветка Павловский Посад – Электрогорск, участки автомобильных трасс федерального значения М-7 «Москва – Нижний Новгород» и М-12 «Москва-Казань», также участок ЦКАД и участок автомобильной дороги регионального значения «Москва – Ликино-Дулёво» (Носовихинское шоссе).

Основные предприятия городского округа:

ЗАО КДВ «Павловский Посад» - производство хлебопекарное и сухарное, крекерное, желейных конфет, шоколадных изделий;

ООО «Павлово-Посадский Гофрокомбинат» - производство гофрированной бумаги и картона;

ООО «Международная алюминиевая компания» - производство алюминия и алюминиевых изделий;

ООО «ЛСР-Стеновые» - производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий;

ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура» - производство изделий народных художественных промыслов: шали, кашне, палантины;

ОАО «Павлово-Посадский камвольщик» - производство п/шерстяных тканей;
ООО «Хлеб Сабурово» — производство хлеба, хлебобулочных изделий;
ООО «Павлово-Посадский шелк» - производство шелковых тканей, гобеленов;
ЗАО «Рахмановский шёлковый комбинат» - выпуск шелковых тканей;
ОАО «Металлоизделия» - производство частей звукозаписывающей и звуковоспроизводящей аппаратуры, антенн;

ГУП МО «Энергетик» - коммунальные услуги: водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение, транспортировка электроэнергии;

В городском округе расположены офисы банков, позволяющих оперативно осуществлять все необходимые банковские операции юридическим и физическим лицам: АО «АБ Россия», ПАО «Банк ВТБ», ПАО «Почта Банк», ПАО «Сбербанк», ПАО «Совкомбанк».

Важную роль в решении экономических и социальных задач городского округа играет малое и среднее предпринимательство, так как способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды. Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств,
- поддержка социального предпринимательства;
- открытие новых предприятий;
- привлечение молодёжи к предпринимательской деятельности.

В городском округе осуществляет деятельность Союз «Восточная торгово-промышленная палата Московской области», на ее базе работает Общественная приёмная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области.

В настоящее время городской округ ведет целенаправленную работу по формированию благоприятного инвестиционного климата. Привлечение инвестиций в экономику муниципального образования - одна из наиболее важных задач, решение которой позволит достичь дальнейшего динамичного социально-экономического.

Павловопосадская земля с ее богатейшим историческим наследием, уникальными памятниками архитектуры, инфраструктурой, многоотраслевой промышленной базой становится гостеприимной территорией как для туристов, так и для инвесторов. В целях дальнейшего социально-экономического развития разработан инвестиционный паспорт, где обозначен потенциал города. Развивая партнерские отношения как с российскими, так и с иностранными инвесторами, администрация делает все, чтобы бизнес в нашем городском округе был стабильным, эффективным и безопасным.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел ЖКХ Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Павловский Посад Московской области на начало 2022 года 696 многоквартирных домов (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) - 10 МКД, товариществ собственников недвижимости – 18 МКД (на конец 2021 г. - 10 и 18 соответственно).

Распределение жилищного фонда Московской области с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) на начало 2022 года следующее:
- частные УО - 14 МКД;
- УО с долей муниципальной собственности - 582 МКД;
- муниципальные УО - 1 МКД;
- Минобороны России - 0 МКД.

Количество действующих управляющих организаций в городском округе Павловский Посад Московской области на 01.01.2022 составляло 6, жилой фонд которых – 1,3 миллионов квадратных метров.

По состоянию на 01.10.2022 - 597 МКД находятся в управлении управляющих компаний. В управлении ТСЖ - 10 МКД, товариществ собственников недвижимости - 18 МКД.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:
- частные УО - 14 МКД;
- УО с долей муниципальной собственности - 582 МКД;
- муниципальные УО - 1 МКД.

За 9 месяцев 2022 года МКД в эксплуатацию не вводились.
Количество действующих управляющих организаций на 01.10.2022 составляет 6 управляющих организаций, жилой фонд которых – 1,3 млн. квадратных метров.

Для более тесного взаимодействия с жителями и решения их вопросов в части улучшения качества жизни граждан еще в 2018 году на территории городского округа Павловский Посад создано муниципальное отделение Ассоциации председателей советов МКД городского округа Павловский Посад.

К концу 2022 года создано 513 советов МКД, в настоящее время проводится работа по созданию 18 Советов МКД.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 75%. По данным Федеральной налоговой службы в городском округе насчитывается 8 субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

В целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций, а также с целью недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере ЖКХ, и на территории Московской области применяются Стандарты по управлению МКД в Московской области.

Городской округ Павловский Посад участвует в пилотном проекте по внедрению нового регионального стандарта в сфере ЖКХ, подразумевающий формирование на территории Московской области сервисных управляющих организаций на базе

муниципальных ресурсоснабжающих организаций. Так, в июле 2022 года на базе МБУ «Благоустройство» в городском округе Павловский Посад открыли новую сервисную управляющую организацию «Наш дом». Теперь сюда смогут обращаться жители по вопросам, которые касаются обслуживания жилого фонда, оплаты коммунальных услуг.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В 2022 году участники рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД не принимали участие в опросе.

Основной жилой фонд городского округа Павловский Посад находится в управлении крупнейшей управляющей компании АО «УК «Жилой дом».

80% респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

46% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД.

58% респондентов удовлетворены удобством расположения организаций, оказывающих услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД.

1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Также необходимо отметить, что городской округ Павловский Посад является дотационным районом Московской области, что непосредственно сказывается на поставляемых услугах управляющих компаний.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Одной из главных проблем в настоящее время является задолженность населения перед управляющими компаниями, что в свою очередь ведет к долгам управляющих компаний перед ресурсоснабжающими организациями. Жители, оплачивающие услуги вовремя также терпят неудобства из-за неплательщиков.

Стоит рассмотреть еще одну проблему управляющих компаний — отношения с поставщиками ресурсов. Управляющие компании, получая ресурсы, обязуются оплачивать их в полном объеме и в установленный срок, иначе ресурсы предоставлены не будут. Чтобы не допустить отключения, управляющие компании несут крупные потери.

Под управлением управляющих компаний находятся не только новые дома, но и дома старого фонда, имеющие высокий износ.

В связи с отсутствием должного количества жилых помещений для проведения мероприятий по переселению граждан из аварийного жилого фонда, медленно проходит реализация программ по расселению жителей, проживающих в аварийных домах и домах,

подлежащих сносу.

В соответствии с Жилищным кодексом РФ жители многоквартирных домов ежемесячно оплачивают услугу «капитальный ремонт».

Управляющие компании не имеют права тратить на конкретный дом денежные средства, полученные от других домов. Поэтому из-за большой задолженности жителей, управление домом, находящимся в аварийном состоянии, с обрушающейся штукатуркой на фасадах экономически не выгодно и ведет к тяжелому финансовому состоянию управляющей компании.

1.6 Меры по развитию рынка

Структурным подразделением городского округа Павловский Посад в рамках полномочий проводится государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УО в сфере ЖКХ и уровень обратной связи с населением.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

На территории городского округа Павловский Посад реализуется вышеуказанная программа по ремонту подъездов на 2022 год план по ремонту составляет 31 подъезд.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

-повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

-повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

-усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

-уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

-разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

-совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

-создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

-сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	75	80	85	90	100	Отдел ЖКХ Управления ЖКХ Администрации г.о. Павловский Посад Московской области
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	7	7	6	7	10	Отдел ЖКХ Управления ЖКХ Администрации г.о. Павловский Посад Московской области
3	Доля площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД, в общей площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению МКД (за исключением непосредственного способа управления)	процентов	8,9	9,2	9,3	9,4	9,6	Отдел ЖКХ Управления ЖКХ Администрации г.о. Павловский Посад Московской области

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Павловский Посад Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области	2023–2025	Достижение 100 % доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Павловский Посад Московской области	Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Павловский Посад Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Павловский Посад Московской области	2023–2025	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Данный пункт противоречит, поручениям ГЖИ МО о создании единой УК по управлению МКД на территории городского округа.
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2023–2025	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Павловский Посад Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2023–2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства

5	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2023–2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	ГЖИ МО, Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства
6	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2023–2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства
7	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по	2023–2025	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	Управляющие компании, Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства

		ставке содержания и ремонта общедомового имущества			
9	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2023–2025	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	Управляющие компании, Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад Московской области.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в городском округе Павловский Посад Московской области благоустроено более 130 дворовых территорий, что составляет более 60% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды на территории городского округа Павловский Посад Московской области в 2021 году завершено комплексное благоустройство 22 дворовых территорий, установлены 2 детские игровые площадки, благоустроены общественные территории. В 2022 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 20 дворовых территорий, установлено 3 детских игровых площадки в городе и 9 в сельских населенных пунктах. Появилось новое общественное пространство – сквер «Лукоморье». В рамках государственной программы «Народная тропа» по обращениям жителей обустроено 9 «стихийных» пешеходных дорожек.

В городском округе Павловский Посад Московской области по состоянию 26 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 25 компаний частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 96% от общего количества.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Павловский Посад составляет 96 %.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 96%.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В 2022 году участники рынка благоустройства городской среды не принимали участие в опросе. В 2021 году состояние конкурентной среды оценивалось респондентами как слабое – практически половина (49%) предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 10% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 23% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (13%) и очень высоким (5%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (60%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (30%) и близость к дому (20%).

Более половины опрошенных потребителей (58%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не удовлетворены 32% респондентов.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 50%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 25%.

2.4 Характерные особенности рынка

- отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

- низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

2.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Павловский Посад, реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденная постановлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 22.11.2019 № 2127, целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Павловский Посад Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в городском округе Павловский Посад Московской области:

- субсидии на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение коммунальной техники;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Павловский Посад Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	96	96	97	97	98	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад МО.
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	0	0	1	1	1	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад МО.

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Павловский Посад Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Павловский Посад Московской области	2023-2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Павловский Посад Московской области	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад МО.
2	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды		2023–2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Павловский Посад Московской области	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад МО.
3	Мониторинг результатов	Наличие однотипных	2023–2025	Вывод заключения о необходимости	Отдел благоустройства и

	определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность		корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад МО.
4	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение	2023–2025	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад МО.
5	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Павловский Посад Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2023–2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Павловский Посад Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад МО
6	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды	2023–2025	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства Администрации городского округа Павловский Посад МО
7	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования	2023–2025	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад МО

		комфортной городской среды, вовлечение общественности			
8	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2023–2025	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад МО

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области.

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории городского округа Павловский Посад Московской области образуется ежегодно 63,5 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 44% подлежит захоронению на полигонах и 56% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Павловский Посад Московской области полигоны твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО) отсутствуют.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100%.

Доля организаций с государственным и муниципальным участием, осуществляющих деятельность в сфере обращения с ТКО, составляет 0%.

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Обращение с ТКО в городском округе Павловский Посад ведет региональный оператор, соответственно конкуренция отсутствует.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов - 67%.

43% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги организаций по вывозу ТКО.

3.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

С целью улучшения экологической обстановки, условий жизни граждан, формирования культуры молодого поколения, наведения чистоты и порядка на территории городского округа

Павловский Посад утверждена муниципальная программа «Экология и окружающая среда». Начиная с 2019 года полигон «Быково» после технического этапа рекультивации проходит биологический этап, который включает комплекс работ по восстановлению плодородия земель, нарушенных деятельностью предприятия. С целью улучшения качества жизни граждан Администрацией городского округа Павловский Посад проводится работа по приведению контейнерных площадок с стандартам РСО. В рамках проведенной работы в 2022 году 366 контейнерных площадок уже приведены к современному стандарту. Регулярно в Администрации городского округа Павловский Посад проводятся: штаб по организации работы по обращению с ТКО; заседания рабочей группы по вопросам повышения собираемости денежных средств по услуге «Обращение с ТКО»; выездные комиссии по благоустройству. По обращениям жителей проводится ликвидация стихийных свалок.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

3.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке сбора и транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества

оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от

03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация муниципальной программы городского округа Павловский Посад «Экология и окружающая среда», утвержденной постановлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 14.11.2019 № 2064.

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад МО.
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	0	0	0	0	0	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад МО.
3	Приведение контейнерных площадок к стандарту РСО	процентов	70	80	90	95	100	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад МО.

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Павловский Посад Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в городском округе Павловский Посад Московской области	2023–2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в среды городском округе Павловский Посад Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад МО.
2	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2023–2025	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Павловский Посад Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад МО.
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2023–2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад МО.
4	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2023–2025	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад МО.

5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2023–2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад МО.
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2023–2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ Администрации городского округа Павловский Посад МО.

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - отдел похоронного дела и вопросов погребения МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг».

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Павловский Посад размещено 29 муниципальных кладбищ на общей площади более 82 гектаров, в том числе 18 открытых для захоронения, 7 закрытых, 4 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,6 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 14 гектаров.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 2022 год составляет 96,6 % от общего количества кладбищ.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2022 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Павловский Посад Московской области, составило 91,66 % от общего числа и за первое полугодие 2022 достигло 91,66%.

По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 35 774 690,00 рублей в том числе от организаций частной формы собственности 34 442 492,24 рублей.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (100% опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 10% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (100% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 100% опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 100% опрошенных потребителей.

4.4 Характерные особенности рынка

В городском округе Павловский Посад Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг».

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ по муниципальному заданию осуществляются МБУ «Благоустройство Павловский Посад».

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

4.6 Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	91	91,66	92,00	92,35	92,70	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	0	0,66	0,34	0,35	0,35	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	90	96	100	100	100	Комитет земельных отношений Администрации городского округа Павловский Посад Московской области
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100	100	100	Отдел похоронного дела и вопросов погребения МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Отдел похоронного дела и вопросов погребения МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»
	Инвентаризация мест захоронений на кладбища	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»
	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	Отдел похоронного дела и вопросов погребения МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»
	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	01.01.2023	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Отдел похоронного дела и вопросов погребения МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»

	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Павловский Посад.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть на 01.09.2022 насчитывает 16 маршрутов. На конец 2021 года количество муниципальных маршрутов составляло 16.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.10.2020 № 740/33 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 36,74 рубля; с 11 по 20 поездку - 34,17 рубля; с 21 по 30 поездку - 31,60 рубля; с 31 по 40 поездку - 29,02 рубля; с 41 по 50 поездку - 26,45 рубля; с 51 поездки и далее - 23,88 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 56 рублей.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории городского округа Павловский Посад Московской округа располагается 1 государственная организация осуществляющая пассажирские перевозки Павлово-Посадское ПАТП филиал ГУП МО Мострансавто.

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» в первом полугодии 2022 года составило 0% (по итогам 2021 года - 0%).

На конец 2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 2 483 200 человек, при этом тот же показатель в первом полугодии 2022 года составил 1 341 500 человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 0 %.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В настоящее время конкуренция отсутствует, так как на территории городского округа Павловский Посад Московской округа располагается 1 государственная организация осуществляющая пассажирские перевозки Павлово-Посадское ПАТП филиал ГУП МО Мострансавто.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке

пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 79%. Уровнем цен на оказываемые услуги удовлетворены 70% потребителей.

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Павловский Посад является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов государственной формы собственности (100% из 100%). Таким образом, 100% рынка занимает перевозчик государственной формы собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Павловский Посад, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6 Меры по развитию рынка

В городском округе Павловский Посад Московской области действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», постановлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 13.11.2019 № 2046.

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Павловский Посад.

5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	0	0	0	10	15	Отдел дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Павловский Посад

5.8 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Павловский Посад
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам	Отдел дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Павловский Посад

	выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)		Московской области на конкурентной основе	
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	Отдел дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Павловский Посад
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	Отдел дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Павловский Посад
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Павловский Посад
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Отдел дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Павловский Посад
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по	Совершенствование взаимодействия с	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей	Отдел дорожного хозяйства, транспорта и связи

	муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения		населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Администрации городского округа Павловский Посад
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	Отдел дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Павловский Посад
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Отдел дорожного хозяйства, транспорта и связи Администрации городского округа Павловский Посад

6. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Администрации городского округа Павловский Посад Московской области.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Павловский Посад Московской области, утверждена Постановлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 14.11.2019 № 2063 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Павловский Посад Московской области и адресной программы установки эксплуатации рекламных конструкций».

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Павловский Посад деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 8 рекламораспространителей, в том числе 6 – юридических лиц, 2 – индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100%

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке наружной рекламы, считают «высоким» и «очень высоким» 70% предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (90%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

6.4 Характерные особенности рынка

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей городского округа Павловский Посад.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

6.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только

в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение министерством Информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

ликвидация незаконных рекламных конструкций.

6.7 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом;

6.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Администрации городского округа Павловский Посад Московской области
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100	100	100	отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Администрации городского округа Павловский Посад Московской области

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Администрации городского округа Павловский Посад Московской области

2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Администрации городского округа Павловский Посад Московской области
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Администрации городского округа Павловский Посад Московской области

7. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг».

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2022 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2021 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2022 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли период январь-декабрь в 2022 году составляет 10 231 063 рублей, что в сопоставимых ценах составляет 120,5% к соответствующему периоду предыдущего года.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь – сентябрь 2022 года составил 2 367 468 руб. В 2021 году оборот розничной торговли на 77% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 23%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 67%, непродовольственных товаров –33%.

На территории городского округа Павловский Посад Московской области действует 100 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 56 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Павловский Посад Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли составляет около 26%, около 22% - в обороте оптовой торговли, около 3% - в обороте общественного питания, около 1% - в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа Павловский Посад функционирует 1 специализированный сельскохозяйственный рынок, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, имеют разрешение на право организации сельскохозяйственного рынка.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) по итогам 9 месяцев 2022 года составляет 21%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Московской области по итогам 9 месяцев 2022 года достигла значения 24%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - сентября 2022 года достигла значения 1122,3 квадратного метра на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

7.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 90%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Павловский Посад Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области по 2022 года составила 34%.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 66% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 24% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 6% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (9%), нестабильность российского законодательства (8%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (2%), сложность получения доступа к земельным участкам (3%) и коррупция (1%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 59% опрошенных юридических лиц. Компании, опрошенные на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса в формате льготного кредитования (20%), субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (2%), а также субсидирование лизинга машин и оборудования (2%). 16% компаний отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат. 1% компаний сказали, что, по их мнению, получить господдержку практически невозможно.

Потребители городского округа Павловский Посад Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (76%), из них 13% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

83% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 75% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 87% респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 46% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 52% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

7.4 Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Павловский Посад Московской области за 9 месяцев 2022 года проведено 3 тематические ярмарки.

По сравнению со I кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа Павловский Посад Московской области увеличилась более чем на 5% и по состоянию на 01.10.2022 количество нестационарных торговых объектов составило 106.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

7.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Павловский Посад Московской области действует подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка услуг "муниципальной программы "Предпринимательство", утвержденной постановлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 22.11.2019 №2098. Реализация мероприятий данной подпрограммы направлена на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах, организована их регулярная доставка в течение года по графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местным бюджетам городских округов Московской области из бюджета Московской области.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

7.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1095.2	1122.3	1180.0	1191.8	1223.6	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»
2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов	104	160	170	170	170	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»

7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия МО по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в т.ч. в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия МО в части рассмотрения проектов схем размещения НТО и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»

8. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Павловский Посад Московской области

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

Территория городского округа Павловский Посад Московской области обладает большим туристским потенциалом. При обширной зоне отдыха и туризма, и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства с населением более 82478 человек туристский поток (туристы, пробывшие на территории г.о. более суток) по итогам 2021 года составил 1800 человек, к концу 2022 года ожидается 3000 человек, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма (в 2019 году туристский поток составил 1700 человек, в 2020 году - 1750).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток за 9 месяцев 2022 г. составил 93257 человек. По сравнению с 2021 г. туристско-экскурсионный поток в 2022 г. возрос на 71,9% составил (в 2017 году - 51200 человек, в 2018 году - 61321 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В городском округе Павловский Посад Московской области насчитывается 62 объекта культурного наследия, из которых 33 объекта церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 42 памятника воинской славы.

В регионе находится 2 оборудованных пляжа, 93 объекта культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Павловский Посад, активно проходят процедуру классификации. По итогам 2021 года классифицировано 3 КСР, за 9 месяцев 2022 г. – 1. Номерной фонд классифицированных КСР на территории г.о. Павловский Посад составляет 32 номера, койко-мест 58.

В городском округе Павловский Посад Московской области создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционируют 1 ТИЦ.

Одним из приоритетных направлений работы Управления по культуре, спорту и работе с молодежью является развитие туристской деятельности в городском округе Павловский Посад, повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Павловский Посад Московской области через реализацию основных задач муниципальной программы:

- увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Павловский Посад Московской области;
- продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории городского округа Павловский Посад Московской области.

В городском округе Павловский Посад действуют следующие учреждения музейного типа:

Муниципальное учреждение культуры городского округа Павловский Посад Московской области «Павлово-Посадский музейно-выставочный комплекс», в который входит пять объектов:

1. Павлово-Посадский историко-художественный музей (г. Павловский Посад, ул. Большая Покровская, д. 38). В музее представлены экспозиции по следующим темам: археология, городской быт конца XIX–начала XX вв., зал «Павловопосадские шали», авторские работы резчиков по дереву,

советский быт 40-х–50-х гг. XX в., зал космонавтики, знаменитые люди Павловского Посада, история павловопосадской пожарной части, военный зал (Отечественная война 1812, Первая мировая война, Великая Отечественная война).

2. Музей космонавта Валерия Быковского (г. Павловский Посад, пл. Революции, д.15) (как структурное подразделение МУК «Павлово-Посадский историко-художественный музей» с августа 2020 года.).

3. Дом-музей В.В. Тихонова (г. Павловский Посад, ул. Тихонова, д. 66) (открыт 25.08.2018г. как структурное подразделение МУК «Павлово-Посадский истор2ико-художественный музей»).

4. Музей «Княжий Двор» (пос. Большие Дворы г.о. Павловский Посад, ул. Маяковского, д. 126). Открыт в 2013 году. В музее представлены экспозиции, посвященные: истории Павлово-Посадского Льнокомбината и других текстильных предприятиях города и района, событиям Отечественной войны 1812 г. и истории проведения военного исторической реконструкции «Вохонское сражение», в выставочном зале музея – галерея художников-живописцев и мастеров декоративно-прикладного искусства.

5. Туристский информационный центр (г. Павловский Посад, пл. Революции, д.15) (как структурное подразделение МУК «Павлово-Посадский историко-художественный музей с сентября 2020 г.)

В рамках развития внутреннего въездного туризма в Московской области всё более актуальным становится событийный туризм. Проявление его на Павлово-Посадской земле можно отметить чередой ярких фестивалей под открытым небом: «Русский Холодец» на территории МУК «ППМВК» музей «Княжий Двор», широкая Масленица в Городском парке, Международный кинофестиваль «17 мгновений…» им. В.В. Тихонова, Бывалинский Международный фестиваль кузнечного искусства, фестиваль колокольного звона «Аверкиевские перезвоны», Мотокросс, гастрономический праздник «17 мгновений вкуса», Праздник «День пареной репы».

Действует туристический маршрут «Серебряный треугольник», включающий в себя посещение экскурсионными группами известнейших в России старинных центров народных промыслов: Павловский Посад, Ликино-Дулево, Гжель.

В деревне Данилово городского округа Павловский Посад работает филиал фабрики елочных украшений «Иней». На базе предприятия функционирует Музей елочной игрушки, посещение которого дополнено экскурсией по производственным цехам, интерактивной программой, мастер-классом по росписи елочной игрушки и чаепитием.

Промышленный туризм интересен как организованному туристу (детский, школьный, профориентационный туризм), так и индивидуальному (семейные поездки выходного дня) туристу. Промтуризм сегодня – одно из самых популярных направлений туризма.

Наличие нескольких предприятий, среди которых комбинат жаккардового ткачества – «Павлово-Посадский шёлк», всемирно известная «Павловопосадская платочная мануфактура», производство пожарных рукавов – ПО «Берег», Камвольный комбинат, производство церковных тканей – «Рахмановский шелковый комбинат» позволило сформировать полноценный концептуальный однодневный маршрут для массового туриста.

Благоустроены общественные пространства в рабочем поселке Большие Дворы, на улице Тимирязева, а совсем недавно в июне 2022 года открыли сказочный сквер «Лукоморье».

8.3 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории городского округа Павловский Посад Московской области в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Количество КСР по состоянию на 01.10.2022 увеличилось до 5 КСР, из них доля классифицированных также увеличилась и составила 4 КСР.

На начало 2022 года в городском округе Павловский Посад Московской области насчитывалось более 8 туристических организаций.

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории городского округа Павловский Посад в период 2018-2020 гг. проведена работа по созданию условий для

своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 5 коллективных средств размещения на территории городского округа Павловский Посад, из них 4 имеют классификацию:

3* (три звезды) ресторанно-гостиничный комплекс «Leon» (Московская область, г. Павловский Посад, ул. Выставкина, д.14) и отель «Счастливая подкова» (Московская область, г. Павловский Посад, пос. Большие Дворы, ул. Маяковского, д.130),

2* (две звезды) гостиница «Академия тенниса «Максим» (Московская область, г. Павловский Посад, ул. 1 Мая, д. 40в),

«без звезд» - гостиница «Аристократ» (Московская область, г. Павловский Посад, дер. Кузнецы, ул. Новая, д. 18/1).

Так же в городском округе работают: база – отдыха «Русская усадьба Дубки» и парк – отель «Светлое озеро». В городском округе Павловский Посад Московской области 8 туристических фирм.

8.5 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги 33%, 67% опрошенных отметили, что ограничений нет.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 67% опрошенных юридических лиц.

73% потребителей городского округа Павловский Посад Московской области (далее - респонденты) удовлетворены качеством предоставляемых услуг на рынке туризма и отдыха, не удовлетворены - 5% респондентов.

83% участников рынка удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги в сфере туризма и отдыха.

59% респондентов удовлетворены установленным ценовым уровнем в компаниях, предоставляющих услуги в сфере туризма и отдыха, а 41% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

8.6 Характерные особенности рынка

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках.

Основные проблемы КСР в период режима повышенной готовности, связанного с введением ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области:

ограничения в получении кредитных средств на заработную плату сотрудникам средних и крупных предприятий;

изменение курса рубля для импортных закупок;

повышение цен поставщиками на продукты/услуги/товарно-материальные ценности;

увеличение доли закупок дезинфицирующих средств и проведение специализированных работ для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, закупка дополнительного оборудования;

отсутствие групповых броней в связи с отменой крупных региональных мероприятий;

снижение выручки более чем на 30%.

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

8.7 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

– недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

– дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

– отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);

– высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;

– недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

8.8 Меры по развитию рынка

В настоящее время в городском округе Павловский Посад Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышения эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в городском округе Павловский Посад осуществляются в сферах:

- увеличение количества посетителей туристско-экскурсионных объектов;
- увеличение количества посетителей массовых туристских мероприятий и объектов туристского показа;
- увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения);
- увеличение числа граждан, размещенных в коллективных средствах размещения.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Городской округ Павловский Посад оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туриндустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

В городском округе Павловский Посад ежегодно выпускается «Календарь событий, праздников и фестивалей», буклеты с подробной информацией о городе и музеях, разработана и издана туристическая карта. Для комфортного нахождения туристов в городском округе сотрудники МУК «Павлово – Посадский музейно–выставочный комплекс» разработали Qr-коды с аудиогидами, которые устанавливают у объектов туристического показа.

На центральных улицах установлены информационные указатели, что очень удобно для туристов, впервые приехавших в Павловский Посад, скамейки, урны, фонари, парковки для туристических автобусов, пешеходные зоны, тротуары возле объектов турпоказа.

8.9 Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Павловский Посад позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

– развить современный гостиничный бизнес городского округа, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

– повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

– реализовать потенциал экспорта туристических услуг городского округа;

– создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

– развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации программы «Культура городского округа Павловский Посад», в части, касающейся туризма, увеличится туристский и экскурсионный поток в городском округе Павловский Посад, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

В результате реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышения эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» ожидается увеличение количества посетителей массовых туристских мероприятий и объектов туристского показа, количества посетителей туристско-экскурсионных объектов, числа граждан, размещенных в коллективных средствах размещения и объема платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения).

В городском округе Павловский Посад создаются условия для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия, увеличения объема внутреннего и въездного туризма, повышения уровня обслуживания, увеличения объема и разнообразия туристских услуг, формирования современного туристического рынка городского округа Павловский Посад, стимулирования развития отдельных секторов экономики (строительства, связи, торговли, производства товаров народного потребления), удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе.

В результате реализации Муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышения эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» будут достигнуты следующие результаты:

- увеличение количества посетителей туристско-экскурсионных объектов;

- увеличение количества посетителей массовых туристских мероприятий и объектов туристского показа;

- увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения);

- увеличение числа граждан, размещенных в коллективных средствах размещения.

В рамках реализации Муниципальной программы создаются условия для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия, увеличения объема внутреннего и въездного туризма, повышения уровня обслуживания, увеличения объема и разнообразия туристских услуг, формирования современного туристического рынка городского округа Павловский Посад, стимулирования развития отдельных секторов экономики (строительства, связи, торговли, производства товаров народного потребления), удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе.

8.10 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Павловский Посад	тыс. чел.	69,439	67,458	62,547	63,160	63,773	Туристско-информационный центр городского округа Павловский Посад

8.11 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Общее количество коллективных средств размещения на территории городского округа Павловский Посад (по данным мониторинга систем бронирования) - 4	Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории городского округа Павловский Посад (разного ценового сегмента)	2019-2022	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городской округ Павловский Посад. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Администрация городского округа Павловский Посад
2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории городского округа Павловский Посад	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления	2019-2022	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком	Туристско-информационный центр городского округа Павловский Посад

		гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность: 1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров; 2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров; 3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.		свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.	
3	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области	Конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» проводится в целях повышения престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, пропаганда их достижений и передового опыта и способствует повышению квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и	ежегодно	По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма в следующих номинациях: «Лучший работник службы приема и размещения гостей»; «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму»; «Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»; «Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»; «Лучший специалист службы эксплуатации номеров (горничная)»; «Лучший экскурсовод (гид)».	Туристско-информационный центр городского округа Павловский Посад

		ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания. Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проводится в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области.		Конкурс проводится ежегодно среди организаций туристской индустрии Московской области по следующим номинациям: «Загородная гостиница года»; «Городская гостиница года»; «Мини-отель года»; «Эко-отель года»; «SPA-отель года»; «Горнолыжный отель года»; «Бизнес-отель года»; «Пансионат (дом отдыха) года»; «Туроператор года»; «Турагент года».	

Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства**				
1.1	Увеличение доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	Ликвидация низкого качества предоставляемых услуг по содержанию жилого фонда управляющими компаниями	2023-2025	Повышение качества предоставляемых услуг по содержанию жилого фонда управляющими компаниями	Отдел ЖКХ Управления ЖКХ Администрации г.о. Павловский Посад МО
1.2	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства	Низкая информированность населения об услугах, предоставляемых предприятиями ЖКХ.	2023-2025	Увеличение прозрачности раскрытия информации управляющими организациями, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 23.09.2010 №731 «Об утверждении стандарта раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами»	Отдел ЖКХ Управления ЖКХ Администрации г.о. Павловский Посад МО
2	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей),**				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	предусматривающих:				
2.1	**устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика**				
	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупок у единственного поставщика	2023-2025	Снижение доли закупок у единственного поставщика	МКУ «Центр муниципальных закупок»
2.2	**расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)**				
	Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур.	Привлечение к участию в больших количествах закупках товаров, работ, услуг участников из числа малого и среднего предпринимательств	2023-2025	Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников из числа субъектов малого и среднего предпринимательства.	МКУ «Центр муниципальных закупок»
3	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:**				
3.1	**увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства**				
	Информирование общественности о потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных	Привлечение к участию в закупках товаров, работ, услуг большего количества участников из числа малого и среднего предпринимательств	2023-2025	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства.	МКУ «Центр муниципальных закупок»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	конкурентных процедур				
3.2	**увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства**				
	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика; Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2025	Снижение доли закупок у единственного поставщика; Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ «Центр муниципальных закупок»
4	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки**				
4.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области	2023–2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг
4.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2023-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования; разработка	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
	барьеров и проблем, препятствующих конкуренции			эффективных мер поддержки предпринимателей	услуг»
4.3	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2023-2025	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг
5	**Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности**				
5.1	Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2023-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг