Приложение к

 Постановлению Администрации

 городского округа Павловский Посад

 Московской области

 от №

Муниципальная программа

городского округа Павловский Посад

Московской области «Предпринимательство»

**1. Паспорт муниципальной программы городского округа Павловский Посад Московской области «Предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад Ф.А. Ефанов |
|  Муниципальный заказчик программы | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» городского округа Павловский Посад Московской области |
| Цели муниципальной программы  | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Павловский Посад Московской области.Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Павловский Посад Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.Обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Павловский Посад Московской области. |
| Перечень подпрограмм  | Муниципальные заказчики подпрограмм |
| Подпрограмма 1«Инвестиции» | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» городского округа Павловский Посад Московской области |
| Подпрограмма 2«Развитие конкуренции» | МКУ «Центр муниципальных закупок» городского округа Павловский Посад Московской области |
| Подпрограмма 3«Развитие малого и среднего предпринимательства» | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» городского округа Павловский Посад Московской области |
| Подпрограмма 4«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» городского округа Павловский Посад Московской области |
| Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма» | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» городского округа Павловский Посад Московской области |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма I направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, промышленных предприятий, увеличение объема инвестиций в основной капитал. |
| 2. Подпрограмма II направлена на развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок.  |
| 3. Подпрограмма III направлена на развитие приоритетных направлений малого и среднего предпринимательства.  |
| 4. Подпрограмма IV предусматривает реализацию мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей.  |
| 5. Подпрограмма V направлена на создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инновационной активности малых предприятий. |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс.руб.): |  |
| Всего: | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 12 841 550,0 | 2 240 650,0 | 2 460 000,0 | 2 550 050,0 | 2 730 750,0 | 2 860 100,0 |
| Всего, *в том числе по годам:* | 12 841 550,0 | 2 240 650,0 | 2 460 000,0 | 2 550 050,0 | 2 730 750,0 | 2 860 100,0 |

**2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы**

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы городского округа Павловский посад Московской области «Предпринимательство» отведена сектору малого и среднего бизнеса, промышленности, потребительскому рынку, созданию условий для устойчивого экономического развития.

Приоритетная роль в развитии экономики городского округа принадлежит промышленному производству. В 2021 году объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил 31688,9, млн. руб. или 141,1% к уровню 2020 года. По оценке 2022 года этот показатель составит 38642,2 млн. руб. или 121,9 % к уровню 2021 года.

 Промышленный комплекс городского округа представлен следующими предприятиями: ЗАО КДВ «Павловский Посад» (производство хлебопекарное и сухарное, крекерное, желейных конфет, шоколадных изделий), ООО "Павлово-Посадский Гофрокомбинат" (производство гофрокартона), ООО «Международная алюминиевая компания» (производство полуфабрикатов из алюминия и алюминиевых сплавов), ООО «ЛСР-Стеновые» (производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий), ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура» (производство изделий народных художественных промыслов (шали, кашне, палантины), ОАО «Экситон» (производство электро- и радиоэлементов), ОАО «Павлово-Посадский камвольщик» (производство п/шерстяных тканей), ООО «РТК -Электро-М» (производство токопроводов); ООО «Хлеб Сабурово» (производство хлеба, хлебобулочные изделия), ООО «Павлово-Посадский шелк» (производство шелковых тканей, гобеленов), ЗАО «Рахмановский шёлковый комбинат» (выпуск ситовых тканей, технических, тканей для церкви) и др.

 Привлечение инвестиций в экономику городского округа – одна из наиболее важных задач, решение которой позволит достичь дальнейшего динамичного социально-экономического развития городского округа Павловский Посад.

 Общий объём инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в городском округе Павловский Посад в 2021 году составил 4 365,33 млн. рублей, что составляет 146,2% от значения 2020 г. За 3 квартала 2022 года объем инвестиций в основной капитал составил 2 млрд. 204 млн. руб.

 В 2022 году реализованы следующие инвестиционные проекты:

1) Парк-отель «Светлое озеро» - место для семейного и корпоративного отдыха расположено на месте бывшего пионерского лагеря «Восток-5», д. Васютино (гостевые дома, административное здание, гостиничный корпус, ресторан, служебное и техническое здание, спортивные площадки). Созданных рабочих мест - 50. Объем инвестиций в 2022 г. - 250 млн.рублей

2) Торговый центр ООО "Марсеана" площадью 6 тыс.кв.м. Планируется разместить продуктовые супермаркеты, магазины одежды, детских товаров, салон связи, ювелирный магазин и др. торговые точки. Созданных рабочих мест – 50. Объем инвестиций в 2022 г. - 150 млн.рублей,

 Перспективные инвестиционные проекты на территории округа:

1) строительство производственно-складского комплекса ООО "Павлово-Посадский гофрокомбинат" на земельном участке площадью более 20 га. Объем инвестиций в 2022 г. - 500 млн.рублей.

2) строительство сертификационного центра на базе ООО "Сертификейшн групп". Объем инвестиций 450 млн.рублей, будет создано дополнительно 60 раб мест.

3) модернизация действующего производства ЗАО «КДВ Павловский Посад» (объем инвестиций в 2022 году более 700 млн.рублей).

4) строительство предприятия по производству композитной арматуры ООО "Вайде".

5) строительство предприятия по производству медицинского оборудования ООО «ПК "Горизонт" (объем инвестиций 200 млн.рублей, раб.мест 70).

 Проекты в сфере импортозамещения:

1) расширение производственных площадей действующего предприятия ООО"МАК";

2) расширение производства сцепных устройств поглощающих аппаратов и крэш-систем ООО "Транспортная Техника".

 Проекты в сфере АПК:

1) строительство животноводческого комплекса ООО «Гавринская пойма» (д.Гаврино). Основные направления для развития: мясное овцеводство; кролиководство; птицеводство. Объем инвестиций в 2022 г. – 1,5 млн.рублей

2) развитие фермерского хозяйства «Милк-ферма» по производству молока и молочной продукции. Объем инвестиций в 2022 г. - 3 млн.рублей

 На территории городского округа Павловский Посад создан индустриальный парк "Интер" площадью 10 га, в районе очистных сооружений. Здесь реализуют проекты порядка 10-ти резидентов различной отраслевой направленности (металлообработка, производство медицинского оборудования, сертификационный центр, склады и др.). Реализация данных проектов планируется до 2025 года, общий объем инвестиций составит около 800 млн.рублей, создаваемых рабочих мест 300.

Развитие конкуренции является приоритетным направлением развития экономики городского округа Павловский Посад Московской области. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Павловский Посад Московской области. С этой целью создано МКУ «Центр муниципальных закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области.

Среди основных факторов, оказывающих негативное влияние на обеспечение конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях заказчиков в товарах (работах, услугах).

Выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Павловский Посад Московской области, в том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Субъекты малого и среднего предпринимательства играют важную роль в экономике городского округа Павловский Посад Московской области. Деятельность субъектов МСП положительно влияет на состояние и темпы развития экономики, на уровень занятости и экономической активности населения.

 В 2021 году осуществляли деятельность 2889 субъектов МСП (12 средних, 81 малое, 2796 микропредприятий (2170 ИП и 729 юридических лиц). На тысячу жителей муниципального образования приходится 7,8 предприятий МСП (без учета ИП). Число субъектов МСП (в том числе ИП) в расчете на 10,0 тыс. человек населения составляет 318,7. В 2022 году количество малых предприятий (по оценке 3 кварталов) увеличится незначительно.Среднесписочная численность работающих в организациях МСП (без учета ИП) 6802 человек, что составляет 37% от общей численности работающих.

Поскольку средние и малые предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Приоритетными направлениями реализации мероприятий подпрограммы являются:

 - развитие обрабатывающей промышленности на территории городского округа;

 - расширение и модернизация существующих производств на территории городского округа;

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Павловский Посад, в городском округе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;

- наличие в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных объектов торговли;

- недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;

- недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;

- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;

- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей;

- недостаточное развитие ярмарочной торговли.

 Стратегией социально-экономического развития Московской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 28.12.2018 № 1023/43 "О стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года", предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

Муниципальная программа состоит из 5 подпрограмм, перечень которых определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Павловский Посад Московской области.

 Каждая подпрограмма предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей.

Подпрограмма I «Инвестиции»

Цель Подпрограммы - достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Павловский Посад.

Подпрограмма I направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, промышленных предприятий, увеличение объема инвестиций в основной капитал, содействие занятости населения и развитие трудовых ресурсов. В рамках подпрограммы необходимо:

- увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства;

- увеличить количество вновь созданных рабочих мест;

- увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), на душу населения.

 Важным инструментом являются мероприятия, в ходе которых партнёрам предоставляется объёмная, комплексная информация об инвестиционном потенциале города в целях инвестирования в его экономику.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Цели Подпрограммы:

1) обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок;

2) повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен;

3) повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов

4) выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

Подпрограмма II предусматривает следующий перечень основных мероприятий:

 - реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;

* развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;

- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

 В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты следующие показатели:

- доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок 29 % к 2027 году;

- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов 2,1 % к 2027 году;

- среднего количества участников закупок 4,8 единиц к 2027 году;

- доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок 9% к 2027 году;

- доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам 38 % к 2027 году**;**

**-**доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций 45 % к 2027 году;

- доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области 100 % к 2027 году;

- сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области - 7 единиц к 2027 году.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Цель Подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Павловский Посад Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

В рамках Подпрограммы III необходимо достичь:

- увеличения доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий;

- увеличения количества малых и средних предприятий;

- увеличения количества вновь созданных субъектов МСП.

Приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы является реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;

- частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Целью подпрограммы IVявляется повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Павловский Посад Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Подпрограмма IV предусматривает следующий перечень основных мероприятий:

* развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Павловский Посад;
* развитие сферы общественного питания на территории городского округа Павловский Посад;
* развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Павловский Посад;
* участие в организации региональной системы защиты прав потребителей.

В результате реализации подпрограммы необходимо достичь установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытового обслуживания.

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»

 Подпрограмма V направлена на создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инновационной активности малых предприятий.

**Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере**

 Реализация муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы позволит обеспечить достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, повышение конкурентной среды и увеличение объемов муниципального заказа у субъектов малого предпринимательства с целью повышения уровня жизни жителей городского округа Павловский Посад Московской области.

 В целях увеличения притока инвестиций на территорию городского округа Администрация оказывает поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации новых проектов, способствующих укреплению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и повышению инвестиционной привлекательности.

 Для предоставления потенциальным инвесторам информации об инвестиционной привлекательностью городского округа Павловский Посад и последующего возможного размещения производства на территории округа разработан инвестиционный паспорт. Паспорт содержит информацию об экономической и демографической ситуации, приоритетные отрасли для развития, а также перечень свободных земельных участков для реализации инвестиционных проектов.

 От реализации подпрограммы I будут получены следующие виды эффектов:

- экономический – за счет создания новых производств, внедрения новых технологий;

- социальный – за счет создания новых рабочих мест, повышения доходов и занятости населения, а также за счет создания объектов инфраструктуры;

- бюджетный эффект – за счет поступления дополнительных налоговых доходов в бюджет городского округа.

Одной из устойчивых тенденций экономического развития городского округа Павловский Посад Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы II включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок. Среди основных факторов, оказывающих негативное влияние на обеспечение конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях заказчиков в товарах (работах, услугах).

Выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Павловский Посад Московской области, в том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Приоритетными направлениями реализации малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Павловский Посад Московской области являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка социального предпринимательства;

- открытие новых предприятий;

- привлечение молодёжи к предпринимательской деятельности.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Павловский Посад, являются:

* снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
* сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;
* недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в субъектах малого и среднего предпринимательства, в том числе компетенций управления бизнесом;
* частые изменения и дополнения в законодательную базу, издание большого количества нормативных актов и положений, отменяющих предыдущие;

- высокие ставки по кредитам, сложность получения займов на долгий срок, невозможность взять кредит с отсрочкой на развитие.

* снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
* сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад Московской области есть целый ряд сегментов, которые имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

 Для решения имеющихся проблем малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

В результате реализации подпрограммы IV необходимо достичь установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытового обслуживания.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Павловский Посад Московской области будет достигнуто за счет роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты; сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Павловский Посад.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Павловский Посад Московской области планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг необходимо:

* поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Павловский Посад Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;
* создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;
* создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

**3. Показатели муниципальной программы городского округа Павловский Посад Московской области**

**«Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателей | Тип показателя \* | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение  | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя \*\*\* (Y.ХХ.ZZ) |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Цель: Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Павловский Посад Московской области |
| 1.1 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | приоритетный | процент | 102,8 | 103,0 | 103,3 | 103,5 | 103,8 | 104,0 | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | мероприятие 02.01  |
| 1.2 | Количество созданных рабочих мест | приоритетный | единиц | 225 | 230 | 240 | 245 | 250 | 255 | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | мероприятия 03.01, 05.01  |
| 1.3 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | приоритетный | тыс.руб. | 15,3 | 16,4 | 17,5 | 18,1 | 18,6 | 19,0 | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | мероприятие 08.01 |
| Цель: обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок |
| 2.1 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | отраслевой | единица | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | МКУ «Центр муниципальных закупок» | мероприятия 50.01, 50.02, 50.03, 50.04, 50.05, 50.06, 52.01, 52.02. |
| Цель: повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Павловский Посад Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.  |
| 3.1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций  | приоритетный | процент | 37,88 | 36,17 | 37,72 | 38,12 | 38,57 | 38,88 | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | мероприятия 02.01, 02.03 |
| 3.2 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения. | приоритетный | единиц | 322,2 | 331,15 | 341,1 | 373,88 | 385,3 | 396,44 | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | мероприятия 02.01, 02.03 |
| 3.3 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | приоритетный | единиц | 25 | 33 | 37 | 40 | 44 | 50 | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | мероприятия 02.01, 02.03 |
| Цель: повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Павловский Посад Московской области |
| 4.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы | кв. м/1000 человек | 1122,3 | 1180,0 | 1202,1 | 1223,6 | 1245,1 | 1266,6 | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | мероприятия 4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05,4.01.06, 4.01.07, 4.01.08 |
| 4.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Приоритетный, показатель госпрограммы | пос. мест/1000 человек | 41,74 | 41,87 | 41,99 | 42,11 | 42,20 | 42,29 | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | мероприятие 4.51.01 |
| 4.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Приоритетный, показатель госпрограммы | раб. мест/1000 человек | 9,0 | 9,25 | 9,51 | 9,63 | 9,76 | 9,88 | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | мероприятия 4.52.01, 4.52.02 |
| 4.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель региональной программы | процент | 1,1 | 1,05 | 0,8 | 0,9 | 0,85 | 0,88 | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | мероприятия 4.53.01, 4.53.02 |

**4. Методика расчета значений показателей муниципальной программы городского округа Павловский Посад Московской области «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | Подпрограмма 1 «Инвестиции» |
| 1 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 2 | Количество созданных рабочих мест | единица | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |
| 3 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб | Идн = Ид / Чнгде:Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
|  |  |  |  |  |  |
|  | II подпрограмма «Развитие конкуренции» |
| 1 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | единица | где:I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;∑дм – количество мероприятий подпрограммы II.Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:где:Зплан –коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:,где:РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия;РМплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:. | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | ежеквартально |
|  | III подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» |
| 1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент |  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»  | ежеквартально |
| 2 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единица |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | ежеквартально |
| 3 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартально |
| IV подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| 1 | Обеспеченность населения Московской области площадью торговых объектов | кв. м/ на 1 000 жителей | где:Оторг ‑ обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;Sторг ‑ площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату  | ежеквартально |
| 2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочных мест/ на 1 000 жителей | где:Ооп ‑ обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;Кмп ‑ количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату | ежеквартально |
| 3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/ на 1 000 жителей | где:Обу ‑ обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;Крм ‑ количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | ежеквартально |
| 4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителейОобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)Показатель считается нарастающим итогом. | Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату | ежеквартально |

**6. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Павловский Посад Московской области «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы ХХ | № основного мероприятия YY | № мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения (по ОКЕИ) | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | I | 02 | 01 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Результат рассчитывается в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства |
| 2 | I | 05 | 01 | Количество созданных рабочих мест | единица | Источником данных является форма статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. |
| 3 | I | 08 | 01 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Источником данных является форма статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы». Результат формируется следующим образом:1 квартал 2023 г. – П-2 за 2022 г.2 квартал 2023 г. – П-2 за 1 квартал 2023 г.3 квартал 2023 г. – П-2 за 2 квартал 2023 г.4 квартал 2023 г. – П-2 за 4 квартал 2023 г.  |
| 4 | II | 50 | 01 | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | процент | где:Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 5 | II | 50 | 02 | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб | процент | где:Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета – календарный год |
| 6 | II | 50 | 03 | Достижение планового значения среднего количества участников закупок | единица | где:Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единицПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 7 | II | 50 | 04 | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок | процент | где:Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:,где:НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.Период расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 8 | II | 50 | 05 | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | процент | где:Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Период расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 9 | II | 50 | 06 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | где:Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублейПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). |
| 10 | II | 52 | 01 | Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | ,где:ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных распоряжением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 24.11.2022 № 771-р (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. |
| 11 | II | 52 | 02 | Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | единица | Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. |
| 12 | III | 02 | 01 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % | Источником данных является Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; а также формы Федерального статистического наблюдения: - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»  |
| 02 | 03 |
| 13 | III | 02 | 01 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единица | Источником данных является Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; а также Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения |
| 02 | 03 |
| 14 | III | 02 | 01 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Источником данных является Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России |
| 02 | 03 |
| 15 | IV | 01 | 01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 16 | IV | 01 | 02 | Количество проведенных ярмарок | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 17 | IV | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов  | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 18 | IV | 01 | 05 | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | К=Кп+2%\*Кб, гдеК – количество НТО в текущем году;Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.Результат считается нарастающим итогом. |
| 19 | IV | 01 | 06 | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 20 | IV | 01 | 07 | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 21 | IV | 01 | 08 | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли  | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. |
| 22 | IV | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. |
| 23 | IV | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату |
| 24 | IV | 52 | 02 | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства | единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 25 | IV | 53 | 01 | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |
| 26 | IV | 53 | 02 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей  | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. |

**5. Перечень мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Подпрограмма 1 «Инвестиции» |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 02.** Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 | Итого: | 12 841 550,0 | 2 240 650,0 | 2 460 000,0 | 2 550 050,0 | 2 730 750,0 | 2 860 100,0 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Внебюджетные источники | 2 240 650,0 | 2 460 000,0 | 2 550 050,0 | 2 730 750,0 | 2 860 100,0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 | Итого: | 12 841 550,0 | 2 240 650,0 | 2 460 000,0 | 2 550 050,0 | 2 730 750,0 | 2 860 100,0 | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Внебюджетные источники | 2 240 650,0 | 2 460 000,0 | 2 550 050,0 | 2 730 750,0 | 2 860 100,0 |  |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| - | 103,0 | 101,2 | 101,8 | 102,5 | 103,0 | 103,3 | 103,5 | 103,8 | 104,0 |
| 2 | **Основное мероприятие 05.** Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 2.1 | Мероприятие 05.01.Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств. | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Количество созданных рабочих мест | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 1220 | 230 | 75 | 130 | 195 | 230 | 240 | 245 | 250 | 255 |
| 3 | **Основное мероприятие 08.**Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 3.1 | Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| - | 16,4 | 4,2 | 9,5 | 13,1 | 16,4 | 17,5 | 18,1 | 18,6 | 19,0 |
| Подпрограмма II «Развитие конкуренции» |
| 1 | **Основное мероприятие 50.**Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | Х |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |  |
| Средства бюджета городского округа |  |
| Внебюджетные источники |  |
| 1.1 | Мероприятие 50.01.Проведение оценки общего уровня организации закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр муниципальных закупок»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | *МКУ «Центр муниципальных закупок»* |
| I | II | III | IV |
| 29 | 33 | - | - | - | 33 | 32 | 31 | 30 | 29 |
| 1.2 | Мероприятие 50.02.Проведение оценки качества закупочной деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр муниципальных закупок»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | *МКУ «Центр муниципальных закупок»* |
| I | II | III | IV |
| 2,1 | 2,5 | - | - | - | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| 1.3 | Мероприятие 50.03.Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр муниципальных закупок»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Достижение планового значения среднего количества участников закупок | единица | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | *МКУ «Центр муниципальных закупок»* |
| I | II | III | IV |
| 4,8 | 4,4 | - | - | - | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| 1.4 | Мероприятие 50.04.Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр муниципальных закупок»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | *МКУ «Центр муниципальных закупок»* |
| I | II | III | IV |
| 9 | 8 | - | - | - | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 |
| 1.5 | Мероприятие 50.05.Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр муниципальных закупок»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | *МКУ «Центр муниципальных закупок»* |
| I | II | III | IV |
| 38 | 40 | - | - | - | 40 | 39 | 39 | 38 | 38 |
| 1.6 | Мероприятие 50.06.Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр муниципальных закупок»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | *МКУ «Центр муниципальных закупок»* |
| I | II | III | IV |
| 45 | 45 | - | - | - | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 2 | **Основное мероприятие 52.**Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | Х |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |  |
| Средства бюджета городского округа |  |
| Внебюджетные источники |  |
| 2.1 | Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр муниципальных закупок»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | *МКУ «Центр муниципальных закупок»* |
| I | II | III | IV |
| 100 | 100 | - | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2.2 | Мероприятие 52.02Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр муниципальных закупок»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | единица | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | *МКУ «Центр муниципальных закупок»* |
| I | II | III | IV |
| 7 | 3 | - | - | - | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» |
| 1 | **Основное мероприятие 02.**Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства  | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | Х |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |  |
| Средства бюджета городского округа |  |
| Внебюджетные источники |  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %. | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| - | 37,57 | - | - | - | 37,57 | 38,10 | 38,32 | 38,57 | 38,88 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | единица | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| - | 331,15 | 325,13 | 327,69 | 329,25 | 331,15 | 341,1 | 373,88 | 385,3 | 396,44 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | единица | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 204 | 33 | 5 | 12 | 22 | 33 | 37 | 40 | 44 | 50 |
| 1.2 | Мероприятие 02.03.Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %. | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| - | 37,57 | - | - | - | 37,57 | 38,10 | 38,32 | 38,57 | 38,88 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | единица | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| - | 331,15 | 325,13 | 327,69 | 329,25 | 331,15 | 341,1 | 373,88 | 385,3 | 396,44 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | единица | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 204 | 33 | 5 | 12 | 22 | 33 | 37 | 40 | 44 | 50 |
| Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| 1 | **Основное мероприятие 01.**Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | Х |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 1.1 | Мероприятие 01.01Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м | тыс.кв.м | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
|  | 1122.3 | - | - | 1107.2 | 1123.3 | 1180.0 | 1223.6 | 1245.1 | 1266.1 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц | единиц | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 120 | 24 | 6 | 6 | 6 | 6 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 1.3 | Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области  | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | единиц | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 5 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.4 | Мероприятие 01.05.Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | единиц | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 100 | 50 | 50 | - | - | - | 10 | 12 | 13 | 15 |
| 1.5 | Мероприятие 01.06Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц | единиц | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.6 | Мероприятие 01.07.Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц | единиц | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 10 | 2 | - | - | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1.7 | Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | единиц | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 34 | 10 | 3 | 3 | 2 | 2 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 2 | **Основное мероприятие 51** Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | Х |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 2.1 | Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | единиц | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| - | 41.74 | - | - | 0.49 | 0.98 | 41.87 | 41.99 | 42.11 | 42.20 |
| 3 | **Основное мероприятие 52** Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | Х |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 3.1 | Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | единиц | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 90 | 20 | 5 | 5 | 10 | 10 | 20 | 30 | 20 | 20 |
| 3.2 | Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | Х |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | единиц | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 10 | 2 | - | - | - | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | **Основное мероприятие 53** Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | Х |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 4.1 | Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | единиц | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 40 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 4.2 | Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц  | единиц | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» |
| 5 | **Основное мероприятие 5** Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 5.1 | Мероприятие 5.01 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |
| 5.21 | Мероприятие 5.02 Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | *МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»* |
| Средства бюджета Московской области |
| Средства федерального бюджета |
| Средства бюджета городского округа |
| Внебюджетные источники |