

Приложение к
 Постановлению Администрации
 городского округа Павловский Посад
 Московской области
 от 01.07.2022 №1110

Муниципальная программа
 городского округа Павловский Посад
 Московской области «Предпринимательство»

ПАСПОРТ
 муниципальной программы
 городского округа Павловский Посад
 Московской области «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад Московской области Ф.А. Ефанов.							
Муниципальный заказчик программы	Муниципальное казённое учреждение городского округа Павловский Посад Московской области «Центр муниципальных закупок». Муниципальное казённое учреждение городского округа Павловский Посад Московской области «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг».							
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Павловский Посад Московской области.							
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции»; Подпрограмма II «Развитие конкуренции»; Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»; Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»;							
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)							
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
Всего, в том числе:	9 624 835,0	1 838 366,67	2 004 403,52	1 944 879,81	1 852 720,0	1 984 465,0	-	-
Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-	-
Средства бюджета городского округа Павловский Посад	1 000,0	1 000,0	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-
Внебюджетные источники	9 623 835,0	1 837 366,67	2 004 403,52	1 944 879,81	1 852 720,0	1 984 465,0	-	-

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание и цели муниципальной программы

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы городского округа Павловский посад Московской области «Предпринимательство» отведена сектору малого и среднего бизнеса, промышленности, потребительскому рынку, созданию условий для устойчивого экономического развития.

Цели Подпрограмм:

Подпрограмма I «Инвестиции» - достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Павловский Посад;

Подпрограмма II «Развитие конкуренции» - обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок;

- повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен;

- повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов

- выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Павловский Посад Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Павловский Посад Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Приоритетная роль в развитии экономики городского округа принадлежит промышленному производству. В 2020 году объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил 25 458,77 млн. руб. или 103,7% к уровню 2019 года. По оценке 2021 года этот показатель составит 34 859,37 млн. руб. или 136,9 % к уровню 2020 года.

Промышленный комплекс городского округа представлен следующими предприятиями: ЗАО КДВ «Павловский Посад» (производство хлебопекарное и сахарное, крекерное, жележных конфет, шоколадных изделий), ООО "Павлово-Посадский Гофрокомбинат" (производство гофрокартона), ООО «Международная алюминиевая компания» (производство полуфабрикатов из алюминия и алюминиевых сплавов,) ООО «БАСФ Восток» (производство красок, лаков, эмалей для автомобильной промышленности), ООО «ЛСР-Стеновые» (производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий), ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура» (производство изделий народных художественных промыслов (шали, кашне, палантины), ОАО «Экситон» (производство электро- и радиоэлементов), ОАО «Павлово-Посадский камвольщик» (производство п/шерстяных тканей), ООО «Производственная компания «Берег» (производство продукции пожарно-технического назначения), ООО «РТК -Электро-М» (производство токопроводов); ООО «Павлово-Посадский хлебокомбинат» (производство хлеба, хлебобулочные изделия), ООО «Павлово-Посадский шелк» (производство шелковых тканей, гобеленов), ЗАО «Рахмановский шёлковый комбинат» (выпуск ситовых тканей,

технических, тканей для церкви и др.)

Проводится работа по созданию индустриальных парков «Интер» (площадь 10 га, район очистных сооружений) и «DEGA-Фатеево» (площадь 152 га, д.Фатеево).

Характеристика проблем и мероприятий инвестиционной деятельности с учетом реализации Подпрограммы I

Привлечение инвестиций в экономику городского округа – одна из наиболее важных задач, решение которой позволит достичь дальнейшего динамичного социально-экономического развития городского округа Павловский Посад.

Общий объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в городском округе Павловский Посад в 2020 году составил 1 млрд. 512 млн. рублей, что составляет 46,22% от значения 2019 г. За 3 квартала 2021 года объем инвестиций в основной капитал составил 3 млрд. 657 млн. руб.

В 2021 году реализованы следующие проекты:

- строительство торгового центра ООО "Марсеана". Объем инвестиций - 650 млн.руб. создано 50 рабочих мест. В торговом центре размещен продуктовый супермаркет, магазин Детский мир и другие торговые точки.

- модернизация и техническое перевооружение на действующих предприятиях (ООО "Павлово-Посадский гофрокомбинат", ЗАО «КДВ Павловский Посад»)

В системе мониторинга инвестиционных проектов Московской области на сопровождении находится 12 проектов, реализуемых на территории городского округа Павловский Посад. Наиболее перспективные из них:

- строительство производственно-складского комплекса ООО "Павлово-Посадский гофрокомбинат"(объем инвестиций 3 млрд.руб, создаваемых рабочих мест 400, срок реализации 2022-2024гг)

- строительство производственного корпуса с оснащением ЗАО «КДВ Павловский Посад» (объем инвестиций 3 млрд. рублей, будет создано дополнительно более 200 рабочих мест, срок ввода в эксплуатацию -2022 г.)

- строительство производственно-складского комплекса ООО "Слидек" для производства лакокрасочных материалов (объем инвестиций 450 млн.рублей, создаваемых рабочих мест- 50, срок реализации 2014-2022гг). Проектная производственная мощность — 15-20 тыс. т/год ЛКМ.

Проекты в сфере АПК:

- строительство животноводческого комплекса ООО "Гавринская пойма" (проект реализуется на территории бывшего подсобного хозяйства завода Экситон по следующим направлениям: овцеводство, кролиководство, птицеводство; объем инвестиций 80 млн. рублей, рабочих мест 20), срок реализации 2020-2025гг);

- развитие фермерского хозяйства "МИЛК-ФЕРМА" по производству молока и молочной продукции (объем инвестиций 30 млн. рублей, рабочих мест 10).

На территории городского округа ведется работа по созданию индустриального парка «Интер», что позволит привлечь в округ значительный объем инвестиций, создать дополнительные рабочие места.

Индустриальный парк «Интер» создается на земельном участке площадью 10 га, расположенном в черте города, в непосредственной близости от авто- и ж/д вокзалов. Собственник земельного участка – компания ООО «Миранда», она же является управляющей компанией. В настоящее время выполняются работы по подключению к сетям инженерных коммуникаций. В 2021 году в «Интер» привлечены следующие резиденты: ООО «Лукоморье» (производство плодородного грунта, объем инвестиций 50 млн.рублей, рабочих мест 25); ООО «Сертификайшн Групп» (строительство новой сертификационной площадки на базе действующего центра сертификации, объем инвестиций 450 млн.рублей, создаваемых рабочих мест 60); ИП Божа Яна Андреевна (техническое обслуживание автомобилей, объем инвестиций 50 млн. рублей, рабочих мест 30); ООО «Фарминжиниринг» (производство медицинского оборудования, объем

инвестиций 200 млн. рублей, рабочих мест 70); ИП Шептунов Алексей Игоревич (металлообработка и производство изделий из металла, объем инвестиций 30 млн. рублей, рабочих мест 20).

В целях увеличения притока инвестиций на территорию городского округа, Администрация оказывает поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации новых проектов, способствующих укреплению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и повышению инвестиционной привлекательности.

Для предоставления потенциальным инвесторам информации об инвестиционной привлекательности городского округа Павловский Посад и последующего возможного размещения производства на территории округа разработан инвестиционный паспорт. Паспорт содержит информацию об экономической и демографической ситуации, приоритетные отрасли для развития, а также перечень свободных земельных участков для реализации инвестиционных проектов.

Администрацией городского округа Павловский Посад продолжается работа по сопровождению инвестиционных проектов в единой автоматизированной информационной системе "Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области" (ЕАС ПИП).

От реализации подпрограммы будут получены следующие виды эффектов:

- экономический – за счет создания новых производств, внедрения новых технологий;
- социальный – за счет создания новых рабочих мест, повышения доходов и занятости населения, а также за счет создания объектов инфраструктуры;
- бюджетный эффект – за счет поступления дополнительных налоговых доходов в бюджет городского округа.

Характеристика проблем и мероприятий развития конкуренции с учетом реализации Подпрограммы II

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Павловский Посад Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Павловский Посад Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Павловский Посад Московской области. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение «Центр муниципальных закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Павловский Посад Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение в 2021 году вошли 76 организаций.

По итогам 2021 года совокупный годовой объем закупок городского округа Павловский Посад Московской области составил 1 866 812 856,95 рублей.

Было осуществлено 334 закупки конкурентными способами.

По итогам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в 2021 году:

- доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок 13,77 %;
- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб 6,59 %;
- среднее количество участников состоявшихся закупок составляет 5,37 %.

Среди основных факторов, оказывающих негативное влияние на обеспечение конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях заказчиков в товарах (работах, услугах).

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Павловский Посад Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Органы местного самоуправления Московской области принимают активное участие в реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Павловский Посад Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области (далее – Соглашение).

Предметом данного Соглашения является взаимодействие при осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в Московской области во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «О стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области;
- в) разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области.
- г) проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в городском округе Павловский Посад Московской области;
- д) повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта

развития конкуренции на территории городского округа Павловский Посад Московской области. Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте городского округа Павловский Посад Московской области.

Характеристика проблем и мероприятий малого и среднего предпринимательства с учетом реализации Подпрограммы III

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Павловский Посад Московской области. Предпринимательство в городском округе положительно влияет на состояние и темпы развития экономики, на уровень занятости и экономической активности населения.

В 2020 году осуществляли деятельность 786 малых предприятий (включая микропредприятия). В 2021 году количество малых предприятий снизится до 706 единиц. В 2021 году оборот предприятий и организаций всех видов экономической деятельности составит (по оценке 3 кварталов) 77,29 млрд. рублей с темпом роста 150,3% к уровню соответствующего периода прошлого года. Доля оборота крупных и средних предприятий составляет 82,9%.

Поскольку средние и малые предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Приоритетными направлениями реализации мероприятий подпрограммы являются:

- развитие обрабатывающей промышленности на территории городского округа;
- расширение и модернизация существующих производств на территории городского округа;

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Павловский Посад являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;
- недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в субъектах малого и среднего предпринимательства, в том числе компетенций управления бизнесом;
- частые изменения и дополнения в законодательную базу, издание большого количества нормативных актов и положений, отменяющих предыдущие;
- высокие ставки по кредитам, сложность получения займов на долгий срок, невозможность взять кредит с отсрочкой на развитие.
- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад Московской области есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Приоритетными направлениями реализации малого и среднего предпринимательства являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих

программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка социального предпринимательства;
- открытие новых предприятий;
- привлечение молодёжи к предпринимательской деятельности.

Для решения имеющихся проблем малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Павловский Посад, в городском округе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- наличие в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных объектов торговли;
- недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;
- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей;
- недостаточное развитие ярмарочной торговли.

Стратегией социально-экономического развития Московской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 28.12.2018 № 1023/43 "О стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года", предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

К 2024 г. средняя обеспеченность жителей Московской области площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем на 4,2 процента к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания – на 18,5 процентов, рабочими местами на объектах бытовых услуг – на 36,0 процентов.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Павловский Посад будет достигнуто также за счет:

сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в городском округе.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Павловский Посад

планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Павловский Посад, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Реализация программных мероприятий к 2024 году позволит обеспечить:

обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1063,6 кв. м на 1000 жителей,

прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 31 пос. мест,

прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг - 26 рабочих места;

Перечень подпрограмм и краткое их описание

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Павловский Посад Московской области.

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I «Инвестиции». Цель Подпрограммы - достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Павловский Посад.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции». Цель Подпрограммы - 1) обеспечение открытости и прозрачности закупок, профессионализма и ответственности заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок;

2) повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен;

3) повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов

4) выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства». Цель Подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Павловский Посад Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Цель Подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Павловский Посад Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области)

Муниципальная программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение

поставленных целей.

Подпрограмма I «Инвестиции»

Подпрограмма I направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, промышленных предприятий, увеличение объема инвестиций в основной капитал, содействие занятости населения и развитие трудовых ресурсов. В рамках подпрограммы необходимо:

- увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), на душу населения;
- увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства;
- увеличить темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;
- увеличить количество вновь созданных рабочих мест.

Важным инструментом являются мероприятия, в ходе которых партнёрам предоставляется объёмная, комплексная информация об инвестиционном потенциале города в целях инвестирования в его экономику.

Подпрограмма II "Развитие конкуренции"

Подпрограмма II предусматривает следующий перечень основных мероприятий: реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ;

- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;
- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты следующие показатели:

- Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб 3,4 % к 2026 году;
- Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) 9 % к 2026 году;
- Среднее количество участников на состоявшихся торгах 4,7 единиц к 2026 году;
- Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок 38 % к 2026 году;
- Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций 37 % к 2026 году;
- Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам 37 % к 2026 году;
- Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок 11 % к 2026 году;
- Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области - 5 единиц к 2026 году.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства».

В рамках Подпрограммы III необходимо достичь:

- увеличения доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий;
- увеличения количества малых и средних предприятий;

- увеличения количества самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых;

С учётом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы являются:

1. Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;

- частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства;

- информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной и муниципальной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах.

2. Реализация мероприятий «популяризация предпринимательства»:

- реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства. Проведение информационно-консультационных мероприятий;

- проведение информационно-консультационных мероприятий в рамках программы «Начни свой бизнес»;

- проведение праздника «День предпринимателя»;

- организация и проведение Праздника труда в городском округе Павловский Посад;

- проведение конференций по вопросам развития предпринимательства с участием органов власти всех уровней;

- информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах;

- денежное поощрение победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий городского округа Павловский Посад.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Подпрограмма IV предусматривает следующий перечень основных мероприятий:

- развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Павловский Посад;

- развитие сферы общественного питания на территории городского округа Павловский Посад;

- развитие сферы бытового обслуживания на территории городского округа Павловский Посад.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытового обслуживания.

К 2024 г. средняя обеспеченность населения площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем на 7,5 процентов к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания – на 13,3 процентов, рабочими местами на объектах бытового обслуживания – на 8,0 процентов.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Павловский Посад Московской области будет достигнуто также за счет:

- роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты;

- сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Павловский Посад.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Павловский Посад Московской области планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Павловский Посад Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Реализация программных мероприятий к 2024 году позволит достичь следующих показателей:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1063,6 кв. м на 1000 жителей,

- стандарт потребительского рынка и услуг – 2553 балла;

- прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 31 посадочных мест,

- прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг – 26 раб. места,

- прирост площадей торговых объектов – 0,2 тыс.кв.м.,

- доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 0,85%;

-доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС -100%.

Перечень приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы, с описанием целей и механизмов реализации.

Приоритетные проекты в рамках реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Павловский Посад Московской области «Предпринимательство» не предусмотрены.

**Показатели реализации муниципальной программы
городского округа Павловский Посад Московской области
«Предпринимательство»**

№	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации							Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Подпрограмма I «Инвестиции»;										X	
1.1.	Целевой показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основную капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-45	тыс.руб.	16,8	17,0	48,04	17,3	17,4	17,5	-	-	Основное мероприятие 2
1.2.	Целевой показатель 2. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	100,8	102,4	102,6	102,8	103,0	103,3	-	-	Основное мероприятие 7
1.3.	Целевой показатель 3. Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных	ВДЛ (Указ Президента №68)	%	-	-	104,7	105,0	105,0	105,0	-	-	Основное мероприятие 2

	, социально ориентированных некоммерческих организаций	Приоритетный											
2.5.	Целевой показатель 5. Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Показатель муниципальной программы Приоритетный	процент	-	-	-	41	40	39	38	37	Основное мероприятие 01.	
2.6.	Целевой показатель 6. Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Показатель муниципальной программы Приоритетный	процент	-	-	-	7	8	9	10	11		
2.7	Целевой показатель 7. Среднее количество участников состоявшихся закупок	Показатель муниципальной программы Приоритетный	единица	5,37	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	Основное мероприятие 02.	
2.8	Целевой показатель 8. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном	Показатель муниципальной программы Приоритетный	единица	5	5	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04.	

	образовании Московской области												
3.	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»												X
3.1.	Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	31,22	33,93	37,45	37,88	36,17	37,72	-	-		Основное мероприятие 2
3.2.	Целевой показатель 2. Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения	Указной (Указ 607)	единица	312,99	347,6	334,83	343,66	368,08	380,23	-	-		Основное мероприятие 2
3.3.	Целевой показатель 3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения.	Рейтинг-45	единица	59,49	62,65	8,11	62,73	62,77	62,8	-	-		
3.4.	Целевой показатель 4. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Обращение Губернатора а Московско й области	единица	14	18	458	25	33	37	-	-		Основное мероприятие 8
3.5.	Целевой показатель 7. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	895	945	2140	1188	1229	1269	-	-		

	введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом												
4.	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»												X
4.1.	Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	отраслевой	кв. м. /на 1000 жителей	1022,2	1047,4	1069,3	1092,1	1057,5	1063,6	-	-	Основное мероприятие 1	
4.2.	Целевой показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	отраслевой	Тыс. кв.м.	0,75	0,4	0,1	1,2	0,2	0,2	-	-		
4.3.	Целевой показатель 3. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания.	отраслевой	Пос. мест	27	30	30	95	31	31	-	-	Основное мероприятие 2	
4.4.	Целевой показатель 4. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	отраслевой	Раб. мест	57	25	25	12	26	26	-	-	Основное мероприятие 3	
4.5.	Целевой показатель 7. Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Рейтинг-45	%	29	-	100	100	100	100	-	-	Основное мероприятие 1	
4.6.	Целевой показатель 6. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	отраслевой	%	1,1	1,05	1,0	0,8	0,90	0,85	-	-	Основное мероприятие 4	

* приоритетный показатель, показатель муниципальной программы, иное.

**Методика расчета значений планируемых результатов реализации
муниципальной программы
городского округа Павловский Посад Московской области
«Предпринимательство»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник получения данных
1.	Подпрограмма I «Инвестиции»			
1.1.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.	$Идн = Ид / Чн$ Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения на 01 января отчетного года	Данные формы статистического наблюдения №П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы».
1.2.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства

1.3.	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	%	<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя " Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований " за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $I_q = I_q / I_q (n-1) * 100\%$ <p>где:</p> <p>I_q – Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>I_q - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>$I_q (n-1)$ - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>3. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета рассчитывается по следующей формуле:</p> $I_q = I_o - I_{fp} - I_{fb}$ <p>где:</p> <p>I_q – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>I – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>I_{fp} – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>I_{fb} – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>4. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; - № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности</p>
------	--	---	---	---

			<p>федерального бюджета за предыдущий год рассчитывается по следующей формуле:</p> $Ич_{(n-1)} = Ио_{(n-1)} - Ифп_{(n-1)} - Ифб_{(n-1)}$ <p>где:</p> <p>Ич_(n-1) – объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Ио_(n-1) – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.</p> <p>Ифп_(n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.</p> <p>Ифб_(n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>	осуществляется корректировка показателя
1.4.	Количество созданных рабочих мест	единица	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.
2.	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»			

2.1.	Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$D_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{ож}}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%); L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными (единиц); K – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
2.2.	Целевой показатель 2. Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$D_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{нт}}$ – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%); N – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ) (единиц); K – общее количество конкурентных закупок (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области

2.3.	Целевой показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	процент	$\mathcal{E}_{\text{одс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где: $\mathcal{E}_{\text{одс}}$ – доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%); $\mathcal{E}_{\text{дс}}$ – общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок (рублей); $\sum \text{обт}$ – сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок (рублей). При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
2.4.	Целевой показатель 4. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$D_{\text{зсмп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{C_{\text{го}}} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{зсмп}}$ – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) (%); $\sum \text{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное частью 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); $\sum \text{суб}$ – объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); $C_{\text{го}}$ – совокупный годовой объем закупок, определенный с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области

2.5.	Целевой показатель 5. Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$Дцк = \frac{ЦК_{едп}}{НМЦК} * 100\%$ <p>где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам (%); ЦК_{едп} – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей); НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
2.6.	Целевой показатель 6. Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	процент	$О_{эдс} = \frac{Эдс}{НМЦК} * 100\%$ <p>где: О_{эдс} – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%); Э_{дс} – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году (рублей); НМЦК – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году (рублей). Расчет Э_{дс} осуществляется по следующей формуле: $Эдс = НМЦК - ЦК$ <p>где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году; ЦК – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов. При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p> </p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области

2.7	Целевой показатель 7. Среднее количество участников состоявшихся закупок	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок (единиц); Y_k^i – количество участников закупки в i-й закупке, где k – количество состоявшихся закупок (единиц); K – общее количество состоявшихся закупок (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
2.8	Целевой показатель 8. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T1 + T2 + \dots + Ti,$ <p>где: K – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование ($T1 - Ti$):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции 	Данные муниципальных образований Московской области
3.	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»			

3.1.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{Ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	Данные формы статистического наблюдения № ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие.
3.2.	Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения.	единица	$\text{Ч}_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\text{Ч}_{\text{смсп}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>$\text{Ч}_{10000}^{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$\text{Ч}_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.
3.3.	Малый бизнес большого региона- Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения.	единица	$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{\text{Ч}_n} \times 10000 ;$ <p>где: Пр_k- прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области</p> <p>K_t- количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p>	Данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.

			<p>Кт-1 - количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года</p> <p>Чн - численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года.</p> <p>Количество субъектов МСП определяется суммированием данных о количестве средних и малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей по всем видам экономической деятельности.</p> <p>Расчет показателя осуществляется в системе ГАСУ МО автоматически на основании абсолютных значений данных о количестве субъектов МСП за отчетный период и значений на начало отчетного года. Органы местного самоуправления ежемесячно вносят в систему данные о количестве субъектов МСП нарастающим итогом.</p> <p>Показатель численности населения муниципального образования Московской области заполняется в системе ГАСУ МО Министерством экономики и финансов Московской области.</p>	
3.4.	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России
3.5.	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Данные из Федеральной налоговой службы России.
4.	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»			

4.1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{S_{\text{торг}}}{\text{Чсрел}} * 1000$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсрел – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли
4.2.	Прирост площадей торговых объектов	тыс.кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области
4.3.	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год
4.4.	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год

4.5.	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	процент	$D_{одс} = \frac{S_{одс}}{V_{одс}} * 100\%$ <p>где: S_{одс} – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; V_{одс} – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; D_{одс} – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	Данные муниципальных образований Московской области
4.6.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$, где D _{зпп} - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; O _{зпп} – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей O _{общий} – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные муниципальных образований Московской области

Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор муниципальной программы организует работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления Администрации городского округа Павловский Посад Московской области об утверждении муниципальной программы и внесение его в установленном порядке на рассмотрение Администрации городского округа Павловский Посад Московской области и утверждение Главе городского округа Павловский Посад;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение цели и показателей реализации муниципальной программы;

6) утверждение «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик программы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

5) согласовывает "Дорожные карты" и отчеты об их исполнении;

6) представляет координатору муниципальной программы и в отдел финансового контроля и муниципальных программ отчет о реализации муниципальной программы, а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта для последующего внесения данной информации в подсистему «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области).

7) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность её реализации;

8) согласовывает в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», внесение изменений в них и отчеты об их исполнении;

9) обеспечивает соответствие содержания муниципальных программ, размещенных в подсистеме ГАСУ Московской области, муниципальным программам и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе.

10) обеспечивает заключение соглашения о предоставлении субсидии из бюджета Московской области (перечислении межбюджетных трансфертов) на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) между Администрацией городского округа и ЦИОГВ МО, определенным ответственным за выполнение мероприятия государственной программы (подпрограммы) Московской области.

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает подпрограмму;

- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий;
- 3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;
- 4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;
- 6) формирует проекты адресных перечней, а также предложения по внесению в них изменений;
- 7) обеспечивает соответствие содержания подпрограмм муниципальных программ, размещенных в подсистеме ГАСУ Московской области, подпрограммам муниципальных программ и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе.
- 8) формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО осуществляется ответственным за выполнение мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 3) готовит и направляет муниципальному заказчику предложения по формированию адресных перечней объектов;
- 3) готовит и представляет муниципальному заказчику подпрограммы отчет о реализации мероприятий, а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта;
- 5) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт».

Администрация городского округа Павловский Посад Московской области (функциональный или отраслевой орган), определенный ответственным за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы), заключает с хозяйствующими субъектами, участвующими в финансировании муниципальной программы (подпрограммы), соглашения о предоставлении субсидии на реализацию мероприятий муниципальной программы в очередном финансовом году и плановом периоде.

Формы соглашений подлежат согласованию с финансовым управлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в срок не более 5-ти рабочих дней.

Функциональный или отраслевой орган Администрации городского округа Павловский Посад Московской области, определенный ответственным за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы), в недельный срок после заключения соглашений, предусмотренных настоящим Порядком, доводит до муниципального заказчика программы информацию о заключенных соглашениях.

Муниципальный заказчик программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Павловский Посад Московской области и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации муниципальной программы.

Реализация основных мероприятий осуществляется в соответствии с «Дорожными

картами». Для подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» «Дорожная карта» не разрабатывается.

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия муниципальному заказчику подпрограммы

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется Администрацией городского округа Павловский Посад Московской области.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы (подпрограммы) ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в отдел финансового контроля и муниципальных программ ежеквартальный отчет для последующего размещения в подсистеме «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области) за исключением:

- отчёта за 4 квартал – отчет предоставляется до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

- годового отчёта - годовой отчет предоставляется в соответствии с пунктом 53.

Ежеквартальный отчет содержит:

1) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно приложениям №7 и №8 к настоящему Порядку, который содержит:

- а) перечень всех мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, степени и результатов выполнения мероприятий, в том числе с указанием реквизитов и информации о заключённых муниципальных контрактах в рамках выполнения того или иного мероприятия, причин их невыполнения или несвоевременного выполнения.

- б) информацию о плановых и фактически достигнутых результатах реализации муниципальной программы (подпрограммы) (показателях) с указанием причины невыполнения или несвоевременного выполнения, а также предложений по их выполнению.

2) аналитическую записку, в которой отражаются результаты:

- анализа достижения показателей реализации муниципальной программы;
- анализа выполнения мероприятий муниципальной программы, влияющих на достижение показателей реализации муниципальной программы;
- анализа причин невыполнения или выполнения не в полном объеме мероприятий муниципальной программы, недостижения показателей реализации муниципальной программы;
- анализа фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования, с указанием основных причин неосвоения средств.

3) оперативный (годовой) отчет о выполнении муниципальной программы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта по форме согласно приложению №9 к настоящему Порядку, который содержит:

- наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;
- перечень фактически выполненных работ по этапам строительства, реконструкции, ремонта с указанием объемов, источников финансирования;
- анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы финансовое управление Администрации ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в отдел финансового контроля и муниципальных программ отчет

нарастающим итогом с начала года о финансировании муниципальных программ по форме согласно приложению №10.

Отдел финансового контроля и муниципальных программ с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков и финансового управления Администрации до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует ежеквартальные отчеты о ходе реализации муниципальных программ в подсистеме «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области).

Отдел финансового контроля и муниципальных программ с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков и финансового управления Администрации, в течение 5 дней после сдачи отчетов подготавливает сводный оперативный отчет о ходе реализации муниципальных программ и размещает его на официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в сети Интернет.

Муниципальный заказчик ежегодно в срок до 20 февраля года, следующего за отчетным, готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы по форме согласно приложениям №8 и №11, предоставляет его в отдел финансового контроля и муниципальных программ для формирования в подсистеме «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области) и для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Годовой отчет о реализации муниципальной программы содержит аналитическую записку, в которой отражаются результаты:

- анализа достижения показателей реализации муниципальной программы;
- анализа выполнения мероприятий муниципальной программы, влияющих на достижение показателей реализации муниципальной программы;
- анализа причин невыполнения или выполнения не в полном объеме мероприятий муниципальной программы, недостижения показателей реализации муниципальной программы;
- анализа фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования, с указанием основных причин неосвоения средств.

Не позднее 1 мая года, следующего за отчетным отдел финансового контроля и муниципальных программ с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков подготавливает сводный годовой отчет о ходе реализации муниципальных программ и направляет для размещения его на официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в сети Интернет.

Паспорт Подпрограммы I «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел инвестиционной деятельности муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
			Всего	2020год	2021год	2022 год	2023год	2024год
	Администрация городского округа Павловский Посад	Всего: в том числе:	8 861 350,0	1 575 600,0	1 735 000,0	1 780 750,0	1 820 000,0	1 950 000,0
		Внебюджетные источники	8 861 350,0	1 575 600,0	1 735 000,0	1 780 750,0	1 820 000,0	1 950 000,0

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Привлечение инвестиций в экономику городского округа – одна из наиболее важных задач, решение которой позволит достичь дальнейшего динамичного социально-экономического развития городского округа Павловский Посад.

Общий объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в городском округе Павловский Посад в 2020 году составил 1 млрд. 512 млн. рублей, что составляет 46,22% от значения 2019 г. За 3 квартала 2021 года объем инвестиций в основной капитал составил 3 млрд. 657 млн. руб.

В 2021 году реализованы следующие проекты:

- строительство торгового центра ООО "Марсеана". Объем инвестиций - 650 млн.руб. создано 50 рабочих мест. В торговом центре размещен продуктовый супермаркет, магазин Детский мир и другие торговые точки.

- модернизация и техническое перевооружение на действующих предприятиях (ООО "Павлово-Посадский гофрокомбинат", ЗАО «КДВ Павловский Посад»)

В системе мониторинга инвестиционных проектов Московской области на сопровождении находится 12 проектов, реализуемых на территории городского округа Павловский Посад. Наиболее перспективные из них:

- строительство производственно-складского комплекса ООО "Павлово-Посадский гофрокомбинат"(объем инвестиций 3 млрд.руб, создаваемых рабочих мест 400, срок реализации 2022-2024гг)

- строительство производственного корпуса с оснащением ЗАО «КДВ Павловский Посад» (объем инвестиций 3 млрд. рублей, будет создано дополнительно более 200 рабочих мест, срок ввода в эксплуатацию -2022 г.)

- строительство производственно-складского комплекса ООО "Слидек" для производства лакокрасочных материалов (объем инвестиций 450 млн.рублей, создаваемых рабочих мест-50, срок реализации 2014-2022гг). Проектная производственная мощность — 15-20 тыс. т/год ЛКМ.

Проекты в сфере АПК:

- строительство животноводческого комплекса ООО "Гавринская пойма" (проект реализуется на территории бывшего подсобного хозяйства завода Экситон по следующим направлениям: овцеводство, кролиководство, птицеводство; объем инвестиций 80 млн. рублей, рабочих мест 20), срок реализации 2020-2025гг);

- развитие фермерского хозяйства "МИЛК-ФЕРМА" по производству молока и молочной продукции (объем инвестиций 30 млн. рублей, рабочих мест 10).

На территории городского округа ведется работа по созданию индустриального парка «Интер», что позволит привлечь в округ значительный объем инвестиций, создать дополнительные рабочие места.

Индустриальный парк «Интер» создается на земельном участке площадью 10 га, расположенном в черте города, в непосредственной близости от авто- и ж/д вокзалов. Собственник земельного участка – компания ООО «Миранда», она же является управляющей компанией. В настоящее время выполняются работы по подключению к сетям инженерных коммуникаций. В 2021 году в «Интер» привлечены следующие резиденты: ООО «Лукоморье» (производство плодородного грунта, объем инвестиций 50 млн.рублей, рабочих мест 25); ООО «Сертификайшн Групп» (строительство новой сертификационной площадки на базе действующего центра сертификации, объем инвестиций 450 млн.рублей, создаваемых рабочих мест 60); ИП Божа Яна Андреевна (техническое обслуживание автомобилей, объем инвестиций 50 млн. рублей, рабочих мест 30);ООО «Фарминжиниринг» (производство медицинского оборудования, объем инвестиций 200 млн. рублей, рабочих мест 70); ИП Шептунов Алексей Игоревич (металлообработка и производство изделий из металла, объем инвестиций 30 млн. рублей, рабочих мест 20).

Важнейшим условием позитивного развития экономики и социальной сферы городского округа является активная инвестиционная деятельность.

В целях увеличения притока инвестиций на территорию городского округа, Администрация оказывает поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации новых проектов и предложений, способствующих укреплению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и повышению инвестиционной привлекательности.

Для ознакомления потенциальных инвесторов с инвестиционной привлекательностью городского округа Павловский Посад и последующего возможного размещения производства на территории городского округа, Администрацией разработан инвестиционный паспорт. Паспорт содержит всю необходимую информацию о городском округе, анализ экономической и демографической ситуации.

Администрацией городского округа Павловский Посад продолжается работа в единой автоматизированной информационной системе "Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области" (ЕАС ПИП).

От реализации подпрограммы будут получены следующие виды эффектов:

- экономический – за счет создания новых производств, внедрения новых технологий;
- социальный – за счет создания новых рабочих мест, повышения доходов и занятости населения, а также за счет создания объектов инфраструктуры;
- бюджетный эффект – за счет поступления дополнительных налоговых доходов в бюджет городского округа.

В сложившихся условиях замедления экономического роста для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики требуются качественно новые факторы, которые определены Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике". Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Инвестиционное развитие будет положительно влиять на доходы и качество жизни населения – обеспечение стабильных ежегодных темпов роста заработной платы.

Количество созданных рабочих мест за 2020 год составило 245 единиц, в 2021 году количество созданных рабочих мест составило 333 единицы. Численность официально зарегистрированных безработных в 2020 году составила 1473 человек (в связи с пандемией COVID-19). В 2021 году количество безработных граждан уменьшилось и составило 267 человек.

Приоритетными направлениями деятельности Администрации городского округа Павловский Посад будут являться:

- привлечение инвестиций в создание новых предприятий промышленного производства;
- оказание финансовой поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса с целью
- проведения модернизации промышленных производств городского округа. Рост объемов промышленного производства предполагается за счёт внедрения на предприятиях городского округа новых производственных технологий и производства новых видов товаров, улучшения качества выпускаемой продукции и расширения ассортимента, выпуска конкурентоспособной продукции с надёжными рынками сбыта;
- реализация мер по стабилизации ситуации на рынке труда в соответствии с Законом Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" оказывает положительное воздействие на ситуацию с

занятостью населения городского округа Павловский Посад;

- реализация мер, направленных на снижение уровня производственной опасности для профессиональной деятельности работников предприятий.

В связи с тем, что задача Подпрограммы носит комплексный межведомственный характер, по отдельным направлениям финансирование мероприятий осуществляется в рамках уже принятых муниципальных программ (финансовая поддержка малого и среднего бизнеса и бюджетные инвестиции в объекты образования и спорта).

Собственных финансовых ресурсов у муниципалитета для финансирования мероприятий подпрограммы нет в достаточном объёме. В условиях растущей потребности городского округа в модернизации инфраструктуры и дефицита местного бюджета необходимо привлечение частных инвестиций и развитие государственно-частного партнерства.

Реализация инфраструктурных проектов в рамках ГЧП предполагает объединение ресурсов муниципалитета и бизнеса, что позволит осуществлять масштабные проекты и существенно улучшить состояние общественной инфраструктуры – транспортной, здравоохранения, образования, культуры и досуга.

Одним из направлений инвестиционной политики является создание условий для развития и поддержки непосредственных участников инвестиционной деятельности – субъектов бизнеса.

Основное финансирование мероприятий Подпрограммы предусмотрено за счет внебюджетных источников, так как большая часть инвестиций в основной капитал – это инвестиции предприятий за счёт их собственных средств.

Перечень мероприятий Подпрограммы I «Инвестиции»

Код	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источник и финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
02	Основное мероприятие 2. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	2020-2024 гг.	Итого	8861350,0	1 575 600,0	1 735 000,0	1 780 750,0	1 820 000,0	1 950 000,0	Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Х
			Внебюджетные источники	8861350,0	1 575 600,0	1 735 000,0	1 780 750,0	1 820 000,0	1 950 000,0		
2.1	Мероприятие 2.1. Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Привлечение потенциальных инвесторов. Увеличение объема инвестиций в экономику г.о.Павловский Посад
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2.4	Мероприятие 2.4. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды)	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат					Отдел инвестиционной деятельности	Создание новых предприятий ,	

	земельных участков/помещений для организации производственной деятельности		Внебюджетные источники							МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	модернизация существующих предприятий городского округа, создание новых рабочих мест
2.6	Мероприятие 2.6. Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат						Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Привлечение потенциальных инвесторов. Увеличение объема инвестиций в экономику г.о.Павловский Посад
			Внебюджетные источники								
2.51	Мероприятие 2.51. Реализация инвестиционных проектов и модернизация предприятий городского округа (за исключением бюджетных средств) без инвестиционных проектов в сфере строительства жилья	2020-2024 гг.	Итого	8861350,0	1 575 600,0	1 735 000,0	1 780 750,0	1 820 000,0	1 950 000,0	Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Создание новых предприятий, модернизация существующих предприятий городского округа, создание новых рабочих мест
			Внебюджетные источники	8861350,0	1 575 600,0	1 735 000,0	1 780 750,0	1 820 000,0	1 950 000,0		

07	Основное мероприятие 7. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат					Отдел инвестиционной деятельности и МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Х
			Внебюджетные источники							
7.1	Мероприятие 7.1 Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат					Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Мероприятия направлены на своевременную выплату заработной платы
			Внебюджетные источники							
7.2	Мероприятие 7.2. Проведение выставок	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	Отдел инвестиционной	Оказание содействия гражданам в

	вакансий		Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	деятельность и МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	трудоустройстве, а работодателей в подборе необходимых работников. Ускорение процесса поиска работы.
7.3	Мероприятие 7.3. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат					Отдел инвестиционной деятельности и МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Повышение производительности труда на предприятиях, осуществляющих деятельность на территории городского округа
			Внебюджетные источники							
7.4	Мероприятие 7.4. Создание и открытие новых промышленных предприятий	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат					Отдел инвестиционной деятельности и МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Привлечение инвестиций в экономику городского округа
			Внебюджетные источники							

7.5	Мероприятие 7.5. Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат	Отдел инвестицион ной деятельност и МКУ «Центр экономическ ого развития, потребитель ского ранка и ритуальных услуг»	Повышение уровня и качества жизни населения
			Внебюдж етные источник и			
7.6	Мероприятие 7.6. Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2020- 2024гг.	Итого	Не требует финансовых затрат	Отдел инвестицион ной деятельност и МКУ «Центр экономическ ого развития, потребитель ского ранка и ритуальных услуг»	Увеличение числа высококвали фицированн ых работников предприятий
			Внебюдж етные источник и			
7.7	Мероприятие 7.7. Увеличение предприятий с высокопроизводительным и рабочими местами	2020- 2024гг.	Итого	Не требует финансовых затрат	Отдел инвестицион ной деятельност и МКУ «Центр экономическ ого развития,	Увеличение высокопроиз водительных рабочих мест на предприятия х

			Внебюджетные источники							потребительского ранка и ритуальных услуг»	
	Итого по подпрограмме	2020-2024 гг.	Итого	8 861 350,0	1 575 600,0	1 735 000,0	1 780 750,0	1 820 000,0	1 950 000,0		
			Внебюджетные источники	8 861 350,0	1 575 600,0	1 735 000,0	1 780 750,0	1 820 000,0	1 950 000,0		

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Актуальные направления и прогноз реализации подпрограммы

Подпрограмма разработана в целях обеспечения дальнейшего социально-экономического развития городского округа Павловский Посад Московской области, общего улучшения конкурентной среды в регионе и инвестиционного климата, создания условий для добросовестной конкуренции посредством формирования механизмов развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области в целом и в конкретных отраслях с учетом их особенностей.

Подпрограмма содержит перечень мероприятий по развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области на период до 2026 года.

Реализация Подпрограммы обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала городского округа Павловский Посад; значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг; повышения уровня и качества жизни населения.

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции").

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

В городском округе Павловский Посад Московской области осуществляется целый комплекс программных и не программных мероприятий в различных отраслях экономики и социальной сферы по развитию конкуренции, которая приобретает все более широкий характер, появляются новые формы и методы конкурентной борьбы.

В городском округе Павловский Посад Московской области конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение сверхприбыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано прежде всего с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.

Подпрограмма направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа Павловский Посад Московской области, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Павловский Посад Московской области.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области, характеризуется следующими основными положениями:

развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики городского округа Павловский Посад Московской области;

проблема развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области носит комплексный характер, что выражается в необходимости регулирования, необходимости высокой степени координации функционирования и развития всех отраслей экономики городского округа Павловский Посад Московской области;

участие в реализации Подпрограммы организаций различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных

организаций;

необходимость информационной прозрачности действий Администрации городского округа Павловский Посад Московской области и особенно работы сайтов Администрации городского округа Павловский Посад Московской области, публикации на них актуальной, полной информации;

решение поставленных в Подпрограмме задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в области в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития городского округа Павловский Посад Московской области.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики городского округа Павловский Посад Московской области. Размещение закупок для нужд заказчиков за счет средств бюджета составляет значительный сегмент экономики городского округа Павловский Посад, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций - ключевой инструмент стратегического развития городского округа Павловский Посад при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Павловский Посад Московской области.

Управление активами, направленное на выполнение программ городского округа Павловский Посад Московской области, способствует не только удовлетворению потребностей городского округа Павловский Посад Московской области в товарах, работах и услугах, но и приводит на рынок дополнительные ресурсы.

Формирование полного цикла реализации полномочий в сфере закупок посредством размещения закупок позволит:

эффективно реализовать муниципальные программы;

делать эффективным расходование бюджетных средств;

повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;

создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;

унифицировать процедуры размещения закупок городского округа Павловский Посад Московской области и типовых форм документации;

обеспечить экономное, эффективное расходование средств бюджета городского округа Павловский Посад Московской области и средств бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области;

обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Основным механизмом оценки достижения целевых показателей и расширения предложений потенциальных участников при размещении закупок является вводимая в Московской области двухуровневая система размещения заказа, которая позволит осуществлять контроль за привлечением средств в развитие отраслей в течение всего цикла размещения государственного заказа - от прогнозирования и планирования до достижения результатов реализации государственных программ; перераспределять финансовые потоки по видам деятельности в целях достижения целевых показателей и развитие отраслей в целом.

Двухуровневая система размещения закупок - это разделение системы государственных закупок Московской области и закупок для муниципальных нужд на два уровня в зависимости от стоимости заказов: заказы первого уровня, стоимость которых равна или превышает 50 млн. рублей, либо это размещение заказов путем проведения

совместных торгов с совокупной начальной (максимальной) ценой контрактов равной, либо превышающей 10 млн. рублей. При этом предусмотрено создание Межведомственной комиссии, в состав которой входят представители заказчика, уполномоченного органа, которым является Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерства экономики Московской области, Министерства финансов Московской области, Правового управления Губернатора Московской области, а также (без права голоса) общественных организаций и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти. Закупки первого уровня осуществляются в случае наличия положительного решения рабочей группы Заказчика, Межведомственной комиссии, рабочей группы по оценке обоснованности закупок.

Размещение заказов с начальной (максимальной) ценой контракта от 500 млн. рублей включительно будет рассматриваться лично Губернатором Московской области. Такая система размещения заказов в Московской области будет способствовать повышению качества обеспечения муниципальных нужд Московской области и нужд бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области за счет реализации системного подхода к формированию, размещению и исполнению государственных контрактов; обеспечению прозрачности всего цикла закупок - от планирования до исполнения контракта.

С целью унификации процедуры размещения закупок утверждаются типовые формы документов для их использования заказчиками при размещении заказов, в том числе конкурсная документация, документация об открытом аукционе в электронной форме, форма котировочной заявки, формы контракта на поставку товаров, контракта на выполнение работ, оказание услуг, а также контракта на выполнение строительных работ для нужд заказчиков Московской области.

Вместе с тем система размещения закупок, вводимая в городском округе Павловский Посад Московской области, учитывает имеющийся опыт осуществления государственных закупок, а также концептуальные направления развития сферы государственных и муниципальных закупок, предусмотренные Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Кроме того, готовятся предложения по совершенствованию процедуры закупок товаров, работ, услуг муниципальными унитарными предприятиями, находящимися в ведомственном подчинении органов исполнительной власти городского округа Павловский Посад Московской области, с целью обеспечения прозрачности их хозяйственной деятельности, а также в целях развития конкуренции.

В целях создания замкнутого цикла формирования, размещения и исполнения закупок городского округа Павловский Посад Московской области и эффективного расходования средств областного бюджета и средств бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области и внедрения полностью автоматизированного цикла размещения заказов, с 01.04.2013 введена в эксплуатацию Единая автоматизированная система управления закупками Московской области (далее - ЕАСУЗ), обеспечивающая автоматизацию процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа Московской области, при разработке которой учтена ее последующая перестройка под требования Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

ЕАСУЗ позволяет осуществлять взаимодействие между заказчиками, уполномоченным органом, специализированными организациями, контрольными и финансовыми органами городского округа Павловский Посад Московской области по осуществлению действий при планировании, размещении и исполнении заказов, а также мониторинг планирования, размещения заказов и исполнения заказов городского округа Павловский Посад Московской области по установленным показателям в целях создания информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков

в работе заказчиков, выявления, пресечения и профилактики нарушений действующего законодательства заказчиками и участниками размещения заказов, противодействия коррупции с последующим обобщением .

Также ЕАСУЗ позволит осуществлять мониторинг установления заказчиками требования обеспечения исполнения контрактов в целях защиты своих интересов от рисков, связанных с действиями недобросовестных поставщиков при заключении и исполнении контрактов, а также проведения заказчиками судебно-претензионной работы в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиками (исполнителями, подрядчиками) обязательств, предусмотренных контрактом.

Введение ЕАСУЗ направлено на достижение таких результатов, как:

создание информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков городского округа Павловский Посад Московской области;

автоматизация процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа городского округа Павловский Посад Московской области;

расширение возможностей поиска информации потенциальными участниками размещения закупок, проводимых заказчиками городского округа Павловский Посад Московской области;

объединение соответствующих информационных ресурсов ЕАСУЗ с официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru);

развитие электронной формы торгов, которая позволит исключить рутинность "бумажных" процедур, снизить вероятность сговора между участниками торгов (за счет обеспечения анонимности участия в электронных аукционах), обеспечить максимальный доступ предпринимателей на торги (через сеть Интернет, без необходимости выезда на место проведения аукциона).

Положениями Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" предусмотрена прозрачность всего цикла закупок - от планирования до приемки и анализа контрактных результатов. Им регулируются отношения, связанные с прогнозированием и планированием обеспечения государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах, осуществлением закупок товаров, работ, услуг для госзаказчиков, мониторингом, контролем, аудитом за соблюдением требований, предусмотренных законопроектом.

Контрактной системой предусмотрены меры по поддержке предприятий, инвестирующих в развитие технологий, совершенствование средств производства. Очевидно, что инновационные товары имеют большую себестоимость и за счет этого практически исключаются из конкурентной борьбы за госзаказ с менее технологичными, но более дешевыми товарами. Поддержка заключается во введении новых критериев для оценки заявок - учет стоимости владения в рамках исполнения контрактов жизненного цикла.

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

Код	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2026 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок»	X
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-			
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-			
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-	-			
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-			
1.2	Мероприятие 01.02. Организация методологического сопровождения деятельности государственных и муниципальных заказчиков, бюджетных учреждений	2020-2026 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок»	Уменьшение: - доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, в общем объеме закупок.
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-			
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-			

	Московской области, муниципальных бюджетных учреждений, государственных унитарных предприятий Московской области, муниципальных унитарных предприятий в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд		Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-	-	-		- Увеличение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок. - Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	-		
2	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ	2020-2026 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок»	X
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	-		
2.1		2020-2026 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр	Повышение

3.1	Мероприятие 04.01. Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2026 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Определение товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-		
3.2	Мероприятие 04.02. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2026 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Определение мероприятий для исполнения ключевых показателей на товарных рынках (сферах экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-		

Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	-	-

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)						
			Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Павловский Посад Московской области	Всего: <i>в том числе:</i>	1 500,0	1 100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
		Средства бюджета городского округа Павловский Посад	1 000,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные источники	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Павловский Посад Московской области. Предпринимательство положительно влияет на состояние и темпы развития экономики, на уровень занятости и экономической активности населения.

В 2020 году осуществляли деятельность 786 малых предприятий (включая микропредприятия). В 2021 году количество малых предприятий снизится до 706 единиц. В 2021 году оборот предприятий и организаций всех видов экономической деятельности составит (по оценке 3 кварталов) 77,29 млрд. рублей с темпом роста 150,3% к уровню соответствующего периода прошлого года. Доля оборота крупных и средних предприятий составляет 82,9%.

Поскольку средние и малые предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Приоритетными направлениями реализации мероприятий подпрограммы являются:

- развитие обрабатывающей промышленности на территории городского округа;
- расширение и модернизация существующих производств на территории городского округа.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Павловский Посад являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;
- недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в субъектах малого и среднего предпринимательства, в том числе компетенций управления бизнесом;
- введение режима повышенной готовности, связанное с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад Московской области есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Приоритетными направлениями реализации малого и среднего предпринимательства являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка социального предпринимательства;
- открытие новых предприятий;
- привлечение молодёжи к предпринимательской деятельности.

Для решения имеющихся проблем малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Перечень мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Код	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
02	Основное мероприятие 2. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024 гг.	Итого	1 000,0	1 000,0	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	X
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	1 000,0	1 000,0	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 2.1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Предоставление субсидии субъекту МСП
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2.2	Мероприятие 2.2. Частичная компенсация	2020-2024 гг.	Итого	1 000,0	1 000,0	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр	Предоставление субсидии субъекту МСП
			Средства бюджета	1 000,0	1 000,0	0,00	0,00	0,00	0,00		

	субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)		городского округа Павловский Посад							экономическог о развития, потребительск ого рынка и ритуальных услуг»	
			Внебюджетн ые источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.3	Мероприятие 2.3. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.	2020- 2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел социально-экономическог о развития МКУ «Центр экономического о развития, потребительск ого рынка и ритуальных услуг»	Предоставл ение субсидии субъекту МСП
			Внебюджетн ые источники	-	-	-	-	-	-		
08	Основное мероприятие 08. «Популяризация	2020- 2024 гг.	Итого	500	100	100	100	100	100	Отдел социально-экономическог о развития	X
			Внебюджетн ые источники	500	100	100	100	100	100		

	предпринимательства»									МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	
8.1	Мероприятие 8.1. Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	В городском округе Павловский Посад количество физических лиц - участников регионального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте составит к 2024 г. – 0,006 ед.
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

8.51	Мероприятие 8.51. Проведение информационно-консультационных мероприятий в рамках программы «Начни свой бизнес»	2020-2024 гг.	Итого	250	50	50	50	50	50	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Проведение конкурса среди молодежи и обучающихся общеобразовательных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области
			Внебюджетные источники	250	50	50	50	50	50		
8.52	Мероприятие 8.52. Проведение праздника «День предпринимателя»	2020-2024 гг.	Итого	250	50	50	50	50	50	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Проведение праздничных мероприятий. Чествование победителей специализированных конкурсов
			Внебюджетные источники	250	50	50	50	50	50		
8.53	Мероприятие 8.53. Организация и проведение праздника Труда в городском округе Павловский Посад	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Проведение праздничных мероприятий. Чествование победителей специализированных конкурсов
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

8.54	Мероприятие 8.54. Проведение конференций по вопросам развития предпринимательства с участием органов власти всех уровней	2020-2024 гг.	Не требует финансовых затрат						Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Модернизация предприятий
8.55	Мероприятие 8.55. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах.	2020-2024 гг.	Не требует финансовых затрат						Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр эк. развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Стимулирование принятия участия предприятий городского округа в региональных и муниципальных конкурсах
8.56	Мероприятие 8.56 . Денежное поощрение победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий городского округа Павловский Посад	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр эк. развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Предоставленное денежное поощрение победителям конкурса
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-		
	Итого по Подпрограмме в том числе:			1 500,0	1 100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
	Средства бюджета городского округа Павловский			1 000	1 000	0,00	0,00	0,00	0,00	

	Посад							
	Внебюджетные источники	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

**Паспорт Подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел потребительского рынка муниципального казенного учреждения «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	Администрация городского округа Павловский Посад	Всего в том числе:	761 985,0	261 666,67	269 303,52	164 029,81	32 620,0	34 365,0
		Внебюджетные источники	761 985,0	261 666,67	269 303,52	164 029,81	32 620,0	34 365,0

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Павловский Посад, в городском округе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- наличие в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных объектов торговли;
- недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропотоки;
- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей;
- недостаточное развитие ярмарочной торговли.

Стратегией социально-экономического развития Московской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 28.12.2018 № 1023/43 "О стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года", предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

К 2024 г. средняя обеспеченность жителей Московской области площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем на 4,2 процента к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания – на 18,5 процентов, рабочими местами на объектах бытовых услуг – на 36,0 процентов.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Павловский Посад будет достигнуто также за счет:

- сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в городском округе.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Павловский Посад планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Павловский Посад, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;
- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Реализация программных мероприятий к 2024 году позволит обеспечить:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1063,6 кв. м на 1000 жителей,
- прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 31 посадочных мест,
- прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг – 26 раб. места,
- прирост площадей торговых объектов – 0,2 тыс.кв.м.,
- доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 0,85%;
- доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС -100%.

**Перечень мероприятий Подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

Код	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
01	Основное мероприятие 1 Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024 гг.	Итого	761 985,0	261 666,67	269 303,52	164 029,81	32 620,0	34 365,0	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Размещение объектов потребительского рынка и услуг с учетом потребности в данных объектах и их доступности
			Средства бюджета Московской области	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	761 985,0	261 666,67	269 303,52	164 029,81	32 620,0	34 365,0		
1.1	Мероприятие 1.1. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024 гг.	Итого	761 985,0	261 666,67	269 303,52	164 029,81	32 620,0	34 365,0	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания
			Внебюджетные источники	761 985,0	261 666,67	269 303,52	164 029,81	32 620,0	34 365,0		

1.5	Мероприятие 1.5 . Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020-2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области							Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Разработанные, согласованные и утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов (НТО), а также демонтированные НТО, размещение которых не соответствует схеме размещения НТО		
1.6.	Мероприятие 1.6. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2024 гг.	Итого Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-	-	-	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Удовлетворение потребности населения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания

1.7.	Мероприятие 1.07 Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2020-2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг	
1.8.	Мероприятие 01.08 Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли*	2020-2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг	
02	Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и	Удовлетворение потребности населения услугами общественного питания

				ритуальны х услуг»	
2.1	Мероприятие 2.1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020- 2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области	Отдел потребител ьского рынка и услуг МКУ «Центр экономиче ского развития, потребител ьского рынка и ритуальны х услуг»	Совершенство вание нормативной правовой базы, проведенный анализ обеспеченност и населения услугами общественного питания
03	Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020- 2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области	Отдел потребител ьского рынка и услуг МКУ «Центр экономиче ского развития, потребител ьского рынка и ритуальны х услуг»	Удовлетворени е потребности населения бытовыми услугами

3.1	Мероприятие 3.1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020-2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Совершенствование нормативной правовой базы, проведенный анализ обеспеченности населения бытовыми услугами
3.2	Мероприятие 3.2. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	2020-2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствии с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства
04.	Основное мероприятие 4. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан

										х услуг»	
4.1	Мероприятие 4.1. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области							Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан
4.2	Мероприятие 4.2. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области							Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан
	Всего по подпрограмме	2020-2024 гг.	Итого	761 985,0	261 666,67	269 303,52	164 029,81	32 620,0	34 365,0		
			Внебюджетные источники	761 985,0	261 666,67	269 303,52	164 029,81	32 620,0	34 365,0		