

Приложение к
Постановлению Администрации
городского округа Павловский Посад
Московской области
от 17.11.2021 № 2074

Муниципальная программа
городского округа Павловский Посад
Московской области «Предпринимательство»

ПАСПОРТ
муниципальной программы
городского округа Павловский Посад
Московской области «Предпринимательство»

| | | | | | | |
|---|---|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад Московской области Ф.А. Ефанов. | | | | | |
| Муниципальный заказчик программы | Муниципальное казённое учреждение городского округа Павловский Посад Московской области «Центр муниципальных закупок». Муниципальное казённое учреждение городского округа Павловский Посад Московской области «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг». | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Павловский Посад Московской области. | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I «Инвестиции»; Подпрограмма II «Развитие конкуренции»; Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»; Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»; | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Всего, в том числе: | 9 624 835,0 | 1 838 366,67 | 2 004 403,52 | 1 944 879,81 | 1 852 720,0 | 1 984 465,0 |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 1 000,0 | 1 000,0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 9 623 835,0 | 1 837 366,67 | 2 004 403,52 | 1 944 879,81 | 1 852 720,0 | 1 984 465,0 |

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание и цели муниципальной программы

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы городского округа Павловский посад Московской области «Предпринимательство» отведена сектору малого и среднего бизнеса, промышленности, потребительскому рынку, созданию условий для устойчивого экономического развития.

Цели Подпрограмм:

Подпрограмма I «Инвестиции» - достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Павловский Посад;

Подпрограмма II «Развитие конкуренции» - создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц;

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Павловский Посад Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Павловский Посад Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Приоритетная роль в развитии экономики городского округа принадлежит промышленному производству. В 2019 году объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил 24 535,1 млн. руб. или 131% к уровню 2018 года. По оценке 2020 года этот показатель составит 25 458,7 млн. руб. или 103,7 % к уровню 2019 года.

Промышленный комплекс городского округа представлен следующими предприятиями: ЗАО КДВ «Павловский Посад» (производство хлебопекарное и сухарное, крекерное, жележных конфет, шоколадных изделий), ООО "Павлово-Посадский Гофрокомбинат" (производство гофрокартона), ООО «Международная алюминиевая компания» (производство полуфабрикатов из алюминия и алюминиевых сплавов,) ООО «БАСФ Восток» (производство красок, лаков, эмалей для автомобильной промышленности), ООО «ЛСР-Стеновые» (производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий), ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура» (производство изделий народных художественных промыслов (шали, кашне, палантины), ОАО «Экситон» (производство электро- и радиоэлементов), ОАО «Павлово-Посадский камвольщик» (производство п/шерстяных тканей), ООО «Производственная компания «Берег» (производство продукции пожарно-технического назначения), ООО «РТК - Электро-М» (производство токопроводов); ООО «Павлово-Посадский хлебокомбинат» (производство хлеба, хлебобулочные изделия), ООО «Павлово-Посадский шелк» (производство шелковых тканей, гобеленов), ЗАО «Рахмановский шёлковый комбинат» (выпуск ситовых тканей, технических, тканей для церкви и др.)

Проводится работа по созданию индустриальных парков «Интер» (площадь 10 га, район очистных сооружений) и «DEGA-Фатеево» (площадь 152 га, д.Фатеево).

Характеристика проблем и мероприятий инвестиционной деятельности с учетом реализации Подпрограммы I

Привлечение инвестиций в экономику городского округа – одна из наиболее важных задач, решение которой позволит достичь дальнейшего динамичного социально-экономического развития городского округа Павловский Посад.

Общий объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в городском округе Павловский Посад в 2019 году составил 3 млрд. 271 млн. рублей, что на 67,28% выше уровня 2018 г.

В 1 полугодии 2020 год объем инвестиций по крупным и средним предприятиям составил 1 млрд.191 млн. рублей.

В 2019 году реализованы следующие проекты:

- завершено строительство завода по производству и ремонту сцепных устройств и поглощающих аппаратов для эл/поездов ООО «Механический завод Зенит». Объем инвестиций 30 млн. рублей, создано 20 рабочих мест с перспективой расширения до 200. В дальнейшем на предприятии планируется разработка импортозамещающих межвагонных сцепок для вагонов метрополитена, для вагонов дизель-поездов, для электропоездов «Ласточка».
- проведена модернизация оборудования на предприятии пищевой промышленности ЗАО «КДВ Павловский Посад - 55 млн.рублей;

В 2020 году:

- завершено строительство завода по выпуску полимерных полов ООО "БАСФ Строительные системы". Площадь производственно-складского комплекса - 3200 кв.м. Количество создаваемых рабочих мест - 25. Объем инвестиций - 400 млн.руб. Строительство завершено, ввод в эксплуатацию и создание обособленного подразделения - декабрь 2020 г.;
- модернизация оборудования на предприятии пищевой промышленности ЗАО «КДВ Павловский Посад» на сумму 39 млн.рублей.
- строительство нового производственно-складского комплекса ООО «ПП Гофрокомбинат» - 704 млн. рублей;
- масштабная модернизация оборудования на ООО «Международная алюминиевая компания» - 373 млн. рублей.

В системе мониторинга инвестиционных проектов Московской области находится 14 проектов, реализуемых на территории городского округа Павловский Посад. Наиболее перспективные из них:

- проект строительства животноводческого комплекса (д. Гаврино). На месте будет организован цех переработки и магазин. Предполагается создание 25 рабочих мест. Плановый объем инвестиций - 350 млн.руб. Срок реализации - 2020-2022гг.
- строительство торгового центра ООО "Марсеана" предполагает создание 50 рабочих мест. Плановый объем инвестиций - 650 млн.руб. Срок реализации - 2017-2022гг. В ТЦ планируется разместить продуктовые супермаркеты, магазины одежды, детских товаров, салон связи, ювелирный магазин и др. торговые точки;
- ООО "Торговый Дом Берег" планирует запуск линии по производству плоскостворачиваемого рукава с двусторонним полимерным покрытием. Будет создано более 20 новых рабочих мест. Плановый объем инвестиций - 55,4 млн руб. Срок реализации - 2020-2021гг.
- «База отдыха» (д.Васютино) включает в себя: гостевые дома, административное здание, гостиничный корпус, ресторан, служебное и техническое здание, спортивные площадки. Плановый объем инвестиций - 300 млн руб. Создание 70 рабочих мест. Срок реализации - 2014-2021гг.;
- Строительство производственно-складского корпуса № 2 ООО "Слидек" со складом жидкого сырья предназначен для производства органорастворяемых лакокрасочных

материалов (эмалей, лаков, грунтовок и пр.). Проектная производственная мощность — 15-20 тыс. т/год ЛКМ. Плановый объем инвестиций - 450 млн руб. Рабочих мест - 50. Срок реализации проекта - 2014-2021.

- Крестьянско-фермерское хозяйство «Милк-ферма» реализует на участке площадью более 100 га проект по развитию молочного животноводства. Ожидаемый объем инвестиций - 30 млн. руб. Создание 10 новых рабочих мест. Срок реализации - 2018-2021гг.

На территории городского округа ведется работа по созданию индустриального парка, что позволит привлечь в округ значительный объем инвестиций, создать дополнительные рабочие места.

Индустриальный парк «Интер» создается на земельном участке площадью 10 га, расположенном в черте города, в непосредственной близости от авто- и ж/д вокзалов. Собственник земельного участка – компания ООО «Миранда», она же является управляющей компанией. В настоящее время выполняются работы по подключению к сетям инженерных коммуникаций. В сентябре 2020 г в «Интер» привлечен резидент: зарегистрирован договор купли-продажи на земельный участок площадью 0,2 га под производственную деятельность (инвестор Мишин Анатолий Анатольевич).

В целях увеличения притока инвестиций на территорию городского округа, Администрация оказывает поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации новых проектов и предложений, способствующих укреплению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и повышению инвестиционной привлекательности.

Для ознакомления потенциальных инвесторов с инвестиционной привлекательностью городского округа Павловский Посад и последующего возможного размещения производства на территории городского округа Администрацией разработан инвестиционный паспорт. Паспорт содержит всю необходимую информацию о городском округе, анализ экономической и демографической ситуации.

Администрацией городского округа Павловский Посад продолжается работа в единой автоматизированной информационной системе "Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области" (ЕАС ПИП).

От реализации подпрограммы будут получены следующие виды эффектов:

- экономический – за счет создания новых производств, внедрения новых технологий;
- социальный – за счет создания новых рабочих мест, повышения доходов и занятости населения, а также за счет создания объектов инфраструктуры;
- бюджетный эффект – за счет поступления дополнительных налоговых доходов в бюджет городского округа.

Характеристика проблем и мероприятий развития конкуренции с учетом реализации Подпрограммы II

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременно и оперативно получать информацию о новых правовых актах, информацию о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому лицу и физическому лицу. Равный доступ к информации является гарантом одинаковых возможностей развития организаций независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Павловский Посад Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Павловский Посад Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее—Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Павловский Посад Московской области. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение «Центр муниципальных закупок» городского округа Павловский Посад Московской области, уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области – Уполномоченное учреждение.

По итогам 2020 г. совокупный годовой объем закупок городского округа Павловский Посад Московской области составил 1 824 909 107,02 рублей.

Было осуществлено 289 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 139 346 545,22 или 12,66 процентов от общей суммы состоявшихся торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 16,61 процентов.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 8,30 процентов.

Среднее количество участников на состоявшихся торгах составило 4,93 процента.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

В целях повышения эффективности конкурентных процедур в городском округе Павловский Посад Московской области необходима организация и реализация комплекса мер по обеспечению конкуренции: информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Реализация муниципальной программы осуществляется в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» с учетом обеспечения приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики городского округа Павловский Посад Московской области.

Мероприятия муниципальной программы направлены на:

- повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества;
- повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих

субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности;

-стабильный рост и развитие многоукладной экономики, обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

Мероприятия муниципальной программы реализуются с учетом необходимости достижения ключевых показателей развития конкуренции, отражающих долю негосударственных организаций в социально-экономическом развитии городского округа Павловский Посад Московской области.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Павловский Посад Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Павловский Посад Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте городского округа Павловский Посад Московской области (www.pavpos.ru).

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее-ОМСУ) городского округа Павловский Посад Московской области (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ городского округа Павловский Посад Московской области антимонопольного комплаенса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности городского округа Павловский Посад Московской области требованиям антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в

деятельности ОМСУ городского округа Павловский Посад Московской области.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ городского округа Павловский Посад Московской области требованиям антимонопольного законодательства;
- г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ городского округа Павловский Посад Московской области.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

Характеристика проблем и мероприятий малого и среднего предпринимательства с учетом реализации Подпрограммы III

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Павловский Посад Московской области. Предпринимательство в городском округе положительно влияет на состояние и темпы развития экономики, на уровень занятости и экономической активности населения.

В 2019 году осуществляли деятельность 786 малых предприятий (включая микропредприятия). По оценке 2020 года количество малых предприятий снизится до 665 единиц. В 2019 году оборот предприятий и организаций всех видов экономической деятельности составил 51,4 млрд. рублей с темпом роста 80,4% к уровню соответствующего периода прошлого года. Доля оборота крупных и средних предприятий составляет 79,6%.

Поскольку средние и малые предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Приоритетными направлениями реализации мероприятий подпрограммы являются:

- развитие обрабатывающей промышленности на территории городского округа;
- расширение и модернизация существующих производств на территории городского округа;

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Павловский Посад являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;
- недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в субъектах малого и среднего предпринимательства, в том числе компетенций управления бизнесом;
- частые изменения и дополнения в законодательную базу, издание большого количества нормативных актов и положений, отменяющих предыдущие;
- высокие ставки по кредитам, сложность получения займов на долгий срок, невозможность взять кредит с отсрочкой на развитие.
- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими

возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;

- недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в субъектах малого и среднего предпринимательства, в том числе компетенций управления бизнесом;

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад Московской области есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Приоритетными направлениями реализации малого и среднего предпринимательства являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка социального предпринимательства;

- открытие новых предприятий;

- привлечение молодёжи к предпринимательской деятельности.

Для решения имеющихся проблем малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Павловский Посад, в городском округе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;

наличие в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных объектов торговли;

недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;

недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;

недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;

недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей;

недостаточное развитие ярмарочной торговли.

Стратегией социально-экономического развития Московской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 28.12.2018 № 1023/43 "О стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года", предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов,

общественного питания и бытовых услуг.

К 2024 г. средняя обеспеченность жителей Московской области площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем на 4,2 процента к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания – на 18,5 процентов, рабочими местами на объектах бытовых услуг – на 36,0 процентов.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Павловский Посад будет достигнуто также за счет:

сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в городском округе.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Павловский Посад планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Павловский Посад, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Реализация программных мероприятий к 2024 году позволит обеспечить:

обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1063,6 кв. м на 1000 жителей,

прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 31 пос. мест,

прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг - 26 рабочих места;

Перечень подпрограмм и краткое их описание

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Павловский Посад Московской области.

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I «Инвестиции». Цель Подпрограммы - достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Павловский Посад.

Подпрограмма II "Развитие конкуренции". Цель Подпрограммы - Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства». Цель Подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Павловский Посад Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Цель Подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Павловский Посад Московской области посредством создания условий для наиболее

полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием
необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение
показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации,
обращениях Губернатора Московской области)**

Муниципальная программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей.

Подпрограмма I «Инвестиции»

Подпрограмма I направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, промышленных предприятий, увеличение объема инвестиций в основной капитал, содействие занятости населения и развитие трудовых ресурсов. В рамках подпрограммы необходимо:

- увеличить объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), на душу населения;
- увеличить процент заполняемости multifunctional промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок;
- увеличить количество созданных новых промышленных парков, технопарков и промышленных площадок;
- увеличить количество привлеченных резидентов промышленных парков, технопарков и промышленных площадок;
- увеличить площадь территории, на которую привлечены новые резиденты;
- увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства;
- увеличить темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета;
- увеличить количество вновь созданных рабочих мест.

Важным инструментом являются мероприятия, в ходе которых партнёрам предоставляется объёмная, комплексная информация об инвестиционном потенциале города в целях инвестирования в его экономику.

Подпрограмма II "Развитие конкуренции"

Подпрограмма II предусматривает следующий перечень основных мероприятий: реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ;

- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона;
- № 44-ФЗ;
- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты следующие показатели:

- Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) 3,6% к 2024 году;
- Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов 7% к

2024 году;

- Среднее количество участников на состоявшихся торгах 4,5 к 2024 году;
- Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов 40% к 2024 году;
- Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ 35% к 2024 году;
- Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области - 5 единиц к 2024 году.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства».

В рамках Подпрограммы III необходимо достичь:

- увеличения доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий;

- увеличения количества малых и средних предприятий;
- увеличения количества самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых;

С учётом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы являются:

1. Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;

- частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно- ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно - просветительской деятельности (музеи, театры, школы - студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество;

- информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной и муниципальной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах.

2. Реализация мероприятий «популяризация предпринимательства»:

- реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства. Проведение информационно-консультационных мероприятий;

- проведение информационно-консультационных мероприятий в рамках программы «Начни свой бизнес»;

- проведение праздника «День предпринимателя»;

- организация и проведение Праздника труда в городском округе Павловский Посад;
- проведение конференций по вопросам развития предпринимательства с участием органов власти всех уровней;
- информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах;
- денежное поощрение победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий городского округа Павловский Посад.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Подпрограмма IV предусматривает следующий перечень основных мероприятий:

- развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Павловский Посад;
- развитие сферы общественного питания на территории городского округа Павловский Посад;
- развитие сферы бытового обслуживания на территории городского округа Павловский Посад.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытового обслуживания.

К 2024 г. средняя обеспеченность населения площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем на 7,5 процентов к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания – на 13,3 процентов, рабочими местами на объектах бытового обслуживания – на 8,0 процентов.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Павловский Посад Московской области будет достигнуто также за счет:

- роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты;
- сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Павловский Посад.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Павловский Посад Московской области планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Павловский Посад Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;
- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;
- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Реализация программных мероприятий к 2024 году позволит достичь следующих показателей:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1063,6 кв. м на 1000 жителей,

- стандарт потребительского рынка и услуг – 2553 балла;
- прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 31 посадочных мест,
- прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг – 26 раб. места,
- прирост площадей торговых объектов – 0,2 тыс.кв.м.,
- доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 0,85%;
- доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС -100%.

Перечень приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы, с описанием целей и механизмов реализации.

Приоритетные проекты в рамках реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Павловский Посад Московской области «Предпринимательство» не предусмотрены.

**Показатели реализации муниципальной программы
городского округа Павловский Посад Московской области
«Предпринимательство»**

| № | Показатели реализации муниципальной программы | Тип показателя* | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
|------|---|---|-------------------|--|--|----------|----------|----------|----------|--|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Подпрограмма I «Инвестиции»; | | | | | | | | | X |
| 1.1. | Целевой показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основную капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Рейтинг-45 | тыс.руб. | 16,8 | 17,0 | 48,04 | 17,3 | 17,4 | 17,5 | Основное мероприятие 2 |
| 1.2. | Целевой показатель 2. Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок. | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | % | 0 | 15,0 | 20,0 | 25,0 | 30,0 | 35,0 | |
| 1.3. | Целевой показатель 3. Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------|--|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------|
| 1.4. | Целевой показатель 4. Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | Основное мероприятие 2 |
| 1.5. | Целевой показатель 5. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | га | - | 29 | 30 | 30 | 31 | 42 | |
| 1.6. | Целевой показатель 6. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указной | % | 100,8 | 102,4 | 102,6 | 102,8 | 103,0 | 103,3 | Основное мероприятие 7 |
| 1.7. | Целевой показатель 7. Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных | ВДЛ (Указ Президента №68) | % | - | - | 104,7 | 105,0 | 105,0 | 105,0 | Основное мероприятие 2 |

| | | | | | | | | | | |
|-------------|--|--|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------------------------------------|
| | ассигнований федерального бюджета | | | | | | | | | |
| 1.8. | Целевой показатель 8. Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатор а Московско й области | единиц | 175 | 214 | 250 | 225 | 230 | 240 | Основное мероприятие 7 |
| 2. | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | | | | | | | | | X |
| 2.1. | Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Показатель муниципал ьной программы | процент | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | Основное мероприятие 1, 2 и 4. |
| 2.2. | Целевой показатель 2. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, (%) | приоритетн ый | процент | 10 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | |
| 2.3. | Целевой показатель 3. Среднее количество участников на состоявшихся торгах, ед | приоритетн ый | единица | 4,2 | 3,4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | |
| 2.4. | Целевой показатель 4. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Показатель муниципал ьной программы | процент | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | |
| 2.5. | Целевой показатель 5. Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных | приоритетн ый | процент | 25 | 30 | 33 | 34 | 35 | 35 | Основное мероприятие 1, 2 и 4. |

| | | | | | | | | | | |
|-------------|---|------------------------------------|---------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|------------------------|
| | некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», (%) | | | | | | | | | |
| 2.6. | Целевой показатель 6. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Показатель муниципальной программы | единица | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 3. | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | X |
| 3.1. | Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной (Указ 607) | процент | 31,22 | 33,93 | 37,45 | 34,7 | 36,17 | 37,72 | Основное мероприятие 2 |
| 3.2. | Целевой показатель 2. Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч | Указной (Указ 607) | единица | 312,99 | 347,6 | 334,83 | 362,12 | 368,08 | 380,23 | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------|---|--|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------|
| | человек населения | | | | | | | | | Основное мероприятие 2 |
| 3.3. | Целевой показатель 3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения. | Рейтинг-45 | единица | 59,49 | 62,65 | 8,11 | 62,73 | 62,77 | 62,8 | |
| 3.4. | Целевой показатель 4. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Обращение Губернатор а Московско й области | единица | 14 | 18 | 458 | 25 | 33 | 37 | Основное мероприятие 8 |
| 3.5. | Целевой показатель 7. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | 895 | 945 | 2140 | 1188 | 1229 | 1269 | |
| 4. | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | | | | | | X |
| 4.1. | Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов | отраслевой | кв. м. /на 1000 жите- лей | 1022,2 | 1047,4 | 1069,3 | 1051,4 | 1057,5 | 1063,6 | Основное мероприятие 1 |
| 4.2. | Целевой показатель 2. Прирост площадей торговых объектов | отраслевой | Тыс. кв.м. | 0,75 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | |
| 4.3. | Целевой показатель 3. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания. | отраслевой | Пос. мест | 27 | 30 | 30 | 31 | 31 | 31 | Основное мероприятие 2 |
| 4.4. | Целевой показатель 4. Прирост рабочих мест на объектах бытового | отраслевой | Раб. мест | 57 | 25 | 25 | 26 | 26 | 26 | Основное мероприятие 3 |

| | | | | | | | | | | |
|-------------|--|--------------|---------|------|------|------|------|------|------|------------------------|
| | обслуживания | | | | | | | | | |
| 4.5. | Целевой показатель 5. Стандарт потребительского рынка и услуг | Рейтинг-45 | баллы | 2553 | 2553 | 2553 | 2553 | 2553 | 2553 | Основное мероприятие 1 |
| 4.6. | Целевой показатель 6. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | отраслевой | % | 1,1 | 1,05 | 1,0 | 0,95 | 0,90 | 0,85 | Основное мероприятие 4 |
| 4.7. | Целевой показатель 7. Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Рейтинг-45 | % | 29 | - | 100 | 100 | 100 | 100 | Основное мероприятие 1 |
| 4.8. | Целевой показатель 8. Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья | Приоритетный | единица | - | - | - | - | - | - | Основное мероприятие 5 |

* приоритетный показатель, показатель муниципальной программы, иное.

**Методика расчета значений планируемых результатов реализации
муниципальной программы
городского округа Павловский Посад Московской области
«Предпринимательство»**

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник получения данных |
|-----------|---|----------------------|--|---|
| 1. | Подпрограмма I «Инвестиции» | | | |
| 1.1. | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс. руб. | $\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ <p>Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения на 01 января отчетного года</p> | Данные формы статистического наблюдения №П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы». |
| 1.2. | Процент заповняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. | процент | $\text{Пз} = \text{Пр} * 100 / (\text{Поб} - \text{Пинф}),$ <p>где: Пз - % заповняемости ИП, % Поб - общая площадь индустриального парка, Га Пр - площадь индустриального парка, занятая резидентами, Га Пинф - площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры, Га</p> | Данные управляющих компаний индустриальных парков. |
| 1.3. | Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. | единиц | Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом). | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). |

| | | | | |
|------|--|--------|---|---|
| 1.4. | Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | единиц | Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года. | По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП. |
| 1.5. | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | га | Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году. | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). |
| 1.6. | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | % | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям расчетываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства |

| | | | | |
|------|--|---|---|--|
| 1.7. | Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | % | <p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя " Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований " за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $I_q = I_q / I_{q(n-1)} * 100\%$ <p>где:</p> <p>I_q – Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>I_q - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>$I_{q(n-1)}$ - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>3. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета рассчитывается по следующей формуле:</p> $I_q = I_o - I_{fp} - I_{fb}$ <p>где:</p> <p>I_q – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>I_o – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>I_{fp} – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>I_{fb} – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>4. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований</p> | <p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; - № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.</p> <p>При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя</p> |
|------|--|---|---|--|

| | | | | |
|------|---|---------|---|--|
| | | | <p>федерального бюджета за предыдущий год рассчитывается по следующей формуле:</p> $И_{ч(n-1)} = И_{о(n-1)} - И_{фп(n-1)} - И_{фб(n-1)}$ <p>где:</p> <p>$И_{ч(n-1)}$ – объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>$И_{о(n-1)}$ – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.</p> <p>$И_{фп(n-1)}$ – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.</p> <p>$И_{фб(n-1)}$ – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> | |
| 1.8. | Количество созданных рабочих мест | единица | <p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».</p> | <p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»</p> <p>Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p> |
| 2. | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | | | |

| | | | | |
|------|---|---------|--|---|
| 2.1. | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | процент | $D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица.</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области |
| 2.2. | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | $D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо подана одна заявка, либо одна заявка допущена, либо все поданные заявки отклонены (в т.ч. при рассмотрении вторых частей заявок), либо в случае, если после начала проведения аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене контракта, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица.</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области |
| 2.3. | Среднее количество участников на состоявшихся торгах | единица | $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц; K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц.</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области |
| 2.4. | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, (%) | процент | $\mathcal{E}_{одс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ <p>где: $\mathcal{E}_{одс}$ – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов; $\mathcal{E}_{дс}$ – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей; $\sum обт$ – общая сумма состоявшихся торгов, рублей.</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области |

| | | | | |
|------|---|---------|--|---|
| 2.5. | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | процент | $D_{\text{зсмп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{зсмп}}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum \text{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum \text{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; СГО - совокупный годовой объем с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области |
| 2.6. | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единица | $K = T1 + T2 + \dots Ti,$ <p>где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории городского округа Павловский Посад Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование (T1 - Ti):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня рынков. 3. Разработка и актуализация «дорожной карты». 4. Проведение мониторинга рынков. 5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | Данные городского округа Павловский Посад Московской области |
| 3. | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | |

| | | | | |
|------|---|---------|--|--|
| 3.1. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % | $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p> $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; </p> <p> $\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; </p> <p> $\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; </p> <p> $\text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек </p> | Данные формы статистического наблюдения № ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие. |
| 3.2. | Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения. | единица | $\text{ч}_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\text{Чсмсп}}{\text{Чнас}} \times 10000$ <p> $\text{ч}_{10000}^{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; </p> <p> Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; </p> <p> Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) </p> | Данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России. |
| 3.3. | Малый бизнес большого региона- Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения. | единица | $\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{\text{ч}_n} \times 10000 ;$ <p> где: Пр_k- прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области K_t- количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, </p> | Данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России. |

| | | | | |
|------|--|---------|--|---|
| | | | <p>заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>Кт-1 - количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года</p> <p>Чн - численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года.</p> <p>Количество субъектов МСП определяется суммированием данных о количестве средних и малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей по всем видам экономической деятельности.</p> <p>Расчет показателя осуществляется в системе ГАСУ МО автоматически на основании абсолютных значений данных о количестве субъектов МСП за отчетный период и значений на начало отчетного года. Органы местного самоуправления ежемесячно вносят в систему данные о количестве субъектов МСП нарастающим итогом.</p> <p>Показатель численности населения муниципального образования Московской области заполняется в системе ГАСУ МО Министерством экономики и финансов Московской области.</p> | |
| 3.4. | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России |
| 3.5. | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | человек | Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом | Данные из Федеральной налоговой службы России. |
| 4. | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | |

| | | | | |
|------|---|-------------------|---|---|
| 4.1. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м/1000 человек | $\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p> | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли |
| 4.2. | Прирост площадей торговых объектов | тыс.кв.м | Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области |
| 4.3. | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Посадочные места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год |
| 4.4. | Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Рабочие места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год |
| 4.5. | Стандарт потребительского рынка и услуг | баллы | $\text{Ст} = 900 - \text{Т} - \text{А} - \text{О} + \text{J}, \text{ где:}$ <p>Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель); Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности». Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в</p> | Администрация городского округа Павловский Посад |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.* А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0; О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов; J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов. Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют. Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.</p> <p>Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$T = H + P + Я$, где</p> <p>Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также</p> | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.</p> <p>$P = K + Q$, где</p> <p>P – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:</p> <p>K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт; – наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие отдельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие отдельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в те же капитальные здания, строения, сооружения рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт; – несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;</p> <ul style="list-style-type: none"> – несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт; – предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт. <p>Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку; – отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>факт;</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт; – не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°С +/- 2°С), 0,5 балла за каждый факт; – торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт. <p>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$A = (K1 - K2) \times K3$, где:</p> <p>А - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>К1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС</p> <p>(в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p> <p>К2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций,</p> | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);</p> <p>КЗ - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$O = 300 - C_o$, где</p> <p>O – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где</p> <p>C_o – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.</p> <p>Σр1 – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K1 – коэффициент равен 3,75;</p> <p>Σр2 – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K2 – коэффициент равен 30;</p> <p>Σр3 – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K3 – коэффициент равен 2;</p> <p>n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.</p> <p>Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы; 2) Наличие прав на земельный участок; 3) Соответствует противопожарной безопасности; 4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования; 5) Соответствие архитектурному облику; 6) Налог на имущество; 7) Земельный налог; 8) НДФЛ; 9) Налог на прибыль; 10) НДС; 11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура; 12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши; 13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений; | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;</p> <p>15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;</p> <p>16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.</p> <p>Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту К2:</p> <p>17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.</p> <p>Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К3:</p> <p>18) Наличие уголка потребителя;</p> <p>19) Наличие пандуса для инвалидов;</p> <p>20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;</p> <p>21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);</p> <p>22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.</p> <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия.</p> <p>Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%.</p> <p>Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.</p> <p>Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p> <p>Проведение тематических ярмарочных мероприятий.</p> <p>10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей; - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям, | |
|--|--|---|--|

| | | | | |
|------|--|---------|--|---|
| | | | <p>в том числе по благоустройству;</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»; - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения. <p>* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным); ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному); отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным). <p>Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО.</p> | |
| 4.6. | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | $Дзпп = \frac{Озпп}{Ообщий} * 100\%, \text{ где}$ <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> | Данные муниципальных образований Московской области |
| 4.7. | Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | процент | <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>О = 300 - Со, где</p> <p>О – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где</p> <p>Со = $\Sigma \times K1 + \Sigma \times K2 + \Sigma \times K3P3P2P1n$</p> <p>Со – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.</p> <p>$\Sigma P1$ – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> | Администрация городского округа Павловский Посад |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | | <p>K1 – коэффициент равен 3,75;</p> <p>Σr2 – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K2 – коэффициент равен 30;</p> <p>Σr3 – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K3 – коэффициент равен 2;</p> <p>n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.</p> <p>Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Подтверждающие регистрацию юр.лица/ИП документы; 2) Наличие прав на земельный участок; 3) Соответствует противопожарной безопасности; 4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования; 5) Соответствие архитектурному облику; 6) Налог на имущество; 7) Земельный налог; 8) НДФЛ; 9) Налог на прибыль; 10) НДС; 11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура; 12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши; 13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений; 14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации; 15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций; 16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов. <p>Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту K2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС. <p>Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 18) Наличие уголка потребителя; 19) Наличие пандуса для инвалидов; 20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами; 21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.); 22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции. | |
|--|--|--|---|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия.</p> <p>Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%.</p> <p>Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.</p> <p>Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> | |
|--|--|--|--|

Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор муниципальной программы организует работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления Администрации городского округа Павловский Посад Московской области об утверждении муниципальной программы и внесение его в установленном порядке на рассмотрение Администрации городского округа Павловский Посад Московской области и утверждение Главе городского округа Павловский Посад;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение цели и показателей реализации муниципальной программы;

6) утверждение «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик программы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

5) согласовывает "Дорожные карты" и отчеты об их исполнении;

6) представляет координатору муниципальной программы и в отдел финансового контроля и муниципальных программ отчет о реализации муниципальной программы, а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта для последующего внесения данной информации в подсистему «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области).

7) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность её реализации;

8) согласовывает в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», внесение изменений в них и отчеты об их исполнении;

9) обеспечивает соответствие содержания муниципальных программ, размещенных в подсистеме ГАСУ Московской области, муниципальным программам и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе.

10) обеспечивает заключение соглашения о предоставлении субсидии из бюджета Московской области (перечислении межбюджетных трансфертов) на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) между Администрацией городского округа и ЦИОГВ МО, определенным ответственным за выполнение мероприятия государственной программы (подпрограммы) Московской области.

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает подпрограмму;

- 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий;
- 3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;
- 4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;
- 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;
- 6) формирует проекты адресных перечней, а также предложения по внесению в них изменений;
- 7) обеспечивает соответствие содержания подпрограмм муниципальных программ, размещенных в подсистеме ГАСУ Московской области, подпрограммам муниципальных программ и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе.
- 8) формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО осуществляется ответственным за выполнение мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 3) готовит и направляет муниципальному заказчику предложения по формированию адресных перечней объектов;
- 3) готовит и представляет муниципальному заказчику подпрограммы отчет о реализации мероприятий, а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта;
- 5) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт».

Администрация городского округа Павловский Посад Московской области (функциональный или отраслевой орган), определенный ответственным за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы), заключает с хозяйствующими субъектами, участвующими в финансировании муниципальной программы (подпрограммы), соглашения о предоставлении субсидии на реализацию мероприятий муниципальной программы в очередном финансовом году и плановом периоде.

Формы соглашений подлежат согласованию с финансовым управлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в срок не более 5-ти рабочих дней.

Функциональный или отраслевой орган Администрации городского округа Павловский Посад Московской области, определенный ответственным за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы), в недельный срок после заключения соглашений, предусмотренных настоящим Порядком, доводит до муниципального заказчика программы информацию о заключенных соглашениях.

Муниципальный заказчик программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Павловский Посад Московской области и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации муниципальной программы.

Реализация основных мероприятий осуществляется в соответствии с «Дорожными

картами». Для подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» «Дорожная карта» не разрабатывается.

**Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации
мероприятия ответственным за выполнение мероприятия муниципальному
заказчику подпрограммы**

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется Администрацией городского округа Павловский Посад Московской области.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы (подпрограммы) ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в отдел финансового контроля и муниципальных программ ежеквартальный отчет для последующего размещения в подсистеме «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области) за исключением:

- отчёта за 4 квартал – отчет предоставляется до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

- годового отчёта - годовой отчет предоставляется в соответствии с пунктом 53.

Ежеквартальный отчет содержит:

1) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно приложениям №7 и №8 к настоящему Порядку, который содержит:

- а) перечень всех мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, степени и результатов выполнения мероприятий, в том числе с указанием реквизитов и информации о заключённых муниципальных контрактах в рамках выполнения того или иного мероприятия, причин их невыполнения или несвоевременного выполнения.

- б) информацию о плановых и фактически достигнутых результатах реализации муниципальной программы (подпрограммы) (показателях) с указанием причины невыполнения или несвоевременного выполнения, а также предложений по их выполнению.

2) аналитическую записку, в которой отражаются результаты:

- анализа достижения показателей реализации муниципальной программы;
- анализа выполнения мероприятий муниципальной программы, влияющих на достижение показателей реализации муниципальной программы;
- анализа причин невыполнения или выполнения не в полном объеме мероприятий муниципальной программы, недостижения показателей реализации муниципальной программы;
- анализа фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования, с указанием основных причин неосвоения средств.

3) оперативный (годовой) отчет о выполнении муниципальной программы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта по форме согласно приложению №9 к настоящему Порядку, который содержит:

- наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;
- перечень фактически выполненных работ по этапам строительства, реконструкции, ремонта с указанием объемов, источников финансирования;
- анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы финансовое управление Администрации ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в отдел финансового контроля и муниципальных

программ отчет нарастающим итогом с начала года о финансировании муниципальных программ по форме согласно приложению №10.

Отдел финансового контроля и муниципальных программ с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков и финансового управления Администрации до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует ежеквартальные отчеты о ходе реализации муниципальных программ в подсистеме «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области).

Отдел финансового контроля и муниципальных программ с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков и финансового управления Администрации, в течение 5 дней после сдачи отчетов подготавливает сводный оперативный отчет о ходе реализации муниципальных программ и размещает его на официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в сети Интернет.

Муниципальный заказчик ежегодно в срок до 20 февраля года, следующего за отчетным, готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы по форме согласно приложениям №8 и №11, предоставляет его в отдел финансового контроля и муниципальных программ для формирования в подсистеме «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области) и для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Годовой отчет о реализации муниципальной программы содержит аналитическую записку, в которой отражаются результаты:

- анализа достижения показателей реализации муниципальной программы;
- анализа выполнения мероприятий муниципальной программы, влияющих на достижение показателей реализации муниципальной программы;
- анализа причин невыполнения или выполнения не в полном объеме мероприятий муниципальной программы, недостижения показателей реализации муниципальной программы;
- анализа фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования, с указанием основных причин неосвоения средств.

Не позднее 1 мая года, следующего за отчетным отдел финансового контроля и муниципальных программ с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков подготавливает сводный годовой отчет о ходе реализации муниципальных программ и направляет для размещения его на официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в сети Интернет.

Паспорт Подпрограммы I «Инвестиции»

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Муниципальный заказчик подпрограммы | | Отдел инвестиционной деятельности муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| | | | Всего | 2020год | 2021год | 2022 год | 2023год | 2024год |
| | Администрация городского округа Павловский Посад | Всего: в том числе: | 8 861 350,0 | 1 575 600,0 | 1 735 000,0 | 1 780 750,0 | 1 820 000,0 | 1 950 000,0 |
| | | Внебюджетные источники | 8 861 350,0 | 1 575 600,0 | 1 735 000,0 | 1 780 750,0 | 1 820 000,0 | 1 950 000,0 |

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Привлечение инвестиций в экономику городского округа – одна из наиболее важных задач, решение которой позволит достичь дальнейшего динамичного социально-экономического развития городского округа Павловский Посад.

В 2019 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 3,271 млрд. рублей. В 2019 году были реализованы следующие инвестиционные проекты:

- завершено строительство завода по производству и ремонту сцепных устройств и поглощающих аппаратов для эл/поездов ООО «Механический завод Зенит». Объем инвестиций 30 млн. рублей, создано 20 рабочих мест с перспективой расширения до 200. В дальнейшем на предприятии планируется разработка импортозамещающих межвагонных сцепок для вагонов метрополитена, для вагонов дизель-поездов, для электропоездов «Ласточка».
- проведена модернизация оборудования на предприятии пищевой промышленности ЗАО «КДВ Павловский Посад - 55 млн.рублей;

В 2020 году завершено:

- строительство завода по выпуску полимерных полов ООО "БАСФ Строительные системы". Площадь производственно-складского комплекса - 3200 кв.м. Количество создаваемых рабочих мест - 25. Объем инвестиций - 400 млн.руб. Строительство завершено, ввод в эксплуатацию и создание обособленного подразделения - декабрь 2020 г.;
- модернизация оборудования на предприятии пищевой промышленности ЗАО «КДВ Павловский Посад» на сумму 39 млн.рублей.
- строительство нового производственно-складского комплекса ООО «ПП Гофрокомбинат» - 704 млн. рублей;
- масштабная модернизация оборудования на ООО «Международная алюминиевая компания» - 373 млн. рублей.

Ведется работа по созданию индустриального парка «Интер» площадью 10 га. Первым привлеченным резидентом создаваемого индустриального парка является словенская компания «КОЛПА», которая реализует проект строительства производственно-складского комплекса. Новое предприятие будет специализироваться на производстве сантехнического оборудования и мебели из акрила. Объем инвестиций в проект составляет 500 млн.рублей, создаваемых рабочих мест – на начальном этапе 50 с перспективой расширения до 200. В сентябре 2020 г в «Интер» привлечен резидент: зарегистрирован договор купли-продажи на земельный участок площадью 0,2 га под производственную деятельность (инвестор Мишин Анатолий Анатольевич).

Важнейшим условием позитивного развития экономики и социальной сферы городского округа является активная инвестиционная деятельность.

В целях увеличения притока инвестиций на территорию городского округа, Администрация оказывает поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации новых проектов и предложений, способствующих укреплению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и повышению инвестиционной привлекательности.

Для ознакомления потенциальных инвесторов с инвестиционной привлекательностью городского округа Павловский Посад и последующего возможного размещения производства на территории городского округа, Администрацией разработан инвестиционный паспорт. Паспорт содержит всю необходимую информацию о городском округе, анализ экономической и демографической ситуации.

Администрацией городского округа Павловский Посад продолжается работа в единой автоматизированной информационной системе "Перечни инвестиционных

проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области" (ЕАС ПИП).

От реализации подпрограммы будут получены следующие виды эффектов:

- экономический – за счет создания новых производств, внедрения новых технологий;
- социальный – за счет создания новых рабочих мест, повышения доходов и занятости населения, а также за счет создания объектов инфраструктуры;
- бюджетный эффект – за счет поступления дополнительных налоговых доходов в бюджет городского округа.

В сложившихся условиях замедления экономического роста для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики требуются качественно новые факторы, которые определены Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике". Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Инвестиционное развитие будет положительно влиять на доходы и качество жизни населения – обеспечение стабильных ежегодных темпов роста заработной платы.

Количество созданных рабочих мест за 2019 год составило 249 единиц. По оценке в 2020 году количество созданных рабочих мест составит 218 единиц. Численность официально зарегистрированных безработных в 2019 году составила 192 человек. В 2020 году количество безработных граждан резко увеличилось в связи с пандемией COVID-19, по оценке 2020 года их количество составит 1490 человек.

Приоритетными направлениями деятельности Администрации городского округа Павловский Посад будут являться:

- привлечение инвестиций в создание новых предприятий промышленного производства;
- оказание финансовой поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса с целью
- проведения модернизации промышленных производств городского округа. Рост объемов промышленного производства предполагается за счёт внедрения на предприятиях городского округа новых производственных технологий и производства новых видов товаров, улучшения качества выпускаемой продукции и расширения ассортимента, выпуска конкурентоспособной продукции с надёжными рынками сбыта;
- реализация мер по стабилизации ситуации на рынке труда в соответствии с Законом Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" оказывает положительное воздействие на ситуацию с занятостью населения городского округа Павловский Посад;
- реализация мер, направленных на снижение уровня производственной опасности для профессиональной деятельности работников предприятий.

В связи с тем, что задача Подпрограммы носит комплексный межведомственный характер, по отдельным направлениям финансирование мероприятий осуществляется в рамках уже принятых муниципальных программ (финансовая поддержка малого и среднего бизнеса и бюджетные инвестиции в объекты образования и спорта).

Собственных финансовых ресурсов у муниципалитета для финансирования мероприятий подпрограммы нет в достаточном объёме. В условиях растущей потребности городского округа в модернизации инфраструктуры и дефицита местного бюджета необходимо привлечение частных инвестиций и развитие государственно-частного партнерства.

Реализация инфраструктурных проектов в рамках ГЧП предполагает объединение

ресурсов муниципалитета и бизнеса, что позволит осуществлять масштабные проекты и существенно улучшить состояние общественной инфраструктуры – транспортной, здравоохранения, образования, культуры и досуга.

Одним из направлений инвестиционной политики является создание условий для развития и поддержки непосредственных участников инвестиционной деятельности – субъектов бизнеса.

Основное финансирование мероприятий Подпрограммы предусмотрено за счет внебюджетных источников, так как большая часть инвестиций в основной капитал – это инвестиции предприятий за счёт их собственных средств.

Перечень мероприятий Подпрограммы I «Инвестиции»

| Код | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
|-----|--|------------------------------|--------------------------|------------------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|--|---|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 02 | Основное мероприятие 2. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок | 2020-2024 гг. | Итого | 8861350,0 | 1 575 600,0 | 1 735 000,0 | 1 780 750,0 | 1 820 000,0 | 1 950 000,0 | Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг» | Х |
| | | | Внебюджетные источники | 8861350,0 | 1 575 600,0 | 1 735 000,0 | 1 780 750,0 | 1 820 000,0 | 1 950 000,0 | | |
| 2.1 | Мероприятие 2.1. Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг» | Привлечение потенциальных инвесторов. Увеличение объема инвестиций в экономику г.о.Павловский Посад |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |
| 2.2 | Мероприятие 2.2. Привлечение резидентов на территорию промышленных парков, | 2020-2024 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр | Привлечение потенциальных резидентов. |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---------------|------------------------|---|---|---|---|---|---|--|---|
| | технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе | | Внебюджетные источники | | | | | | | экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг» | |
| 2.3 | Мероприятие 2.3. Создание многофункциональных промышленных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП. | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг» | Создание (модернизация) инфраструктур ы многопрофильных промышленных парков, технологически х парков, промышленных площадок. Привлечение резидентов многопрофильных промышленных парков, технологически х парков, промышленных площадок |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|------------------|---------------------------|------------------------------|---|---|---|---|---|---|--|
| 2.4 | Мероприятие 2.4. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности | 2020-2024 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг» | Создание новых предприятий, модернизация существующих предприятий городского округа, создание новых рабочих мест |
| | | | Внебюджетные источники | | | | | | | | |
| 2.5 | Мероприятие 2.5. Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок. | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг» | Создание (модернизация) инфраструктур ы многопрофильн ых индустриальны х парков, технологически х парков, промышленных площадок. Привлечение резидентов многопрофильн ых индустриальны х парков, технологически х парков, промышленных площадок |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|------------------|---------------------------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|--|
| 2.6 | Мероприятие 2.6. Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса. | 2020-2024 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг» | Привлечение потенциальных инвесторов. Увеличение объема инвестиций в экономику г.о.Павловский Посад |
| | | | Внебюджетные источники | | | | | | | | |
| 2.51 | Мероприятие 2.51. Реализация инвестиционных проектов и модернизация предприятий городского округа (за исключением бюджетных средств) без инвестиционных проектов в сфере строительства жилья | 2020-2024 гг. | Итого | 8861350,0 | 1 575 600,0 | 1 735 000,0 | 1 780 750,0 | 1 820 000,0 | 1 950 000,0 | Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Создание новых предприятий, модернизация существующих предприятий городского округа, создание новых рабочих мест |
| | | | Внебюджетные источники | 8861350,0 | 1 575 600,0 | 1 735 000,0 | 1 780 750,0 | 1 820 000,0 | 1 950 000,0 | | |
| 07 | Основное мероприятие 7. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала | 2020-2024 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического | X |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|---------------|------------------------|------------------------------|---|---|---|---|--|--|
| | | | Внебюджетные источники | | | | | | развития, потребительского ранка и ритуальных услуг» | |
| 7.1 | Мероприятие 7.1 Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области | 2020-2024 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг» | Мероприятия направлены на своевременную выплату заработной платы |
| | | | Внебюджетные источники | | | | | | | |
| 7.2 | Мероприятие 7.2. Проведение выставок вакансий | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг» | Оказание содействия гражданам в трудоустройстве, а работодателям в подборе необходимых работников. Ускорение процесса поиска работы. |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | | |
| 7.3 | Мероприятие 7.3. | 2020-2024 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | Отдел инвестиционной | Повышение производительн |

| | | | | | | |
|-----|---|---------------|------------------------|------------------------------|--|---|
| | Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств | | Внебюджетные источники | | деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг» | ости труда на предприятиях, осуществляющих деятельность на территории городского округа |
| 7.4 | Мероприятие 7.4. Создание и открытие новых промышленных предприятий | 2020-2024 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг» | Привлечение инвестиций в экономику городского округа |
| | | | Внебюджетные источники | | | |
| 7.5 | Мероприятие 7.5. Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы | 2020-2024 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг» | Повышение уровня и качества жизни населения |
| | | | Внебюджетные источники | | | |
| 7.6 | Мероприятие 7.6. Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация | 2020-2024гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг» | Увеличение числа высококвалифицированных работников предприятий |
| | | | Внебюджетные источники | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---------------|------------------------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|--|
| 7.7 | Мероприятие 7.7. Увеличение предприятий с высокопроизводительным и рабочими местами | 2020-2024гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг» | Увеличение высокопроизводительных рабочих мест на предприятиях |
| | | | Внебюджетные источники | | | | | | | | |
| | Итого по подпрограмме | 2020-2024 гг. | Итого | 8 861 350,0 | 1 575 600,0 | 1 735 000,0 | 1 780 750,0 | 1 820 000,0 | 1 950 000,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 8 861 350,0 | 1 575 600,0 | 1 735 000,0 | 1 780 750,0 | 1 820 000,0 | 1 950 000,0 | | |

Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Муниципальный заказчик подпрограммы | | Муниципальное казенное учреждение городского округа Павловский Посад Московской области «Центр муниципальных закупок» | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| | | | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| | Администрация городского округа Павловский Посад Московской области | Всего: <i>в том числе:</i> | - | - | - | - | - | - |
| | | Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - |
| | | Средства Федерального бюджета | - | - | - | - | - | - |
| | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - |
| | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - |

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Актуальные направления и прогноз реализации подпрограммы

Подпрограмма разработана в целях обеспечения дальнейшего социально-экономического развития городского округа Павловский Посад Московской области, общего улучшения конкурентной среды в регионе и инвестиционного климата, создания условий для добросовестной конкуренции посредством формирования механизмов развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области в целом и в конкретных отраслях с учетом их особенностей.

Подпрограмма содержит перечень мероприятий по развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области на период до 2024 года.

Реализация Подпрограммы обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала городского округа Павловский Посад; значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг; повышения уровня и качества жизни населения.

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции").

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

В городском округе Павловский Посад Московской области осуществляется целый комплекс программных и не программных мероприятий в различных отраслях экономики и социальной сферы по развитию конкуренции, которая приобретает все более широкий характер, появляются новые формы и методы конкурентной борьбы.

В городском округе Павловский Посад Московской области конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение сверхприбыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано прежде всего с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.

Подпрограмма направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа Павловский Посад Московской области, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Павловский Посад Московской области.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области, характеризуется следующими основными положениями:

развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики городского округа Павловский Посад Московской области;

проблема развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области носит комплексный характер, что выражается в необходимости регулирования, необходимости высокой степени координации функционирования и развития всех отраслей экономики городского округа Павловский Посад Московской области;

участие в реализации Подпрограммы организаций различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных

организаций;

необходимость информационной прозрачности действий Администрации городского округа Павловский Посад Московской области и особенно работы сайтов Администрации городского округа Павловский Посад Московской области, публикации на них актуальной, полной информации;

решение поставленных в Подпрограмме задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в области в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития городского округа Павловский Посад Московской области.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики городского округа Павловский Посад Московской области. Размещение закупок для нужд заказчиков за счет средств бюджета составляет значительный сегмент экономики городского округа Павловский Посад, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций - ключевой инструмент стратегического развития городского округа Павловский Посад при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Павловский Посад Московской области.

Управление активами, направленное на выполнение программ городского округа Павловский Посад Московской области, способствует не только удовлетворению потребностей городского округа Павловский Посад Московской области в товарах, работах и услугах, но и приводит на рынок дополнительные ресурсы.

Формирование полного цикла реализации полномочий в сфере закупок посредством размещения закупок позволит:

- эффективно реализовать муниципальные программы;

- делать эффективным расходование бюджетных средств;

- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;

- создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;

- унифицировать процедуры размещения закупок городского округа Павловский Посад Московской области и типовых форм документации;

- обеспечить экономное, эффективное расходование средств бюджета городского округа Павловский Посад Московской области и средств бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области;

- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Основным механизмом оценки достижения целевых показателей и расширения предложений потенциальных участников при размещении закупок является вводимая в Московской области двухуровневая система размещения заказа, которая позволит осуществлять контроль за привлечением средств в развитие отраслей в течение всего цикла размещения государственного заказа - от прогнозирования и планирования до достижения результатов реализации государственных программ; перераспределять финансовые потоки по видам деятельности в целях достижения целевых показателей и развитие отраслей в целом.

Двухуровневая система размещения закупок - это разделение системы государственных закупок Московской области и закупок для муниципальных нужд на два уровня в зависимости от стоимости заказов: заказы первого уровня, стоимость

которых равна или превышает 50 млн. рублей, либо это размещение заказов путем проведения совместных торгов с совокупной начальной (максимальной) ценой контрактов равной, либо превышающей 10 млн. рублей. При этом предусмотрено создание Межведомственной комиссии, в состав которой входят представители заказчика, уполномоченного органа, которым является Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерства экономики Московской области, Министерства финансов Московской области, Правового управления Губернатора Московской области, а также (без права голоса) общественных организаций и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти. Закупки первого уровня осуществляются в случае наличия положительного решения рабочей группы Заказчика, Межведомственной комиссии, рабочей группы по оценке обоснованности закупок.

Размещение заказов с начальной (максимальной) ценой контракта от 500 млн. рублей включительно будет рассматриваться лично Губернатором Московской области. Такая система размещения заказов в Московской области будет способствовать повышению качества обеспечения муниципальных нужд Московской области и нужд бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области за счет реализации системного подхода к формированию, размещению и исполнению государственных контрактов; обеспечению прозрачности всего цикла закупок - от планирования до исполнения контракта.

С целью унификации процедуры размещения закупок утверждаются типовые формы документов для их использования заказчиками при размещении заказов, в том числе конкурсная документация, документация об открытом аукционе в электронной форме, форма котировочной заявки, формы контракта на поставку товаров, контракта на выполнение работ, оказание услуг, а также контракта на выполнение строительных работ для нужд заказчиков Московской области.

Вместе с тем система размещения закупок, вводимая в городском округе Павловский Посад Московской области, учитывает имеющийся опыт осуществления государственных закупок, а также концептуальные направления развития сферы государственных и муниципальных закупок, предусмотренные Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Кроме того, готовятся предложения по совершенствованию процедуры закупок товаров, работ, услуг муниципальными унитарными предприятиями, находящимися в ведомственном подчинении органов исполнительной власти городского округа Павловский Посад Московской области, с целью обеспечения прозрачности их хозяйственной деятельности, а также в целях развития конкуренции.

В целях создания замкнутого цикла формирования, размещения и исполнения закупок городского округа Павловский Посад Московской области и эффективного расходования средств областного бюджета и средств бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области и внедрения полностью автоматизированного цикла размещения заказов, с 01.04.2013 введена в эксплуатацию Единая автоматизированная система управления закупками Московской области (далее - ЕАСУЗ), обеспечивающая автоматизацию процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа Московской области, при разработке которой учтена ее последующая перестройка под требования Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

ЕАСУЗ позволяет осуществлять взаимодействие между заказчиками, уполномоченным органом, специализированными организациями, контрольными и финансовыми органами городского округа Павловский Посад Московской области по осуществлению действий при планировании, размещении и исполнении заказов, а также мониторинг планирования, размещения заказов и исполнения заказов городского округа Павловский Посад Московской области по установленным показателям в целях создания

информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков, выявления, пресечения и профилактики нарушений действующего законодательства заказчиками и участниками размещения заказов, противодействия коррупции с последующим обобщением.

Также ЕАСУЗ позволит осуществлять мониторинг установления заказчиками требования обеспечения исполнения контрактов в целях защиты своих интересов от рисков, связанных с действиями недобросовестных поставщиков при заключении и исполнении контрактов, а также проведения заказчиками судебно-претензионной работы в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиками (исполнителями, подрядчиками) обязательств, предусмотренных контрактом.

Введение ЕАСУЗ направлено на достижение таких результатов, как:

создание информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков городского округа Павловский Посад Московской области;

автоматизация процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа городского округа Павловский Посад Московской области;

расширение возможностей поиска информации потенциальными участниками размещения закупок, проводимых заказчиками городского округа Павловский Посад Московской области;

объединение соответствующих информационных ресурсов ЕАСУЗ с официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru);

развитие электронной формы торгов, которая позволит исключить рутинность "бумажных" процедур, снизить вероятность сговора между участниками торгов (за счет обеспечения анонимности участия в электронных аукционах), обеспечить максимальный доступ предпринимателей на торги (через сеть Интернет, без необходимости выезда на место проведения аукциона).

Положениями Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" предусмотрена прозрачность всего цикла закупок - от планирования до приемки и анализа контрактных результатов. Им регулируются отношения, связанные с прогнозированием и планированием обеспечения государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах, осуществлением закупок товаров, работ, услуг для госзаказчиков, мониторингом, контролем, аудитом за соблюдением требований, предусмотренных законопроектом.

Контрактной системой предусмотрены меры по поддержке предприятий, инвестирующих в развитие технологий, совершенствование средств производства. Очевидно, что инновационные товары имеют большую себестоимость и за счет этого практически исключаются из конкурентной борьбы за госзаказ с менее технологичными, но более дешевыми товарами. Поддержка заключается во введении новых критериев для оценки заявок - учет стоимости владения в рамках исполнения контрактов жизненного цикла.

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

| Код | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
|------|--|------------------------------|---|-------------------|---|----------|----------|----------|----------|--|--|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 01 | Основное мероприятие 1. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок» | X |
| | | | Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства Федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |
| 1.51 | Мероприятие 1.51. Внедрение механизма общественного обсуждения | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок» | Оптимизация закупок по результатам обсуждений, в том числе путем |
| | | | Средства бюджета Московской области | | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---------------|--|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | осуществления закупок | | Средства Федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | | внесения изменений в планы закупок, планы-графики, документацию о закупках или отмена закупки |
| | | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |
| 02 | Основное мероприятие 2. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок» | X |
| | | | Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства Федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |
| 2.1 | Мероприятие 2.1. Информирование общественности о предполагаемых | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок» | Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью |
| | | | Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---------------|--|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур. | | Средства Федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | | привлечения потенциальных участников |
| | | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |
| 2.2 | Мероприятие 2.2. Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок» | Развитие конкурентной среды, повышение экономической эффективности торгов за счет разработки и актуализации нормативных актов с учетом положений действующего законодательства. |
| | | | Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства Федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |
| 2.3 | Мероприятие 2.3. Анализ и мониторинг закупочной | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок» | Выявление типовых потребностей заказчиков для |
| | | | Средства бюджета | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---------------|---|---|---|---|---|---|---|----------------------------------|--|
| | деятельности заказчиков | | Московской области | | | | | | | | формирования совместных закупок |
| | | | Средства Федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |
| 2.4 | Мероприятие 2.4. Организация проведения совместных закупок | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок | Повышение прозрачности торгов, сокращение количества закупок небольшого объема |
| | | | Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства Федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---------------|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
| 04 | Основное мероприятие 4. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Х |
| | | | Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства Федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |
| 4.1 | Мероприятие 4.1. Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Эффективная реализация Стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области |
| | | | Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства Федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---------------|---|---|---|----|---|---|---|--|--|
| 4.2 | Мероприятие 4.2. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Эффективная реализация Стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области |
| | | | Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства Федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |
| 4.3 | Мероприятие 4.3. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | -- | | - | - | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Эффективная реализация Стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области |
| | | | Средства бюджета Московской области | - | - | -- | - | - | - | | |
| | | | Средства Федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |
| 4.4 | Мероприятие 4.4. Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области» | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Эффективная реализация Стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области |
| | | | Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства Федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |
| 4.5 | Мероприятие 4.5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» - | Эффективная реализация Стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области |
| | | | Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Средства Федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
| | | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - | | |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |
| Итого по подпрограмме в том числе: | | | | - | - | - | - | - | - | | |
| Средства бюджета Московской области | | | | - | - | - | - | - | - | | |
| Средства Федерального бюджета | | | | - | - | - | - | - | - | | |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | | | | - | - | - | - | - | - | | |
| Внебюджетные источники | | | | - | - | - | - | - | - | | |

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

| | | | | | | | | |
|---|---|--|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Муниципальный заказчик подпрограммы | | Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| | | | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| | Администрация городского округа Павловский Посад Московской области | Всего: <i>в том числе:</i> | 1 500,0 | 1 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 |
| | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 1 000,0 | 1 000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Внебюджетные источники | 500,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Павловский Посад Московской области. Предпринимательство положительно влияет на состояние и темпы развития экономики, на уровень занятости и экономической активности населения.

В 2019 году осуществляли деятельность 786 малых предприятий (включая микропредприятия). По оценке 2020 года количество малых предприятий снизится до 665 единиц.

В 2019 году оборот предприятий составил 51,4 млрд. руб., а малых предприятий составил 10,8 млрд. рублей. Доля оборота малых предприятий в общем обороте всех организаций составила 20,4%.

Поскольку средние и малые предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Приоритетными направлениями реализации мероприятий подпрограммы являются:

- развитие обрабатывающей промышленности на территории городского округа;
- расширение и модернизация существующих производств на территории городского округа.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Павловский Посад являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;
- недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в субъектах малого и среднего предпринимательства, в том числе компетенций управления бизнесом;
- введение режима повышенной готовности, связанное с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области.

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад Московской области есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Приоритетными направлениями реализации малого и среднего предпринимательства являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка социального предпринимательства;
- открытие новых предприятий;
- привлечение молодежи к предпринимательской деятельности.

Для решения имеющихся проблем малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Перечень мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

| Код | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
|-----|---|------------------------------|---|-------------------|---|----------|----------|----------|----------|--|--|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 02 | Основное мероприятие 2. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 гг. | Итого | 1 000,0 | 1 000,0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | X |
| | | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 1 000,0 | 1 000,0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 2.1 | Мероприятие 2.1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Предоставление субсидии субъекту МСП |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |
| 2.2 | Мероприятие 2.2. Частичная компенсация | 2020-2024 гг. | Итого | 1 000,0 | 1 000,0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел социально-экономического развития МКУ | Предоставление субсидии субъекту МСП |
| | | | Средства бюджета | 1 000,0 | 1 000,0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---------------|------------------------------------|------|------|------|------|------|------|--|--------------------------------------|
| | субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | | городского округа Павловский Посад | | | | | | | «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | |
| | | | Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| 2.3 | Мероприятие 2.3. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Предоставление субсидии субъекту МСП |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--|----------------------|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|---|
| | производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество | | | | | | | | | | |
| 08 | Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства» | 2020-2024 гг. | Итого | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и | Х |
| | | | Внебюджетные источники | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|------------------|------------------------|-----|----|----|----|----|----|--|---|
| | | | | | | | | | | ритуальных услуг» | |
| 8.1 | Мероприятие 8.1. Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | В городском округе Павловском Посаде количество физических лиц - участников регионального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте составит к 2024 г. – 0,006 ед. |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |
| 8.51 | Мероприятие 8.51. Проведение информационно-консультационных мероприятий в рамках программы «Начни свой бизнес» | 2020-2024 гг. | Итого | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Проведение конкурса среди молодежи и обучающихся общеобразовательных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области |
| | | | Внебюджетные источники | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | | |
| 8.52 | Мероприятие 8.52. Проведение праздника «День предпринимателя | 2020-2024 гг. | Итого | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, | Проведение праздничных мероприятий. Чествование победителей специализированных конкурсов |
| | | | Внебюджетные источники | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|----------------------|------------------------------|---|---|---|---|---|---|--|--|
| | | | | | | | | | | потребительско го рынка и ритуальных услуг» | |
| 8.53 | Мероприятие 8.53. Организация и проведение праздника Труда в городском округе Павловский Посад | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | Отдел социально- экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительско го рынка и ритуальных услуг» | Проведение праздничных мероприятий. Чествование победителей специализированных конкурсов |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |
| 8.54 | Мероприятие 8.54. Проведение конференций по вопросам развития предпринимательства с участием органов власти всех уровней | 2020-2024 гг. | Не требует финансовых затрат | | | | | | | Отдел социально- экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительско го рынка и ритуальных услуг» | Модернизация предприятий |
| 8.55 | Мероприятие 8.55. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах. | 2020-2024 гг. | Не требует финансовых затрат | | | | | | | Отдел социально- экономического развития МКУ «Центр эк. развития, потребительско го рынка и ритуальных услуг» | Стимулирование принятия участия предприятий городского округа в региональных и муниципальных конкурсах |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|------------------|------------------------|---------|---------|-------|-------|-------|-------|---|---|
| 8.56 | Мероприятие 8.56 . Денежное поощрение победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий городского округа Павловский Посад | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр эк. развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Предоставленное денежное поощрение победителям конкурса |
| | | | Внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | | |
| | Итого по Подпрограмме в том числе: | | | 1 500,0 | 1 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | |
| | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | | | 1 000 | 1 000 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | |
| | Внебюджетные источники | | | 500,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | |

Паспорт Подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

| | | | | | | | | |
|--|--|---|-----------------------|------------|------------|------------|----------|----------|
| Муниципальный заказчик подпрограммы | | Отдел потребительского рынка муниципального казенного учреждения «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| | | | Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| | Администрация городского округа Павловский Посад | Всего | 761 985,0 | 261 666,67 | 269 303,52 | 164 029,81 | 32 620,0 | 34 365,0 |
| | | в том числе: | | | | | | |
| | | Внебюджетные источники | 761 985,0 | 261 666,67 | 269 303,52 | 164 029,81 | 32 620,0 | 34 365,0 |

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Павловский Посад, в городском округе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- наличие в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных объектов торговли;
- недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;
- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей;
- недостаточное развитие ярмарочной торговли.

Стратегией социально-экономического развития Московской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 28.12.2018 № 1023/43 "О стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года", предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

К 2024 г. средняя обеспеченность жителей Московской области площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем на 4,2 процента к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания – на 18,5 процентов, рабочими местами на объектах бытовых услуг – на 36,0 процентов.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Павловский Посад будет достигнуто также за счет:

- сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в городском округе.

- Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Павловский Посад планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

- Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Павловский Посад, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Реализация программных мероприятий к 2024 году позволит обеспечить:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1063,6 кв. м на 1000 жителей,
- стандарт потребительского рынка и услуг – 2553 балла;
- прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 31 посадочных мест,
- прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг – 26 раб. места,
- прирост площадей торговых объектов – 0,2 тыс.кв.м.,
- доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 0,85%;
- доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС -100%.

Перечень мероприятий Подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

| Код | Мероприятия по реализации подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
|-----|---|------------------------------|--|-------------------|---|------------|------------|----------|----------|---|---|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 01 | Основное мероприятие 1 Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 гг. | Итого | 761 985,0 | 261 666,67 | 269 303,52 | 164 029,81 | 32 620,0 | 34 365,0 | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Размещение объектов потребительского рынка и услуг с учетом потребности в данных объектах и их доступности |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 761 985,0 | 261 666,67 | 269 303,52 | 164 029,81 | 32 620,0 | 34 365,0 | | |
| 1.1 | Мероприятие 1.1. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | 2020-2024 гг. | Итого | 761 985,0 | 261 666,67 | 269 303,52 | 164 029,81 | 32 620,0 | 34 365,0 | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания |
| | | | Внебюджетные источники | 761 985,0 | 261 666,67 | 269 303,52 | 164 029,81 | 32 620,0 | 34 365,0 | | |
| 1.2 | Мероприятие 1.2. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной | 2020-2024 гг. | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского | Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения |

| | | | | | | | | | | | | |
|------|---|---------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | продукции Московской области | | | | | | | | | | рынка и ритуальных услуг» | |
| 1.3 | Мероприятие 1.3. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | 2020-2024 гг. | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области | | | | | | | | Отдел по организационным вопросам и наградной деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли | Поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации |
| 1.5 | Мероприятие 1.5 . Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2020-2024 гг. | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Разработанные, согласованные и утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов (НТО), а также демонтированные НТО, размещение которых не соответствует схеме размещения НТО |
| | | | | | | | | | | | | |
| 1.6. | Мероприятие 1.6. Создание условий для обеспечения жителей | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | - | Отдел потребительского рынка и услуг | Удовлетворение потребности населения услугами |
| | | | Средства бюджета | - | - | - | - | - | - | - | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---------------|--|--|--|--|--|--|--|---|---|
| | городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | | городского округа Павловский Посад | | | | | | | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания |
| 02 | Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 гг. | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Удовлетворение потребности населения услугами общественного питания |
| 2.1 | Мероприятие 2.1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2020-2024 гг. | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Совершенствование нормативной правовой базы, проведенный анализ обеспеченности населения услугами общественного питания |
| 03 | Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 гг. | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Удовлетворение потребности населения бытовыми услугами |

| | | | | | |
|-----|--|------------------|--|---|--|
| 3.1 | Мероприятие 3.1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2020-2024 гг. | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Совершенствование нормативной правовой базы, проведенный анализ обеспеченности населения бытовыми услугами |
| 3.2 | Мероприятие 3.2. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 гг. | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Привидение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствии с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства |
| 04. | Основное мероприятие 4. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2020-2024 гг. | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан |
| 4.1 | Мероприятие 4.1. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2024 гг. | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных | Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|------------------|--|-----------|------------|------------|------------|----------|----------|--|--|
| | | | | | | | | | | услуг» | |
| 4.2 | Мероприятие 4.2. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2020-2024 гг. | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан |
| 05. | Основное мероприятие 5 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | - |
| | | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - | | |
| 5.1 | Мероприятие 5.1. Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | - |
| | | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - | | |
| 5.2 | Мероприятие 5.2. Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2020-2024 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» | - |
| | | | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - | | |
| | Всего по подпрограмме | 2020-2024 гг. | Итого | 761 985,0 | 261 666,67 | 269 303,52 | 164 029,81 | 32 620,0 | 34 365,0 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 761 985,0 | 261 666,67 | 269 303,52 | 164 029,81 | 32 620,0 | 34 365,0 | | |