Утверждена постановлением Администрации
городского округа Павловский Посад
Московской области от 22.11.2019 № 2097
(в ред. от 27.08.2020 №1106, от 31.08.2020 №1123,
от 23.09.2020 №1242, от 11.11.2020 №1584, от
25.12.2020 № 1933, от 28.12.2020 №1956, от
25.02.2021 №252, 14.04.2021 №676)

В новой редакции
Постановления Администрации
городского округа Павловский Посад
Московской области
от 03.08.2021 №1382

Муниципальная Программа городского округа Павловский Посад
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад по курируемому направлению Заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад Аргунова С.Ю. Заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад - Председатель Комитета земельно-имущественных отношений городского округа Павловский Посад Ендальцева Е.В. Директор МКУ «Управление делами» городского округа Павловский Посад Московской области Иванов А.А. Заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад Шимин С.В.					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Управления по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации Отдел социальных коммуникаций Администрации (в части информирования населения) Отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Администрации (в части рекламы) МКУ «Управление делами» городского округа Павловский Посад Московской области Отдел благоустройства и экологии управления ЖКХ и благоустройства Администрации					
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад. 2. Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Павловский Посад в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России. 3. Развитие добровольчества (волонтерства) на территории городского округа Павловский Посад, создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства). 3. Активизация участия жителей в определении приоритетов расходования средств местных бюджетов и поддержка инициатив жителей в решении вопросов местного значения.					
Перечень подпрограмм	-Подпрограмма I. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (далее Подпрограмма I.); -Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» (далее Подпрограмма III.) -Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья» (далее Подпрограмма IV.); -Подпрограмма V. «Обеспечивающая Подпрограмма» (далее Подпрограмма V.) - Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области (далее Подпрограмма VII)					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Итого	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Всего, *в том числе:*	94285,37	28786,37	16864,0	16239,0	16198,0	16198,0
Средства бюджета Московской области	3800,0	3800,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства федерального бюджета	1958,0	1251,0	666,0	41,0	0,0	0,0
Средства бюджета городского округа	84345,2	22553,2	15448,0	15448,0	15448,0	15448,0
Внебюджетные источники	4182,17	1182,17	750,0	750,0	750,0	750,0

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз её развития, описание цели муниципальной программы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Целями настоящей Программы являются обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад; создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Павловский Посад в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России; активизация участия жителей в определении приоритетов расходования средств местных бюджетов и поддержка инициатив жителей в решении вопросов местного значения.

Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

- повышение уровня информированности населения городского округа Павловский Посад посредством СМИ;
- повышение уровня информированности городского округа Павловский Посад посредством наружной рекламы;
- создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Павловский Посад в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России;
- активизация участия жителей в определении приоритетов расходования средств местных бюджетов и поддержка инициатив жителей в решении вопросов местного значения.

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения городского округа Павловский Посад о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы.

В части реализации молодежной политики в Московской области стоит ряд проблем, требующих решения: - низкая активность молодежи в общественно-политической жизни округа; - низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

В области развития добровольчества (волонтерства) существует необходимость в формировании на территории городского округа общего информационного поля и единых подходов в реализации мероприятий по поддержке и развитию добровольчества (волонтерства), развития компетенций организаторов добровольческого (волонтерского) движения и добровольцев (волонтеров), организации и координации практической работы волонтеров, реализации комплекса мер по информационной поддержке и популяризации добровольчества, добровольческих инициатив, созданию методической базы, реализации нематериального поощрения, мотивационных программ для добровольцев.

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения информированности населения о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии округа, важных и значимых событиях в Московской области. Как следствие – снизится уровень вовлеченности в деятельность органов государственной власти, местного самоуправления и институтов гражданского общества.

С учетом вышеназванных проблем на территории городского округа Павловский Посад необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках программы, возможны следующие риски ее реализации:

- финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий программы;
- нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий программы;
- организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы;
- социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования.

При реализации программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов. С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации программы и оперативное внесение в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих рисков необходима согласованность действий основного исполнителя и участников программы. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности к обсуждению целей, задач и механизмов развития, а также публичного освещения хода и результатов реализации программы.

Реализация муниципальной программы к концу 2025 года позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Павловский Посад о деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Перечень Подпрограмм и краткое их описание.

Муниципальная Программа включает в себя пять Подпрограммы.

1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды» направлена на обеспечение населения городского округа Павловский Посад информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на его территории, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Павловский Посад к актуальным проблемам, и формировать положительный имидж муниципального образования, как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области. Мероприятие "Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы" направлено на содействие развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад на рынке наружной рекламы, повышение конкуренции среди рекламораспространителей, на оценку и выявление слабых сторон в конкурентной среде на рынке наружной рекламы, на развитие конкуренции.

2. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на улучшение условий жизни населения в каждом муниципальном образовании Московской области, обретение гражданами навыков демократического взаимодействия с формируемыми ими органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, а также навыков общественного контроля за эффективностью их деятельности.

3. Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья» направлена на содействие гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество, на проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, обеспечение деятельности муниципального учреждения «Молодежный центр «Авангард», развитие инфраструктуры муниципальных учреждений по работе с молодежью.

4. Подпрограмма V. «Обеспечивающая подпрограмма» включает в себя основное мероприятие «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» и «Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения в 2020 году».

5. Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» направлена на содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности, реализацию основного мероприятия Е8 федерального проекта «Социальная активность».

Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах президента Российской Федерации, обращениях губернатора Московской области)»

Мероприятия муниципальной программы направлены на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области, Федерального проекта «Социальная активность» (Основное мероприятие Е8 Подпрограммы IV. «Молодежь Подмосковья», Подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области) (в том числе Указ Президента Российской Федерации от 16 сентября 1992 г. N 1075 "О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики" (с изменениями от 12 апреля 1999 г.); Указ Президента Российской Федерации от 6 апреля 2006 года N 325 "О мерах государственной поддержки талантливой молодежи"; Указ Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года N 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года" и др.).

Основные мероприятия муниципальной Программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной Программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы.

Отбор мероприятий для включения в Программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам муниципальной Программы, их общественной, социально-экономической значимости и фактической потребности органов местного самоуправления в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении городского округа Павловский Посад и деятельности органов местного самоуправления.

Определение фактической потребности осуществляется путем проведения анализа и оценки фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания, количестве полос А3, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении городского округа Павловский Посад и деятельности органов местного самоуправления, в соответствии с Методикой, утверждаемой ГУИП Московской области.

Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет средств федерального бюджета, средств бюджета городского округа Павловский Посад, внебюджетных средств.

Перечень приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы, с описанием целей и механизмов реализации.

Федеральный проект "Социальная активность" Основного мероприятия Е8 Подпрограммы IV. «Молодежь Подмосковья» и подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области (далее - Федеральный проект) направлен на решение задач Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", а именно создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства); формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.

Целью Федерального проекта является развитие добровольчества (волонтерства), развитие талантов и способностей у детей и молодежи, в т.ч. студентов, путем поддержки общественных инициатив и проектов.

В рамках исполнения Федерального проекта в программу IV «Молодежь Подмосковья» в перечень мероприятий включено Мероприятие Е8.02 «Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи» Основного мероприятия Е8 Федеральный проект "Социальная активность".

Реализация мероприятий осуществляется в рамках муниципальных заданий учреждений сферы работы с молодежью за счет средств бюджета городского округа Павловский Посад, а также путем проведения массовых молодежных мероприятий, акций и др. на территории городского округа Павловский Посад.

В рамках исполнения Федерального проекта в подпрограмме VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» обозначен приоритетный показатель: «Показатель 2. Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность».

Источниками формирования данных служит форма федерального статистического наблюдения N 1-молодежь "Сведения о сфере государственной молодежной политики".

Учреждения, ответственные за работу с молодежью, а также детские и молодежные общественные объединения предоставляют статистические данные органу местного самоуправления, ответственному за реализацию государственной молодежной политики.

Выполнение приоритетного показателя подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» осуществляется путем проведения массовых молодежных мероприятий, акций и др. на территории городского округа Павловский Посад Московской области муниципальными учреждениями сферы молодежной политики, детскими и молодежными объединениями и организациями.

Показатели реализации муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации Программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»										
1	Информирование населения через СМИ	Рейтинг - 45	%	100	200	203	206	209	212	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Рейтинг -45	Балл	1	8	8	8	8	8	2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	%	4,5	0	0	0	0	0	7
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих	%	20	0	0	0	0	0	7

		утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области								
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»										
1	Количество реализованных проектов, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Отраслевой показатель	ед.	0	2	0	0	0	0	Основное мероприятие 07. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»										
1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Показатель государственной программы Московской области	%	27	39	42	45	48	51	Основное мероприятие 01., **Основное мероприятие Е8.** Федеральный проект «Социальная активность»
Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»										
-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»										
1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	чел.	0	12141	12221	12300	12379	12458	**Основное мероприятие Е8.** Федеральный проект «Социальная активность»

	образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность									

Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Период предоставления отчетности
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»					
1	Информирование населения через СМИ	%	**I – показатель информированности населения в СМИ** $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$, где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. $I_{(\dots)} = V_П + V_Р + V_{ТВ} + V_{СИ}$, где: $V_П$ –печатных СМИ; $V_р$ – радио; $V_{тв}$ – телевидения; $V_{си}$ – сетевых изданий. $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{мо} \times k}{Ца} * ИЦ$, $I_{мо}$ –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;	-	ежеквартально

			k – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. 2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max) – кабельное вещание/IPTV–0,1 – ФМ – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,05 – вещание в ТЦ – 0,05. 3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /IPTV вещание – 0,1 – спутниковое вещание – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. *Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.* Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.		
2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	балл	**А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)** Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя **А** 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.	-	ежеквартально

			$$A = A_1 * 0.267 + A_2 * 4,$$ где: 0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей; **A_1 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.** $$A_1 = A_{\text{иг.глав}} + A_{\text{адм.}}$$ $A_{\text{иг.глав}}$ – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл); $A_{\text{адм.}}$ - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл); $$\boldsymbol{A}_{\text{иг.глав}} = \boldsymbol{k_1} + \boldsymbol{k_2} + \boldsymbol{k_3} + \boldsymbol{k_4} + \boldsymbol{k_5} + \boldsymbol{k_6} + \boldsymbol{k_7} + \boldsymbol{k_8} + \boldsymbol{k_9} + \boldsymbol{k}_{10} + \boldsymbol{k}_{11}$$ где: k_1– коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл); k_2– коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл); k_3 – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл); k_4– коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл); k_5– коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл); k_6– коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл); k_7– коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл); k_8– коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл);		

			k_9– коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл); k_{10}– коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1балл) k_{11}– коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл). Где: $\boldsymbol{k}_{\min} = 0$; $\boldsymbol{k}_{\max} = 1$. **$\boldsymbol{A}_{\text{адм.}}$- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.** где: k_1– коэффициент подписчиков, (1 балл); k_2– коэффициент просмотров публикаций, (1 балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл); k_4– коэффициент количества публикаций, (1 балл); $$k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$$ где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; $AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии); $$k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 40 * N_{\text{мес}})$$ где: $\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;		

			$N_{мес}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.); $$k_3 = SI/(AR_{цел} * 2.6 * N_{мес})$$ где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. $$k_4 = N_{пост}/\ 480 * N_{мес}$$ где: $N_{пост}$- число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц; Если $\boldsymbol{k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1}$, то $\boldsymbol{k_1, k_2, k_3, k_4 = 1}$ Где $\boldsymbol{k}_{min} = 0$; $\boldsymbol{k}_{max} = 1$. Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{цел}$ составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода. **A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.** $$\boldsymbol{A_2} = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об},$$ где: $N_{отр}$– общее количество сообщений, качественно и своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество		

			проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка; $N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{об}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них; **Если** $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} \geq 350$, $\boldsymbol{k_{об} = 1,2}$ **При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.**		
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ C = X + Y + Z где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.	-	ежеквартально
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	$Зрк = \frac{З1-З2}{Прк} * 100\%$ где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,: 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:	-	ежеквартально

			3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.		
Подпрограмма «Эффективное местное самоуправление Московской области»					
1	Количество реализованных проектов, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Ед.	Результаты участников конкурсного отбора, на территории которых предполагается реализация проектов инициативного бюджетирования, признанных Московской областной конкурсной комиссией по проведению конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования в Московской области, образуемой постановлением Правительства Московской области, победителями конкурсного отбора.	Отчеты органов местного самоуправления	
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»					
1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	%	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ где: $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{общее}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»					
-	-	-	-	-	-
Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»					
1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных	человек	$F_{вол} = \sum X_n$ где: $F_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

	центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность.		Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше		

Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы

Управление реализацией муниципальной программы осуществляется в соответствии с разделом VI «Управление реализацией муниципальной программы» Порядка 999 от 05.08.2020.

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает подпрограмму;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий;

3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;

4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;

6) формирует проекты адресных перечней, а также предложения по внесению в них изменений;

7) обеспечивает соответствие содержания подпрограмм муниципальных программ, размещенных в подсистеме ГАСУ Московской области, подпрограммам муниципальных программ и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе.

8) формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО осуществляется ответственным за выполнение мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

3) готовит и направляет муниципальному заказчику предложения по формированию адресных перечней объектов;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику подпрограммы отчет о реализации мероприятий, а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта;

5) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт».

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия муниципальному заказчику подпрограммы.

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется Администрацией городского округа Павловский Посад Московской области.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы (подпрограммы) ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в отдел финансового контроля и муниципальных программ ежеквартальный отчёт для последующего размещения в подсистеме «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области) за исключением:

- отчёта за 4 квартал – отчёт предоставляется до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом;
- годового отчёта - годовой отчёт предоставляется в соответствии с пунктом 53 Порядка 999 от 05.08.2020 (в ред. от 20.02.2021 №232).

Ежеквартальный отчёт содержит:

1) оперативный отчёт о реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно приложениям №7 и №8 Порядка 999 от 05.08.2020 (в ред. от 20.02.2021 №232), который содержит:

а) перечень всех мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, степени и результатов выполнения мероприятий, в том числе с указанием реквизитов и информации о заключённых муниципальных контрактах в рамках выполнения того или иного мероприятия, причин их невыполнения или несвоевременного выполнения.

б) информацию о плановых и фактически достигнутых результатах реализации муниципальной программы (подпрограммы) (показателях) с указанием причины невыполнения или несвоевременного выполнения, а также предложений по их выполнению.

2) аналитическую записку, в которой отражаются результаты:

- анализа достижения показателей реализации муниципальной программы;
- анализа выполнения мероприятий муниципальной программы, влияющих на достижение показателей реализации муниципальной программы;
- анализа причин невыполнения или выполнения не в полном объеме мероприятий муниципальной программы, недостижения показателей реализации муниципальной программы;
- анализа фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования, с указанием основных причин неосвоения средств.

3) оперативный (годовой) отчёт о выполнении муниципальной программы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта по форме согласно приложению №9 к Порядку 999 от 05.08.2020 (в ред. от 20.02.2021 №232), который содержит:

-наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;
-перечень фактически выполненных работ по этапам строительства, реконструкции, ремонта с указанием объемов, источников финансирования;
-анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы финансовое управление Администрации ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в отдел финансового контроля и муниципальных программ отчет нарастающим итогом с начала года о финансировании муниципальных программ по форме согласно приложению №10.

Отдел финансового контроля и муниципальных программ с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков и финансового управления Администрации до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует ежеквартальные отчёты о ходе реализации муниципальных программ в подсистеме «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области).

Отдел финансового контроля и муниципальных программ с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков и финансового управления Администрации, в течение 5 дней после сдачи отчётов подготавливает сводный оперативный отчет о ходе реализации муниципальных программ и размещает его на официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в сети Интернет.

Муниципальный заказчик ежегодно в срок до 20 февраля года, следующего за отчетным, готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы по форме согласно приложениям №8 и №11, предоставляет его в отдел финансового контроля и муниципальных программ для формирования в подсистеме «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области) и для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Годовой отчёт о реализации муниципальной программы содержит аналитическую записку, в которой отражаются результаты:

- анализа достижения показателей реализации муниципальной программы;
- анализа выполнения мероприятий муниципальной программы, влияющих на достижение показателей реализации муниципальной программы;
- анализа причин невыполнения или выполнения не в полном объеме мероприятий муниципальной программы, недостижения показателей реализации муниципальной программы;
- анализа фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования, с указанием основных причин неосвоения средств.

Не позднее 1 мая года, следующего за отчётным отдел финансового контроля и муниципальных программ с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков подготавливает сводный годовой отчет о ходе реализации муниципальных программ и направляет для размещения его на официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в сети Интернет.

Паспорт Подпрограммы I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел социальных коммуникаций Администрации городского округа Павловский Посад Московской области						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Павловский Посад Московской области	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
			Всего	2021 год	2022год	2023 год	2024 год	2025 год
		Всего: *в том числе:*	**46727,0**	**13927,0**	**8200,0**	**8200,0**	**8200,0**	**8200,0**
		Средства бюджета городского округа Павловский Посад	46727,0	13927,0	8200,0	8200,0	8200,0	8200,0

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы I

В ходе реализации подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» могут возникать риски, такие как:

- недостижение целевых значений показателей результативности подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» к 2024 году;
- снижение объёмов финансирования мероприятий вследствие изменения прогнозируемых объёмов дохода бюджета городского округа Павловский Посад или не полное представление средств из запланированных источников;
- неэффективное или неполное использование возможностей и сервисов, внедряемых в рамках подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды», информационно-коммуникационных технологий, информационных систем и ресурсов.

В целях обеспечения управления рисками муниципальный заказчик подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» организует мониторинг реализации мероприятий подпрограммы и на основе результатов мониторинга вносит необходимые предложения координатору муниципальной программы для принятия соответствующих решений, в том числе по корректировке параметров подпрограммы.

Минимизация рисков недофинансирования из бюджетных и других запланированных источников осуществляется путем ежегодного

пересмотра прогнозных показателей доходов городского округа Павловский Посад, учтённых при формировании финансовых параметров подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды», оперативного принятия решений в установленном порядке о перераспределении средств между мероприятиями.

В рамках реализации подпрограммы планируется осуществление следующих основных мероприятий:

1. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»;
2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, через СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;
3. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Перечень мероприятий Подпрограммы I

Код	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	**Основное мероприятие 01** «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2021-2025 гг	Итого	41727,0	12927,0	7200,0	7200,0	7200,0	7200,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	41727,0	12927,0	7200,0	7200,0	7200,0	7200,0		
1.1.	Мероприятие 01.01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2021-2025 гг	Итого	18500,0	7700,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Размещение информационных материалов в печатных СМИ в 2020 году и в последующие годы в количестве 850 полос: не менее 224 полос – газета «Павлово-Посадские известия», 96 полос спецвыпуски с эфиром губернатора, 530 полос – информационный вестник г.о. Павловский Посад.
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	18500,0	7700,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0		
1.2.	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической	2021-2025 гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Информирование населения об основных событиях социально-
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы										экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2021-2025 гг	Итого	21927,0	5 027,0	4 250,0	4 250,0	4 200,0	4 200,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Размещение информационных материалов о городском округе Павловский Посад в количестве не менее 2380 минут в год
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	21927,0	5 027,0	4 250,0	4 250,0	4 200,0	4 200,0		
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2021-2025 гг	Итого	1000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Размещение не менее 2450 информационных материалов в год на сайтах администрации городского округа Павловский Посад www.pavpos.ru и информагентства www.inpavposad.ru
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	1000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0		
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и распространения	2021-2025 гг	Итого	300,0	0,0	50,0	50,0	100,0	100,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации	Изготовление полиграфической продукции к 4 социально -

	полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		Средства бюджета г.о. Павловский Посад Московской области	300,0	0,0	50,0	50,0	100,0	100,0	г.о. Павловский Посад	значимым мероприятиям. Средства предусмотрены другими муниципальными программами, в частности, управления по культуре, спорту и делам молодежи, управления по ГО и ЧС. За год планируется выпускать не менее 537 000 листовок, плакатов и буклетов и иной полиграфической продукции.
1.6	Мероприятие 01.06 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2021-2025 гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.7	Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2021-2025 гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	
2			Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, через СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2021-2025 гг	Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, через СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере
2.1	Основное мероприятие 02.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	2021-2025 гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	00,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Заключение контрактов для большего охвата населения с целью информирования населения посредством социальных сетей
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.2	Основное мероприятие 02.02 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2021-2025 гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Заключение контрактов для проведения мониторинга негатива в социальных сетях
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7	**Основное мероприятие 07.** Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2021-2025 гг	Итого	5000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	Отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Комитета земельно-	
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	5000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0		

										имущественных отношений	
7.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2021-2025 гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Комитета земельно-имущественных отношений	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2021-2025 гг	Итого	1 710,42	310,42	350,0	350,0	350,0	350,0	Отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Комитета земельно-имущественных отношений	
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	1 710,42	310,42	350,0	350,0	350,0	350,0		
7.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения	2021-2025 гг	Итого	3 289,58	689,58	650,0	650,0	650,0	650,0	Отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Комитета земельно-	10 рекламных кампаний социальной направленности ежегодно
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	3 289,58	689,58	650,0	650,0	650,0	650,0		

	социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации									имущественных отношений / Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	
7.4.	Мероприятие 07.04 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2021-2025 гг	Итого	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел архитектуры, градостроительства и рекламы Комитета земельно-имущественных отношений	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию
Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»			Итого	46727,0	13927,0	8200,0	8200,0	8200,0	8200,0		
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	46727,0	13927,0	8200,0	8200,0	8200,0	8200,0		

Паспорт Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел благоустройства и экологии управления ЖКХ и благоустройства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования		Расходы (тыс. руб.)				
			Всего	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
		Всего: в том числе:	**5226,37**	**5226,37**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	Администрация городского округа Павловский Посад Московской области	Средства бюджета Московской области	3800,0	3800,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Павловский Посад Московской области	1378,20	1378,20	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные средства	48,17	48,17	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы III

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Для решения поставленной цели в рамках подпрограммы 3 предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

-информационно-методическое сопровождение выборов в органы государственной власти Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области;

-обеспечение мониторинга качества жизни жителей муниципальных образований Московской области, изучение общественного мнения с применением IT-технологий.

Успешная реализация мероприятий подпрограммы 3 должна привести к созданию системы информационно-методического сопровождения выборов в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области и государственной власти Московской области. Эффективное функционирование этой системы позволит обеспечить:

-улучшение условий жизни населения в каждом муниципальном образовании Московской области;

-обретение гражданами навыков демократического взаимодействия с формируемыми ими органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, а также навыков общественного контроля за эффективностью их деятельности;

-устойчивое самостоятельное развитие муниципальных образований Московской области.

Перечень мероприятий подпрограммы III

Код	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
07.	**Основное мероприятие 07.** Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области	2021-2025	**Итого**	**5226,37**	**5226,37**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства Администрации	Реализация на территории муниципальных образований городского округа Павловский Посад Московской области проектов, сформированных с непосредственным участием граждан в рамках применения практик инициативного бюджетирования и создание механизма прямого участия граждан в решении вопросов местного значения
			Средства бюджета Московской области	3800,0	3800,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	1378,20	1378,20	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	48,17	48,17	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.1	Мероприятие 7.1. Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2021-2025	Итого	**5226,37**	**5226,37**	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства Администрации	
			Средства бюджета Московской области	3800,0	3800,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского	1378,20	1378,20	0,0	0,0	0,0	0,0		

			округа Павловский Посад								
			Внебюджетные средства	48,17	48,17	0,0	0,0	0,0	0,0		

Паспорт Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Муниципальный заказчик Подпрограммы		Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управления по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Павловский Посад Московской области						
Источники финансирования Подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Управление по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Павловский Посад Московской области	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Всего	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
		Всего: *в том числе:*	40374,0	8382,0	**7998,0**	**7998,0**	**7998,0**	**7998,0**
		Средства бюджета городского округа Павловский Посад	36240,0	7248,0	7248,0	7248,0	7248,0	7248,0
		Внебюджетные источники	4134,0	1134,0	750,0	750,0	750,0	750,0

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы IV

Организация работы с молодыми гражданами является составной частью стратегического развития городского округа в сфере социально-экономического и культурного развития и представляет собой целостную систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для осознанного выбора молодыми гражданами своего жизненного пути.

Молодежь является одним из наиболее активных слоев общества, который имеет потенциальный вес в развитии городского округа Павловский Посад, что, в свою очередь, обуславливает недопустимость недооценки роли и места молодежи в развитии общества.

Важнейшим направлением в работе с молодежью остается организация деятельности по профилактике асоциальных проявлений в молодежной среде. Несмотря на положительную динамику, необходимо продолжить профилактические мероприятия, в том числе по пропаганде здорового образа жизни, первичной профилактике употребления алкогольных напитков, табакокурения, наркомании и токсикомании.

Одним из основных направлений работы с молодежью представляется организация работы по вовлечению молодежи (в первую очередь - несовершеннолетних) в начальную трудовую деятельность в форме временного трудоустройства в свободное от учебы время в лагерь Трудовой Десант. Организация трудовой занятости подростков группы риска в свободное от учебы время является профилактическим и воспитательным средством борьбы с подростковой безнадзорностью и преступностью, криминализацией молодежной среды. В летний период 2019 года были трудоустроены на условиях временной занятости в свободное от учебы время 81 подросток в возрасте от 14 до 18 лет.

В части реализации молодежной политики на территории городского округа Павловский Посад Московской области стоит ряд проблем, из которых наиболее актуальны следующие:

-низкая активность молодежи в общественно-политической жизни округа и региона;

-низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

Инструментом, позволяющим наиболее эффективным способом решить указанные проблемы и обеспечить динамичное развитие сферы работы с молодежью в среднесрочной перспективе, станет реализация на территории городского округа Павловский Посад Московской области Подпрограммы «Молодежь Подмосковья».

Ключевым методом для достижения целей Подпрограммы «Молодежь Подмосковья» являются мероприятия Подпрограммы, которые представляют собой основные мероприятия, объединяющее группу мероприятий, направленных на реализацию молодежной политики. Отбор мероприятий для включения в Подпрограмму осуществляется исходя из их соответствия целям Подпрограммы, их общественной и социально-экономической значимости.

Реализация Подпрограммы позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в городском округе Павловский Посад Московской области, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию.

Выполнение мероприятий Подпрограммы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в городском округе Павловский Посад Московской области со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

обеспечение охвата молодых жителей округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью;

В результате осуществления мероприятий Подпрограммы повысится качество жизни на территории городского округа Павловский Посад Московской области для молодых граждан населения, расширится участие молодежи в общественно-политической и волонтерской жизни округа и региона

Перечень мероприятий Подпрограммы IV

Код	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения программы	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
01.	**Основное мероприятие 01.** Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2021-2025гг	Итого	40374,0	8382,0	7998,0	7998,0	7998,0	7998,0	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управления по культуре, спорту и работе с молодежью МУ «Молодежный центр Авангард»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	36240,0	7248,0	7248,0	7248,0	7248,0	7248,0		
			Внебюджетные источники	4134,0	1134,0	750,0	750,0	750,0	750,0		
01.01.	Мероприятие 01.01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2021-2025гг	Итого	2410,0	322,0	522,0	522,0	522,0	522,0	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управления по культуре, спорту и	Проведение не менее 15 мероприятий, в том числе: Дни призывника, военно-спортивные игры; Конкурс молодых
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	2410,0	322,0	522,0	522,0	522,0	522,0	работе с молодежью МУ «Молодежный центр Авангард»	семей «Семь+Я», Торжественное вручение паспортов 14-летним гражданам; Рождественская дискотека на льду, «Автоледи», спортивные мероприятия; Участие в международных, всероссийских и областных мероприятиях (не менее 4) с общим количеством участников 1500 человек ежегодно, проведение не менее 4 патриотических акций
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
01.02.	Мероприятие 01.02. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2021-2025гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управления по культуре, спорту и	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	работе с молодежью МУ «Молодежный центр Авангард»	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
01.03.	Мероприятие 01.03. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2021-2025гг	Итого	4134,0	1 134,0	750,0	750,0	750,0	750,0	МУ «Молодежный центр Авангард»	Обеспечение деятельности работы лагеря «Трудовые бригады городского округа Павловский Посад»
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	4134,0	1 134,0	750,0	750,0	750,0	750,0		
01.04.	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2021-2025гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управления по культуре, спорту и работе с молодежью	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

01.05.	Мероприятие 01.05. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2021-2025гг	Итого	33830,0	6926,0	6726,0	6726,0	6726,0	6726,0	МУ «Молодежный центр Авангард»	Обеспечение деятельности муниципального учреждения «Молодежный центр «Авангард» в установленных объемах
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	33830,0	6926,0	6726,0	6726,0	6726,0	6726,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Е8	**Основное мероприятие Е8.** Федеральный проект «Социальная активность»	2021-2025гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МУ «Молодежный центр Авангард»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Е8.02.	Мероприятие Е8.02. Формирование эффективной системы выявления,	2021-2025гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МУ «Молодежный центр Авангард»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Итого по подпрограмме			Итого:	**40374,0**	**8382,0**	**7998,0**	**7998,0**	**7998,0**	**7998,0**		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	**36240,0**	**7248,0**	**7248,0**	**7248,0**	**7248,0**	**7248,0**		
			Внебюджетные источники	**4134,0**	**1134,0**	**750,0**	**750,0**	**750,0**	**750,0**		

Паспорт Подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик Подпрограммы		МКУ «Управление делами» городского округа Павловский Посад Московской области						
Источники финансирования Подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Павловский Посад	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Всего	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
		Всего: *в том числе:*	**1958,0**	**1251,0**	**666,0**	**41,0**	**0,0**	**0,0**
		Средства федерального бюджета	1958,0	1251,0	666,0	41,0	0,0	0,0

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы V

Реализация Подпрограммы V позволит провести корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации, а также Всероссийскую перепись населения в 2021 году.

Перечень мероприятий Подпрограммы V

Код	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
04	**Основное мероприятие 04.** Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»	2021-2023	Итого	**709,0**	**2,0**	**666,0**	**41,0**	**0,0**	**0,0**	МКУ «Управление делами» городского округа Павловский Посад Московской области	
			Средства федерального бюджета	709,0	2,0	666,0	41,0	0,0	0,0		
04.01	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2021-2023	Итого	709,0	2,0	666,0	41,0	0,0	0,0		Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации
			Средства федерального бюджета	709,0	2,0	666,0	41,0	0,0	0,0		
06	**Основное мероприятие 06.** Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	2021	Итого	**1249,0**	**1249,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	МКУ «Управление делами» городского округа Павловский Посад Московской области	
			Средства федерального бюджета	1249,0	1249,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
06.01	Мероприятие 06.01. Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года	2021	Итого	1249,0	1249,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года
			Средства федерального бюджета	1249,0	1249,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Итого по подпрограмме	2021-2023	Итого	**1958,0**	**1251,0**	**666,0**	**41,0**	**0,0**	**0,0**		
			Средства федерального бюджета	1958,0	1251,0	666,0	41,0	0,0	0,0		

Паспорт Подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Муниципальный заказчик Подпрограммы		Отдел по физической культуре, спорт у и работе с молодежью Управления по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Павловский Посад Московской области						
Источники финансирования Подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Управление по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Павловский Посад Московской области	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Всего	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
		Всего: *в том числе:*	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Всего		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Павловский Посад	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы VII

На сегодняшний день добровольчество (волонтерство) вызывает широкий интерес у населения, а волонтерское движение охватывает большинство сфер общественной жизни: спорт, здравоохранение, социальную защиту, культуру, образование, экологию и др. Современный гражданин готов участвовать в развитии территории, на которой он проживает, помогать в решении проблем, стоящих перед обществом.

Волонтеры - это люди, которые добровольно готовы потратить свои силы и время на пользу обществу или конкретному человеку.

В связи с активным развитием добровольчества (волонтерства) возникает необходимость в формировании на территории городского округа общего информационного поля и единых подходов в реализации мероприятий по поддержке и развитию добровольчества (волонтерства), развития компетенций организаторов добровольческого (волонтерского) движения и добровольцев (волонтеров), организации и координации практической работы волонтеров, реализации комплекса мер по информационной поддержке и популяризации добровольчества, добровольческих инициатив, созданию методической базы, реализации нематериального поощрения, мотивационных программ для добровольцев.

В городском округе Павловский Посад организована работа практически по всем направлениям добровольчества. Наиболее развито социальное, событийное, социальное и медицинское волонтерство, волонтерство Победы.

Для поддержки развития добровольческих (волонтерских) организаций и объединений продолжится работа по формированию информационной базы добровольческих (волонтерских) отрядов и актива добровольческого (волонтерского) движения муниципального образования, это позволит организовать процесс обмена опытом, повысить уровень реализуемых социальных проектов.

Для повышения уровня оказываемых услуг будут организованы и проведены семинары по обмену опытом по организации социальных акций, организации работы по вовлечению молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность, круглые столы и встречи на базе молодежного центра по разработке методических рекомендаций по проведению мероприятий, что позволит облегчить работу по организации и проведению акций, увеличить количество вовлеченной в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодежи и количество благополучателей.

Для формирования позитивного имиджа добровольца (волонтера) в обществе продолжится работа по популяризации добровольческого (волонтерского) движения через рекламирование в социальных сетях, освещение деятельности добровольцев (волонтеров) в СМИ.

В результате реализации данных направлений деятельности будет оказана системная поддержка в развитии всех структур добровольческого (волонтерского) движения в городском округе, произойдет укрепление сети добровольческих (волонтерских) организаций и объединений, консолидация их усилий в деле популяризации социального служения, увеличится количество молодых людей, вовлеченных в социальную практику, благополучателей, повысится социально-экономический эффект от деятельности добровольцев (волонтеров).

Перечень мероприятий подпрограммы VII

Код	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
E8.	**Основное мероприятие E8** Федеральный проект «Социальная активность»	2021-2025	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управления по культуре, спорту и работе с молодежью МУ «Молодежный центр Авангард»	Проведение семинаров, круглых столов. Разработка методических рекомендаций по организации волонтерской деятельности. Проведение социальных мероприятий, акций.
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
E8.01	Мероприятие E8.01	2021-2025	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**		

	Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управления по культуре, спорту и работе с молодежью МУ «Молодежный центр Авангард»	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Итого по подпрограмме	2021-2025	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		