**Акт № 3/2021**

о выявлении объекта наружной рекламы и информации (ОНРИ), без разрешения, срок действия которого не истек, либо договора на установку и эксплуатацию

на территории городского округа Павловский Посад Московской области

«18» января 2021 года проведена визуальная проверка объекта наружной рекламы и информации по адресу: Московская область, город Павловский Посад, Интернациональный переулок, д. 18А.





|  |
| --- |
| Владелец ОНРИ: Неизвестен Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединён ОНРИ: Бельская Валентина Игоревна, зарегистрирована по адресу: г. Москва, ул. Халтуринская, д.19, кв.105 В результате проверки выявлены рекламно-информационные конструкции, тип конструкций: растяжка изготовленная из баннерной ткани «Бытовая химия» -2 шт, «АРЕНДА», «Парикмахерская», на козырьке над входом «Хозтовары», баннер «Товары для детей», «Бытовая химия».Конструкции установлены без разрешительной документации, что не соответствует требованиям Архитектурно-Художественного регламента (далее – Регламент) утвержденного Распоряжением от 14.07.2015г. № 31РВ-72. Установка и эксплуатация средств размещения информации в Московской области допускается только при наличии разрешения на установку средств размещения информации, выдаваемого органом местного самоуправления Московской области, на территории которого предполагается осуществить установку и эксплуатацию средств размещения информации, обладающим соответствующими полномочиями.Не допускается, изготовление средств размещения информации с использованием картона, бумаги, ткани, баннерной ткани или сетки (за исключением афиш); заклейка пленками (иными материалами) плоскостей витрины. При проектировании размещения средств размещения информации и рекламных конструкций на зданиях и сооружениях не допускается предусматривать перекрытие оконных, дверных и арочных проемов и окон (витрин, витражей). Не допускается установка средств размещения информации и рекламных конструкций, заведомо ухудшающих архитектурно-художественный облик зданий, сооружений и визуальное восприятие объектов архитектуры и территории.Проверку провели: |
| Заместитель начальника отдела архитектуры, градостроительства и рекламы комитета земельно-имущественных отношений Администрации Калашникова Наталья Николаевна\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(должность, ФИО, подпись) Главный специалист отдела архитектуры, градостроительства и рекламы комитета земельно-имущественных отношений Администрации Гильманова Елена Анатольевна\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(должность, ФИО, подпись) |
|  |  |