Утверждаю
Исполняющий полномочия главы
городского округа Павловский Посад
Московской области
_____Д. О. Семенов
(подпись)
«_21_»_января_2021 г.

Информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Павловский Посад Московской области в 2020 году

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области	3
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования	14
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	27
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	34
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.	34

Структура доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Павловский Посад Московской области в 2020 году

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории г.о. Павловский Посад Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории г.о. Павловский Посад Московской области.

1.2 Показатели социально экономического развития в г.о. Павловский Посад.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории г.о. Павловский Посад.

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики г.о. Павловский Посад.

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет г.о. Павловский Посад от хозяйствующих субъектов по отраслям.

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории г.о. Павловский Посад.

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках г.о. Павловский Посад.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг г.о. Павловский Посад.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках г.о. Павловский Посад и состоянием ценовой конкуренции.

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории г.о. Павловский Посад Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории г.о. Павловский Посад Московской области.

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский Посад создана рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции и утвержден ее состав (Постановление Главы № 2353 от 24.12.2019 г. с изменениями в ред. от 20.05.2020 №637; от 14.01.2021 №20):

- Федотов В.В., заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад;
- Аргунова С.Ю., заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад;
- Дубинский В.В., заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад;

- Морев А.К.., заместитель Главы Администрации – начальник территориального управления Администрации городского округа Павловский Посад;
- Качановский Д.Б., заместитель Главы - председатель комитета земельно-имущественных отношений Администрации городского округа Павловский Посад;
- Назарова Н.В., заместитель директора – начальник отдела инвестиционной деятельности МКУ городского округа Павловский Посад «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»;
- Мельник А.А., заместитель начальника Управления строительства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Павловский Посад;
- Дяченко А.Н., начальник Управления по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Павловский Посад;
- Некрасова О.И., начальник Управления образования Администрации городского округа Павловский Посад;
- Смирнова М.А., Президент Союза «Восточная торгово-промышленная палата Московской области»

Муниципальное казенное учреждение «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад (Распоряжение Администрации № 1126-р от 24.12.2019 г.).

На заседании Рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции 25.12.2019 г. рассмотрены вопросы об утверждении проекта Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и вопрос об утверждении проекта Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции.

Распоряжением Администрации № 1138-р от 25.12.2019 г. утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развития конкуренции и об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции.

На официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад (http://www.pavpos.ru/norm_akty) нормативно-правовые акты Правительства РФ, Правительства Московской области, Администрации городского округа Павловский Посад Московской области, касающиеся внедрению Стандарта развития конкуренции.

1.2 Показатели социально-экономического развития в городском округе Павловский Посад (Постановление Правительства Московской области от 8 мая 2019 г. N 260/14).

	Показатели	**ед. изм.**	**Годы**		
			2018	**2019**	**2020**
1	**Демографические показатели**				
1.1.	Численность постоянного населения (на конец года)	человек <*>	83 049	82 579	81926
1.1.4.	по численности постоянного населения, в том числе в возрасте:		-	-	-

1.1.4.2	от 3 до 7 лет	человек <*>	4 805	4 822	4634
1.1.4.3	От 7 до 17 лет	человек <*>	8 858	8 979	9167
2	**Макроэкономические показатели**	-	-	-	-
3	**Промышленное производство**	-			
3.1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответст-вующих лет	19 332,7	19 595,5	21 908,3
4	**Сельское хозяйство**	-			
4.2	Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:	-			
4.2.1	Культуры зерновые	тыс.тн.	-	-	-
4.2.2	Семена и плоды масличных культур	тыс.тн.	-	-	-
4.2.3.	Картофель	тыс.тн.	5 208	5 215	3 718,4
4.2.4.	Овощи	тыс.тн.	3 642	3 738	6 361,4
4.2.5.	Скот и птица на убой (в живом весе)	тыс.тн.	0,320	0,310	0,058
4.2.6.	Молоко	тыс.тн.	1, 736	1, 730	1,098
4.2.7.	Яйца	млн.шт.	0,948	1, 545	2,05
5	**Научная и научно-техническая деятельность**	-			
6	**Транспорт**	-			
6.2	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (федерального, регионального и межмуниципального, местного значения)	км	502,2	514,2	519,7
	из них:	-			
6.2.2	дороги местного значения	км	293,7	305,7	311,2
7	**Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия**	-			
7.1.	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	един.	763	786	758

8	**Инвестиции**	-			
8.1.	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:	-			
8.1.1	в ценах соответствующих лет	млн.руб.	2 201,04	3 284,37	1 589,67*
8.1.2	индекс физического объема	процент к предыду щему году	64,5	142,0	48,40
8.5	Распределение инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)	-			
8.5.2	Привлеченные средства	млн. рублей	-	-	-
8.5.2.3	Бюджетные средства	-			
8.5.2.3.3	из местных бюджетов	млн.руб.	161,58	176,90	76,95*
9	**Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство**	-			
9.1.	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство"	млн. руб.	701,97	1 131,89	1 226,66
9.2.	Индекс производства по виду деятельности "Строительство" (Раздел F)	процент к предыду щему году	170,4	100,0	108,3
9.3.	Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	52,08	54,86	51,16
9.3.1.	Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств	тыс. кв. м общей площади	45,67	54,86	51,16
9.7.	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв.м. на человека	27,13	28,12	29,25
9.8.	Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс.кв.м.	31,30	30,35	71,4
	в том числе:	-			
9.8.1.	аварийных	тыс.кв.м.	4,50	4,64	5,17

9.9.	Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год	тыс.кв.м.	1,45	1,39	0,03
	в том числе:	-			
9.9.1.	аварийного	тыс.кв.м.	0,54	0,30	0,03
10.	**Городская среда**	-			
11.	**Финансы**	-			
12.	**Труд и заработная плата**	-			
12.4.	Количество созданных рабочих мест	единиц	219	249	217
12.7.	Численность официально зарегистрированных безработных	тыс.человек	152	193	1473
12.11.	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн.рублей	8 124,1	8 891,1	9 387,8
12.13.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	38 208,0	40 779,6	42 030,7
12.14.	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	31 549,8	31 571,8	32 862,5
12.19.	Образование	-			
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:	-			
12.19.3.	педагогических работников общеобразовательных организаций	рубль	53847,20	53657,4	54 597,8
12.19.4.	педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рубль	49584,10	51835,74	52 658,6
12.19.5.	педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	57079,7	60307,36	61 756,4
12.19.8	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области	процент	104,81	95,63	102,0
12.19.9	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате	процент	117,11	109,32	115,9

	наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)				
12.19.10	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	процент	99,21	100,6	100,0
12.19.11	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области	процент	102,51	101,71	104,0
12.21	**Культура**				
12.21.1	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников учреждений культуры - всего	рубль	-	49242,9	47129,07
12.21.1.2	муниципальных учреждений	рубль	-		
12.21.2	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области	процент	100	104,5	83,64
12.21.3.	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	100	114,5	100,04
13	Денежные доходы и расходы населения	-			
14	**Торговля и услуги**	-			
14.2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс.кв.м.	84,8	85,6	86,6
14.3.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м. на 1000 человек	1 013,4	1 023,6	1047,0

14.4.	Оборот розничной торговли:	-			
14.4.1	в ценах соответствующих лет	млн. руб.	14 204,4	15 497,9	15 295,4
14.4.2.	индекс физического объема	процент к предыду-щему году	114,2	109,1	98,7
15	**Государственные и муниципальные услуги**	-			
16	**Здравоохранение и предоставление социальных услуг**	-			
17	**Образование**	-			
17.1	Дошкольное образование:	-			
17.1.1	Количество дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единиц	-	-	-
	в том числе:	-			
17.1.1.1	дошкольных образовательных муниципальных организаций	единиц	28	27	26
17.1.2	Число мест в дошкольных образовательных организациях	единиц	-		
	В том числе:		-		
17.1.2.1	муниципальных	единиц	4233	4233	4178
17.2	**Общее образование**		-		
17.2.1	Количество общеобразовательных организаций	единиц	-		
	В том числе:	-			
17.2.1.2	муниципальных	единиц	20	19	19
17.2.2	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	единиц	90,9	91	91,4
18	**Культура и туризм**	-			
18.1	Уровень обеспеченности населения:	-			

18.1.1	театрами	единиц на 100 тыс. населения	0	0	0
18.1.2	общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	60	60	14,65
18.1.3	учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	188,9	177,8	28,07
18.1.4	музеями	единиц на 100 тыс. населения	51,893	54,853	4,88
18.3	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	1 962	2 400	788
19	**Физическая культура и спорт**	-			
19.1	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:	-			
19.1.2	спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	39	39	39
19.1.3	плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	61	62	64
19.1.4	плавательными бассейнами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	2	2	2

* Данные предоставлены за январь-сентябрь 2020 года (статистическая форма)

1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории г.о. Павловский Посад.

№ п/п	**Наименование показателя**	**Годы**			**Динамика за 2020 год, %**	
		2018 год	**2019 год**	**2020 год**	**к 2018 году**	**к 2019 году**
1	**Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:**	2705	2780	2662	98,4	95,7
	Юридических лиц в том числе:	767	786	758	98,8	96,4
	вновь созданных	55	91	51	92,7	56,1
	прекративших деятельность	Нет данных				

	Индивидуальных предпринимателей	1938**	1994**	1904	98,2	95,5
	Личных подсобных хозяйств	7000***	13092	13092	187,0	100,0
2	**Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц**	138	122	121	87,7	99,2
3	**Количество субъектов малого и среднего бизнеса,/ включая микропредприятия, единиц**	629*	786	758	120,5	96,4
4	**Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек**	2568*	5910**	6628	258,1	112,1

*Данные отдела государственной статистики в городе Павловский Посад.
** nalog.ru
*** Данные по городу Павловский Посад, Большие Дворы - отсутствуют

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики г.о. Павловский Посад:

№ п/п	**Наименование показателя**	**Годы**			**Динамика состояния 2020 г. к, %**	
		2018 год	**2019 год**	**2020 год**	**2018 году**	**2019 году**
	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	**528***	**2693**	**2662**	**-**	**98,8**
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство	1	30	28	280,0	93,3
2	Добыча полезных ископаемых	1	4	4	400,0	100,0
3	Обрабатывающие производства	93	232	223	239,8	96,1
4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	6	6	6	100,0	100,0

5	Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	4	9	10	250,0	111,1
6	Строительство	25	210	206	824,0	98,1
7	Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	137	86	937	683,9	1089,5
8	Транспортировка и хранение	6	307	305	5083,3	99,3
9	Деятельность в области информации и связи	5	14	98	1960,0	700,0
10	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	53	199	206	388,7	103,5
11	Деятельность профессиональная, научная и техническая	7	27	27	103,8	100,0
12	Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение	16	11	1	6,2	9,1
13	Образование	56	36	39	69,6	108,3
14	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	20	33	31	155,0	93,9
15	Предоставление прочих услуг	98	91	75	76,5	82,4

* - указаны только Юридические лица

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет г.о. Павловский Посад от хозяйствующих субъектов по отраслям:

Показатель	**Поступило 2018 год млн. руб.**	**Поступило 2019 год млн. руб.**	**Поступило 2020 год млн. руб.**
Всего виды деятельности	1736 ед.	2016 ед.	1981 ед.
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (ОКВЭД 01-03)		7,32	8,23
Добыча полезных ископаемых (ОКВЭД 05-09)		1,1	1,1
Обрабатывающие производства (ОКВЭД 10-32)		334,65	271,2
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (ОКВЭД 35)		54,44	45,0

Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (ОКВЭД 36-39)	нет данных по ОКВЭД	36,64	29,9
Строительство (ОКВЭД 41-43)		51,05	35,5
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (ОКВЭД 45-47)		309,07	231,7
Транспортировка и хранение (ОКВЭД 49-53)		50,89	38,2
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (ОКВЭД 55-56)		17,48	16,7
Деятельность в области информации и связи (ОКВЭД 58-63)		29,79	26,5
Деятельность финансовая и страховая (ОКВЭД 64-66)		40,01	30,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом (ОКВЭД 68)		102,1	81,5
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (ОКВЭД 69-70)		20,03	14,8
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение		118,1	91,2
Образование (ОКВЭД 85)		137,24	98,0
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (ОКВЭД 86-87)		127,62	103,4
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (ОКВЭД 93-94)		14,22	8,8
Предоставление прочих видов услуг (ОКВЭД 96)		4,5	3,7
Поступило всего в бюджет городского округа Павловский Посад (млн. руб.)	2192,2	2192,2	1493,0

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	**Наименование показателя**	**2018 год**	**2019 год**	**2020 год (оценка)**	**Динамика 2020 год к, %**	
					2018 г.	**2019 г.**
1	**Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг млн. руб.**	19 332,7	19 595,5	21 908,3	113,3	111,8
2	**Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли**	81,3	85,6	86,1	105,9	100,6
3	**Оборот розничной торговли, млн. руб.**	14 204,4	15 497,9	15 295,4	107,7	98,7
4	**Оборот общественного питания, млн. руб.**	408,3	393,9	345,3	84,6	87,7

5	**Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.**	150,42	154,17	177,8	118,2	115,3

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории г.о. Павловский Посад.

2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках г.о. Павловский Посад.

В целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт), в городском округе Павловский Посад утверждены приоритетные и дополнительные рынки:

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад
Московской области

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции городском округе Павловский Посад
Московской области

9. Рынок розничной торговли.
10. Рынок услуг туризма и отдыха.

Приоритетные рынки

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В городском округе Павловский Посад Московской области на конец 2020 года 699 многоквартирных дома (далее – МКД) находятся в управлении управляющих компаний (далее –

УК), 28 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

В многоквартирных домах, расположенных на территории городского округа Павловский Посад Московской области, способ управления выбран и реализован.

В реестр временных управляющих организаций городского округа Павловский Посад Московской области, Постановлением Администрации №1186 от 11.09.2020 включено МБУ «Благоустройство». МКД, находящиеся во временном управлении у МБУ «Благоустройство» отсутствуют.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

доля участия государства менее 100% – 0 дома;

доля участия государства 100% – 0 домов.

На конец 2020 года количество действующих УО в муниципальном образовании Московской области составило 6, жилой фонд которых 1 333 701,72 метров квадратных.

В городском округе Павловский Посад Московской области реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами».

Согласно рейтинга эффективности работы управляющих организаций за 2019 год (рейтинг УК за 2020 в настоящее время находится на рассмотрении в ГЖИ МО, результаты отсутствуют), осуществляющих деятельность на территории городского округа Павловский Посад Московской области, все управляющие организации имеют рейтинг «3 звезды», что означает об удовлетворенности населения в действующих управляющих организациях.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 6 (100%);

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также продолжает реализовываться проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в городском округе Павловский Посад Московской области благоустроено 121 дворовая территория, что составляет 57,9% всех дворов.

В рамках реализации муниципальной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 19.11.2019 № 2127 на 2020-2024 годы в 2020 году завершено комплексное благоустройство 10 дворовых территорий, благоустроен парк культуры и отдыха, осуществлен ремонт парковок на 6 дворовых территориях, ямочный ремонт на дворовых территориях в объеме 1 580,75 м². В 2021 году планируется провести комплексное благоустройство 21 дворовой территории, установить 2 детские игровые площадки, провести благоустройство общественной территории пешеходная зона «Родина Павловопосадского платка» по адресу: МО, г.о. Павловский Посад, ул.Герцена-

ул.Кирова-ул.Каляева-пр-д.Каляева-Музейно-выставочный центр «Чудо-шаль»-пер.Герцена», выполнить работы по устройству электросетевого хозяйства, систем наружного освещения., ямочному ремонту.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 52%.

В городском округе Павловский Посад Московской области в 2020 году 26 организаций осуществляли деятельность по благоустройству, из них 25 компаний частной формы собственности.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Павловский Посад составляет 96 %.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 96%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (50%) предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 12 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 38 % респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (28%) и очень высоким (10%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (40%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (45%) и близость к дому (15%).

Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, –

отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области, в том числе и в городском округе Павловский Посад реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение коммунальной техники;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Павловский Посад Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории городского округа Павловский Посад Московской области образуется ежегодно 28,3 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). 100 % образуемых отходов подвергаются утилизации.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями

и потребителями

Обращение с ТКО в городском округе Павловский Посад ведет региональный оператор, соответственно конкуренция отсутствует.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно 60% опрошенных, субсидирование лизинга машин и оборудования (0%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (40%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (80%).

Характерные особенности рынка

С 01.01.2019 года в Московской области введён новый стандарт по обращению с отходами. Одними из целей данного начинания является улучшение экологической обстановки в области и стране в целом, улучшение условий жизни граждан, формирование культуры молодого поколения, наведение чистоты и порядка в городских округах и районах нашего Подмосковья. Городской округ Павловский Посад в продвижении реформы принимает самое активное участие. На территории округа утверждена муниципальная программа «Экология и окружающая среда». В 2018 году полигон «Быково» завершил технический этап рекультивации. Начиная с 2019 года проходит биологический этап рекультивации полигона, который включает комплекс работ по восстановлению плодородия земель, нарушенных деятельностью предприятия. В 2018 г. с целью улучшения качества жизни граждан Администрацией городского округа Павловский Посад начата работа по модернизации контейнерных площадок. В рамках проведенной работы все контейнерные площадки уже приведены к современному стандарту. Еженедельно в Администрации городского округа Павловский Посад проводятся: штаб по организации работы по обращению с ТКО; заседание рабочей группы по вопросам повышения собираемости денежных средств по услуге «Обращение с ТКО»; выездная межведомственная комиссия по благоустройству. По инициативе отдела благоустройства и экологии городского округа Павловский Посад была начата деятельность отряда экологического патруля с целью вовлечения детей и подростков в активную природоохранную деятельность, раздельный сбор отходов.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат. Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами. Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Меры по развитию рынка

Обращение с ТКО в городском округе Павловский Посад ведет региональный оператор, соответственно конкуренция отсутствует.

Перспективы развития рынка

Обращение с ТКО в городском округе Павловский Посад ведет региональный оператор, соответственно конкуренция отсутствует.

4. Рынок ритуальных услуг Московской области

В условиях неблагоприятной экономической ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019) развитие рынка ритуальных услуг в городском округе Павловский Посад Московской области не пострадало. По рекомендации Роспотребнадзора оказание услуг по захоронению были частично перепрофилированы. После снятия карантинных мер, услуга по захоронению вернется к прежнему положению.

В настоящее время на Рынке ритуальных услуг осуществляют деятельность 10 организаций, одна из которых (МБУ «Благоустройство») является муниципальным учреждением, а остальные хозяйствующие субъекты имеют статус негосударственных коммерческих организаций: ООО «ПОСБОН», ООО «Русское поле - XXI век», ООО «Память М», ООО «СТАТУС-ПЛЮС», ООО «ПОСТАМЕНТ. РУ», ИП Ляликов А.Г., ИП Калинин Д.А., ООО «Сервис-Ритуал», ИП Магер О.Ю.

В соответствии с утвержденными муниципальными заданиями на 2020г. Муниципальным бюджетным учреждением городского округа Павловский Посад Московской области «Благоустройство» осуществляется выполнение работ по благоустройству и содержанию кладбищ, расположенных на территории городского округа Павловский Посад.

В 2020 году было произведено разделения земельного участка, выделенного под кладбище «Заозерье», который находился в едином землепользовании с Церковью Рождества Христова в Заозерье, кадастровый номер 50:17:0020118:9, площадь 3,9 га., а также полностью оформлен в муниципальную собственность.

На территории городского округа Павловский Посад Московской области в 3 квартале 2020 года проведены работы по благоустройству кладбищ (Даниловское, Бывалинское).

Коммерческими хозяйствующими организациями оказывается перечень услуг по погребению умерших на платной основе и осуществление торговли предметами похоронного назначения.

МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» является специализированной службой по вопросам похоронного дела на территории городской округа Павловский Посад, созданная в целях оказания гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе.

Во 2 квартале 2020 года проведена инвентаризация мест захоронений на общественном кладбище «Городковское», что позволило достигнуть планируемого значения показателя 100%.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Деятельность пассажирских автомобильных перевозчиков включена в перечень отраслей российской экономики в наибольшей степени пострадавших в результате распространения коронавирусной инфекции, в этот список также попала деятельность автовокзалов и автостанций. Режим повышенной готовности, введение обязательной самоизоляции населения Московской области значительно повлияли на пассажиропоток предприятий, показатели которого уменьшились на 70-95% по отношению к аналогичным периодам прошлого года.

Единственным автотранспортным предприятием, занимающимся пассажирскими перевозками в городском округе Павловский Посад является МАП-12 г. Ногинск АО “Мострансавто”. В соответствии с письмом Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области № 23Исх-4735 от 02.04.2020 в связи существенным падением пассажиропотока (количество перевезенных пассажиров во II квартале МАП-12 г. Ногинск АО “Мострансавто” снизилось по отношению к I кварталу на 65%) на регулярных маршрутах Московской области Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры

совместно с «Павлово-Посадским ПАТП» Филиалом АО «МОСТРАНСАВТО» было оптимизировано расписание регулярных рейсов на территории городского округа. С 15.06.2020 года МАП № 12 г. Ногинск Филиал АО «Мострансавто» возобновило движение автобусов по всем рейсам и маршрутам, которые были отменены, в связи с введением ограничений из-за пандемии "Коронавируса". По состоянию на 30.12.2020 г. Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры рекомендовало муниципалитетам сократить объемы транспортной работы не более чем на 20% при отсутствии жалоб граждан и не в часы пиковой нагрузки. Сокращение рейсов на территории городского округа Павловский Посад затронуло только межмуниципальные маршруты, АО «МОСТРАНСАВТО» ведется непрерывная работа по мониторингу целесообразности отмены рейсов и потребностей граждан.

6. Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На территории городского округа Павловский Посад Московской области оказывают услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 3 оператора связи,все они являются организациями частной формы собственности: ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»; ООО «Электранет» (МКС); ООО «НТК» (Ногинская Телекоммуникационная Компания).

Введение обязательной самоизоляции населения Московской области позитивно сказалась на интернет-трафике и на количестве новых абонентов, рынок услуг связи, в том числе по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в условиях распространения новой коронавирусной инфекции, не пострадал.

7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).

Проводится работа по привлечению потенциальных инвесторов на свободные земельные участки под жилищное строительство.

Жилищное строительство в городском округе Павловский Посад за 2020 г.:

- в целях расселения жителей аварийных домов №3 и №7 ул. М. Горького, пос. Большие Дворы завершается строительство трехэтажного четырехсекционного жилого дома по адресу: Московская область, г.о. Павловский Посад, пос. Большие Дворы, ул. Спортивная, дом 18 – 2,38273 тыс. кв. м., где застройщиком является ООО "Богородско-Глуховская строительная инвестиционная компания".

Согласование всей застройки в городском округе Павловский Посад Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Павловский Посад Московской области составляет в среднем 54,862 тыс. квадратных метров в год. В 2020 году было введено 51,617 тыс. квадратных метров.

Согласно статистическим данным Мособлстата основными факторами, ограничивающими строительную деятельность в 2020 году, явились:

- пандемия коронавируса — SARS-CoV-2 (COVID-19)
- высокий уровень налогов;
- недостаток заказов на работы;
- конкуренция со стороны других строительных фирм;
- неплатежеспособность заказчиков;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий;
- высокий процент коммерческого кредита;
- недостаток квалифицированных рабочих.

Основными проблемами на рынке услуг строительства являются:

- привлечение инвестиций в объекты капитального строительства;
- большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство;
- сложность получения разрешения на строительство.

8. Рынок наружной рекламы

На территории городского округа Павловский Посад Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 18 рекламораспространителей, в том числе: 15 – юридических лиц, 3 – индивидуальных предпринимателя.

Администрацией городского округа Павловский Посад Московской области особое внимание уделяется вопросам борьбы с незаконными рекламными конструкциями, размещение которых наносит ущерб муниципальному бюджету, а также препятствует развитию конкуренции на данном рынке. В случае выявления нарушений закона «О рекламе» принимаются меры по демонтажу незаконных рекламных конструкций. За первое полугодие 2020 года в округе не выявлено незаконных рекламных конструкций, за второе полугодие было демонтировано 5 незаконных рекламных конструкций.

Проблемы, мешающие развитию конкуренции на рынке наружной рекламы: сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы, отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

К перспективам и предложениям на рынке наружной рекламы можно отнести:

– снижение административных барьеров и увеличение количества выданных разрешений на установку рекламных конструкций;

– повышение информативности участников рынка о проводимых администрацией городского округа закупок в электронной форме;

– усиление контроля за незаконным размещением рекламных конструкций, а также актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях внедрения высокотехнологических рекламных конструкций;

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде.

Рынок наружной рекламы одним из первых принял на себя удар национального экономического кризиса и пандемии коронавируса (COVID2019). Ранее перспективный формат сейчас переживает неуклонное падение в связи с потерей рекламодателей, аудитории и бюджетов. Операторам наружной рекламы сейчас необходимо удержать уже существующих рекламодателей и предлагать выгодные условия для размещения.

За период с 2013 по 2020 год удалось качественно изменить облик городского округа Павловский Посад. Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Дополнительные рынки

1. Рынок розничной торговли (дополнительный рынок)

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2020 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2019 годом ухудшилась. Спад экономической ситуации с января по декабрь 2020 года обусловлен закрытием торговых объектов в связи с распространением короновирусной инфекции (COVID-19) на территории Московской области.

Рынок является полностью негосударственным.

По данным Мособлстата совокупный оборот розничной торговли по крупным и средним предприятиям за 2020 год составил 7 972,2 млн руб.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия по крупным и средним организациям составил 64,2%, непродовольственных товаров – 35,8%.

В городском округе Павловский Посад Московской области действует 98 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 52 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Павловский Посад Московской области.

На территории городского округа Павловский Посад Московской области функционирует 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городского округа Павловский Посад Московской области в 2020 году достигла значения – 27,0%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2020 году достигла значения - 1047,0 кв. м на 1000 человек.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городском округе Павловский Посад Московской области характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки, сеть федеральных и региональных гипер и супермаркетов.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

В настоящее время в городском округе Павловский Посад Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Павловский Посад Московской области», утвержденной постановлением Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области от 14.11.2016 № 2433 (в ред. от 16.06.2020 № 745).

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли;
- В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией городского округа Павловский Посад и включенных в Сводный перечень,

формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Администрацией городского округа Павловский Посад. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарных торговых объектов. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Для товаропроизводителей Московской области существует возможность заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения торгов на основании муниципальной преференции. Преференция предоставляется в соответствии с программой развития малого и среднего предпринимательства исключительно в целях организации товаропроизводителями Московской области самостоятельной реализации производимой продукции. Товаропроизводитель, претендующий на получение преференции, должен быть зарегистрирован на территории Московской области в качестве субъекта предпринимательской деятельности и осуществлять производство готовой к употреблению продукции – продуктов питания, или непродовольственных товаров. По состоянию на 31.12.2020 в рамках предоставленных преференций заключено 4 договора с местным товаропроизводителем.

В качестве мер поддержки для предпринимателей, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах, Администрация городского округа Павловский Посад продлила действие схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории г.о. Павловский Посад на 12 месяцев.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Павловский Посад, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. От денежной компенсации предприниматели, осуществляющие доставку продовольственных товаров в сельские населенные пункты посредством автолавки, отказались.

Основными задачами и перспективными направлениями муниципальной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2. Рынок услуг туризма и отдыха (дополнительный рынок)

Одним из приоритетных направлений работы Управления по культуре, спорту и работе с молодежью является развитие туристской деятельности в городском округе Павловский Посад, повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Павловский Посад Московской области через реализацию основных задач муниципальной программы:

- увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Павловский Посад Московской области;
- продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории городского округа Павловский Посад Московской области.

В городском округе Павловский Посад действуют следующие учреждения музейного типа:

Муниципальное учреждение культуры городского округа Павловский Посад Московской области «Павлово-Посадский музейно-выставочный комплекс» в который входит три объекта:

- Павлово-Посадский историко-художественный музей (г. Павловский Посад, ул. Большая Покровская, д. 38). В музее представлены экспозиции по следующим темам: археология, городской быт конца XIX – начала XXвв., зал «Павловопосадские шали», авторские работы резчиков по дереву, советский быт 40-х – 50-х гг. XX в., зал космонавтики, знаменитые люди

Павловского Посада, история павловопосадской пожарной части, военный зал (Отечественная война 1812, Первая мировая война, Великая Отечественная война).

- Музей космонавта Валерия Быковского (г. Павловский Посад, пл. Революции, д.15) (открытие прошло 02.08.2020 года, как структурное подразделение МУК «Павлово-Посадский историко-художественный музей»).

- Дом-музей В.В. Тихонова (г. Павловский Посад, ул. Тихонова, д. 66) (открыт 25.08.2018г. как структурное подразделение МУК «Павлово-Посадский историко-художественный музей»).

- Музейно-выставочный комплекс «Княжий Двор» (пос. Большие Дворы г.о. Павловский Посад, ул. Маяковского, д. 126). Открыт в 2013 году. В музее представлены экспозиции, посвященные: истории Павлово-Посадского Льнокомбината и других текстильных предприятиях города и района, событиям Отечественной войны 1812 г. и истории проведения военного исторической реконструкции «Вохонское сражение», в выставочном зале музея – галерея художников-живописцев и мастеров декоративно-прикладного искусства.

Муниципальное учреждение культуры городского округа Павловский Посад Московской области «Музей истории русского платка и шали» (г. Павловский Посад, ул. Большая Покровская, д. 37). В музее представлены: платки текстильных народных промыслов (золотное шитье, парча), набивные шерстяные платки, шелковые платки жаккардового качества, ситцевые платки головные и памятные.

Муниципальное учреждение культуры городского округа Павловский Посад Московской области «Павлово-Посадский выставочный зал «Дом Широкова» (г. Павловский Посад, пл. Революции, 9). Выставочный зал постоянно проводит выставки художников-живописцев и мастеров декоративно-прикладного искусства России, Московской области и городского округа Павловский Посад.

В рамках развития внутреннего въездного туризма в Московской области всё более актуальным становится событийный туризм. Проявление его на Павлово-Посадской земле можно отметить чередой ярких фестивалей под открытым небом: «Русский Холодец» на территории музейно-выставочного комплекса «Княжий Двор» (январь), Международный кинофестиваль им. В.В. Тихонова и широкая Масленица в Городском парке (февраль), «Фестиваль пареной репы» (сентябрь) на территории музейно-выставочного комплекса «Княжий Двор». Действует туристический маршрут «Серебряный треугольник», включающий в себя посещение экскурсионными группами известнейших в России старинных центров народных промыслов: Павловский Посад, Ликино-Дулево, Гжель.

В деревне Данилово городского округа Павловский Посад работает фабрика елочных украшений «Иней». На базе предприятия функционирует Музей елочной игрушки, посещение которого дополнено экскурсией по производственным цехам, интерактивной программой, мастер-классом по росписи елочной игрушки и чаепитием.

Городской округ Павловский Посад развивается как территория промышленного туризма. Основной организационной структурой туристической зоны в скором времени станет Торгово-выставочный центр народных промыслов, возводимый ООО «Павловопосадская платочная мануфактура» (открытие запланировано на 2021 г.). В здании ТВЦ разместятся: современный музей, выставочный зал, 3D-кинозал, магазин платков и шалей, помещения для мастер-классов, кафетерий. Именно на территории городского округа Павловский Посад находится наибольшее скопление старейших ткацких мануфактур, в т.ч. и действующих. В настоящее время это место слияния вековых традиций и современных технологий.

Промышленный туризм интересен как организованному туристу, так и индивидуальному (детский, школьный, профориентационный туризм, семейные поездки выходного дня) туристу. Промтуризм сегодня – одно из самых популярных направлений туризма.

Наличие нескольких предприятий, среди которых комбинат жаккардового ткачества – «Павлово-Посадский шёлк», всемирно известная «Павловопосадская платочная мануфактура», производство пожарных рукавов – ПО «Берег», Павлово-Посадский камвольщик, производство

церковных тканей – «Рахмановский шелковый комбинат» позволило сформировать полноценный концептуальный однодневный маршрут для массового туриста. В настоящее время разработкой подобных программ с посещением фабрик занимается, открытый в январе 2018 года, Туристский информационный центр г.о. Павловский Посад. Продажу туров осуществляет Павлово-Посадское туристическое агентство «Николь-Тур».

На территории городского округа расположено:
15 туристических агентств, занимающихся как выездным (внутренний и международный), так и въездным туризмом;
4 коллективных средств размещения на 100 мест (30+20+16+34).

ПРОБЛЕМАТИКА:
Отсутствие полноценной гостиницы минимум на 20-30 номеров (40-60 человек);
Отсутствие велодорожек;
Неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия как объектов показа;
Отсутствие сувенирной продукции в музеях и сувенирных магазинов в центре города.

Предложения о перспективах развития туризма до 2024 года:

Согласно муниципальной программы городского округа Павловский Посад «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» подпрограммы «Развитие туризма в Московской области» ожидается увеличение количества посетителей массовых туристских мероприятий и объектов туристского показа, количества посетителей туристско-экскурсионных объектов, числа граждан, размещенных в коллективных средствах размещения и объема платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения).

В рамках реализации Муниципальной программы создаются условия для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия, увеличения объема внутреннего и въездного туризма, повышения уровня обслуживания, увеличения объема и разнообразия туристских услуг, формирования современного туристического рынка городского округа Павловский Посад, стимулирования развития отдельных секторов экономики (строительства, связи, торговли, производства товаров народного потребления), удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе.

По итогам реализации Муниципальной программы будут достигнуты следующие результаты:

- увеличение количества посетителей туристско-экскурсионных объектов к 2024 году увеличится до 52000 человек;
- увеличение количества посетителей массовых туристских мероприятий и объектов туристского показа к 2024 году до 19000 человек;
- увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения туристов к 2024 году до 2820,2 тыс. руб.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства за 2020 год*		
Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки	Сведения о предоставленной поддержке	Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом

					использовании средств поддержки	
Наименование юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки руб.	Срок оказания поддержки	
1	2	3	4	5	6	7
Общество с ограниченной ответственностью «Акватон»	5035000843	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Предоставление субсидии	492581,60	16.12.2020	нет
Ограниченной Ответственностью «Фабрика Текстильных Лент»	5035029190	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Предоставление субсидии	181008,91	16.12.2020	нет
Акционерное общество «Экситон»	5035022614	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Предоставление субсидии	326409,49	16.12.2020	нет

***** подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Павловский Посад «Предпринимательство»

По состоянию на 31.12.2020 года в Перечне муниципального недвижимого имущества, предназначенного для передачи в пользование субъектам малого и среднего

предпринимательства, утвержденного постановлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 23.05.2016 №1031 (в ред. пост. от 19.04.2018 №853; от 29.03.2019 №506; от 08.04.2020 №528; от 06.11.2020 №1538), находится 10 объектов недвижимости, находящихся в собственности городского округа Павловский Посад, 5 из которых предоставлены субъектам малого и среднего предпринимательства на основании договоров аренды недвижимого имущества.

Также в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, на основании постановления Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 №439, постановления Правительства Московской области от 16.04.2020 №208/11 Советом депутатов городского округа Павловский Посад Московской области приняты следующие решения:

- от 05.06.2020 №413/53 «О предоставлении мер поддержки при предоставлении имущества, находящегося в собственности городского округа Павловский Посад Московской области»;
- от 05.06.2020 №414/53 «Об утверждении Условий предоставления отсрочки по арендной плате за пользование недвижимым имуществом, находящимся в собственности городского округа Павловский Посад Московской области и утверждения формы заявления на предоставление отсрочки».

Вышеуказанными льготными условиями отсрочки платежей по арендной плате воспользовался один субъект малого предпринимательства, подав заявление на отсрочку арендной платы за май и июнь 2020 года на общую сумму 20,14 тыс. руб.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг г.о. Павловский Посад.

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров и услуг на предмет удовлетворенности качеством предоставляемых работ, товаров, услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности. Опросы проводились в период со 01 апреля по 01 июля 2020 года.

Опросы проводились путем анкетирования потребителей товаров, работ и услуг, и предпринимателей городского округа Павловский Посад. Анкеты были разработаны Комитетом по конкурентной политике Московской области.

В проведении мониторинга приняли участие 500 респондентов, являющихся потребителями товаров, работ и услуг и 50 респондентов, являющихся предпринимателями городского округа Павловский Посад.

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках г.о. Павловский Посад и состоянием ценовой конкуренции.

3.1.1. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:

№ п/п	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, удовлетворены	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, не удовлетворены
1	Услуги дошкольных учреждений	60%	10%
2	Услуги общего образования	62%	12%
3	Услуги среднего профессионального образования	48%	10%

4	Услуги дополнительного образования детей	64%	2%
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18%	10%
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	38%	14%
7	Социальные услуги	58%	10%
8	Медицинские услуги	54%	42%
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	64%	16%
10	Ритуальные услуги	50%	8%
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	34%	12%
12	Услуги организаций розничной торговли	60%	16%
13	Услуги организаций общественного питания	52%	16%
14	Услуги организаций бытового обслуживания	44%	12%
15	Услуги организаций теплоснабжения	66%	22%
16	Услуги организаций электроснабжения	78%	10%
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	52%	28%
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	50%	32%
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	62%	20%
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	76%	8%
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	64%	10%
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	48%	8%
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	38%	22%
24	Услуги связи, в том числе услуг по	52%	8%

	предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
25	Услуги жилищного строительства	28%	10%
26	Производство кирпича	24%	4%
27	Производство бетона	24%	4%
28	Кадастровые и землеустроительные работы	30%	6%
29	Услуги организаций, по производству семян	26%	6%
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	24%	8%
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	38%	8%
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	28%	8%
33	Услуги организаций туризма и отдыха	36%	12%
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	84%	8%

3.1.2. Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работающий	24
2	Безработный	5
4	Учащийся, студент	4
5	Домохозяйка (домохозяин)	5
6	Пенсионер, в т.ч. по инвалидности	5
	Самозанятый	7
7	Другое	0
	ИТОГО	50

3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:

№	Рынок	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке	Оценка предпринимателями деятельности органов власти

1	Приоритетные и дополнительные рынки городского округа Павловский Посад	Очень высокий уровень конкуренции – 12%	Удовлетворен работой органов власти – 64%
		Высокий уровень конкуренции – 30 %	
		Умеренный уровень конкуренции – 54%	Не удовлетворен работой органов власти – 12%
		Слабая конкуренция – 2%	
		Отсутствует конкуренция – 0 %	Затрудняюсь в оценке работы органов власти – 24%

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Вид деятельности	Количество опрошенных всего	Размер бизнеса			
			Количество опрошенных микро-предприятий	Количество опрошенных малых предприятий	Количество опрошенных средних предприятий	Количество опрошенных крупных предприятий
1	Дошкольное образование детей	0	0	0	0	0
2	Общее образование	0	0	0	0	0
3	Среднее профессиональное образование	0	0	0	0	0
4	Дополнительное образование детей	3	3	0	0	0
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	0	0	0	0	0
6	Детский отдых и оздоровление	0	0	0	0	0
7	Социальные услуги	1	1	0	0	0
8	Медицинские услуги	3	2	1	0	0

9	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)	0	0	0	0	0
10	Ритуальные услуги	2	2	0	0	0
11	Ремонт автотранспортных средств	1	1	0	0	0
12	Розничная торговля	6	5	1	0	0
13	Общественное питание	2	2	0	0	0
14	Бытовое обслуживание	5	4	1	0	0
15	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	0	0	0	0	0
16	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0	0	0	0
17	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0	0	0	0	0
18	Сбор и транспортирован	0	0	0	0	0

	ие твердых коммунальных отходов					
19	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирно м доме	0	0	0	0	0
20	Выполнение работ по благоустройству городской среды	0	0	0	0	0
21	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0	0	0	0
22	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципаль ным маршрутам регулярных перевозок	0	0	0	0	0
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	4	4	0	0	0
24	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	0	0	0	0	0
25	Услуги связи, в том числе Интернет	2	2	0	0	0
26	Жилищное строительство	0	0	0	0	0
27	Строительство	0	0	0	0	0

	объектов капитального строительства					
28	Производство кирпича	1	1	0	0	0
29	Производство бетона	1	1	0	0	0
30	Кадастровые и землеустроительные работы	1	1	0	0	0
31	Племенное животноводство	0	0	0	0	0
32	Семеноводство	1	1	0	0	0
33	Переработка водных биоресурсов	0	0	0	0	0
34	Товарная аквакультура	0	0	0	0	0
35	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	1	1	0	0	0
36	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0	0	0	0
37	Наружная реклама	0	0	0	0	0
38	Туризм и отдых	1	1	0	0	0
39	Инновационная продукция	0	0	0	0	0
40	Цифровизация государственных услуг	0	0	0	0	0
41	Несырьевой и неэнергетический экспорт	0	0	0	0	0
42	Другое	14	9	3	1	0

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

В городском округе Павловский Посад были проведены онлайн-встречи главы городского округа Павловский Посад с представителями бизнеса, в ходе которых предпринимателям была доведена информация о федеральных, региональных, налоговых и муниципальных мерах поддержки в период действия режима повышенной готовности на территории Московской области, связанного с распространением COVID-2019. Также проводится информационно-консультационная поддержка предпринимателей, по различным вопросам в 2020 году проконсультировано 254 человек.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В целях оперативного обмена информацией создано два чата в WhatsApp для промышленных предприятий и организаций торговли городского округа, в которых также на постоянной основе происходит информирование о мерах поддержки в период действия режима повышенной готовности на территории Московской области. Охват аудитории составляет свыше тысячи организаций.

На официальном сайте администрации городского округа, официальных страницах в социальных сетях опубликована информация и ссылки на документы о мерах поддержки бизнеса. Актуальная информация о мерах поддержки регулярно направляется руководителям предприятий и организаций городского округа посредством электронной почты.

Также информирование предпринимателей о мерах поддержки осуществлялось в процессе мониторинга соблюдения Стандарта по организации работы на промышленных предприятиях в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019).

Совместно с Союзом «Торгово-промышленная палата Московской области» организован телефон горячей линии по мерам поддержки бизнеса в период режима повышенной готовности на территории Московской области.

В 2020 году было обучено 210 предпринимателей по темам:

- меры поддержки предпринимателей в МО в условиях распространения COVID-19;
- рекомендации по профилактике предотвращения COVID-19 среди работников;
- антикризисные меры поддержки бизнеса совместно с банками и др.

Приоритетными направлениями поддержки развития малого и среднего предпринимательства, участвующих в реализации программы, являются: модернизация производства в сфере обрабатывающих производств, предоставление социальных услуг образования; открытие новых предприятий; привлечение молодежи к предпринимательской деятельности.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Ведущая роль в экономике городского округа принадлежит промышленному производству. Промышленные предприятия округа занимаются производством пищевых продуктов, текстильных, швейных и трикотажных изделий, резиновых и пластмассовых изделий, готовых металлических изделий, строительных материалов, товаров бытовой химии. Экономическая политика органов местного самоуправления городского округа направлена на развитие высокотехнологических секторов экономики посредством привлечения инвестиций в модернизацию действующих производств и строительства новых предприятий, поддержку малого предпринимательства, развития сельскохозяйственного производства.

В 2020 году на реализацию мероприятий муниципальной программы городского округа Павловский Посад Московской области «Предпринимательство» по частичной компенсации субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) были заложены денежные средства в сумме 1 млн. руб. Был проведен конкурсный отбор, в ходе которого трем победителям были перечислены денежные средства на затраты, осуществленные на покупку оборудования в 2020 году. Оказывается консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, проводятся бизнес встречи.

В 2020 году:

- завершено строительство завода по выпуску полимерных полов ООО "БАСФ Строительные системы". Площадь производственно-складского комплекса - 3200 кв.м. Количество создаваемых рабочих мест - 25. Объем инвестиций - 400 млн.руб. Строительство завершено, ввод в эксплуатацию и создание обособленного подразделения - декабрь 2020 г.;
- модернизация оборудования на предприятии пищевой промышленности ЗАО «КДВ Павловский Посад» на сумму 39 млн. рублей;
- строительство нового производственно-складского комплекса ООО «ПП Гофрокомбинат» - 704 млн. рублей;
- масштабная модернизация оборудования на ООО «Международная алюминиевая компания» - 373 млн. рублей.

В системе мониторинга инвестиционных проектов Московской области находится 14 проектов, реализуемых на территории городского округа Павловский Посад. Наиболее перспективные из них:

- проект строительства животноводческого комплекса (д. Гаврино). На месте будет организован цех переработки и магазин. Предполагается создание 25 рабочих мест. Плановый объем инвестиций - 350 млн.руб. Срок реализации - 2020-2022гг.;
- строительство торгового центра ООО "Марсеана" предполагает создание 50 рабочих мест. Плановый объем инвестиций - 650 млн.руб. Срок реализации - 2017-2022гг. В ТЦ планируется разместить продуктовые супермаркеты, магазины одежды, детских товаров, салон связи, ювелирный магазин и др. торговые точки;
- ООО "Торговый Дом Берег" планирует запуск линии по производству плоскосворачиваемого рукава с двусторонним полимерным покрытием. Будет создано более 20 новых рабочих мест. Плановый объем инвестиций - 55,4 млн руб. Срок реализации - 2020-2021гг.;
- «База отдыха» (д.Васютино) включает в себя: гостевые дома, административное здание, гостиничный корпус, ресторан, служебное и техническое здание, спортивные площадки. Плановый объем инвестиций - 300 млн. руб. Создание 70 рабочих мест. Срок реализации - 2014-2021гг.;
- Строительство производственно-складского корпуса № 2 ООО "Слидек" со складом жидкого сырья предназначен для производства органоразбавляемых лакокрасочных материалов (эмалей, лаков, грунтовок и пр.). Проектная производственная мощность — 15-20 тыс. т/год ЛКМ. Плановый объем инвестиций - 450 млн. руб. Рабочих мест - 50. Срок реализации проекта - 2014-2021гг.;
- Крестьянско-фермерское хозяйство «Милк-ферма» реализует на участке площадью более 100 га проект по развитию молочного животноводства. Ожидаемый объем инвестиций - 30 млн. руб. Создание 10 новых рабочих мест. Срок реализации - 2018-2021гг.

На территории городского округа ведется работа по созданию индустриального парка, что позволит привлечь в округ значительный объем инвестиций, создать дополнительные рабочие

места. Индустриальный парк «Интер» создается на земельном участке площадью 10 га, расположенном в черте города, в непосредственной близости от авто- и ж/д вокзалов. Собственник земельного участка – компания ООО «Миранда», она же является управляющей компанией. В настоящее время выполняются работы по подключению к сетям инженерных коммуникаций. В сентябре 2020 г в «Интер» привлечен резидент: зарегистрирован договор купли-продажи на земельный участок площадью 0,2 га под производственную деятельность.

В целях увеличения притока инвестиций на территорию городского округа, Администрация оказывает поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации новых проектов и предложений, способствующих укреплению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и повышению инвестиционной привлекательности.

Развитие конкуренции в городском округе Павловский Посад осуществляется и планируется на последующие годы путем повышения экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на территории городского округа; повышения информационной прозрачности в сфере закупок путем размещения на официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад в сети «Интернет» нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы размещения заказов на поставки товаров, работ и услуг муниципальных нужд; оказания поддержки в развитии и продвижении продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на муниципальные, региональные и межрегиональные рынки.