**Информационный Доклад**

**о внедрении стандарта развития конкуренции**

**на территории городского округа**

**Павловский Посад Московской области**

**за 1 полугодие в 2020 году**

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области | 4 |
| Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования  | 14 |
| Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования  | 27 |
| Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей | 34 |

**Структура доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Павловский Посад**

**Московской области в 2020 году**

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории г.о. Павловский Посад Московской области**

* 1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции
	на территории г.о. Павловский Посад Московской области.
	2. Показатели социально экономического развития в г.о. Павловский Посад.
	3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории г.о. Павловский Посад.
	4. Сведения об отраслевой специфике экономики г.о. Павловский Посад.
	5. Сведения о поступлениях в бюджет г.о. Павловский Посад
	от хозяйствующих субъектов по отраслям.
	6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления
по содействию развитию конкуренции на территории г.о. Павловский Посад.**

* 1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках г.о. Павловский Посад.
	2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг г.о. Павловский Посад.**

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках г.о. Павловский Посад и состоянием ценовой конкуренции.

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.**

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления
с общественностью.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории г.о. Павловский Посад Московской области.**

* 1. **Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории г.о. Павловский Посад Московской области.**

 С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский Посад создана рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции и утвержден ее состав (Постановление Главы № 2353 от 24.12.2019 г. с изменениями в ред. от 20.05.2020 №637):

- Печникова О.В., первый заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад;

- Аргунова С.Ю., заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад;

- Дубинский В.В., заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад;

- Иванов А.Д., заместитель Главы Администрации – начальник территориального управления Администрации городского округа Павловский Посад;

- Качановский Д.Б., заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад;

- Нужный И.Н., советник Главы городского округа Павловский Посад;

- Квятковская О.А., директор МКУ городского округа Павловский Посад «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»;

- Мельник А.А., начальник Управления строительства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Павловский Посад;

- Дяченко А.Н., начальник Управления по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Павловский Посад;

- Некрасова О.И., начальник Управления образования Администрации городского округа Павловский Посад;

- Смирнова М.А., Президент Союза «Восточная торгово-промышленная палата Московской области»

 Муниципальное казенное учреждение «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад (Распоряжение Администрации № 1126-р от 24.12.2019 г.).

 На заседании Рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции 25.12.2019 г. рассмотрены вопросы об утверждении проекта Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и вопрос об утверждении проекта Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции.

 Распоряжением Администрации № 1138-р от 25.12.2019 г. утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развития конкуренции и об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции.

 На официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад (<http://www.pavpos.ru/norm_akty>) размещаются распоряжения Правительства РФ, постановления Правительства Московской области, постановления и распоряжения Администрации городского округа Павловский Посад, касающиеся внедрению Стандарта развития конкуренции.

* 1. **Показатели социально-экономического развития в городском округе Павловский Посад (Постановление Правительства Московской области от 8 мая 2019 г. N 260/14).**

|  |  |
| --- | --- |
|    |  |
| **Показатели** | **ед. изм.** | **Годы** |
| **01.01.2020**(итог 2019 г.) | **01.07.2020** |
| 1 | **Демографические показатели** |   |  |  |
| 1.1. | Численность постоянного населения (на конец года) | человек <\*> | 82 579 |  82 476 |
| 1.1.4. | по численности постоянного населения, в том числе в возрасте: |  | - | - |
| 1.1.4.2 | от 3 до 7 лет | человек <\*> | 4 822 | 4634 |
| 1.1.4.3 | От 7 до 17 лет | человек <\*> | 8 979 | 9167 |
| 2 | **Макроэкономические показатели** | - | - | - |
| 3 | **Промышленное производство** |  -  |
| 3.1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности | млн. рублей в ценах соответст-вующих лет | 19 595,5 | 9 218,04 |
| 4 | **Сельское хозяйство** |  - |
| 4.2 | Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении: | - |
| 4.2.1 | Культуры зерновые | тыс.тн. | - | - |
| 4.2.2 | Семена и плоды масличных культур | тыс.тн. | - | - |
| 4.2.3. | Картофель | тыс.тн. | 5 215 | 0 |
| 4.2.4. | Овощи | тыс.тн. | 3 738 | 0 |
| 4.2.5. | Скот и птица на убой (в живом весе) | тыс.тн. | 0,310 | 0,021 |
| 4.2.6. | Молоко | тыс.тн. | 1, 730 | 0,53 |
| 4.2.7. | Яйца | млн.шт. | 1, 545 | 1,1 |
| 5 | **Научная и научно-техническая деятельность** | - |
| 6 | **Транспорт** |  -   |
| 6.2 | Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (федерального, регионального и межмуниципального, местного значения) | км | 514,2 | 519,7 |
|  | из них: | - |
| 6.2.2 | дороги местного значения | км | 305,7 | 311,2 |
| 7 | **Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия** | - |
| 7.1. | Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) | един. | 2693 | 2827 |
| 8 | **Инвестиции** | -  |
| 8.1. | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования: |  -   |
|  8.1.1 | в ценах соответствующих лет | млн.руб. | 3 284,37 | 1 427,5 |
|  8.1.2 | индекс физического объема | процент к предыдущему году | 142,0 | 101,3 |
| 8.5 | Распределение инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) | - |
| 8.5.2 | Привлеченные средства | млн. рублей | - | - |
| 8.5.2.3 | Бюджетные средства | - |
|  8.5.2.3.3 | из местных бюджетов | млн.руб. | 176,90 | 2,283 |
| 9 | **Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство** | - |
| 9.1. | Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство" | млн. руб. | 598,07 | 254,07 |
| 9.2. | Индекс производства по виду деятельности "Строительство" (Раздел F) | процент к предыдущему году | 100,0 | 89,2 |
| 9.3. | Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования | тыс. кв. м общей площади | 55,09 | 63,78 |
| 9.3.1. | Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств | тыс. кв. м общей площади | 54,86 | 54,86 |
| 9.7. | Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года) | кв.м. на человека | 28,12 | 28,98 |
| 9.8. | Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года) | тыс.кв.м. | 30,35 | 29,74 |
|   | в том числе: | - |
| 9.8.1. | аварийных | тыс.кв.м. | 4,64 | 4,91 |
| 9.9. | Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год | тыс.кв.м. | 1,39 | 0,88 |
|   | в том числе: | - |
| 9.9.1. | аварийного | тыс.кв.м. | 0,30 | 0,0 |
| 10. | **Городская среда** | - |
| 11. | **Финансы** | - |
| 12. | **Труд и заработная плата** | -  |
| 12.4. | Количество созданных рабочих мест | единиц | 249 | 88 |
| 12.7. | Численность официально зарегистрированных безработных  | тыс.человек | 193 | 1347 |
| 12.11. | Фонд начисленной заработной платы всех работников | млн.рублей | 8 891,1 | 3192,6 |
| 12.13. | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) | рубль | 40 779,6 | 44 567,2\* |
| 12.14. | Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) | рубль | 31 571,8 | 32 862,5 |
| 12.19. | Образование | - |
|  | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата: | - |
| 12.19.3. | педагогических работников общеобразовательных организаций | рубль | 53657,4 | 54089,40 |
| 12.19.4. | педагогических работников дошкольных образовательных организаций | рубль | 51835,74 | 49002,18 |
| 12.19.5. | педагогических работников организаций дополнительного образования детей | рубль | 60307,36 | 65282,41 |
| 12.19.8 | Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области | процент | 95,63 | 99,46 |
| 12.19.9 | Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) | процент | 109,32 | 118,97 |
| 12.19.10 | Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области | процент | 100,6 | 93,06 |
| 12.19.11 | Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области | процент | 101,71 | 93,05 |
| 12.21 | **Культура**  |   |
| 12.21.1 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников учреждений культуры - всего | рубль | 49242,9 | 46924,50 |
| 12.21.1.2 | муниципальных учреждений | рубль | - | -  |
| 12.21.2 | Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области | процент | 104,5 | 84,4 |
| 12.21.3. | Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) | процент | 114,5 | 89 |
| 13 | Денежные доходы и расходы населения | - |
| 14 | **Торговля и услуги** | - |
| 14.2. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) | тыс.кв.м. | 85,6 | 86,1  |
| 14.3. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м. на 1000 человек | 1 023,6 | 1040,1  |
| 14.4. | Оборот розничной торговли: | - |
|  14.4.1 | в ценах соответствующих лет | млн. руб. | 15 497,9 | 6970,5 |
| 14.4.2. | индекс физического объема | процент к предыду-щему году | 109,1 | 44,98 |
| 15 | **Государственные и муниципальные услуги** | - |
| 16 | **Здравоохранение и предоставление социальных услуг** | - |
| 17 | **Образование** | - |
| 17.1 | Дошкольное образование: | - |
| 17.1.1 | Количество дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования | единиц | - | - |
|  | в том числе: | - |
| 17.1.1.1 |  дошкольных образовательных муниципальных организаций | единиц | 27 | 26 |
| 17.1.2 | Число мест в дошкольных образовательных организациях | единиц | - |
|  | В том числе: |  | - |
| 17.1.2.1 | муниципальных | единиц | 4233 | 4233 |
| 17.2 | **Общее образование** |  | - |
| 17.2.1 | Количество общеобразовательных организаций | единиц | - |
|  | В том числе: | - |
| 17.2.1.2 | муниципальных | единиц | 19 | 19 |
| 17.2.2 | Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях | единиц | 91 | 91 |
| 18 | **Культура и туризм** | - |
| 18.1 | Уровень обеспеченности населения: | - |
| 18.1.1 | театрами | единиц на 100 тыс. населения | 0 | 0 |
| 18.1.2 | общедоступными библиотеками | единиц на 100 тыс. населения | 63,2 | 63,02 |
| 18.1.3 | учреждениями культурно-досугового типа | единиц на 100 тыс. населения | 238,0 | 115,4 |
| 18.1.4 | музеями | единиц на 100 тыс. населения | 200,0 | 200,0 |
| 18.3 | Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры | человек | 2326,0 | 587,0 |
| 19 | **Физическая культура и спорт** | - |
| 19.1 | Обеспеченность населения спортивными сооружениями: | - |
| 19.1.2 | спортивными залами | тыс. кв. м на 10 тыс. населения | 39 | 39 |
| 19.1.3 | плоскостными сооружениями | тыс. кв. м на 10 тыс. населения | 62 | 65 |
| 19.1.4 | плавательными бассейнами | тыс. кв. м на 10 тыс. населения | 2 | 2 |

* 1. **Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории г.о. Павловский Посад.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименованиепоказателя | Годы | Динамика за 1 полугодие 2020 год, % |
| 01.01.2020 (итог 2019г) | **2** **квартал 2020 г****ода** |
| к 01.01.2020 году |
| 1 | Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе: | 2780 | 2827 | 101,7% |
| Юридических лиц в том числе: | 786 | 811 | 105,4% |
|  вновь созданных | 91 | 25 | - |
|  прекративших деятельность | Нет данных |
| Индивидуальныхпредпринимателей | 1994\*\* | 2016 | 101,1% |
|  | Личных подсобных хозяйств | 13092 | 13092 | 100% |
| 2 | Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц | 122 | 121 | 99,1% |
| 3 | Количество субъектов малого и среднего бизнеса,/ включая микропредприятия, **единиц** | 786 | 811 | 105,4% |
| 4 | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек  | 4709 | 8244 | 175,9% |

**1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики г.о. Павловский Посад:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | Динамика состояния 01.01.2020 к 01.07.2020, % |
| 2019год (01.01.2020) | **1 полугодие 2020 года (01.07.2020)** | 2019 год (01.01.2020) |
|  | Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям | **2693** | **2827** | **104,9** |
| 1 | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство | 30 | 32 | 106,6 |
|  2 | Добыча полезных ископаемых | 4 | 4 | 100,0 |
|  3 | Обрабатывающие производства | 232 | 242 | 104,3 |
|  4 | Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха | 6 | 6 | 100,0 |
|  5 | Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 9 | 10 | 111,1 |
|  6 | Строительство | 210 | 224 | 106,6 |
|  7 | Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 86 | 92 | 106,9 |
|  8 | Транспортировка и хранение | 307 | 331 | 107,8 |
|  9 | Деятельность в области информации и связи | 14 | 17 | 121,4 |
|  10 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 199 | 206 | 103,5 |
|  11 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 27 | 28 | 103,7 |
|  12 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение | 11 | 12 | 109,1 |
| 13 | Образование | 36 | 36 | 100,0 |
| 14 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 33 | 33 | 100,0 |
| 15 |  Предоставление прочих услуг | 91 | 94 | 103,2 |

* 1. **Сведения о поступлениях в бюджет г.о. Павловский Посад от хозяйствующих субъектов по отраслям:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Поступило 01.07.2020г.млн. руб.** | **Поступило 01.01.2020г.млн. руб.** | **Поступило 2019г.****млн. руб.** |
| **Всего виды деятельности**  | 2016 ед. | 2016 ед. | 2016 ед. |
| **Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство** | 5,3 | нет  данных по ОКВЭД | нет  данных по  ОКВЭД |
| **Добыча полезных ископаемых** | 1,4 |
| **Обрабатывающие производства** | 137,8 |
| **Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха** | 25,2 |
| **Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений** | 19,8 |
| **Строительство** | 15,8 |
| **Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов** | 98,9 |
| **Транспортировка и хранение** | 16,3 |
| **Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания** | 8,3 |
| **Деятельность в области информации и связи** | 16,6 |
| **Деятельность финансовая и страховая** | 19,8 |
| **Деятельность по операциям с недвижимым имуществом** | 49,3 |
| **Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги** | 31,4 |
| **Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение** | 127,1 |
| **Образование** | 57,2 |
| **Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг** | 58,0 |
| **Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений** | 10,3 |
| **Предоставление прочих видов услуг** | 1,9 |
| **Поступило всего в бюджет городского округа Павловский Посад** | 707,4 | 2192,2 | 2192,2 |

**1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  № п/п | Наименование показателя | 2019 год (оценка) | **1 полугодие 2020(01.07.2020)** | Динамика 01.07.2020 год к, % |
| **(01.01.2020)** | **01.01.2020 г.** |
| 1 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услугмлн. руб. | 19 595,5 | 5833,8\* | 29,8 |
| 2 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 85,6 | 86,1 | 100,5 |
| 3 | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 15 497,9 | 6970,5 | 44,98 |
| 4 | Оборот общественного питания, млн. руб. | 393,9 | 110,6\* | 28,1 |
| 5 | Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб. | 154,17 | 19,35 | 12,5 |

\* Данные, предоставленные отделом государственной статистики в городе Павловский Посад за январь - март 2020 года

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления
по содействию развитию конкуренции на территории г.о. Павловский Посад.**

* 1. **Сведения о приоритетных и дополнительных рынках г.о. Павловский Посад.**

 В целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт), в городском округе Павловский Посад утверждены приоритетные и дополнительные рынки:

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)

по содействию развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области

* 1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
	2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
	3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
	4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
	5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
	6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
	7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
	8. Рынок наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)

по содействию развитию конкуренции городском округе Павловский Посад Московской области

* 1. Рынок розничной торговли.
	2. Рынок услуг туризма и отдыха.

**Приоритетные рынки**

1. **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

**Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В *городском округе Павловский Посад*  Московской области на конец 2019 и по состоянию на 01.07.2020 года 703 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 30 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, жилищно-строительных кооперативах.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 2 дома;

доля участия государства менее 100% – 0 дома;

доля участия государства 100% – 0 домов.

На конец 2019 года и по состоянию на 01.07.2020 года количество действующих УО в *городском округе Павловский Посад* Московской области составило 7, жилой фонд которых 1 236 862,48 метров квадратных.

**Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности
на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке
(в общей площади помещений МКД) составляет **74**%.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании Московской области насчитывается **4** субъекта малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

**Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 40% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 20% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

40% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило **25%** опрошенных участников данного рынка. **50%** респондентов уверены в преодолимости данных барьеров
при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

**25%** респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

**Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными
и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Однако к концу 2019 года на территории городского округа Павловский Посад Муниципальным бюджетным учреждением «Благоустройство» получена лицензия на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.

 Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Современные стандарты сервиса управления многоквартирными домами, разработаны Минстроем РФ и утверждены Правительством Российской Федерации. Эти стандарты вводят набор обязательных требований по качеству обслуживания потребителей и набору оказываемых услуг. После принятия многоквартирного дома в управление, управляющая компания берёт на себя обязательства и несёт ответственность перед жителями этого МКД ([ч. 2 ст. 162 ЖК РФ](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102090645)).

Также для поддержания уровня квалифицированности сотрудников сферы ЖКХ Минтруд РФ разработал и утвердил профессиональные стандарты.

Не смотря на утверждённые профстандарты, управляющие компании испытывают нехватку квалифицированных сотрудников, так как на переквалификацию сотрудников необходимы денежные средства, как правило в связи с низкой платежеспособностью населения, дополнительные средства на переквалификацию у управляющих компаниях отсутствуют.

В связи с чем, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Также необходимо отметить, что городской округ Павловский Посад является дотационным районом Московской области, что непосредственно сказывается на качестве поставляемых услугах управляющих компаний.

По состоянию на 01.07.2020 во всех 7 управляющих компаниях возникли финансовые трудности в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), основные средства были направлены на подавление распространения коронавирусной инфекции в местах скопления жителей (обработка подъездов МКД, обработка детских игровых площадок, малых архитектурных форм).

Также в соответствии с Постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на территории Московской области», организациям, предоставляющим жилищно-коммунальные услуги поручено обеспечить неприменение в указанный период мер ответственности за несвоевременное исполнение гражданами, обязанными соблюдать режим самоизоляции, обязательств по оплате за жилое помещение, коммунальные услуги. В связи с чем, в данный период сбор за ЖКУ был снижен. Управляющие компании недополучали необходимые средства для обеспечения качественными услугами ЖКХ граждан.

**Характеристика основных административных**

**и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

- низкая платежеспособность населения в период предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV).

**Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в городском округе Павловский Посад Московской области реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК, оказывающих деятельность по управлению МКД из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

- число УК, участвующих в рейтинге – 7 (100%);

- сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей.

Также реализован проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области до 01.05.2020 осуществлялась программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд».

Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

В 2019 году на территории городского округа Павловский Посад реализовалась вышеуказанная программа по ремонту подъездов, план по ремонту выполнен на 100%, что составляло проведение ремонта в 145 подъездах.

В связи с оптимизацией бюджетных средств, в условиях сложившейся неблагоприятной ситуации, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), в период действия на территории Московской области режима повышенной готовности, Министерством экономики и финансов Московской области разработан проект распоряжения Правительства Московской области «Об утверждении Перечня расходов бюджета Московской области, по которым осуществляется приостановление доведения лимитов бюджетных обязательств в 2020 году». В связи с вышеизложенным в 2020 году Губернаторская программа «Мой подъезд» остановлена.

Однако органы местного самоуправления Московской области вправе предусмотреть финансирование подъездов в многоквартирных домах, ремонт которых был запланирован в 2020 году, исключительно за счет средств муниципального образования Московской области или с привлечением средств внебюджетного источника.

 В части оказания мер поддержки для граждан было принято решение продлить субсидии на оплату услуг ЖКХ. Если у получателя такой субсидии истекает право на помощь в период с 1 апреля по 1 октября 2020 года, то ему автоматически продлят поддержку на 6 месяцев. Такая помощь предоставляется гражданам, которые большую часть своего дохода вынуждены отдавать на оплату коммунальных услуг. Помощь представляет собой денежную компенсацию, которую направляют гражданину от государства. Эта сумма покрывает часть расходов потребителя на оплату жилищно-коммунальных услуг.

 Также в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 424 "Об особенностях предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов" граждане в праве не проводить поверку счетчиков воды и других бытовых приборов учета до конца 2020 года.

**Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

- реализация современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ (платформа ЕИАС ЖКХ МО, ГИС ЖКХ);

- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

- увеличение штата квалифицированными сотрудниками УК, без привлечение дополнительных средств оплаты труда (оптимизация работы).

- финансовая поддержка органа местного управления на возмещение затрат, связанных с предоставлением услуг населению по содержанию и текущему ремонту.

1. **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

**Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в городском округе Павловский Посад Московской области благоустроено119 дворовых территорий, что составляет 56,9% всех дворов.

В рамках реализации муниципальной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 19.11.2019 № 2127 на 2020-2024 годы в 2019 году завершено комплексное благоустройство 20 дворовых территорий, установлены 2 детские игровые площадки. В 2020 году планировалось провести комплексное благоустройство 20 дворовых территории, установить 2 детские игровые площадки, провести благоустройство общественной территории «Родина Павлово-Посадского платка», выполнить работы по устройству электросетевого хозяйства, систем наружного освещения, благоустроить парк культуры и отдыха. В связи с распространением новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV-19) часть денежных средств была секвестирована. Таким образом, в 2020 году будет проведено комплексное благоустройство 10 дворовых территорий и благоустроен парк культуры и отдыха.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства
в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 52 %.

В городском округе Павловский Посад Московской области по состоянию на 2020г. 26 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 25 компаний частной формы собственности.

**Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Павловский Посад составляет 96 %.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 96%.

**Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (49%) предпринимателей считает, что они живут
в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 10 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 23 % респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (13%) и очень высоким (5%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (60%).
Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (30%) и близость к дому (20%).

**Характерные особенности рынка**

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

**Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники
и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ
по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях
за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи
с отсутствием установленных на законодательном уровне требований
к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

**Меры по развитию рынка**

С 2018 года в Московской области, в том числе и в городском округе Павловский Посад реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии
с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38
«Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области
на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий
и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

- субсидии на приобретение коммунальной техники;

- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

**Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Павловский Посад Московской области;

- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-
художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству
и капитальному ремонту. ……………………………………………………………….

1. **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

**Исходная информация в отношении ситуации и проблематики
на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории городского округа Павловский Посад Московской области образуется ежегодно 30,46 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 50% подлежит захоронению на полигонах и только 50% образуемых отходов подвергаются утилизации.

Правительством Московской области принято решение
о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства
и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия
на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

**Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности
на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора
и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки
и утилизации отходов 100%.

**Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями
и потребителями**

Обращение с ТКО в городском округе Павловский Посад ведет региональный оператор, соответственно конкуренция отсутствует.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки
для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно 60% опрошенных, субсидирование лизинга машин и оборудования (0%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (40%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций
по вывозу отходов достаточно высок (80%).

**Характерные особенности рынка**

 С 01.01.2019 года в Московской области введён новый стандарт по обращению с отходами. Одними из целей данного начинания является улучшение экологической обстановки в области и стране в целом, улучшение условий жизни граждан, формирование культуры молодого поколения, наведение чистоты и порядка в городских округах и районах нашего Подмосковья. Городской округ Павловский Посад в продвижении реформы принимает самое активное участие. На территории округа утверждена муниципальная программа «Экология и окружающая среда». В 2018 году полигон «Быково» завершил технический этап рекультивации. Начиная с 2019 года проходит биологический этап рекультивации полигона, который включает комплекс работ по восстановлению плодородия земель, нарушенных деятельностью предприятия. В 2018 г. с целью улучшения качества жизни граждан Администрацией городского округа Павловский Посад начата работа по модернизации контейнерных площадок. В рамках проведенной работы все контейнерные площадки уже приведены к современному стандарту. Еженедельно в Администрации городского округа Павловский Посад проводятся: штаб по организации работы по обращению с ТКО; заседание рабочей группы по вопросам повышения собираемости денежных средств по услуге «Обращение с ТКО»; выездная межведомственная комиссия по благоустройству. По инициативе отдела благоустройства и экологии городского округа Павловский Посад была начата деятельность отряда экологического патруля с целью вовлечения детей и подростков в активную природоохранную деятельность, раздельный сбор отходов.

**Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки
и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

**Меры по развитию рынка**

Обращение с ТКО в городском округе Павловский Посад ведет региональный оператор, соответственно конкуренция отсутствует.

**Перспективы развития рынка**

Обращение с ТКО в городском округе Павловский Посад ведет региональный оператор, соответственно конкуренция отсутствует.

1. **Рынок ритуальных услуг Московской области**

В условиях неблагоприятной экономической ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019), развитие рынка ритуальных услуг в городском округе Павловский Посад Московской области не пострадало. По рекомендации Роспотребнадзора оказание услуг по захоронению были частично перепрофилированы. После снятия карантинных мер услуга по захоронению вернется к прежнему положению.

В настоящее время на рынке ритуальных услуг осуществляют деятельность 8 организаций, одна из которых (МБУ «Благоустройство») является муниципальным учреждением, а остальные хозяйствующие субъекты имеют статус негосударственных коммерческих организаций: ООО «ПОСБОН», ООО «Русское поле - ХХI век», ООО «Память М», ООО «СТАТУС-ПЛЮС», ООО «ПОСТАМЕНТ. РУ», ИП Ляликов А.Г., ИП Калинин Д.А.

В соответствии с утвержденными муниципальными заданиями на 2020г. муниципальным бюджетным учреждением городского округа Павловский Посад Московской области «Благоустройство» осуществляется выполнение работ по благоустройству и содержанию кладбищ, расположенных на территории городского округа Павловский Посад.

В I полугодии 2020 года дополнительно кладбища в муниципальную собственность не оформлялись, работы запланированы на II полугодие 2020 года. На территории городского округа Павловский Посад Московской области запланированы работы в 3 квартале 2020 года по благоустройству кладбищ (Даниловское, Бывалинское).

Коммерческими хозяйствующими организациями оказывается перечень услуг по погребению умерших на платной основе и осуществление торговли предметами похоронного назначения.

МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» является специализированной службой по вопросам похоронного дела на территории городской округа Павловский Посад, созданная в целях оказания гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе.

Во 2 квартале 2020 года проведена инвентаризация мест захоронений на общественном кладбище «Городковское», что позволило достигнуть планируемого значения показателя 100%.

1. **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Деятельность пассажирских автомобильных перевозчиков включена в перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в результате распространения коронавирусной инфекции, в этот список также попала деятельность автовокзалов и автостанций. Режим повышенной готовности, введение обязательной самоизоляции населения Московской области значительно повлияли на пассажиропоток предприятий, показатели которого уменьшились на 70-95% по отношению к аналогичным периодам прошлого года.

Единственным автотранспортным предприятием, занимающимся пассажирскими перевозками в городском округе Павловский Посад является МАП-12 г. Ногинск АО “Мострансавто”. В соответствии с письмом Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области № 23Исх-4735 от 02.04.2020 в связи существенным падением пассажиропотока (количество перевезенных пассажиров во II квартале МАП-12 г. Ногинск АО “Мострансавто” снизилось по отношению к I кварталу на 65%) на регулярных маршрутах Московской области Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры совместно с «Павлово-Посадским ПАТП» Филиалом АО «МОСТРАНСАВТО» было оптимизировано расписание регулярных рейсов на территории городского округа. С 15.06.2020 года МАП № 12 г. Ногинск Филиал АО «Мострансавто» возобновило движение автобусов по всем рейсам и маршрутам, которые были отменены, в связи с введением ограничений из-за коронавирусной инфекции (COVID-2019).

1. **Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

На территории городского округа Павловский Посад Московской области оказывают услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 3 оператора связи, все они являются организациями частной формы собственности: ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»; ООО «Электранет» (МКС); ООО «НТК» (Ногинская Телекоммуникационная Компания)

 Введение обязательной самоизоляции населения Московской области позитивно сказалась на интернет-трафике и на количестве новых абонентов, рынок услуг связи, в том числе по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в условиях распространения новой коронавирусной инфекции, не пострадал.

1. **Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).**

В соответствии с постановлениями Губернатора Московской области работы на курируемых управлением строительных объектах «Школа на 1100 мест по адресу: Московская область, г. Павловский Посад, ул. 1 Мая» и «Многоквартирный жилой дом по адресу: п. Большие дворы, ул. Спортивная, 18» были приостановлены с 13.04.2020 г. до 18.05.2020 г. В настоящее время все работы производятся с учетом выполнения мероприятий Стандарта организации работ на строительных площадках (Распоряжение заместителя Председателя Правительства МО №33-р от 08.05.2020). Контроль соблюдения Стандарта осуществляется Главным управлением государственного строительного надзора Московской области.

1. **Рынок наружной рекламы**

В силу специфики ведения деятельности по распространению наружной рекламы на территории Московской области – высокая плотность населения, протяженность автомобильных дорог, – операторы наружной рекламы Московской области в значительной мере пострадали от последствий распространения коронавирусной инфекции (COVID-19).

 Постановлением Правительства РФ от 03.04.2020 года № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» утвержден перечень отраслей, которым оказываются меры государственной поддержки. Рекламная отрасль не вошла в перечень отраслей, пострадавших в результате распространения новой короновирусной инфекции.

Правительством Московской области направлено письмо от 28.04.2020 г. №ИСХ-7806/ в Министерство экономического развития Российской Федерации с просьбой включить рекламную отрасль (код 73.11 «Деятельность рекламных агентств») в перечень отраслей российской экономики, пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции – в части наружной рекламы.

Сам бизнес начал думать о взаимоподдержке, так ООО «Восток-Медиа» предложил для поддержки малого и среднего бизнеса в первые 3 месяца после отмены режима всеобщей самоизоляции бесплатно размещаться на их рекламных поверхностях.

**Дополнительные рынки**

1. **Рынок розничной торговли (дополнительный рынок)**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в первом квартале 2020 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2019 годом ухудшилась. Спад экономической ситуации с января по июнь 2020 года обусловлен закрытием торговых объектов в связи с распространением короновирусной инфекции (COVID-19) на территории Московской области.

Рынок является полностью негосударственным.

По данным Мособлстата совокупный оборот розничной торговли за январь-июнь 2020 года составил 6 970,5 млн руб.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия по крупным и средним организациям составил 95,2%, непродовольственных товаров – 4,8%.

В городском округе Павловский Посад Московской области действует 97 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 53 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальнойзащиты городского округа Павловский Посад Московской области.

На территории городского округа Павловский Посад Московской области функционирует 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городского округа Павловский Посад Московской области в 2020 году достигла значения – 26,5%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения - 1041,1 кв. м на 1000 человек.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

В настоящее время в городском округе Павловский ПосадМосковской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Павловский ПосадМосковской области», утвержденной постановлением Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области от 14.11.2016 № 2433 (в ред. от 16.06.2020 № 745).

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- развитие нестационарной торговли;

- развитие ярмарочной деятельности;

- развитие инфраструктуры оптовой торговли;

- В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией городского округа Павловский Посад и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Администрацией городского округа Павловский Посад. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарных торговых объектов. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Для товаропроизводителей Московской области существует возможность заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения торгов на основании муниципальной преференции. Преференция предоставляется в соответствии с программой развития малого и среднего предпринимательства исключительно в целях организации товаропроизводителями Московской области самостоятельной реализации производимой продукции. Товаропроизводитель, претендующий на получение преференции должен быть зарегистрирован на территории Московской области в качестве субъекта предпринимательской деятельности и осуществлять производство готовой к употреблению продукции – продуктов питания, или непродовольственных товаров. По состоянию на 01.7.2020 в рамках предоставленных преференций заключено 4 договора с местным товаропроизводителем.

В качестве мер поддержки для предпринимателей осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах Администрация городского округа Павловский Посад продлила действие схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории г.о. Павловский Посад на 12 месяцев.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Павловский Посад, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. От денежной компенсации предприниматели, осуществляющие доставку продовольственных товаров в сельские населенные пункты посредством автолавки, отказались.

Основными задачами и перспективными направлениями муниципальной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

1. **Рынок услуг туризма и отдыха (дополнительный рынок)**

На территории городского округа Павловский Посад Московской области 13 туристических агентств, 1 туроператор и 4 коллективных средств размещения. В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки развитие туристического бизнеса в городском округе Павловский Посад Московской области оказалось под серьезной угрозой. Перспективы развития туристической отрасли после пандемии пока неоднозначны. Все туристические компании признают, что летний сезон для них уже потерян. По мнению экспертов, в области туризма на восстановление потребуется не менее полутора лет.

Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 434 деятельность организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма признана одной из наиболее пострадавшей и государством разработан ряд мер поддержки. Полный перечень актуальных мер поддержки для предприятий туристской отрасли представлен на сайте Ростуризма.( www.russiatourism.ru ) Муниципалитет конкретно для туристической отрасли никаких мер поддержки не предусматривает.

**2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.**

На поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в 2019-2020 гг. финансирование не выделялось.

В 2019 году оказана имущественная поддержка (предоставлена льгота по действующим договорам аренды муниципального имущества) в размере 78 359 руб. четырем субъектам малого и среднего предпринимательства, а также некоммерческой организации, занимающейся поддержкой малого и среднего предпринимательства.

По состоянию на 01.07.2020 года в Перечне муниципального недвижимого имущества, предназначенного для передачи в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, утвержденного постановлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 23.05.2016 №1031 (в ред. от 08.04.2020 №528), находится 9 объектов недвижимости, находящихся в собственности городского округа Павловский Посад, 6 из которых заняты субъектами малого и среднего предпринимательства на основании договоров аренды недвижимого имущества.

Также в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, на основании постановления Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 №439, постановления Правительства Московской области от 16.04.2020 №208/11 Советом депутатов городского округа Павловский Посад Московской области приняты следующие решения:

- от 05.06.2020 №413/53 «О предоставлении мер поддержки при предоставлении имущества, находящегося в собственности городского округа Павловский Посад Московской области»;

- от 05.06.2020 №414/53 «Об утверждении Условий предоставления отсрочки по арендной плате за пользование недвижимым имуществом, находящимся в собственности городского округа Павловский Посад Московской области и утверждения формы заявления на предоставление отсрочки».

 Вышеуказанными льготными условиями отсрочки платежей по арендной плате воспользовался один субъект малого предпринимательства, подав заявление на отсрочку арендной платы за май и июнь 2020 года на общую сумму 20,14 тыс. руб.

**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг г.о. Павловский Посад.**

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров и услуг на предмет удовлетворенности качеством предоставляемых работ, товаров, услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности. Опросы проводились в период со 01 апреля по 01 июля 2020 года.

Опросы проводились путем анкетирования потребителей товаров, работ и услуг, и предпринимателей городского округа Павловский Посад. Анкеты были разработаны Комитетом по конкурентной политике Московской области.

В проведении мониторинга приняли участие 500 респондентов, являющихся потребителями товаров, работ и услуг и 50 респондентов, являющихся предпринимателями городского округа Павловский Посад.

**3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках г.о. Павловский Посад и состоянием ценовой конкуренции.**

**3.1.1. Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Рынок** | **Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, удовлетворены** | **Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, не удовлетворены** |
| 1 |  Услуги дошкольных учреждений | 60% | 10% |
| 2 |  Услуги общего образования | 62% | 12% |
| 3 |  Услуги среднего профессионального образования | 48% | 10% |
| 4 |  Услуги дополнительного образования детей | 64% | 2% |
| 5 |  Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 18% | 10% |
| 6 |  Услуги детского отдыха и оздоровления | 38% | 14% |
| 7 |  Социальные услуги | 58% | 10% |
| 8 |  Медицинские услуги | 54% | 42% |
| 9 |  Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 64% | 16% |
| 10 |  Ритуальные услуги | 50% | 8% |
| 11 |  Услуги по ремонту автотранспортных средств | 34% | 12% |
| 12 |  Услуги организаций розничной торговли | 60% | 16% |
| 13 |  Услуги организаций общественного питания | 52% | 16% |
| 14 |  Услуги организаций бытового обслуживания | 44% | 12% |
| 15 |  Услуги организаций теплоснабжения | 66% | 22% |
| 16 |  Услуги организаций электроснабжения | 78% | 10% |
| 17 |  Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 52% | 28% |
| 18 |  Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений | 50% | 32% |
| 19 |  Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды | 62% | 20% |
| 20 |  Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 76% | 8% |
| 21 |  Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 64% | 10% |
| 22 |  Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 48% | 8% |
| 23 |  Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 38% | 22% |
| 24 |  Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 52% | 8% |
| 25 |  Услуги жилищного строительства | 28% | 10% |
| 26 |  Производство кирпича | 24% | 4% |
| 27 |  Производство бетона | 24% | 4% |
| 28 |  Кадастровые и землеустроительные работы | 30% | 6% |
| 29 |  Услуги организаций, по производству семян | 26% | 6% |
| 30 |  Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 24% | 8% |
| 31 |  Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 38% | 8% |
| 32 |  Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых | 28% | 8% |
| 33 |  Услуги организаций туризма и отдыха | 36% | 12% |
| 34 |  Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) | 84% | 8% |

**3.1.2. Количество потребителей, принявших участие в опросе:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Категория граждан** | **Количество опрошенных** |
| 1 |  Работающий | 24 |
| 2 | Безработный | 5 |
| 4 | Учащийся, студент | 4 |
| 5 |  Домохозяйка (домохозяин) | 5 |
| 6 | Пенсионер, в т.ч. по инвалидности | 5 |
|  | Самозанятый | 7 |
| 7 |  Другое | 0 |
|  | ИТОГО | 50 |

**3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Рынок** | **Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке** | **Оценка предпринимателями деятельности органов власти** |
| 1 | Приоритетные и дополнительные рынки городского округа Павловский Посад | Очень высокий уровень конкуренции – 12% | Удовлетворен работой органов власти – 64% |
| Высокий уровень конкуренции –30 %  |
| Умеренный уровень конкуренции – 54% | Не удовлетворен работой органов власти – 12% |
| Слабая конкуренция – 2% |
| Отсутствует конкуренция – 0 % | Затрудненяюсь в оценке работы органов власти – 24% |

**3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид деятельности** | **Количество опрошенных всего** | **Размер бизнеса** |
| **Количество опрошенных микро-предприятий**  | **Количество опрошенных малых предприятий**  | **Количество опрошенных средних предприятий**  | **Количество опрошенных крупных предприятий** |
| 1 |  Дошкольное образование детей | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Общее образование | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Среднее профессиональное образование | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Дополнительное образование детей | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| 5 |  Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 |  Детский отдых и оздоровление | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 |  Социальные услуги | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Медицинские услуги | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| 9 |   Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 |   Ритуальные услуги | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 11 |  Ремонт автотранспортных средств | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 12 |   Розничная торговля | 6 | 5 | 1 | 0 | 0 |
| 13 |  Общественное питание | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 14 |  Бытовое обслуживание | 5 | 4 | 1 | 0 | 0 |
| 15 |  Теплоснабжение (производство тепловой энергии) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 |  Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 18 |   Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | Выполнение работ по благоустройству городской среды | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21 |  Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22 |   Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 23 |  Перевозка пассажиров и багажа легковым такси | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| 24 | Дорожная деятельность (за исключением проектирования) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 25 | Услуги связи, в том числе Интернет | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 26 |  Жилищное строительство | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 27 |  Строительство объектов капитального строительства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28 |  Производство кирпича | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 29 |   Производство бетона | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 30 | Кадастровые и землеустроительные работы | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 31 |  Племенное животноводство | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 32 |  Семеноводство | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 33 |  Переработка водных биоресурсов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 34 |  Товарная аквакультура | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 35 |  Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 36 |  Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 37 | Наружная реклама | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 38 | Туризм и отдых | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 39 |  Инновационная продукция | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 40 |  Цифровизация государственных услуг | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 41 |   Несырьевой и неэнергетический экспорт | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 42 |  Другое | 14 | 9 | 3 | 1 | 0 |

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

**4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления
с общественностью.**

В городском округе Павловский Посад на постоянной основе проводятся онлайн-встречи главы городского округа Павловский Посад с представителями бизнеса, в ходе которых предпринимателям рассказали о федеральных, региональных, налоговых и муниципальных мерах поддержки в период действия режима повышенной готовности на территории Московской области, связанного с распространением COVID-2019.

**4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности
для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

 В целях оперативного обмена информацией создано два чата в WhatsApp для промышленных предприятий и организаций торговли городского округа, в которых также на постоянной основе происходит информирование о мерах поддержки в период действия режима повышенной готовности на территории Московской области. Охват аудитории составляет свыше тысячи организаций.

 На официальном сайте администрации городского округа, официальных страницах в социальных сетях опубликована информация и ссылки на документы о мерах поддержки бизнеса. Актуальная информация о мерах поддержки регулярно направляется руководителям предприятий и организаций городского округа посредством электронной почты.

 Также информирование предпринимателей о мерах поддержки происходит в процессе мониторинга соблюдения Стандарта по организации работы на промышленных предприятиях в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019).

 Совместно с Союзом «Торгово-промышленная палата Московской области» организован телефон горячей линии по мерам поддержки бизнеса в период режима повышенной готовности на территории Московской области.

Приоритетными направлениями поддержки развития малого и среднего предпринимательства, участвующих в реализации программы, являются: модернизация производства в сфере обрабатывающих производств, предоставление социальных услуг образования; открытие новых предприятий; привлечение молодежи к предпринимательской деятельности.