ПРОГРАММА НАСТАВНИЧЕСТВА

Концепция «Программа наставничества»

24 **августа** - 24 **октября**
Московская область 2020

Цели проекта

- помощь предпринимателям в преодолении кризисных явлений в экономике, связанных с распространением новой короновирусной инфекции
- мотивация на создание собственного бизнеса и на развитие бизнеса
- повышение финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства
- обучение основам ведения бизнеса и помощь в реализации предпринимательских проектов
- повышение выживаемости стратапов

Проект в цифрах. Плановые показатели

300+

учеников прошедших программу

40+

наставников проекта

50+

историй успеха в социальных сетях

10

победителей

Портрет учеников

- предприниматели, зарегистрированные не ранее 3х лет, осуществляющие деятельность на территории Московской области
- лица, планирующие начать предпринимательскую деятельность на территории МО
- действующие предприниматели, желающие перепрофилировать свой бизнес, относящиеся к пострадавшим от пандемии Короновируса
- физические лица, самозанятые, индивидуальные предприниматели и собственники ООО

Привлечение учеников

- Digital реклама в интернете (таргетированная реклама, email- рассылки)
- Рассылка по зарегистрированным участникам Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»
- Информационная поддержка партнеров (на сайтах, рассылки)
- Информационная поддержка СМИ

Списки наставляемых согласовываются с Министерством инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)

Портрет наставников

- наличие опыта непрерывного ведения предпринимательской деятельности (в качестве ИП или руководителя / учредителя, соучредителя юридического лица)
- готовность уделять необходимое время на общение с начинающим предпринимателем
- желание содействовать устойчивому развитию бизнеса начинающего предпринимателя и достижения им успеха
- согласие на безвозмездной основе делиться опытом, знаниями, оказывать консультационную помощь и моральную поддержку начинающим предпринимателям
- наличие компетенций сфере предпринимательской деятельности (маркетинг, финансы, персонал..)

Привлечение наставников

- Digital реклама в интернете (таргетированная реклама)
- Информационная поддержка партнеров
- Рекомендации от руководителей школ, занимающихся обучением наставников и трекеров
- Рекомендации от Министерства инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)
- Рекомендации партнеров

Список наставников согласуется с Министерством инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)

Отбор наставников

ОТБОР НАСТАВНИКОВ ПРОХОДИТ В НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ:

1) Заполнение анкеты: https://forms.gle/abQg2WTCoKnBnk2o8

2) Рассмотрение анкеты куратором программы, отбор по ключевым параметрам:

- Наличие управленческого опыта более 5 лет
- Готовность уделять более 5 часов
- Готовность делиться опытом и наличие необходимых компетенций в сфере бизнеса

3) Online звонок с куратором программы, обсуждение программы, понимания целей и задач, проверка настроя и мотивации

4) Согласование с Министерством инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)

Распределение пар «Наставник – Наставляемый»

- сильные навыки и компетенции наставника и его опыт должны соответствовать запросу на поддержку со стороны наставляемого и целям его развития
- подходящие психологические особенности личности наставника и наставляемого для достижения совместной работы
- совпадение ценностей
- степень знакомства (должны быть не знакомы)

В случае ‘‘несовпадения’’ и других проблем формируется новая пара ‘‘наставник - наставляемый’’

ПРОГРАММА НАСТАВНИЧЕСТВА

Проблемы начинающих предпринимателей

(обратная связь наставляемых 2019 года по итогу проведенной встречи в феврале 2020 года)

- Делегирование
- «Отсутствие конкуренции»
- Определение целевой аудитории
- Нет подхода к формированию гипотез
- Изменчивость бизнес-среды
- Потеря фокуса и неумение определять главное
- Незнание маркетинга, методов продвижения
- Не знание инструментов продаж, ведения бизнеса
- Отсутствие единомышленников
- Отсутствие управленческих навыков
- Чем выделиться среди конкурентов
- Безопасность бизнеса
- Страхи: банкротство, «кинут», начать делать, «не получится»..

Общая программа

Длительность: 6 недель

Открытие проекта: выступления экспертов, наставников, программа обучения, этапы в формате вебинара (взаимодействие)

- Индивидуальная online-встреча пары «наставник – наставляемый» 1 час в неделю, в течении 6 недель
- 5 вебинаров по модулям, по результатам мониторинга после первой недели:

каждую неделю живой вебинар с экспертом или наставником

- Готовые записанные уроки на платформе

Подведение итогов: Online встреча наставников для отбора 10 проектов, показавших лучшие результаты

Завершение проекта (online): награждение победителей

Модули обучающей программы

Проведение мониторинга наставника и наставляемых, для отбора обучающих модулей

Проведение 1 модуля 1 раз в неделю, на протяжении программы

Предполагаемые модули (точное название модулей определяется после мониторинга):

- Customer development (изучение клиентского поведения)
- Стратегии продвижение продукта на рынок
- Подбор персонала и формирование команды
- Составление финансовой модели
- Выступление перед инвесторами
- Бизнес-моделирование
- Налоги и отчетность
- Открытие ИП
- Маркетинг и PR

Взаимодействие с наставником

Наставник на встрече с наставляемым прорабатывают темы:

- формирование шагов по запуску бизнеса / выхода из кризисной ситуации
- формирование минимально жизнеспособного продукта для тестирования на рынке
- тестирование гипотез
- описание бизнес-модели
- финансовая модель бизнес-проекта
- практика первых продаж
- запуск сайта и социальных сетей

СМИ

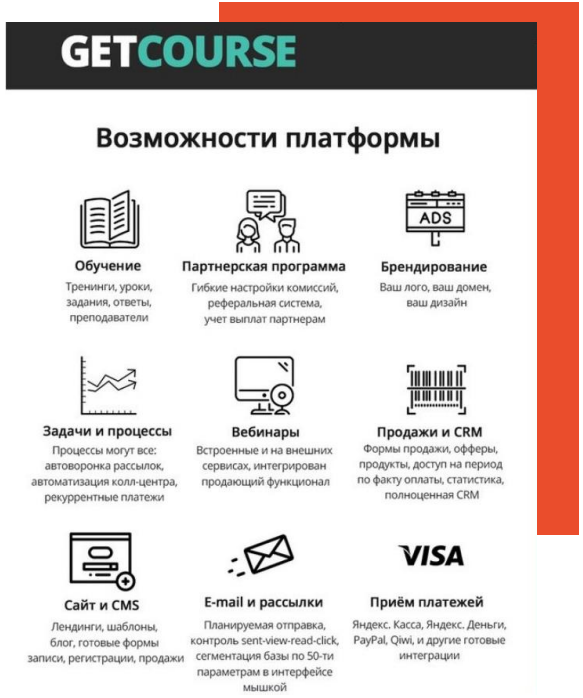
2 ИНТЕРВЬЮ для телеканала 360

Информационные сообщения размещаются на следующих сайтах в сети Интернет:

- официальном сайте Министерством инвестиций, промышленности и науки МО (МИПН МО)
- портале «Малый бизнес Подмосковья»
- сайтах организаций инфраструктуры
- сайтах партнеров Программы Настаничества
- сайтах общественных организаций и объединений предпринимателей
- сайтах муниципальных образований Московской области
- 2 статьи или интервью учеников в тематических бизнес изданиях
- 3 статьи на Яндекс.Дзен

Образовательная платформа Getcourse

- Живые вебинары с экспертами | раз в неделю
- Записи вебинаров выкладываются
- Записи лекций по темам предпринимательства
- Доступ к платформе в течении года
- Правила обучения, программа, расписание
- Опросы и мониторинг
- Информирование о предстоящих вебинарах
- Общение наставников и учеников
- Чек-листы и шаблоны на бизнес тематику



Планируемые результаты программы наставничества

- открытие нового направления бизнеса
- рост выручки от реализации товаров (работ, услуг)
- создание новых рабочих мест
- качественное улучшение процессов ведения бизнеса (оптимизация бизнес-процессов, использование новых каналов продаж, создание новых продуктов, повышение клиентоориентированности и тп)
- создание физическим лицом нового юридического лица либо регистрация в качестве индивидуального предпринимателя

Период проведения программы и формат взаимодействия

- Длительность программы 6 недель
- Взаимодействие пар «наставник-наставляемый» происходит посредством: Skype, Zoom, Whats app и др.
- Обучающие модули проходят в формате вебинаров на платформе Getcourse
- Записи прошедших вебинаров выкладываются на платформу Getcourse
- Для наставников и участников создается чат в Telegram и Chatium
- Информирование о расписании программы обучающих модулей происходит по средствам: рассылки на e-mail, чат

Процедура отбора победителей

1) Участники программы наставничества приглашаются к участию в конкурсе лучших проектов
- Подача заявку, где описываются результаты от участия в программе
- Экспертная комиссия отбирает 25 проектов, достигших наилучших результатов для своего бизнеса в период прохождения программы

2) 25 проектов презентуют свой проект в формате online в группе наставников и экспертов
3) Путем обсуждения среди группы наставников и экспертов отбирается 10 проектов-победителей

В экспертный совет входят: наставники, приглашенные эксперты, куратор

Формат обучения наставников

- 4 **вебинара с экспертом** по темам программы: «Введение в программу», «Кто такой наставник и его роль», «Трекерская сессия», «Диагностика и фокусировка», «Инструменты работы и взаимодействие»
- 2 **живые онлайн встречи** сэкспертом: разбор вопросов и отзывов, срез результатов учеников (один раз в неделю)
- Обучение проходит online, записи проведенных вебинаров выкладываются на платформу, наставникам выдается доступ к просмотру

Кто проводит обучение наставников

Руслан Кузьминов
CEO Product.Vision

Александр Еремеев
Управляющий партнер
Product.Vision

* Product.Vision – **школа обучения трекеров**

Организационная структура

Руководитель проекта

Отдел маркетинга

- Руководитель отдела
- SMM специалист
- Дизайнер
- Специалист по трафику

Отдел образовательных программа

- Руководитель отдела
- Куратор группы учеников

Секретарь проекта

Контакты ответственного лица

КУРАТОР ПРОЕКТА
«Программа Наставничества»

Филаретова Светлана Михайловна
8 (926) 877-02-21
filaretova@mail.ru