Утверждена постановлением Администрации
городского округа Павловский Посад
Московской области от 09.06.2020 № 714

Муниципальная Программа городского округа Павловский Посад

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад Печникова О.В., Заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад Аргунова С.Ю., Начальник управления делами Администрации городского округа Павловский Посад Тарасенко О.Н. Заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад Дубинский В.В.					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Павловский Посад Московской области					
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад. 2. Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Павловский Посад в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России. 3. Создание условий для формирования и развития современного туризма на территории городского округа Павловский Посад. 4. Активизация участия жителей в определении приоритетов расходования средств местных бюджетов и поддержка инициатив жителей в решении вопросов местного значения.					
Перечень подпрограмм	-Подпрограмма I. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (далее Подпрограмма I.); -Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» (далее Подпрограмма III.) -Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья» (далее Подпрограмма IV.); -Подпрограмма V. «Обеспечивающая Подпрограмма» (далее Подпрограмма V.) -Подпрограмма VI. «Развитие туризма в Московской области» (далее Подпрограмма VI.).					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства федерального бюджета	2384,0	1721,0	1,0	662,0	0,0	0,0
Средства бюджета городского округа	95 216,32	20 932,32	18496,0	18546,00	18596,0	18646,0
Внебюджетные источники	3 865,26	865,26	750,0	750,0	750,0	750,0
Всего, в том числе по годам:	101 465,58	23 518,58	19247,0	19958,0	19346,0	19396,0
Планируемые результаты реализации муниципальной программы		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»						

1	Информирование населения через СМИ		103,40	105,87	106,97	109,27	111,70
2	Уровень информированности населения в социальных сетях (балл)		4	4	4	4	4
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования %		0	0	0	0	0
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций%		0	0	0	0	0
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»							
5	Количество реализованных проектов, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, ед.		12	0	0	0	0
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»							
6	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность %		16	17	18	19	20
7	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области %		33	36	39	42	45

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»							
8	Проведение корректировки списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации		да	да	да	нет	нет
9	Проведение Всероссийской переписи населения в 2020 году		да	нет	нет	нет	нет
Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»							
10	Туристский поток, тыс.человек		1,75	1,8	1,85	1,9	1,95
11	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс.человек		0,65	0,7	0,75	0,8	0,85
12	Объем платных туристских услуг, оказанных населению, тыс.рублей		4065,0	4065,1	4065,2	4065,3	4065,4
13	Экскурсионный поток, тыс.человек		50,2	50,4	50,6	50,8	51,0

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной Программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Павловский Посад, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив

молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью через СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет);

- диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи);

- участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами;

- координация деятельности всех подразделений Администрации городского округа Павловский Посад.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи.

Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства.

Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере туризма, с процессами, происходящими в сообществе городского округа, делает использование программно-целевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли.

Целями настоящей Программы являются обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад. Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

- повышение уровня информированности населения городского округа Павловский Посад посредством СМИ;

- повышение уровня информированности городского округа Павловский Посад посредством наружной рекламы;

- создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Павловский Посад в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России;

- создание условий для формирования и развития современного туризма на территории городского округа Павловский Посад.

- активизация участия жителей в определении приоритетов расходования средств местных бюджетов и поддержка инициатив жителей в решении вопросов местного значения.

2. Перечень Подпрограмм и краткое их описание.

Муниципальная Программа включает в себя четыре Подпрограммы.

1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной медиасреды» направлена на обеспечение населения городского округа Павловский Посад информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на его территории, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Павловский Посад к актуальным проблемам, и формировать положительный имидж муниципального образования, как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области. Мероприятие "Организация создания и

эксплуатации сети объектов наружной рекламы" направлено на содействие развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад на рынке наружной рекламы, повышение конкуренции среди рекламораспространителей, на оценку и выявление слабых сторон в конкурентной среде на рынке наружной рекламы, на развитие конкуренции.

2. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на улучшение условий жизни населения в каждом муниципальном образовании Московской области, обретение гражданами навыков демократического взаимодействия с формируемыми ими органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, а также навыков общественного контроля за эффективностью их деятельности.

3. Подпрограмма IV. «Молодежь Подмосковья» направлена на содействие гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество, на проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних и на обеспечение деятельности муниципального учреждения «Молодежный центр «Авангард». Основной задачей проекта «Федеральная активность» является создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства).

4. Подпрограмма V. «Обеспечивающая подпрограмма» включает в себя основное мероприятие «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» и «Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения в 2020 году»

5. Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области». Важными условиями реализации Подпрограммы являются повышение конкурентоспособности и развитие рынка туристских услуг городского округа Павловский Посад, продвижение туристского продукта и развитие туристической инфраструктуры на территории городского округа. Основными проблемами являются недостаточное развитие туристской инфраструктуры и освещение туристских возможностей в средствах массовой информации, а также высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, дефицит квалифицированных кадров, недостаточная государственная некоммерческая реклама туристских возможностей в связи с ограниченным бюджетным финансированием, дефицит современных туристских автобусов и других транспортных средств и неразвитость транспортной инфраструктуры. Реализация данной Подпрограммы позволит проводить эффективную муниципальную политику, направленную на создание благоприятных условий для развития сферы туризма. Важнейшим результатом осуществления Подпрограммы станет формирование современного положительного образа городского округа Павловский Посад, связанного с туризмом.

3. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Основные мероприятия муниципальной Программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Основное мероприятие Е8 - Федеральный проект «Социальная активность»

Внутри подпрограмм муниципальной Программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий и мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы.

Отбор мероприятий для включения в Программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам муниципальной Программы, их общественной, социально-экономической значимости и фактической потребности органов местного самоуправления в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о

социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении городского округа Павловский Посад и деятельности органов местного самоуправления.

Определение фактической потребности осуществляется путем проведения анализа и оценки фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания, количестве полос А3, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении городского округа Павловский Посад и деятельности органов местного самоуправления, в соответствии с Методикой, утверждаемой ГУИП Московской области.

Финансирование мероприятий муниципальной программы осуществляется за счет средств федерального бюджета, средств бюджета городского округа Павловский Посад, внебюджетных средств.

4. Приоритетные проекты

Реализация федерального проекта «Социальная активность» является Основным мероприятием Е8 Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья».

Основными задачами федерального проекта «Социальная активность» являются создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью. В рамках решения задач в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» городского округа Павловский Посад Московской области включены Мероприятие 1. «Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)» и Мероприятие 2. «Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи».

5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает подпрограмму;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит обоснование объёмов финансовых ресурсов;

3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;

4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;

6) готовит и представляет муниципальному заказчику программы предложения по формированию адресных перечней;

7) разрабатывает и формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО осуществляется ответственным за выполнение мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы):

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы (подпрограммы) и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона и др.;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику подпрограммы отчет о реализации мероприятий, а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта;

5) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт».

6. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий ответственным за выполнение мероприятия заказчику Подпрограммы

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в отдел финансового контроля и муниципальных программ оперативный (ежеквартальный) отчет для последующего размещения в подсистеме ГАСУ МО, который содержит:

1) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно приложениям №8 и №9 к Порядку разработки и реализации муниципальных программ городского округа Павловский Посад Московской области, утвержденному постановлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 20.10.2017 №1206 (далее –Порядок) определяет процедуры принятия решения о разработке муниципальных программ городского округа Павловский Посад Московской области, который содержит:

-перечень всех мероприятий Подпрограммы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и достигнутых значений планируемых результатов реализации Подпрограммы;

-анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий и показателей;

2) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения запланированных результатов и намеченных целей Подпрограммы;

- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования и в разрезе мероприятий Подпрограммы.

3) оперативный (годовой) отчет о выполнении Подпрограммы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта по форме согласно приложению №10 к Порядку, который содержит:

-наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;

-перечень фактически выполненных работ с указанием объемов, источников финансирования;

-анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

Муниципальный заказчик ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, готовит годовой отчет о реализации Подпрограммы по форме согласно приложению №12, предоставляет его в отдел финансового контроля и муниципальных программ для формирования в подсистеме ГАСУ МО и для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Годовой отчет о реализации Подпрограммы содержит:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения планируемых результатов реализации Подпрограммы и намеченной цели Подпрограммы;

- общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования и в разрезе каждого мероприятия;

2) таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств бюджета городского округа Павловский Посад и средств иных привлекаемых для реализации Подпрограммы источников по каждому мероприятию и в целом по Подпрограмме;

- по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по планируемым результатам реализации Подпрограммы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Годовой отчет о реализации Подпрограммы представляется по формам, согласно приложениям № 9 и № 12 к Порядку.

Паспорт Подпрограммы I
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Цель подпрограммы		Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления						
Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел социальных коммуникаций Администрации городского округа Павловский Посад Московской области						
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024 гг.						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Павловский Посад Московской области	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
			Всего	2020 год	2021год	2022 год	2023 год	2024 год
		Всего: *в том числе:*	46521,23	9341,23	9220,0	9270,0	9320,0	9370,0
		Средства бюджета городского округа Павловский Посад	46521,23	9341,23	9220,0	9270,0	9320,0	9370,0
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Планируемые результаты реализации подпрограммы				2020год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
		Информирование населения через СМИ %		103,40	105,87	106,97	109,27	111,70
		Уровень информированности населения в социальных сетях. Балл		4	4	4	4	4
		Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования, %		0	0	0	0	0
		Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, %		0	0	0	0	0

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы I

В ходе реализации подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» могут возникать риски, такие как:

- недостижение целевых значений показателей результативности подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» к 2024 году;
- снижение объёмов финансирования мероприятий вследствие изменения прогнозируемых объёмов дохода бюджета городского округа Павловский Посад или не полное представление средств из запланированных источников;
- неэффективное или неполное использование возможностей и сервисов, внедряемых в рамках подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды», информационно-коммуникационных технологий, информационных систем и ресурсов.

В целях обеспечения управления рисками муниципальный заказчик подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» организует мониторинг реализации мероприятий подпрограммы и на основе результатов мониторинга вносит необходимые предложения координатору муниципальной программы для принятия соответствующих решений, в том числе по корректировке параметров подпрограммы.

Минимизация рисков недофинансирования из бюджетных и других запланированных источников осуществляется путем ежегодного пересмотра прогнозных показателей доходов городского округа Павловский Посад, учтённых при формировании финансовых параметров подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды», оперативного принятия решений в установленном порядке о перераспределении средств между мероприятиями.

В рамках реализации подпрограммы планируется осуществление следующих основных мероприятий:

1. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»;
2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, через СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;
3. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Планируемые результаты реализации Подпрограммы I

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	103,40	105,87	106,97	109,27	111,70	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Балл	1	4	4	4	4	4	2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	4,5	0	0	0	0	0	7
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	20	0	0	0	0	0	7

Перечень мероприятий Подпрограммы I

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	**Основное мероприятие 1** «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2020-2024 гг	Итого	36 421,23	7321,23	7 200,0	7 250,0	7 300,0	7 350,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	36 421,23	7321,23	7 200,0	7 250,0	7 300,0	7 350,0		
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024 гг	Итого	13 681,23	2 881,23	2 700,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Размещение информационных материалов в печатных СМИ в 2020 году и в последующие годы в количестве 850 полос: не менее 224 полос – газета «Павлово-Посадские известия», 96 полос спецвыпуски с эфиром губернатора, 530 полос – информационный вестник г.о. Павловский Посад.
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	13 681,23	2 881,23	2 700,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0		
1.2.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	2020-2024 гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Информирование населения об основных событиях социально-
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы										экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы
1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024 гг	Итого	21 280,0	4 180,0	4 200,0	4 250,0	4 300,0	4 350,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Размещение информационных материалов о городском округе Павловский Посад в количестве не менее 2380 минут в год
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	21 280,0	4 180,0	4 200,0	4 250,0	4 300,0	4 350,0		
1.4	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024 гг	Итого	960,0	160,0	200,0	200,0	200,0	200,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Размещение не менее 2450 информационных материалов в год на сайтах администрации городского округа Павловский Посад www.pavpos.ru и информагентства www.inpavposad.ru
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	960,0	160,0	200,0	200,0	200,0	200,0		
1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального	2020-2024 гг	Итого	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Изготовление полиграфической продукции к 4 социально - значимым мероприятиям. Средства предусмотрены другими муниципальными
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		

	образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности										программами, в частности, управления по культуре, спорту и делам молодежи, управления по ГО и ЧС. За год планируется выпускать не менее 537 000 листовок, плакатов и буклетов и иной полиграфической продукции.
1.6	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024 гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024 гг	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	
2	**Основное мероприятие 2.** Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской	2020-2024 гг	Итого	1600,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	1600,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00		

	области по социально значимым темам, через СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере										степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, через СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	2020-2024 гг	Итого	1100,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Заключение контрактов для большего охвата населения с целью информирования населения посредством социальных сетей
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	1100,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00		
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024 гг	Итого	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Заключение контрактов для проведения мониторинга негатива в социальных сетях
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00		
7	**Основное мероприятие 7.** Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024 гг	Итого	8500,00	1700,00	1700,00	1700,00	1700,00	1700,00	Отдел архитектуры , градостроительства и рекламы Администрации г.о. Павловский Посад	
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	8500,00	1700,00	1700,00	1700,00	1700,00	1700,00		
7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме	2020-2024 гг	Итого	3 500,0	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0	Отдел архитектуры , градостроительства и рекламы Администрации г.о. Павловский Посад	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	3 500,0	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0		

	размещения рекламных конструкций										образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020-2024 гг	Итого	1750,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	Отдел архитектуры , градостроительства и рекламы Администрации г.о. Павловский Посад	
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	1750,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00		
7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024 гг	Итого	3250,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	Отдел архитектуры , градостроительства и рекламы Администрации г.о. Павловский Посад / Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	10 рекламных кампаний социальной направленности ежегодно
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	3250,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00		
7.4.	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных	2020-2024 гг	Итого	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел архитектуры , градостроительства и рекламы	Осуществление мониторинга задолженности за установку и

	конструкций и реализация мер по её взысканию									Администрации г.о. Павловский Посад	эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию
Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»			**Итого**	46 521,23	9341,23	9220,0	9270,0	9320,0	9370,0		
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	46 521,23	9341,23	9220,0	9270,0	9320,0	9370,0		

Обоснование объёма финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы I

Наименование мероприятия	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1.1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	Сфи=N*Sпол N – количество полос в год Sпол – стоимость создания одной полосы формата А3 Источник формирования цены: Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в базовом году.	Всего: 13 681,23 тыс.руб 2020 год - 2 881,23 тыс.руб 2021 год - 2 700,00 тыс.руб 2022 год - 2 700,00 тыс.руб 2023 год - 2 700,00 тыс.руб 2024 год - 2 700,00 тыс.руб	-

1.3. Информирование жителей городского округа Павловский Посад Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Павловский Посад Московской области телепередач	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	Сртв = N*S пол. N – количество минут вещания выпускаемых телепередач в год Sпол – стоимость 1 минуты вещания Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих муниципальных контрактов на оказание услуг связи для целей телевещания и иных договоров, заключенных для осуществления производства и выпуска телепрограмм в базовом году.	Всего: 21 280,0,00 тыс.руб 2020 год - 4 180,00 тыс.руб 2021 год - 4 200,00 тыс.руб 2022 год - 4 250,00 тыс.руб 2023год - 4 300,00 тыс.руб 2024 год - 4 350,00 тыс.руб	
1.4. Информирование населения городского округа Павловский Посад Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Павловский Посад Московской области	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	В соответствии со сметной ведомостью выполнения работ.	Всего: 960,00 тыс.руб 2020 год - 160,00 тыс.руб 2021 год - 200,00 тыс.руб 2022 год - 200,00 тыс.руб 2023год - 200,00 тыс.руб 2024 год - 200,00 тыс.руб	
1.5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад Московской области, формирование положительного образа городского округа Павловский Посад Московской области как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	С пп/в = N*S пол./в N – количество афиш, печатной продукции и видеофильмов S пол./в – стоимость 1 афиши/видеофильма Источник формирования цены: Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в базовом году.	Всего: 500,00 тыс.руб 2020 год - 100,00 тыс.руб 2021 год - 100,00 тыс.руб 2022 год - 100,00 тыс.руб 2023 год - 100,00 тыс.руб 2024 год - 100,00 тыс.руб	
2.1. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	С пп/в = N*S пол./в N – количество размещаемой информации S пол./в – стоимость Источник формирования цены:	Всего: 1100,00 тыс.руб 2020 год - 220,00 тыс.руб 2021 год - 220,00 тыс.руб 2022 год - 220,00 тыс.руб 2023 год - 220,00 тыс.руб 2024 год - 220,00 тыс.руб	

		Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в базовом году.		
2.2 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	Расчет произведен исходя из заключенных договоров на оказание услуг	Всего: 500,00 тыс.руб 2020 год - 100,00 тыс.руб 2021 год - 100,00 тыс.руб 2022 год - 100,00 тыс.руб 2023 год - 100,00 тыс.руб 2024 год - 100,00 тыс.руб	
7.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	Расчет произведен исходя из заключенных договоров на оказание услуг	Всего: 3 500,00 тыс.руб 2020 год - 700,00 тыс.руб 2021 год - 700,00 тыс.руб 2022 год - 700,00 тыс.руб 2023 год - 700,00 тыс.руб 2024 год - 700,00 тыс.руб	
7.2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	Расчет произведен исходя из заключенных договоров на оказание услуг	Всего: 1 750,00 тыс.руб 2020 год - 350,00 тыс.руб 2021 год - 350,00 тыс.руб 2022год - 350,00 тыс.руб 2023 год - 350,00 тыс.руб 2024 год - 350,00 тыс.руб	

7.3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Павловский Посад Московской области, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	С пп/в = N*S пол./в N – количество афиш, печатной продукции и видеофильмов S пол./в – стоимость 1 афиши/видеофильма Источник формирования цены: Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в базовом году	Всего: 3 250,00 тыс.руб 2020 год – 650,00 тыс.руб 2021 год - 650,00 тыс.руб 2022год - 650,00 тыс.руб 2023 год - 650,00 тыс.руб 2024 год - 650,00 тыс.руб	

Методика расчета показателей эффективности реализации Подпрограммы I

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Информирование населения через СМИ (процент)	I – показатель информированности населения через СМИ $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$, где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. $I = V_П + V_Р + V_{ТВ} + V_{СИ}$, где: $V_{(...)}$ – уровень информированности посредством: $V_П$ –печатных СМИ; $V_р$ – радио; $V_{тв}$ – телевидения; $V_{си}$ – сетевых изданий. $V_{(...)} = \frac{С Ч I_{мо} Ч k}{Ца}$, где: С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; $I_{мо}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости:

		1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); 2. Коэффициент значимости радио – 0,1; 3. Коэффициенты значимости телевидение: – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области
2	Уровень информированности населения в социальных сетях. (Балл)	А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. $A = A_1 + A_2 * 4$, где: 4 – коэффициент значимости показателя; A_1- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4$, где: k_1– коэффициент подписчиков, (балл); k_2– коэффициент просмотров публикаций, (балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k_4– коэффициент количества публикаций, (балл); $k_1 = AR / AR_{цел}$, где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; $AR_{цел}$ – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии); $k_2 = \sum_{просм} / (AR_{цел} * 30 * N_{мес})$, где: $\sum_{просм} -$ фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; $N_{мес}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.); $k_3 = SI / (AR_{цел} * 3 * N_{мес})$, где:

		SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; З – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. $k_4 = N_{пост} / 480 * N_{мес}$, где: $N_{пост}$- число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц; Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$ Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{цел}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал. A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период. $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об}$, где: $N_{отр}$– общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{об}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них; Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} > 150$, $k_{об} = 1{,}2$ При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$$A = \frac{B}{C} * 100\%$$ C = X + Y + Z где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию	$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$ где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах

	рекламных конструкций	З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,: 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.

Паспорт Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Цель подпрограммы		Активизация участия жителей в определении приоритетов расходования средств местных бюджетов и поддержка инициатив жителей в решении вопросов местного значения.						
Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел благоустройства и экологии управления ЖКХ и благоустройства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области Управление по культуре, спорту и работе с молодежью						
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024 годы						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования		Расходы (тыс. руб.)				
			Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
		Всего: в том числе:	2 430,35	2 430,35	0,0	0,0	0,0	0,0
	Администрация городского округа Павловский Посад Московской области	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Павловский Посад Московской области	2 315,09	2 315,09	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные средства	115,26	115,26	0,0	0,0	0,0	0,0
Планируемые результаты реализации подпрограммы		2020 год			2021 год	2022 год	2023 год	0,0
Количество реализованных проектов, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования		12			0	0	0	0

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы III

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Для решения поставленной цели в рамках подпрограммы 3 предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

-информационно-методическое сопровождение выборов в органы государственной власти Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области;

-обеспечение мониторинга качества жизни жителей муниципальных образований Московской области, изучение общественного мнения с применением IT-технологий.

Успешная реализация мероприятий подпрограммы 3 должна привести к созданию системы информационно-методического сопровождения выборов в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области и государственной власти Московской области. Эффективное функционирование этой системы позволит обеспечить:

-улучшение условий жизни населения в каждом муниципальном образовании Московской области;

-обретение гражданами навыков демократического взаимодействия с формируемыми ими органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области, а также навыков общественного контроля за эффективностью их деятельности;

-устойчивое самостоятельное развитие муниципальных образований Московской области.

Планируемые результаты реализации Подпрограммы III

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации Программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»									
1.1	Количество реализованных проектов, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Отраслевой показатель	ед.	-	12	0	0	0	0	Основное мероприятие 07. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области

Перечень мероприятий подпрограммы III

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7	Основное мероприятие 07. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области	2020	Итого	2 430,35	2 430,35	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства Администрации, Управление по культуре, спорту и работе с молодежью	Реализация на территории муниципальных образований городского округа Павловский Посад Московской области проектов, сформированных с непосредственным участием граждан в рамках применения практик инициативного бюджетирования и создание механизма прямого участия граждан в решении вопросов местного значения
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	2 315,09	2 315,09	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	115,26	115,26	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.1	Мероприятие 7.1. Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2020	Итого	2 430,35	2 430,35	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства Администрации, Управление по культуре, спорту и работе с молодежью	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	2 315,09	2 315,09	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	115,26	115,26	0,0	0,0	0,0	0,0		

Обоснование финансовых ресурсов подпрограммы III

Наименование мероприятия	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых на реализацию мероприятия, всего (тыс.руб.)	В том числе по годам:					Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4						5
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»									

Мероприятие 7.1. Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Средства бюджета Московской области	Субсидия бюджетам муниципальных образований Московской области предоставляются в соответствии с порядком проведения конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования в Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области, в целях реализации Закона Московской области N 170/2018-ОЗ "О реализации инициативного бюджетирования в Московской области" в части софинансирования проектов инициативного бюджетирования, направленного на поддержку инициатив жителей в решении вопросов местного значения	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
	Средства бюджета городского округа Павловский Посад		2 315,09	2 315,09	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Внебюджетные средства		115,26	115,26	0,0	0,0	0,0	0,0	

Методика расчета значений показателей эффективности подпрограммы III

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
2	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»				
2.1	Количество реализованных проектов, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	Ед.	Результаты участников конкурсного отбора, на территории которых предполагается реализация проектов инициативного бюджетирования, признанных Московской областной конкурсной комиссией по проведению конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования в Московской области, образуемой постановлением Правительства Московской области, победителями конкурсного отбора.	Отчеты органов местного самоуправления	Годовая

Паспорт Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Цели Подпрограммы		Создание условий для воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации						
Муниципальный заказчик Подпрограммы		Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управления по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Павловский Посад Московской области						
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024гг.						
Источники финансирования Подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств:	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	Администрация городского округа Павловский Посад	**Всего:** *в том числе:*	48230,0	9646,0	9646,0	9646,0	9646,0	9646,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Павловский Посад	44480,0	8896,0	8896,0	8896,0	8896,0	8896,0
		Внебюджетные источники	3750,0	750,0	750,0	750,0	750,0	750,0
Планируемые результаты реализации подпрограммы				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
		Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность (процент)		16	17	18	19	20
		Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области (процент)		33	36	39	42	45

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы IV

Организация работы с молодыми гражданами является составной частью стратегического развития городского округа в сфере социально-экономического и культурного развития и представляет собой целостную систему мер правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, научного, информационного, кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для осознанного выбора молодыми гражданами своего жизненного пути.

Молодежь является одним из наиболее активных слоев общества, который имеет потенциальный вес в развитии городского округа Павловский Посад, что, в свою очередь, обуславливает недопустимость недооценки роли и места молодежи в развитии общества.

Важнейшим направлением в работе с молодежью остается организация деятельности по профилактике асоциальных проявлений в молодежной среде. Несмотря на положительную динамику, необходимо продолжить профилактические мероприятия, в том числе по пропаганде здорового образа жизни, первичной профилактике употребления алкогольных напитков, табакокурения, наркомании и токсикомании.

Одним из основных направлений работы с молодежью представляется организация работы по вовлечению молодежи (в первую очередь - несовершеннолетних) в начальную трудовую деятельность в форме временного трудоустройства в свободное от учебы время в лагерь Трудовой Десант. Организация трудовой занятости подростков группы риска в свободное от учебы время является профилактическим и воспитательным средством борьбы с подростковой безнадзорностью и преступностью, криминализацией молодежной среды. В летний период 2019 года были трудоустроены на условиях временной занятости в свободное от учебы время 81 подросток в возрасте от 14 до 18 лет.

В части реализации молодежной политики на территории городского округа Павловский Посад Московской области стоит ряд проблем, из которых наиболее актуальны следующие:

-низкая активность молодежи в общественно-политической жизни округа и региона;

-низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

Инструментом, позволяющим наиболее эффективным способом решить указанные проблемы и обеспечить динамичное развитие сферы работы с молодежью в среднесрочной перспективе, станет реализация на территории городского округа Павловский Посад Московской области Подпрограммы «Молодежь Подмосковья».

Ключевым методом для достижения целей Подпрограммы «Молодежь Подмосковья» являются мероприятия Подпрограммы, которые представляют собой основные мероприятия, объединяющее группу мероприятий, направленных на реализацию молодежной политики. Отбор мероприятий для включения в Подпрограмму осуществляется исходя из их соответствия целям Подпрограммы, их общественной и социально-экономической значимости.

Реализация Подпрограммы позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в городском округе Павловский Посад Московской области, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей округа.

Выполнение мероприятий Подпрограммы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в городском округе Павловский Посад Московской области со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

обеспечение охвата молодых жителей округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;
повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью;

В результате осуществления мероприятий Подпрограммы повысится качество жизни на территории городского округа Павловский Посад Московской области для молодых граждан населения, расширится участие молодежи в общественно-политической и волонтерской жизни округа и региона

Планируемые результаты реализации Подпрограммы IV

№ п/п	Планируемые результаты реализации Подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение показателя по годам реализации					№ мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»										
1.	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	Приоритетный показатель	Процент	8	16	17	18	19	20	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество, Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»
2.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области	Приоритетный показатель	Процент	27	33	36	39	42	45	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество, Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»

Перечень мероприятий Подпрограммы IV

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения программы	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»												
1.	**Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество**	2020-2024гг	**Итого**		**48230,0**	**9646,0**	**9646,0**	**9646,0**	**9646,0**	**9646,0**	**Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управления по культуре, спорту и работе с молодежью**	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	550,6	44480,0	8896,0	8896,0	8896,0	8896,0	8896,0		
			Внебюджетные источники	711,2	3750,0	750,0	750,0	750,0	750,0	750,0		

											МУ «Молодежный центр Авангард»	
1.1.	Мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2020-2024гг	Итого	550,6	2562,5	512,5	512,5	512,5	512,5	512,5	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управления по культуре, спорту и работе с молодежью МУ «Молодежный центр Авангард»	Проведение не менее 15 мероприятий, в том числе: Дни призывника, военно-спортивные игры; Конкурс молодых семей «Семь+Я», Торжественное вручение паспортов 14-летним гражданам; Рождественская дискотека на льду, «Автоледи», спортивные мероприятия; Участие в международных, всероссийских и областных мероприятиях (не менее 4) с общим количеством участников 1500 человек ежегодно, проведение не менее 4 патриотических акций
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	550,6	2562,5	512,5	512,5	512,5	512,5	512,5		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.2.	Мероприятие 2.		Итого	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2020-2024гг	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управления по культуре, спорту и работе с молодежью МУ «Молодежный центр Авангард»	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3.	Мероприятие 3. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2020-2024гг	Итого	711,2	3750,0	750,0	750,0	750,0	750,0	750,0	МУ «Молодежный центр Авангард»	Обеспечение деятельности работы лагеря «Трудовые бригады городского округа Павловский Посад»
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	711,2	3750,0	750,0	750,0	750,0	750,0	750,0		
1.4.	Мероприятие 4. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений	2020-2024гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел по физической культуре, спорту и работе с молодежью Управлени	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	в сфере молодежной политики		Средства бюджета городского округа Павловский Посад	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	я по культуре, спорту и работе с молодежью	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.5.	Мероприятие 5. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2020-2024	Итого	7840,9	41917,5	8383,5	8383,5	8383,5	8383,5	8383,5	МУ «Молодежный центр Авангард»	Обеспечение деятельности муниципального учреждения «Молодежный центр «Авангард» в установленных объемах
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	7840,9	41917,5	8383,5	8383,5	8383,5	8383,5	8383,5		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.	**Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»**	2020-2024гг	**Итого**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МУ «Молодежный центр Авангард»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1.	Мероприятие 1.		Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	2020-2024гг	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МУ «Молодежный центр Авангард»	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.2.	Мероприятие 2. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2020-2024гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МУ «Молодежный центр Авангард»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

Обоснование объемов финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Подпрограммы IV

Наименование мероприятия	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых на реализацию мероприятия, всего (тыс.руб.)	В том числе по годам:					Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Основное мероприятие 01. Мероприятие 1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	$$\text{Ропм} = \sum_{i=1}^{n}(\text{Рпру}\,i + \text{Рпр}i + \text{Рту}i)$$ где: Ропм – расходы на организацию и проведение мероприятий Рпруi – Расходы на прочие работы, услуги i-го мероприятия; Рпрi – расходы на прочие расходы i-го мероприятия; Ртуi- транспортные расходы i-го мероприятия; i-количество мероприятий. Расчет произведен исходя из стоимости аналогичных услуг за предыдущие годы с учетом индекса цен.	2562,5	512,5	512,5	512,5	512,5	512,5	
Основное мероприятие 01. Мероприятие 2. Организация и проведение мероприятий по обучению,	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	$$\text{Ропм} = \sum_{i=1}^{n}(\text{Рпру}\,i)$$ где: Ропм – расходы на организацию и проведение мероприятий	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов		Рпруі – Расходы на прочие работы, услуги і-го мероприятия; Расчет произведен исходя из стоимости аналогичных услуг за предыдущие годы с учетом индекса цен.							
Основное мероприятие 01. Мероприятие 3. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Внебюджетные источники	$$\text{Ропм} = \sum_{i=1}^{n}(\text{Рпру}\, i + \text{Рпр}i)$$ Где: Ропм – расходы на организацию и проведение мероприятий Рпруі – Расходы на прочие работы, услуги і-го мероприятия; Рпрі – расходы на прочие расходы і-го мероприятия; і-количество мероприятий. Расчет произведен исходя из стоимости аналогичных услуг за предыдущие годы с учетом индекса цен.	3750,0	750,0	750,0	750,0	750,0	750,0	
Основное мероприятие 01. Мероприятие 4. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	$$\text{Ропм} = \sum_{i=1}^{n}(\text{Рпру}\, i + \text{Рпр}i)$$ где: Ропм – расходы на организацию и проведение мероприятий Рпруі – Расходы на прочие работы, услуги і-го мероприятия; Рпрі – расходы на прочие расходы і-го мероприятия; і-количество мероприятий. Расчет произведен исходя из стоимости аналогичных услуг за предыдущие годы с учетом индекса цен.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Основное мероприятие 01. Мероприятие 5. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	Постановление Главы Павлово-Посадского муниципального района от 17.11.2011 № 1471 «Об утверждении Порядка определения нормативных затрат на выполнение муниципального задания муниципальными казенными и бюджетными учреждениями Павлово-Посадского муниципального района». Сводные показатели проекта муниципального задания рассчитываются на основании Постановления Администрации Павлово-Посадского муниципального района от 20.02.2017 №339 «Об утверждении Порядка формирования и финансового обеспечения выполнения муниципального задания	41917,5	8383,5	8383,5	8383,5	8383,5	8383,5	

		муниципальными учреждениями Павлово-Посадского муниципального района Московской области».							
Основное мероприятие Е8. Мероприятие 1. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	$$\text{Ропм} = \sum_{i=1}^{n}(\text{Рпру}\,i + \text{Рпр}i + \text{Рту}i)$$ где: Ропм – расходы на организацию и проведение мероприятий Рпруі – Расходы на прочие работы, услуги і-го мероприятия; Рпрі – расходы на прочие расходы і-го мероприятия; Ртуі-транспортные расходы і-го мероприятия; і-количество мероприятий. Расчет произведен исходя из стоимости аналогичных услуг за предыдущие годы с учетом индекса цен.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Основное мероприятие Е8. Мероприятие 2. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	$$\text{Ропм} = \sum_{i=1}^{n}(\text{Рпру}\,i + \text{Рпр}i + \text{Рту}i)$$ где: Ропм – расходы на организацию и проведение мероприятий Рпруі – Расходы на прочие работы, услуги і-го мероприятия; Рпрі – расходы на прочие расходы і-го мероприятия; Ртуі-транспортные расходы і-го мероприятия; і-количество мероприятий. Расчет произведен исходя из стоимости аналогичных услуг за предыдущие годы с учетом индекса цен.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Методика расчета значений планируемых результатов реализации Подпрограммы IV

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
2	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»				
1	Показатель 1 Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	%	$F_{вол} = \frac{X_{вол}}{X_{общее}} * 100\%$ где $F_{вол}$ – доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, $X_{вол}$ – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, $X_{общее}$ - численность населения	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
2	Показатель 2 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи муниципального образования	%	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ где $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{общее}$ - численность молодежи в муниципальном образовании	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

Паспорт Подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

Цели Подпрограммы		Создание условий для проведения корректировки списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации и проведение Всероссийской переписи населения в 2020 году						
Муниципальный заказчик Подпрограммы		Администрация городского округа Павловский Посад Московской области						
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024гг.						
Источники финансирования Подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Павловский Посад	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
		Всего: *в том числе:*	**2384,0**	**1721,0**	**1,0**	**662,0**	**0,0**	**0,0**
Всего		Средства федерального бюджета	2384,0	1721,0	1,0	662,0	0,0	0,0
Планируемые результаты реализации подпрограммы				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
		Проведение корректировки списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации		да	да	да	нет	нет
		Проведение Всероссийской переписи населения в 2020 году		да	нет	нет	нет	нет

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы V

Реализация Подпрограммы V позволит провести корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации, а также Всероссийскую перепись населения в 2020 году.

Планируемые результаты реализации Подпрограммы V

№ п/п	Планируемые результаты реализации Подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы	Планируемое значение показателя по годам реализации					№ мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»										
1.	Проведение корректировки списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Муниципальный показатель	Да/нет	нет	да	да	да	нет	нет	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»
2.	Проведение Всероссийской переписи населения в 2020 году	Муниципальный показатель	Да/нет	нет	да	нет	нет	нет	нет	Основное мероприятие 06. Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения

Перечень мероприятий Подпрограммы V

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	**Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации»**	2020-2022	Итого	**664,0**	**1,0**	**1,0**	**662,0**	**0,0**	**0,0**	Отдел информатизации Администрации городского округа Павловский Посад	
			Средства федерального бюджета	664,0	1,0	1,0	662,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 1. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2022	Итого	664,0	1,0	1,0	662,0	0,0	0,0		Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации
			Средства федерального бюджета	664,0	1,0	1,0	662,0	0,0	0,0		
2	**Основное мероприятие 06. Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения**	2020	Итого	**1720,0**	**1720,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	МБУ «МФЦ городского округа Павловский Посад Московской области»	
			Средства федерального бюджета	1720,0	1720,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1	Мероприятие 1.	2020	Итого	1720,0	1720,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Проведение

	Проведение Всероссийской переписи населения в 2020 году		Средства федерального бюджета	1720,0	1720,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Всероссийской переписи населения в 2020 году
	Итого по подпрограмме	2020-2022	Итого	**2384,0**	**1721,0**	**1,0**	**662,0**	**0,0**	**0,0**		
			Средства федерального бюджета	2384,0	1721,0	1,0	662,0	0,0	0,0		

Обоснование финансовых ресурсов Подпрограммы V

Наименование мероприятия	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых на реализацию мероприятия, всего (тыс.руб.)	В том числе по годам:					Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Основное мероприятие 04. Мероприятие 1. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Средства федерального бюджета	В соответствии с выделенным объемом денежных средств	664,0	1,0	1,0	662,0	0,0	0,0	
Основное мероприятие 06. Мероприятие 1. Проведение Всероссийской переписи населения в 2020 году	Средства федерального бюджета	В соответствии с выделенным объемом денежных средств	1720,0	1720,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Паспорт Подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»

Цели Подпрограммы		Повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Павловский Посад, удовлетворяющего потребности населения в качественных туристских услугах						
Муниципальный заказчик Подпрограммы		Отдел по культуре Управления по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Павловский Посад Московской области						
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024гг.						
Источники финансирования Подпрограммы, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Павловский Посад	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
		Всего: *в том числе:*	**1900,0**	**380,0**	**380,0**	**380,0**	**380,0**	**380,0**
Всего		Средства бюджета городского округа Павловский Посад	1900,0	380,0	380,0	380,0	380,0	380,0
Планируемые результаты реализации подпрограммы				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
		Туристский поток, тыс.человек		1,75	1,8	1,85	1,9	1,95
		Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс.человек		0,65	0,7	0,75	0,8	0,85
		Объем платных туристских услуг, оказанных населению, тыс.рублей		4065,0	4065,1	4065,2	4065,3	4065,4
		Экскурсионный поток, тыс.человек		50,2	50,4	50,6	50,8	51,0

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы VI

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство, и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития региона.

К наиболее значимым проблемам туризма, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура с малым количеством гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;

- невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- недостаточная государственная некоммерческая реклама туристских возможностей в связи с ограниченным бюджетным финансированием;
- дефицит современных туристских автобусов и других транспортных средств;
- неразвитость транспортной инфраструктуры.

Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации подпрограммы, направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на рынке.

В настоящее время туризм является одной из самых перспективных и прибыльных отраслей, экономическая и социальная значимость которой отражается в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней.

В связи с повышением потребности граждан в получении качественных туристских услуг разработана подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области», реализация мероприятий которой направлена на решение проблем туризма через мероприятия настоящей подпрограммы, направленных на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма.

Реализация мероприятий подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» позволит комплексно решать проблему увеличения туристского и экскурсионного потока в городской округ.

Планируемые результаты реализации Подпрограммы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации Программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»									
1.1	Туристский поток	Отраслевой показатель	тыс. человек	1,7	1,75	1,8	1,85	1,9	1,95	Основное мероприятие 1. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма
1.2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Отраслевой показатель	тыс. человек	0,6	0,65	0,7	0,75	0,8	0,85	

1.3	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Отраслевой показатель	тыс. рублей	4064,9	4065,0	4065,1	4065,2	4065,3	4065,4	
1.4	Экскурсионный поток	Отраслевой показатель	тыс. человек	50,0	50,2	50,4	50,6	50,8	51,0	

Перечень мероприятий подпрограммы VI

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 1. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	2020-2024	Итого	**1900,0**	**380,0**	**380,0**	**380,0**	**380,0**	**380,0**	МУК «Павлово-Посадский музейно-выставочный комплекс», МУК «Павлово-Посадский выставочный зал «Дом Широкова»	Увеличение туристского и экскурсионного потока
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	1900,0	380,0	380,0	380,0	380,0	380,0		
1.1	Мероприятие 1. Создание условий для развития туризма, в том числе:	2020-2024	Итого	**1900,0**	**380,0**	**380,0**	**380,0**	**380,0**	**380,0**	МУК «Павлово-Посадский музейно-выставочный комплекс», МУК «Павлово-Посадский выставочный зал «Дом Широкова»	
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	1900,0	380,0	380,0	380,0	380,0	380,0		
	МУК «Павлово-Посадский музейно-выставочный комплекс»	2020-2024	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	1150,0	230,0	230,0	230,0	230,0	230,0	МУК «Павлово-Посадский музейно-выставочный комплекс»	
	МУК «Павлово-Посадский выставочный зал «Дом Широкова»	2020-2024	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	750,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	МУК «Павлово-Посадский выставочный зал «Дом Широкова»	
	Итого по подпрограмме	2020-2024	Итого	**1900,0**	**380,0**	**380,0**	**380,0**	**380,0**	**380,0**		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	1900,0	380,0	380,0	380,0	380,0	380,0		

Обоснование финансовых ресурсов подпрограммы VI

Наименование мероприятия	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых на реализацию мероприятия, всего (тыс.руб.)	В том числе по годам:					Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4						5
Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»									
Мероприятие 1. Создание условий для развития туризма	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	Расчет производится исходя из стоимости услуг на ежегодное проведение мероприятий, в том числе: услуг по изготовлению полиграфической продукции, услуг по предоставлению светового, звукоусилительного, проекционного сценического оборудования, транспортных услуг, изготовлению подарочной наградной продукции.	1900,0	380,0	380,0	380,0	380,0	380,0	-

Методика расчета значений показателей эффективности подпрограммы VI

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
2	Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»				
2.1	Туристский поток	млн. человек	Значение показателя на соответствующий календарный год определяется на основании данных маркетингового исследования туристских потоков, проведенного на территории муниципального образования в течение данного года	ТП = Ткср + Тсв, где: ТП - объем туристского потока; Ткср - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Московской области); Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области)	Годовая

2.2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. человек	Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения», утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 №466 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики»)	Чтв = Чрт + Чит, где: Чтв - всего туристов, размещенных в КСР; Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР; Чит - численность иностранных граждан, размещенных в КСР	Годовая
2.3	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млн. рублей	Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения», утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 №466 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики»)	Vo= ∑кср + ∑ск + ∑тф, где: Vo - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению; ∑кср - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья; ∑ск - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации) ∑тф - услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	Годовая
2.4	Экскурсионный поток	тыс. человек	Значение показателя на соответствующий календарный год определяется на основании данных маркетингового исследования экскурсионных потоков, проведенного на территории муниципального образования, в течение данного года	$E = E_R + E_{DZ} + E_{BZ}$, где: E – суммарное количество экскурсионных прибытий на территорию муниципального образования (прибытия на срок менее 24−х часов и без осуществления ночевки на территории муниципального образования с любыми целями, за исключением целей получения заработка и транзитного проезда). E_R – количество экскурсионных прибытий жителей регионов Российской Федерации на территорию муниципального образования в течение года. E_{DZ} – количество экскурсионных прибытий граждан стран дальнего зарубежья на территорию муниципального образования в течение года. $\mathbf{E_{BZ}}$ – количество экскурсионных прибытий граждан стран ближнего зарубежья на территорию муниципального в течение года.	Годовая