

Утверждена постановлением Администрации
городского округа Павловский Посад
Московской области от 22.11.2019 №2098
(в ред. от 26.03.2020 г. № 470)

Муниципальная программа
городского округа Павловский Посад
Московской области «Предпринимательство»

ПАСПОРТ
муниципальной программы
городского округа Павловский Посад
Московской области «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад Московской области О.В. Печникова. Заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад Московской области А.Д. Иванов.					
Муниципальный заказчик программы	Муниципальное казённое учреждение городского округа Павловский Посад Московской области «Центр муниципальных закупок». Муниципальное казённое учреждение городского округа Павловский Посад Московской области «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг».					
Цель муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Павловский Посад Московской области.					
Сроки реализации программы	2020-2024 гг.					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции»; Подпрограмма II «Развитие конкуренции»; Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»; Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»;					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего, <i>в том числе:</i>	9 626 335,0	1 837 866,67	2 004 903,52	1 945 379,81	1 853 220,0	1 984 965,0
Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники	9 626 335,0	1 837 866,67	2 004 903,52	1 945 379,81	1 853 220,0	1 984 965,0

Планируемые результаты реализации муниципальной программы	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Объём инвестиций, привлечённых в основной капитал (без учёта бюджетных инвестиций) на душу населения, (тыс. руб.)	17,0	17,1	17,3	17,4	17,5
Процент заполняемости многопрофильных индустриального парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков, (%)	15,0	20,0	25,0	30,0	35,0
Количество привлечённых резидентов на территории городского округа Павловский Посад, (ед.)	1	3	1	1	1
Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок, (ед.)	1	1	1	1	2
Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты, (га)	29	30	30	31	42
Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, (%)	102,4	102,6	102,8	103,0	103,3
Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе (ед.)	8000	8000	8300	8450	8600
Производительность труда в базовых несырьевых отраслях, (%)	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9
Объём инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета, (тыс.руб.)	3 250 500	3 403 100	3 573 900	3 752 590	3 940 220
Количество созданных рабочих мест, всего (ед.)	214	218	225	230	240
Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6

(ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов), (%)					
Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, (%)	7	10	7	7	7
Среднее количество участников на торгах, (ед.)	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4
Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов, (%)	40	40	40	40	40
Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», (%)	33	31	32	33	33
Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области, (ед.)	5	5	5	5	5
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, (%)	31,76	33,20	34,7	36,17	37,72
Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения, (ед.)	337,97	347,53	362,12	368,08	380,23

Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг, (ед.)	18	22	25	33	37
Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, (тыс. ед.)	0,012	0,012	0,009	0,008	0,006
Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения, (ед.)	62,65	62,7	62,73	62,77	62,8
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год), (чел.)	12 280	12 813	13 763	14 627	15 384
Количество заключенных договоров на размещение НТО без проведения торгов в рамках предоставленных муниципальных преференций, ед.	0	0	3	0	0
Количество самозанятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, ед.	945	1134	1188	1229	1269
Обеспеченность населения площадью торговых объектов, (кв. м. /на 1000 жителей)	1039,2	1044,7	1051,4	1057,5	1063,6
Прирост площадей торговых объектов, (тыс. кв.м.)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Прирост посадочных мест на объектах общественного питания, (Пос. мест)	30	30	31	31	31
Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг, Раб. (мест)	25	25	26	26	26
Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов, (баллы)	1200	1200	1200	1200	1200
Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших	1,05	1,0	0,95	0,90	0,85

обращений, (%)					
----------------	--	--	--	--	--

* планируемый объем финансирования из средств бюджета Московской области.

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Павловский посад Московской области» отведена сектору малого и среднего бизнеса, промышленности, потребительскому рынку, развитию похоронного дела, созданию условий для устойчивого экономического развития.

Приоритетная роль в развитии экономики городского округа принадлежит промышленному производству. В 2018 году объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил 18 709,7 млн. руб. или 109% к уровню 2017 года. По оценке 2019 года этот показатель составит 19 271,8 млн. руб. или 103 % к уровню 2018 года.

Промышленный комплекс городского округа представлен следующими предприятиями: ЗАО КДВ «Павловский Посад» (производство хлебопекарное и сухарное, крекерное, жележных конфет, шоколадных изделий), ООО "Павлово-Посадский Гофрокомбинат" (производство гофрокартона), ООО «Международная алюминиевая компания» (производство полуфабрикатов из алюминия и алюминиевых сплавов,) ООО «БАСФ Восток» (производство красок, лаков, эмалей для автомобильной промышленности), ООО «ЛСР-Стеновые» (производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий), ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура» (производство изделий народных художественных промыслов (шали, кашне, палантины), ОАО «Экситон» (производство электро- и радиоэлементов), ОАО «Павлово-Посадский камвольщик» (производство п/шерстяных тканей), ООО «Производственная компания «Берег» (производство продукции пожарно-технического назначения), ООО «РТК - Электро-М» (производство токопроводов); ООО «Павлово-Посадский хлебокомбинат» (производство хлеба, хлебобулочные изделия), ООО «Павлово-Посадский шелк» (производство шелковых тканей, гобеленов), ЗАО «Рахмановский шёлковый комбинат» (выпуск ситовых тканей, технических, тканей для церкви и др.)

Проводится работа по созданию индустриальных парков «Интер» (площадь 10 га, район очистных сооружений) и «DEGA-Фатеево» (площадь 152 га, д.Фатеево).

Характеристика проблем и мероприятий инвестиционной деятельности с учетом реализации Подпрограммы I

Привлечение инвестиций в экономику городского округа – одна из наиболее важных задач, решение которой позволит достичь дальнейшего динамичного социально-экономического развития городского округа Павловский Посад.

В 2018 году объём инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 2,420 млрд. рублей. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за 2018 год составил- 1,165 млрд. рублей. В 2019 году были реализованы следующие инвестиционные проекты:

- введена в эксплуатацию новая линия по производству шоколадных масс ЗАО «КДВ Павловский Посад» (объем инвестиций 600 млн. рублей; дополнительно создано 10 рабочих мест);

-введена в эксплуатацию новая бумагоделательная машина (БДМ) предназначенная для выработки из волокнистой массы бумаги (ООО «Павлово-Посадский гофрокомбинат», объем инвестиций 350 млн. рублей; дополнительно создано 15 рабочих мест).

В 2018 году завершено:

- строительство производственных площадей под ювелирное производство ООО ПК «Магнат» (объем инвестиций 80 млн. рублей, создаваемых рабочих мест – 40).
- автотехцентр с магазином, кафе, мойкой ООО «АСД Компани» (50 млн. руб, 40 рабочих мест).

Ведется работа по созданию индустриального парка «Интер» площадью 10 га. Первым привлеченным резидентом создаваемого индустриального парка является словенская компания «КОЛПА», которая реализует проект строительства производственно-складского комплекса. Новое предприятие будет специализироваться на производстве сантехнического оборудования и мебели из акрила. Объем инвестиций в проект составляет 500 млн.рублей, создаваемых рабочих мест – на начальном этапе 50 с перспективой расширения до 200.

ЗАО «ГЛАВЗАРУБЕЖСТРОЙ» в качестве инвестора-застройщика реализует проект строительства торгово-развлекательного комплекса «Павловский Пассаж» общей площадью 25 000 кв. м в г. Павловский Посад Московской области.

Открытие торгово-развлекательного комплекса, в котором планируется размещение кинотеатра формата «мультиплекс» на пять кинозалов, фитнес-центра, детской игровой площадки, кафе, ресторанов быстрого питания, повысит уровень культурного досуга и развлечения населения, в том числе детей и молодежи. Кроме того, город получит обновление архитектурного облика, развитие транспортной инфраструктуры южной части. Обустроится транспортно-пересадочный узел, реконструируется Ж/Д переход, оборудуется новая автостоянка. Повысится надежность теплоснабжения и энергоснабжения в связи со строительством автономного энергоблока мощностью свыше 5 МВт.

Важнейшим условием позитивного развития экономики и социальной сферы городского округа является активная инвестиционная деятельность.

В целях увеличения притока инвестиций на территорию городского округа, Администрация оказывает поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации новых проектов и предложений, способствующих укреплению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и повышению инвестиционной привлекательности.

Для ознакомления потенциальных инвесторов с инвестиционной привлекательностью городского округа Павловский Посад и последующего возможного размещения производства на территории городского округа Администрацией разработан инвестиционный паспорт. Паспорт содержит всю необходимую информацию о городском округе, анализ экономической и демографической ситуации.

В городском округе создана межведомственная рабочая группа по вопросам реализации инвестиционных проектов на территории городского округа Павловский Посад Московской области.

Администрацией городского округа Павловский Посад продолжается работа в единой автоматизированной информационной системе "Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области" (ЕАС ПИП).

От реализации подпрограммы будут получены следующие виды эффектов:

- экономический – за счет создания новых производств, внедрения новых технологий;
- социальный – за счет создания новых рабочих мест, повышения доходов и занятости населения, а также за счет создания объектов инфраструктуры;
- бюджетный эффект – за счет поступления дополнительных налоговых доходов в бюджет городского округа.

Характеристика проблем и мероприятий развития конкуренции с учетом реализации Подпрограммы II

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременно и оперативно получать информацию о новых правовых актах, информацию о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому лицу и физическому лицу. Равный доступ к информации является гарантом одинаковых возможностей развития организаций независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Павловский Посад Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Павловский Посад Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Павловский Посад Московской области. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение «Центр муниципальных закупок» городского округа Павловский Посад Московской области, уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области – Уполномоченное учреждение.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок городского округа Павловский Посад Московской области составил 2 117 046 611,74 рублей.

Была осуществлена 391 закупка конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 83 773 012,71 рублей или 7,09 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 18,41 процентов.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 2,0 процентов.

Среднее количество участников на торгах составило 4,28 процента.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

В целях повышения эффективности конкурентных процедур в городском округе Павловский Посад Московской области необходима организация и реализация комплекса мер по обеспечению конкуренции: информирование общественности о предполагаемых

потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Реализация муниципальной программы осуществляется в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» с учетом обеспечения приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики городского округа Павловский Посад Московской области.

Мероприятия муниципальной программы направлены на:

- повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества;
- повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности;
- стабильный рост и развитие многоукладной экономики, обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

Мероприятия муниципальной программы реализуются с учетом необходимости достижения ключевых показателей развития конкуренции, отражающих долю негосударственных организаций в социально-экономическом развитии городского округа Павловский Посад Московской области.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Павловский Посад Московской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Павловский Посад Московской области.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте городского округа Павловский Посад Московской области (www.pavpos.ru).

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее-ОМСУ) городского округа Павловский Посад Московской области (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ городского округа Павловский Посад Московской области антимонопольного комплаенса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности городского округа Павловский Посад Московской области требованиям антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ городского округа Павловский Посад Московской области.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ городского округа Павловский Посад Московской области требованиям антимонопольного законодательства;
- г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ городского округа Павловский Посад Московской области.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

Характеристика проблем и мероприятий малого и среднего предпринимательства с учетом реализации Подпрограммы III

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Павловский Посад Московской области. Предпринимательство в городском округе положительно влияет на состояние и темпы развития экономики, на уровень занятости и экономической активности населения.

В 2018 году осуществляли деятельность 752 малых предприятий (включая микропредприятия). По оценке 2019 года количество малых предприятий увеличится до 780 единиц. В 2018 году оборот предприятий и организаций всех видов экономической деятельности составил 63,9 млрд. рублей с темпом роста 108,5% к уровню соответствующего периода прошлого года. Доля оборота крупных и средних предприятий составляет 81,6%.

Поскольку средние и малые предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Приоритетными направлениями реализации мероприятий подпрограммы являются:

- развитие обрабатывающей промышленности на территории городского округа;
- расширение и модернизация существующих производств на территории городского округа;

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Павловский Посад являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;

- недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в субъектах малого и среднего предпринимательства, в том числе компетенций управления бизнесом;

- частые изменения и дополнения в законодательную базу, издание большого количества нормативных актов и положений, отменяющих предыдущие;

- высокие ставки по кредитам, сложность получения займов на долгий срок, невозможность взять кредит с отсрочкой на развитие.

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;

- недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в субъектах малого и среднего предпринимательства, в том числе компетенций управления бизнесом;

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад Московской области есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Приоритетными направлениями реализации малого и среднего предпринимательства являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка социального предпринимательства;

- открытие новых предприятий;

- привлечение молодёжи к предпринимательской деятельности.

Для решения имеющихся проблем малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Павловский Посад, в городском округе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;

- наличие в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных объектов торговли;

недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;

недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропотоки;

недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;

недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей;

недостаточное развитие ярмарочной торговли.

Стратегией социально-экономического развития Московской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 28.12.2018 № 1023/43 "О стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года", предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

К 2024 г. средняя обеспеченность жителей Московской области площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем на 4,2 процента к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания – на 18,5 процентов, рабочими местами на объектах бытовых услуг – на 36,0 процентов.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Павловский Посад будет достигнуто также за счет:

сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в городском округе.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Павловский Посад планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Павловский Посад, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Реализация программных мероприятий к 2024 году позволит обеспечить:

обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1063,6 кв. м на 1000 жителей,

прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 31 пос. мест,

прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг - 26 рабочих места;

Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Павловский Посад Московской области.

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I «Инвестиции» (приложение №1 к Программе). Цель Подпрограммы - достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Павловский Посад.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (приложение №2 к Программе). Цель Подпрограммы - Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» (приложение № 3 к программе). Цель Подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Павловский Посад Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» (приложение № 4 к программе). Цель Подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Павловский Посад Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области)

Муниципальная программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей.

Подпрограмма I «Инвестиции» (приложение №1 к Программе).

Подпрограмма направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, промышленных предприятий, увеличение объема инвестиций в основной капитал, содействие занятости населения и развитие трудовых ресурсов. Подпрограмма I предусматривает следующий перечень основных мероприятий:

- Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков (технологических парков), инновационно - технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области;
- Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала;
- Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса.

В результате реализации основных мероприятий к 2024 году должны быть достигнуты следующие показатели:

- объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций) на душу населения - 17,5 тыс. руб.;
- увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не

относящихся к субъектам малого предпринимательства до 103,3%;

- количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе – 8600 ед.;

- производительность труда в базовых несырьевых отраслях - 3,9 %;

- процент заполняемости многопрофильных, промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков - 35 %;

- количество многопрофильных промышленных парков технологических парков, промышленных площадок – 2 ед.;

- площадь территории, на которую привлечены резиденты - 42 га;

- количество привлеченных резидентов на территории городского округа Павловский Посад Московской области – 7 ед.;

- объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета – 3 940 220 тыс. руб.;

- количество созданных рабочих мест – 240 мест.

Подпрограмма II "Развитие конкуренции" (приложение №2 к Программе).

Подпрограмма II предусматривает следующий перечень основных мероприятий: реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ;

- развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона;

- № 44-ФЗ;

- мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства;

- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты следующие показатели:

– доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) 3,6% к 2024 году;

– доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов 7% к 2024 году;

– среднее количество участников на торгах 3,4 к 2024 году;

– доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов 40% к 2024 году;

– Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ 33% к 2024 году;

– количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области - 5 единиц к 2024 году.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» (приложение № 3 к программе).

Подпрограмма III предусматривает следующий перечень основных мероприятий:

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- реализация мероприятий по популяризации предпринимательства

В результате реализации вышеуказанных мероприятий к 2024 году будут достигнуты следующие показатели:

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций – 37,72 %;
- число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения – 380,23 ед.;
- вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг - 37 ед.;
- количество вновь созданных предприятий МСП участниками проекта – 0,006 ед.;
- численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) – 15384 чел.;
- количество заключенных договоров на размещение НТО без проведения торгов в рамках предоставленных муниципальных преференций - 3 ед.;
- количество самозанятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области – 1269 ед.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» (приложение № 4 к программе).

Подпрограмма IV предусматривает следующий перечень основных мероприятий:

- развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Павловский Посад;
- развитие сферы общественного питания на территории городского округа Павловский Посад;
- развитие сферы бытового обслуживания на территории городского округа Павловский Посад.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытового обслуживания.

К 2024 г. средняя обеспеченность населения площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем на 7,5 процентов к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания – на 13,3 процентов, рабочими местами на объектах бытового обслуживания – на 8,0 процентов.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Павловский Посад Московской области будет достигнуто также за счет:

- роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты;
- сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Павловский Посад.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Павловский Посад Московской области планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Павловский Посад Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;
- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Реализация программных мероприятий к 2024 году позволит достичь следующих показателей:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1063,6 кв. м на 1000 жителей,
- ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов – 1200 баллов;
- прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 31 посадочных мест,
- прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг – 26 раб. места,
- доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 0,85%.

Приоритетный проект, реализуемый в рамках муниципальной программы «Предпринимательство», с описанием целей и механизмов реализации.

Цель федерального проекта «Популяризация предпринимательства»: формирование положительного образа предпринимательства среди населения городского округа Павловский Посад Московской области, а также вовлечение различных категорий граждан, включая самозанятых, в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создание новых субъектов МСП.

Механизм реализации федерального проекта предусматривает следующие мероприятия:

- Реализация мероприятий по популяризации предпринимательства;
- Проведение информационно-консультационных мероприятий в рамках программы «Начни свой бизнес»;
- Проведение праздника «День предпринимателя»;
- Организация и проведение праздника Труда в городском округе Павловский Посад;
- Проведение конференций по вопросам развития предпринимательства с участием органов власти всех уровней;
- Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах;
- Денежное поощрение победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий городского округа Павловский Посад.

В рамках реализации основных мероприятий федерального проекта к 2024 году будут достигнуты следующие показатели:

- Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг – 37 ед.;
- Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта – 0,006 тыс.ед.;
- Численность занятых в МСП, включая индивидуальных предпринимателей – 15 384 ед.

Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор муниципальной программы организывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления Администрации городского округа Павловский Посад Московской области об утверждении муниципальной программы и внесении его в установленном порядке на рассмотрение Администрации городского округа Павловский Посад Московской области;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы;

6) утверждение «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик программы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит обоснование объёмов финансовых ресурсов;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

5) формирует проекты адресных перечней, а также предложения по внесению в них изменений;

6) готовит и представляет координатору муниципальной программы и в отдел финансового контроля и муниципальных программ отчёт о реализации муниципальной программы, а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта для последующего внесения данной информации в подсистему «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области).

7) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность её реализации;

8) согласовывает в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», внесение в них изменений и отчёты об их исполнении.

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает подпрограмму;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит обоснование объёмов финансовых ресурсов;

3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;

4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;

6) готовит и представляет муниципальному заказчику программы предложения по формированию адресных перечней;

7) разрабатывает и формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО осуществляется ответственным за

выполнение мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы):

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы (подпрограммы) и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона и др.;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику подпрограммы отчет о реализации мероприятий, а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта;

5) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт».

Администрация городского округа Павловский Посад Московской области (функциональный или отраслевой орган), определенный ответственным за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы), заключает с хозяйствующими субъектами, участвующими в финансировании муниципальной программы (подпрограммы), соглашения о предоставлении субсидии на реализацию мероприятий муниципальной программы в очередном финансовом году и плановом периоде.

Формы соглашений подлежат согласованию с финансовым управлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в срок не более 5-ти рабочих дней.

Функциональный или отраслевой орган Администрации городского округа Павловский Посад Московской области, определенный ответственным за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы), в недельный срок после заключения соглашений, предусмотренных настоящим Порядком, доводит до муниципального заказчика программы информацию о заключенных соглашениях.

Муниципальный заказчик программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Павловский Посад Московской области и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

Реализация основных мероприятий осуществляется в соответствии с «Дорожными картами». Для подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» «Дорожная карта» не разрабатывается.

Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации программы

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется Администрацией городского округа Павловский Посад Московской области.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы (подпрограммы) ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в отдел финансового контроля и муниципальных программ ежеквартальный отчет для последующего размещения в подсистеме «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-

экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области), который содержит:

1) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно приложениям №8 и №9 к настоящему Порядку, который содержит:

- перечень всех мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, реквизитов и информации о заключённых муниципальных контрактах в рамках выполнения того или иного мероприятия, результатов выполнения мероприятий и достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной программы (подпрограммы);

- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий и показателей;

2) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;

- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования и в разрезе мероприятий муниципальной программы.

3) оперативный (годовой) отчет о выполнении муниципальной программы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта по форме согласно приложению №10 к настоящему Порядку, который содержит:

- наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;

- перечень фактически выполненных работ с указанием объемов, источников финансирования;

- анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы финансовое управление Администрации ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в отдел финансового контроля и муниципальных программ отчет нарастающим итогом с начала года о финансировании муниципальных программ по форме согласно приложению №11.

Отдел финансового контроля и муниципальных программ с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков и финансового управления Администрации до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует ежеквартальные отчеты о ходе реализации муниципальных программ в подсистеме «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области).

Отдел финансового контроля и муниципальных программ с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков и финансового управления Администрации, в течение 5 дней после сдачи отчетов подготавливает сводный оперативный отчет о ходе реализации муниципальных программ и размещает его на официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в сети Интернет.

Муниципальный заказчик ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы по форме согласно приложению №12, предоставляет его в отдел финансового контроля и муниципальных программ для формирования в подсистеме «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области) и для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Годовой отчёт о реализации муниципальной программы содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;

общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования и в разрезе каждого мероприятия;

б) таблицу, в которой указываются данные:

об использовании средств бюджета городского округа Павловский Посад Московской области и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;

по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Не позднее 1 мая года, следующего за отчётным отдел финансового контроля и муниципальных программ с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков подготавливает сводный годовой отчет о ходе реализации муниципальных программ и размещает его на официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в сети Интернет.

**Подпрограмма I «Инвестиции»
Паспорт Подпрограммы I «Инвестиции»**

Цель подпрограммы		Достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Павловский Посад					
Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел инвестиционной деятельности муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»					
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024 годы					
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)				
			Всего	2020год	2021год	2022 год	2023год
	Администрация городского округа Павловский Посад	Всего: в том числе:	8 861 350,0	1 575 600,0	1 735 000,0	1 780 750,0	1 820 000,0
Внебюджетные источники		8 861 350,0	1 575 600,0	1 735 000,0	1 780 750,0	1 820 000,0	1 950 000,0
Планируемые результаты реализации подпрограммы	Планируемое значение показателя по годам реализации						
	2020год	2021 год	2022год	2023год	2024год		
Объём инвестиций, привлечённых в основной капитал (без учёта бюджетных инвестиций), на душу населения, тыс. руб.	17,0	17,1	17,3	17,4	17,5		
Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков, (%)	15,0	20,0	25,0	30,0	35,0		
Количество привлечённых резидентов на территории городского округа Павловский Посад, (ед.)	1	3	1	1	1		
Количество многопрофильных промышленных парков, технологических	1	1	1	1	2		

парков, промышленных площадок, (ед)					
Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты, (га)	29	30	30	31	42
Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, (%)	102,4	102,6	102,8	103,0	103,3
Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе, (ед.)	8000	8000	8300	8450	8600
Производительность труда в базовых несырьевых отраслях, (%)	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9
Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета, (тыс.руб)	3 250 500	3 403 100	3 573 900	3 752 590	3 940 220
Количество созданных рабочих мест, всего (ед.)	214	218	225	230	240

Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы I «Инвестиции»

Привлечение инвестиций в экономику городского округа – одна из наиболее важных задач, решение которой позволит достичь дальнейшего динамичного социально-экономического развития городского округа Павловский Посад.

В 2018 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 2,420 млрд. рублей. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за 2018 год составил- 1,165 млрд. рублей. В 2019 году были реализованы следующие инвестиционные проекты:

- новая линия по производству шоколадных масс ЗАО «КДВ Павловский Посад» (объем инвестиций 600 млн. рублей; дополнительно создано 10 рабочих мест);

- введена в эксплуатацию новая бумагоделательная машина (БДМ) предназначенная для выработки из волокнистой массы бумаги (ООО «Павлово-Посадский гофрокомбинат», объем инвестиций 350 млн. рублей; дополнительно создано 15 рабочих мест).

В 2018 году завершено:

- строительство производственных площадей под ювелирное производство ООО ПК «Магнат» (объем инвестиций 80 млн. рублей, создаваемых рабочих мест – 40).

- автотехцентр с магазином, кафе, мойкой ООО «АСД Компани» (50 млн. руб, 40 рабочих мест).

Ведется работа по созданию индустриального парка «Интер» площадью 10 га. Первым привлеченным резидентом создаваемого индустриального парка является словенская компания «КОЛПА», которая реализует проект строительства производственно-складского комплекса. Новое предприятие будет специализироваться на производстве сантехнического оборудования и мебели из акрила. Объем инвестиций в проект составляет 500 млн.рублей, создаваемых рабочих мест – на начальном этапе 50 с перспективой расширения до 200.

ЗАО «ГЛАВЗАРУБЕЖСТРОЙ» в качестве инвестора-застройщика реализует проект строительства торгово-развлекательного комплекса «Павловский Пассаж» общей площадью 25 000 кв. м в г. Павловский Посад Московской области.

Открытие торгово-развлекательного комплекса, в котором планируется размещение кинотеатра формата «мультиплекс» на пять кинозалов, фитнес-центра, детской игровой площадки, кафе, ресторанов быстрого питания, повысит уровень культурного досуга и развлечения населения, в том числе детей и молодежи. Кроме того, город получит обновление архитектурного облика, развитие транспортной инфраструктуры южной части. Обустраивается транспортно-пересадочный узел, реконструируется Ж/Д переход, оборудуется новая автостоянка. Повысится надежность теплоснабжения и энергоснабжения в связи со строительством автономного энергоблока мощностью свыше 5 МВт.

Важнейшим условием позитивного развития экономики и социальной сферы городского округа является активная инвестиционная деятельность.

В целях увеличения притока инвестиций на территорию городского округа, Администрация оказывает поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации новых проектов и предложений, способствующих укреплению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и повышению инвестиционной привлекательности.

Для ознакомления потенциальных инвесторов с инвестиционной привлекательностью городского округа Павловский Посад и последующего возможного размещения производства на территории городского округа, Администрацией разработан инвестиционный паспорт. Паспорт содержит всю

необходимую информацию о городском округе, анализ экономической и демографической ситуации.

Администрацией городского округа Павловский Посад продолжается работа в единой автоматизированной информационной системе "Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области" (ЕАС ПИП).

От реализации подпрограммы будут получены следующие виды эффектов:

- экономический – за счет создания новых производств, внедрения новых технологий;
- социальный – за счет создания новых рабочих мест, повышения доходов и занятости населения, а также за счет создания объектов инфраструктуры;
- бюджетный эффект – за счет поступления дополнительных налоговых доходов в бюджет городского округа.

В сложившихся условиях замедления экономического роста для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики требуются качественно новые факторы, которые определены Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике". Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Инвестиционное развитие будет положительно влиять на доходы и качество жизни населения – обеспечение стабильных ежегодных темпов роста заработной платы.

Количество созданных рабочих мест за 2018 год составило 219 единиц. По оценке в 2019 году количество созданных рабочих мест составит 195 единицы. Численность официально зарегистрированных безработных в 2018 году составила 152 человек. По оценке 2019 года произойдет повышение количества безработных на 193 человек.

Приоритетными направлениями деятельности Администрации городского округа Павловский Посад будут является:

- привлечение инвестиций в создание новых предприятий промышленного производства;
- оказание финансовой поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса с целью
- проведения модернизации промышленных производств городского округа. Рост объемов промышленного производства предполагается за счёт внедрения на предприятиях городского округа новых производственных технологий и производства новых видов товаров, улучшения качества выпускаемой продукции и расширения ассортимента, выпуска конкурентоспособной продукции с надёжными рынками сбыта;
- реализация мер по стабилизации ситуации на рынке труда в соответствии с Законом Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" оказывает положительное воздействие на ситуацию с занятостью населения городского округа Павловский Посад;
- реализация мер, направленных на снижение уровня производственной опасности для профессиональной деятельности работников предприятий.

В связи с тем, что задача Подпрограммы носит комплексный межведомственный характер, по отдельным направлениям финансирование мероприятий осуществляется в рамках уже принятых муниципальных программ (финансовая поддержка малого и среднего бизнеса и бюджетные инвестиции в объекты образования и спорта).

Собственных финансовых ресурсов у муниципалитета для финансирования мероприятий подпрограммы нет в достаточном объёме. В условиях растущей

потребности городского округа в модернизации инфраструктуры и дефицита местного бюджета необходимо привлечение частных инвестиций и развитие государственно-частного партнерства.

Реализация инфраструктурных проектов в рамках ГЧП предполагает объединение ресурсов муниципалитета и бизнеса, что позволит осуществлять масштабные проекты и существенно улучшить состояние общественной инфраструктуры – транспортной, здравоохранения, образования, культуры и досуга.

Одним из направлений инвестиционной политики является создание условий для развития и поддержки непосредственных участников инвестиционной деятельности – субъектов бизнеса.

Основное финансирование мероприятий Подпрограммы предусмотрено за счет внебюджетных источников, так как большая часть инвестиций в основной капитал – это инвестиции предприятий за счёт их собственных средств.

Планируемые результаты реализации подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					№ мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Целевой показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс. руб.	16,8	17,0	17,1	17,3	17,4	17,5	Основное мероприятие 2
2.	Целевой показатель 2. Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков	Отраслевой	процент	0	15,0	20,0	25,0	30,0	35,0	
3.	Целевой показатель 3. Количество привлеченных резидентов на территории городского округа Павловский Посад	Отраслевой	единиц	0	1	3	1	1	1	
4.	Целевой показатель 4. Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	0	1	1	1	1	2	
5.	Целевой показатель 5. Площадь территории, на которую	Отраслевой	га	-	29	30	30	31	42	

	привлечены новые резиденты									
6.	Целевой показатель 6. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	процент	100,8	102,4	102,6	102,8	103,0	103,3	Основное мероприятие 7
7.	Целевой показатель 7. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	единиц	7600	8000	8000	8300	8450	8600	
8.	Целевой показатель 8. Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	процент	2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	
9.	Целевой показатель 9. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. руб.	-	3 250 500	3 403 100	3 573 900	3 752 590	3 940 220	Основное мероприятие 2
10.	Целевой показатель 10. Количество созданных рабочих мест, всего	Обращение Губернатора Московской области	мест	175	214	218	225	230	240	Основное мероприятие 7

Перечень мероприятий Подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 2. Создание многофункциональных промышленных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области	2020-2024 гг.	Итого	8861350,0	1 575 600,0	1 735 000,0	1 780 750,0	1 820 000,0	1 950 000,0	Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Х
			Внебюджетные источники	8861350,0	1 575 600,0	1 735 000,0	1 780 750,0	1 820 000,0	1 950 000,0		
1.1	Мероприятие 2.1. Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Привлечение потенциальных инвесторов. Увеличение объема инвестиций в экономику г.о.Павловский Посад
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

1.2	Мероприятие 2.2. Привлечение резидентов на территорию промышленных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат						Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Привлечение потенциальных резидентов.
			Внебюджетные источники								
1.3	Мероприятие 2.3. Создание многопрофильных промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Создание (модернизация) инфраструктуры многопрофильных промышленных площадок, технологических парков, промышленных площадок. Привлечение резидентов многопрофильных промышленных площадок
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

1.4	Мероприятие 2.4. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат						Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Создание новых предприятий, модернизация существующих предприятий городского округа, создание новых рабочих мест
	Внебюджетные источники										
1.5	Мероприятие 2.5. Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Создание (модернизация) инфраструктуры многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. Привлечение резидентов многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

1.6	Мероприятие 2.6. Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат						Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Привлечение потенциальных инвесторов. Увеличение объема инвестиций в экономику г.о.Павловский Посад
	Внебюджетные источники										
1.7	Мероприятие 2.7. Реализация инвестиционных проектов и модернизация предприятий городского округа (за исключением бюджетных средств) без инвестиционных проектов в сфере строительства жилья	2020-2024 гг.	Итого	8861350,0	1 575 600,0	1 735 000,0	1 780 750,0	1 820 000,0	1 950 000,0	Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Создание новых предприятий, модернизация существующих предприятий городского округа, создание новых рабочих мест
	Внебюджетные источники		8861350,0	1 575 600,0	1 735 000,0	1 780 750,0	1 820 000,0	1 950 000,0			
2	Основное мероприятие 7. Организация работ по поддержке и развитию промышленного	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат						Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического	X

	потенциала		Внебюджетные источники						развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	
2.1	Мероприятие 7.1 Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат					Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Мероприятия направлены на своевременную выплату заработной платы
	Внебюджетные источники									
2.2	Мероприятие 7.2. Проведение выставок вакансий	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Оказание содействия гражданам в трудоустройстве, а работодателям в подборе необходимых работников. Ускорение процесса поиска работы.
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-		
2.3	Мероприятие 7.3.	2020-	Итого	Не требует финансовых затрат					Отдел инвестиционной	Повышение производительн

	Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2024 гг.	Внебюджетные источники		деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	ости труда на предприятиях, осуществляющих деятельность на территории городского округа
2.4	Мероприятие 7.4. Создание и открытие новых промышленных предприятий	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат	Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Привлечение инвестиций в экономику городского округа
	Внебюджетные источники					
2.5	Мероприятие 7.5. Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат	Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Повышение уровня и качества жизни населения
	Внебюджетные источники					
2.6	Мероприятие 7.6. Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2020-2024гг.	Итого	Не требует финансовых затрат	Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Увеличение числа высококвалифицированных работников предприятий
	Внебюджетные источники					
2.7	Мероприятие 7.7.	2020-	Итого	Не требует финансовых затрат	Отдел	Увеличение

	Увеличение предприятий с высокопроизводительным и рабочими местами	2024гг.	Внебюджетные источники		инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	высокопроизводительных рабочих мест на предприятиях
2.7.1	Мероприятие 7.7.1. Встречи с крупнейшими организациями	2020-2024гг.	Итого	Не требует финансовых затрат	Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Увеличение высокопроизводительных рабочих мест на предприятии
			Внебюджетные источники			
2.7.2	Мероприятие 7.7.2. Выявление земельных участков и объектов капитального строительства (в т.ч. земельные участки в федеральной собственности), используемые не по назначению, либо не используемые, с целью вовлечения в хозяйственный оборот.	2020-2024гг.	Итого	Не требует финансовых затрат	Отдел муниципальной собственности Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Предоставление земельных участков под инвестиционные проекты, строящиеся предприятия.
			Внебюджетные источники			

2.7.3	Мероприятие 7.7.3. Определение потребности в объектах социальной инфраструктуры, спорта, туризма. Проведение инвентаризации объектов жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства на предмет необходимости модернизации по линии государственно-частного партнерства	2020-2024гг.	Итого	Не требует финансовых затрат	Управление по культуре, спорту и работе с молодежью МБУ «Благоустройство» Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Повышение уровня и качества жизни населения
			Внебюджетные источники			
2.7.4	Мероприятие 7.7.4. Инвестиционный план развития городского округа Павловский Посад	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат	Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Обеспечение развития культурного пространства городского округа Павловский Посад
			Внебюджетные источники			
2.8	Мероприятие 7.51. Повышение	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат	Отдел инвестиционной деятельности МКУ	Удельный вес рабочих мест, на которых

	производительности труда на предприятиях		Внебюджетные источники			«Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	проведена специальная оценка, условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности), в 2021 году - 100%
2.8.1	Мероприятие 7.51.1. Организация отраслевых выездов предприятий для обмена опытом	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат		Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Повышение производительности труда
			Внебюджетные источники				
2.8.2	Мероприятие 7.51.2. Вовлечение МСП в реализацию национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости»	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат		Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Стимулирование предприятий к повышению производительности труда, создание новых рабочих мест.
			Внебюджетные источники				
2.8.3	Мероприятие 7.51.3. Регистрация МСП на ИТ-	2020-2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат		Отдел инвестиционной деятельности МКУ	Повышение производительности труда и

	платформе производительность.рф		Внебюджет ные источники							«Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	поддержка занятости
2.8.4	Мероприятие 7.51.4. Инвестиционный план развития городского округа Павловский Посад	2020- 2024 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат						Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр экономического развития, потребительского ранка и ритуальных услуг»	Обеспечение раз вития культурно го пространства городского округа Павловский Посад
			Внебюджет ные источники								
	Всего по подпрограмме	2020- 2024 гг.	Итого	8 861 350,0	1 575 600,0	1 735 000,0	1 780 750,0	1 820 000,0	1 950 000,0		
			Внебюджет ные источники	8 861 350,0	1 575 600,0	1 735 000,0	1 780 750,0	1 820 000,0	1 950 000,0		

**Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы I
«Инвестиции»**

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Мероприятие 2.7. Реализация инвестиционных проектов и модернизация предприятий городского округа (за исключением бюджетных средств) без инвестиционных проектов в сфере строительства жилья.	Внебюджетные источники (средства инвесторов)	Vi - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал в отчетном году (за исключением средств бюджета всех уровней и инвестиций, направленных на жилищное строительство и строительство социальных объектов)	Всего: 8 861 350,0 тыс. руб. 2020 г. – 1 575 600,0 тыс. руб. 2021 г. – 1 735 000,0 тыс. руб. 2022 г. – 1 780 750,0 тыс. руб. 2023 г. - 1 820 000,0 тыс. руб. 2024 г. – 1 950 000,0 тыс. руб.	

**Методика расчета значений планируемых результатов реализации
Подпрограммы I «Инвестиции»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета	Источник получения данных
1.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения «Инвестируй в Подмосковье».	тыс. руб.	$И_{дн} = (И_{КС} - И_{Б} - И_{Ж}) / Ч,$ <p>где: $I_{дн}$ - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения; $I_{КС}$ - инвестиции в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства; $I_{Б}$ - инвестиции в основной капитал за счет бюджетов всех уровней по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства; $I_{Ж}$ - инвестиции в основной капитал, направленные на жилищное строительство, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства $Ч$ - Численность населения на 01 января отчетного года.</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы».

2.	Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков	процент	$P_3 = P_p * 100 / (P_{об} - P_{инф}),$ <p>где: P_3 - % заполняемости ИП, % $P_{об}$ - общая площадь промышленного парка, Га P_p - площадь промышленного парка, занятая резидентами, Га $P_{инф}$ - площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры, Га</p>	Данные управляющих компаний промышленных парков.
3.	Количество привлеченных резидентов на территории городского округа Павловский Посад	единица	$PР = ИП_{пр} + ТП_{пр} + ПП_{пр},$ <p>где: $ИП_{пр}$ – кол-во привлеченных резидентов промышленного парка, ед. $ТП_{пр}$ - количество привлеченных резидентов технопарков, ед. $ПП_{пр}$ - количество привлеченных резидентов на территорию промышленных площадок, ед.</p>	Данные предприятий и управляющих компаний промышленных парков.
4.	Количество многопрофильных промышленных парков, промышленных парков технологических парков, промышленных площадок	единица	Учитывается количество многофункциональных промышленных парков, промышленных (промышленных парков), технопарков.	Данные управляющих компаний промышленных парков,
5.	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Целевое значение заполняемости промышленных площадок, промышленного парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков = $S_{полезная\ ИП} * 10\%$, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = $S_{полезная\ ТП} * 10\%$, но не менее 8 000 кв.м $S_{полезная\ ИП}$ – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. $S_{полезная\ ТП}$ – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, промышленных парков, % / базовое значение показателя, %)*100.	Данные предприятий и управляющих компаний промышленных парков.

6.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.	процент	$\text{Прзспр} = \text{З}_{\text{ср } i} / \text{З}_{\text{ср } i-1},$ <p>где $\text{З}_{\text{ср } i}$ – среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства в отчетном периоде, руб.; $\text{З}_{\text{ср } i-1}$ – среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства в периоде, предшествующем отчетному, руб.</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-4.
7.	Количество высокопроизводительных мест во внебюджетном секторе	единица	$\text{Z}_i = \text{Z}_{i1} + \text{Z}_{i2} + \text{Z}_{i3} + \text{Z}_{i4} + \text{Z}_{i5}$ <p>где: Z_{i1} – число ВПРМ в организациях (за исключением малых) следующих видов экономической деятельности: А, В, С, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N, S за отчетный год; Z_{i2} - число ВПРМ в организациях (за исключением малых) следующих видов экономической деятельности: K, O, P, Q, R за отчетный год; Z_{i3} - число ВПРМ в организациях, относящихся к малым (без микропредприятий), за отчетный год; Z_{i4} - число ВПРМ в микропредприятиях за отчетный год; Z_{i5} - число ВПРМ у индивидуальных предпринимателей (в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности) за год, предшествующий отчетному</p>	П-4 « Сведения о численности и заработной плате работников»

8.	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	процент	<p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации.</p> <p>3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно года t-1 к индексу отработанного времени в году t относительно года t-1.</p> <p>4. Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами.</p> <p>5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно приложению.</p> <p>6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.</p> <p>7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "строительство" в году t относительно года t-1 формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений</p> <p>9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" и "торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p>	<p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения Н П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" (далее - форма Н П-1), Н 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе", Н 1-река "Сведения о перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом" (далее - форма Н 1-река) и Н 1-море "Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом" (далее - форма Н 1-море), утвержденных Федеральной службой государственной статистики.</p>
----	--	---------	--	--

			<p>9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта", "деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки", "деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам", "деятельность морского пассажирского транспорта", "деятельность морского грузового транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта", "деятельность внутреннего водного грузового транспорта", "деятельность пассажирского воздушного транспорта" и "деятельность грузового воздушного транспорта" в году t относительно года t-1 определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года t-1 на объем выпуска года t-1 в ценах года t-1 по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг года t в ценах года t-1 определяется: по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом; по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме N П-1 и N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе" за отчетный и предыдущий периоды; по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды; по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта; по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды.</p> <p>10. 11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации: об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в 61 класс Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по форме N П-1); об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения N 1 - потребительские цены "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги", утвержденной Федеральной службой государственной статистики. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (I_q) определяется по формуле:</p>	
--	--	--	---	--

$$I_q = \left(\frac{q_1}{q_0} \times 100 / D \right) \times 100,$$

где:

q_1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде (форма N П-1);

q_0 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде (форма N П-1);

D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций.

Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):

$$D = \frac{\sum I_{pi} \times q_{j1}}{\sum q_{j1}},$$

где:

I_{pi} - индивидуальный индекс цены i-й услуги связи;

q_{j1} - объем услуг в сфере телекоммуникаций j-го вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами 61.10.1; 61.10.2; 61.10.3; 61.10.4; 61.10.5; 61.10.6; 61.10.8; 61.10.9; 61.2; 61.3; 61.9).

12. Индекс отработанного времени в году t относительно года t-1 исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.

13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.

14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.

15. Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.

На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в [приложении](#) к настоящей методике) за год t-1 в текущих ценах (O_{t-1}) определяется по формуле:

$$O_{t-1} = \sum i O_{t-1}^i,$$

где $i O_{t-1}^i$ - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1.

Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t (O_t) определяется по формуле:

$$O_t = \sum i O_{t-1}^i \times IO_t^i,$$

где:

$i O_{t-1}^i$ - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1;

IO_t^i - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли года t к году t-1.

При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года t-1 из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.

Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей (IO_t) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год t в ценах года t-1 на сумму совокупного выпуска за год t-1 в текущих ценах и определяется по следующей формуле:

$$IO_t = O_t / O_{t-1} \times 100\%,$$

где:

O_t - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t ;

O_{t-1} - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год $t-1$.

На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики IP_t . Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (IL_t) определяется по формуле:

$$IL_t = \sum_i L_t / \sum_i L_{t-1} \times 100\%,$$

где:

i - базовая несырьевая отрасль;

L_t - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t ;

L_{t-1} - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год $t-1$.

Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году $t-1$ (IP_t) определяется по формуле:

$$IP_t = IO_t / IL_t \times 100\%,$$

где:

IO_t - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году $t-1$;

IL_t - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях.

Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t (cIP_t) определяется по формуле:

$$cIP_t = \frac{IP_{2018} \cdot IP_t}{100^{(t-2018)}},$$

			<p>где:</p> <p>t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики;</p> <p>IP_t - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1.</p>	
9.	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	процент	<p>Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧП = I_o - Ифп - Ифб$ <p>где:</p> <p>ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>I_o – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p>

				<p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.</p> <p>При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>
10.	Количество созданных рабочих мест	единица	$РбМ = \sum РбМ_{орг} ,$ <p>где:</p> <p>РбМ_{орг} – численность принятых работников списочного состава на дополнительно введенные(созданные) рабочие места городского округа Павловский Посад.</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4 (НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Территориального органа Федеральной службы государственной статистики.</p>

**Подпрограмма II «Развитие конкуренции»
Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

Цель подпрограммы		Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Павловский Посад Московской области юридических и физических лиц						
Муниципальный заказчик подпрограммы		Муниципальное казенное учреждение городского округа Павловский Посад Московской области «Центр муниципальных закупок»						
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024 годы						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
			Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	Администрация городского округа Павловский Посад Московской области	Всего:	-	-	-	-	-	-
		<i>в том числе:</i>						
		Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
		Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
Планируемые результаты реализации подпрограммы		2020 год		2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов), (%)		3,6		3,6	3,6	3,6	3,6	

Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, (%)	7	10	7	7	7
Среднее количество участников на торгах, (ед.)	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4
Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов, (%)	40	40	40	40	40
Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», (%)	33	31	32	33	33
Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области, (ед.)	5	5	5	5	5

Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы II «Развитие конкуренции»

Актуальные направления и прогноз реализации подпрограммы

Подпрограмма разработана в целях обеспечения дальнейшего социально-экономического развития городского округа Павловский Посад Московской области, общего улучшения конкурентной среды в регионе и инвестиционного климата, создания условий для добросовестной конкуренции посредством формирования механизмов развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области в целом и в конкретных отраслях с учетом их особенностей.

Подпрограмма содержит перечень мероприятий по развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области на период до 2024 года.

Реализация Подпрограммы обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала городского округа Павловский Посад; значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг; повышения уровня и качества жизни населения.

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции").

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

В городском округе Павловский Посад Московской области осуществляется целый комплекс программных и не программных мероприятий в различных отраслях экономики и социальной сферы по развитию конкуренции, которая приобретает все более широкий характер, появляются новые формы и методы конкурентной борьбы.

В городском округе Павловский Посад Московской области конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение сверхприбыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано прежде всего с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.

Подпрограмма направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа Павловский Посад Московской области, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Павловский Посад Московской области.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области, характеризуется следующими основными положениями:

развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики городского округа Павловский Посад Московской области;

проблема развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области носит комплексный характер, что выражается в необходимости регулирования, необходимости высокой степени координации функционирования и развития всех отраслей экономики городского округа Павловский Посад Московской области;

участие в реализации Подпрограммы организаций различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и

проектных организаций;

необходимость информационной прозрачности действий Администрации городского округа Павловский Посад Московской области и особенно работы сайтов Администрации городского округа Павловский Посад Московской области, публикации на них актуальной, полной информации;

решение поставленных в Подпрограмме задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в области в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития городского округа Павловский Посад Московской области.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики городского округа Павловский Посад Московской области. Размещение закупок для нужд заказчиков за счет средств бюджета составляет значительный сегмент экономики городского округа Павловский Посад, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций - ключевой инструмент стратегического развития городского округа Павловский Посад при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Павловский Посад Московской области.

Управление активами, направленное на выполнение программ городского округа Павловский Посад Московской области, способствует не только удовлетворению потребностей городского округа Павловский Посад Московской области в товарах, работах и услугах, но и приводит на рынок дополнительные ресурсы.

Формирование полного цикла реализации полномочий в сфере закупок посредством размещения закупок позволит:

эффективно реализовать муниципальные программы;

делать эффективным расходование бюджетных средств;

повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;

создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;

унифицировать процедуры размещения закупок городского округа Павловский Посад Московской области и типовых форм документации;

обеспечить экономное, эффективное расходование средств бюджета городского округа Павловский Посад Московской области и средств бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области;

обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Основным механизмом оценки достижения целевых показателей и расширения предложений потенциальных участников при размещении закупок является вводимая в Московской области двухуровневая система размещения заказа, которая позволит осуществлять контроль за привлечением средств в развитие отраслей в течение всего цикла размещения государственного заказа - от прогнозирования и планирования до достижения результатов реализации государственных программ; перераспределять финансовые потоки по видам деятельности в целях достижения целевых показателей и развитие отраслей в целом.

Двухуровневая система размещения закупок - это разделение системы государственных закупок Московской области и закупок для муниципальных нужд

на два уровня в зависимости от стоимости заказов: заказы первого уровня, стоимость которых равна или превышает 50 млн. рублей, либо это размещение заказов путем проведения совместных торгов с совокупной начальной (максимальной) ценой контрактов равной либо превышающей 10 млн. рублей. При этом предусмотрено создание Межведомственной комиссии, в состав которой входят представители заказчика, уполномоченного органа, которым является Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерства экономики Московской области, Министерства финансов Московской области, Правового управления Губернатора Московской области, а также (без права голоса) общественных организаций и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти. Закупки первого уровня осуществляются в случае наличия положительного решения рабочей группы Заказчика, Межведомственной комиссии, рабочей группы по оценке обоснованности закупок.

Размещение заказов с начальной (максимальной) ценой контракта от 500 млн. рублей включительно будет рассматриваться лично Губернатором Московской области. Такая система размещения заказов в Московской области будет способствовать повышению качества обеспечения муниципальных нужд Московской области и нужд бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области за счет реализации системного подхода к формированию, размещению и исполнению государственных контрактов; обеспечению прозрачности всего цикла закупок - от планирования до исполнения контракта.

С целью унификации процедуры размещения закупок утверждаются типовые формы документов для их использования заказчиками при размещении заказов, в том числе конкурсная документация, документация об открытом аукционе в электронной форме, форма котировочной заявки, формы контракта на поставку товаров, контракта на выполнение работ, оказание услуг, а также контракта на выполнение строительных работ для нужд заказчиков Московской области.

Вместе с тем система размещения закупок, вводимая в городском округе Павловский Посад Московской области, учитывает имеющийся опыт осуществления государственных закупок, а также концептуальные направления развития сферы государственных и муниципальных закупок, предусмотренные Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Кроме того, готовятся предложения по совершенствованию процедуры закупок товаров, работ, услуг муниципальными унитарными предприятиями, находящимися в ведомственном подчинении органов исполнительной власти городского округа Павловский Посад Московской области, с целью обеспечения прозрачности их хозяйственной деятельности, а также в целях развития конкуренции.

В целях создания замкнутого цикла формирования, размещения и исполнения закупок городского округа Павловский Посад Московской области и эффективного расходования средств областного бюджета и средств бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области и внедрения полностью автоматизированного цикла размещения заказов, с 01.04.2013 введена в эксплуатацию Единая автоматизированная система управления закупками Московской области (далее - ЕАСУЗ), обеспечивающая автоматизацию процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа Московской области, при разработке которой учтена ее последующая перестройка под требования Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

ЕАСУЗ позволяет осуществлять взаимодействие между заказчиками, уполномоченным органом, специализированными организациями, контрольными и финансовыми органами городского округа Павловский Посад Московской области по

осуществлению действий при планировании, размещении и исполнении заказов, а также мониторинг планирования, размещения заказов и исполнения заказов городского округа Павловский Посад Московской области по установленным показателям в целях создания информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков, выявления, пресечения и профилактики нарушений действующего законодательства заказчиками и участниками размещения заказов, противодействия коррупции с последующим обобщением.

Также ЕАСУЗ позволит осуществлять мониторинг установления заказчиками требования обеспечения исполнения контрактов в целях защиты своих интересов от рисков, связанных с действиями недобросовестных поставщиков при заключении и исполнении контрактов, а также проведения заказчиками судебно-претензионной работы в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиками (исполнителями, подрядчиками) обязательств, предусмотренных контрактом.

Введение ЕАСУЗ направлено на достижение таких результатов, как:

создание информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков городского округа Павловский Посад Московской области;

автоматизация процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа городского округа Павловский Посад Московской области;

расширение возможностей поиска информации потенциальными участниками размещения закупок, проводимых заказчиками городского округа Павловский Посад Московской области;

объединение соответствующих информационных ресурсов ЕАСУЗ с официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru);

развитие электронной формы торгов, которая позволит исключить рутинность "бумажных" процедур, снизить вероятность сговора между участниками торгов (за счет обеспечения анонимности участия в электронных аукционах), обеспечить максимальный доступ предпринимателей на торги (через сеть Интернет, без необходимости выезда на место проведения аукциона).

Положениями Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" предусмотрена прозрачность всего цикла закупок - от планирования до приемки и анализа контрактных результатов. Им регулируются отношения, связанные с прогнозированием и планированием обеспечения государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах, осуществлением закупок товаров, работ, услуг для госзаказчиков, мониторингом, контролем, аудитом за соблюдением требований, предусмотренных законопроектом.

Контрактной системой предусмотрены меры по поддержке предприятий, инвестирующих в развитие технологий, совершенствование средств производства. Очевидно, что инновационные товары имеют большую себестоимость и за счет этого практически исключаются из конкурентной борьбы за госзаказ с менее технологичными, но более дешевыми товарами. Поддержка заключается во введении новых критериев для оценки заявок - учет стоимости владения в рамках исполнения контрактов жизненного цикла.

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

Планируемые результаты реализации подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					№ мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Показатель муниципальной программы	процент	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 1, 2, 3 и 4.
2	Целевой показатель 2. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Показатель муниципальной программы	процент	10	7	10	7	7	7	
3	Целевой показатель 3. Среднее количество участников на торгах	Показатель муниципальной программы	единица	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	
4	Целевой показатель 4. Доля несостоявшихся торгов от	Показатель муниципальной программы	процент	40	40	40	40	40	40	

	общего количества объявленных торгов	программы								
5	Целевой показатель 5. Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Показатель муниципальной программы	процент	27	33	31	32	33	33	
6	Целевой показатель 6. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	Показатель муниципальной программы	единица	5	5	5	5	5	5	

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 1. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок»	X
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-			
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-			
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-			
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-			
1.1	Мероприятие 1.51. Внедрение механизма общественного	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок»	Оптимизация закупок по результатам обсуждений, в том числе путем внесения
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-			

	обсуждения осуществления закупок										изменений в планы закупок, планы-графики, документацию о закупках или отмена закупки
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2	Основное мероприятие 2. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок»	X
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		

			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2.1	Мероприятие 2.1. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур.	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок»	Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2.2	Мероприятие 2.2. Разработка и актуализация правовых актов в	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок»	Развитие конкурентной среды, повышение экономической
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		

	сфере закупок		Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		эффективности торгов за счет разработки и актуализации нормативных актов с учетом положений действующего законодательств а.
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2.3	Мероприятие 2.3. Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок»	Выявление типовых потребностей заказчиков для формирования совместных закупок
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

2.4	Мероприятие 2.4 . Организация проведения совместных закупок	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок	Повышение прозрачности торгов, сокращение количества закупок небольшого объема
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
3	Основное мероприятие 3. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	X
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		

	предпринимательств а		Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
3.1	Мероприятие 3.1. Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичес кой продукции, лекарственных средств, изменений внесенные в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательств а в закупке	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок	Соответствие планов закупок нормам и требованиям Российского законодательств а
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

3.2	Мероприятие 3.2. Мониторинг размещения в плане закупок товаров(работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2010 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров, (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок	Соответствие планов закупок нормам и требованиям Российского законодательства
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
4	Основное	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр	X

	мероприятие 4. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции		Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
4.1	Мероприятие 4.1 . Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Эффективная реализация Стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные	-	-	-	-	-	-		

			источники								
4.2	Мероприятие 4.2. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Эффективная реализация Стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
4.3	Мероприятие 4.3. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования	2020-2024 гг.	Итого	-	-	--	-	-	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Эффективная реализация Стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области	
			Средства бюджета Московской области	-	-	--	-	-			-
			Средства Федерального	-	-	-	-	-			-

	Московской области и анализ его результатов		бюджета								области
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
4.4	Мероприятие 4.4. Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Эффективная реализация Стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

4.5	Мероприятие 4.5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» -	Эффективная реализация Стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства Федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	--	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации подпрограммы II «Развитие конкуренции»

При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный период, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области, для показателя - «Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области» учитываются данные городского округа Павловский Посад Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета	Источник получения данных	Период предоставления отчетности
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо подана одна заявка, либо одна заявка допущена, либо все поданные заявки отклонены (в т.ч. при рассмотрении вторых частей заявок), либо в случае, если после начала проведения аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене контракта, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица.	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

3	Среднее количество участников на торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{k},$ <p>где: Y – количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество проведенных процедур, единица.</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
4	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	$\mathcal{E}_{\text{одс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где: $\mathcal{E}_{\text{одс}}$ – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; $\mathcal{E}_{\text{дс}}$ – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\sum \text{обт}$ – общая сумма объявленных торгов, рублей.</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
5	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процент	$D_{\text{зсмп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где: $D_{\text{зсмп}}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum \text{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum \text{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; СГО - совокупный годовой объем с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	единица	$K = T1 + T2 + \dots Ti,$ <p>где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории городского округа Павловский Посад Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T1 - Ti):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня рынков. 3. Разработка и актуализация «дорожной карты». 4. Проведение мониторинга рынков. 5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции 	Данные городского округа Павловский Посад Московской области	Ежеквартально
---	---	---------	---	--	---------------

**Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»
Паспорт подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

Цель подпрограммы		Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Павловский Посад Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности						
Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»						
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024 годы						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
			Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	Администрация городского округа Павловский Посад Московской области	Всего: <i>в том числе:</i>	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		Внебюджетные источники	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Планируемые результаты реализации подпрограммы		Планируемое значение показателя по годам реализации						
		2020 год		2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, (%)		31,76		33,20	34,7	36,17	37,72	
Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения, (ед.)		337,97		347,53	362,12	368,08	380,23	
Малый бизнес большого региона- Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения, (ед.)		62,65		62,7	62,73	62,77	62,8	

Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг, (ед.)	18	22	25	33	37
Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, (тыс.единиц)	0,012	0,012	0,009	0,008	0,006
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год), (чел.)	12 280	12 813	13 763	14 627	15 384
Количество заключенных договоров на размещение НТО без проведения торгов в рамках предоставленных муниципальных преференций, ед.	0	0	3	0	0
Количество самозанятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, ед.	945	1134	1188	1229	1269

Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Павловский Посад Московской области. Предпринимательство положительно влияет на состояние и темпы развития экономики, на уровень занятости и экономической активности населения.

В 2018 году осуществляли деятельность 752 малых предприятий (включая микропредприятия). По оценке 2019 года количество малых предприятий увеличится до 769 единиц.

В 2018 году оборот предприятий составил 63,9 млрд. руб., а малых предприятий составил 11,7 млрд. рублей. Доля оборота малых предприятий в общем обороте всех организаций составила 26,8%.

Поскольку средние и малые предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Приоритетными направлениями реализации мероприятий подпрограммы являются:

- развитие обрабатывающей промышленности на территории городского округа;
- расширение и модернизация существующих производств на территории городского округа.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Павловский Посад являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;
- недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в субъектах малого и среднего предпринимательства, в том числе компетенций управления бизнесом;

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад Московской области есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Приоритетными направлениями реализации малого и среднего предпринимательства являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка социального предпринимательства;
- открытие новых предприятий;
- привлечение молодёжи к предпринимательской деятельности.

Для решения имеющихся проблем малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Планируемые результаты реализации подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					№ мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	31,22	31,76	33,20	34,7	36,17	37,72	Основное мероприятие 2
2	Целевой показатель 2. Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения	Указной (Указ 607)	единица	312,99	337,97	347,53	362,12	368,08	380,23	
3	Целевой показатель 3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества	Рейтинг-50	единица	59,49	62,65	62,7	62,73	62,77	62,8	

	субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения.									
4	Целевой показатель 4. Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единица	14	18	22	25	33	37	Основное мероприятие 18
5	Целевой показатель 5. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Региональный проект	тыс. единиц	-	0,012	0,012	0,009	0,008	0,006	
6	Целевой показатель 6. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	-	12 280	12 813	13 763	14 627	15 384	
7	Целевой показатель 7. Количество заключенных договоров на размещение НТО без проведения торгов в рамках предоставленных муниципальных преференций, ед.	Показатель муниципальной программы	единица	1	0	0	3	0	0	Основное мероприятие 4

8	Целевой показатель Количество самозанятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, ед.	Показатель муниципальной программы	Единица	895	945	1134	1188	1229	1269	X
---	---	------------------------------------	---------	-----	-----	------	------	------	------	---

Перечень мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 2. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Х
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-			
1.1	Мероприятие 2.1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Предоставление субсидии субъекту МСП
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-			
1.2	Мероприятие 2.2.	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел социально-	Предоставление

	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)		Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-	экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	субсидии субъекту МСП
1.3	Мероприятие 2.3. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские),	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Предоставление субсидии субъекту МСП
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

	предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество											
2	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»	2020-2024 гг.	Итого	500	100	100	100	100	100	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	X	
			Внебюджетные источники	500	100	100	100	100	100			
2.1	Мероприятие 18.1. Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	В городском округе Павловском Посаде количество физических лиц - участников регионального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по	
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-			

											итогам участия в региональном проекте составит к 2024 г. – 0,006 ед.
2.2	Мероприятие I8.51. Проведение информационно-консультационных мероприятий в рамках программы «Начни свой бизнес»	2020-2024 гг.	Итого	250	50	50	50	50	50	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Проведение конкурса среди молодежи и обучающихся общеобразовательных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области
			Внебюджетные источники	250	50	50	50	50	50		
2.3	Мероприятие I8.52. Проведение праздника «День предпринимателя»	2020-2024 гг.	Итого	250	50	50	50	50	50	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Проведение праздничных мероприятий . Чествование победителей специализированных конкурсов
			Внебюджетные источники	250	50	50	50	50	50		
2.4	Мероприятие I8.53. Организация и проведение	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел социально-экономического	Проведение праздничных мероприятий
			Внебюджетные	-	-	-	-	-	-		

	праздника Труда в городском округе Павловский Посад		источники							го развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	. Чествование победителей специализированных конкурсов
2.5	Мероприятие I8.54. Проведение конференций по вопросам развития предпринимательства с участием органов власти всех уровней	2020-2024 гг.	Не требует финансовых затрат							Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Модернизация предприятий
2.6	Мероприятие I8.55. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах.	2020-2024 гг.	Не требует финансовых затрат							Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр эк. развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Стимулирование принятия участия предприятий городского округа в региональных и муниципальных конкурсах
2.7	Мероприятие I8.56 . Денежное поощрение победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр	Предоставленное денежное поощрение победителям
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

	потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий городского округа Павловский Посад									эк. развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	конкурса
3	Основное мероприятие 4. Предоставление муниципальных преференций товаропроизводителям Московской области для организации ими самостоятельной реализации производимой продукции.	2020-2024 гг.	Не требует финансовых затрат							Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр эк. развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Поддержка товаропроизводителей городского округа Павловский посад
	Итого по Подпрограмме в том числе:			500	100	100	100	100	100		
	Внебюджетные источники			500	100	100	100	100	100		

**Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»**

Наименование мероприятия программы (подпрограммы)	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
<p>Мероприятие I8.51.</p> <p>Проведение информационно-консультационных мероприятий в рамках программы «Начни свой бизнес»</p>	<p>Внебюджетные источники</p>	<p>В соответствии с выделяемым объемом денежных средств.</p>	<p>Всего: 250 тыс. руб.</p> <p>2020 г. - 50 тыс. руб.</p> <p>2021 г. - 50 тыс. руб.</p> <p>2022г. - 50 тыс. руб</p> <p>2023г. - 50 тыс. руб</p> <p>2024г. - 50 тыс. руб</p>	
<p>Мероприятие I8.52</p> <p>Проведение праздника «День предпринимателя»</p>	<p>Внебюджетные источники</p>	<p>В соответствии с выделяемым объемом денежных средств.</p>	<p>Всего: 250 тыс. руб.</p> <p>2020 г. - 50 тыс. руб.</p> <p>2021 г. - 50 тыс. руб.</p> <p>2022г. - 50 тыс. руб</p> <p>2023г. - 50 тыс. руб</p> <p>2024г. - 50 тыс. руб</p>	

Методика расчета значений планируемых результатов реализации подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета	Источник получения данных
1.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Павловский Посад Московской области.	%	Рассчитывается как отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Павловский Посад Московской области	Данные формы статистического наблюдения № ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие.
2.	Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения.	единица	Рассчитывается как отношение количества малых и средних предприятий в городском округе Павловский Посад Московской области к численности постоянного населения в расчете на 10 000 человек постоянного населения городского округа Павловский Посад Московской области.	Данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.

3.	Малый бизнес большого региона-Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения.	единица	$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000 ;$ <p>где:</p> <p>Пр_k – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>$Ч_n$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года.</p> <p>Количество субъектов МСП определяется суммированием данных о количестве средних и малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей по всем видам экономической деятельности.</p> <p>Расчет показателя осуществляется в системе ГАСУ МО автоматически на основании абсолютных значений данных о количестве субъектов МСП за отчетный период и значений на начало отчетного года. Органы местного самоуправления ежемесячно вносят в систему данные о количестве субъектов МСП нарастающим итогом.</p> <p>Показатель численности населения муниципального образования Московской области заполняется в системе ГАСУ МО Министерством экономики и финансов Московской области.</p>	Данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.
4.	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг.	единица	Рассчитывается по факту реализации мероприятий подпрограммы.	Формы статистической отчетности: П4, ПМ, МП (микро).

5.	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта.	тыс.ед.	Рассчитывается по факту реализации мероприятий подпрограммы	Итог реализации национального проекта.
6.	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год).	единица	$Ч = ССЧР_{\text{юл}} + ССЧР_{\text{ип}} + ЮЛ_{\text{вс}} + ИП_{\text{мсп}} + П_{\text{пнд}}$ <p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) ССЧР_{юл} - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц; ССЧР_{ип} - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей; ЮЛ_{вс} - вновь созданные юридические лица; ИП_{мсп} - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; П_{пнд} - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p>	Данные из Федеральной налоговой службы России.
7.	Количество заключенных договоров на размещение НТО без проведения торгов в рамках предоставленных муниципальных преференций	единица	Рассчитывается по факту реализации мероприятий подпрограммы.	Итог реализации мероприятия и заключения договоров.
8.	Количество самозанятых, зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, ед.	единица	Рассчитывается по факту реализации мероприятий подпрограммы	Данные из Федеральной налоговой службы России.

**Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»
Паспорт Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»**

Цель подпрограммы		Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Павловский Посад посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.						
Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел потребительского рынка муниципального казенного учреждения «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»						
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024 годы						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	Администрация городского округа Павловский Посад	Всего в том числе:	764 485,0	262 166,67	269 803,52	164 529,81	33 120,0	34 865,0
		Внебюджетные источники	764 485,0	262 166,67	269 803,52	164 529,81	33 120,0	34 865,0
Планируемые результаты реализации подпрограммы		Планируемое значение показателя по годам реализации						
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
Обеспеченность населения площадью торговых объектов,(кв. м. /на 1000 жителей)		1039,2	1044,7	1051,4	1057,5	1063,6		

Прирост площадей торговых объектов, (тыс. кв.м.)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Прирост посадочных мест на объектах общественного питания, (Пос. мест)	30	30	31	31	31
Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг, Раб. (мест)	25	25	26	26	26
Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов, (баллы)	1200	1200	1200	1200	1200
Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений, (%)	1,05	1,0	0,95	0,90	0,85

Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Павловский Посад, в городском округе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- наличие в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных объектов торговли;
- недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;
- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей;
- недостаточное развитие ярмарочной торговли.

Стратегией социально-экономического развития Московской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 28.12.2018 № 1023/43 "О стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года", предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

К 2024 г. средняя обеспеченность жителей Московской области площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем на 4,2 процента к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания – на 18,5 процентов, рабочими местами на объектах бытовых услуг – на 36,0 процентов.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Павловский Посад будет достигнуто также за счет:

- сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в городском округе.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Павловский Посад планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Павловский Посад, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Реализация программных мероприятий к 2024 году позволит обеспечить:

обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1063,6 кв. м на 1000 жителей,

прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 31 пос. мест,

прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг - 26 рабочих места;

Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы)	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					№ мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	отраслевой	кв. м. /на 1000 жителей	1022,2	1039,2	1044,7	1051,4	1057,5	1063,6	Основное мероприятие 1
2	Прирост площадей торговых объектов	отраслевой	Тыс. кв.м.	0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	
3	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания.	отраслевой	Пос. мест	27	30	30	31	31	31	Основное мероприятие 2
4	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг.	отраслевой	Раб. мест	57	25	25	26	26	26	Основное мероприятие 3
5	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Рейтинг -50	баллы	1200	1200	1200	1200	1200	1200	Основное мероприятие 1

6	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	отрасле вой	%	1,1	1,05	1,0	0,95	0,90	0,85	Основное мероприятие 5
---	---	----------------	---	-----	------	-----	------	------	------	------------------------

**Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий
подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»**

Наименование мероприятия Программы (подпрограммы)	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Мероприятие 1.1. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	Внебюджетные источники	В соответствии с выделяемым объемом денежных средств	Всего: 761 985 тыс.руб. 2020 г. – 261 666,67 тыс. руб. 2021 г. – 269 303,52 тыс. руб. 2022 г. – 164 029,81 тыс. руб. 2023 г. – 32 620,0 тыс. руб. 2024 г. – 34 365,0 тыс. руб.	
Мероприятие 1.3. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	Внебюджетные источники	В соответствии с выделяемым объемом денежных средств	Всего: 2500 тыс.руб. 2020 г. – 500 тыс. руб. 2021 г. – 500 тыс. руб. 2022 г. – 500 тыс. руб. 2023 г. – 500 тыс. руб. 2024 г. – 500 тыс. руб.	

**Методика расчета значений планируемых результатов реализации
подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ <p>где:</p> <p>Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;</p> <p>Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;</p> <p>Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2	Целевой показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	тыс.кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
3	Целевой показатель 3. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания	Ежеквартально

			Московской области за отчетный год	за отчетный год	
4	Целевой показатель 4. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
5	Целевой показатель 5. Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	<p>$A = 100 - B - C$, где:</p> <p>A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;*</p> <p>B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;</p> <p>C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с 	Администрация городского округа Павловский Посад	

			<p>использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>– организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.**</p> <p>* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p> <p>** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:</p>		
--	--	--	--	--	--

			ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным)		
6	Целевой показатель б. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%, \text{ где}$ <p>Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей</p> <p>Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

**Перечень мероприятий Подпрограммы IV
«Развитие потребительского рынка и услуг»**

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг	2020-2024 гг.	Итого	764 485,0	262 166,67	269 803,52	164 529,81	33 120,0	34 865,0	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Размещение объектов потребительского рынка и услуг с учетом потребности в данных объектах и их доступности
			Средства бюджета Московской области	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	764 485,0	262 166,67	269 803,52	164 529,81	33 120,0	34 865,0		
1.1	Мероприятие 1.1. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024 гг.	Итого	761 985,0	261 666,67	269 303,52	164 029,81	32 620,0	34 365,0	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания
			Внебюджетные источники	761 985,0	261 666,67	269 303,52	164 029,81	32 620,0	34 365,0		
1.2	Мероприятие 1.2. Организация и	2020-2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области					Отдел потребительского	Расширение сбыта товаров,		

	проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области									рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	популяризация ярмарочных мероприятий среди населения
1.3	Мероприятие 1.3. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020-2024 гг.	Итого	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	Отдел по организационным вопросам и наградной деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли	Поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации
			Внебюджетные источники	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0		
1.4	Мероприятие 1.5 . Разработка,	2020-2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области							Отдел потребительского	Разработанные, согласованные

	согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов			рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	и утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов (НТО), а также демонтированные НТО, размещение которых не соответствует схеме размещения НТО
2.	Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Удовлетворение потребности населения услугами общественного питания

2.1	Мероприятие 2.1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Совершенствование нормативной правовой базы, проведенный анализ обеспеченности населения услугами общественного питания
3	Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Удовлетворение потребности населения бытовыми услугами
3.1	Мероприятие 3.1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями	2020-2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Совершенствование нормативной правовой базы, проведенный анализ обеспеченности населения бытовыми услугами

	бытового обслуживания										
4.	Основное мероприятие 5. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области							Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан
4.1	Мероприятие 5.1. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области							Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан
4.2	Мероприятие 5.2. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024 гг.	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Московской области							Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»	Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан
	Всего по подпрограмме	2020-2024 гг.	Итого	764 485,0	262 166,67	269 803,52	164 529,81	33 120,0	34 865,0		
			Внебюджетные источники	764 485,0	262 166,67	269 803,52	164 529,81	33 120,0	34 865,0		

Торлопова Лариса - 2013 вн.