



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПАВЛОВСКИЙ ПОСАД
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

03.03.2020 № 298

г. Павловский Посад

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 22.11.2019 № 2097

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 20.10.2017 №1206 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Павловский Посад Московской области», в связи с уточнением объемов финансирования муниципальной программы на 2020 г.,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести следующие изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 22.11.2019 № 2097.

1.1. Раздел «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:» Паспорта муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в следующей редакции:

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства федерального бюджета	2384,0	1721,0	1,0	662,0	0,0	0,0
Средства бюджета городского округа	92 901,23	18617,23	18496,0	18546,00	18596,0	18646,0
Внебюджетные источники	3750,0	750,0	750,0	750,0	750,0	750,0
Всего, в том числе по годам:	99 035,23	21088,23	19247,0	19958,0	19346,0	19396,0

1.2. Подпрограмму 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в новой редакции, согласно приложению №1.

2. Опубликовать настоящее постановление в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Павловский Посад Московской области «Информационный вестник городского округа Павловский Посад» и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Павловский Посад Московской области Печникову О.В.

Глава городского округа
Павловский Посад

О.Б. Соковиков

Паспорт Подпрограммы I
**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды»**

Цель подпрограммы		Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления						
Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел социальных коммуникаций Администрации городского округа Павловский Посад Московской области						
Сроки реализации подпрограммы		2020-2024 гг.						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Павловский Посад Московской области	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
			Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
		Всего: <i>в том числе:</i>	46521,23	9341,23	9220,0	9270,0	9320,0	9370,0
		Средства бюджета городского округа Павловский Посад	46521,23	9341,23	9220,0	9270,0	9320,0	9370,0
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Планируемые результаты реализации подпрограммы			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
		Информирование населения через СМИ %	103,40	105,87	106,97	109,27	111,70	
		Уровень информированности населения в социальных сетях. Балл	4	4	4	4	4	
		Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования, %	0	0	0	0	0	
		Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, %	0	0	0	0	0	

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы I

В ходе реализации подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» могут возникать риски, такие как:

- недостижение целевых значений показателей результативности подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» к 2024 году;
- снижение объёмов финансирования мероприятий вследствие изменения прогнозируемых объёмов дохода бюджета городского округа Павловский Посад или не полное представление средств из запланированных источников;
- неэффективное или неполное использование возможностей и сервисов, внедряемых в рамках подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды», информационно-коммуникационных технологий, информационных систем и ресурсов.

В целях обеспечения управления рисками муниципальный заказчик подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» организует мониторинг реализации мероприятий подпрограммы и на основе результатов мониторинга вносит необходимые предложения координатору муниципальной программы для принятия соответствующих решений, в том числе по корректировке параметров подпрограммы.

Минимизация рисков недофинансирования из бюджетных и других запланированных источников осуществляется путем ежегодного пересмотра прогнозных показателей доходов городского округа Павловский Посад, учтённых при формировании финансовых параметров подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды», оперативного принятия решений в установленном порядке о перераспределении средств между мероприятиями.

В рамках реализации подпрограммы планируется осуществление следующих основных мероприятий:

1. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»;
2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, через СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;
3. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Планируемые результаты реализации Подпрограммы I

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	103,40	105,87	106,97	109,27	111,70	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Балл	1	4	4	4	4	4	2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	4,5	0	0	0	0	0	7
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	20	0	0	0	0	0	7

Перечень мероприятий Подпрограммы I

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 1 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2020-2024 гг	Итого	36 421,23	7321,23	7 200,0	7 250,0	7 300,0	7 350,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	
Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области			36 421,23	7321,23	7 200,0	7 250,0	7 300,0	7 350,0			
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024 гг	Итого	13 681,23	2 881,23	2 700,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Размещение информационных материалов в печатных СМИ в 2020 году и в последующие годы в количестве 850 полос: не менее 224 полос – газета «Павлово-Посадские известия», 96 полос спецвыпуски с эфиром губернатора, 530 полос – информационный вестник г.о. Павловский Посад.
Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области			13 681,23	2 881,23	2 700,0	2 700,0	2 700,0	2 700,0			

1.2.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024 гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024 гг	Итого	21 280,0	4 180,0	4 200,0	4 250,0	4 300,0	4 350,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Размещение информационных материалов о городском округе Павловский Посад в количестве не менее 2380 минут в год
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	21 280,0	4 180,0	4 200,0	4 250,0	4 300,0	4 350,0		
1.4	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024 гг	Итого	960,0	160,0	200,0	200,0	200,0	200,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Размещение не менее 2450 информационных материалов в год на сайтах администрации городского округа Павловский Посад www.pavpos.ru и информагентства www.inpavposad.ru
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	960,0	160,0	200,0	200,0	200,0	200,0		

1.5	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020-2024 гг	Итого	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Изготовление полиграфической продукции к 4 социально - значимым мероприятиям. Средства предусмотрены другими муниципальными программами, в частности, управления по культуре, спорту и делам молодежи, управления по ГО и ЧС. За год планируется выпускать не менее 537 000 листовок, плакатов и буклетов и иной полиграфической продукции.
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		
1.6	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024 гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг)	2020-2024 гг	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Расходы на обеспечение

	муниципальных учреждений в сфере информационной политики		Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики
2	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, через СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2020-2024 гг	Итого	1600,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, через СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	1600,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00		
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	2020-2024 гг	Итого	1100,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	Заключение контрактов для большего охвата населения с целью информирования населения посредством социальных сетей
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	1100,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00		
2.2	Организация мониторинга	2020-	Итого	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	Отдел	Заключение

	СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2024 гг	Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	контрактов для проведения мониторинга негатива в социальных сетях
7	Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024 гг	Итого	8500,00	1700,00	1700,00	1700,00	1700,00	1700,00	Отдел архитектуры , градостроительства и рекламы Администрации г.о. Павловский Посад	
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	8500,00	1700,00	1700,00	1700,00	1700,00	1700,00		
7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2024 гг	Итого	3 500,0	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0	Отдел архитектуры , градостроительства и рекламы Администрации г.о. Павловский Посад	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%
				Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	3 500,0	700,0	700,0	700,0	700,0		
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено	2020-2024 гг	Итого	1750,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	Отдел архитектуры , градостроитель	

	праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	1750,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	ства и рекламы Администрации г.о. Павловский Посад	
7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024 гг	Итого	3250,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	Отдел архитектуры , градостроительства и рекламы Администрации г.о. Павловский Посад / Отдел социальных коммуникаций Администрации г.о. Павловский Посад	10 рекламных кампаний социальной направленности ежегодно
			Средства бюджета г.о .Павловский Посад Московской области	3250,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00		
7.4.	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024 гг	Итого	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел архитектуры , градостроительства и рекламы Администрации г.о. Павловский Посад	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию

Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Итого	46 521,23	9341,23	9220,0	9270,0	9320,0	9370,0		
	Средства бюджета г.о Павловский Посад Московской области	46 521,23	9341,23	9220,0	9270,0	9320,0	9370,0		

Обоснование объёма финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы I

Наименование мероприятия	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1.1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	$S_{\text{фи}} = N * S_{\text{пол}}$ N – количество полос в год Sпол – стоимость создания одной полосы формата А3 Источник формирования цены: Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в базовом году.	Всего: 13 681,23 тыс.руб 2020 год - 2 881,23 тыс.руб 2021 год - 2 700,00 тыс.руб 2022 год - 2 700,00 тыс.руб 2023 год - 2 700,00 тыс.руб 2024 год - 2 700,00 тыс.руб	-
1.3. Информирование жителей городского округа Павловский Посад Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	$S_{\text{р}} = N * S_{\text{пол}}$ N – количество минут вещания выпускаемых телепередач в год Sпол – стоимость 1 минуты вещания	Всего: 21 280,00 тыс.руб 2020 год - 4 180,00 тыс.руб 2021 год - 4 200,00 тыс.руб 2022 год - 4 250,00 тыс.руб 2023 год - 4 300,00 тыс.руб	

городского округа Павловский Посад Московской области <u>телепередач</u>		Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих муниципальных контрактов на оказание услуг связи для целей телевидения и иных договоров, заключенных для осуществления производства и выпуска телепрограмм в базовом году.	2024 год - 4 350,00 тыс.руб	
1.4. Информирование населения городского округа Павловский Посад Московской области о деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад Московской области путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Павловский Посад Московской области	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	В соответствии со сметной ведомостью выполнения работ.	Всего: 960,00 тыс.руб 2020 год - 160,00 тыс.руб 2021 год - 200,00 тыс.руб 2022 год - 200,00 тыс.руб 2023год - 200,00 тыс.руб 2024 год - 200,00 тыс.руб	
1.5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Павловский Посад Московской области, формирование положительного образа городского округа Павловский Посад Московской области как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	С пп/в = N*S пол./в N – количество афиш, печатной продукции и видеофильмов S пол./в – стоимость 1 афиши/видеофильма Источник формирования цены: Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в базовом году.	Всего: 500,00 тыс.руб 2020 год - 100,00 тыс.руб 2021 год - 100,00 тыс.руб 2022 год - 100,00 тыс.руб 2023 год - 100,00 тыс.руб 2024 год - 100,00 тыс.руб	
2.1. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	С пп/в = N*S пол./в N – количество размещаемой информации S пол./в – стоимость Источник формирования цены: Цена сформирована аналогично	Всего: 1100,00 тыс.руб 2020 год - 220,00 тыс.руб 2021 год - 220,00 тыс.руб 2022 год - 220,00 тыс.руб 2023 год - 220,00 тыс.руб 2024 год - 220,00 тыс.руб	

		средней цене соответствующих контрактов, заключенных в базовом году.		
2.2 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	Расчет произведен исходя из заключенных договоров на оказание услуг	<p>Всего: 500,00 тыс.руб</p> <p>2020 год - 100,00 тыс.руб</p> <p>2021 год - 100,00 тыс.руб</p> <p>2022 год - 100,00 тыс.руб</p> <p>2023 год - 100,00 тыс.руб</p> <p>2024 год - 100,00 тыс.руб</p>	
7.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	Расчет произведен исходя из заключенных договоров на оказание услуг	<p>Всего: 3 500,00 тыс.руб</p> <p>2020 год - 700,00 тыс.руб</p> <p>2021 год - 700,00 тыс.руб</p> <p>2022 год - 700,00 тыс.руб</p> <p>2023 год - 700,00 тыс.руб</p> <p>2024 год - 700,00 тыс.руб</p>	
7.2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	Расчет произведен исходя из заключенных договоров на оказание услуг	<p>Всего: 1 750,00 тыс.руб</p> <p>2020 год - 350,00 тыс.руб</p> <p>2021 год - 350,00 тыс.руб</p> <p>2022год - 350,00 тыс.руб</p> <p>2023 год - 350,00 тыс.руб</p> <p>2024 год - 350,00 тыс.руб</p>	

7.3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Павловский Посад Московской области, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	$C_{п/в} = N \cdot S_{п/в}$ N – количество афиш, печатной продукции и видеофильмов $S_{п/в}$ – стоимость 1 афиши/видеофильма Источник формирования цены: Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в базовом году	Всего: 3 250,00 тыс.руб 2020 год – 650,00 тыс.руб 2021 год - 650,00 тыс.руб 2022год - 650,00 тыс.руб 2023 год - 650,00 тыс.руб 2024 год - 650,00 тыс.руб	
---	---	---	---	--

Методика расчета показателей эффективности реализации Подпрограммы I

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Информирование населения через СМИ (процент)	I – показатель информированности населения через СМИ $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$, где: I _t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I _b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. $I = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ}$, где: V _(...) – уровень информированности посредством: V _п – печатных СМИ; V _р – радио; V _{ТВ} – телевидения; V _{СИ} – сетевых изданий.

		$V_{(ин)} = \frac{С I_{ин} k}{Ца}$ <p>где: С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; I_{ин} – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости: 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); 2. Коэффициент значимости радио – 0,1; 3. Коэффициенты значимости телевидение: – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области</p>
2	Уровень информированности населения в социальных сетях. (Балл)	A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. $A = A_1 + A_2 * 4,$ где: 4 – коэффициент значимости показателя; A ₁ - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$ где: k ₁ – коэффициент подписчиков, (балл); k ₂ – коэффициент просмотров публикаций, (балл); k ₃ – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k ₄ – коэффициент количества публикаций, (балл); $k_1 = AR / AR_{цел},$ где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в

социальных сетях на последний день отчетного периода;
 $AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);
 $k_2 = \frac{\sum_{\text{просм}}}{(AR_{\text{цел}} * 30 * N_{\text{мес}})}$,
где:
 $\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;
30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;
 $N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);
 $k_3 = \frac{SI}{(AR_{\text{цел}} * 3 * N_{\text{мес}})}$,
где:
SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;
3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.
 $k_4 = \frac{N_{\text{пост}}}{480 * N_{\text{мес}}}$,
где:
 $N_{\text{пост}}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;
480 – целевое число публикаций за месяц;
Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$
Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.
 A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.
 $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}}$,
где:
 $N_{\text{отр}}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;
 $N_{\text{назн}}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;
 $k_{\text{об}}$ – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;
Если $\frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1$ и $N_{\text{отр}} > 150$, $k_{\text{об}} = 1,2$
При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.

3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$Зрк = \frac{З1 - З2}{Прк} * 100\%$ <p>где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.