Утверждена постановлением Администрации
Павлово-Посадского муниципального района
Московской области от 14.11.2016 №2433
(в ред. от 17.12.2019 №2311)

Муниципальная программа «Предпринимательство городского округа Павловский Посад Московской области»

ПАСПОРТ
муниципальной программы
«Предпринимательство городского округа Павловский Посад Московской области»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад Московской области А.Д. Иванов.					
Муниципальный заказчик программы	Муниципальное казённое учреждение городского округа Павловский Посад Московской области «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»					
Цель муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Павловский Посад Московской области.					
Сроки реализации программы	2017-2021 гг.					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства»; Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг»; Подпрограмма III «Развитие похоронного дела»; Подпрограмма IV «Развитие конкуренции»; Подпрограмма V «Создание условий для устойчивого экономического развития».					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Всего, *в том числе:*	8109728,41	1 678 948,15	1 472 583,16	1 541 330,1	1 627 861,0	1 789 006,0
Средства бюджета Московской области	7580,0	80,0	7 500,0*	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Павлово-Посадского района	2 418,15	2 418,15	-	-	-	-
Средства бюджета городского округа Павловский Посад	87 047,26	-	26 119,16	22846,1	19041,0	19041,0

Средства бюджетов поселений*	300,0	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные средства	8 012 383,0	1 676 150,0	1 438 964,0	1 518 484,0	1 608 820,0	1 769 965,0

Планируемые результаты реализации муниципальной программы	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, (%)	31,71	31,22	31,34	31,76	33,20
Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения, (ед.)	300,96	312,99	326,13	337,97	347,53
Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг, (ед.)	12	14	16	18	22
Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, (тыс.единиц)	-	-	0,008	0,012	0,012
Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения, (ед.)	-	59,49	62,63	62,65	62,7
Количество субъектов малого и среднего предпринимательств, получивших государственную поддержку	2	0	0	0	0
Количество субъектов МСП, которым предоставлена льгота по аренде муниципальной собственности, (ед.)	7	5	0	0	0
Количество заключенных договоров на размещение НТО без проведения торгов в рамках предоставленных муниципальных преференций, (ед.)	3	1	0	0	0

Количество победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление организаций, учреждений, предприятий, дворовых территорий и подъездов многоквартирных жилых домов городского округа Павловский Посад, (ед.)	3	1	1	0	0
Количество созданных коворкинг-центров на территории городского округа Павловский Посад , (ед.)	-	1	0	0	0
Обеспеченность населения площадью торговых объектов, (кв. м. /на 1000 жителей)	918,5	939,0	945,1	949,0	951,0
Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов, (баллы)	-	-	1200	1200	1200
Прирост посадочных мест на объектах общественного питания, (пос. мест)	25	25	27	27	27
Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг (ед.)	15	17	19	21	23
Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья», (ед.)	0	1	0	0	0
Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования, (%)	-	-	0	0	0
Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений, (%)	-	-	1,1	1,05	1,0

Инвентаризация мест захоронения, %	-	0	80	100	100
Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ, %	-	45	70	100	100
Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) , (%)	1,2	1,2	3,6	1,2	1,2
Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, (%)	10	11	10	11	11
Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре (количество)	4,3	4,4	3,4	4,4	4,4
Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов, (%)	18	16	40	16	16
Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, (%)	25	25	27	30	31
Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области, (ед.)	6	7	5	7	7
Инвестируй в Подмосковье- Объём инвестиций, привлечённых в основной капитал (без учёта бюджетных инвестиций) на душу населения тыс. руб.	-	16,8	16,9	17,0	17,1
Количество созданных рабочих мест, всего (ед.)	129	175	190	214	218
Увеличение среднемесячной					

заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, (%)	100,6	100,8	102,1	102,4	102,6
Зарплата без долгов- Задолженность по выплате заработной платы (количество организаций, численность работников, сумма задолженности)	-	0	0	0	0
Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (организаций, занятых в экономике муниципального образования), (чел.)	0	0,065	0,064	0,063	0,062
Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка, условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности), (%)	85,0	90,0	100,0	100,0	100,0
Процент заполняемости индустриального парка,(%)	-	0,0	10,0	15,0	20,0
Количество привлечённых резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, (единиц)	-	0,0	1	1	3
Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок начавших производство, (единиц)	-	0	0	1	2
Количество созданных новых индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, (единиц)	-	1	0	0	1
Территории промышленного роста. Заполнение промышленных площадок, индустриальных парков, (%)	-	-	20	40	60

* планируемый объем финансирования из средств бюджета Московской области.

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Павловский посад Московской области» отведена сектору малого и среднего бизнеса, промышленности, потребительскому рынку, развитию похоронного дела, созданию условий для устойчивого экономического развития.

Приоритетная роль в развитии экономики городского округа принадлежит промышленному производству. В 2016 году в целом объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил 21 301,3 млн. руб. или 109,4% к уровню 2015 года. По оценке 2017 года этот показатель составит 22 141,2 млн. руб. или 103,9 % к уровню 2016 года.

Промышленный комплекс городского округа представлен следующими предприятиями: ЗАО КДВ «Павловский Посад» (производство хлебопекарное и сухарное, крекерное, желейных конфет, шоколадных изделий), ООО "Павлово-Посадский Гофрокомбинат" (производство гофрокартона), ООО «Международная алюминиевая компания» (производство полуфабрикатов из алюминия и алюминиевых сплавов,) ООО «БАСФ Восток» (производство красок, лаков, эмалей для автомобильной промышленности), ООО «ЛСР-Стеновые» (производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий), ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура» (производство изделий народных художественных промыслов (шали, кашне, палантины), ОАО «Экситон» (производство электро- и радиоэлементов), ОАО «Павлово-Посадский камвольщик» (производство п/шерстяных тканей), ООО «Производственная компания «Берег» (производство продукции пожарно-технического назначения), ООО «РТК -Электро-М» (производство токопроводов); ООО «Павлово-Посадский хлебокомбинат» (производство хлеба, хлебобулочные изделия), ООО «Павлово-Посадский шелк» (производство шелковых тканей, гобеленов), ЗАО «Рахмановский шёлковый комбинат» (выпуск ситовых тканей, технических, тканей для церкви и др.)

Характеристика проблем и мероприятий малого и среднего предпринимательства с учетом реализации Подпрограммы I

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Павловский Посад Московской области. Предпринимательство в городском округе положительно влияет на состояние и темпы развития экономики, на уровень занятости и экономической активности населения.

В 2016 году осуществляли деятельность 467 малых предприятий (включая микропредприятия). По оценке 2017 года количество малых предприятий увеличится до 477 единиц. В 2016 году оборот малых предприятий составил 11 806,91 млн. рублей, что выше на 23,6 % соответствующего периода прошлого года. Доля оборота малых предприятий в общем обороте всех организаций составила 24,01%.

Поскольку средние и малые предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Приоритетными направлениями реализации мероприятий подпрограммы являются:

- развитие обрабатывающей промышленности на территории городского округа;
- расширение и модернизация существующих производств на территории городского округа.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Павловский Посад являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;
- недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в субъектах малого и среднего предпринимательства, в том числе компетенций управления бизнесом;

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад Московской области есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Приоритетными направлениями реализации малого и среднего предпринимательства являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка социального предпринимательства;
- открытие новых предприятий;
- привлечение молодёжи к предпринимательской деятельности.

Для решения имеющихся проблем малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Характеристика проблем и мероприятий потребительского рынка и услуг с учетом реализации Подпрограммы II

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Павловский Посад, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- наличие в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных объектов торговли;
- недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;
- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей;
- недостаточное развитие ярмарочной торговли.

Стратегией социально-экономического развития Московской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 15.12.2006 N 1164/49 "О стратегии социально-экономического развития Московской области до 2020 года", предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытового обслуживания.

К 2021 г. средняя обеспеченность жителей Московской области площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем на 7,5 процентов к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания – на 13 процентов, рабочими местами на объектах бытового обслуживания – на 8,0 процентов.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Павловский Посад будет достигнуто также за счет:

- роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты;
- сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в городском округе.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Павловский Посад планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Павловский Посад, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;
- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытового обслуживания носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

Характеристика проблем и мероприятий похоронного дела с учетом реализации Подпрограммы III.

Организация ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей в сфере услуг, и одной из важнейших и ответственных задач органов местного самоуправления, так как затрагивает интересы всего населения городского округа Павловский Посад.

Действующее законодательство Российской Федерации наделяет органы местного самоуправления полномочиями по организации похоронного дела, так в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», к вопросам местного значения городского округа относится «организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения».

В связи с этим, одним из приоритетных направлений деятельности городского округа Павловский Посад является развитие сферы погребения и похоронного дела.

Несмотря на динамичное развитие похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад Московской области, в округе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами.

На территории городского округа Павловский Посад, на общей площади 78,09 га, размещены 26 кладбищ, в том числе открытых - 12, закрытых для свободного захоронения – 10, закрытых для всех видов захоронений кроме урн с прахом - 4. Из общего количества 23 кладбищ оформлены в муниципальную собственность, 3 кладбища находятся в стадии оформления.

Все кладбища, расположенные на территории городского округа Павловский Посад, должны соответствовать Порядку деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденному постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 (далее – Порядок), а земельные участки под кладбищами оформлены в муниципальную собственность.

В соответствии с протоколами заседаний Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области, подготовленных по результатам рассмотрения вопроса соответствия кладбищ городского округа Павловский Посад Московской области требованиям Порядка, в 2017 году 4 кладбища (Городское, «Андреевское», «Левкинское», д. Васютино) признаны соответствующими требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 №1178/52.

В 2018 году приведены в соответствие требованиям Порядка еще 3 кладбища (Центральное, д. Дмитрово (старообрядческое) и с. Казанское (старообрядческое).

В соответствии с утвержденными муниципальными заданиями на 2018-2019 г.г. выполнение работ по благоустройству и содержанию кладбищ, расположенных на территории городского округа Павловский Посад, осуществляется Муниципальным бюджетным учреждением городского округа Павловский Посад Московской области «Благоустройство».

Отдельное внимание необходимо уделить вопросу улучшения качества содержания мест погребений и повышению благоустройства кладбищ.

Благоустройство территорий кладбищ является важным показателем эффективности их использования. Отсутствие контейнерных площадок и недостаточное количество контейнеров для мусора приводит к несанкционированным свалкам внутри секторов. Кроме того, на местах захоронения длительный период времени не осуществлялись работы по сносу аварийных деревьев. Ситуация осложняется тем, что для работы в стесненных условиях требуется привлечение спецтехники.

В 2018-2019 гг. проведена инвентаризация мест захоронений на 23 кладбищах городского округа Павловский Посад Московской области, создана электронная система хранения, обработки информации о произведенных захоронениях с возможностью ее последующей модернизации и дополнения информации.

Проведение инвентаризации мест захоронений на кладбищах городского округа Павловский Посад и их учета для создания единой электронной базы мест захоронений на территории городского округа Павловский Посад позволило поднять на качественно иной уровень организацию работ по предоставлению ритуальных услуг населению городского округа Павловский Посад.

Проведение данной работы позволяет:

- располагать точной картографической привязкой захоронений и объектов кладбищ;
- проводить комплексный анализ ситуации на общественных кладбищах городского округа Павловский Посад (статистика по всем параметрам информационной системы);
- обеспечивать прозрачность процесса предоставления земельных участков для захоронений;
- повышать культуру обслуживания на общественных кладбищах городского округа Павловский Посад;

- обеспечивать разрешение конфликтных ситуаций при организации и предоставлении услуг по погребению;

- в дальнейшем обеспечивать доступ родственников умерших к системе поиска могил через сеть Интернет.

К муниципальным услугам городского округа Павловский Посад относятся услуги по транспортировке в морг с мест обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего для производства судебно-медицинской экспертизы и патолого-анатомического вскрытия и оказание услуг по выполнению работ, предусмотренных гарантированным перечнем услуг по погребению умерших на территории городского округа Павловский Посад. Количественные показатели данной услуги зависят от таких факторов, как социальная среда проживания умерших и социальная защищенность определенных слоев населения. Данные факторы влияют на количество умерших, транспортируемых в морг для производства судебно-медицинской экспертизы и обращений на выполнение работ, предусмотренных гарантированным перечнем услуг по погребению умерших.

Реализация подпрограммы создаст объективные условия для:

- организации приведения кладбищ в соответствие с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Московской области всех кладбищ городского округа Павловский Посад;

- сокращения количества кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации, до 0 процентов;

- организации и проведения инвентаризации мест захоронений на территории городского округа Павловский Посад в полном объеме.

Таким образом, проблемы развития ритуальных услуг носят многоаспектный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

Характеристика проблем и мероприятий развития конкуренции с учетом реализации Подпрограммы IV

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов исполнительной власти городского округа Павловский Посад Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременно и оперативно получать информацию о новых законодательных и нормативных правовых актах, отраслевых и территориальных планах и программах развития, информацию о закупке, проведении конкурентных процедур, участии в общеобластных мероприятиях должна быть предоставлена любому юридическому лицу как обеспечение его основных гражданских прав. Равный доступ к информации является гарантом одинаковых возможностей развития организаций независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

Равный доступ к информации означает возможность рядового пользователя найти необходимую информацию на сайте органа исполнительной власти, не обладая специфическими (сугубо техническими) навыками. Каждый пользователь с минимальным уровнем владения компьютером и используя общеупотребительные слова должен иметь возможность получить требуемую информацию.

Одной из проблем является недостаточная информированность потенциальных участников размещения закупок о проведении торгов и, как следствие, высокая доля контрактов, заключаемых с единственным поставщиком по результатам несостоявшихся торгов. Так, доля контрактов, заключаемых без проведения торгов и запросов котировок, возросла.

Таким образом, необходимо расширить доступ к информации о размещении закупок для

нужд городского округа Павловский Посад Московской области, нужд бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области, повысить доступ к участию в торгах большего количества потенциальных участников размещения заказа, а также субъектов малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время кроме официального сайта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд городского округа Павловский Посад Московской области и нужд бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области сайта Московской области действует официальный сайт городского округа Павловский Посад Московской области (www.pavpos.ru).

Так, на официальном сайте городского округа Павловский Посад Московской области гражданам и организациям предоставлена возможность ведения общественного контроля за соблюдением уполномоченным органом, заказчиками городского округа Павловский Посад Московской области и бюджетными учреждениями городского округа Павловский Посад Московской области законодательства о размещении заказов путем публичного обсуждения закупок, документаций и обоснований начальных максимальных цен контрактов.

Информация, публикуемая на официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад Московской области, должна соответствовать следующим принципам:

- быть доступной (возможность быть найденной);
- быть актуальной (возможность быть полученной своевременно);
- быть сохраняемой (возможность пользоваться информацией после окончания срока актуальности);
- быть открытой (возможность доступа к информации без использования специальных технических средств и специального программного обеспечения);
- быть понятной (возможность быть понятной целевым пользователем информации).

В целях раскрытия органами городского округа Павловский Посад Московской области информации о конкурентных процедурах и иных конкурентных действиях на официальных сайтах и сайтах органов исполнительной власти должна быть обеспечена доступность соответствующей информации. Доступность достигается путем последовательного перехода по гиперссылкам начиная с главной страницы официального сайта с общим количеством таких переходов не более пяти.

Информация должна быть также доступна с помощью локальных поисковых систем на запросы по ключевым словам, вводимым пользователями в формах поиска, размещенных на страницах официального сайта.

Максимальное время загрузки страниц сайта в ответ на действия пользователя должно быть не более 10 секунд.

Изложение информации на сайте должно помогать пользователю быстро и эффективно ориентироваться на сайте. В этих целях размещение информации на сайте рекомендуется разбивать на три уровня: краткий охватываемый взглядом заголовок, краткий вводный абзац и полная версия документа. При этом заголовок и краткий вводный абзац не должны заменять полную версию документа вне зависимости от того, насколько они объемны.

Информация должна быть размещена в виде текста в формате, обеспечивающем возможность поиска и копирования фрагментов текста средствами веб-обозревателя ("гипертекстовый формат"), а также дополнительно к гипертекстовому формату в виде файлов в формате, обеспечивающем возможность их сохранения на технических средствах пользователей и допускающем после сохранения возможность поиска и копирования произвольного фрагмента текста средствами соответствующей программы для просмотра ("документ в электронной форме").

Язык текстов должен быть максимально понятным и простым - это обеспечивает доступность сайта и помогает пользователям "сканировать" текст в поисках нужной им информации.

Современный сайт учреждения должен иметь стилистическое руководство для редактуры текстов с целью обеспечения максимального воздействия на читателя. Такое руководство поможет выдержать единый стиль и качество текстов на всем сайте, определяя варианты написания тех или иных терминов, например, "Интернет" пишется с большой буквы, а "веб-сайт" - через дефис.

Информация должна быть обсуждаема на публичных форумах, поддерживаемых официальными сайтами.

С установленной периодичностью информация о ходе обсуждения и предложения, поступающие от участников, должны быть обобщены, учтены и проанализированы на предмет выявления проблемных вопросов пользователей.

Интернет-сайты должны обладать ясной, понятной и мотивирующей пользователей системой навигации и поиска, в том числе предоставлять возможность запроса необходимой информации пользователями; обеспечивать возможность обратной связи пользователям сайта органа исполнительной власти Московской области.

Построенный на этих принципах сайт позволит осуществлять анализ потребностей пользователей, учет которых позволит сайту и предоставляемой им информации поддерживать свою актуальность, востребованность и полезность.

Характеристика проблем и мероприятий для создания условий для устойчивого экономического развития с учетом реализации Подпрограммы V

Привлечение инвестиций в экономику городского округа – одна из наиболее важных задач, решение которой позволит достичь дальнейшего динамичного социально-экономического развития городского округа Павловский Посад.

В 2016 году объём инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 2,52 млрд. рублей. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за 2016 год составил- 1,76 млрд. рублей. В 2016 году были реализованы следующие инвестиционные проекты:

- новая линия по производству шоколадных масс ЗАО «КДВ Павловский Посад» (объем инвестиций 600 млн. рублей; дополнительно создано 10 рабочих мест);

-введена в эксплуатацию новая бумагоделательная машина (БДМ) предназначенная для выработки из волокнистой массы бумаги (ООО «Павлово-Посадский гофрокомбинат», объем инвестиций 350 млн. рублей; дополнительно создано 15 рабочих мест).

К концу 2017 года планируется завершить реализацию следующих проектов:

- строительство производственных площадей под ювелирное производство ООО ПК «Магнат» (объем инвестиций 80 млн. рублей, создаваемых рабочих мест – 40).

- автотехцентр с магазином, кафе, мойкой ООО «АСД Компани» (50 млн. руб, 40 рабочих мест).

Ведется работа по созданию индустриального парка «Интер» площадью 10 га. Первым привлеченным резидентом создаваемого индустриального парка является словенская компания «КОЛПА», которая реализует проект строительства производственно-складского комплекса. Новое предприятие будет специализироваться на производстве сантехнического оборудования и мебели из акрила. Объем инвестиций в проект составляет 500 млн.рублей, создаваемых рабочих мест – на начальном этапе 50 с перспективой расширения до 200.

ЗАО «ГЛАВЗАРУБЕЖСТРОЙ» в качестве инвестора-застройщика реализует проект строительства торгово-развлекательного комплекса «Павловский Пассаж» общей площадью 25 000 кв. м в г. Павловский Посад Московской области.

Открытие торгово-развлекательного комплекса, в котором планируется размещение

кинотеатра формата «мультиплекс» на пять кинозалов, фитнес-центра, детской игровой площадки, кафе, ресторанов быстрого питания, повысит уровень культурного досуга и развлечения населения, в том числе детей и молодежи. Кроме того, город получит обновление архитектурного облика, развитие транспортной инфраструктуры южной части. Обустроится транспортно-пересадочный узел, реконструируется Ж/Д переход, оборудуется новая автостоянка. Повысится надежность теплоснабжения и энергоснабжения в связи со строительством автономного энергоблока мощностью свыше 5 МГвт.

Важнейшим условием позитивного развития экономики и социальной сферы городского округа является активная инвестиционная деятельность.

В целях увеличения притока инвестиций на территорию городского округа, Администрация оказывает поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации новых проектов и предложений, способствующих укреплению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и повышению инвестиционной привлекательности.

Для ознакомления потенциальных инвесторов с инвестиционной привлекательностью городского округа Павловский Посад и последующего возможного размещения производства на территории городского округа, Администрацией разработан инвестиционный паспорт. Паспорт содержит всю необходимую информацию о городском округе, анализ экономической и демографической ситуации.

В городском округе создана межведомственная рабочая группа по вопросам реализации инвестиционных проектов на территории городского округа Павловский Посад Московской области.

Администрацией городского округа Павловский Посад продолжается работа в единой автоматизированной информационной системе "Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области" (ЕАС ПИП).

От реализации подпрограммы будут получены следующие виды эффектов:

- экономический – за счет создания новых производств, внедрения новых технологий;
- социальный – за счет создания новых рабочих мест, повышения доходов и занятости населения, а также за счет создания объектов инфраструктуры;
- бюджетный эффект – за счет поступления дополнительных налоговых доходов в бюджет городского округа.

Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Павловский Посад Московской области.

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства» (приложение № 1 к программе).Цель Подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Павловский Посад Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг» (приложение № 2 к программе).Цель Подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Павловский Посад Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и

сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Подпрограмма III «Развитие похоронного дела» (приложение № 3 к программе). Цель Подпрограммы – организация и развитие похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад в соответствии с требованиями действующего законодательства

Подпрограмма IV "Развитие конкуренции» (приложение №4 к Программе). Цель Подпрограммы - Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц.

Подпрограмма V «Создание условий для устойчивого экономического развития» (приложение №5 к Программе). Цель Подпрограммы - достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Павловский Посад.

Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области)

Муниципальная программа состоит из 5 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей.

Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства» (приложение № 1 к программе).

Подпрограмма I предусматривает следующий перечень основных мероприятий:

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- мониторинг НПА, анализ и прогнозирование развития малого и среднего предпринимательства;
- проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства

В результате реализации вышеуказанных мероприятий к 2021 году будут достигнуты следующие показатели:

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций - 31,8 %;
- число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения - 303 единицы;
- вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг -22 единицы;
- прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч населения - 62,7 единицы.
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку - 2 единицы;
- количество субъектов МСП, которым предоставлена льгота по аренде муниципальной собственности – 7
- количество заключенных договоров на размещение НТО без проведения торгов в рамках предоставленных муниципальных преференций составит 3 единицы.
- количество победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий городского округа Павловский Посад – 3 победителя.

Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг» (приложение № 2 к программе).

Подпрограмма II предусматривает следующий перечень основных мероприятий:

- развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Павловский Посад;
- развитие сферы общественного питания на территории городского округа Павловский Посад;
- развитие сферы бытового обслуживания на территории городского округа Павловский Посад;
- реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории городского округа Павловский Посад.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытового обслуживания.

К 2021 г. средняя обеспеченность населения площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем на 7,5 процентов к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания – на 13,3 процентов, рабочими местами на объектах бытового обслуживания – на 8,0 процентов.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Павловский Посад Московской области будет достигнуто также за счет:

- роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты;
- сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Павловский Посад.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Павловский Посад Московской области планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Павловский Посад Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;
- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;
- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Реализация программных мероприятий к 2021 году позволит достичь следующих показателей:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 951,0 кв. м на 1000 жителей,
- ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов – 1200 баллов;
- прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 27 посадочных мест,
- прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания – 23 рабочих места,
- количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» - 1 единица.

- доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 1 обращение.

Подпрограмма III «Развитие похоронного дела» (приложение №3 к Программе).

Подпрограмма III предусматривает следующий перечень основных мероприятий:

- создание и функционирование на территории городского округа Павловский Посад муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: городской округ - 1 МКУ;
- приведение кладбищ городского округа Павловский Посад в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области;

Реализация программных мероприятий позволит обеспечить к концу 2021 года реализацию следующих показателей:

- наличие на территории городского округа Павловский Посад муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 городской округ - 1 МКУ;
- доля кладбищ, соответствующих законодательству, на территории городского округа Павловский Посад Московской области -100 процентов».

Подпрограмма IV "Развитие конкуренции" (приложение №4 к Программе).

Подпрограмма IV предусматривает следующий перечень основных мероприятий:

- реализация комплекса мер по развитию сферы закупок;
- реализация комплекса мер по расширению доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд и нужд бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад;
- реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты следующие показатели:

- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) 1,2% к 2021году;
- доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов 11% к 2021 году;
- среднее количество участников на торгах 4,4 к 2021 году;
- доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов 16% к 2021 году;
- доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ 31% к 2021 году**;**
- количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области - 7 единиц к 2021 году.

Подпрограмма V «Создание условий для устойчивого экономического развития» (приложение №5 к Программе).

Подпрограмма направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, промышленных предприятий, увеличение объема инвестиций в основной капитал, содействие занятости населения и развитие трудовых ресурсов. Подпрограмма V предусматривает следующий перечень основных мероприятий:

- продвижение инвестиционного потенциала городского округа Павловский Посад;
- проведение мероприятий по увеличению рабочих мест на территории муниципального образования;
- проведение мероприятий по увеличению размера заработной платы на территории муниципального образования;
- снижение уровня производственного травматизма.

В результате реализации основных мероприятий к 2021 году должны быть достигнуты следующие показатели:

- объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций) - 1 735 000 тыс. руб.;
- объём инвестиций, привлечённых в основной капитал (без учёта бюджетных инвестиций) на душу населения 17,1 тыс. руб.;
- количество созданных рабочих мест – 219 единиц;
- увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства до 102,6%
- число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (организаций, занятых в экономике муниципального образования) – 0,062 ед.;
- удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка, условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности) составит 100%;
- процент заполняемости индустриального парка -20 %;
- количество привлечённых резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок – 2 единицы;
- количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, начавших производство – 2 единицы;
- количество созданных новых индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок – 1 единица;
- заполнение промышленных площадок, индустриальных парков составит 60%.

Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления Администрации городского округа Павловский Посад Московской области об утверждении муниципальной программы и внесения его в установленном порядке на рассмотрение Администрации городского округа Павловский Посад Московской области;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы;

6) утверждение «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик программы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит обоснование объёмов финансовых ресурсов;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

5) формирует проекты адресных перечней, а также предложения по внесению в них изменений;

6) готовит и представляет координатору муниципальной программы и в отдел финансового контроля и муниципальных программ отчёт о реализации муниципальной программы, а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта для последующего внесения данной информации в подсистему «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области).

7) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность её реализации;

8) согласовывает в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», внесение в них изменений и отчёты об их исполнении.

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает подпрограмму;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит обоснование объёмов финансовых ресурсов;

3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;

4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;

6) готовит и представляет муниципальному заказчику программы предложения по формированию адресных перечней;

7) разрабатывает и формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО осуществляется ответственным за выполнение мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы):

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы (подпрограммы) и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона и др.;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику подпрограммы отчет о реализации мероприятий, а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта;

5) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию

«Дорожных карт».

Администрация городского округа Павловский Посад Московской области (функциональный или отраслевой орган), определенный ответственным за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы), заключает с хозяйствующими субъектами, участвующими в финансировании муниципальной программы (подпрограммы), соглашения о предоставлении субсидии на реализацию мероприятий муниципальной программы в очередном финансовом году и плановом периоде.

Формы соглашений подлежат согласованию с финансовым управлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в срок не более 5-ти рабочих дней.

Функциональный или отраслевой орган Администрации городского округа Павловский Посад Московской области, определенный ответственным за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы), в недельный срок после заключения соглашений, предусмотренных настоящим Порядком, доводит до муниципального заказчика программы информацию о заключенных соглашениях.

Муниципальный заказчик программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Павловский Посад Московской области и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

Реализация основных мероприятий осуществляется в соответствии с «Дорожными картами». Для подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» «Дорожная карта» не разрабатывается.

Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации программы

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется Администрацией городского округа Павловский Посад Московской области.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы (подпрограммы) ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в отдел финансового контроля и муниципальных программ ежеквартальный отчёт для последующего размещения в подсистеме «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области), который содержит:

1) оперативный отчёт о реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно приложениям №8 и №9 к настоящему Порядку, который содержит:

- перечень всех мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, реквизитов и информации о заключённых муниципальных контрактах в рамках выполнения того или иного мероприятия, результатов выполнения мероприятий и достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной программы (подпрограммы);

- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий и показателей;

2) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной

программы и подпрограмм;

- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования и в разрезе мероприятий муниципальной программы.

3) оперативный (годовой) отчёт о выполнении муниципальной программы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта по форме согласно приложению №10 к настоящему Порядку, который содержит:

наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;

перечень фактически выполненных работ с указанием объемов, источников финансирования;

анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы финансовое управление Администрации ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в отдел финансового контроля и муниципальных программ отчет нарастающим итогом с начала года о финансировании муниципальных программ по форме согласно приложению №11.

Отдел финансового контроля и муниципальных программ с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков и финансового управления Администрации до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует ежеквартальные отчёты о ходе реализации муниципальных программ в подсистеме «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области).

Отдел финансового контроля и муниципальных программ с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков и финансового управления Администрации, в течение 5 дней после сдачи отчётов подготавливает сводный оперативный отчет о ходе реализации муниципальных программ и размещает его на официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в сети Интернет.

Муниципальный заказчик ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы по форме согласно приложению №12, предоставляет его в отдел финансового контроля и муниципальных программ для формирования в подсистеме «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области) и для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Годовой отчёт о реализации муниципальной программы содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;

общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования и в разрезе каждого мероприятия;

б) таблицу, в которой указываются данные:

об использовании средств бюджета городского округа Павловский Посад Московской области и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;

по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам, не

достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Не позднее 1 мая года, следующего за отчётным отдел финансового контроля и муниципальных программ с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков подготавливает сводный годовой отчет о ходе реализации муниципальных программ и размещает его на официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в сети Интернет.

Приложение №1
к Программе

Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства»
Паспорт подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Цель подпрограммы		Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Павловский Посад Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности						
Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр экономического развития потребительского рынка и ритуальных услуг»						
Сроки реализации подпрограммы		2017-2021 годы						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
			Всего	2017	2018	2019	2020	2021
	Администрация городского округа Павловский Посад Московской области	**Всего:** *в том числе:*	12103,31	2868,15	8910,16	125,0	100,0	100,0
		Средства бюджета Московской области	7 500,0*	-	7 500,0*	-	-	-
		Средства бюджета Павлово-Посадского района	2 418,15	2 418,15	-	-	-	-
		Средства бюджета городского округа Павловский Посад	1335,16	-	1310,16	25,0	-	-
		Средства бюджетов поселений*	300,0	300,0	-	-	-	-
		Внебюджетные источники	550,0	150,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Планируемые результаты реализации подпрограммы		Планируемое значение показателя по годам реализации						
		2017			2018	2019	2020	2021

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, (%)	31,71	31,22	31,34	31,76	33,20
Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения, (ед.)	300,96	312,99	326,13	337,97	347,53
Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг, ед.	12	14	16	18	20
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	2	-	-	-	-
Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, (тыс.единиц)	-	-	0,008	0,012	0,012
Малый бизнес большого региона- Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения.	-	59,49	62,63	62,65	62,7
Количество субъектов МСП, которым предоставлена льгота по аренде муниципальной собственности, ед.	7	5	-	-	-
Количество заключенных договоров на размещение НТО без проведения торгов в рамках предоставленных муниципальных преференций, ед.	3	1	-	-	-
Количество победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление организаций, учреждений, предприятий, дворовых территорий и подъездов многоквартирных жилых домов городского округа Павловский Посад, ед.	3	1	1	-	-
Количество созданных коворкинг-центров на территории городского округа Павловский Посад, ед.	-	1	-	-	-

планируемый объем финансирования из средств бюджета Московской области.

Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы I
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Павловский Посад Московской области. Предпринимательство положительно влияет на состояние и темпы развития экономики, на уровень занятости и экономической активности населения.

В 2016 году осуществляли деятельность 467 малых предприятий (включая микропредприятия). По оценке 2017 года количество малых предприятий увеличится до 477 единиц.

В 2016 году оборот малых предприятий составил 11 806,91 млн. рублей, что выше на 23,6 % соответствующего периода прошлого года. Доля оборота малых предприятий в общем обороте всех организаций составила 24,01%.

Поскольку средние и малые предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Приоритетными направлениями реализации мероприятий подпрограммы являются:

- развитие обрабатывающей промышленности на территории городского округа;
- расширение и модернизация существующих производств на территории городского округа.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Павловский Посад являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;
- недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в субъектах малого и среднего предпринимательства, в том числе компетенций управления бизнесом;

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад Московской области есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Приоритетными направлениями реализации малого и среднего предпринимательства являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка социального предпринимательства;
- открытие новых предприятий;
- привлечение молодёжи к предпринимательской деятельности.

Для решения имеющихся проблем малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Приложение №1
к подпрограмме

Планируемые результаты реализации подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					№ мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Целевой показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %	Приоритетный	процент	25,4	31,71	31,22	31,34	31,76	33,20	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6
2.	Целевой показатель 2 Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения	Приоритетный	единица	5,81	300,96	312,99	326,13	337,97	347,53	2.1, 2.2
3.	Целевой показатель 3 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Приоритетный	единица	12	12	14	16	18	22	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5
	Целевой показатель 4 Количество вновь созданных	Региональный	тыс.	0	-	-	0,008	0,012	0,012	3.1, 3.4

4.	субъектов МСП участниками проекта	проект	единиц							
5.	Целевой показатель 5 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения.	Приоритетный	единица	-	-	59,49	62,63	62,65	62,7	2.1., 2.2.
6	Целевой показатель 6 Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	Показатель муниципальной программы	единица	2	2	0	0	0	0	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6
7.	Целевой показатель7 Количество субъектов МСП, которым предоставлена льгота по аренде муниципальной собственности	Показатель муниципальной программы	единица	7	7	5	0	0	0	4.1
8.	Целевой показатель 8 Количество заключенных договоров на размещение НТО без проведения торгов в рамках предоставленных муниципальных преференций	Показатель муниципальной программы	единица	3	3	1	0	0	0	4.2
9.	Целевой показатель 9 Количество победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление организаций, учреждений, предприятий, дворовых территорий и подъездов	Показатель муниципальной программы	единица	3	3	1	1	0	0	3.6

	многоквартирных жилых домов городского округа Павловский Посад									
10.	Целевой показатель 10 Количество созданных коворкинг-центров на территории городского округа Павловский Посад	Показатель муниципальной программы	единица	-	-	1	0	0	0	1.7, 1.8.

Приложение №2
к Подпрограмме

Перечень мероприятий Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 1. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2017-2021	Итого	11228,31	2 443,15	8785,16	-	-	-	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
			Средства бюджета Московской области	7 500,0*	-	7 500,0*	-	-	-		
			Средства бюджета Павлово-Посадского района	2 143,15	2 143,15	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	1285,16	-	1285,16	-	-	-		
			Средства бюджетов поселений	300,0	300,0	-	-	-	-		
1.1	Мероприятие 1.1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства	2017-2021	Итого	3 118,15	2 018,15	1 100,0	-	-	-	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр развития инвестиционной	Предоставление субсидии субъекту МСП
			Средства бюджета Павлово-	2 018,15	2 018,15	-	-	-	-		

	затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или)модернизации производства товаров		Посадского района							деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства »	
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	1 100,0	-	1 100,0	-	-	-		
1.2.	Мероприятие 1.2 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области сельского хозяйства, связанных с приобретением основных средств в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства	2017-2021	Итого	-	-	-	-	-	-	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства »	Предоставление субсидии субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
1.3	Мероприятие 1.3 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности (предприятия социально-бытового обслуживания (парикмахерские, химчистки, ремонт обуви), ветеринарные клиники, частные детские сады и образовательные центры, предприятия здравоохранения, физкультуры и социального обслуживания	2017-2021	Итого	190,16	100,0	90,16	-	-	-	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства »	Предоставление субсидии субъекту МСП
			Средства бюджета Павлово-Посадского района	100,0	100,0	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	90,16	0,0	90,16	-	-	-		

	граждан) затрат, связанных с арендными платежами и оплатой коммунальных услуг, в том числе финансирование исполненных и неоплаченных контрактов в 2017 г.										
1.4	Мероприятие 1.4 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с изготовлением информационных вывесок	2017-2021	Итого	25,0	25,0	0,0	-	-	-	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства »	Предоставление субсидии субъекту МСП
			Средства бюджета Павлово-Посадского района	25,0	25,0	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	0,0	-	0,0	-	-	-		
1.5	Мероприятие 1.5 Частичная компенсация расходов субъектам малого и среднего предпринимательства по охране труда(в т.ч. аттестацию рабочих мест)	2017-2021	Итого:	150,0	150,0	0,0	-	-	-	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства »	Предоставление субсидии субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	0,0	-	0,0	-	-	-		
			Средства бюджетов поселений	150,0	150,0	-	-	-	-		

1.6	Мероприятие 1.6 Частичная компенсация расходов субъектам малого и среднего предпринимательства по противопожарной безопасности	2017-2021	Итого:	150,0	150,0	0,0				Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства »	Предоставление субсидии субъекту МСП
			Средства городского округа Павловский Посад	0,0	-	0,0	-	-	-		
			Средства бюджетов поселений	150,0	150,0	-	-	-	-		
1.7.	Мероприятие 1.7 Комплекс работ по созданию концепции бизнес-плана, финансовой модели коворкинг-центра	2017-2021	Итого	95,0	-	95,0	-	-	-	Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	95,0	-	95,0	-	-	-		
1.8	Мероприятие 1.8 Создание коворкинг-центра на территории городского округа Павловский Посад	2017-2021	Итого	7 500,0*	-	7 500,0*	-	-	-	Отдел инвестиционной деятельности МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	
			Средства бюджета Московской области	7 500,0*	-	7 500,0*	-	-	-		
	Основное мероприятие 2	2017-								Отдел социально-	Создание правовой

2	Мониторинг НПА, анализ и прогнозирование развития малого и среднего предпринимательства	2021	Не требует финансовых затрат							экономического развития МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	основы поддержки предпринимательства. Определение стратегии в этом направлении.
2.1	Мероприятие 2.1 Ведение реестров субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку	2017-2021	Не требует финансовых затрат							Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Получение информации об эффективности мероприятий по поддержке предпринимательства
2.2	Мероприятие 2.2 Формирование перечня объектов муниципального имущества, используемого в деятельности малых и средних предприятий. Предоставление льгот по аренде муниципального имущества субъектам МСП.	2017-2021	Не требует финансовых затрат							Комитет земельно-имущественных отношений, управления собственностью	Повышение эффективности и использования муниципального имущества
3.	Основное мероприятие 3 Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли	2017-2021	Итого	875,0	425,0	125,0	125,0	100,0	100,0	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки	
			Средства бюджета Павлово-Посадского района	275,0	275,0	-	-	-	-		

	предпринимательства		Средства бюджета городского округа Павловский Посад	50,0	0,0	25,0	25,0	0,0	0,0	субъектам малого и среднего предпринимательства »	
			Внебюджетные источники	550,0	150,0	100,0	100,0	100,0	100,0		
3.1.	Мероприятие 3.1. Проведение информационно-консультационных мероприятий в рамках программы «Начни свой бизнес»		Итого	350,0	150,0	50,0	50,0	50,0	50,0	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства »	Проведение конкурса среди молодежи и обучающихся общеобразовательных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области
			Средства бюджета Павлово-Посадского района	100,0	100,0	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0		
3.2	Мероприятие 3.2 Проведение праздника «День предпринимателя	2017-2021	Итого	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	ВМ ТПП МО	Проведение праздничных мероприятий. Чествование победителей специализированных конкурсов
			Внебюджетные источники	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0		
3.3	Мероприятие 3.3 Организация и проведение праздника Труда в городском округе Павловский Посад	2017-2021	Итого	50,0	50,0	-	-	-	-	Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и	Проведение праздничных мероприятий. Чествование победителей специализированн
			Средства бюджета Павлово-Посадского	50,0	50,0	-	-	-	-		

			района							оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства »	ых конкурсов
3.4	Мероприятие 3.4 Проведение конференций по вопросам развития предпринимательства с участием органов власти всех уровней		Итого	100,0	100,0	-	-	-	-	Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства »	
			Средства бюджета Павлово-Посадского района	50,0	50,0	-	-	-			
			Внебюджетные источники	50,0	50,0	-	-	-	-		

3.5	Мероприятие 3.5 Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах.	2017-2021	Не требует финансовых затрат							Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
3.6	Мероприятие 3.6 Денежное поощрение победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий городского округа Павловский Посад	2017-2021	Итого	125,0	75,0	25,0	25,0	-	-	Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области	Предоставленное денежное поощрение победителям конкурса
			Средства бюджета Павлово-Посадского муниципального района	75,0	75,0	-	-	-	-		

			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	50,0	0,0	25,0	25,0	-	-	«Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
4	Основное мероприятие 4 Предоставление муниципальных преференций товаропроизводителям Московской области для организации ими самостоятельной реализации производимой продукции.	2017-2021	Не требует финансовых затрат							Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Поддержка товаропроизводителей Московской области
4.1	Мероприятие 4.1 Предоставление права заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения торгов.	2017-2021	Не требует финансовых затрат							Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Улучшение финансовых результатов деятельности. Сохранение количества малых предприятий, повышение занятости
4.2	Мероприятие 4.2 Предоставление права заключения договора аренды муниципального имущества для организации работы торгового объекта без проведения торгов.	2017-2021	Не требует финансовых затрат							Отдел муниципальной собственности Администрации , Отдел социально-экономического развития МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и	Улучшение финансовых результатов деятельности. Сохранение количества малых предприятий, повышение занятости

										оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства »	
	Итого по Подпрограмме, в том числе			12103,31	2 868,15	8910,16	125,0	100,0	100,0		
	Средства бюджета Московской области			7 500,0*	-	7 500,0*	-	-	-		
	Средства бюджета Павлово-Посадского района			2 418,15	2 418,15	-	-	-	-		
	Средства бюджета городского округа Павловский Посад			1335,16	-	1310,16	25,0	-	-		
	Средства бюджетов поселений*			300,0	300,0	-	-	-	-		
	Внебюджетные источники			550,0	150,0	100,0	100,0	100,0	100,0		

* планируемый объем финансирования из средств бюджета Московской области.

Приложение 3
к Подпрограмме

Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Наименование мероприятия программы (подпрограммы)	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Мероприятие 1.1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или)модернизации производства товаров	Средства бюджета Павлово-Посадского района (2017г.) Средства бюджета городского округа Павловский посад (2018г.)	Чк = Сср (макс) х К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства , принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки	Всего: 3118,15тыс. руб. 2017 г. – 2018,15 тыс. руб. 2018 г. - 1100,0 тыс. руб. 2019 г. - 0,0 тыс. руб. 2020г.- 0,0 тыс. руб 2021г. - 0,0 тыс. руб	
Мероприятие 1.3. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности (предприятия социально-бытового обслуживания (парикмахерские, химчистки, ремонт обуви), ветеринарные клиники, частные детские сады и образовательные центры, предприятия здравоохранения, физкультуры и социального обслуживания граждан) затрат, связанных с арендными платежами и	Средства бюджета Павлово-Посадского района (2017г.) Средства бюджета городского округа Павловский посад (2018г.)	Чк = Сср (макс) х К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства , принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки	Всего: 190,16 тыс. руб. 2017 г. – 100 тыс. руб. 2018 г. - 90,16 тыс. руб. 2019 г. - 0,0 тыс. руб. 2020 г. – 0,0 тыс. руб. 2021 г. - 0,0 тыс. руб.	

оплатой коммунальных услуг, в том числе финансирование исполненных и неоплаченных контрактов в 2017 г.				
Мероприятие 1.4. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с изготовлением информационных вывесок	Средства бюджета Павлово-Посадского района (2017г.) Средства бюджета городского округа Павловский посад (2018г.)	Чк = Сср (макс) х К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства , принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки	Всего: 25 тыс. руб. 2017 г. – 25,0 тыс. руб. 2018 г. - 00,0 тыс. руб. 2019 г. - 0,0 тыс. руб. 2020 г. – 0,0 тыс. руб. 2021 г. - 0,0 тыс. руб.	
Мероприятие 1.5.Частичная компенсация расходов субъектам малого и среднего предпринимательства по охране труда (в том числе аттестацию рабочих мест)	Средства бюджета поселений (2017г.) Средства бюджета городского округа Павловский посад (2018г.)	Чк = Сср (макс) х К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства , принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки	Всего: 150,0 тыс. руб. 2017 г.-150,0 тыс. руб. 2018 г. - 0,0 тыс. руб. 2019 г. - 0,0 тыс. руб. 2020 г. – 0,0 тыс. руб. 2021 г. - 0,0 тыс. руб.	
Мероприятие 1.6.Частичная компенсация расходов субъектам малого и среднего предпринимательства по противопожарной безопасности	Средства бюджета поселений (2017г.) Средства бюджета городского округа Павловский посад (2018г.)	Чк = Сср (макс) х К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства , принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки	Всего: 150 тыс. руб. 2017 г.-150 тыс. руб. 2018 г. - 0,0 тыс. руб. 2019 г. - 0,0 тыс. руб. 2020 г. - 0,0 тыс. руб. 2021 г. - 0,0 тыс. руб.	
Мероприятие 1.7. Комплекс работ по созданию концепции бизнес-плана,	Средства бюджета городского округа	Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятия.	Всего: 95,0 тыс. руб. 2017 г. - 0 тыс. руб. 2018 г. – 95,0 тыс. руб. 2019	

финансовой модели коворкинг-центра	Павловский посад		г. - 0 тыс. руб. 2020 г. – 0 тыс. руб. 2021 г. - 0 тыс. руб.	
Мероприятие 1.8 Создание коворкинг-центра на территории городского округа Павловский Посад	Средства бюджета Московской области	Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятия.	Всего: 7 500,0* тыс. руб. 2017 г. – 0 тыс. руб. 2018 г. – 7 500,0*тыс. руб. 2019 г. - 0 тыс. руб. 2020 г. – 0 тыс. руб. 2021 г. - 0 тыс. руб.	
Мероприятие 3.1. Проведение информационно-консультационных мероприятий в рамках программы «Начни свой бизнес».	Средства бюджета Павлово-Посадского района	Чк = Сср (макс) х К, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Всего: 100тыс. руб. 2017 г. - 100 тыс. руб. 2018 г. -0,0 тыс. руб. 2019 г. - 0,0 тыс. руб. 2020 г. - 0,0 тыс. руб. 2021 г. - 0,0 тыс. руб.	
	Внебюджетные источники		Всего: 250 тыс. руб. 2017 г. - 50,0 тыс. руб. 2018 г. - 50,0 тыс. руб. 2019 г. - 50,0 тыс. руб. 2020 г. - 50,0 тыс. руб. 2021 г. - 50,0 тыс. руб.	
Мероприятие 3.2. Проведение праздника «День предпринимателя»	Внебюджетные источники	Пп= сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия	Всего: 250 тыс. руб. 2017 г. - 50тыс. руб. 2018 г. -50,0тыс. руб. 2019 г. -50,0тыс. руб. 2020 г.- 50,0 тыс. руб. 2021 г.-50,0 тыс. руб.	
Мероприятие 3.3 Организация и проведение праздника Труда в городском округе Павловский Посад	Средства бюджета Павлово-Посадского района	Пк = Сз (макс) х К, где: Пк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сз (макс) - планируемый средний (максимальный) размер затрат К – количество конференций	Всего: 50тыс. руб. 2017 г. - 50тыс. руб. 2018 г. - 0,0тыс. руб. 2019 г. - 0,0тыс. руб. 2020 г. - 0,0тыс. руб. 2021 г. - 0,0тыс. руб.	

Мероприятие 3.4 Проведение конференций по вопросам развития предпринимательства с участием органов власти всех уровней	Средства бюджета Павлово-Посадского района		Всего: 50 тыс. руб. 2017 г. -50 тыс. руб. 2018 г. - 0,0тыс. руб. 2019 г. - 0,0тыс. руб. 2020 г. - 0,0 тыс. руб. 2021 г. - 0,0 тыс. руб.	
	Внебюджетные источники		Всего: 50 тыс. руб. 2017 г. -50 тыс. руб. 2018 г. -0,0тыс. руб. 2019 г. -0,0тыс. руб. 2020 г.- 0,0тыс. руб 2021 г. -0,0тыс. руб.	
Мероприятие 3.6 Денежное поощрение победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий городского округа Павловский Посад	Средства бюджета Павлово-Посадского района	Чк = Сср х К, где: Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср – планируемый средний размер денежного поощрения; К – количество победителей конкурса	Всего: 125,0 тыс. руб. 2017 г. - 75тыс. руб. 2018 г. – 25,0 тыс. руб. 2019 г. – 25,0 тыс. руб. 2020 г. – 0 тыс. руб. 2021 г. - 0 тыс. руб.	

* планируемый объем финансирования из средств бюджета Московской области.

Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей подпрограммы:

1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Павловский Посад Московской области.

Рассчитывается как отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Павловский Посад Московской области, выраженное в процентах.

Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие. Представляют органы государственной статистики.

2. Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения. Рассчитывается как отношение количества малых и средних предприятий в городском округе Павловский Посад Московской области к численности постоянного населения в расчете на 10 000 человек постоянного населения городского округа Павловский Посад Московской области, в единицах.

3. Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг. Рассчитывается по факту реализации мероприятий подпрограммы, в единицах. Формы статистической отчетности: П4, ПМ, МП (микро).

4. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта. Рассчитывается по факту реализации мероприятий подпрограммы, в тысячах единиц.

5. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку. Рассчитывается по факту реализации мероприятий подпрограммы, в единицах

6. Количество субъектов МСП, которым предоставлена льгота по аренде муниципальной собственности. Рассчитывается по факту реализации мероприятий подпрограммы, в единицах.

7. Малый бизнес большого региона- Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения.

Расчет Показателя осуществляется по следующей формуле:

$$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{\text{Ч}_\text{н}} \times 10\,000$$

где:

$\text{Пр}_\text{к}$ – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;

K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;

K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;

$\text{Ч}_\text{н}$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется

один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года.

Количество субъектов МСП определяется суммированием данных о количестве средних и малых предприятий (включая микропредприятия) и индивидуальных предпринимателей по всем видам экономической деятельности.

Расчет показателя осуществляется в системе ГАСУ МО автоматически на основании абсолютных значений данных о количестве субъектов МСП за отчетный период и значений на начало отчетного года. Органы местного самоуправления ежемесячно вносят в систему данные о количестве субъектов МСП нарастающим итогом.

Показатель численности населения муниципального образования Московской области заполняется в системе ГАСУ МО Министерством экономики и финансов Московской области.

Источником информации для формирования показателей служат данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.

8. Количество заключенных договоров на размещение НТО без проведения торгов в рамках предоставленных муниципальных преференций.

Рассчитывается по факту реализации мероприятий подпрограммы, в единицах.

9. Количество победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий городского округа Павловский Посад. Рассчитывается по факту реализации мероприятий подпрограммы, в единицах.

10. Количество созданных коворкинг-центров на территории городского округа Павловский Посад. Рассчитывается по факту реализации мероприятий подпрограммы, в единицах.

Приложение 2
к Программе

Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг».
Паспорт Подпрограммы II «Развитие потребительского рынка и услуг»

<table>
<tr><td colspan="2">Цель подпрограммы</td><td colspan="7">Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Павловский Посад посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Муниципальный заказчик подпрограммы</td><td colspan="7">Отдел потребительского рынка и услуг муниципального казенного учреждения «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг».</td></tr>
<tr><td colspan="2">Сроки реализации подпрограммы</td><td colspan="7">2017-2021 годы</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:</td><td rowspan="2">Главный распорядитель бюджетных средств</td><td rowspan="2">Источник финансирования</td><td colspan="6">Расходы (тыс. рублей)</td></tr>
<tr><td>Всего</td><td>2017 год</td><td>2018 год</td><td>2019 год</td><td>2020 год</td><td>2021 год</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Администрация городского округа Павловский Посад</td><td>Всего:
в том числе:</td><td>628 913,0</td><td>472 080,0</td><td>65 164,0</td><td>23 684,0</td><td>33 120,0</td><td>34 865,0</td></tr>
<tr><td>Средства бюджета Московской области</td><td>80,0</td><td>80,0</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Внебюджетные источники</td><td>628 833,0</td><td>472 000,0</td><td>65 164,0</td><td>23 684,0</td><td>33 120,0</td><td>34 865,0</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">Планируемые результаты реализации подпрограммы</td><td colspan="7">Планируемое значение показателя по годам реализации</td></tr>
<tr><td colspan="2">2017 год</td><td>2018 год</td><td>2019 год</td><td>2020 год</td><td>2021 год</td></tr>
<tr><td colspan="2">Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. м. /на 1000 жителей</td><td colspan="2">918,5</td><td>939,0</td><td>945,1</td><td>949,0</td><td>951,0</td></tr>
<tr><td colspan="2">Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов, баллы</td><td colspan="2">-</td><td>-</td><td>1200</td><td>1200</td><td>1200</td></tr>
</table>

Прирост посадочных мест на объектах общественного питания, пос. мест	25	25	27	27	27
Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг, раб. мест	15	17	19	21	23
Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья», единиц	0	1	0	0	0
Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования, %	-	-	0	0	0
Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений, %	-	-	1,1	1,05	1,0

Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы II «Развитие потребительского рынка и услуг»

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Павловский Посад, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
- наличие в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных объектов торговли;
- недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;
- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей;
- недостаточное развитие ярмарочной торговли.

Стратегией социально-экономического развития Московской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 15.12.2006 N 1164/49 "О стратегии социально-экономического развития Московской области до 2020 года", предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

К 2021 г. средняя обеспеченность жителей городского округа Павловский Посад Московской области площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем на 7,5 процентов к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания – на 13,3 процентов, рабочими местами на объектах бытового обслуживания– на 8,0 процентов.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Павловский Посад будет достигнуто также за счет:

роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты;

сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов городского округа Павловский Посад.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Павловский Посад планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Павловский Посад, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Реализация программных мероприятий к 2021 году позволит обеспечить:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 951,0 кв. м на 1000 жителей,
- прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 27 пос. мест,
- прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания - 23 рабочих места;
- количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» - 1 единица
- долю обращений по вопросу защиты прав потребителей – 1,0 процент.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

Приложение №1
к Подпрограмме

Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					№ мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	приоритетный	кв. м. /на 1000 жителей	896,9	918,5	939,0	945,1	949,0	951,0	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6
2	Целевой показатель 2. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания.	приоритетный	Пос. мест	47	25	25	27	27	27	2.1
3	Целевой показатель 3. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг.	приоритетный	раб. мест	12	15	17	19	21	23	3.1
4	Целевой показатель 4. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	приоритетный	единиц	0	0	1	0	0	0	4.1, 4.2
5	Целевой показатель 5. Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	приоритетный	баллы	*	*	*	1200	1200	1200	1.6
6	Целевой показатель 6. Доля обслуживаемых населенных	приоритетный	%	*	*	*	0	0	0	1.4

	пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования									
7	Целевой показатель 7. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	отраслевой	%	*	*	*	1,1	1,05	1,0	5.1

Приложение №2
к Подпрограмме

Перечень мероприятий Подпрограммы II «Развитие потребительского рынка и услуг»

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Основное мероприятие 1 развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Павловский Посад	2017-2021	Итого	607 143,0	472 080,0	43 394,0	23 684,0	33 120,0	34 865,0	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Размещение объектов потребительского рынка и услуг с учетом потребности в данных объектах и их доступности
			Средства бюджета Московской области	80,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	607 063,0	472 000,0	43 394,0	23 684,0	33 120,0	34 865,0		
1.1.	Мероприятие 1.1 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка	2017-2021	Итого	604 563,0	471 500,0	42 894,0	23 184,0	32 620,0	34 365,0	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания
			Внебюджетные источники	604 563,0	471 500,0	42 894,0	23 184,0	32 620,0	34 365,0		

1.2.	Мероприятие 1.2 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции	2017-2021	Не требует финансовых затрат							Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения
1.3.	Мероприятие 1.3 Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг		Итого	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	Отдел по организационным вопросам и наградной деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере торговли	Поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации
			Внебюджетные источники	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0		
1.4.	Мероприятие 1.4 Частичная компенсация транспортных расходов орга-	2017-2021	Итого	8,0	80,0	-	-	-	-	Финансовое управление администрации; Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной	Предоставленная субсидия организации, субъекту МСП
			Средства бюджета Московской	80,0	80,0	-	-	-	-		

	низаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Павловский Посад		области							деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
1.5.	Мероприятие 1.5. Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг	2017-2021	Не требует финансовых затрат							Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Администрации городского округа Павловский Посад	Мониторинг разработки паспортов антитеррористической защищенности объектов потребительского рынка и услуг

1.6.	Мероприятие 1.6. разработка, согласование и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов (НТО), а также демонтаж НТО, размещение которых не соответствует схеме размещения НТО	2017-2021	Не требует финансовых затрат	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	разработанные, согласованные и утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов (НТО), а также демонтированн ые НТО, размещение которых не соответствует схеме размещения НТО
2.	Основное мероприятие 2 Развитие сферы общественного питания на территории городского округа Павловский Посад	2017-2021	Не требует финансовых затрат	Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Удовлетворение потребности населения услугами общественного питания

2.1.	Мероприятие 2.1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания	2017-2021	Не требует финансовых затрат							Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Совершенствование нормативной правовой базы, проведенный анализ обеспеченности населения услугами общественного питания
3.	Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Павловский Посад	2017-2021	Не требует финансовых затрат							Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Удовлетворение потребности населения бытовыми услугами
3.1.	Мероприятие 3.1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Павловский Посад предприятиями бытового обслуживания	2017-2021	Не требует финансовых затрат							Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Совершенствование нормативной правовой базы, проведенный анализ обеспеченности населения бытовыми услугами
4.	Основное	2017-2021	Итого	21 770,0	-	21 770,0	-	-	-	Отдел потребительского	Реализованная

	мероприятие 4. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории городского округа Павловский Посад		Внебюджетные источники	21 770,0	-	21 770,0	-	-	-	рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	губернаторская программа «100 бань Подмосковья»
4.1	Мероприятие 4.1. Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2017-2021	Итого	21 770,0	-	21 770,0	-	-	-	Отдел координации сферы строительства, архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области; Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Ввод в эксплуатацию банных объектов в рамках губернаторской программы «100 бань Подмосковья»
			Внебюджетные источники	21 770,0	-	21 770,0	-	-	-		
4.2	Мероприятие 4.2 Поиск и подбор инвесторов для строительства (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2017-2021	Не требует финансовых затрат							Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Определение инвесторов для строительства (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»

5.	Основное мероприятие 5. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2017-2021	Не требует финансовых затрат							Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан
5.1	Мероприятие 5.1 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2017-2021	Не требует финансовых затрат							Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан
5.2	Мероприятие 5.2 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2017-2021	Не требует финансовых затрат							Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан
	Всего по подпрограмме	2017-2021	Итого	628 913,0	472 080,0	65 164,0	23 684,0	33 120,0	34 865,0		
			Средства бюджета Московской области	80,0	80,0	-	-	-	-		

			Внебюджетные источники	628 833,0	472 000,0	65 164,0	23 684,0	33 120,0	34 865,0		

Приложение №3
к Подпрограмме

Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы II «Развитие потребительского рынка и услуг»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы
Мероприятие 1.1. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка.	Внебюджетные источники	Объем внебюджетных финансовых средств определяется по формуле: Сби = Сср стр х К, где: Сби – общая стоимость проведения мероприятий; С ср стр – средняя стоимость строительства объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг.); К - количество создаваемых объектов.	Всего: 604 563,0тыс.руб. 2017- 471 500,0тыс.руб. 2018- 42 894,0тыс. руб. 2019 - 23 184,0тыс.руб. 2020 - 32 620,0тыс.руб. 2021 - 34 365,0тыс.руб.	
Мероприятие 1.3 Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.	Внебюджетные источники	С=К*Спр где: С – общая стоимость проведения мероприятия К – количество участников акции Спр – средняя стоимость одного продуктового набора.	Всего: 2500,0тыс.руб. 2017 г. -500,0тыс.руб. 2018 г. -500,0тыс.руб. 2019 г. -500,0тыс.руб. 2020 г. -500,0тыс.руб. 2021 г. -500,0тыс.руб..	

1.4. Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Павловский Посад	Средства бюджета Московской области	В соответствии с законом Московской области от 18.04.2008 № 49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области» средства на предоставление субсидий предусматриваются в расходах бюджета Московской области на очередной финансовый год. Распределение субсидий осуществляется в соответствии с утвержденной данным законом Методикой распределения субсидий местным бюджетам муниципальных районов Московской области из бюджета Московской области.	Всего: 80,0тыс.руб. 2017- 80,0тыс.руб. 2018- 0,0тыс. руб. 2019 - 0,0тыс.руб. 2020 - 0,0тыс.руб. 2021 - 0,0тыс.руб.	
4.1 Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	Внебюджетные источники	Объем внебюджетных финансовых средств определяется по формуле: Сби = Сср стр х К, где: Сби – общая стоимость проведения мероприятий; С ср стр – средняя стоимость строительства объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг.); К - количество создаваемых объектов	Всего: 21 770,0тыс.руб. 2017- 0,0тыс.руб. 2018- 21 770,0тыс. руб. 2019 - 0,0тыс.руб. 2020 - 0,0тыс.руб. 2021 - 0,0тыс.руб.	

Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации подпрограммы II «Развитие потребительского рынка и услуг»

Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей подпрограммы:

1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов.

Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Павловский Посад Московской области к численности постоянного населения района.

Единица измерения: кв. м на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения городского округа Павловский Посад Московской области и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, представляемые Администрацией городского округа Павловский Посад Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

2. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания.

Значение показателя рассчитывается как разница между посадочными местами объектов общественного питания в городском округе Павловский Посад Московской области в отчетном и предыдущем периоде.

Единица измерения: пос. мест.

Источник получения информации – форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» и данные об объектах общественного питания (на конец года), представляемые Администрацией городского округа Павловский Посад Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

3. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг. Значение показателя рассчитывается как разница между посадочными местами объектов общественного питания в городском округе Павловский Посад Московской области в отчетном и предыдущем периоде.

Единица измерения: раб. мест.

Источник получения информации - данные об объектах бытовых услуг (на конец года), представляемые Администрацией городского округа Павловский Посад Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

4. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья».

Единица измерения: единица.

Источник получения информации: данные о количестве введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья», представляемые Администрацией городского округа Павловский Посад Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

5. Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов. Значение показателя рассчитывается по формуле: А=100 – В – С.

А – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных объектов» (далее – Показатель), баллы;

В – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в места, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;

С – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:

- наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;

– организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.

В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.

В рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой

временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.

В рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:

- ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);
- ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);
- информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);
- информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);
- отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);
- скан-копия информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования (ежемесячно до 1 числа).

Значение Показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах.

Максимальное значение Показателя составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.

Минимальное значение Показателя составляет: 0 баллов.

6. Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования.

Значение показателя рассчитывается как отношение обслуживаемых населенных пунктов городского округа Павловский Посад Московской области с численностью населения не более 100 человек, не расположенных вдоль автомобильных дорог федерального назначения и не имеющих предприятий розничной торговли, расположенных в стационарных зданиях, получателей субсидии к общему количеству населенных пунктов с численностью населения не более 100 человек, не расположенных вдоль автомобильных дорог федерального назначения и не имеющих предприятий розничной торговли, расположенных в стационарных зданиях, выраженное в процентах.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации – данные о населенных пунктах городского округа Павловский Посад Московской области, представляемые Администрацией городского округа Павловский Посад Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.»

7. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений. Значение показателя рассчитывается по формуле:

$$Dзпп = \frac{Озпп}{Ообщий} * 100\%, \text{ где}$$

$D_{зпп}$ - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;

$О_{зпп}$ – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей

$О_{общий}$ – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации – данные о количестве поступивших обращений в Администрацию городского округа Павловский Посад, предоставляемые Администрацией городского округа Павловский Посад Московской области.»

Приложение №3
к Программе

Подпрограмма III «Развитие похоронного дела»

Паспорт Подпрограммы III «Развитие похоронного дела»

<table>
<tr><td colspan="2">Цель подпрограммы</td><td colspan="6">Организация и развитие похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад в соответствии с требованиями действующего законодательства</td></tr>
<tr><td colspan="2">Муниципальный заказчик подпрограммы</td><td colspan="6">Муниципальное казенное учреждение городского округа Павловский Посад Московской области «Ритуальные услуги»</td></tr>
<tr><td colspan="2">Сроки реализации подпрограммы</td><td colspan="6">2018-2021 годы</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:</td><td rowspan="2">Главный распорядитель бюджетных средств</td><td rowspan="2">Источник финансирования</td><td colspan="5">Расходы (тыс. рублей)</td></tr>
<tr><td>Всего</td><td>2018 год</td><td>2019 год</td><td>2020 год</td><td>2021 год</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Администрация городского округа Павловский Посад Московской области</td><td>Всего:
в том числе:</td><td>85712,1</td><td>24 809,0</td><td>22821,1</td><td>19041,0</td><td>19041,0</td></tr>
<tr><td>Средства бюджета городского округа Павловский Посад (в т.ч. оплата кредиторской задолженности 2017г.)</td><td>85712,1</td><td>24 809,0</td><td>22821,1</td><td>19041,0</td><td>19041,0</td></tr>
<tr><td colspan="5">Планируемые результаты реализации подпрограммы</td><td>2018 год</td><td>2019 год</td><td>2020 год</td><td>2021 год</td></tr>
<tr><td colspan="5">Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ, %</td><td>45</td><td>70</td><td>100</td><td>100</td></tr>
<tr><td colspan="5">Инвентаризация мест захоронения, %</td><td>0</td><td>80</td><td>100</td><td>100</td></tr>
</table>

Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы III «Развитие похоронного дела»

Организация ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей в сфере услуг, и одной из важнейших и ответственных задач органов местного самоуправления, так как затрагивает интересы всего населения городского округа Павловский Посад.

Действующее законодательство Российской Федерации наделяет органы местного самоуправления полномочиями по организации похоронного дела, так в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», к вопросам местного значения городского округа относится «организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения».

В связи с этим, одним из приоритетных направлений деятельности городского округа Павловский Посад является развитие сферы погребения и похоронного дела.

Несмотря на динамичное развитие похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад Московской области, в округе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами.

На территории городского округа Павловский Посад, на общей площади 78,09 га, размещены 26 кладбищ, в том числе открытых - 12, закрытых для свободного захоронения – 10, закрытых для всех видов захоронений кроме урн с прахом - 4. Из общего количества 23 кладбищ оформлены в муниципальную собственность, 3 кладбища находятся в стадии оформления.

Все кладбища, расположенные на территории городского округа Павловский Посад, должны соответствовать Порядку деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденному постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 (далее – Порядок), а земельные участки под кладбищами оформлены в муниципальную собственность.

В соответствии с протоколами заседаний Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области, подготовленных по результатам рассмотрения вопроса соответствия кладбищ городского округа Павловский Посад Московской области требованиям Порядка, в 2017 году 4 кладбища (Городское, «Андреевское», «Левкинское», д. Васютино) признаны соответствующими требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 №1178/52.

В 2018 году приведены в соответствие требованиям Порядка еще 3 кладбища (Центральное, д. Дмитрово (старообрядческое) и с. Казанское (старообрядческое).

В соответствии с утвержденными муниципальными заданиями на 2018-2019 г.г. выполнение работ по благоустройству и содержанию кладбищ, расположенных на территории городского округа Павловский Посад, осуществляется Муниципальным бюджетным учреждением городского округа Павловский Посад Московской области «Благоустройство».

Отдельное внимание необходимо уделить вопросу улучшения качества содержания мест погребений и повышению благоустройства кладбищ.

Благоустройство территорий кладбищ является важным показателем эффективности их использования. Отсутствие контейнерных площадок и недостаточное количество контейнеров для мусора приводит к несанкционированным свалкам внутри

секторов. Кроме того, на местах захоронения длительный период времени не осуществлялись работы по сносу аварийных деревьев. Ситуация осложняется тем, что для работы в стесненных условиях требуется привлечение спецтехники.

В 2018-2019 гг. проведена инвентаризация мест захоронений на 23 кладбищах городского округа Павловский Посад Московской области, создана электронная система хранения, обработки информации о произведенных захоронениях с возможностью ее последующей модернизации и дополнения информации.

Проведение инвентаризации мест захоронений на кладбищах городского округа Павловский Посад и их учета для создания единой электронной базы мест захоронений на территории городского округа Павловский Посад позволило поднять на качественно иной уровень организацию работ по предоставлению ритуальных услуг населению городского округа Павловский Посад.

Проведение данной работы позволяет:

- располагать точной картографической привязкой захоронений и объектов кладбищ;
- проводить комплексный анализ ситуации на общественных кладбищах городского округа Павловский Посад (статистика по всем параметрам информационной системы);
- обеспечивать прозрачность процесса предоставления земельных участков для захоронений;
- повышать культуру обслуживания на общественных кладбищах городского округа Павловский Посад;
- обеспечивать разрешение конфликтных ситуаций при организации и предоставлении услуг по погребению;
- в дальнейшем обеспечивать доступ родственников умерших к системе поиска могил через сеть Интернет.

К муниципальным услугам городского округа Павловский Посад относятся услуги по транспортировке в морг с мест обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего для производства судебно-медицинской экспертизы и патолого-анатомического вскрытия и оказание услуг по выполнению работ, предусмотренных гарантированным перечнем услуг по погребению умерших на территории городского округа Павловский Посад. Количественные показатели данной услуги зависят от таких факторов, как социальная среда проживания умерших и социальная защищенность определенных слоев населения. Данные факторы влияют на количество умерших, транспортируемых в морг для производства судебно-медицинской экспертизы и обращений на выполнение работ, предусмотренных гарантированным перечнем услуг по погребению умерших.

Реализация подпрограммы создаст объективные условия для:

- организации приведения кладбищ в соответствие с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Московской области всех кладбищ городского округа Павловский Посад;
- сокращения количества кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации, до 0 процентов;
- организации и проведения инвентаризации мест захоронений на территории городского округа Павловский Посад в полном объеме.

Таким образом, проблемы развития ритуальных услуг носят многоаспектный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

Приложение 1
к подпрограмме

Планируемые результаты реализации подпрограммы III «Развитие похоронного дела»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации				№ мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2018 год	2019 год	2020 год	2021год	
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
1.	Целевой показатель 1. Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ	приоритетный	процент	37,5	45	70	100	100	1.2.- 1.3.
2	Целевой показатель 2. Инвентаризация мест захоронения	приоритетный	процент	0	0	80	100	100	1.1.

Приложение 2
к подпрограмме

Перечень мероприятий Подпрограммы III «Развитие похоронного дела»

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 1. Приведение кладбищ городского округа Павловский Посад в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области	2018-2021	Итого	85712,1	24 809,0	22821,1	19041,0	19041,0	МКУ «Ритуальные услуги»	Приведение кладбищ городского округа Павловский Посад в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области к 2021 году - 100%:
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад (в т.ч. оплата кредиторской задолженности 2017г.)	85712,1	24 809,0	22821,1	19041,0	19041,0		
1.1.	Мероприятие 1.1. Проведение инвентаризации мест захоронения на кладбищах городского округа Павловский Посад	2018	Итого	2300,8	509,8	1791,0	0,0	0,0		Приведение объектов похоронного назначения в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	2300,8	509,8	895,5	0,0	0,0	МКУ «Ритуальные услуги»	
						895,5			МКУ «Центр экономического развития, потребительского	

									рынка и ритуальных услуг»	
1.2.	Мероприятие 1.2. Соблюдение финансирования мероприятий по содержанию мест захоронений в размере, установленном нормативом расходов на содержание мест захоронения (на один га площади мест захоронения), в соответствии с Законом Московской области от 28.10.2011 № 176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов»	2018-2021	Итого	79002,8	23 118,9	19025,9	18429,0	18429,0	МКУ «Ритуальные услуги» МБУ «Благоустройство»	Финансирование мероприятий по содержанию мест захоронений в размере, установленном нормативом расходов на содержание мест захоронения (на один га площади мест захоронения), в соответствии с Законом Московской области от 28.10.2011 № 176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов» в размере 100%;
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад (в т.ч. оплата кредиторской задолженности 2017г.)	79002,8	23 118,9	19025,9	18429,0	18429,0		
1.2.1.	Мероприятие 1.2.1. Организация приведения кладбищ городского округа Павловский Посад в соответствие с требованиями Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области	2018-2021	Итого	72056,0	18 317,0	16881,0	18429,0	18429,0	МБУ «Благоустройство»	Приведение объектов похоронного назначения в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад (в т.ч. оплата кредитор	72056,0	18 317,0	16881,0	18429,0	18429,0		

			ской задолженности 2017г.)							
1.2.2.	Мероприятие 1.2.2. Организация деятельности и содержание МКУ «Ритуальные услуги», в том числе финансирование исполненных и неоплаченных контрактов в 2017 г.	2018-2021	Итого	6946,8	4801,9	2144,9	0,0	0,0	МКУ «Ритуальные услуги»	Выполнения функций, возложенных на МКУ в сфере погребения и похоронного дела
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	6946,8	4801,9	2144,9	0,0	0,0		
1.3.	Мероприятие 1.3. Ограждение кладбищ городского округа Павловский Посад	2018	Итого	2735,0	935,0	1800,0	-	-	МБУ «Благоустройство»	Приведение объектов похоронного назначения в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	2735,0	935,0	1800,0	-	-		
1.4	Мероприятие1.4. Транспортировка в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия	2018-2021	Итого	1331,2	106,2	1,0	612,0	612,0	МКУ «Ритуальные услуги»	Транспортировка в морг умерших
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	1331,2	106,2	1,0	612,0	612,0		
1.5.	Мероприятие 1.5. Оказание услуг по выполнению работ, предусмотренных гарантированным перечнем услуг по погребению умерших на территории городского округа Павловский Посад	2018	Итого	342,3	139,1	203,2	0,0	0,0		Оказание услуг по выполнению работ, предусмотренных гарантированным перечнем услуг по погребению умерших
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	342,3	139,1	24,9	0,0	0,0	МКУ «Ритуальные услуги»	
						178,3	0,0	0,0	МКУ «Центр экономического развития, потребительского	

									рынка и ритуальных услуг»	
	Всего по подпрограмме	2018-2021	Итого	85712,1	24 809,0	22821,1	19041,0	19041,0		
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	85712,1	24 809,0	22821,1	19041,0	19041,0		

Приложение №3
к Подпрограмме

Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы III «Развитие похоронного дела»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.)	Эксплуатационные расходы
Мероприятие 1.1. Проведение инвентаризации мест захоронения на кладбищах городского округа Павловский Посад	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	Сс= сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия	Всего: 2300,8 2018 г. – 509,8 2019 г. – 1791,0 2020 г. – 0,0 2021 г. – 0,0	
Мероприятие 1.2. Соблюдение финансирования мероприятий по содержанию мест захоронений в размере, установленном нормативом расходов на содержание мест захоронения (на один га площади мест захоронения), в соответствии с Законом Московской области от 28.10.2011 № 176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости	Средства бюджета городского округа Павловский Посад (в том числе оплата кредиторской задолженности 2017г.)	В соответствии с Законом МО от 28.10.2011 №176/2011-ОЗ (в ред. от 09.11.2016г.) «О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов».	Всего : - 79002,8 2018 г. – 23118,9 2019 г. – 19025,9 2020 г. – 18429,0 2021 г. – 18429,0	

предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов»		Расчет денежных средств осуществляется в соответствии с утвержденным данным законом нормативом расходов на содержание мест захоронения, на один га площади мест захоронения.		
Мероприятие 1.2.1. Организация приведения кладбищ городского округа Павловский Посад в соответствие с требованиями Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области	Средства бюджета городского округа Павловский Посад (в том числе оплата кредиторской задолженности 2017г.)	Пп= сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия	Всего: 72056,0 2018 г. – 18317,0 2019 г. – 16881,0 2020 г. – 18429,0 2021 г. – 18429,0	
Мероприятие 1.2.2. Организация деятельности и содержание МКУ «Ритуальные услуги», », в том числе финансирование исполненных и неоплаченных контрактов в 2017 г.	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	Расчёт произведён в соответствии с утверждённым штатным расписанием	Всего: 6946,8 2018 г. – 4801,9 2019 г. – 2144,9 2020 г. – 0,0 2021 г. – 0,0	
Мероприятие 1.3. Ограждение кладбищ городского округа Павловский Посад	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	С = (См*S)+Ср, где: С – сумма затрат, См – стоимость установки 1 м забора, S – периметр территории, Ср – стоимость работ	Всего: 2735,0 2018 г. – 935,0 2019 г. – 1800,0 2020 г. – 0,0 2021 г. – 0,0	
Мероприятие 1.4. Транспортировка в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия	Средства городского округа Павловский Посад	Расчет произведен в соответствии с Методикой определения прогноза налогового потенциала бюджетов муниципальных районов и городских округов Московской области и расчетных показателей общей стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных районов и городских округов Московской области по полномочиям городских округов, утвержденной законом Московской области на соответствующий финансовый год и плановые периоды	Всего: 1331,2 2018 г. – 106,2 2019 г. - 1,0 2020 г. - 612,0 2021 г. - 612,0	
Мероприятие 1.5. Оказание услуг по выполнению работ, предусмотренных гарантированным перечнем	Средства бюджета городского округа Павловский Посад	Расчет: Ц дог. = Бп. х Сп. где:	Всего: 342,3 2018 г. – 139,1 2019 г. – 203,2	

услуг по погребению умерших на территории городского округа Павловский Посад		Ц дог. – общая стоимость услуг; Бп. - среднее количество умерших, подлежащих захоронению по гарантированному перечню услуг в год; Сп. - стоимость на погребение 1 умершего, подлежащего захоронению по гарантированному перечню услуг;	2020 г. – 0 2021 г. – 0	

Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации подпрограммы III «Развитие похоронного дела»

Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей подпрограммы:

1. Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей подпрограммы:

1. «Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ, %». Рассчитывается по формуле:

$$S = \frac{(F1+F2)}{2} \times \frac{1}{T} \times K \times 100\%$$, где

S - доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 №1178/52 (далее - Порядок), %;

(F1 + F2) - количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка, %.

F1 - количество кладбищ, юридически оформленных в муниципальную собственность, ед.;

F2 - количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка по итогам рассмотрения вопроса на заседании Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области (далее - МВК), ед.;

T - общее количество кладбищ на территории муниципального образования, ед.;

K - повышающий (стимулирующий) коэффициент, для городского округа Павловский Посад K = 1,0.

2. «Инвентаризация мест захоронения, %» рассчитывается по формуле:

$$I = \frac{IS}{} \times 100\%$$, где

D

I – доля зоны захоронения кладбищ, на которых проведена инвентаризация захоронений, %;

IS - площадь зоны захоронения кладбищ, на которых проведена инвентаризация захоронений в электронном виде, га;

D – общая площадь зоны захоронения на кладбищах, га.

Приложение № 4
к Программе

Подпрограмма IV «Развитие конкуренции»

Паспорт подпрограммы IV «Развитие конкуренции»

Цель подпрограммы		Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Павловский Посад Московской области юридических и физических лиц						
Муниципальный заказчик подпрограммы		Муниципальное казенное учреждение городского округа Павловский Посад Московской области «Центр муниципальных закупок»						
Сроки реализации подпрограммы		2017-2021 годы						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
			Всего	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
	Администрация городского округа Павловский Посад Московской области	**Всего:** *в том числе:*	-	-	-	-	-	-
		Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-
Планируемые результаты реализации подпрограммы		2017 год			2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) (%)		1,2			1,2	3,6	1,2	1,2
Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов (%)		10			11	10	11	11
Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре (количество)		4,3			4,4	3,4	4,4	4,4
Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов (%)		18			16	40	16	16
Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных		25			25	27	30	31

некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ (%)					
Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области (единица)	6	7	5	7	7

Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы IV «Развитие конкуренции»

Подпрограмма разработана в целях обеспечения дальнейшего социально-экономического развития городского округа Павловский Посад Московской области, общего улучшения конкурентной среды в регионе и инвестиционного климата, создания условий для добросовестной конкуренции посредством формирования механизмов развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области в целом и в конкретных отраслях с учетом их особенностей.

Подпрограмма содержит перечень мероприятий по развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области на период до 2021 года.

Реализация Подпрограммы обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала городского округа Павловский Посад; значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг; повышения уровня и качества жизни населения.

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции").

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

В городском округе Павловский Посад Московской области осуществляется целый комплекс программных и не программных мероприятий в различных отраслях экономики и социальной сферы по развитию конкуренции, которая приобретает все более широкий характер, появляются новые формы и методы конкурентной борьбы.

В городском округе Павловский Посад Московской области конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение сверхприбыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано прежде всего с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.

Подпрограмма направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа Павловский Посад Московской области, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Павловский Посад Московской области.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области, характеризуется следующими основными положениями:

развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики городского округа Павловский Посад Московской области;

проблема развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области носит комплексный характер, что выражается в необходимости регулирования, необходимости высокой степени координации функционирования и развития всех отраслей экономики городского округа Павловский Посад Московской области;

участие в реализации Подпрограммы организаций различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;

необходимость информационной прозрачности действий Администрации городского округа Павловский Посад Московской области и особенно работы сайтов Администрации

городского округа Павловский Посад Московской области, публикации на них актуальной, полной информации;

решение поставленных в Подпрограмме задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в области в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития городского округа Павловский Посад Московской области.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики городского округа Павловский Посад Московской области. Размещение закупок для нужд заказчиков за счет средств бюджета составляет значительный сегмент экономики городского округа Павловский Посад, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций - ключевой инструмент стратегического развития городского округа Павловский Посад при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Павловский Посад Московской области.

Управление активами, направленное на выполнение программ городского округа Павловский Посад Московской области, способствует не только удовлетворению потребностей городского округа Павловский Посад Московской области в товарах, работах и услугах, но и приводит на рынок дополнительные ресурсы.

Формирование полного цикла реализации полномочий в сфере закупок посредством размещения закупок позволит:

- эффективно реализовать муниципальные программы;
- делать эффективным расходование бюджетных средств;
- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;
- создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;
- унифицировать процедуры размещения закупок городского округа Павловский Посад Московской области и типовых форм документации;
- обеспечить экономное, эффективное расходование средств бюджета городского округа Павловский Посад Московской области и средств бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области;
- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Основным механизмом оценки достижения целевых показателей и расширения предложений потенциальных участников при размещении закупок является вводимая в Московской области двухуровневая система размещения заказа, которая позволит осуществлять контроль за привлечением средств в развитие отраслей в течение всего цикла размещения государственного заказа - от прогнозирования и планирования до достижения результатов реализации государственных программ; перераспределять финансовые потоки по видам деятельности в целях достижения целевых показателей и развитие отраслей в целом.

Двухуровневая система размещения закупок - это разделение системы государственных закупок Московской области и закупок для муниципальных нужд на два уровня в зависимости от стоимости заказов: заказы первого уровня, стоимость которых равна или превышает 50 млн. рублей, либо это размещение заказов путем проведения совместных торгов с совокупной начальной (максимальной) ценой контрактов равной либо превышающей 10 млн. рублей. При этом предусмотрено создание Межведомственной комиссии, в состав которой входят

представители заказчика, уполномоченного органа, которым является Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерства экономики Московской области, Министерства финансов Московской области, Правового управления Губернатора Московской области, а также (без права голоса) общественных организаций и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти. Закупки первого уровня осуществляются в случае наличия положительного решения рабочей группы Заказчика, Межведомственной комиссии, рабочей группы по оценке обоснованности закупок.

Размещение заказов с начальной (максимальной) ценой контракта от 500 млн. рублей включительно будет рассматриваться лично Губернатором Московской области»

Такая система размещения заказов в Московской области будет способствовать повышению качества обеспечения муниципальных нужд Московской области и нужд бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области за счет реализации системного подхода к формированию, размещению и исполнению государственных контрактов; обеспечению прозрачности всего цикла закупок - от планирования до исполнения контракта.

С целью унификации процедуры размещения закупок утверждаются типовые формы документов для их использования заказчиками при размещении заказов, в том числе конкурсная документация, документация об открытом аукционе в электронной форме, форма котировочной заявки, формы контракта на поставку товаров, контракта на выполнение работ, оказание услуг, а также контракта на выполнение строительных работ для нужд заказчиков Московской области.

Вместе с тем система размещения закупок, вводимая в городском округе Павловский Посад Московской области, учитывает имеющийся опыт осуществления государственных закупок, а также концептуальные направления развития сферы государственных и муниципальных закупок, предусмотренные Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Кроме того, готовятся предложения по совершенствованию процедуры закупок товаров, работ, услуг муниципальными унитарными предприятиями, находящимися в ведомственном подчинении органов исполнительной власти городского округа Павловский Посад Московской области, с целью обеспечения прозрачности их хозяйственной деятельности, а также в целях развития конкуренции.

В целях создания замкнутого цикла формирования, размещения и исполнения закупок городского округа Павловский Посад Московской области и эффективного расходования средств областного бюджета и средств бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области и внедрения полностью автоматизированного цикла размещения заказов, с 01.04.2013 введена в эксплуатацию Единая автоматизированная система управления закупками Московской области (далее - ЕАСУЗ), обеспечивающая автоматизацию процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа Московской области, при разработке которой учтена ее последующая перестройка под требования Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

ЕАСУЗ позволяет осуществлять взаимодействие между заказчиками, уполномоченным органом, специализированными организациями, контрольными и финансовыми органами городского округа Павловский Посад Московской области по осуществлению действий при планировании, размещении и исполнении заказов, а также мониторинг планирования, размещения заказов и исполнения заказов городского округа Павловский Посад Московской области по установленным показателям в целях создания информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков, выявления, пресечения и профилактики нарушений действующего законодательства заказчиками и

участниками размещения заказов, противодействия коррупции с последующим обобщением .

Также ЕАСУЗ позволит осуществлять мониторинг установления заказчиками требования обеспечения исполнения контрактов в целях защиты своих интересов от рисков, связанных с действиями недобросовестных поставщиков при заключении и исполнении контрактов, а также проведения заказчиками судебно-претензионной работы в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиками (исполнителями, подрядчиками) обязательств, предусмотренных контрактом.

Введение ЕАСУЗ направлено на достижение таких результатов, как:

создание информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков городского округа Павловский Посад Московской области;

автоматизация процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа городского округа Павловский Посад Московской области;

расширение возможностей поиска информации потенциальными участниками размещения закупок, проводимых заказчиками городского округа Павловский Посад Московской области;

объединение соответствующих информационных ресурсов ЕАСУЗ с официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru);

развитие электронной формы торгов, которая позволит исключить рутинность "бумажных" процедур, снизить вероятность сговора между участниками торгов (за счет обеспечения анонимности участия в электронных аукционах), обеспечить максимальный доступ предпринимателей на торги (через сеть Интернет, без необходимости выезда на место проведения аукциона).

Положениями Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" предусмотрена прозрачность всего цикла закупок - от планирования до приемки и анализа контрактных результатов. Им регулируются отношения, связанные с прогнозированием и планированием обеспечения государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах, осуществлением закупок товаров, работ, услуг для госзаказчиков, мониторингом, контролем, аудитом за соблюдением требований, предусмотренных законопроектом.

Законом заложены инструменты для поддержки отечественной промышленности. В условиях вступления в ВТО российские производители оказались в условиях резко возросшей конкуренции со стороны иностранных компаний. Полномочия Правительства Российской Федерации по введению императивного запрета на поставку для государственных нужд иностранных товаров являются чрезвычайно эффективной мерой по защите предприятий целого ряда секторов экономики городского округа Павловский Посад Московской области.

Контрактной системой предусмотрены меры по поддержке предприятий, инвестирующих в развитие технологий, совершенствование средств производства. Очевидно, что инновационные товары имеют большую себестоимость и за счет этого практически исключаются из конкурентной борьбы за госзаказ с менее технологичными, но более дешевыми товарами. Поддержка заключается во введении новых критериев для оценки заявок - учет стоимости владения в рамках исполнения контрактов жизненного цикла.

Вводятся 11 способов осуществления закупок, а также установлены требования о повышении в полтора раза размера обеспечения исполнения контракта для поставщиков, снизивших в ходе торгов цену на 25 или более процентов, расширен перечень видов конкурсов.

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

Приложение №1
к Подпрограмме

Планируемые результаты реализации подпрограммы IV «Развитие конкуренции»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					№ мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Целевой показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	приоритетный	процент	1,2	1,2	1,2	3,6	1,2	1,2	1.1
2.	Целевой показатель 2 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	приоритетный	процент	9,0	10	11	10	11	11	1.2, 1.3
3.	Целевой показатель 3 Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре	приоритетный	количество	4,2	4,3	4,4	3,4	4,4	4,4	1.2, 1.3, 2.1
4.	Целевой показатель 4 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	приоритетный	процент	20	18	16	40	16	16	1.3

5.	Целевой показатель 5 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	приоритетный	процент	25	25	25	27	30	31	2.2
6.	Целевой показатель 6 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	приоритетный	единица	5	6	7	5	7	7	3.1

Приложение №2
к Подпрограмме

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 1. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок	2017-2021 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок»	X
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
1.1	Мероприятие 1.1. Внедрение механизма общественного обсуждения осуществления закупок	2017-2021 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок»	Оптимизация закупок по результатам обсуждений, в том числе путем внесения изменений в планы закупок, планы-графики, документацию о закупках или отмена закупки
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
1.2	Мероприятие 1.2.	2017-2021 г.г.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр	Привлечение

	Внедрение механизма распространения допустимых закупочных практик		Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-	муниципальных закупок»	потенциальных участников торгов, обеспечение экономии бюджетных денежных средств
1.3	Мероприятие 1.3. Уменьшение доли размещения заказа у единственного источника	2017-2021 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок»	Привлечение потенциальных участников торгов, обеспечение экономии бюджетных денежных средств
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
2	Основное мероприятие 2. Реализация комплекса мер по расширению доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд и нужд бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад	2017-2021 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок»	
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
2.1	Мероприятие 2.1. Информирование общественности о предполагаемых	2017-2021 г.г.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок»	Повышение информированности общественности
			Средства бюджета	-	-	-	-	-	-		

	потребностях в товарах (работах, услугах)		городского округа Павловский Посад								о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
2.2	Мероприятие 2.2. Осуществление закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	2017-2021 г.г.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок»	Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
3	Основное мероприятие 3. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2017-2021 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок»	
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		
3.1	Мероприятие 3.1. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа Павловский Посад	2017-2021 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр муниципальных закупок»	Эффективная реализация Стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад	-	-	-	-	-	-		

											Посад Московской области

Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации подпрограммы IV «Развитие конкуренции»

При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области. Указанные данные вносятся в Единую автоматизированную систему управления закупками Московской области заказчиками Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета	Источник получения данных
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$Д_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$, где: $Д_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица.	При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области

2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$Д_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$, где: $Д_{нт}$- доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо подана одна заявка, либо одна заявка допущена, либо все поданные заявки отклонены (в т.ч. при рассмотрении вторых частей заявок), либо в случае, если после начала проведения аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене контракта, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица.	При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области
3	Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре	количество	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \cdots + Y_k^i}{K}$, где: Y – количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество проведенных процедур, единица.	При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области

4	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	$Э_{одс} = \frac{Э_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ где: Эодс – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; Эдс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; ∑ обт – общая сумма объявленных торгов, рублей.	При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области
5	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$Д_{зсмп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГО} \times 100\%,$ где: $Д_{змсп}$– доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО),%; ∑смп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; ∑суб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; СГО - совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ.	При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области

6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области	единица	K = T1 + T2 +…+ Ti где: K – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции; Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование ($T_1 - T_7$): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание коллегиального органа. 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка «дорожной карты». 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды.	При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области

Приложение №5
к Программе

Подпрограмма V «Создание условий для устойчивого экономического развития»

Паспорт Подпрограммы V «Создание условий для устойчивого экономического развития»

Цель подпрограммы		Достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Павловский Посад Московской области						
Муниципальный заказчик подпрограммы		Отдел инвестиционной деятельности муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»						
Сроки реализации подпрограммы		2017-2021 годы						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
			Всего	2017	2018	2019	2020	2021
	Администрация городского округа Павловский Посад	Всего: в том числе:	7 383 000,0	1 204 000,0	1 373 700,0	1 494 700,0	1 575 600,0	1 735 000,0
		Внебюджетные источники	7 383 000,0	1 204 000,0	1 373700,0	1 494700,0	1 575600,0	1 735000,0
Планируемые результаты реализации подпрограммы	Планируемое значение показателя по годам реализации							
	2017				2018	2019	2020	2021
Инвестируй в Подмосковье. Объём инвестиций, привлечённых в основной капитал (без учёта бюджетных инвестиций), на душу населения, тыс. руб.	-				16,8	16,9	17,0	17,1
Количество созданных рабочих мест, всего (ед.)	129				175	190	214	218
Процент заполняемости индустриального парка, %	-				0	10	15	20

Количество привлечённых резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, единиц	*	0	1	1	3
Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок начавших производство, единиц	*	0	0	1	2
Количество созданных новых индустриальных парков, технопарков промышленных площадок, единиц*	*	1	0	0	1
Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, (%)	100,6	100,8	102,1	102,4	102,6
Зарплата без долгов- Задолженность по выплате заработной платы (количество организаций, численность работников, сумма задолженности) (руб.)	-	-	-	-	-
Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (организаций, занятых в экономике муниципального образования), (ед.)	0	0,065	0,064	0,063	0,062
Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка, условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности), (%)	85,0	90,0	100,0	100,0	100,0
Территории промышленного роста. Заполнение промышленных площадок, индустриальных парков, (%)	*	*	20	40	60

Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы V «Создание условий для устойчивого экономического развития»

Привлечение инвестиций в экономику городского округа – одна из наиболее важных задач, решение которой позволит достичь дальнейшего динамичного социально-экономического развития городского округа Павловский Посад.

В 2016 году объём инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 2,52 млрд. рублей. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за 2016 год составил- 1,76 млрд. рублей. В 2016 году были реализованы следующие инвестиционные проекты:

- новая линия по производству шоколадных масс ЗАО «КДВ Павловский Посад» (объем инвестиций 600 млн. рублей; дополнительно создано 10 рабочих мест);

-введена в эксплуатацию новая бумагоделательная машина (БДМ) предназначенная для выработки из волокнистой массы бумаги (ООО «Павлово-Посадский гофрокомбинат», объем инвестиций 350 млн. рублей; дополнительно создано 15 рабочих мест).

К концу 2017 года планируется завершить реализацию следующих проектов:

- строительство производственных площадей под ювелирное производство ООО ПК «Магнат» (объем инвестиций 80 млн. рублей, создаваемых рабочих мест – 40).

- автотехцентр с магазином, кафе, мойкой ООО «АСД Компани» (50 млн. руб, 40 рабочих мест).

Ведется работа по созданию индустриального парка «Интер» площадью 10 га. Первым привлеченным резидентом создаваемого индустриального парка является словенская компания «КОЛПА», которая реализует проект строительства производственно-складского комплекса. Новое предприятие будет специализироваться на производстве сантехнического оборудования и мебели из акрила. Объем инвестиций в проект составляет 500 млн.рублей, создаваемых рабочих мест – на начальном этапе 50 с перспективой расширения до 200.

ЗАО «ГЛАВЗАРУБЕЖСТРОЙ» в качестве инвестора-застройщика реализует проект строительства торгово-развлекательного комплекса «Павловский Пассаж» общей площадью 25 000 кв. м в г. Павловский Посад Московской области.

Открытие торгово-развлекательного комплекса, в котором планируется размещение кинотеатра формата «мультиплекс» на пять кинозалов, фитнес-центра, детской игровой площадки, кафе, ресторанов быстрого питания, повысит уровень культурного досуга и развлечения населения, в том числе детей и молодежи. Кроме того, город получит обновление архитектурного облика, развитие транспортной инфраструктуры южной части. Обустроится транспортно-пересадочный узел, реконструируется Ж/Д переход, оборудуется новая автостоянка. Повысится надежность теплоснабжения и энергоснабжения в связи со строительством автономного энергоблока мощностью свыше 5 МГвт.

Важнейшим условием позитивного развития экономики и социальной сферы городского округа является активная инвестиционная деятельность.

В целях увеличения притока инвестиций на территорию городского округа, Администрация оказывает поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации новых проектов и предложений, способствующих укреплению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и повышению инвестиционной привлекательности.

Для ознакомления потенциальных инвесторов с инвестиционной привлекательностью городского округа Павловский Посад и последующего возможного размещения производства на территории городского округа, Администрацией разработан

инвестиционный паспорт. Паспорт содержит всю необходимую информацию о городском округе, анализ экономической и демографической ситуации.

Администрацией городского округа Павловский Посад продолжается работа в единой автоматизированной информационной системе "Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области" (ЕАС ПИП).

От реализации подпрограммы будут получены следующие виды эффектов:

- экономический – за счет создания новых производств, внедрения новых технологий;
- социальный – за счет создания новых рабочих мест, повышения доходов и занятости населения, а также за счет создания объектов инфраструктуры;
- бюджетный эффект – за счет поступления дополнительных налоговых доходов в бюджет городского округа.

В сложившихся условиях замедления экономического роста для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики требуются качественно новые факторы, которые определены Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике". Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Инвестиционное развитие будет положительно влиять на доходы и качество жизни населения – обеспечение стабильных ежегодных темпов роста заработной платы.

Количество созданных рабочих мест за 2016 год составило 468 единиц. По оценке в 2017 году количество созданных рабочих мест составит 164 единицы. Численность официально зарегистрированных безработных в 2016 году составила 256 человек. По оценке 2017 года произойдет снижение количества безработных на 67 человек.

Приоритетными направлениями деятельности Администрации городского округа Павловский Посад будут является:

- привлечение инвестиций в создание новых предприятий промышленного производства;
- оказание финансовой поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса с целью
- проведения модернизации промышленных производств городского округа. Рост объёмов промышленного производства предполагается за счёт внедрения на предприятиях городского округа новых производственных технологий:
- -производств новых видов товаров, улучшения качества выпускаемой продукции и расширения ассортимента, выпуска конкурентоспособной продукции с надёжными рынками сбыта;
- реализация мер по стабилизации ситуации на рынке труда в соответствии с Законом Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" оказывает положительное воздействие на ситуацию с занятостью населения городского округа Павловский Посад;
- реализация мер, направленных на снижение уровня производственной опасности для профессиональной деятельности работников предприятий.

В связи с тем, что задача Подпрограммы носит комплексный межведомственный характер, по отдельным направлениям финансирование мероприятий осуществляется в рамках уже принятых муниципальных программ (финансовая поддержка малого и среднего бизнеса и бюджетные инвестиции в объекты образования и спорта).

Собственных финансовых ресурсов у муниципалитета для финансирования мероприятий подпрограммы нет в достаточном объёме. В условиях растущей потребности

городского округа в модернизации инфраструктуры и дефицита местного бюджета необходимо привлечение частных инвестиций и развитие государственно-частного партнерства.

Реализация инфраструктурных проектов в рамках ГЧП предполагает объединение ресурсов муниципалитета и бизнеса, что позволит осуществлять масштабные проекты и существенно улучшить состояние общественной инфраструктуры – транспортной, здравоохранения, образования, культуры и досуга.

Одним из направлений инвестиционной политики является создание условий для развития и поддержки непосредственных участников инвестиционной деятельности – субъектов бизнеса. Финансирование мероприятия проводится в рамках Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Основное финансирование мероприятий Подпрограммы предусмотрено за счет внебюджетных источников, так как большая часть инвестиций в основной капитал – это инвестиции предприятий за счёт их собственных средств.

Приложение №1
к Подпрограмме

Планируемые результаты реализации подпрограммы V «Создание условий для устойчивого экономического развития»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					№ мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Целевой показатель 1. Инвестируй в Подмосковье- Объём инвестиций, привлечённых в основной капитал (без учёта бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	тыс. руб.	*	*	16,8	16,9	17,0	17,1	1.1-1.4
2.	Целевой показатель 2. Процент заполняемости индустриального парка	приоритетный	%	*	*	0	10,0	15,0	20,0	1.1.
3.	Целевой показатель 3. Количество привлечённых резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	прилритетный	единиц	*	*	0	1	1	3	1.1
4.	Целевой показатель 4. Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок начавших производство	приоритетный	единиц	*	*	0	0	1	2	1.1
5.	Целевой показатель 5. Количество созданных новых индустриальных парков, технопарков промышленных площадок	приоритетный	единиц	*	*	1	0	0	1	1.1

6.	Целевой показатель 6. Количество созданных рабочих мест, всего (ед.)	приоритетный	единиц	129	129	175	190	214	218	2.1, 2.2
7.	Целевой показатель 7. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, (%)	приоритетный	процент	100,6	100,6	100,8	102,1	102,4	102,6	3.1, 3.2, 3.3
8.	Целевой показатель 8. Зарплата без долгов- Задолженность по выплате заработной платы (количество организаций, численность работников, сумма задолженности)	приоритетный	рублей	*	-	-	-	-	-	3.1
9.	Целевой показатель 9. Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (организаций, занятых в экономике муниципального образования), (ед.)	приоритетный	человек	0	0	0,065	0,064	0,063	0,062	4.1, 4.2, 4.3
10.	Целевой показатель 10. Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка, условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности), (%)	приоритетный	процент	85,0	85,0	90,0	100,0	100,0	100,0	4.4
11.	Целевой показатель 11. Территории промышленного роста. Заполнение промышленных площадок, индустриальных парков	приоритетный	процент	*	-	-	20	40	60	1.1.

Приложение №2
к Подпрограмме

Перечень мероприятий Подпрограммы V «Создание условий для устойчивого экономического развития»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 1 Продвижение инвестиционного потенциала городского округа Павловский Посад	2017-2021 гг.	Итого	7 383 000,0	1 204 000,0	1 373 700,0	1 494 700,0	1 575 600,0	1 735 000,0	Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
			Внебюджетные средства	7 383 000,0	1 204 000,0	1 373 700,0	1 494 700,0	1 575 600,0	1 735 000,0		
1.1	Мероприятие 1.1. Создание многопрофильных индустриальных парков, индустриальных парков, технологических парков, промышленных	2017-2021 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат						Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и	Создание (модернизация) инфраструктуры многопрофильных индустриальных парков, технологически

	площадок.		Внебюджетные средства		среднего предпринимательства»	х парков, промышленных площадок. Привлечение резидентов многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.2	Мероприятие 1.2. Привлечение предприятий городского округа Павловский Посад к участию в выставках, ярмарках, семинарах и конференциях.	2017-2021 гг.	Итого Внебюджетные средства	Не требует финансовых затрат	Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Привлечение потенциальных инвесторов. Увеличение объема инвестиций в экономику г.о.Павловский Посад
1.3	Мероприятие 1.3. Формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему	2017-2021 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат	Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки	Актуализация информации о реализуемых инвестиционных проектов на территории городского

	ЕАС ПИП.		Внебюджетные средства							субъектам малого и среднего предпринимательства»	округа
1.4	Мероприятие 1.4 Реализация инвестиционных проектов и модернизация предприятий городского округа (за исключением бюджетных средств) без инвестиционных проектов в сфере строительства жилья	2017-2021 гг.	Итого	7 383 000,0	1 204 000,0	1 373 700,0	1 494 700,0	1 575 600,0	1 735 000,0	Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Создание новых предприятий, модернизация существующих предприятий городского округа, создание новых рабочих мест
			Внебюджетные средства	7 383 000,0	1 204 000,0	1 373 700,0	1 494 700,0	1 575 600,0	1 735 000,0		
2	Основное мероприятие 2. Проведение мероприятий по увеличению рабочих мест на территории муниципального образования.	2017-2021 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат						Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
			Средства бюджета городского округа Павловский Посад								
2.1	Мероприятие 2.1. Осуществление	2017-2021 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат						Отдел инвестиционной	Снижение уровня

	взаимодействия с потенциальными инвесторами и действующими организация по созданию новых рабочих мест.		Внебюджетные средства		деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	безработицы на территории городского округа.
2.2	Мероприятие 2.2 Проведение мероприятий по информированию бизнес сообщества о мерах поддержки инвесторов при реализации инвестиционных проектов.	2017-2021 гг.	Итого Внебюджетные средства	Не требует финансовых затрат	Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Оказание информационно-консультативной поддержки субъектам хозяйствования
3.	Основное мероприятие 3. Проведение мероприятий по увеличению размера заработной платы на территории муниципального образования.	2017-2021 гг.	Итого Внебюджетные средства	Не требует финансовых затрат	Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	

3.1	Мероприятие 3.1. Мониторинг динамики размера заработной платы на действующих предприятиях.	2017-2021 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат	Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Актуализация динамики заработной платы на действующих предприятиях.
			Внебюджетные средства			
3.2	Мероприятие 3.2. Содействие увеличению размера реальной заработной платы в рамках трёхстороннего соглашения.	2017-2021 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат	Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	
			Внебюджетные средства			
3.3	Мероприятие. 3.3 Участие	2017-	Итого	Не требует финансовых затрат	Финансовое управление	Соблюдение условий

	в заседаниях Межведомственной комиссии по мобилизации доходов консолидированного бюджета (ежеквартально). Рассмотрение вопросов повышения уровня средней заработной платы.	2021 гг.	Внебюджетные средства		Администрации	трехстороннего соглашения о социальном партнерстве Администрации, профсоюзов и работодателей городского округа
4	Основное мероприятие 4 Снижение уровня производственного травматизма	2017-2021 гг.	Итого	Не требует финансовых затрат	Управление делами Администрации	Соблюдения требований ст.229 ТК РФ , в целях предупреждения НС на производстве и улучшение условий труда
			Внебюджетные средства			
4.1	Мероприятие 4.1 Участие в расследовании несчастных случаев с тяжёлыми последствиями представителей органов муниципальных образований	2017-2021	Итого	Не требует финансовых затрат	Управление делами Администрации	Участие в комиссии по расследованию несчастных случаев на территории городского округа Павловский Посад.
			Внебюджетные средства			
4.2.	Мероприятие 4.2 Организация проведения обучения по вопросам	2017-2021	Итого	Не требует финансовых затрат	Управление делами Администрации	Прохождение обучения по вопросам

	охраны труда		Внебюджетные средства								охраны труда руководителей и специалистов организаций и учреждений городского округа Павловский Посад
4.3	Мероприятие 4.3. Реализация предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников.	2017-2021	Итого	Не требует финансовых затрат						Управление делами Администрации	Соблюдение законодательства РФ в области охраны труда
			Внебюджетные средства								
4.4	Мероприятие 4.4 Организация проведения специальной оценки условий труда на рабочих местах	2017-2021	Итого	Не требует финансовых затрат						Управление делами Администрации	Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка, условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности), в 2021 году - 100%
			Внебюджетные средства								
	Всего по подпрограмме	2017-2021	Итого	7 383 000,0	1 204 000,0	1 373 700,0	1 494 700,0	1 575 600,0	1 735 000,0		
			Внебюджетные средства	7 383 000,0	1 204 000,0	1 373 700,0	1 494 700,0	1 575 600,0	1 735 000,0		

Приложение 2
к Подпрограмме

Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы V «Создание условий для устойчивого экономического развития»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Мероприятие 1.4. Реализация инвестиционных проектов и модернизация предприятий городского округа (за исключением бюджетных средств) без инвестиционных проектов в сфере строительства жилья.	Внебюджетные средства (средства инвесторов)	Vи - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал в отчетном году (за исключением средств бюджета всех уровней и инвестиций, направленных на жилищное строительство и строительство социальных объектов)	Всего: 7 383 000,0 тыс. руб. 2017 г. – 1 204 000,0 тыс. руб. 2018 г. – 1 373 700,0 тыс. руб. 2019 г. – 1 494 700,0 тыс. руб. 2020 г. - 1 575 600,0 тыс. руб. 2021 г. – 1735 000,0 тыс. руб.	

Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации подпрограммы V «Создание условий для устойчивого экономического развития»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета	Источник получения данных
1.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения «Инвестируй в Подмосковье».	тыс. руб.	$И_{дн} = (И_{КС} - И_{Б} – И_{Ж})/Ч$, где: $И_{дн}$ - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения; $И_{кс}$ - инвестиции в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства; $И_{Б}$ - инвестиции в основной капитал за счет бюджетов всех уровней по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства; $И_{Ж}$ - инвестиции в основной капитал, направленные на жилищное строительство, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства Ч - Численность населения на 01 января отчетного года.	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы».

2.	Процент заполняемости индустриального парка	процент	$П_З = П_р*100/(П_{об}-П_{инф})$, где: $П_З$ - % заполняемости ИП, % $П_{об}$ - общая площадь индустриального парка, Га $П_р$ - площадь индустриального парка, занятая резидентами, Га $П_{инф}$ -площадь индустриального парка,, предназначенная для объектов инфраструктуры, Га	Данные управляющих компаний индустриальных парков.
3.	Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	единиц	$ПР=ИП_{пр} + ТП_{пр} + ПП_{пр}$, где: $ИП_{пр}$ – кол-во привлеченных резидентов индустриального парка, ед. $ТП_{пр}$ - количество привлеченных резидентов технопарков, ед. $ПП_{пр}$ - количество привлеченных резидентов на территорию промышленных площадок, ед.	Данные предприятий и управляющих компаний индустриальных парков.
4.	Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, начавших производство	единиц	$НП=ИП_{нп} + ТП_{нп} + ПП_{нп,}$ где: $ИП_{нп}$ - количество резидентов индустриального парка, начавших производство, ед. ТПнп - количество резидентов на территории технопарка, начавших производство, ед. ППнп - количество резидентов на территории промышленных площадок, ед.	Данные предприятий и управляющих компаний индустриальных парков.
5.	Количество созданных новых индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	единиц	$О_{снп} = С_{ип} + С_{тп} + С_{пп,}$ где: Сип – количество созданных новых индустриальных парков, ед. $С_{тп}$ – количество созданных новых технопарков, ед. $С_{пп}$ – количество созданных новых промышленных площадок, ед.	Данные предприятий и управляющих компаний индустриального парка.
6.	Количество созданных рабочих мест	единиц	$РбМ=\sum РбМ_{орг}$, где: $РбМ_{орг}$ – численность принятых работников списочного состава на дополнительно введенные(созданные) рабочие места городского округа Павловский Посад.	Данные формы статистического наблюдения № П-4 (НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Территориального органа Федеральной службы государственной статистики.

7.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.	процент	$Прзпср = Зп_{ср\ i} / Зпс_{р\ i-1}$, где $Зп_{ср\ i}$ – среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства в отчетном периоде, руб.; $Зп_{ср\ i-1}$ – среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства в периоде, предшествующем отчетному, руб.	Данные формы статистического наблюдения № П-4.
8.	Зарплата без долгов- Задолженность по выплате заработной платы (количество организаций, численность работников, сумма задолженности)	рублей	$Z = \sum Zi$ где: Z – Зарплата без долгов «Задолженность по выплате заработной платы (количество организаций, численность работников и сумма задолженности)» Zi –задолженность i-ой организации, осуществляющей деятельность на территории городского округа Павловский Посад.	
9.	Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности).	единиц	$К_{чсм} = К_{см} / К_{сп}$ x 1000, где: $К_{чсм}$ - коэффициент частоты случаев смертельного травматизма, ед.; Кч - количество пострадавших со смертельным исходом, ед.; $К_{сп}$ - число работников, занятых в экономике муниципального образования, ед.	Извещения работодателей о произошедших несчастных случаях, направленные в орган муниципального образования на основании требований статьи 228.1ТК РФ, акты Н-1.
10.	Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка, условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности).	процент	$Д_{соут} = К_{соут} / К_{рм}$ x 100%, где: $Д_{соут}$ - удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности); $К_{соут}$ - число рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда (аттестация) (по кругу организаций муниципальной собственности, на которых на конец отчётного периода проведена специальная оценка условий труда (с нарастающим итогом с 01.01.2014г.); $К_{рм}$ - количество рабочих мест в организациях муниципальной собственности, всего.	Отчёты о проведении специальной оценки условий труда в организациях муниципальной собственности

11.	Территории промышленного роста. Заполнение промышленных площадок, индустриальных парков	процент	$ПЗ_{ппип.} = П_{ппип} / ПЗ_{цз} * 100$ где: $ПЗ_{ппип}$ - заполнение промышленных площадок, индустриальных парков, %, $П_{ппип}$ - процент заполняемости индустриального парка и промышленных площадок, %, $ПЗ_{цз}$ - целевое значение процента заполняемости промышленных площадок, индустриального парка, %	Данные управляющих компаний индустриальных парков, технопарков.

Последняя редакция от 08.11.2019 № 2020 Постановления