Утвержден

распоряжением Главы

городского округа

Павловский Посад Московской области

от 25.12.2019 2019 г. № 1138-р

План мероприятий («дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции

в городском округе Павловский ПосадМосковской области

на 2019 – 2022 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции   
в городском округе Павловский Посад Московской области на 2019 – 2022 годы   
(далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»   
и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 .

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии   
с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России   
от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды   
в разрезе сфер (рынков) городского округа Павловский Посад Московской области.

Городской округ Павловский Посад расположен в 65 километрах к востоку от Москвы на берегах рек Клязьмы, Вохонки и Ходцы. Территория округа – 56 634 га, численность населения составляет 83 049 человек. Городской округ объединяет 60 населенных пунктов. Его центром является город Павловский Посад, который был образован в 1844 году, объединив территории пяти деревень.

На северо-востоке городской округ граничит с Владимирской областью, на западе, юге и востоке к нему примыкают Раменский муниципальный район, Богородский городской округ и городской округ Орехово-Зуево.

По территории округа проходит железная дорога Горьковского направления, железнодорожная ветка Павловский Посад – Электрогорск, участок автомобильной трассы федерального значения М-7 «Москва – Нижний Новгород» и участок автомобильной дороги регионального значения [Москва](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0) – [Ликино-Дулёво](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%BE-%D0%94%D1%83%D0%BB%D1%91%D0%B2%D0%BE) «[Носовихинское шоссе](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D1%88%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B5)».

Основные предприятия городского округа:

ЗАО  КДВ «Павловский Посад»  — производство хлебопекарное и сухарное, крекерное, желейных конфет, шоколадных изделий;

ООО «Павлово-Посадский  Гофрокомбинат» — производство гофрокартона;

 ООО «Международная алюминиевая компания» — производство полуфабрикатов из алюминия и алюминиевых сплавов;

ООО «БАСФ Восток» — производство  красок, лаков, эмалей для автомобильной промышленности;

 ООО «ЛСР-Стеновые» — производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий;

ОАО «Павловопосадская  платочная  мануфактура» — производство изделий народных художественных промыслов: шали, кашне, палантины;

ОАО «Павлово-Посадский камвольщик» — производство п/шерстяных тканей;

ООО «Производственная компания «Берег» — производство продукции пожарно-технического назначения;

ООО «Павлово-Посадский хлебокомбинат» — производство хлеба, хлебобулочных изделий;

ООО «Павлово-Посадский шелк»- производство шелковых тканей, гобеленов;

ЗАО «Рахмановский шёлковый комбинат» — выпуск шелковых тканей;

ОАО «Металлоизделия» — производство частей звукозаписывающей и звуковоспроизводящей аппаратуры, антенн;

 МУП «Энергетик» -коммунальные услуги: водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение, транспортировка электроэнергии;

В городском округе расположены офисы банков, позволяющих оперативно осуществлять все необходимые банковские операции юридическим и физическим лицам: АО «АБ Россия», ПАО «Банк Возрождение», ПАО «Банк ВТБ», ПАО «Почта Банк», ПАО «Сбербанк», ПАО «Совкомбанк».

  Важную роль в решении экономических и социальных задач городского округа играет малое и среднее предпринимательство, так как способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды. Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства являются:

— поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих

  программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств,

— поддержка социального предпринимательства;

— открытие новых предприятий;

— привлечение молодёжи к предпринимательской деятельности.

В городском округе осуществляет деятельность Восточная межрайонная торгово-промышленная палата Московской области, на ее базе работает Общественная приёмная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области.

В настоящее время городской округ ведет целенаправленную работу по формированию благоприятного инвестиционного климата. Привлечение инвестиций в экономику муниципального образования – одна из наиболее важных задач, решение которой позволит достичь дальнейшего динамичного социально-экономического.

Павловопосадская земля с ее богатейшим историческим наследием, уникальными памятниками архитектуры, инфраструктурой, многоотраслевой промышленной базой становится гостеприимной территорией как для туристов, так и для инвесторов. В целях дальнейшего социально-экономического развития разработан инвестиционный паспорт, где обозначен потенциал города. Развивая партнерские отношения как с российскими, так и с иностранными инвесторами, администрация делает все, чтобы бизнес в нашем городском округе был стабильным, эффективным и безопасным.

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)

по содействию развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области

* 1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
  2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
  3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
  4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
  5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
  6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
  7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
  8. Рынок наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)

по содействию развитию конкуренции городском округе Павловский Посад Московской области

* 1. Рынок розничной торговли.
  2. Рынок услуг туризма и отдыха.

**1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию   
и текущему ремонту общего имущества собственников помещений   
в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства Администрации городского округа Павловский Посад.

1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе Павловский Посад Московской области на конец 2018 года 706 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 30 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 2 дома;

доля участия государства менее 100% – 0 дома;

доля участия государства 100% – 0 домов.

На конец 2018 года количество действующих УО в муниципальном образовании Московской области составило 6, жилой фонд которых 1 236 922,22 метров квадратных.

1. **Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности   
   на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

(в общей площади помещений МКД) составляет 75 %.

По данным Федеральной налоговой службы, в муниципальном образовании Московской области насчитывается 4 субъекта малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда

за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1)

1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями   
   и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 10% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 70% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

20% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 10% опрошенных участников данного рынка. 30% респондентов уверены в преодолимости данных барьеров

при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

60% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

1. **Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Также необходимо отметить, что городской округ Павловский Посад является дотационным районом Московской области, что непосредственно сказывается на поставляемых услугах управляющих компаний

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО

1. **Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в городском округе Павловский Посад Московской области реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 6 (100%);

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

На территории городского округа Павловский Посад реализуется вышеуказанная программа по ремонту подъездов на 2019 год план по ремонту – составляет 145 подъездов.

1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

-повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

-повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

-усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

-уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

-разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

-совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

-создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

-сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | 75 | 80 | 83 | 90 | 100 | Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов | 5 | 5 | 3 | 7 | 10 | Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства |
| 3 | Доля площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД, в общей площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению МКД (за исключением непосредственного способа управления) | процентов | 4,7 | 8,5 | 8,8 | 8,9 | 9 | Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства |
| 4 | Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Павловский ПосадМосковской области в сфере водоснабжения | процентов | 65 | 70 | 80 | 90 | 100 | Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства |
| 5 | Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Павловский Посад Московской области в сфере водоотведения | процентов | 65 | 70 | 80 | 90 | 100 | Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Павловский Посад Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Московской области | 2019–2022 | Достижение 100 % доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Павловский Посад Московской области | Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства |
| 2 | Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Павловский Посад Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД | Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Павловский Посад Московской области | 2019–2022 | Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности | Данный пункт противоречит, поручениям ГЖИ МО о создании единой УК по управлению МКД на территории городского округа. |
| 3 | Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД | Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК | 2019–2022 | Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Павловский Посад Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области | Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства |
| 4 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2019–2022 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства |
| 5 | Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Определение эффективности работы УК по мнению жителей | 2019–2022 | Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД | ГЖИ МО, Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства |
| 6 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК | 2019–2022 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | ГЖИ МО, Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства |
| 7 | Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75. | Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур | 2019-2022 | Увеличение количества организаций  частной формы собственности на указанном рынке  Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов | Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства |
| 8 | Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования | Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества | 2019-2022 | Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД) | Управляющие компании, Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства |
| 9 | Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области | Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности | 2019-2022 | Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД | Управляющие компании, Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства |

1. **Развитие конкуренции на рынке выполнения работ   
   по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в городском округе Павловский Посад Московской области благоустроено109 дворовых территорий, что составляет 52,2% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды на территории городского округа Павловский Посад Московской области», утвержденной постановлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 14.11.2017 № 1381 на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в 2018 году завершено комплексное благоустройство 22 дворовых территорий, установлены 3 детских игровых площадки, благоустроено 2 общественные территории. В 2019 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 20 дворовых территории, установлено 2 детских игровых площадки.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства   
в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 52 %.

В городском округе Павловский Посад Московской области по состоянию на 2019г. 26 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 25 компаний частной формы собственности.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Павловский Посад составляет 96 %.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 96%.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями   
     и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (49%) предпринимателей считает, что они живут   
в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 10 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 23 % респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (13%) и очень высоким (5%).

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (60%).   
Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (30%) и близость к дому (20%).

* 1. **Характерные особенности рынка**

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники   
и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ   
по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях   
за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи   
с отсутствием установленных на законодательном уровне требований   
к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

* 1. **Меры по развитию рынка**

С 2018 года в Московской области, в том числе и в городском округе Павловский Посад реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии   
с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38   
«Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области   
на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий   
и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение коммунальной техники;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Павловский Посад Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-  
художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству   
и капитальному ремонту.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 95 | 96 | 97 | 97 | 98 | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской средыгородского округа Павловский Посад Московской области | Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Павловский Посад Московской области | 2019-2022 | Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Павловский Посад Московской области | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |
| 2 | Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды | 2019–2022 | Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Павловский Посад Московской области | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |
| 3 | Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды | Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность | 2019–2022 | Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта) | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |
| 4 | Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области | Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение | 2019–2022 | Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |
| 5 | Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Павловский Посад Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды | 2019–2022 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Павловский Посад Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |
| 6 | Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды | 2019–2022 | Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |
| 7 | Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды | Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности | 2019–2022 | Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |
| 8 | Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях | Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды | 2019–2022 | Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий) | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |

**3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
     на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории городского округа Павловский Посад Московской области образуется ежегодно 33,56 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 50% подлежит захоронению на полигонах и только 50% образуемых отходов подвергаются утилизации.

Правительством Московской области принято решение  
о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства  
и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия  
на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности   
     на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора   
и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки   
и утилизации отходов 100%.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями   
     и потребителями**

Обращение с ТКО в городском округе Павловский Посад ведет региональный оператор, соответственно конкуренция отсутствует.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки   
для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно 60% опрошенных, субсидирование лизинга машин и оборудования (0%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (40%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций   
по вывозу отходов достаточно высок (80%).

* 1. **Характерные особенности рынка**

С 01.01.2019 года в Московской области введён новый стандарт по обращению с отходами. Одними из целей данного начинания является улучшение экологической обстановки в области и стране в целом, улучшение условий жизни граждан, формирование культуры молодого поколения, наведение чистоты и порядка в городских округах и районах нашего Подмосковья. Городской округ Павловский Посад в продвижении реформы принимает самое активное участие. На территории городского округа Павловский Посад утверждена муниципальная программа «Экология и окружающая среда г.о. Павловский Посад». В 2018 году полигон «Быково» завершил технический этап рекультивации. Начиная с 2019 года проходит биологический этап рекультивации полигона, который включает комплекс работ по восстановлению плодородия земель, нарушенных деятельностью предприятия. В 2018 г. с целью улучшения качества жизни граждан Администрацией городского округа Павловский Посад начата работа по модернизации контейнерных площадок. В рамках проведенной работы, 102 контейнерных площадок уже приведены к современному стандарту. До окончания 2019 года планируется привести модернизацию контейнерных площадок на 100%. Еженедельно в Администрации городского округа Павловский Посад проводятся штаб по организации работы по обращению с ТКО; заседание рабочей группы по вопросам повышения собираемости денежных средств по услуге «Обращение с ТКО»; выездная межведомственная комиссия по благоустройству. По инициативе отдела благоустройства и экологии городского округа Павловский Посад была начата деятельность отряда экологического патруля с целью вовлечения детей и подростков в активную природоохранную деятельность, раздельный сбор отходов.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки   
и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Обращение с ТКО в городском округе Павловский Посад ведет региональный оператор, соответственно конкуренция отсутствует.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Обращение с ТКО в городском округе Павловский Посад ведет региональный оператор, соответственно конкуренция отсутствует.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |
| 3 | Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов | процентов | 0 | 80 | 100 | 100 | 100 | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |
| 4 | Приведение контейнерных площадок к стандарту РСО | процентов | 30 | 50 | 70 | 95 | 100 | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Павловский Посад Московской области | Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, вгородском округе Павловский Посад Московской области | 2019–2022 | Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в среды городском округе Павловский Посад Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |
| 2 | Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО | 2019–2022 | Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территориигородского округа Павловский Посад Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |
| 3 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2019–2022 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |
| 4 | Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ | Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ | 2019–2022 | Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |
| 5 | Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей | 2019–2022 | Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |
| 6 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | 2019–2022 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | Администрация городского округа Павловский Посад МО. Отдел благоустройства и экологии Управления ЖКХ и благоустройства |

**4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий отдел похоронного дела и вопросов погребения МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
     на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 26 муниципальных кладбищ на общей площади более 78,09 гектаров, в том числе 12 открытых для захоронения, 4 закрытых, 10 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,6 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 12,650 гектаров.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены  
в муниципальную собственность, по состоянию составляет 23 от общего количества кладбищ, 3 кладбища находятся в стадии оформления

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности   
     на рынке ритуальных услуг**

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Павловский Посад Московской области, составило 4 от общего числа, а за первое полугодие 2019 достигло 6.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями  
     и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается меньше, чем половиной респондентов-предпринимателей 42 опрошенных как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 3 опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей 71 опрошенных охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 74 опрошенных клиента*.*

* 1. **Характерные особенности рынка**

В настоящее время в городском округе Павловский Посад Московской области осуществляются мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальным казенным учреждениям, которые не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ   
«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 83,3 | 83,3 | 90 | 100 | 100 | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 0 | 0 | 10 | 10 | 0 | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» |
| 3 | Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | процентов | 85 | 85 | 90 | 95 | 100 | Комитет земельных отношений Администрации городского округа Павловский Посад Московской области |
| 4 | Инвентаризация мест захоронения | процент | 0 | 67,77 | 80 | 90 | 100 | Отдел похоронного дела и вопросов погребения  МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения | Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий | 2019–2022 | Оказание муниципальными казенными учреждениями услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений. | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» |
| 2 | Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Павловский Посад Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности) | Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 2019–2022 | Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации | Отдел похоронного дела и вопросов погребения  МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» |

# **5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел дорожного хозяйства и связи МБУ «Благоустройство Павловский Посад».

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть городского округа Павловский Посад Московской области на 2019 год насчитывает 29 маршрута регулярных перевозок, из которых 16 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 53 рубля.

По данным ПОСТАНОВЛЕНИЯ Правительства Московской области от 06.11.2018 № 802/39 средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 53 рубля.

Число автобусов общего пользования на 85 218 человек в городском округе Павловский Посад Московской области на 2019 год составило 99.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 0 % имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, составляет 0 %.

На территории городского округа Павловский Посад Московской округа располагается 1 государственная организация осуществляющая пассажирские перевозки Павлово-Посадское ПАТП филиал ГУП МО Мострансавто.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На 2019 год на территории городского округа Павловский Посад Московской области действовало 1 перевозчик, из которых 0 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (0%), из них на муниципальных маршрутах перевозчика, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков.

За год в городском округе Павловский Посад по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 7 044 001 человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 0 человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением   
на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров)   
в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора   
и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров)   
в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным   
или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 0 %.

На территории городского округа Павловский Посад Московской области располагается 1 государственная организация осуществляющая пассажирские перевозки Павлово-Посадское ПАТП филиал ГУП МО Мострансавто.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды   
     бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды невозможно оценить, так как на территории городского округа Павловский Посад Московской округа располагается 1 государственная организация осуществляющая пассажирские перевозки Павлово-Посадское ПАТП филиал ГУП МО Мострансавто.

**Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Павловский Посад является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов государственной формы собственности (100% из 100%). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 0 человек из 0 человек. Таким образом, основную долю рынка занимают несколько крупных перевозчиков государственной и муниципальной форм собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

На территории городского округа Павловский Посад Московской округа располагается 1 государственная организация осуществляющая пассажирские перевозки Павлово-Посадское ПАТП филиал ГУП МО Мострансавто.

* 1. **Характеристика основных административных   
     и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Павловский Посад, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса   
на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Павловский Посад Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе   
в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия   
в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Павловский Посад.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | Отдел дорожного хозяйства и связи МБУ «Благоустройство Павловский Посад». |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности | 2019–2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Отдел дорожного хозяйства и связи МБУ «Благоустройство Павловский Посад». |
| 2 | Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности | 2019–2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Отдел дорожного хозяйства и связи МБУ «Благоустройство Павловский Посад». |
| 3 | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Павловский Посад, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Развитие конкурентной среды в муниципальном образовании Московской области | 2019–2022 | Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности | Отдел дорожного хозяйства и связи МБУ «Благоустройство Павловский Посад». |
| 4 | Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства | Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства | 2019–2022 | Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам | Отдел дорожного хозяйства и связи МБУ «Благоустройство Павловский Посад». |
| 5 | Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства | Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров | 2019–2022 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Отдел дорожного хозяйства и связи МБУ «Благоустройство Павловский Посад». |
| 6 | Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам | 2019–2022 | Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках | Отдел дорожного хозяйства и связи МБУ «Благоустройство Павловский Посад». |
| 7 | Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов | Взаимодействие муниципального образования и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения | 2019–2022 | Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок | Отдел дорожного хозяйства и связи МБУ «Благоустройство Павловский Посад». |
| 8 | Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности | Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок | 2019–2022 | Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок городского округа Павловский Посад | Отдел дорожного хозяйства и связи МБУ «Благоустройство Павловский Посад». |
| 9 | Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров | Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области | 2019–2022 | Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков | Отдел дорожного хозяйства и связи МБУ «Благоустройство Павловский Посад». |

**6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел дорожного хозяйства и связи МБУ «Благоустройство Павловский Посад».

1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2018 года доля домохозяйств в городском округе Павловский Посад Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 70 % (3255 домохозяйств).

Одновременно порядка 35 % многоквартирных домов (1625 домохозяйств)   
в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

1395 домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. Можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования: на территории городского округа Павловский Посад Московской области располагаются 3 оператора связи.

1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Павловский Посад Московской области насчитывается 3 субъекта хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 3 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 1 единица.

1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (35%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное)   
и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

65% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (50 % респондентов), вне зависимости от места проживания.

1. **Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями   
и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность   
в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи   
с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи   
по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски   
и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

1. **Меры по развитию рынка**

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных   
и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг   
по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство   
на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства   
и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка   
вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи   
для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет   
в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел дорожного хозяйства и связи МБУ «Благоустройство Павловский Посад». |
| 2. | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года | процентов | 0 | 0 | 5 | 7 | 10 | Отдел дорожного хозяйства и связи МБУ «Благоустройство Павловский Посад». |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозяйной инфраструктуры связи | Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет | 2019-2022 | Подписание соглашения с операторами связи | Отдел дорожного хозяйства и связи МБУ «Благоустройство Павловский Посад». |
| 2 | Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи | Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет | 2019-2022 | Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям | Отдел дорожного хозяйства и связи МБУ «Благоустройство Павловский Посад». |
| 3 | Поддержка частной инициативы на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Привлечение волонтеров к работе по переходу на цифровое телевидение | Развитие волонтерства на рынке услуг связи | 2019-2022 | Отработка заявок по настройке цифровых приставок жителям муниципального образования Московской области | Отдел дорожного хозяйства и связи МБУ «Благоустройство Павловский Посад». |
| 4 | Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи | Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга | 2021 | Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке | Отдел дорожного хозяйства и связи МБУ «Благоустройство Павловский Посад». |

**7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства   
(за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление архитектуры и строительства Администрации городского округа Павловский Посад.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Жилищное строительство в городском округе Павловский Посад на 2019 г.:

- в целях расселения жителей аварийных домов №3 и №7 ул. М. Горького, пос. Большие Дворы ведется строительство трехэтажного четырехсекционного жилого дома по адресу: Московская область, г.о. Павловский Посад, пос. Большие Дворы, ул. Спортивная – 2,38273 тыс. кв. м;

(застройщик ООО "Богородско-Глуховская строительная инвестиционная компания"), строительство выполнено на 80%.

Согласование всей застройки в городском округе Павловский Посад Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры, в целях ликвидации второй смены обучения в 2021 году, запланирована к вводу   
1 школа, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Павловский Посад Московской области составляет в среднем 42,54 тыс. квадратных метров в год, в том числе 14,18 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 70,25 тыс. квадратных метров.

Так, в 2018 году, введено 52,08 тыс. квадратных метров жилья (из них 45,67 тыс. м2 ИЖС), в 2019 году намечается ввод 54,01 тыс. квадратных метров, в 2020 году – 55 тыс. квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 57 тыс. квадратных метров ежегодно.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2018 году выдано 1 разрешение на строительство многоквартирных жилых домов.

Таким образом, 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории городского округа Павловский Посадв 2018 году составил 6,41 тыс.\_квадратных метров или 12% от общего объема ввода жилья.

Населением городского округа Павловский Посад за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 45,67 тыс. квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 88 % от общего объема ввода жилья.

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды   
     бизнес-объединениями и потребителями**

Согласно статистическим данным Мособлстата основными факторами, ограничивающими строительную деятельность в 2018 году, явились:

высокий уровень налогов – 23%;

конкуренция со стороны других строительных фирм – 19%;

недостаток заказов на работы – 14%;

неплатежеспособность заказчиков – 10%;

высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 9%;

недостаток финансирования – 8%;

высокий процент коммерческого кредита – 6%;

недостаток квалифицированных рабочих – 2%.

* 1. **Характерные особенности рынка**

- Большое количество необходимых процедур для получения разрешения

на строительство.

- Сложность процедуры оформления необходимой для застройщиков документации.

- Сложная система ценообразования в области капитального строительства.

- Высокая доля государственного сектора экономики в строительной отрасли.

- Недостаток проконкурентных подходов и норм в отраслевом законодательстве.

- Разнородность и противоречивость нормативно установленных требований

к участникам рынка.

Осуществляется контроль обеспеченности новых и существующих микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой.

До 2024 года (2021 год) на территории городского округа Павловский Посад за счет бюджетных средств, планируется осуществить строительство **1** объекта социальной инфраструктуры, в том числе **1** школу.

* 1. **Характеристика основных административных   
     и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами на рынке услуг строительства являются:

- привлечение инвестиций в объекты капитального строительства;

- недостаточно прозрачная система ценообразования в области капитального строительства;

- большое количество необходимых процедур для получения разрешения

на строительство;

- сложность получения разрешения на строительство.

* 1. **Меры по развитию рынка**

Утверждение «Административного регламента предоставления Министерством строительного комплекса Московской области государственной услуги по выдаче (продлению) разрешений на строительство объектов капитального строительства на территории Московской области».

Открытие центра содействия строительству (проектный офис, в котором собраны представители разных органов власти и организаций, участвующих в процессе реализации инвестиционных проектов нежилого назначения в Московской области) с целью упрощения процедуры получения разрешительной документации, оказывающего услуги:

* сопровождения инвестиционных проектов по строительству объектов коммерческого, общественного, административного, промышленного и сельскохозяйственного назначения, площадь которых свыше 5 тысяч квадратных метров или площадь земельного участка которых больше 1 гектара;
* градостроительной проработки инвестиционных проектов (в течение 14 календарных дней сотрудники центра предоставят информацию обо всех ограничениях территории и его потенциале, определят возможные риски реализации проекта и сформируют оптимальные пути решения);
* закрепления за каждым проектом персонального менеджера – помощника, осуществляющего сопровождение и контроль реализации проекта.

Упрощение процедуры получения разрешений на стройку (предоставляется в срок до 5 рабочих дней, при этом регистрация заявления и комплекта документов производится за 1 рабочий день).

Реализация ряда инфраструктурных проектов государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения, образования.

* 1. **Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов   
и органов власти городского округа Павловский Посад, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

* 1. **Ключевые показатели развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | процентов | 92 | 98 | 98 | 99 | 99 | Управление архитектуры и строительства Администрации городского округа Павловский Посад. |
| 2 | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | процентов | 92 | 98 | 98 | 99 | 99 | Управление архитектуры и строительства Администрации городского округа Павловский Посад. |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства | Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе городского округа Павловский Посад | 2019–2022 | Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий | Управление архитектуры и строительства Администрации городского округа Павловский Посад. |

**8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел рекламы управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области

1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
   на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Павловский Посад Московской области, утвержденна Постановлением Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области от 25.11.2014г. № 1687 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Павлово-Посадского муниципального района Московской области», с учетом последующих изменений.

1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности   
   на рынке наружной рекламы**

На территории городского округа Павловский Посад Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 18 рекламораспространителей, в том числе: 15 – юридических лиц, 3 – индивидуальных предпринимателя и 0 – физических лиц.

1. **Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями   
   и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 70% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 70% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (90%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

.

1. **Характерные особенности рынка**

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В настоящее время в схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Павловский Посад Московской области включено 17% высокотехнологичных современных рекламных конструкций.

1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

1. **Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только   
в электронном виде. 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

*.*

1. **Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров   
на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица  измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процентов | 95 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел рекламы управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области |
| 2 | Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории городского округа Павловский Посад Московской области | процентов | 50 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел рекламы управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области |
| 3 | Доля высокотехнологичных современных конструкций типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом, предусмотренных в схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Павловский Посад. | процентов | 18 | 22 | 23 | 24 | 25 | Отдел рекламы управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов | Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 2019–2022 | Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде | Отдел рекламы управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области |
| 2 | Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области на рынке наружной рекламы | Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции | 2019–2022 | Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области на рынке наружной рекламы | Отдел рекламы управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области |
| 3 | Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области на рынке наружной рекламы | Обобщение и анализ обращений и предложений | 2019–2022 | Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области на рынке наружной рекламы | Отдел рекламы управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области |
| 4 | Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов | 2019-2022 | Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | Отдел рекламы управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области |
| 5 | Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы | 2019-2022 | Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности | Отдел рекламы управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области |
| 6 | Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Павловский Посад Московской области | Внедрение современных и инновационных рекламоносителей | 2019-2022 | Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Павловский Посад Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций | Отдел рекламы управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области |
| 7 | Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Павловский Посад Московской области | Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | 2019-2022 | Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций | Отдел рекламы управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области |
| 8 | Размещение на официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы | Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей | 2019-2022 | Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Павловский Посад Московской области | Отдел рекламы управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области |

**9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг».

**9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в III квартале 2019 года составляет 3 734 037 000 рублей, что в сопоставимых ценах составляет 113,9% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2018 году – 3 279 403 000 рублей, или 113,7%.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за январь – сентябрь2019 год составил 4 571 118 000 рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь – сентябрь2019 года составил 784 147 770 руб.

В 2019 году оборот розничной торговли на 79% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 21%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 85,8%, непродовольственных товаров – 14,2%.

В городском округе Павловский Посад Московской области действует 98 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 54 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальнойзащиты городского округа Павловский Посад Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Павловский Посад Московской области. Доля оборота субъектов малого предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 26%, около 22% - в обороте розничной торговли, около 3% - в обороте общественного питания, около 1% в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа Павловский Посад Московской области функционирует 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет 21%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городского округа Павловский Посад Московской области в 2019 году достигла значения - 24%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения - 1022,2 кв. м на 1000 человек.

**9.2 Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли**

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Павловский Посад Московской области от общего оборота розничной торговли городского округа Павловский Посад Московской области составляет 24%. (2019 год).

**9.3 Оценка состояния конкурентной среды**

**бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 66% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 24% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 6% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (9%), нестабильность российского законодательства (8%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (2%), сложность получения доступа к земельным участкам (3%) и коррупция (1%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 59% опрошенных юридических лиц. Компании, опрошенные на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса в формате льготного кредитования (20%), субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (2%), а также субсидирование лизинга машин и оборудования (2%). 16% компаний отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат. 1% компаний сказали, что, по их мнению, получить господдержку практически невозможно.

Потребители городского округа Павловский Посад Московской области преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (97%), из них 2% склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

93% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 99% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 95% респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 84% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 15% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

**9.4 Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли городского округа Павловский Посад Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

**9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

**9.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Павловский Посад Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Павловский Посад Московской области», утвержденной постановлением Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области от 14.11.2016 №2433 (в ред. от 28.06.2019 № 1169).

Мероприятия подпрограммы направлены на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли;

частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией городского округа Павловский Посад и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Администрацией городского округа Павловский Посад. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарных торговых объектов. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Павловский Посад, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. От денежной компенсации предприниматели, осуществляющие доставку продовольственных товаров в сельские населенные пункты посредством автолавки, отказались.

**9.7 Перспективы развития рынка**

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

**9.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях московской области от общего оборота розничной торговли | процент | 25,6 | 26 | 27 | 28 | 29 | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг». |
| 2 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Квадратный метр на 1000 жителей | 977,9 | 1022,2 | 1039,2 | 1044,7 | 1051,4 | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг». |

1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Создание условий для обеспечения городского округа Павловский Посад магазинами шаговой доступности (магазинами у дома) | Часть районов и сельских населенных пунктов не обеспечены магазинами шаговой доступности | 2019-2022 | Обеспечение жителей городского округа Павловский Посад услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг». |
| 2 | Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах | Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости | 2019-2022 | Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг». |

1. **Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление по культуре спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Павловский Посад Московской области.

* 1. **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики   
     на рынке услуг туризма и отдыха**

Городской округ Павловский ПосадМосковской области обладает большим туристским потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. При обширной зоне отдыха и туризма, площадь которой составляет более 39 кв.м. и действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства в городском округе Павловский Посадс населением более 80 тысяч человек туристский поток в 2018 году составил 61 321 человек (по данным туристско-информационного центра) (в 2017 году – 52 750 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал городского округа Павловский Посад Московской области позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический. По экспертным оценкам, туристический потенциал Городского округа Павловский ПосадМосковской области составляет не менее 12% туристских ресурсов Московской области.

По данным маркетингового исследования туристско-экскурсионный поток в 2018 году составил 49 994 человек (в 2016 году – 39 872 человек, в 2017 году - 41750 человек), что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В городском округе Павловский Посад насчитывается более 60 объектов культурного наследия, из которых более 15 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 5 усадеб и более 20 памятников воинской славы и монументов.

В регионе нет горнолыжных трасс, более 2 пляжей, нет национальных парков и памятников природы, около 30 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

В 2013 году городской округ Павловский Посад Московской областистал пилотной площадкой по организации системы навигации и ориентирующей информации для жителей и гостей региона в рамках проекта «Наследие» губернаторской программы «Наше Подмосковье».

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Павловский Посаддостигло 11 единиц.

По данным статистики (форма 1-МО) туристский комплекс городского округа Павловский Посадв 2018 году составили 4 коллективных средства размещения (далее – КСР). По итогам 2017 года на территории региона располагалось 3 КСР. Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2018 году составило 1412 человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории городского округа Павловский Посад, активно проходят процедуру классификации. На территории городского округа Павловский Посад по итогам первого полугодия 2019 года пока не классифицировано ни одного КСР.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях городского округа Павловский Посадпоказывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен на мероприятия, связанные с событийным туризмомгородского округа Павловский Посад*,* что составляет более 60% от общего потока.

В городском округе Павловский Посадсоздана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционирует 1 ТИЦ.

* 1. **Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На территории городского округа Павловский Посад в период 2017-2019 гг. проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 4 коллективных средств размещения на территории городского округа павловский Посад, имеют классификацию – «без звезд» - 4. Классифицированных КСР в городском округе Павловский Посад нет.

В городском округе Павловский ПосадМосковской области 15 туристических фирм, из них 1 туроператор

* 1. **Оценка состояния конкурентной среды   
     бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов 61% как напряженное. 24% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции или низком уровне ее развития говорят 15% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги 48%, нестабильность российской экономики 17%, давление со стороны власти 6%, а также сложность и затянутость процедуры получения лицензий 19%. 10% участников данного рынка услуг считают, что какие-либо ограничения предпринимательской деятельности отсутствуют, что на 3 пункта выше итогов опроса 2018 года.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 59% опрошенных юридических лиц. 20% респондентов не удовлетворены работой государственных органов. 33% компаний, опрошенных на рынке услуг туризма и отдыха, получали в течение 2 прошедших лет муниципальную поддержку своего бизнеса в формате субсидий и грантов для начинающих предпринимателей 13%. 10% компаний отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат. 3% сказали, что, по их мнению, получить господдержку практически невозможно.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 78% жителей городского округа Павловский Посад. Подавляющее большинство опрошенных 64% пользуются услугами туризма несколько раз в год. Конкурентная среда на рынке туристических услуг остается достаточно высокой: 70% пользователей охарактеризовало количество организаций в этой сфере как достаточное или даже избыточное 30%.

Возможность выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство 83% пользователей, что на 15% выше результатов исследования 2018 года.

Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 92% пользователей.

Большинство пользователей туристических услуг, как и в предыдущие годы исследования, удовлетворены качеством их оказания: 91% оценили его достаточно высоко.

Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым более половины 88% пользователей.

* 1. **Характерные особенности рынка**

Недостаточное развитие туристской инфраструктуры; малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта; недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг; отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках.

* 1. **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

– недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

– дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

– отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);

– высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;

– недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

* 1. **Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Павловский ПосадМосковской области реализуется муниципальная программа городского округа Павловский ПосадМосковской области «Культура городского округа Павловский Посад Московской области», утвержденной Постановлением администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 21.10.2019 № 1857, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в городском округе Павловский Посад осуществляются в сферах:

- увеличение количества посетителей туристско-экскурсионных объектов. В настоящее время показатель выполняется. На 01.10.2019г. количество посетителей -49880;

- увеличение количества посетителей массовых туристских мероприятий и объектов туристского показа. В настоящее время показатель выполняется. На 01.10.2019г. количество посетителей - 19308;

- увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения). Планируемый показатель к концу 2019г. – 1650,9 тыс. рублей, будет выполнен;

- увеличение числа граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. Планируемый показатель к концу 2019г. – 1363 человек, будет выполнн.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Городской округ Павловский Посадоказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туриндустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

В городском округе Павловский Посад ежегодно выпускается «Календарь событий, праздников и фестивалей», разработана и издана туристическая карта, устанавливаются знаки туристской навигации.

Разработанная в 2015 году Институтом комплексного развития территорий концепция «Павловский Посад – музей под открытым небом» постепенно внедряется в жизнь.

Реализация проекта по замыслу разработчиков концепции пройдет постепенно. Для осуществления проекта предполагается привлечь средства инвесторов, чье участие в проект должно быть не менее 50%. Дальнейшее развитие проекта будет проходить путем вхождения в федеральные и областные целевые программы, с привлечением федерального, регионального и местного бюджета.

* 1. **Перспективы развития рынка**

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в городском округе Павловский Посад позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

– развить современный гостиничный бизнес городского округа Павловский Посад, а также связанного с ним производства товаров и услуг, за счет растущего спроса;

– повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутри региональном и внешних рынках;

– реализовать потенциал экспорта туристических услуг городского округа Павловский Посад;

– создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;

– развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;

– усовершенствовать нормативно правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации программы «Культура городского округа Павловский Посад», в части, касающейся туризма, увеличится туристский и экскурсионный поток в городском округе Павловский Посад, узнаваемость как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

В результате реализации муниципальной программы «Культура городского округа Павловский Посад Московской области» ожидается увеличение количества посетителей массовых туристских мероприятий и объектов туристского показа, количества посетителей туристско-экскурсионных объектов, числа граждан, размещенных в коллективных средствах размещения и объема платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения).

В городском округе Павловский Посад создаются условия для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия, увеличения объема внутреннего и въездного туризма, повышения уровня обслуживания, увеличения объема и разнообразия туристских услуг, формирования современного туристического рынка городского округа Павловский Посад, стимулирования развития отдельных секторов экономики (строительства, связи, торговли, производства товаров народного потребления), удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе.

* 1. **Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Павловский Посад | тыс. чел. | 61,321 | 61,934 | 62,547 | 63,160 | 63,773 | Туристско-информационный центр городского округа Павловский Посад |

* 1. **Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственные за исполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Общее количество коллективных средств размещения на территории городского округа Павловский Посад(по данным мониторинга систем бронирования) - 4 | Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории городского округа Павловский Посад(разного ценового сегмента) | 2019-2022 | Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городской округ Павловский Посад. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц. | Администрация  городского округа Павловский Посад |
| 2 | Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории городского округа Павловский Посад | Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии».  За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:  1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;  2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;  3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах. | 2019-2022 | Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. | Туристско-информационный центр городского округа Павловский Посад |
| 3 | Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области | Конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области»  проводится в целях повышения престижа квалифицированного труда специалистов индустрии туризма, пропаганда их достижений и передового опыта и способствует повышению квалификации и профессионального мастерства специалистов индустрии туризма, предприятий гостиничной индустрии и ресторанного сервиса, формированию позитивного общественного мнения о профессиях линейного персонала предприятий сферы гостеприимства и ресторанного сервиса, а также обмену профессиональным опытом в технологиях обслуживания.  Конкурс «Лучшая организация туристской индустрии в Московской области» на приз Губернатора Московской области проводится в целях повышения качества обслуживания туристов, продвижения регионального туристского продукта и формирования благоприятного имиджа организаций туристской индустрии Московской области. | ежегодно | По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии туризма в следующих номинациях:  «Лучший работник службы приема и размещения гостей»;  «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму»;  «Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса»;  «Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса»;  «Лучший специалист службы эксплуатации номеров (горничная)»;  «Лучший экскурсовод (гид)».  Конкурс проводится ежегодно среди организаций туристской индустрии Московской области по следующим номинациям:  «Загородная гостиница года»; «Городская гостиница года»; «Мини-отель года»; «Эко-отель года»; «SPA-отель года»; «Горнолыжный отель года»; «Бизнес-отель года»; «Пансионат (дом отдыха) года»; «Туроператор года»; «Турагент года». | Туристско-информационный центр городского округа Павловский Посад |

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции   
в городском округе Павловский Посад Московской области**

| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Решаемая проблема** | **Срок исполнения мероприятия** | **Результат исполнения мероприятия** | **Ответственный за исполнение мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **1** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | |
| **1.1** | Увеличение доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | Ликвидация низкого качества предоставляемых услуг по содержанию жилого фонда управляющими компаниями | 2019-2020 | Повышение качества предоставляемых услуг по содержанию жилого фонда управляющими компаниями | Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства |
| **1.2** | Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства | Низкая информированность населения об услугах, предоставляемых предприятиями ЖКХ. | 2019-2022 | Увеличение прозрачности раскрытия информации управляющими организациями, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 23.09.2010 №731 «Об утверждении стандарта раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами» | Администрация г.о. Павловский Посад МО. Отдел ЖКХ Управления ЖКХ и благоустройства |
| **2** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:** | | | | |
| **2.1** | **устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика** | | | | |
|  | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Снижение количества закупок у единственного поставщика | 2019-2022 | Снижение доли закупок у единственного поставщика | МКУ «Центр муниципальных закупок» |
| **2.2** | **расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)** | | | | |
|  | Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур. | Привлечение к участию в больших количествах закупках товаров, работ, услуг участников из числа малого и среднего предпринимательств | 2019-2022 | Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников из числа субъектов малого и среднего предпринимательства.. | МКУ «Центр муниципальных закупок» |
| **3** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:** | | | | |
| **3.1** | **увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | |
|  | Информирование общественности о потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур | Привлечение к участию в закупках товаров, работ, услуг большего количества участников из числа малого и среднего предпринимательств | 2019-2022 | Увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства. | МКУ «Центр муниципальных закупок» |
| **3.2** | **увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства** | | | | |
|  | Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Снижение количества закупки у единственного поставщика;  Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства | 2019-2022 | Снижение доли закупок у единственного поставщика;  Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства | МКУ «Центр муниципальных закупок» |
| **4** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки** | | | | |
| **4.1** | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка) | Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению  Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области | 2019–2022 | Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг |
| **4.2** | Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции | Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции | 2019-2022 | Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования  Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг |
| **4.3** | Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок | Развитие конкурентной среды на рынке | 2019-2022 | Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг |
| **5** | **Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности** | | | | |
|  |  | | | | |
| **5.1** | Проведение не реже 1 раза в год отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения | Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики | 2019-2022 | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности | МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг |