

	<p>Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2»</p>				
4.	<p>Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции</p>	<p>2020-2024</p>	<p>бюджет городского округа</p> <p>В пределах средств, выделенных на основную деятельность исполнителя</p>	<p>Администрация городского округа Озёры</p>	<p>Развитие сферы муниципальных закупок</p>
4.1	<p>Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Озёры Московской области</p>	<p>2020-2024</p>	<p>бюджет городского округа</p> <p>В пределах средств, выделенных на основную деятельность исполнителя</p>	<p>Администрация городского округа Озёры</p>	<p>Развитие сферы муниципальных закупок</p>
4.2	<p>Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию</p>	<p>2020-2024</p>	<p>бюджет городского округа</p> <p>В пределах средств, выделенных на основную деятельность исполнителя</p>	<p>Администрация городского округа Озёры</p>	<p>Развитие сферы муниципальных закупок</p>

4.3	конкуренции в городском округе Озёры Московской области	2020-2024	бюджет городского округа	В пределах средств, выделенных на основную деятельность исполнителя	Администрация городского округа Озёры	Развитие сферы муниципальных закупок
4.4	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа Озёры Московской области и анализ его результатов	2020-2024	бюджет городского округа	В пределах средств, выделенных на основную деятельность исполнителя	Администрация городского округа Озёры	Развитие сферы муниципальных закупок
4.5	Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Озёры Московской области»	2020-2024	бюджет городского округа	В пределах средств, выделенных на основную деятельность исполнителя	Администрация городского округа Озёры	Развитие сферы муниципальных закупок
4.5	Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию	2020-2024	бюджет городского округа	В пределах средств, выделенных на основную деятельность исполнителя	Администрация городского округа Озёры	Развитие сферы муниципальных закупок

	конкуренции			
--	-------------	--	--	--

Приложение № 5
к муниципальной программе городского
округа Озёры Московской области
«Предпринимательство» на 2020-2024
годы

**ПОДПРОГРАММА Ш «Развитие малого и среднего предпринимательства»
муниципальной программы городского округа Озёры Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы**

**ПАСПОРТ подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»
муниципальной программы городского округа Озёры Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Озёры Московской области								
	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				Итого	
				2020г.	2021г.	2022г.	2023г.		2024г.
		Администрация городского округа Озёры	Всего: в том числе: Средства бюджета городского округа Озёры	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	2500,0
				500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	2500,0

Подраздел 1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы III

Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Озёры является одним из важных инструментов решения ряда социально-экономических проблем муниципального образования (создание новых рабочих мест; пополнение бюджета городского округа за счет налоговых поступлений; повышение доходов населения за счет самостоятельной хозяйственной деятельности).

Поддержка малого и среднего предпринимательства - одно из условий модернизации экономики.

Успешное развитие малого и среднего предпринимательства возможно лишь при обеспечении благоприятных социальных, экономических, правовых и других условий, поддержка и укрепление которых, в свою очередь, обеспечиваются широкомасштабным развитием бизнеса.

На сегодняшний день малые и средние предприятия обеспечивают здоровую конкуренцию на рынке товаров и услуг, способствуя улучшению их качества, создают новые рабочие места, снижают уровень безработицы, и как следствие, способствуют повышению уровня жизни населения муниципального образования.

По состоянию на 01.01.2019 г. в городе функционировало 224 малых и средних предприятий и 765 индивидуальных предпринимателей.

Малое предпринимательство в городском округе сконцентрировано в основном в четырех отраслях: сельское хозяйство, торговля, операции с недвижимым имуществом, обрабатывающее производство.

Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) в 2018 году составил 4,26 млрд. руб., что на 27,5% больше по сравнению с 2017 годом.

Среднесписочная численность работающих на предприятиях малого и среднего бизнеса по состоянию на 01.01.2019 г. составила 3070 человек.

Структура занятости по видам экономической деятельности следующая:

сельское хозяйство – 18,7%,

торговля и общественное питание – 31,4%;

операции с недвижимым имуществом – 12,1%;

обрабатывающее производство – 31,6%;

Реализация мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе Озёры позволит:

создать условия для формирования устойчивой, динамичной экономики, позволяющей обеспечить устойчивое экономическое развитие округа, повысить уровень и качество жизни населения муниципалитета;

повысить конкурентоспособность предприятий и организаций города, создать условия для активизации развития инвестиционной и инновационной деятельности крупных, средних и малых предприятий.

В рамках реализации задачи по увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области предусмотрена реализация мероприятий по направлениям:

информирование предпринимателей по проблемам организации и ведения бизнеса путем размещения в средствах массовой информации информационных материалов по вопросам: действующей нормативно-правовой базы в области малого и среднего предпринимательства; экономической, статистической, производственно-технологической информации в области маркетинга, необходимой для субъектов малого и среднего предпринимательства;

проведение профессиональных дней, бизнес - встреч, встреч по обмену опытом по вопросам малого и среднего предпринимательства; участие в российских и международных конференциях, съездах и прочее;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности;

оказание консультационной, юридической помощи малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям.

Оценка эффективности реализации настоящей Подпрограммы проводится ежегодно.

Подраздел 2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Озёры, реализуемых в рамках Подпрограммы III

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно

решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов местного самоуправления городского округа Озёры.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Планируемые результаты реализации подпрограммы отражены в приложении №1 к Программе.

Достижение целей и реализация задач Подпрограммы осуществляется путем выполнения мероприятий, предусмотренных в приложении № 1 к Подпрограмме.

Приложение № 1
к подпрограмме III "Развитие малого и
среднего предпринимательства"
муниципальной программы городского округа
Озёры Московской области
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ
подпрограммы III "Развитие малого и среднего предпринимательства" муниципальной программы городского округа Озёры
Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

N п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный исполнитель мероприятия	Результаты выполнения мероприятий
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 02 Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Средства бюджета городского округа Озёры		2500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	Управление экономики администрации городского округа Озёры	Развитие предпринимательства в городском округе Озёры
1.1.	Мероприятие 1 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга.	2020-2024	Средства бюджета городского округа Озёры		0	0	0	0	0	0	Управление экономики администрации городского округа Озёры	Развитие предпринимательства в городском округе Озёры

1.2.	<p>Мероприятие 2 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).</p>	2020-2024	Средства бюджета городского округа Озёры							500,0	500,0	500,0	500,0	Управление экономики администрации городского округа Озёры	Развитие предпринимательства в городском округе Озёры
1.3.	<p>Мероприятие 3 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и</p>	2020-2024	Средства бюджета городского округа Озёры							0	0	0	0	Управление экономики администрации городского округа Озёры	Развитие предпринимательства в городском округе Озёры

молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая
автомобилотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.

2.	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»	2020-2024	Средства бюджета городского округа Озёры	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя	Управление экономики администрации городского округа Озёры,	Увеличение оборота субъектов МСП
2.1.	Мероприятие 1 Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Средства бюджета городского округа Озёры	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя	Управление экономики администрации городского округа Озёры	Увеличение оборота субъектов МСП

Приложение № 6
 к муниципальной программе
 «Предпринимательство городского округа
 Озёры Московской области» на 2020-2024
 годы

ПОДПРОГРАММА IV

**«Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Озёры
 Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы**
Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

**муниципальной программы городского округа Озёры Московской области
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Озёры						
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация городского округа Озёры	Всего:	193,2	201,4	209,7	209,7	1023,7
		в том числе:					
		Средства бюджета Московской области	164,0	171,0	178,0	178,0	869,0
		Средства бюджета городского округа Озёры	29,2	30,4	31,7	31,7	154,7
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0

Подраздел 1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы IV

Потребительский рынок городского округа Озёры представлен малыми, средними и крупными организациями торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

На территории города функционирует 292 стационарных торговых объектов.

Сеть предприятий розничной торговли, расположенных на территории городского округа Озёры включает в себя, в том числе, 33 предприятия федеральных, 7 предприятий региональных и 8 предприятий локальной торговых сетей.

Кроме розничной торговли в стационарных объектах, торговое обслуживание жителей города осуществляется посредством нестационарной торговли.

Так, в настоящее время на территории города функционирует 42 нестационарных торговых объектов, в том числе: 30 объектов – по продаже продовольственных товаров, 3 объекта – по продаже овощей и фруктов, 4 объекта по продаже печатной продукции.

В весенне-летний период на территории города функционируют сезонные нестационарные торговые объекты, в которых осуществляется реализация овощей и фруктов, бахчевых культур.

Места размещения нестационарных торговых объектов на территории города определены Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Озёры, утвержденной постановлением главы городского округа Озёры от 23.09.2016г. № 1651 «Об утверждении Схем размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Озёры» (с изменениями).

Анализ состояния общественного питания городского округа показал, что имеется устойчивая тенденция развития этой отрасли потребительского рынка.

Сеть общественного питания на территории города включает в себя 25 предприятий общественного питания. Количество посадочных мест составляет - 639 ед.

В настоящее время на территории городского округа функционируют 83 предприятия бытового обслуживания населения.

Анализ состояния развития инфраструктуры в сфере бытового обслуживания показал, что наиболее активно развивается сеть предприятий, оказывающих парикмахерские и косметические услуги, услуги по ремонту и пошиву швейных изделий, ремонту обуви, по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования.

В целях повышения социальной защищенности малообеспеченных категорий населения, 24 социально-ориентированных предприятия торговли, расположенные на территории городского округа Озёры, предоставляют скидки от 5% до 10% на определенные группы товаров малообеспеченным категориям населения (пенсионерам, участникам войны, инвалидам).

Социальная значимость нестационарной торговли остается достаточно высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, а также садовых товариществах городского округа эти виды торговли не имеют альтернативы.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг сельского и городского населения. Около 40 сельских населенных пунктов городского округа Озёры Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками. Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в малонаселенных и отдаленных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из задач администрации городского округа Озёры в сфере развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Озёры, организована их регулярная доставка в течение года по согласованному графику. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий местного бюджета муниципального района и бюджета Московской области.

Состояние торговли городского округа характеризуется позитивными изменениями, произошедшими за последнее время, и отличается высокой насыщенностью товарами (особенно продуктами питания), отсутствием товарного дефицита.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Озёры сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами:

недостаточное развитие услуг химической чистки и крашения, услуг по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, металлоремонту, ремонту часов, изготовлению ювелирных изделий, изготовлению и ремонту мебели;

недостаточное количество социально -ориентированных объектов общественного питания и бытовых услуг; отсутствие услуг предприятий по пошиву меховых и кожаных изделий, головных уборов, и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий, услуги по прокату.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытового обслуживания вследствие:

увеличения посадочных мест на объектах общественного питания;

увеличения рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания населения.

Повышение территориальной доступности товаров для населения городского округа Озёры будет достигнуто за счет: проведения выездных мероприятий;

сохранения и упорядочения мест размещения нестационарных торговых объектов.

В рамках исполнения основных мероприятий по развитию инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Озёры предусмотрена реализация мероприятий по следующим направлениям:

проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Озёры, включającego в себя:

- 1) мониторинг хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания;
- 2) мониторинг хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли;
- 3) мониторинг хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания населения;

проведение мониторинга, разработки и утверждения на территории городского округа Озёры Схемы размещения нестационарных торговых объектов;

проведение мониторинга, разработка и утверждение перечня мест проведения ярмарок на территории городского округа Озёры;

проведение мониторинга мер, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;

организация проведения социальных акций для социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Озёры.

Подраздел 2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Озёры, реализуемых в рамках Подпрограммы IV

Основная задача Концепции - создание условий саморазвития потребительского рынка для наибольшего удовлетворения потребностей населения муниципального образования в безопасных и качественных товарах и услугах, в том числе посредством содействия развитию местного и отечественного производства и повышению его конкурентоспособности.

Потребительский рынок городского округа Озёры функционирует как крупная составная часть единого комплекса городского хозяйства. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, обеспечение доступа к товарам и услугам для всех социальных групп жителей города.

Быстрому развитию потребительского рынка способствует создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата. В настоящее время в торговле, как ни в одной другой отрасли городского хозяйства, сформировалась среда с относительно высоким уровнем конкуренции.

Одним из направлений развития сферы торговли округа является оптимизация мест размещения нестационарных торговых объектов (павильоны, киоски, палатки бахчевые развалы, мобильные павильоны).

Все нестационарные торговые объекты на территории округа размещаются в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов в целях восполнения потребностей жителей города в товарах по следующим направлениям:

размещение нестационарных торговых объектов в местах с недостаточной развитой торговой сетью; организация торговли в рамках праздничных мероприятий (День Победы, День города).

Сегодняшние тенденции развития коммерческих предприятий питания городского округа Озёры говорят о том, что этот бизнес развивается недостаточно динамично. Необходимо развивать такие современные и востребованные форматы заведений, как фаст-фуд («быстрое питание»), ресторанный бизнес, кофейни различной направленности.

Планируемые результаты реализации подпрограммы отражены в приложении №1 к Программе.

Достижение целей и реализация задач Подпрограммы осуществляется путем выполнения мероприятий, предусмотренных в приложении № 1 к Программе.

Приложение №1
к подпрограмме IV
«Развитие потребительского рынка и услуг»
муниципальной программы городского округа
Озёры Московской области
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ
подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Озёры Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предусмотренному году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятия	
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципальной образования Московской области	2020-2024	Итого		1023,7	193,2	201,4	209,7	209,7	209,7			
Средства бюджета Московской области				869,0	164,0	171,0	178,0	178,0	178,0				Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов
Средства бюджета городского округа				154,7	30,4	31,7	31,7	31,7					
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0			
1.1.	Мероприятие 01.1	2020-2024	Итого		0	0	0	0	0	0	КУИ г.о.	Увеличение	

	Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Внебюджетные источники	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности исполнителя							Обеспечение населения площадью торговых объектов
				0	0	0	0	0	0	0	
1.2.	Мероприятие 01.2. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	Обеспечение населения товарами
1.3.	Мероприятие 01.3. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя							Обеспечение ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан товарами и услугами
1.4.	Мероприятие 01.4	2020-2024	Итого	1023,7	193,2	201,4	209,7	209,7	209,7	209,7	Обеспечение

1.5.	<p>Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования Московской области</p>	2020-2024	Средства бюджета Московской области	869,0	164,0	171,0	178,0	178,0	178,0	экономики администрации г.о. Озёры	граждан, проживающих в удаленных сельских населенных пунктах в товарах и услугах	
				154,7	29,2	30,4	31,7	31,7	31,7			
1.6.	<p>Мероприятие 01.5 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов</p>	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя							управление экономики администрации г.о. Озёры	
				0	0	0	0	0	0	0		

	Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания		Средства бюджета городского округа		0	0	0	0	0	0	0	экономики администрации г.о. Озёры	
2.	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя							управление экономики администрации г.о. Озёры	Развитие сети общественного питания.	
2.1.	Мероприятие 02.1 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя							управление экономики администрации г.о. Озёры	Обеспеченность населения услугами общественного питания	
3.	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя							управление экономики администрации г.о. Озёры	Развитие сферы бытовых услуг	

	образования Московской области					
3.1.	<p>Мероприятие 03.1 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области Московской области предприятиями бытового обслуживания</p>	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя	управление экономики администра ции Г.о. Озёры	Развитие сферы бытовых услуг
5.	<p>Основное мероприятие 05. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей</p>	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя	управление экономики администра ции Г.о. Озёры, Правовое управление администра ции Г.о.Озёры	Защита прав потребителей
5.1.	<p>Мероприятие 05.1 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей</p>	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя	управление экономики администра ции Г.о. Озёры	Защита прав потребителей

5.2.	Мероприятие 05.2 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя	Правовое управление администра ции г.о.Озёры	Защита прав потребителей
------	--	-----------	---	--	--	-----------------------------

