



**ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ОЗЁРЫ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

13.11.2019 № 2156

**Об утверждении муниципальной программы городского округа Озёры  
Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы**

В соответствии со статьёй 179 Бюджетного Кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением главы городского округа Озёры от 04.09.2019 №1644 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Озёры Московской области с 2020 года» **п о с т а н о в л я ю :**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу городского округа Озёры Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы.

2. Признать утратившим силу муниципальную программу «Предпринимательство городского округа Озёры Московской области» на 2017-2021 годы», утвержденную постановлением главы городского округа Озёры от 06.12.2016 №2287 (с изменениями и дополнениями).

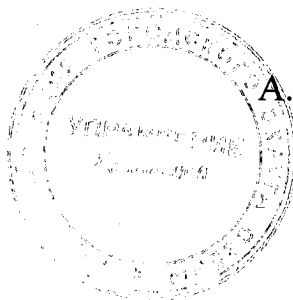
3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2020г.

4. Опубликовать настоящее постановление в официальном печатном издании и разместить на официальном интернет-сайте администрации городского округа Озёры (Генералова Е.В.).

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника управления экономики администрации городского округа Озёры Павлову О.В.

Глава городского округа Озёры

А.А.Черкасова





Утверждено  
постановлением главы городского округа Озёры  
Московской области  
от 13.11.19 № 2156

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
городского округа Озёры Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы  
ПАСПОРТ муниципальной программы городского округа Озёры Московской области  
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы**

Координатор муниципальной программы	Начальник управления экономики администрации городского округа Озёры Московской области Павлова О.В.				
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Озёры Московской области				
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Озёры				
Перечень подпрограмм	I. Инвестиции II. Развитие конкуренции III. Развитие малого и среднего предпринимательства IV. Развитие потребительского рынка и услуг				
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)				
	2020	2021	2022	2023	2024
Всего					
Средства бюджета городского округа Озёры	729,2	730,4	731,7	731,7	731,7
Средства бюджета Московской области	164,0	171,0	178,0	178,0	178,0
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам	893,2	901,4	909,7	909,7	909,7

Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз развития соответствующей сферы, описание цели муниципальной программы

Муниципальное образование городской округ Озёры Московской области – самостоятельное муниципальное образование в составе Московской области. Площадь территории городского округа - 55000 га. Городской округ Озёры граничит с городскими округами Коломенский, Кашира, Луховицы, Зарайск, Ступино Московской области.

На начало 2019 года в городском округе Озёры проживает 34505 человек.

Численность населения трудоспособного возраста в городском округе – 19,1 тыс. человек, что составляет 55,4% от всего населения муниципального образования.

Наблюдавшаяся в последние годы положительная динамика развития предприятий города и городского округа в целом сохранена: сохранение объемов производства и отгрузки продукции, товаров, работ и услуг;

увеличение заработной платы сотрудников на крупных, средних и малых предприятиях города;

рост числа малых предприятий;

рост доходов бюджета городского округа.

На территории городского округа зарегистрировано более 1,2 тысячи хозяйствующих субъектов, в том числе ведут хозяйственную деятельность 6 крупных и средних предприятия и организации, 227 малых (включая микропредприятия), 728 индивидуальных предпринимателей.

Наблюдается стабильный рост экономических показателей по городскому округу: объем отгруженных товаров собственного производства по промышленным видам деятельности за последние 5 лет вырос в 1,4 раза, оборот розничной торговли в 1,5 раз.

Численность занятых в экономике – 9,9 тыс. человек, или 51,7% от численности населения округа в трудоспособном возрасте, из них 6,2 тыс. человек работают на крупных и средних предприятиях и более 3,7 тыс. человек в малом бизнесе.

На крупных и средних промышленных предприятиях городского округа Озёры работают около 1,8 тыс. человек. Средняя начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий промышленности за 2018 год выросла на 2,2% (36,6 тыс. рублей), по полному кругу организаций на 6,4% (38,6 тыс. рублей). Средняя заработная плата субъектов малого бизнеса составила 28,6 тыс. рублей рост 22,9% к 2017 году.

В 2018 году ситуация на рынке труда городского округа Озёры осталась стабильной. Уровень регистрируемой безработицы составил 1,0%. Численность официально зарегистрированных безработных, состоящих на учете в ГКУ МО «Озёрский Центр занятости населения», на 01.01.2019 составила 192 человека (на 01.01.2018г - 247 чел.).

Вызовами, стоящими перед городским округом, являются: нехватка высококвалифицированных рабочих мест на рынке труда; проблема кадрового обеспечения и профессиональной подготовки для успешной предпринимательской деятельности;

финансовая нагрузка по оплате тепловой и электрической энергии, арендных платежей для бизнеса; высокие процентные ставки банковских кредитов и их краткосрочность, недостаточное применение системы микрофинансирования и поручительства;

в промышленности, с точки зрения обеспечения ее конкурентоспособности, по-прежнему, остаются моральный и физический износ основных фондов и низкие темпы их обновления;

недостаточность земельных и собственных финансовых ресурсов.

Основными приоритетами в развитии городского округа остаются:

увеличение инвестиционной активности бизнеса, рост объема инвестиций в экономику округа;

повышение производительности и улучшение условий труда на предприятиях;

создание новых рабочих мест, в том числе высокопроизводительных;

создание условий для роста промышленности, развитие среднего и малого бизнеса;

мобилизация доходных источников бюджета, эффективное расходование бюджетных средств;

развитие здоровой конкуренции в сфере государственных и муниципальных закупок.

Целью муниципальной программы является достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Озёры. Определяющая роль в достижении цели Программы отведена промышленности, оптовой и розничной торговле, которые обеспечивают более 60 процентов производства и более 50 процентов рабочих мест в городском округе Озёры, а также сектору малого и среднего предпринимательства как локомотиву экономического роста.

Раздел 2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации

муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Основные параметры прогноза социально-экономического развития городского округа Озёры разработаны с учетом двух сценариев развития на среднесрочную перспективу: консервативного, разрабатываемого на основе консервативных оценок темпов экономического роста с учетом существующего ухудшения внешнеэкономических и иных условий, и базового, характеризующего основные тенденции и параметры развития экономики в условиях консервативных траекторий изменения внешних факторов при сохранении основных тенденций изменения эффективности.

При реализации консервативного сценария рост объемов отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности в 2020-2024 годах должен достигать до 2,3 % в год, рост объема инвестиций до 4,2 % в год.

При реализации базового сценария рост объемов отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности прогнозируется на уровне 3% в год, рост объема инвестиций на уровне 4,8%.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Озёры Московской области.

Достижение цели Программы позволит обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие округа:

- улучшение инвестиционного климата;

- создание новых рабочих мест с высокой производительностью труда;

- увеличение объема выпускаемой продукции по промышленным видам деятельности,

- увеличения объемов производства товаров (работ, услуг) и реализации конкурентоспособной продукции;

- увеличение доходов предприятий;

- увеличение доли налоговых отчислений в бюджеты всех уровней;

- увеличение количества действующих предприятий малого и среднего бизнеса;

- достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, предприятиями общественного питания и бытового обслуживания;

- развитие конкуренции;

- поддержание и развитие системы социальных гарантий работников.

### Раздел 3. Перечень подпрограмм и краткое их описание

Программа разработана в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» и постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья».

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I «Инвестиции» (далее – Подпрограмма I).

Основной задачей администрации городского округа Озёры является создание благоприятного и стабильного инвестиционного климата, оптимальных условий для реализации инвестиционного процесса, обеспечивающего взаимодействие инвесторов с собственниками объектов инвестирования, органами исполнительной власти, надзорными организациями и территориальными подразделениями федеральных органов исполнительной власти. При этом главными субъектами инвестиционного процесса остаются инвесторы и предприятия, принимающие инвестиции.

Для достижения цели программы, в рамках Подпрограммы I реализуются такие мероприятия как продвижение инвестиционного потенциала муниципального образования, проведение мероприятий по увеличению рабочих мест и повышению размера заработной платы на территории муниципального образования.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (далее – Подпрограмма II).

Для достижения цели программы, в рамках Подпрограммы II реализуется комплекс мер, направленных на увеличение доли

проведенных конкурентных процедур от общего количества осуществленных закупок в соответствии с 44-ФЗ заказчиками городского округа Озёры.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее – Подпрограмма III).

В рамках Подпрограммы III реализуется комплекс мер, направленных на увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий в городском округе Озёры Московской области.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» (далее – Подпрограмма IV).

В рамках Подпрограммы IV проводится работа по развитию инфраструктуры потребительского рынка и услуг.

Раздел 4. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах

Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области)

В сложившихся условиях замедления экономического роста для повышения темпов роста и обеспечения устойчивости развития экономики требуются качественно новые подходы.

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций в основной капитал, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

В настоящее время требуется комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Для реализации целевого сценария развития экономики городского округа Озёры Московской области Программой предусмотрены следующие мероприятия:

Подпрограмма I предусматривает мероприятия по стимулированию инвестиционной и инновационной деятельности, повышению конкурентоспособности предприятий и организаций муниципального образования, увеличению объема инвестиций в основной капитал, созданию и модернизации высокопроизводительных рабочих мест.

Подпрограмма II предусматривает мероприятия по централизации закупок, осуществлению Уполномоченным учреждением (МКУ «Центр конкурентных закупок») развития конкуренции при осуществлении закупок в муниципальном образовании; рассмотрению обоснованности закупок Рабочей группой по оценке обоснованности закупок и обоснованию начальных (максимальных) цен контрактов (договоров) для муниципальных казенных, бюджетных учреждений; разработке плана мероприятий (дорожной карты) по развитию конкуренции; проведению мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа Озёры; размещению информации о проведении конкурентных процедур в официальном печатном средстве массовой информации городского

округа Озёры, на официальном сайте администрации городского округа Озёры в целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах).

В рамках подпрограммы III запланированы мероприятия, направленные на:

частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

оказание консультационной, юридической помощи малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям;

информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о деятельности Московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях.

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия:

развитие сферы торговли на территории городского округа Озёры;

развитие сферы общественного питания на территории городского округа Озёры;

развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Озёры.

#### Раздел 5. Планируемые результаты реализации Программы

Основные планируемые результаты (показатели эффективности) реализации Программы и их динамика по годам реализации Программы приведены в приложении 2 к настоящей Программе.

#### Раздел 6. Методика расчета значений планируемых результатов реализации Программы

Методика расчета значений показателей реализации Программы приведена в приложении 1 к настоящей Программе.

#### Раздел 7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия Подпрограмм с муниципальным заказчиком муниципальной Программы

Муниципальным заказчиком Программы является Администрация городского округа Озёры Московской области. Управление реализацией муниципальной программы осуществляет Координатор муниципальной программы – начальник управления экономики администрации городского округа Озёры Павлова О.В.

Разработчиком и ответственным за выполнение мероприятий Программы является Управление экономики администрации городского округа Озёры.

Исполнителями мероприятий Программы являются Управление экономики администрации городского округа Озёры, Комитет по управлению имуществом городского округа Озёры, МКУ «Центр конкурентный закупок», предприятия, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования.

Ответственные за выполнение мероприятий Программы с учетом данных, представленных исполнителями Программы: формируют прогноз расходов на реализацию программных мероприятий; участвуют в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Программы в части соответствующего мероприятия; формируют бюджетные заявки и обоснование на включение мероприятий Программы в бюджет городского округа Озёры на соответствующий финансовый год и несут ответственность за выполнение мероприятий; представляют в Управление экономики администрации городского округа Озёры отчет о реализации мероприятий Программы в установленные сроки.

Раздел 8. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий Программы

Контроль за реализацией муниципальной Программы осуществляется Координатором муниципальной Программы.

Муниципальный заказчик Программы ежегодно готовит годовой отчет о реализации Программы и до 1 марта года, следующего за отчетным, представляет его координатору муниципальной Программы.

Оперативный отчет о реализации мероприятий Программы представляется по форме согласно приложению к постановлению главы городского округа Озёры от 22.02.2018 №274.

Для формирования отчетов и аналитических материалов о реализации Программы исполнители мероприятий и муниципальный заказчик Программы руководствуются методикой оценки результативности и эффективности мероприятий Программы.

Годовой отчет о реализации Программы представляется по форме согласно приложению к постановлению главы городского округа Озёры от 22.02.2018 №274.

В случае принятия решения о досрочном прекращении реализации Программы и при наличии заключенных во исполнение Программы муниципальных контрактов, в бюджете городского округа Озёры предусматриваются бюджетные ассигнования на исполнение расходных обязательств, вытекающих из указанных контрактов, по которым сторонами не достигнуто соглашение об их прекращении.

Раздел 9. Внесение изменений в Программу

Внесение изменений в муниципальную программу осуществляется согласно разделу IV «Внесение изменений в муниципальную программу» Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Озёры, утвержденный постановлением главы Озёрского муниципального района от 07.09.2015г. № 1322 (в редакции постановления главы городского округа Озёры от 10.11.2017 №2075).



**Приложение № 1**  
к муниципальной программе городского округа  
Озёры Московской области  
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы

**Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Озёры Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы**

При расчете количественных показателей используются соответствующие данные Федеральной службы государственной статистики по формам федерального статистического наблюдения.

При формировании показателей Программы значение базового показателя соответствует отчётному финансовому году (далее - базовые показатели).

Значения показателей на плановый период сформированы в соответствии с прогнозом социально-экономического развития городского округа Озёры на 2020-2022 годы.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета	Источник информации
<b>подпрограмма I «Инвестиции»</b>				
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн, где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения; Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа Озёры на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации орган местного самоуправления Московской области вносит в муниципальную программу прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»
2	Процент заполнения многопрофильных	процент	ПЗ = Пинд.р*100/(Пинд.о-Пинд.и), где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков

	индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков		Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.	и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.
3.	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	единица	Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, промышленных парков, технопарков.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ).
4.	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	единица	Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории городского округа Озёры Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг)	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.
5.	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Целевое значение заполняемости промышленных площадок, индустриального парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков=S полезная ИП*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ТП*10%, но не менее 8 000 кв.м S полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или договору купли продажи резидентам и исключения земельных участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)*100.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ).
6.	Увеличение среднемесячной заработной платы	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего периода. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития.	Данные формы статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»

	работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства		<p>Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.</p>	<p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>
7.	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	единица	<p><math>Z_{вс} = Z_0 - Z_{60}</math>, где:  <math>Z_0</math> - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;  <math>Z_{60}</math> - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.</p>	<p>Рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации</p>
8.	Производительность труда в базовых несерьезных отраслях	процент	<p>Рассчитывается в соответствии с приложением №3 «Методика расчета показателя "Производительность труда в базовых несерьезных отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год), утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.07.2019 № 915 "Об утверждении методики расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей</p>	<p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" (далее - форма N П-</p>

			<p>высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации" *</p>	<p>1), N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных перевозчиков, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе", N 1-река "Сведения о перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом" (далее - форма N 1-река) и N 1-море "Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом" (далее - форма N 1-море), утвержденные Федеральной службой государственной статистики.</p>
<p>9.</p>	<p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и ассигнований федерального бюджета</p>	<p>Тыс.руб.</p>	<p>ИЧП= Ио-Ифп-Ифб, где:  ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Ио –Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.  Ифп –Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);  Ифб –Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;  № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».  Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>

10.	Количество созданных рабочих мест	единица	Рассчитывается исходя из фактических данных	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников», Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.
<b>Подпрограмма II. Развитие конкуренции</b>				
1.	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ , где: $D_{ож}$ - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); $L$ - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; $K$ - общее количество опубликованных торгов, единица	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
2.	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ , где: $D_{нт}$ - доля несостоявшихся торгов; $N$ - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; $K$ - общее количество объявленных торгов, единица	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
3.	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	$Э_{олс} = \frac{Э_{дс}}{\sum ОбТ} \times 100\%$ , где: $Э_{дс}$ - Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; $Э_{дс}$ - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\sum ОбТ$ - общая сумма объявленных торгов, рублей	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области

4.	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%, \text{ где:}$ <p><math>D_{\text{змп}}</math> - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СНО), %;</p> <p><math>\sum \text{СМП}</math> - сумма контрактов, заключенных с СМП, СНО по объявленному среди СМП, СНО закупкам, руб.;</p> <p><math>\sum \text{суб}</math> - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;</p> <p>СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
5.	Среднее количество участников на торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}, \text{ где:}$ <p><math>Y</math> - количество участников в одной процедуре, единица;</p> <p><math>Y_k^i</math> - количество участников размещения заказов в <math>i</math>-й процедуре, где <math>k</math> - количество проведенных процедур, единица;</p> <p><math>K</math> - общее количество проведенных процедур, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области
6.	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T1 + T2 + \dots + Ti, \text{ где:}$ <p><math>K</math> - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;</p> <p><math>Ti</math> - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование (<math>T1 - Ti</math>):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение уполномоченного органа.</li> <li>2. Утверждение перечня рынков.</li> </ol>	Данные управления экономики администрации городского округа Озёры

			<p>3. Разработка и актуализация «дорожной карты».</p> <p>4. Проведение мониторинга рынков.</p> <p>5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</p>	
<p><b>Подпрограмма III. Развитие малого и среднего предпринимательства.</b></p>				
<p>1.</p>	<p>Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	<p>процент</p>	$\text{СППЧ} + \text{СР} = \frac{\text{Ч}_{\text{СППЧ}} + \text{Ч}_{\text{СР}}}{\text{Ч}_{\text{СППЧ}} + \text{Ч}_{\text{СР}} + \text{Ч}_{\text{МП}}} \times 100, \text{ где}$ <p>СППЧ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>Ч<sub>МП + СР</sub> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>Ч<sub>СР</sub> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>Ч<sub>СППЧ</sub> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>
<p>2.</p>	<p>Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	<p>единица</p>	$\text{Ч}_{10000} = \frac{\text{Ч}_{\text{СМСП}}}{10000} \times 10000$ <p>Ч<sub>10000</sub> – число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>Ч<sub>СМСП</sub> – число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Ч<sub>нас</sub> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>

3.	<p>Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>	единиц	$Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ch} \times 10\,000$ <p>Pr<sub>k</sub> – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;  K<sub>t</sub> – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее – субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;  K<sub>t-1</sub> – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;  Ch – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	Единый Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (ФНС России)
4.	<p>Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг</p>	единиц	<p>Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России
5.	<p>Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта</p>	Тыс.единиц	<p>Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России
6.	<p>Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)</p>	человек	$Ch = CCЧР_{\text{юл}} + CCЧР_{\text{мп}} + ЮЛ_{\text{вс}} + ИП_{\text{месп}} + П_{\text{млд}}$ <p>Ch - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)  CCЧР<sub>юл</sub> - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;  CCЧР<sub>мп</sub> - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;  ЮЛ<sub>вс</sub> - вновь созданные юридические лица;  ИП<sub>месп</sub> - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  П<sub>млд</sub> - количество плательщиков налога на профессиональный доход. Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:</p>	<p>Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте <a href="http://www.nalog.ru">www.nalog.ru</a> в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".</p>



			<p>"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"новые созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 августа;</p> <p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленных сроках в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленных сроках в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.</p>
<b>Подпрограмма IV. Развитие потребительского рынка и услуг</b>			
1	Обеспеченность населения площадью	кв.м/1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг} * 1000}{\text{Чсред}}$ где:
			Данные Федеральной службы государственной статистики (далее -

	торговых объектов		<p>Опорг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	<p>Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципального образования Московской области о площади торговых объектов предприятий розничной торговли</p>
2	Прирост площадей торговых объектов	Тыс. кв. м.	<p>Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год</p>	<p>Данные управления экономики администрации городского округа Озёры</p>
3	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	<p><math>A = 100 - B - C</math>, где:  A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;*  B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;  C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно: наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.  В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.  * в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p>	<p>Отчётная форма ГАСУ «Ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах» (до 10 числа месяца, следующего за отчетным)</p>

4	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	процент	Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия. Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов -70%. В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления.	Данные управления экономики администрации городского округа Озёры
5	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные управления экономики администрации городского округа Озёры
6	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные управления экономики администрации городского округа Озёры
7	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%, \text{ где}$ <p>D<sub>зпп</sub> - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; O<sub>зпп</sub> – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей O<sub>общий</sub> – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>	Данные управления экономики администрации городского округа Озёры

Приложение № 2  
к муниципальной программе городского округа  
Озёры Московской области  
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ  
муниципальной программы городского округа Озёры Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

N л/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы)	Тип показателя *	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации				Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы	
					2020	2021	2022	2023		2024
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Подпрограмма I «Инвестиции»</b>										
1.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс.руб.	39,24	22,8	24,35	26,65	28,85	31,47	02.
2.	Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	39,2	12,8	25,6	38,5	51,3	64,1	02.
3.	Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	Ед.	1	1	1	1	1	1	02.
4.	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Ед.	0	1	1	1	1	1	02.
5.	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	-	2	2	2	2	2	02.
6.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не	Указной	процент	106,7	104,5	104,7	105,1	106,2	106,0	07.



Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»										
5.	Среднее количество участников на торгах	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	02.
6.	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	5	5	5	5	5	5	03.
<b>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>										
1.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	28,3	28,0	28,1	28,2	28,3	28,4	02.
2.	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	-	278,8	279,4	280,2	280,7	281,0	02.
3.	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения.	Рейтинг-50	единиц	41,45	37,9	38,11	38,28	38,44	38,56	02.
4.	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг.	Обращение Губернатора Московской области	единиц	13	10	10	10	10	10	18.
5.	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта.	Показатель национального проекта (регионального проекта)	тыс. единиц	-	0,004	0,004	0,003	0,003	0,002	18.
6.	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая	ВДЛ (Указ Президента РФ	человек	-	3735	3897	4186	4449	4679	

	индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	№ 193)								18.
<b>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»</b>										
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м/1000 человек	1002,4	1087,4	1125,5	1157,9	1190,8	1223,9	01.
2	Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м	-	1,9	1,0	0,8	0,8	0,8	01.
3	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Рейтинг-50	баллы	-	1200	1200	1200	1200	1200	01.
4	Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	100	70	70	70	70	70	01.
5	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Посадочные места	4	25	10	10	10	10	02.
6	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Рабочие места	1	10	5	5	5	5	03.
7	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	-	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	05.