# АДМИНИСТРАЦИЯ

# ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПАВЛОВСКИЙ ПОСАД

# МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 14.11.2017 | № | 1371 |

г. Павловский Посад

О внесении изменений в муниципальную программу

«Предпринимательство Павлово-Посадского

муниципального района Московской области

на 2017-2021 годы», утверждённую постановлением

Администрации Павлово-Посадского муниципального

района Московской области от 14.11.2016 №2433

(в ред. от 04.09.2017 №930)

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, законом Московской области от 28.12.2016 №185/2016-ОЗ «Об организации местного самоуправления на территории Павлово-Посадского муниципального района», постановлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 20.10.2017 №1206 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Павловский Посад Московской области», постановлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 20.10.2017 №1207 «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Павловский Посад Московской области», в целях приведения муниципальных программ городского округа Павловский Посад Московской области в соответствие с государственными программами Московской области, и в связи с уточнением объёмов финансирования,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Предпринимательство Павлово-Посадского муниципального района Московской области на 2017-2021 годы», утверждённую постановлением Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области от 14.11.2016 №2433 (в ред. от 04.09.2017 №930) изложив её в новой редакции (прилагается).
2. Опубликовать настоящее постановление в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Павловский Посад Московской области «Информационный вестник городского округа Павловский Посад» и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в сети Интернет.
3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2018 года.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа Павловский Посад Московской области Никифорова А.И.

Исполняющий полномочия

Главы городского округа Павловский Посад О.В.Печникова

Муниципальная программа

«Предпринимательство городского округа Павловский Посад Московской области»

ПАСПОРТ

муниципальной программы

«Предпринимательство городского округа Павловский Посад Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной про­граммы | Заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад Московской области А.И.Никифоров | | | | | | |
| Муниципальный  за­казчик программы | Муниципальное казённое учреждение городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | | | | | | |
| Цель муниципальной программы | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жите­лей городского округа Павловский Посад Московской области. | | | | | | |
| Сроки реализации программы | 2017-2021 гг. | | | | | | |
| Перечень подпро­грамм | Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства»;  Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг»;  Подпрограмма III «Развитие похоронного дела»;  Подпрограмма IV «Развитие конкуренции»;  Подпрограмма V «Создание условий для устойчивого экономического развития». | | | | | | |
| Источники финанси­рования муниципальной программы,  в том числе по  годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | | |
| Всего | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | | 2021 год |
| Всего,  *в том числе:* | 8 110 993,15 | 1 678 948,15 | 1 462 955,0 | 1 542 475,0 | 1 632 735,0 | | 1 793 880,0 |
| Средства бюджета Московской области | 80,0 | 80,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 98 230,15 | 2418,15 | 23 991,0 | 23 991,0 | 23 915,0 | | 23 915,0 |
| Средства бюджетов поселений\* | 300,0 | 300,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 8 012 383,0 | 1 676 150,0 | 1 438 964,0 | 1 518 484,0 | 1 608 820,0 | | 1 769 965,0 |
| Планируемые резуль­таты реализации муниципальной про­граммы | 2017  год | | 2018  год | 2019  год | | 2020  год | 2021  год |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, (%) | 25,4 | | 25,5 | 25,6 | | 25,8 | 26,0 |
| Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей, (ед.) | 5,81 | | 5,87 | 6,0 | | 6,1 | 6,2 |
| Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса, ед. | 12 | | 14 | 16 | | 18 | 20 |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку | 2 | | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| Количество субъектов МСП, которым предоставлена льгота по аренде муниципальной собственности, ед. | 7 | | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| Количество заключенных договоров на размещение НТО без проведения торгов в рамках предоставленных муниципальных преференций, ед. | 3 | | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| Количество победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий городского округа Павловский Посад, ед. | 3 | | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| Обеспеченность населения площадью торго­вых объектов, (кв. м. /на 1000 жителей) | 918,5 | | 939,0 | 945,1 | | 949,0 | 951,0 |
| Прирост посадочных мест на объектах общественного питания, (пос. мест) | 25 | | 25 | 27 | | 27 | 27 |
| Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания (раб. мест) | 15 | | 17 | 19 | | 21 | 23 |
| Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья», (ед.) | 0 | | 1 | 0 | | 0 | 0 |
| Наличие на территории городского округа Павловский Посад муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 городской округ - 1 МКУ, (ед.) | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 |
| Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка  деятельности общественных кладбищ и крематориев, на территории городского округа Павловский Посад Московской области, (%) | 37,5 | | 45 | 65 | | 100 | 100 |
| Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) , (%) | 1,2 | | 1,2 | 1,2 | | 1,2 | 1,2 |
| Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, (%) | 10 | | 11 | 11 | | 11 | 11 |
| Среднее количество участников на торгах, (количество участников) | 4,3 | | 4,4 | 4,4 | | 4,4 | 4,4 |
| Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов, (%) | 18 | | 16 | 16 | | 16 | 16 |
| Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» , (%) | 25 | | 25 | 25 | | 25 | 25 |
| Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области, (ед.) | 6 | | 7 | 7 | | 7 | 7 |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), находящимся в системе ЕАС ПИП, (тыс. руб.) | 1 204 000,0 | | 1 373 700,0 | 1 494 700 | | 1 575 600 | 1 735 000 |
| Количество созданных рабочих мест, всего (ед.) | 129 | | 175 | 190 | | 214 | 218 |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, (%) | 100,6 | | 100,8 | 102,1 | | 102,4 | 102,6 |
| Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности), (ед.) | 0 | | 0,065 | 0,064 | | 0,063 | 0,062 |
| Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка, условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности), (%) | 85,0 | | 90,0 | 100,0 | | 100,0 | 100,0 |

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Павловский посад Московской области» отведена сектору малого и среднего бизнеса, промышленности, потребительскому рынку, развитию похоронного дела, созданию условий для устойчивого экономического развития.

Приоритетная роль в развитии экономики городского округа принадлежит промышленному производству. В 2016 году в целом объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил 21 301,3 млн. руб. или 109,4% к уровню 2015 года. По оценке 2017 года этот показатель составит 22 141,2 млн. руб. или 103,9 % к уровню 2016 года.

Промышленный комплекс городского округа представлен следующими предприятиями: ЗАО КДВ «Павловский Посад» (производство хлебопекарное и сухарное, крекерное, желейных конфет, шоколадных изделий), ООО "Павлово-Посадский Гофрокомбинат" (производство гофрокартона), ООО «Международная алюминиевая компания» (производство полуфабрикатов из алюминия и алюминиевых сплавов,) ООО «БАСФ Восток» (производство красок, лаков, эмалей для автомобильной промышленности), ООО «ЛСР-Стеновые» (производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий), ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура» (производство изделий народных художественных промыслов (шали, кашне, палантины), ОАО «Экситон» (производство электро- и радиоэлементов), ОАО «Павлово-Посадский камвольщик» (производство п/шерстяных тканей), ООО «Производственная компания «Берег» (производство продукции пожарно-технического назначения), ООО «РТК -Электро-М» (производство токопроводов); ООО «Павлово-Посадский хлебокомбинат» (производство хлеба, хлебобулочные изделия), ООО «Павлово-Посадский шелк» (производство шелковых тканей, гобеленов), ЗАО «Рахмановский шёлковый комбинат» (выпуск ситовых тканей, технических, тканей для церкви и др.)

*Характеристика проблем и мероприятий малого и среднего предпринимательства*

*с учетом реализации Подпрограммы I.*

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Павловский Посад Московской области. Предпринимательство в городском округе положительно влияет на состояние и темпы развития экономики, на уровень занятости и экономической активности населения.

В 2016 году осуществляли деятельность 467 малых предприятий (включая микропредприятия). По оценке 2017 года количество малых предприятий увеличится до 477 единиц.

В 2016 году оборот малых предприятий составил 11 806,91 млн. рублей, что выше на 23,6 % соответствующего периода прошлого года. Доля оборота малых предприятий в общем обороте всех организаций составила 24,01%.

Поскольку средние и малые предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Приоритетными направлениями реализации мероприятий подпрограммы являются:

- развитие обрабатывающей промышленности на территории городского округа;

- расширение и модернизация существующих производств на территории городского округа.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Павловский Посад являются:

* снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
* сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;
* недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в субъектах малого и среднего предпринимательства, в том числе компетенций управления бизнесом;

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад Московской области есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Приоритетными направлениями реализации малого и среднего предпринимательства являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих

программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств,

предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка социального предпринимательства;

- открытие новых предприятий;

- привлечение молодёжи к предпринимательской деятельности.

Для решения имеющихся проблем малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

*Характеристика проблем и мероприятий потребительского рынка и услуг*

*с учетом реализации Подпрограммы II.*

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Павловский Посад, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

* + недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
  + наличие в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных объектов торговли;
  + недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
  + недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;
  + недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;
  + недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей;
  + недостаточное развитие ярмарочной торговли.

Стратегией социально-экономического развития Московской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 15.12.2006 N 1164/49 "О стратегии социально-экономического развития Московской области до 2020 года", предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытового обслуживания.

К 2021 г. средняя обеспеченность жителей Московской области площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем на 7,5 процентов к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания – на 13 процентов, рабочими местами на объектах бытового обслуживания – на 8,0 процентов.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Павловский Посад будет достигнуто также за счет:

* роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты;
* сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в городском округе.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Павловский Посад планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания необходимо:

* поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Павловский Посад, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;
* создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Реализация программных мероприятий к 2021 году позволит обеспечить:

* обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 951,0 кв. м на 1000 жителей,
* прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 27 пос. мест,
* прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания - 23 рабочих места;
* количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» - 1 единица.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытового обслуживания носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

*Характеристика проблем и мероприятий похоронного дела с учетом реализации Подпрограммы III.*

В целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов местного самоуправления в сфере организации ритуальных услуг и содержания мест захоронений, осуществления муниципальных услуг и выполнения работ в данной сфере деятельности на территории городского округа Павловский Посад Московской области создано Муниципальное казенное учреждение городского округа Павловский Посад Московской области «Ритуальные услуги». Указанная организационно-правовая форма юридического лица является в настоящее время наиболее прогрессивной в сфере погребения и похоронного дела, так как позволяет сделать рынок оказания услуг по погребению в Московской области прозрачным, отвечающим требованиям регионального стандарта.

В соответствии с Уставом МКУ «Ритуальные услуги» и в целях исполнения полномочий необходимо осуществить передачу муниципальному казенному учреждению имущества, земельных участков под кладбищами и властных полномочий в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад Московской области.

На территории городского округа Павловский Посад, на общей площади около 72,9 га, размещены 24 кладбищ, в том числе открытых - 9, закрытых для захоронений - 16. Из общего количества 17 кладбищ оформлены в муниципальную собственность, 7 находятся в стадии оформления.

Все кладбища, расположенные на территории городского округа Павловский Посад, должны соответствовать Порядку деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденному постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 (далее – Порядок), а земельные участки под кладбищами оформлены в муниципальную собственность.

Несмотря на динамичное развитие похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад Московской области, в округе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами.

Выполнение программных мероприятий позволит обеспечить достижение следующих показателей:

- наличие на территории городского округа Павловский Посад муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 городской округ - 1 МКУ, ед.;

- увеличение доли кладбищ городского округа Павловский Посад Московской области, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев.

В рамках исполнения поставленных задач в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад планируется осуществить следующие мероприятия:

- передача муниципальному казенному учреждению имущества, земельных участков под кладбищами и властных полномочий в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад Московской области;

- ликвидация муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад Московской области (кроме МКУ);

- проведение работ по оформлению права собственности на земельные участки под кладбищами;

- соблюдение финансирования мероприятий по содержанию мест захоронений в размере, установленном нормативом расходов на содержание мест захоронения (на один га площади мест захоронения), в соответствии с Законом Московской области от 28.10.2011 № 176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов»;

- организация приведения кладбищ городского округа Павловский Посад в соответствие с требованиями Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области;

- организация деятельности и содержание МКУ «Ритуальные услуги»;

- ограждение кладбищ городского округа Павловский Посад;

- транспортировка в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия.

В городском округе Павловский Посад остро стоит вопрос оформления земельных участков под захоронения в муниципальную собственность. До настоящего времени более 29% кладбищ не имеют правоустанавливающих документов на земельные участки.

Остается важной проблемой низкий уровень содержания кладбищ.

В городском округе Павловский Посад происходило отклонение финансирования содержания мест захоронений от норматива расходов на содержание мест захоронения, установленный Законом Московской области № 176/2011-ОЗ (в ред. от 09.11.2016г.) «О нормативах стоимости предоставляемых муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов».

В связи с недостаточностью средств, направляемых на содержание кладбищ, их состояние, как правило, не соответствуют санитарным правилам и нормам.

К муниципальным услугам городского округа Павловский Посад относятся услуги по транспортировке в морг с мест обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего для производства судебно-медицинской экспертизы и патолого-анатомического вскрытия. Объем перевозок умерших в Павлово-Посадском районе в 2016 году составил - 1301 умерший, в 2015 году - 357 умерших, в 2014 году – 298 умерших. Количественные показатели данной услуги зависят от таких факторов, как социальная среда проживания умерших и социальная защищенность, а также аварийность на автодорогах округа. Очевидно, что данные факторы и повлияли на рост количества умерших, транспортируемых в морг для производства судебно-медицинской экспертизы.

Реализация подпрограммы создаст объективные условия для:

организации приведения кладбищ в соответствие с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Московской области;

сокращения количества кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации, до 0 процентов;

сокращения отклонения от норматива расходов на содержание мест захоронений до 0 процентов.

Таким образом, проблемы развития ритуальных услуг носят многоаспектный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

*Характеристика проблем и мероприятий развития конкуренции с учетом реализации Подпрограммы IV.*

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов исполнительной власти городского округа Павловский Посад Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременно и оперативно получать информацию о новых законодательных и нормативных правовых актах, отраслевых и территориальных планах и программах развития, информацию о закупке, проведении конкурентных процедур, участии в общеобластных мероприятиях должна быть предоставлена любому юридическому лицу как обеспечение его основных гражданских прав. Равный доступ к информации является гарантом одинаковых возможностей развития организаций независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

Равный доступ к информации означает возможность рядового пользователя найти необходимую информацию на сайте органа исполнительной власти, не обладая специфическими (сугубо техническими) навыками. Каждый пользователь с минимальным уровнем владения компьютером и используя общеупотребительные слова должен иметь возможность получить требуемую информацию.

Одной из проблем является недостаточная информированность потенциальных участников размещения закупок о проведении торгов и, как следствие, высокая доля контрактов, заключаемых с единственным поставщиком по результатам несостоявшихся торгов. Так, доля контрактов, заключаемых без проведения торгов и запросов котировок, возросла.

Таким образом, необходимо расширить доступ к информации о размещении закупок для нужд городского округа Павловский Посад Московской области, нужд бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области, повысить доступ к участию в торгах большего количества потенциальных участников размещения заказа, а также субъектов малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время кроме официального сайта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд городского округа Павловский Посад Московской области и нужд бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области сайта Московской области действует официальный сайт городского округа Павловский Посад Московской области (www.pavpos.ru).

Так, на официальном сайте городского округа Павловский Посад Московской области гражданам и организациям предоставлена возможность ведения общественного контроля за соблюдением уполномоченным органом, заказчиками городского округа Павловский Посад Московской области и бюджетными учреждениями городского округа Павловский Посад Московской области законодательства о размещении заказов путем публичного обсуждения закупок, документаций и обоснований начальных максимальных цен контрактов.

Информация, публикуемая на официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад Московской области, должна соответствовать следующим принципам:

* быть доступной (возможность быть найденной);
* быть актуальной (возможность быть полученной своевременно);
* быть сохраняемой (возможность пользоваться информацией после окончания срока актуальности);
* быть открытой (возможность доступа к информации без использования специальных технических средств и специального программного обеспечения);
* быть понятной (возможность быть понятной целевым пользователем информации).

В целях раскрытия органами городского округа Павловский Посад Московской области информации о конкурентных процедурах и иных конкурентных действиях на официальных сайтах и сайтах органов исполнительной власти должна быть обеспечена доступность соответствующей информации. Доступность достигается путем последовательного перехода по гиперссылкам начиная с главной страницы официального сайта с общим количеством таких переходов не более пяти.

Информация должна быть также доступна с помощью локальных поисковых систем на запросы по ключевым словам, вводимым пользователями в формах поиска, размещенных на страницах официального сайта.

Максимальное время загрузки страниц сайта в ответ на действия пользователя должно быть не более 10 секунд.

Изложение информации на сайте должно помогать пользователю быстро и эффективно ориентироваться на сайте. В этих целях размещение информации на сайте рекомендуется разбивать на три уровня: краткий охватываемый взглядом заголовок, краткий вводный абзац и полная версия документа. При этом заголовок и краткий вводный абзац не должны заменять полную версию документа вне зависимости от того, насколько они объемны.

Информация должна быть размещена в виде текста в формате, обеспечивающем возможность поиска и копирования фрагментов текста средствами веб-обозревателя ("гипертекстовый формат"), а также дополнительно к гипертекстовому формату в виде файлов в формате, обеспечивающем возможность их сохранения на технических средствах пользователей и допускающем после сохранения возможность поиска и копирования произвольного фрагмента текста средствами соответствующей программы для просмотра ("документ в электронной форме").

Язык текстов должен быть максимально понятным и простым - это обеспечивает доступность сайта и помогает пользователям "сканировать" текст в поисках нужной им информации.

Современный сайт учреждения должен иметь стилистическое руководство для редактуры текстов с целью обеспечения максимального воздействия на читателя. Такое руководство поможет выдержать единый стиль и качество текстов на всем сайте, определяя варианты написания тех или иных терминов, например, "Интернет" пишется с большой буквы, а "веб-сайт" - через дефис.

Информация должна быть обсуждаема на публичных форумах, поддерживаемых официальными сайтами.

С установленной периодичностью информация о ходе обсуждения и предложения, поступающие от участников, должны быть обобщены, учтены и проанализированы на предмет выявления проблемных вопросов пользователей.

Интернет-сайты должны обладать ясной, понятной и мотивирующей пользователей системой навигации и поиска, в том числе предоставлять возможность запроса необходимой информации пользователями; обеспечивать возможность обратной связи пользователям сайта органа исполнительной власти Московской области.

Построенный на этих принципах сайт позволит осуществлять анализ потребностей пользователей, учет которых позволит сайту и предоставляемой им информации поддерживать свою актуальность, востребованность и полезность.

*Характеристика проблем и мероприятий для создания условий для устойчивого экономического развития с учетом реализации Подпрограммы V*

Привлечение инвестиций в экономику городского округа – одна из наиболее важных задач, решение которой позволит достичь дальнейшего динамичного социально-экономического развития городского округа Павловский Посад.

В 2016 году объём инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 2,52 млрд. рублей. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за 2016 год составил- 1,76 млрд. рублей. В 2016 году были реализованы следующие инвестиционные проекты:

- новая линия по производству шоколадных масс ЗАО «КДВ Павловский Посад» (объем инвестиций 600 млн. рублей; дополнительно создано 10 рабочих мест);

-введена в эксплуатацию новая бумагоделательная машина (БДМ) предназначенная для выработки из волокнистой массы бумаги (ООО «Павлово-Посадский гофрокомбинат», объем инвестиций 350 млн. рублей; дополнительно создано 15 рабочих мест).

К концу 2017 года планируется завершить реализацию следующих проектов:

- строительство производственных площадей под ювелирное производство ООО ПК «Магнат» (объем инвестиций 80 млн. рублей, создаваемых рабочих мест – 40).

- автотехцентр с магазином, кафе, мойкой ООО «АСД Компани» (50 млн. руб, 40 рабочих мест).

Ведется работа по созданию индустриального парка «Интер» площадью 10 га. Первым привлеченным резидентом создаваемого индустриального парка является словенская компания «КОЛПА», которая реализует проект строительства производственно-складского комплекса. Новое предприятие будет специализироваться на производстве сантехнического оборудования и мебели из акрила. Объем инвестиций в проект составляет 500 млн.рублей, создаваемых рабочих мест – на начальном этапе 50 с перспективой расширения до 200.

ЗАО «ГЛАВЗАРУБЕЖСТРОЙ» в качестве инвестора-застройщика реализует проект строительства торгово-развлекательного комплекса «Павловский Пассаж» общей площадью 25 000 кв. м в г. Павловский Посад Московской области.

Открытие торгово-развлекательного комплекса, в котором планируется размещение кинотеатра формата «мультиплекс» на пять кинозалов, фитнес-центра, детской игровой площадки, кафе, ресторанов быстрого питания, повысит уровень культурного досуга и развлечения населения, в том числе детей и молодежи. Кроме того, город получит обновление архитектурного облика, развитие транспортной инфраструктуры южной части. Обустроится транспортно-пересадочный узел, реконструируется Ж/Д переход, оборудуется новая автостоянка. Повысится надежность теплоснабжения и энергоснабжения в связи со строительством автономного энергоблока мощностью свыше 5 МГвт.

Важнейшим условием позитивного развития экономики и социальной сферы городского округа является активная инвестиционная деятельность.

В целях увеличения притока инвестиций на территорию городского округа, Администрация оказывает поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации новых проектов и предложений, способствующих укреплению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и повышению инвестиционной привлекательности.

Для ознакомления потенциальных инвесторов с инвестиционной привлекательностью городского округа Павловский Посад и последующего возможного размещения производства на территории городского округа, Администрацией разработан инвестиционный паспорт. Паспорт содержит всю необходимую информацию о городском округе, анализ экономической и демографической ситуации.

В городском округе создана межведомственная рабочая группа по вопросам реализации инвестиционных проектов на территории городского округа Павловский Посад Московской области.

Администрацией городского округа Павловский Посад продолжается работа в единой автоматизированной информационной системе "Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области" (ЕАС ПИП).

От реализации подпрограммы будут получены следующие виды эффектов:

-      экономический – за счет создания новых производств, внедрения новых технологий;

-      социальный – за счет создания новых рабочих мест, повышения доходов и занятости населения, а также за счет создания объектов инфраструктуры;

-      бюджетный эффект – за счет поступления дополнительных налоговых доходов в бюджет городского округа.

Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Павловский Посад Московской области.

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства» (приложение № 1 к программе).Цель Подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Павловский Посад Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг» (приложение № 2 к программе).Цель Подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Павловский Посад Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Подпрограмма III «Развитие похоронного дела» (приложение № 3 к программе). Цель Подпрограммы – организация и развитие похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад в соответствии с требованиями действующего законодательства

Подпрограмма IV "Развитие конкуренции» (приложение №4 к Программе). Цель Подпрограммы - Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Московской области юридических и физических лиц.

Подпрограмма V «Создание условий для устойчивого экономического развития» (приложение №5 к Программе). Цель Подпрограммы - достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Павловский Посад.

*Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области)*

Муниципальная программа состоит из 5 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей.

*Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства» (приложение № 1 к программе).*

Подпрограмма I предусматривает следующий перечень основных мероприятий:

- реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- мониторинг НПА, анализ и прогнозирование развития малого и среднего предпринимательства;

- проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства

В результате реализации вышеуказанных мероприятий будут достигнуты следующие показатели:

* доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к концу 2021 года составит 26 %;
* количество малых и средних предприятий на 1000 жителей составит 6,2% к концу 2021;
* количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса будет увеличено до 20 к концу 2021;
* количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку - 2 единицы;
* количество субъектов МСП, которым предоставлена льгота по аренде муниципальной собственности – 7
* количество заключенных договоров на размещение НТО без проведения торгов в рамках предоставленных муниципальных преференций составит 3 единицы.

- количество победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий городского округа Павловский Посад – 3 победителя.

П*одпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг» (приложение № 2 к программе).*

Подпрограмма II предусматривает следующий перечень основных мероприятий:

* развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Павловский Посад;
* развитие сферы общественного питания на территории городского округа Павловский Посад;
* развитие сферы бытового обслуживания на территории городского округа Павловский Посад;
* реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории городского округа Павловский Посад.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытового обслуживания.

К 2021 г. средняя обеспеченность населения площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем на 7,5 процентов к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания – на 13,3 процентов, рабочими местами на объектах бытового обслуживания – на 8,0 процентов.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Павловский Посад Московской области будет достигнуто также за счет:

роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты;

сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Павловский Посад.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Павловский Посад Московской области планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания, бытовых услуг необходимо:

поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Павловский Посад Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Реализация программных мероприятий к 2021 году позволит обеспечить:

обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 951,0 кв. м на 1000 жителей,

прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 27 пос. мест,

прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания – 23 рабочих места,

количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» - 1 единица.

*Подпрограмма III* «*Развитие похоронного дела» (приложение №3 к Программе*).

Подпрограмма III предусматривает следующий перечень основных мероприятий:

* создание и функционирование на территории городского округа Павловский Посад муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: городской округ - 1 МКУ
* приведение кладбищ городского округа Павловский Посад в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области

Реализация программных мероприятий позволит обеспечить к концу 2021 года следующих показателей:

* наличие на территории городского округа Павловский Посад муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 городской округ - 1 МКУ;
* доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев, на территории городского округа Павловский Посад Московской области составит 100 процентов.

*Подпрограмма IV "Развитие конкуренции" (приложение №4 к Программе*).

Подпрограмма IV предусматривает следующий перечень основных мероприятий:

* реализация комплекса мер по развитию сферы закупок;
* реализация комплекса мер по расширению доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд и нужд бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад;
* реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты следующие показатели:

* доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) 1,2% к 2021году;
* доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов 11% к 2021 году;
* среднее количество участников на торгах 4,4 к 2021 году;
* доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов 16% к 2021 году;
* доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ 25% к 2021 году;
* количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области - 7 единиц к 2021 году.

*Подпрограмма V «Создание условий для устойчивого экономического развития» (приложение №5 к Программе).*

Подпрограмма направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, промышленных предприятий, увеличение объема инвестиций в основной капитал, содействие занятости населения и развитие трудовых ресурсов. Подпрограмма V предусматривает следующий перечень основных мероприятий:

* продвижение инвестиционного потенциала городского округа Павловский Посад;
* проведение мероприятий по увеличению рабочих мест на территории муниципального образования;
* проведение мероприятий по увеличению размера заработной платы на территории муниципального образования;
* снижение уровня производственного травматизма.

В результате реализации основных мероприятий должны быть достигнуты следующие показатели:

* Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), находящимся в единой автоматизированной системе мониторинга инвестиционных проектов Министерства инвестиций и инноваций МО, на душу населения 20 248,0 тыс. рублей к 2021 году;
* Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчёте на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности)- 0,062 ед.
* Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка, условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности) – 100% к 2021 году.

3.Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия

с муниципальным заказчиком.

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления Администрации городского округа Павловский Посад Московской области об утверждении муниципальной программы и внесения его в установленном порядке на рассмотрение Администрации городского округа Павловский Посад Московской области;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы;

6) утверждение «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик программы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит обоснование объёмов финансовых ресурсов;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

5) формирует проекты адресных перечней, а также предложения по внесению в них изменений;

6) готовит и представляет координатору муниципальной программы и в отдел финансового контроля и муниципальных программ отчёт о реализации муниципальной программы, а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта для последующего внесения данной информации в подсистему «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области).

7) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность её реализации;

8) согласовывает в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», внесение в них изменений и отчёты об их исполнении.

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает подпрограмму;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит обоснование объёмов финансовых ресурсов;

3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;

4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;

6) готовит и представляет муниципальному заказчику программы предложения по формированию адресных перечней;

7) разрабатывает и формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО осуществляется ответственным за выполнение мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы):

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы (подпрограммы) и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона и др.;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику подпрограммы отчет о реализации мероприятий, а также отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта;

5) направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт».

Администрация городского округа Павловский Посад Московской области (функциональный или отраслевой орган), определенный ответственным за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы), заключает с хозяйствующими субъектами, участвующими в финансировании муниципальной программы (подпрограммы), соглашения о предоставлении субсидии на реализацию мероприятий муниципальной программы в очередном финансовом году и плановом периоде.

Формы соглашений подлежат согласованию с финансовым управлением Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в срок не более 5-ти рабочих дней.

Функциональный или отраслевой орган Администрации городского округа Павловский Посад Московской области, определенный ответственным за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы), в недельный срок после заключения соглашений, предусмотренных настоящим Порядком, доводит до муниципального заказчика программы информацию о заключенных соглашениях.

Муниципальный заказчик программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Павловский Посад Московской области и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы.

Реализация основных мероприятий осуществляется в соответствии с «Дорожными картами». Для подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» «Дорожная карта» не разрабатывается.

4.Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации программы

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется Администрацией городского округа Павловский Посад Московской области.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы (подпрограммы) ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в отдел финансового контроля и муниципальных программ ежеквартальный отчёт для последующего размещения в подсистеме «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области), который содержит:

1) оперативный отчёт о реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно [приложениям №8](#P1451) и [№9](#P1551) к настоящему Порядку, который содержит:

- перечень всех мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, реквизитов и информации о заключённых муниципальных контрактах в рамках выполнения того или иного мероприятия, результатов выполнения мероприятий и достигнутых значений планируемых результатов реализации муниципальной программы (подпрограммы);

- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий и показателей;

2) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;

- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования и в разрезе мероприятий муниципальной программы.

3) оперативный (годовой) [отчёт](#P1662) о выполнении муниципальной программы по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта по форме согласно приложению №10 к настоящему Порядку, который содержит:

наименование объекта, адрес объекта, планируемые работы;

перечень фактически выполненных работ с указанием объемов, источников финансирования;

анализ причин невыполнения (несвоевременного выполнения) работ.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы финансовое управление Администрации ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в отдел финансового контроля и муниципальных программ отчет нарастающим итогом с начала года о финансировании муниципальных программ по форме согласно приложению №11.

Отдел финансового контроля и муниципальных программ с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков и финансового управления Администрации до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует ежеквартальные отчёты о ходе реализации муниципальных программ в подсистеме «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области).

Отдел финансового контроля и муниципальных программ с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков и финансового управления Администрации, в течение 5 дней после сдачи отчётов подготавливает сводный оперативный отчет о ходе реализации муниципальных программ и размещает его на официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в сети Интернет.

Муниципальный заказчик ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, готовит годовой отчет о реализации муниципальной программы по форме согласно приложению №12, предоставляет его в отдел финансового контроля и муниципальных программ для формирования в подсистеме «Государственные и муниципальные программы Московской области» автоматизированной информационно-аналитической системы «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (подсистема формирования и мониторинга муниципальных программ Московской области) и для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Годовой отчёт о реализации муниципальной программы содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;

общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования и в разрезе каждого мероприятия;

б) таблицу, в которой указываются данные:

об использовании средств бюджета городского округа Павловский Посад Московской области и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;

по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

по планируемым результатам реализации муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Не позднее 1 мая года, следующего за отчётным отдел финансового контроля и муниципальных программ с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков подготавливает сводный годовой отчет о ходе реализации муниципальных программ и размещает его на официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад Московской области в сети Интернет.

Приложение №1

к Программе

Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Паспорт подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель подпрограммы | | Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Павловский Посад Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности | | | | | | |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | | Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | | | | | | |
| Сроки реализации подпрограммы | | 2017-2021 годы | | | | | | |
| Источники  финансирования  подпрограммы по годам реализации и главным  распорядителям  бюджетных средств,  в том числе по годам: | Главный  распорядитель бюджетных  средств | Источник  финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| Всего | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Администрация городского округа Павловский Посад Московской области | Всего:  *в том числе:* | 3268,15 | 2868,15 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Средства  бюджета  городского округа Павловский Посад | 2 418,15 | 2 418,15 | - | - | - | - |
| Средства бюджетов поселений\* | 300,0 | 300,0 | - | - | - | - |
| Внебюджетные  источники | 550,0 | 150,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Планируемые результаты реализации  подпрограммы | | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | | | |
| 2017 | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, (%) | | 25,4 | | | 25,5 | 25,6 | 25,8 | 26,0 |
| Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей, (ед.) | | 5,81 | | | 5,87 | 6,0 | 6,1 | 6,2 |
| Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса, ед. | | 12 | | | 14 | 16 | 18 | 20 |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку | | 2 | | | - | - | - | - |
| Количество субъектов МСП, которым предоставлена льгота по аренде муниципальной собственности, ед. | | 7 | | | - | - | - | - |
| Количество заключенных договоров на размещение НТО без проведения торгов в рамках предоставленных муниципальных преференций, ед. | | 3 | | | - | - | - | - |
| Количество победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий городского округа Павловский Посад, ед. | | 3 | | | - | - | - | - |
|  | |

Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы I

«Развитие малого и среднего предпринимательства»

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Павловский Посад Московской области. Предпринимательство положительно влияет на состояние и темпы развития экономики, на уровень занятости и экономической активности населения.

В 2016 году осуществляли деятельность 467 малых предприятий (включая микропредприятия). По оценке 2017 года количество малых предприятий увеличится до 477 единиц.

В 2016 году оборот малых предприятий составил 11 806,91 млн. рублей, что выше на 23,6 % соответствующего периода прошлого года. Доля оборота малых предприятий в общем обороте всех организаций составила 24,01%.

Поскольку средние и малые предприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий подпрограммы, нацеленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Приоритетными направлениями реализации мероприятий подпрограммы являются:

- развитие обрабатывающей промышленности на территории городского округа;

- расширение и модернизация существующих производств на территории городского округа.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Павловский Посад являются:

* снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
* сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;
* недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в субъектах малого и среднего предпринимательства, в том числе компетенций управления бизнесом;

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад Московской области есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Приоритетными направлениями реализации малого и среднего предпринимательства являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих

программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств,

предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка социального предпринимательства;

- открытие новых предприятий;

- привлечение молодёжи к предпринимательской деятельности.

Для решения имеющихся проблем малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Приложение 1

к подпрограмме

Планируемые результаты реализации подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | № мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Целевой показатель 1  Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, % | Приоритетный | процент | 25,4 | 25,4 | 25,5 | 25,6 | 25,8 | 26,0 | 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6 |
| 2. | Целевой показатель 2  Количество малых и средних предприятий на 1 тысячу жителей | Приоритетный | единица | 5,81 | 5,81 | 5,87 | 6,0 | 6,1 | 6,2 | 2.1, 2.2 |
| 3. | Целевой показатель 3  Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса | Приоритетный | единица | 12 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 | 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 |
| 4 | Целевой показатель 4 Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку | Показатель муниципальной программы | единица | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6 |
| 5. | Целевой показатель 5  Количество субъектов МСП, которым предоставлена льгота по аренде муниципальной собственности | Показатель муниципальной программы | единица | 7 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4.1 |
| 6. | Целевой показатель 6  Количество заключенных договоров на размещение НТО без проведения торгов в рамках предоставленных муниципальных преференций | Показатель муниципальной программы | единица | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4.2 |
| 7. | Количество победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий городского округа Павловский Посад | Показатель муниципальной программы | единица | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3.6 |

Приложение №2

к Подпрограмме

Перечень мероприятий Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N   п/п | Мероприятие  подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники  финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный  за выполнение  мероприятия  подпрограммы | Результаты  выполнения  мероприятий  подпрограммы |
| 2017  год | 2018  год | 2019  год | 2020  год | 2021  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Основное мероприятие 1.  Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2017-2021 | Итого | 2 443,15 | 2 443,15 | - | - | - | - |  |  |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 2143,15 | 2143,15 | - | - | - | - |
| Средства бюджетов поселений | 300,0 | 300,0 | - | - | - | - |
| 1.1 | Мероприятие 1.1.  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или)модернизации производства товаров | 2017-2021 | Итого | 2018,15 | 2018,15 | - | - | - | - | Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Предоставление субсидии субъекту МСП |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 2018,15 | 2018,15 | - | - | - | - |
| 1.2. | Мероприятие 1.2  Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области сельского хозяйства, связанных с приобретением основных средств в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства | 2017-2021 | Итого | - | - | - | - | - | - | Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Предоставление субсидии субъекту МСП |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - |
| 1.3 | Мероприятие 1.3  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности (предприятия социально-бытового обслуживания (парикмахерские, химчистки, ремонт обуви), ветеринарные клиники, частные детские сады и образовательные центры, предприятия здравоохранения, физкультуры и социального обслуживания граждан) затрат, связанных с арендными платежами и оплатой коммунальных услуг | 2017-2021 | Итого | 100,0 | 100,0 | - | - | - | - | Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Предоставление субсидии субъекту МСП |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 100,0 | 100,0 | - | - | - | - |
| 1.4 | Мероприятие 1.4  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с изготовлением информационных вывесок | 2017-2021 | Итого | 25,0 | 25,0 | - | - | - | - | Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Предоставление субсидии субъекту МСП |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 25,0 | 25,0 | - | - | - | - |
| 1.5 | Мероприятие 1.5  Частичная компенсация расходов субъектам малого и среднего предпринимательства по охране труда(в т.ч. аттестацию рабочих мест) | 2  2017-2021 | Итого | 150,0 | 150,0 | - | - | - | - | Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Предоставление субсидии субъекту МСП |
| Средства бюджетов поселений | 150,0 | 150,0 | - | - | - | - |
| 1.6 | Мероприятие 1.6  Частичная компенсация расходов субъектам малого и среднего предпринимательства по противопожарной безопасности | 2017-2021 | Итого | 150,0 | 150,0 | - | - | - | - | Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Предоставление субсидии субъекту МСП |
| Средства бюджетов поселений | 150,0 | 150,0 | - | - | - | - |
| 2 | Основное мероприятие 2  Мониторинг НПА, анализ и прогнозирование развития малого и среднего предпринимательства | 2017-2021 | Не требует финансовых затрат | | | | | | | Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Создание правовой основы поддержки предпринимательства. Определение стратегии в этом направлении. |
| 2.1 | Мероприятие 2.1  Ведение реестров субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку | 2017-2021 | Не требует финансовых затрат | | | | | | | Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Получение информации об эффективности мероприятий по поддержке предпринимательства |
| 2.2 | Мероприятие 2.2  Формирование перечня объектов муниципального имущества, используемого в деятельности малых и средних предприятий. Предоставление льгот по аренде муниципального имущества субъектам МСП. | 2017-2021 | Не требует финансовых затрат | | | | | | | Комитет земельно-имущественных отношений, управления собственностью | Повышение эффективности и использования муниципального имущества |
| 3. | Основное мероприятие 3  Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства | 2017-2021 | Итого | 825,0 | 425,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» |  |
| Средства бюджета городского округа Павловский  Посад | 275,0 | 275,0 | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | 550,0 | 150,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 3.1. | Мероприятие 3.1.  Проведение информационно-консультационных мероприятий в рамках программы «Начни свой бизнес» | 22017-2021017-2021 | Итого | 350,0 | 150,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Проведение конкурса среди молодежи и обучающихся общеобразовательных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 100,0 | 100,0 | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | 250,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| 3.2 | Мероприятие 3.2  Проведение праздника «День предпринимателя | 20  2017-2021 | Итого | 250,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | ВМ ТПП МО | Проведение праздничных мероприятий. Чествование победителей специализированных конкурсов |
| Внебюджетные источники | 250,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| 3.3 | Мероприятие 3.3  Организация и проведение праздника Труда в городском округе Павловский Посад | 2017-2021 | Итого | 50,0 | 50,0 | - | - | - | - | Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Проведение праздничных мероприятий. Чествование победителей специализированных конкурсов |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 50,0 | 50,0 | - | - | - | - |
| 3.4 | Мероприятие 3.4  Проведение конференций по вопросам развития предпринимательства с участием органов власти всех уровней | 2017-2021 | Итого | 100,0 | 100,0 | - | - | - | - | Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» |  |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 50,0 | 50,0 | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники | 50,0 | 50,0 | - | - | - | - |
| 3.5 | Мероприятие 3.5  Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах. | 2017-2021 | Не требует финансовых затрат | | | | | | | Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» |  |
| 3.6 | Мероприятие 3.6  Денежное поощрение победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий городского округа Павловский Посад | 2017-2021 | Итого | 75,0 | 75,0 | - | - | - | - | Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Предоставленное денежное поощрение победителям конкурса |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 75,0 | 75,0 | - | - | - | - |
| 4 | Основное мероприятие 4 Предоставление муниципальных преференций товаропроизводителям Московской области для организации ими самостоятельной реализации производимой продукции. | 2017-2021 | Не требует финансовых затрат | | | | | | | Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Поддержка товаропроизводителей Московской области |
| 4.1 | Мероприятие 4.1  Предоставление права заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения торгов. | 2017-2021 | Не требует финансовых затрат | | | | | | | Отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Улучшение финансовых результатов деятельности. Сохранение количества малых предприятий, повышение занятости |
| 4.2 | Мероприятие 4.2  Предоставление права заключения договора аренды муниципального имущества для организации работы торгового объекта без проведения торгов. | 2017-2021 | Не требует финансовых затрат | | | | | | | Отдел муниципальной собственности Администрации , отдел социально-экономического развития муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Улучшение финансовых результатов деятельности. Сохранение количества малых предприятий, повышение занятости |
|  | Итого по Подпрограмме,  в том числе |  |  | 3 268,15 | 2 868,15 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |  |  |
| Средства бюджета  городского округа Павловский Посад |  | 2 418,15 | 2 418,15 | - | - | - | - |
| Средства бюджетов поселений\* |  | 300,0 | 300,0 | - | - | - | - |
| Внебюджетные источники |  | 550,0 | 150,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Приложение 3

к Подпрограмме

Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы I

«Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  мероприятия  программы  (подпрограммы) | Источник  финансирования | Расчет необходимых финансовых  ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых  ресурсов, необходимых  для реализации мероприятия,  в том числе по годам | Эксплуатационные расходы,  возникающие в результате  реализации мероприятия |
| Мероприятие 1.1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или)модернизации производства товаров | Средства бюджета городского округа Павловский посад | Чк = Cср (макс) х K, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Cср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства , принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки | Всего: 2018,15тыс. руб.  2017 г. – 2018,15 тыс. руб. 2018 г. - 0,0 тыс. руб. 2019 г. - 0,0 тыс. руб.  2020г.- 0,0 тыс. руб  2021г. - 0,0 тыс. руб |  |
| Мероприятие 1.3. Частичная компенсация субъектам малого и среднего  предпринимательства, занимающихся социально значимыми  видами деятельности (предприятия социально-бытового обслуживания (парикмахерские, химчистки, ремонт обуви), ветеринарные клиники, частные детские сады и образовательные центры, предприятия здравоохранения, физкультуры и социального обслуживания граждан) затрат, связанных с арендными платежами и оплатой коммунальных услуг | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | Чк = Cср (макс) х K, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Cср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства , принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки | Всего: 100 тыс. руб.  2017 г. – 100 тыс. руб. 2018 г. - 0,0 тыс. руб. 2019 г. - 0,0 тыс. руб.  2020 г. – 0,0 тыс. руб. 2021 г. - 0,0 тыс. руб. |  |
| Мероприятие 1.4. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с изготовлением информационных вывесок | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | Чк = Cср (макс) х K, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Cср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства , принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки | Всего: 25 тыс. руб.  2017 г. – 25 тыс. руб. 2018 г. - 0,0 тыс. руб. 2019 г. - 0,0 тыс. руб.  2020 г. – 0,0 тыс. руб. 2021 г. - 0,0 тыс. руб. |  |
| Мероприятие 1.5.Частичная компенсация расходов субъектам малого и среднего предпринимательства по охране труда (в том числе аттестацию рабочих мест) | Средства бюджета поселений | Чк = Cср (макс) х K, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Cср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства , принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки | Всего: 150 тыс. руб.  2017 г.-150 тыс. руб. 2018 г. - 0,0 тыс. руб. 2019 г. - 0,0 тыс. руб.  2020 г. – 0,0 тыс. руб. 2021 г. - 0,0 тыс. руб. |  |
| Мероприятие 1.6.Частичная компенсация расходов субъектам малого и среднего предпринимательства по противопожарной безопасности | Средства бюджета поселений | Чк = Cср (макс) х K, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Cср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства , принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки | Всего: 150 тыс. руб.  2017 г.-150 тыс. руб. 2018 г. - 0,0 тыс. руб. 2019 г. - 0,0 тыс. руб.  2020 г. - 0,0 тыс. руб. 2021 г. - 0,0 тыс. руб. |  |
| Мероприятие 3.1. Проведение информационно-консультационных мероприятий в рамках программы «Начни свой бизнес». | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | Чк = Cср (макс) х K, где: Чк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Cср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Всего: 100тыс. руб.  2017 г. - 100 тыс. руб. 2018 г. -0,0 тыс. руб. 2019 г. - 0,0 тыс. руб. 2020 г. - 0,0 тыс. руб. 2021 г. - 0,0 тыс. руб. |  |
| Внебюджетные источники | Всего: 250 тыс. руб.  2017 г. - 50,0 тыс. руб. 2018 г. - 50,0 тыс. руб. 2019 г. - 50,0 тыс. руб.  2020 г. - 50,0 тыс. руб. 2021 г. - 50,0 тыс. руб. |
| Мероприятие 3.2. Проведение праздника «День предпринимателя» | Внебюджетные источники | Пп= сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия | Всего: 250 тыс. руб.  2017 г. - 50тыс. руб. 2018 г. -50,0тыс. руб. 2019 г. -50,0тыс. руб. 2020 г.- 50,0 тыс. руб. 2021 г.-50,0 тыс. руб. |  |
| Мероприятие 3.3  Организация и проведение праздника Труда в городском округе Павловский Посад | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | Пк = Cз (макс) х K, где: Пк - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Cз (макс) - планируемый средний (максимальный) размер затрат  К – количество конференций | Всего: 50тыс. руб.  2017 г. - 50тыс. руб. 2018 г. - 0,0тыс. руб.  2019 г. - 0,0тыс. руб.  2020 г. - 0,0тыс. руб. 2021 г. - 0,0тыс. руб. |  |
| Мероприятие 3.4  Проведение конференций по вопросам развития предпринимательства с участием органов власти всех уровней | Средства бюджета городского округа Павловский Посад |  | Всего: 50 тыс. руб.  2017 г. -50 тыс. руб. 2018 г. - 0,0тыс. руб. 2019 г. - 0,0тыс. руб. 2020 г. - 0,0 тыс. руб. 2021 г. - 0,0 тыс. руб. |  |
| Внебюджетные источники | Всего: 50 тыс. руб.  2017 г. -50 тыс. руб. 2018 г. -0,0тыс. руб. 2019 г. -0,0тыс. руб. 2020 г.- 0,0тыс. руб  2021 г. -0,0тыс. руб. |
| Мероприятие 3.6 Денежное поощрение победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий городского округа Павловский Посад | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | Чк = Cср х K, где: Чк – сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Cср – планируемый средний размер денежного поощрения; К – количество победителей конкурса | Всего: 75тыс. руб.  2017 г. - 75тыс. руб.  2018 г. - 0 тыс. руб.  2019 г. - 0 тыс. руб.  2020 г. – 0 тыс. руб.  2021 г. - 0 тыс. руб. |  |

Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации

подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей подпрограммы:

1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Павловский Посад Московской области.

Рассчитывается как отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Павловский Посад Московской области, выраженное в процентах.

Формы статистической отчетности: ПМ, МП (микро), П-4, 1-предприятие. Представляют органы государственной статистики.

2. Количество малых и средних предприятий в городском округе Павловский Посад Московской области на 1 тысячу жителей.

Рассчитывается как отношение количества малых и средних предприятий в городском округе Павловский Посад Московской области к численности постоянного населения в расчете на 1000 человек постоянного населения городского округа Павловский Посад Московской области.

3. Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса. Рассчитывается по факту реализации мероприятий подпрограммы, в единицах.

Формы статистической отчетности: П4, ПМ, МП (микро).

4. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку. Рассчитывается по факту реализации мероприятий подпрограммы, в единицах

5. Количество субъектов МСП, которым предоставлена льгота по аренде муниципальной собственности. Рассчитывается по факту реализации мероприятий подпрограммы, в единицах.

6. Количество заключенных договоров на размещение НТО без проведения торгов в рамках предоставленных муниципальных преференций.

Рассчитывается по факту реализации мероприятий подпрограммы, в единицах.

7. Количество победителей конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий городского округа Павловский Посад. Рассчитывается по факту реализации мероприятий подпрограммы, в единицах.

Приложение 2

к Программе

Подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг».

Паспорт Подпрограммы II «Развитие потребительского рынка и услуг»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель подпрограммы | | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Павловский Посад посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. | | | | | | | |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | | Отдел потребительского рынка и услуг муниципального казенного учреждения «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства». | | | | | | | |
| Сроки реализации подпрограммы | | 2017-2021 годы | | | | | | | |
| Источники  финансирования  подпрограммы по годам реализации и главным  распорядителям  бюджетных средств,  в том числе по годам: | Главный  распорядитель бюджетных  средств | Источник  финансирования | | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Администрация городского округа Павловский Посад | Всего:  в том числе: | | 628 913,0 | 472 080,0 | 65 164,0 | 23 684,0 | 33 120,0 | 34 865,0 |
| Средства  бюджета  Московской  области | | 80,0 | 80,0 | - | - | - | - |
| Внебюджетные  источники |  | 628 833,0 | 472 000,0 | 65 164,0 | 23 684,0 | 33 120,0 | 34 865,0 |
| Планируемые результаты  реализации подпрограммы | | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | | | | |
| 2017 год | | | | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Обеспеченность населения площадью торго­вых объектов, кв. м. /на 1000 жите­лей | | 918,5 | | | | 939,0 | 945,1 | 949,0 | 951,0 |
| Прирост посадочных мест на объектах общественного питания, Пос. мест | | 25 | | | | 25 | 27 | 27 | 27 |
| Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания, раб. мест | | 15 | | | | 17 | 19 | 21 | 23 |
| Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья», единиц | | 0 | | | | 1 | 0 | 0 | 0 |

Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы II «Развитие потребительского рынка и услуг»

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Павловский Посад, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

* недостаточное развитие современных форматов потребительского рынка;
* наличие в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных объектов торговли;
* недостаточное количество социально-ориентированных объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
* недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;
* недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;
* недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей;
* недостаточное развитие ярмарочной торговли.

Стратегией социально-экономического развития Московской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 15.12.2006 N 1164/49 "О стратегии социально-экономического развития Московской области до 2020 года", предусмотрена задача по обеспечению функционирования потребительского рынка товаров и услуг, удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных товарах и услугах.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

В результате реализации подпрограммы должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

К 2021 г. средняя обеспеченность жителей городского округа Павловский Посад Московской области площадью торговых объектов должна вырасти не менее чем на 7,5 процентов к базовому периоду, посадочными местами на объектах общественного питания – на 13,3 процентов, рабочими местами на объектах бытового обслуживания– на 8,0 процентов.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Павловский Посад будет достигнуто также за счет:

роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты;

сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов городского округа Павловский Посад.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Павловский Посад планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Павловский Посад, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Реализация программных мероприятий к 2021 году позволит обеспечить:

обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 951,0 кв. м на 1000 жителей,

прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 27 пос. мест,

прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания - 23 рабочих места;

количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» - 1 единица

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

Приложение №1

к Подпрограмме

Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы

«Развитие потребительского рынка и услуг»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы | Тип показателя\* | Единица измерения | Базовое зна­чение пока­зателя (на начало реализации подпро­граммы) | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | | № мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Целевой показатель 1.  Обеспеченность населения площадью торго­вых объектов | приоритетный | кв. м. /на 1000 жите­лей | 896,9 | 918,5 | 939,0 | 945,1 | 949,0 | 951,0 | 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6 |
| 2 | Целевой показатель 2.  Прирост посадочных мест на объектах общественного питания. | приоритетный | Пос. мест | 47 | 25 | 25 | 27 | 27 | 27 | 2.1 |
| 3 | Целевой показатель 3.  Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания. | приоритетный | Раб. мест | 12 | 15 | 17 | 19 | 21 | 23 | 3.1 |
| 4 | Целевой показатель 4.  Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» | приоритетный | единиц | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4.1, 4.2 |

Приложение №2

к Подпрограмме

Перечень мероприятий Подпрограммы II «Развитие потребительского рынка и услуг»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N   п/п | Мероприятия по реализации  подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники  финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный  за выполнение  мероприятия  подпрограммы | Результаты  выполнения  мероприятий  подпрограммы |
| 2017 год | | 2018 год | | 2019 год | | 2020 год | | 2021 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Основное мероприятие 1  развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Павловский Посад | 2017-2021 | Итого | 607 143,0 | 472 080,0 | | 43 394,0 | | 23 684,0 | | 33 120,0 | | 34 865,0 | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Разме­щение объек­тов по­треби­тель­ского рынка и услуг с учетом потреб­ности в данных объектах и их дос­туп­ности |
| Средства бюджета Московской области | 80,0 | 80,0 | | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 607 063,0 | 472 000,0 | | 43 394,0 | | 23 684,0 | | 33 120,0 | | 34 865,0 |
| 1.1. | Мероприятие 1.1  Содействие вводу (строитель­ству) новых совре­менных объектов потребительского рынка | 2017-2021 | Итого | 604 563,0 | 471 500,0 | | 42 894,0 | | 23 184,0 | | 32 620,0 | | 34 365,0 | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Обеспе­чение совре­мен­ными мощно­стями инфра­струк­туры потре­битель­ского рынка и услуг и повы­шение качества обслу­живания |
|  | Внебюджетные источники | 604 563,0 | 471 500,0 | | 42 894,0 | | 23 184,0 | | 32 620,0 | | 34 365,0 |
| 1.2. | Мероприятие 1.2  Организация и про­ведение ярма­рок с участием субъектов малого и среднего предпри­нимательства и производителей сельскохозяйственной продукции | 2017-2021 | Не требует финансовых затрат | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Расши­рение сбыта товаров, популя­ризация ярма­роч­ных меро­приятий среди населе­ния |
| 1.3. | Мероприятие 1.3  Организация и про­ведение «социаль­ных» акций для ве­теранов и инвали­дов Великой Отече­ст­венной войны, со­циально незащи­щенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осущест­вляющих деятель­ность в сфере по­требительского рынка и услуг |  | Итого | 2 500,0 | 500,0 | | 500,0 | | 500,0 | | 500,0 | | 500,0 | Отдел по организационным вопросам и наградной деятельности Администрации городского округа Павловский Посад Хозяйствующие субъекты, осу­ществляющие деятельность в сфере торговли | Под­держка граждан, находя­щихся в трудной жизнен­ной ситуа­ции |
| Внебюджетные источники | 2 500,0 | 500,0 | | 500,0 | | 500,0 | | 500,0 | | 500,0 |
| 1.4. | Мероприятие 1.4  Частичная компен­сация транспорт­ных расходов орга­низа­ций и индиви­дуаль­ных предпри­нима­телей по дос­тавке продовольст­венных и промыш­ленных товаров в сельские населен­ные пункты городского округа Павловский Посад | 2017-2021 | Итого | 8,0 | 80,0 | | - | | - | | - | | - | Финансовое управление администрации; Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Предоставленная субсидия организации, субъекту МСП |
| Средства бюджета Московской области | 80,0 | 80,0 | | - | | - | | - | | - |
| 1.5. | Мероприятие 1.5. Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг | 2017-2021 | Не требует финансовых затрат | | | | | | | | | | | Отдел по территориальной безопасности управления по территориальной безопасности, гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Администрации городского округа Павловский Посад | Мониторинг разработки паспортов антитеррористической защищенности объектов потребительского рынка и услуг |
| 1.6. | Мероприятие 1.6. разработка, согласование и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов (НТО), а также демонтаж НТО, размещение которых не соответствует схеме размещения НТО | 2017-2021 | Не требует финансовых затрат | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | разработанные, согласованные и утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов (НТО), а также демонтированные НТО, размещение которых не соответствует схеме размещения НТО |
| 2. | Основное мероприятие 2  Развитие сферы общественного питания на территории городского округа Павловский Посад | 2017-2021 | Не требует финансовых затрат | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Удовлетворение потребности населения услугами общественного питания |
| 2.1. | Мероприятие 2.1.  Содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания | 2017-2021 | Не требует финансовых затрат | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Совершенствование нормативной правовой базы, проведенный анализ обеспеченности населения услугами общественного питания |
| 3. | Основное мероприятие 3. Развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Павловский Посад | 2017-2021 | Не требует финансовых затрат | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Удовлетворение потребности населения бытовыми услугами |
| 3.1. | Мероприятие 3.1. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Павловский Посад предприятиями бытового обслуживания | 2017-2021 | Не требует финансовых затрат | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Совершенствование нормативной правовой базы, проведенный анализ обеспеченности населения бытовыми услугами |
| 4. | Основное мероприятие 4. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории городского округа Павловский Посад | 2017-2021 | Итого | 21 770,0 | - | | 21 770,0 | | - | | - | | - | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Реализованная губернаторская программа «100 бань Подмосковья» |
| Внебюджетные источники | 21 770,0 | - | | 21 770,0 | | - | | - | | - |
| 4.1 | Мероприятие 4.1.  Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2017-2021 | Итого | 21 770,0 | - | | 21 770,0 | | - | | - | | - | Отдел координации сферы строительства, архитектуры и градостроительства Администрации городского округа Павловский Посад Московской области;  Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Ввод в эксплуатацию банных объектов в рамках губернаторской программы «100 бань Подмосковья» |
| Внебюджетные источники | 21 770,0 | - | | 21 770,0 | | - | | - | | - |
| 4.2 | Мероприятие 4.2  Поиск и подбор инвесторов для строительства (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2017-2021 | Не требует финансовых затрат | | | | | | | | | | | Отдел потребительского рынка и услуг МКУ «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Определение инвесторов для строительства (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» |
|  | Всего по подпрограмме | 2017-2021 | Итого | 628 913,0 | | 472 080,0 | | 65 164,0 | | 23 684,0 | | 33 120,0 | 34 865,0 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 80,0 | | 80,0 | | - | | - | | - | - |  |  |
| Внебюджетные источники | 628 833,0 | | 472 000,0 | | 65 164,0 | | 23 684,0 | | 33 120,0 | 34 865,0 |  |  |

Приложение №3

к Подпрограмме

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы II  «Развитие потребительского рынка и услуг»   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Наименование мероприятия подпрограммы | | Источник финансирования | | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам | | Эксплуатационные расходы | | | Мероприятие 1.1. Содействие вводу (строитель­ству) новых совре­менных объектов потребительского рынка. | Внебюджетные ис­точники | | Объем внебюджетных финансовых средств определяется по формуле:  Сби = Сср стр х К,  где: Сби – общая стоимость проведения мероприятий; С ср стр – средняя стоимость строительства объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребитель­ского рынка и услуг.); К - количество создаваемых объектов. | | Всего: 604 563,0тыс.руб. 2017- 471 500,0тыс.руб. 2018- 42 894,0тыс. руб.  2019 - 23 184,0тыс.руб.  2020 - 32 620,0тыс.руб.  2021 - 34 365,0тыс.руб. | |  | | | Мероприятие 1.3 Организация и про­ведение «социаль­ных» акций для ве­теранов и инвали­дов Великой Отече­ст­венной войны, со­циально незащи­щенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осущест­вляющих деятель­ность в сфере по­требительского рынка и услуг. | | Внебюджетные источники | | С=К\*Спр где:  С – общая стоимость проведения мероприятия  К – количество участников акции  Спр – средняя стоимость одного продуктового набора. | | Всего: 2500,0тыс.руб. 2017 г. -500,0тыс.руб. 2018 г. -500,0тыс.руб. 2019 г. -500,0тыс.руб. 2020 г. -500,0тыс.руб.  2021 г. -500,0тыс.руб.. | |  | | | 1.4. Частичная компенсация транс­портных расходов организаций и ин­дивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и про­мышленных товаров в сельские насе­ленные пункты городского округа Павловский Посад | | | Средства бюджета Московской области | | В соответствии с законом Московской области от 18.04.2008 № 49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения про­довольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области» средства на предос­тавление субсидий предусматриваются в расходах бюджета Московской области на очередной финансовый год.  Распределение субсидий осуществляется в соответствии с утвержденной данным законом [Методикой](consultantplus://offline/ref=8B8301262F65F5C4A547EB4BC10F9D42D1B5C7427AD3B8D55D2D48EF1756F6862D4AAA2D6B30240Eh2J2H) распределения субсидий местным бюджетам муниципальных районов Московской области из бюджета Московской области. | | Всего: 80,0тыс.руб. 2017- 80,0тыс.руб. 2018- 0,0тыс. руб.  2019 - 0,0тыс.руб.  2020 - 0,0тыс.руб.  2021 - 0,0тыс.руб. | |  | | 4.1 Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | | | Внебюджетные источники | | Объем внебюджетных финансовых средств определяется по формуле:  Сби = Сср стр х К,  где: Сби – общая стоимость проведения мероприятий; С ср стр – средняя стоимость строительства объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребитель­ского рынка и услуг.); К - количество создаваемых объектов | | Всего: 21 770,0тыс.руб. 2017- 0,0тыс.руб. 2018- 21 770,0тыс. руб.  2019 - 0,0тыс.руб.  2020 - 0,0тыс.руб.  2021 - 0,0тыс.руб. | |  |   Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации  подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг»  Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей подпрограммы:  1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов.  Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе Павловский Посад Московской области к численности постоянного населения района.  Единица измерения: кв. м на 1000 человек.  Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения городского округа Павловский Посад Московской области и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, представляемые Администрацией городского округа Павловский Посад Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.  Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».  2. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания.  Значение показателя рассчитывается как разница между посадочными местами объектов общественного питания в городском округе Павловский Посад Московской области в отчетном и предыдущем периоде.  Единица измерения: пос. мест.  Источник получения информации – форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» и данные об объектах общественного питания (на конец года), представляемые Администрацией городского округа Павловский Посад Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.  3. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания. Значение показателя рассчитывается как разница между посадочными местами объектов общественного питания в городском округе Павловский Посад Московской области в отчетном и предыдущем периоде.  Единица измерения: раб. мест.  Источник получения информации - данные об объектах бытовых услуг (на конец года), представляемые Администрацией городского округа Павловский Посад Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.  4. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья».  Единица измерения: единица.  Источник получения информации: данные о количестве введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья», представляемые Администрацией городского округа Павловский Посад Московской области по запросу Министерства потребительского рынка и услуг Московской области. |

Приложение №3

к Программе

Подпрограмма III «Развитие похоронного дела»

Паспорт Подпрограммы III «Развитие похоронного дела»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель подпрограммы | | Организация и развитие похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад в соответствии с требованиями действующего законодательства | | | | | |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | | Муниципальное казенное учреждение городского округа Павловский Посад Московской области «Ритуальные услуги» | | | | | |
| Сроки реализации подпрограммы | | 2018-2021 годы | | | | | |
| Источники  финансирования  подпрограммы по годам реализации и главным  распорядителям  бюджетных средств,  в том числе по годам: | Главный  распорядитель бюджетных  средств | Источник  финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | |
| Всего | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Администрация городского округа Павловский Посад Московской области | Всего:  *в том числе:* | 95812,0 | 23991,0 | 23991,0 | 23915,0 | 23915,0 |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 95812,0 | 23991,0 | 23991,0 | 23915,0 | 23915,0 |
| Планируемые результаты реализации  подпрограммы | | | | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Наличие на территории городского округа Павловский Посад муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 городской округ - 1 МКУ, ед. | | | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев, на территории городского округа Павловский Посад Московской области, % | | | | 45 | 65 | 100 | 100 |

Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы III «Развитие похоронного дела»

В целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов местного самоуправления в сфере организации ритуальных услуг и содержания мест захоронений, осуществления муниципальных услуг и выполнения работ в данной сфере деятельности на территории городского округа Павловский Посад Московской области создано Муниципальное казенное учреждение городского округа Павловский Посад Московской области «Ритуальные услуги». Указанная организационно-правовая форма юридического лица является в настоящее время наиболее прогрессивной в сфере погребения и похоронного дела, так как позволяет сделать рынок оказания услуг по погребению в Московской области прозрачным, отвечающим требованиям регионального стандарта.

В соответствии с Уставом МКУ «Ритуальные услуги» и в целях исполнения полномочий необходимо осуществить передачу муниципальному казенному учреждению имущества, земельных участков под кладбищами и властных полномочий в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад Московской области.

На территории городского округа Павловский Посад, на общей площади около 72,9 га, размещены 24 кладбищ, в том числе открытых - 9, закрытых для захоронений - 16. Из общего количества 17 кладбищ оформлены в муниципальную собственность, 7 находятся в стадии оформления.

Все кладбища, расположенные на территории городского округа Павловский Посад, должны соответствовать Порядку деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденному постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 (далее – Порядок), а земельные участки под кладбищами оформлены в муниципальную собственность.

Несмотря на динамичное развитие похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад Московской области, в округе сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами.

Выполнение программных мероприятий позволит обеспечить достижение следующих показателей:

- наличие на территории городского округа Павловский Посад муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 городской округ - 1 МКУ, ед.;

- увеличение доли кладбищ городского округа Павловский Посад Московской области, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев.

В рамках исполнения поставленных задач в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад планируется осуществить следующие мероприятия:

- передача муниципальному казенному учреждению имущества, земельных участков под кладбищами и властных полномочий в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад Московской области;

- ликвидация муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад Московской области (кроме МКУ);

- проведение работ по оформлению права собственности на земельные участки под кладбищами;

- соблюдение финансирования мероприятий по содержанию мест захоронений в размере, установленном нормативом расходов на содержание мест захоронения (на один га площади мест захоронения), в соответствии с Законом Московской области от 28.10.2011 № 176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов»;

- организация приведения кладбищ городского округа Павловский Посад в соответствие с требованиями Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области;

- организация деятельности и содержание МКУ «Ритуальные услуги»;

- ограждение кладбищ городского округа Павловский Посад;

- транспортировка в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия.

В городском округе Павловский Посад остро стоит вопрос оформления земельных участков под захоронения в муниципальную собственность. До настоящего времени более 29% кладбищ не имеют правоустанавливающих документов на земельные участки.

Остается важной проблемой низкий уровень содержания кладбищ.

В городском округе Павловский Посад происходило отклонение финансирования содержания мест захоронений от норматива расходов на содержание мест захоронения, установленный Законом Московской области № 176/2011-ОЗ (в ред. от 09.11.2016г.) «О нормативах стоимости предоставляемых муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов».

В связи с недостаточностью средств, направляемых на содержание кладбищ, их состояние, как правило, не соответствуют санитарным правилам и нормам.

К муниципальным услугам городского округа Павловский Посад относятся услуги по транспортировке в морг с мест обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего для производства судебно-медицинской экспертизы и патолого-анатомического вскрытия. Объем перевозок, умерших в Павлово-Посадском районе в 2016 году составил - 1301 умерший, в 2015 году - 357 умерших, в 2014 году – 298 умерших. Количественные показатели данной услуги зависят от таких факторов, как социальная среда проживания умерших и социальная защищенность, а также аварийность на автодорогах городского округа. Очевидно, что данные факторы и повлияли на рост количества умерших, транспортируемых в морг для производства судебно-медицинской экспертизы.

Реализация подпрограммы создаст объективные условия для:

* организации приведения кладбищ в соответствие с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Московской области;
* сокращения количества кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации, до 0 процентов;
* сокращения отклонения от норматива расходов на содержание мест захоронений до 0 процентов.

Таким образом, проблемы развития ритуальных услуг носят многоаспектный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной подпрограммы.

Приложение 1

к подпрограмме

Планируемые результаты реализации подпрограммы III «Развитие похоронного дела»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | № мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Целевой показатель 1.Наличие на территории городского округа Павловский Посад муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 городской округ - 1 МКУ | приоритетный | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1.1., 1.2., 1.3 |
| 2 | Целевой показатель 2.  Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка  деятельности общественных кладбищ и крематориев, на территории городского округа Павловский Посад Московской области | приоритетный | процент | 37,5 | 45 | 65 | 100 | 100 | 2.1.- 2.4 |

Приложение 2

к подпрограмме

Перечень мероприятий Подпрограммы III «Развитие похоронного дела»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Мероприятия по реализации  подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники  финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | Ответственный  за выполнение  мероприятия  подпрограммы | Результаты  выполнения  мероприятий  подпрограммы |
| 2018 год | 2019 год | 2020 год | | 2021 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | 9 | | 10 | 11 |
| 1. | Основное мероприятие 1.  Создание и функционирование на территории городского округа Павловский Посад муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: городской округ - 1 МКУ | 2018 |  | Не требует финансовых затрат | | | | | | | Администрация городского округа Павловский Посад | Создано МКУ «Ритуальные услуги» |
| 1.1. | Мероприятие 1.1.  Создание муниципального казенного учреждения, осуществляющего деятельность в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад Московской области | 2017 |  | Не требует финансовых затрат | | | | | | | Администрация городского округа Павловский Посад | Создано МКУ «Ритуальные услуги» |
| 1.2. | Мероприятие 1.2.  Передача муниципальному казенному учреждению имущества, земельных участков под кладбищами и властных полномочий в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад Московской области | 2018 |  | Не требует финансовых затрат | | | | | | | Администрация городского округа Павловский Посад, МКУ «Ритуальные услуги» | Передача учреждению имущества, земельных участков под кладбищами и властных полномочий в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад Московской области к 2021 г. – 100 %; |
| 1.3. | Мероприятие 1.3.  Ликвидация муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Павловский Посад Московской области (кроме МКУ) | 2018-2021 | Не требует финансовых затрат | | | | | | | | Администрация городского округа Павловский Посад | Передача МКУ полномочий в сфере погребения и похоронного дела в полном объеме |
| 2. | Основное мероприятие 2.  Приведение кладбищ городского  округа Павловский Посад в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области | 2018-2021 | Итого | 95812,0 | 23991,0 | 23991,0 | | 23915,0 | | 23915,0 | МКУ «Ритуальные услуги» | Приведение кладбищ городского округа Павловский Посад в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области к 2021 году - 100%: |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 95812,0 | 23991,0 | 23991,0 | | 23915,0 | | 23915,0 |
| 2.1. | Мероприятие 2.1.  Проведение работ по оформлению права собственности на земельные участки под кладбищами | 2018 | Итого | 100,0 | 100,0 | - | | - | | - | МКУ «Ритуальные услуги»  Комитет земельно-имущественных отношений Администрации городского округа Павловский Посад | Приведение объектов похоронного назначения в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 100,0 | 100,0 | - | | - | | - |
| 2.2. | Мероприятие 2.2.  Соблюдение финансирования мероприятий по содержанию мест захоронений в размере, установленном нормативом расходов на содержание мест захоронения (на один га площади мест захоронения), в соответствии с Законом Московской области  от 28.10.2011 № 176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости предоставления муниципальных  услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов» | 2018-2021 | Итого | 92625,0 | 22380,0 | 23415,0 | | 23415,0 | | 23415,0 | МКУ «Ритуальные услуги» | Финансирование мероприятий по содержанию мест захоронений в размере, установленном нормативом расходов на содержание мест захоронения (на один га площади мест захоронения), в соответствии с Законом Московской области  от 28.10.2011 № 176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов» в размере 100%; |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 92625,0 | 22380,0 | 23415,0 | | 23415,0 | | 23415,0 |
| 2.2.1. | Мероприятие 2.2.1.  Организация приведения кладбищ городского округа Павловский Посад в соответствие с требованиями Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области | 2018-2021 | Итого | 74065,0 | 17740,0 | 18775,0 | | 18775,0 | | 18775,0 | МКУ «Ритуальные услуги» | Приведение объектов похоронного назначения в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 74065,0 | 17740,0 | 18775,0 | | 18775,0 | | 18775,0 |
| 2.2.2. | Мероприятие 2.2.2.  Организация деятельности и содержание МКУ «Ритуальные услуги» | 2018-2021 | Итого | 18560,0 | 4640,0 | 4640,0 | | 4640,0 | | 4640,0 | МКУ «Ритуальные услуги» | Выполнения функций, возложенных на МКУ в сфере погребения и похоронного дела |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 18560,0 | 4640,0 | 4640,0 | | 4640,0 | | 4640,0 |
| 2.3. | Мероприятие 2.3.  Ограждение кладбищ городского округа Павловский Посад | 2018 | Итого | 935,0 | 935,0 | - | | - | | - | МКУ «Ритуальные услуги» | Приведение объектов похоронного назначения в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 935,0 | 935,0 | - | | - | | - |
| 2.4 | Мероприятие 2.4.  Транспортировка в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия | 2018-2021 | Итого | 2152,0 | 576,0 | 576,0 | | 500,0 | | 500,0 | МКУ «Ритуальные услуги» | Транспортировка в морг умерших |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 2152,0 | 576,0 | 576,0 | | 500,0 | | 500,0 |
|  | Всего по подпрограмме | 2018-2021 | Итого | 95812,0 | 23991,0 | 23991,0 | | 23915,0 | | 23915,0 |  |  |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | 95812,0 | 23991,0 | 23991,0 | | 23915,0 | | 23915,0 |

Приложение №3

к Подпрограмме

Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы III

«Развитие похоронного дела»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия подпрограммы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.) | Эксплуатационные расходы |
| Мероприятие 2.1.  Проведение работ по оформлению права собственности на земельные участки под кладбищами | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | С = S\*N, где  С = общая стоимость затрат  S – площадь земельного участка, га  N – норматив стоимости оформления одного га участка | Всего: 100,0  2018 г. – 100,0  2019 г. – 0,0  2020 г. – 0,0  2021 г. – 0,0 |  |
| Мероприятие 2.2.  Соблюдение финансирования мероприятий по содержанию мест захоронений в размере, установленном нормативом расходов на содержание мест захоронения (на один га площади мест захоронения), в соответствии с Законом Московской области от 28.10.2011 № 176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов» | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | В соответствии с Законом МО от 28.10.2011 №176/2011-ОЗ (в ред. от 09.11.2016г.) «О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов».  Расчет денежных средств осуществляется в соответствии с утвержденным данным законом нормативом расходов на содержание мест захоронения, на один га площади мест захоронения. | Всего: 92625,0  2018 г. – 22380,0  2019 г. – 23415,0  2020 г. – 23415,0  2021 г. – 23415,0 |  |
| Мероприятие 2.2.1.  Организация приведения кладбищ городского округа Павловский Посад в соответствие с требованиями Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | Пп= сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия | Всего: 74065,0  2018 г. – 17740,0  2019 г. – 18775,0  2020 г. – 18775,0  2021 г. – 18775,0 |  |
| Мероприятие 2.2.2.  Организация деятельности и содержание МКУ «Ритуальные услуги» | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | Расчёт произведён в соответствии с  утверждённым штатным расписанием | Всего: 18560,0  2018 г. – 4640,0  2019 г. – 4640,0  2020 г. – 4640,0  2021 г. – 4640,0 |  |
| Мероприятие 2.3.  Ограждение кладбищ городского округа Павловский Посад | Средства бюджета городского округа Павловский Посад | С = (См\*S)+Ср, где:  С – сумма затрат,  См – стоимость установки 1 м забора,  S – периметр территории,  Ср – стоимость работ | Всего: 935,0  2018 г. – 935,0  2019 г. – 0,0  2020 г. – 0,0  2021 г. – 0,0 |  |
| Мероприятие 2.4.  Транспортировка в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия | Средства городского округа Павловский Посад | Расчет произведен в соответствии с Методикой определения прогноза налогового потенциала бюджетов муниципальных районов и городских округов Московской области и расчетных показателей общей стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных районов и городских округов Московской области по полномочиям городских округов, утвержденной законом Московской области на соответствующий финансовый год и плановые периоды | Всего: 2152,0 2018 г. - 576,0 2019 г. - 576,0 2020 г. - 500,0  2021 г. - 500,0 |  |

Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации подпрограммы III «Развитие похоронного дела»

Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей подпрограммы:

1. Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории городского округа Павловский Посад Московской области. Значение показателя рассчитывается как отношение количества кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории городского округа Павловский Посад Московской области к общему количеству кладбищ на территории городского округа. Единица измерения: процент. Источник получения информации: ведомственные данные Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Методика расчета показателя:

S = (F1+ F2) \* / К /T\* х 100%, где:

где S – доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка, %.

(F1+ F2) – количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка, ед.;

F1 - количество кладбищ, юридически оформленных в муниципальную собственность, ед.;

F2 - количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка по итогам рассмотрения вопроса на заседании Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области, ед.;

К – коэффициент, отражающий число используемых в расчете показателя параметров (величин) (принимает значения от одного до двух);

T – общее количество кладбищ на территории муниципального образования, ед.

Приложение № 4

к Программе

Подпрограмма IV «Развитие конкуренции»

Паспорт подпрограммы IV «Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель подпрограммы | | Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Павловский Посад Московской области юридических и физических лиц | | | | | | |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | | Муниципальное казенное учреждение городского округа Павловский Посад Московской области «Центр муниципальных закупок» | | | | | | |
| Сроки реализации подпрограммы | | 2017-2021 годы | | | | | | |
| Источники  финансирования  подпрограммы по годам реализации и главным  распорядителям  бюджетных средств,  в том числе по годам: | Главный  распорядитель бюджетных  средств | Источник  финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| Всего | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Администрация городского округа Павловский Посад Московской области | Всего:  *в том числе:* | - | - | - | - | - | - |
| Средства  бюджета  городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - |
| Планируемые результаты  реализации подпрограммы | | 2017 год | | | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) (%) | | 1,2 | | | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов (%) | | 10 | | | 11 | 11 | 11 | 11 |
| Среднее количество участников на торгах (количество участников) | | 4,3 | | | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,4 |
| Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов (%) | | 18 | | | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (%) | | 25 | | | 25 | 25 | 25 | 25 |
| Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области (единица) | | 6 | | | 7 | 7 | 7 | 7 |

Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы IV «Развитие конкуренции»

Подпрограмма разработана в целях обеспечения дальнейшего социально-экономического развития городского округа Павловский Посад Московской области, общего улучшения конкурентной среды в регионе и инвестиционного климата, создания условий для добросовестной конкуренции посредством формирования механизмов развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области в целом и в конкретных отраслях с учетом их особенностей.

Подпрограмма содержит перечень мероприятий по развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области на период до 2021 года.

Реализация Подпрограммы обеспечит создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала городского округа Павловский Посад; значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции, работ и услуг; повышения уровня и качества жизни населения.

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции").

Свобода конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

В городском округе Павловский Посад Московской области осуществляется целый комплекс программных и не программных мероприятий в различных отраслях экономики и социальной сферы по развитию конкуренции, которая приобретает все более широкий характер, появляются новые формы и методы конкурентной борьбы.

В городском округе Павловский Посад Московской области конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение сверхприбыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано прежде всего с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.

Подпрограмма направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа Павловский Посад Московской области, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Павловский Посад Московской области.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области, характеризуется следующими основными положениями:

развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики городского округа Павловский Посад Московской области;

проблема развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области носит комплексный характер, что выражается в необходимости регулирования, необходимости высокой степени координации функционирования и развития всех отраслей экономики городского округа Павловский Посад Московской области;

участие в реализации Подпрограммы организаций различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;

необходимость информационной прозрачности действий Администрации городского округа Павловский Посад Московской области и особенно работы сайтов Администрации городского округа Павловский Посад Московской области, публикации на них актуальной, полной информации;

решение поставленных в Подпрограмме задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в области в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития городского округа Павловский Посад Московской области.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики городского округа Павловский Посад Московской области. Размещение закупок для нужд заказчиков за счет средств бюджета составляет значительный сегмент экономики городского округа Павловский Посад, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций - ключевой инструмент стратегического развития городского округа Павловский Посад при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа Павловский Посад Московской области.

Управление активами, направленное на выполнение программ городского округа Павловский Посад Московской области, способствует не только удовлетворению потребностей городского округа Павловский Посад Московской области в товарах, работах и услугах, но и приводит на рынок дополнительные ресурсы.

Формирование полного цикла реализации полномочий в сфере закупок посредством размещения закупок позволит:

эффективно реализовать муниципальные программы;

делать эффективным расходование бюджетных средств;

повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;

создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;

унифицировать процедуры размещения закупок городского округа Павловский Посад Московской области и типовых форм документации;

обеспечить экономное, эффективное расходование средств бюджета городского округа Павловский Посад Московской области и средств бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области;

обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Основным механизмом оценки достижения целевых показателей и расширения предложений потенциальных участников при размещении закупок является вводимая в Московской области двухуровневая система размещения заказа, которая позволит осуществлять контроль за привлечением средств в развитие отраслей в течение всего цикла размещения государственного заказа - от прогнозирования и планирования до достижения результатов реализации государственных программ; перераспределять финансовые потоки по видам деятельности в целях достижения целевых показателей и развитие отраслей в целом.

Двухуровневая система размещения закупок - это разделение системы государственных закупок Московской области на два уровня в зависимости от стоимости заказов: заказы первого уровня, стоимость которых равна или превышает 10 млн. рублей, либо это размещение заказов путем проведения совместных торгов для государственных нужд и нужд бюджетных учреждений Московской области с начальной (максимальной) ценой отдельного государственного контракта от 5 млн. рублей. При этом предусмотрено создание Межведомственной конкурсной (аукционной) комиссии, в состав которой входят представители заказчика, уполномоченного органа, которым является Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерства экономики Московской области, Министерства финансов Московской области, Правового управления Губернатора Московской области, а также (без права голоса) общественных организаций и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти.

Кроме того, вводимой в Московской области системой размещения заказов предусмотрено размещение заказов с ценой 50 млн. рублей и более при наличии положительного решения Межведомственной комиссии для оценки обоснованности заявок на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд и нужд бюджетных учреждений Московской области, а также при наличии положительного решения рабочей группы заказчика при размещении заказа с ценой от 10 до 50 млн. рублей. При этом размещение заказов с начальной (максимальной) ценой контракта от 500 млн. рублей включительно будет рассматриваться лично Губернатором Московской области.

Такая система размещения заказов в Московской области будет способствовать повышению качества обеспечения муниципальных нужд Московской области и нужд бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области за счет реализации системного подхода к формированию, размещению и исполнению государственных контрактов; обеспечению прозрачности всего цикла закупок - от планирования до исполнения контракта.

С целью унификации процедуры размещения закупок утверждаются типовые формы документов для их использования заказчиками при размещении заказов, в том числе конкурсная документация, документация об открытом аукционе в электронной форме, форма котировочной заявки, формы контракта на поставку товаров, контракта на выполнение работ, оказание услуг, а также контракта на выполнение строительных работ для нужд заказчиков Московской области.

Вместе с тем система размещения закупок, вводимая в городском округе Павловский Посад Московской области, учитывает имеющийся опыт осуществления государственных закупок, а также концептуальные направления развития сферы государственных и муниципальных закупок, предусмотренные Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Кроме того, готовятся предложения по совершенствованию процедуры закупок товаров, работ, услуг муниципальными унитарными предприятиями, находящимися в ведомственном подчинении органов исполнительной власти городского округа Павловский Посад Московской области, с целью обеспечения прозрачности их хозяйственной деятельности, а также в целях развития конкуренции.

В целях создания замкнутого цикла формирования, размещения и исполнения закупок городского округа Павловский Посад Московской области и эффективного расходования средств областного бюджета и средств бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад Московской области и внедрения полностью автоматизированного цикла размещения заказов, с 01.04.2013 введена в эксплуатацию Единая автоматизированная система управления закупками Московской области (далее - ЕАСУЗ), обеспечивающая автоматизацию процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа Московской области, при разработке которой учтена ее последующая перестройка под требования Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

ЕАСУЗ позволяет осуществлять взаимодействие между заказчиками, уполномоченным органом, специализированными организациями, контрольными и финансовыми органами городского округа Павловский Посад Московской области по осуществлению действий при планировании, размещении и исполнении заказов, а также мониторинг планирования, размещения заказов и исполнения заказов городского округа Павловский Посад Московской области по установленным показателям в целях создания информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков, выявления, пресечения и профилактики нарушений действующего законодательства заказчиками и участниками размещения заказов, противодействия коррупции с последующим обобщением .

Также ЕАСУЗ позволит осуществлять мониторинг установления заказчиками требования обеспечения исполнения контрактов в целях защиты своих интересов от рисков, связанных с действиями недобросовестных поставщиков при заключении и исполнении контрактов, а также проведения заказчиками судебно-претензионной работы в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиками (исполнителями, подрядчиками) обязательств, предусмотренных контрактом.

Введение ЕАСУЗ направлено на достижение таких результатов, как:

создание информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков городского округа Павловский Посад Московской области;

автоматизация процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля и исполнения заказа городского округа Павловский Посад Московской области;

расширение возможностей поиска информации потенциальными участниками размещения закупок, проводимых заказчиками городского округа Павловский Посад Московской области;

объединение соответствующих информационных ресурсов ЕАСУЗ с официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru);

развитие электронной формы торгов, которая позволит исключить рутинность "бумажных" процедур, снизить вероятность сговора между участниками торгов (за счет обеспечения анонимности участия в электронных аукционах), обеспечить максимальный доступ предпринимателей на торги (через сеть Интернет, без необходимости выезда на место проведения аукциона).

Положениями Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" предусмотрена прозрачность всего цикла закупок - от планирования до приемки и анализа контрактных результатов. Им регулируются отношения, связанные с прогнозированием и планированием обеспечения государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах, осуществлением закупок товаров, работ, услуг для госзаказчиков, мониторингом, контролем, аудитом за соблюдением требований, предусмотренных законопроектом.

Законом заложены инструменты для поддержки отечественной промышленности. В условиях вступления в ВТО российские производители оказались в условиях резко возросшей конкуренции со стороны иностранных компаний. Полномочия Правительства Российской Федерации по введению императивного запрета на поставку для государственных нужд иностранных товаров являются чрезвычайно эффективной мерой по защите предприятий целого ряда секторов экономики городского округа Павловский Посад Московской области.

Контрактной системой предусмотрены меры по поддержке предприятий, инвестирующих в развитие технологий, совершенствование средств производства. Очевидно, что инновационные товары имеют большую себестоимость и за счет этого практически исключаются из конкурентной борьбы за госзаказ с менее технологичными, но более дешевыми товарами. Поддержка заключается во введении новых критериев для оценки заявок - учет стоимости владения в рамках исполнения контрактов жизненного цикла.

Вводятся 11 способов осуществления закупок, а также установлены требования о повышении в полтора раза размера обеспечения исполнения контракта для поставщиков, снизивших в ходе торгов цену на 25 или более процентов, расширен перечень видов конкурсов.

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

Приложение №1

к Подпрограмме

Планируемые результаты реализации подпрограммы IV «Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | № мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 4.1 | Целевой показатель 1  Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Показатель муниципальной программы | процент | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1.1 |
| 4.2 | Целевой показатель 2  Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | Показатель муниципальной программы | процент | 9,0 | 10 | 11 | 11 | 11 | 11 | 1.2, 1.3 |
| 4.3 | Целевой показатель 3  Среднее количество участников на торгах | Показатель муниципальной программы | Количество участников в одной процедуре | 4,2 | 4,3 | 4,3 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 1.2, 1.3, 2.1 |
| 4.4 | Целевой показатель 4  Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Показатель муниципальной программы | процент | 20 | 18 | 16 | 16 | 16 | 16 | 1.3 |
| 4.5 | Целевой показатель 5  Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Показатель муниципальной программы | процент | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 2.2 |
| 4.6. | Целевой показатель 6  Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | Показатель муниципальной программы | единица | 5 | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 | 3.1 |

Приложение №2

к Подпрограмме

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы | |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |  | |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | 12 |
| 1 | Основное мероприятие 1. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок | 2017-2021 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок» | | Х |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - |
| 1.1 | Мероприятие 1.1. Внедрение механизма общественного обсуждения осуществления закупок | 2017-2021 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок» | | Оптимизация закупок по результатам обсуждений, в том числе путем внесения изменений в планы закупок, планы-графики, документацию о закупках или отмена закупки |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - |
| 1.2 | Мероприятие 1.2. Внедрение механизма распространения допустимых закупочных практик | 2017-2021 г.г. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок» | | Привлечение потенциальных участников торгов, обеспечение экономии бюджетных денежных средств |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - |
| 1.3 | Мероприятие  1.3. Уменьшение доли размещения заказа у единственного источника | 2017-2021 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок» | | Привлечение потенциальных участников торгов, обеспечение экономии бюджетных денежных средств |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - |
| 2 | Основное мероприятие 2. Реализация комплекса мер по расширению доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд и нужд бюджетных учреждений городского округа Павловский Посад | 2017-2021 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок» | |  |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - |
| 2.1 | Мероприятие 2.1. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) | 2017-2021 г.г. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок» | | Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - |
| 2.2 | Мероприятие 2.2. Осуществление закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | 2017-2021 г.г. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок» | | Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - |
| 3 | Основное мероприятие 3. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции | 2017-2021 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок» | |  |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - |
| 3.1 | Мероприятие 3.1.  Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа Павловский Посад | 2017-2021 гг. | Итого | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок» | | Эффективная реализация Стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад | - | - | - | - | - | - |

Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации подпрограммы IV «Развитие конкуренции»

При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области. Указанные данные вносятся в Единую автоматизированную систему управления закупками Московской области заказчиками Московской области.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета | Источник получения данных |
| 1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (от общего количества опубликованных торгов) | процент | ,  где:  – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);  L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;  К – общее количество опубликованных торгов, единица. | При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области |
| 2 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | ,  где:  - доля несостоявшихся торгов;  N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;  K – общее количество объявленных торгов, единица. | При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области |
| 3 | Среднее количество участников на торгах | количество участников в одной процедуре | ,  где:  Y – количество участников в одной процедуре, единица;  – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица;  K – общее количество проведенных процедур, единица. | При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области |
| 4 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | процент | где:  Эодс – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;  Эдс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;  ∑ обт – общая сумма объявленных торгов, рублей. | При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области |
| 5 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | процент | где:  – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО),%;  ∑смп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;  ∑суб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.;  СГО - совокупный годовой объём с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ. | При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области |
| 6 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | единица | K = T1 + Т2 +…+ Тi  где:  К – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  Тi – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции;  Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:  одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.  Требование (:   1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание коллегиального органа. 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка «дорожной карты». 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.   Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды. | При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год, экспортируемые из Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области |

Приложение №5

к Программе

Подпрограмма V «Создание условий для устойчивого экономического развития»

Паспорт Подпрограммы V «Создание условий для устойчивого экономического развития»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель подпрограммы | | Достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Павловский Посад Московской области | | | | | | |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | | Отдел инвестиционной деятельности муниципального казённого учреждения городского округа Павловский Посад Московской области «Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | | | | | | |
| Сроки реализации подпрограммы | | 2017-2021 годы | | | | | | |
| Источники финансирования  подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный  распорядитель бюджетных  средств | Источник  финансирования | Расходы (тыс. руб.) | | | | | |
| Всего | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Администрация городского округа Павловский Посад | Всего:  в том числе: | 7 383 000,0 | 1 204 000,0 | 1 373 700,0 | 1 494 700,0 | 1 575 600,0 | 1 735 000,0 |
| Внебюджетные  источники | 7 383 000,0 | 1 204 000,0 | 1 373700,0 | 1 494700,0 | 1 575600,0 | 1 735000,0 |
| Планируемые результаты реализации  подпрограммы | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | | | | |
| 2017 | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), находящимся в системе ЕАС ПИП, (тыс. руб.) | 1 204 000,0 | | | | 1 373 700,0 | 1 494 700,0 | 1 575 600,0 | 1 735 000,0 |
| Количество созданных рабочих мест, всего (ед.) | 129 | | | | 175 | 190 | 214 | 218 |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, (%) | 100,6 | | | | 100,8 | 102,1 | 102,4 | 102,6 |
| Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности), (ед.) | 0 | | | | 0,065 | 0,064 | 0,063 | 0,062 |
| Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка, условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности), (%) | 85,0 | | | | 90,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы V ««Создание условий для устойчивого экономического развития»

Привлечение инвестиций в экономику городского округа – одна из наиболее важных задач, решение которой позволит достичь дальнейшего динамичного социально-экономического развития городского округа Павловский Посад.

В 2016 году объём инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 2,52 млрд. рублей. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за 2016 год составил- 1,76 млрд. рублей. В 2016 году были реализованы следующие инвестиционные проекты:

- новая линия по производству шоколадных масс ЗАО «КДВ Павловский Посад» (объем инвестиций 600 млн. рублей; дополнительно создано 10 рабочих мест);

-введена в эксплуатацию новая бумагоделательная машина (БДМ) предназначенная для выработки из волокнистой массы бумаги (ООО «Павлово-Посадский гофрокомбинат», объем инвестиций 350 млн. рублей; дополнительно создано 15 рабочих мест).

К концу 2017 года планируется завершить реализацию следующих проектов:

- строительство производственных площадей под ювелирное производство ООО ПК «Магнат» (объем инвестиций 80 млн. рублей, создаваемых рабочих мест – 40).

- автотехцентр с магазином, кафе, мойкой ООО «АСД Компани» (50 млн. руб, 40 рабочих мест).

Ведется работа по созданию индустриального парка «Интер» площадью 10 га. Первым привлеченным резидентом создаваемого индустриального парка является словенская компания «КОЛПА», которая реализует проект строительства производственно-складского комплекса. Новое предприятие будет специализироваться на производстве сантехнического оборудования и мебели из акрила. Объем инвестиций в проект составляет 500 млн.рублей, создаваемых рабочих мест – на начальном этапе 50 с перспективой расширения до 200.

ЗАО «ГЛАВЗАРУБЕЖСТРОЙ» в качестве инвестора-застройщика реализует проект строительства торгово-развлекательного комплекса «Павловский Пассаж» общей площадью 25 000 кв. м в г. Павловский Посад Московской области.

Открытие торгово-развлекательного комплекса, в котором планируется размещение кинотеатра формата «мультиплекс» на пять кинозалов, фитнес-центра, детской игровой площадки, кафе, ресторанов быстрого питания, повысит уровень культурного досуга и развлечения населения, в том числе детей и молодежи. Кроме того, город получит обновление архитектурного облика, развитие транспортной инфраструктуры южной части. Обустроится транспортно-пересадочный узел, реконструируется Ж/Д переход, оборудуется новая автостоянка. Повысится надежность теплоснабжения и энергоснабжения в связи со строительством автономного энергоблока мощностью свыше 5 МГвт.

Важнейшим условием позитивного развития экономики и социальной сферы городского округа является активная инвестиционная деятельность.

В целях увеличения притока инвестиций на территорию городского округа, Администрация оказывает поддержку инвесторам, создавая благоприятные условия для реализации новых проектов и предложений, способствующих укреплению экономического потенциала городского округа, развитию его инфраструктуры и повышению инвестиционной привлекательности.

Для ознакомления потенциальных инвесторов с инвестиционной привлекательностью городского округа Павловский Посад и последующего возможного размещения производства на территории городского округа, Администрацией разработан инвестиционный паспорт. Паспорт содержит всю необходимую информацию о городском округе, анализ экономической и демографической ситуации.

Администрацией городского округа Павловский Посад продолжается работа в единой автоматизированной информационной системе "Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области" (ЕАС ПИП).

От реализации подпрограммы будут получены следующие виды эффектов:

-      экономический – за счет создания новых производств, внедрения новых технологий;

-      социальный – за счет создания новых рабочих мест, повышения доходов и занятости населения, а также за счет создания объектов инфраструктуры;

-      бюджетный эффект – за счет поступления дополнительных налоговых доходов в бюджет городского округа.

В сложившихся условиях замедления экономического роста для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики требуются качественно новые факторы, которые определены [Указом](consultantplus://offline/ref=C395D137B1B85189344099F2A36A22170DD4C125AB50F2F2B24691BD3CT3e4I) Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике". Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Инвестиционное развитие будет положительно влиять на доходы и качество жизни населения – обеспечение стабильных ежегодных темпов роста заработной платы.

Количество созданных рабочих мест за 2016 год составило 468 единиц. По оценке в 2017 году количество созданных рабочих мест составит 164 единицы. Численность официально зарегистрированных безработных в 2016 году составила 256 человек. По оценке 2017 года произойдет снижение количества безработных на 67 человек.

Приоритетными направлениями деятельности Администрации городского округа Павловский Посад будут является:

* привлечение инвестиций в создание новых предприятий промышленного производства;
* оказание финансовой поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса с целью
* проведения модернизации промышленных производств городского округа. Рост объёмов промышленного производства предполагается за счёт внедрения на предприятиях городского округа новых производственных технологий:
* -производств новых видов товаров, улучшения качества выпускаемой продукции и расширения ассортимента, выпуска конкурентоспособной продукции с надёжными рынками сбыта;
* реализация мер по стабилизации ситуации на рынке труда в соответствии с Законом Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" оказывает положительное воздействие на ситуацию с занятостью населения городского округа Павловский Посад;
* реализация мер, направленных на снижение уровня производственной опасности для профессиональной деятельности работников предприятий.

В связи с тем, что задача Подпрограммы носит комплексный межведомственный характер, по отдельным направлениям финансирование мероприятий осуществляется в рамках уже принятых муниципальных программ (финансовая поддержка малого и среднего бизнеса и бюджетные инвестиции в объекты образования и спорта).

Собственных финансовых ресурсов у муниципалитета для финансирования мероприятий подпрограммы нет в достаточном объёме. В условиях растущей потребности городского округа в модернизации инфраструктуры и дефицита местного бюджета необходимо привлечение частных инвестиций и развитие государственно-частного партнерства.

Реализация инфраструктурных проектов в рамках ГЧП предполагает объединение ресурсов муниципалитета и бизнеса, что позволит осуществлять масштабные проекты и существенно улучшить состояние общественной инфраструктуры – транспортной, здравоохранения, образования, культуры и досуга.

Одним из направлений инвестиционной политики является создание условий для развития и поддержки непосредственных участников инвестиционной деятельности – субъектов бизнеса. Финансирование мероприятия проводится в рамках Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Основное финансирование мероприятий Подпрограммы предусмотрено за счет внебюджетных источников, так как большая часть инвестиций в основной капитал – это инвестиции предприятий за счёт их собственных средств.

Приложение №1

к Подпрограмме

Планируемые результаты реализации подпрограммы V «Создание условий для устойчивого экономического развития»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | № мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Целевой показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), находящимся в системе ЕАС ПИП | приоритетный | тыс.руб. | 1 204 000,0 | 1 204 000,0 | 1 373 700,0 | 1 494 700,0 | 1 575 600,0 | 1 735 000,0 | 1.1 - 1.4 |
| 2 | Целевой показатель 2. Количество созданных рабочих мест, всего (ед.) | приоритетный | единиц | 129 | 129 | 175 | 190 | 214 | 218 | 2.1, 2.2 |
| 3 | Целевой показатель 3. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, (%) | приоритетный | процент | 100,6 | 100,6 | 100,8 | 102,1 | 102,4 | 102,6 | 3.1, 3.2, 3.3 |
| 4 | Целевой показатель 4. Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности), (ед.) | приоритетный | единиц | 0 | 0 | 0,065 | 0,064 | 0,063 | 0,062 | 4.1, 4.2, 4.3 |
| 5 | Целевой показатель 5. Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка, условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности), (%) | приоритетный | процент | 85,0 | 85,0 | 90,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 4.4 |

Приложение №2

к Подпрограмме

Перечень мероприятий Подпрограммы V «Создание условий для устойчивого экономического развития»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы |
| 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Основное мероприятие 1  Продвижение инвестиционного потенциала городского округа Павловский Посад | 2017-2021 гг. | Итого | 7 383 000,0 | 1 204 000,0 | 1 373 700,0 | 1 494 700,0 | 1 575 600,0 | 1 735 000,0 | Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» |  |
| Внебюджетные средства | 7 383 000,0 | 1 204 000,0 | 1 373 700,0 | 1 494 700,0 | 1 575 600,0 | 1 735 000,0 |
| 1.1 | Мероприятие 1.1. Создание многопрофильных индустриальных парков, индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. | 2017-2021 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Создание (модернизация) инфраструктуры многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. Привлечение резидентов многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок |
| Внебюджетные средства |
| 1.2 | Мероприятие 1.2.  Привлечение предприятий городского округа Павловский Посад к участию в выставках, ярмарках, семинарах и конференциях. | 2017-2021 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Привлечение потенциальных инвесторов. Увеличение объема инвестиций в экономику г.о.Павловский Посад |
| Внебюджетные средства |
| 1.3 | Мероприятие 1.3. Формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП. | 2017-2021 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Актуализация информации о реализуемых инвестиционных проектов на территории городского округа |
| Внебюджетные средства |
| 1.4 | Мероприятие 1.4 Реализация инвестиционных проектов и модернизация предприятий городского округа (за исключением бюджетных средств) без инвестиционных проектов в сфере строительства жилья | 2017-2021 гг. | Итого | 7 383 000,0 | 1 204 000,0 | 1 373 700,0 | 1 494 700,0 | 1 575 600,0 | 1 735 000,0 | Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Создание новых предприятий, модернизация существующих предприятий городского округа, создание новых рабочих мест |
| Внебюджетные средства | 7 383 000,0 | 1 204 000,0 | 1 373 700,0 | 1 494 700,0 | 1 575 600,0 | 1 735 000,0 |
| 2 | Основное мероприятие 2. Проведение мероприятий по увеличению рабочих мест на территории муниципального образования. | 2017-2021 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» |  |
| Средства бюджета городского округа Павловский Посад |
| 2.1 | Мероприятие 2.1. Осуществление взаимодействия с потенциальными инвесторами и действующими организация по созданию новых рабочих мест. | 2017-2021 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Снижение уровня безработицы на территории городского округа. |
| Внебюджетные средства |
| 2.2 | Мероприятие 2.2  Проведение мероприятий по информированию бизнес сообщества о мерах поддержки инвесторов при реализации инвестиционных проектов. | 2017-2021 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Оказание информационно- консультативной поддержки субъектам хозяйствования |
| Внебюджетные средства |
| 3. | Основное мероприятие 3. Проведение мероприятий по увеличению размера заработной платы на территории муниципального образования. | 2017-2021 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Отдел инвестиционной  деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего  предпринимательства» |  |
| Внебюджетные средства |
| 3.1 | Мероприятие 3.1. Мониторинг динамики размера заработной платы на действующих предприятиях. | 2017-2021 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» | Актуализация динамики заработной платы на действующих предприятиях. |
| Внебюджетные средства |
| 3.2 | Мероприятие 3.2. Содействие увеличению размера реальной заработной платы в рамках трёхстороннего соглашения. | 2017-2021 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Отдел инвестиционной деятельности МКУ ««Центр развития инвестиционной деятельности и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» |  |
| Внебюджетные средства |
| 3.3 | Мероприятие. 3.3 Участие в заседаниях Межведомственной комиссии по мобилизации доходов консолидированного бюджета (ежеквартально). Рассмотрение вопросов повышения уровня средней заработной платы. | 2017-2021 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Финансовое управление Администрации | Соблюдение условий трехстороннего соглашения о социальном партнерстве Администрации, профсоюзов и работодателей городского округа |
| Внебюджетные средства |
| 4 | Основное мероприятие 4  Снижение уровня производственного  травматизма | 2017-2021 гг. | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Управление делами Администрации | Соблюдения требований ст.229 ТК РФ , в целях предупреждения НС на производстве и улучшение условий труда |
| Внебюджетные средства |
| 4.1 | Мероприятие 4.1  Участие в расследовании несчастных случаев с тяжёлыми последствиями представителей органов муниципальных образований | 2017-2021 | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Управление делами Администрации | Участие в комиссии по расследованию несчастных случаев на территории городского округа Павловский Посад. |
| Внебюджетные средства |
| 4.2. | Мероприятие 4.2  Организация проведения обучения по вопросам охраны труда | 2017-2021 | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Управление делами Администрации | Прохождение обучения по вопросам охраны труда руководителей и специалистов организаций и учреждений городского округа Павловский Посад |
| Внебюджетные средства |
| 4.3 | Мероприятие 4.3. Реализация предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников. | 2017-2021 | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Управление делами Администрации | Соблюдение законодательства РФ в области охраны труда |
| Внебюджетные средства |
| 4.4 | Мероприятие 4.4  Организация проведения специальной оценки условий труда на рабочих местах | 2017-2021 | Итого | Не требует финансовых затрат | | | | | | Управление делами Администрации | Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка, условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности),в 2021 году -100% |
| Внебюджетные средства |
|  | Всего по подпрограмме | 2017-2021 | Итого | 7 383 000,0 | 1 204 000,0 | 1 373 700,0 | 1 494 700,0 | 1 575 600,0 | 1 735 000,0 |  |  |
| Внебюджетные средства | 7 383 000,0 | 1 204 000,0 | 1 373 700,0 | 1 494 700,0 | 1 575 600,0 | 1 735 000,0 |  |  |

Приложение 2

к Подпрограмме

Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы V

«Создание условий для устойчивого экономического развития»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия подпрограммы | Источник  финансирования | Расчет необходимых финансовых  ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых  ресурсов, необходимых  для реализации мероприятия,  в том числе по годам | Эксплуатационные расходы,  возникающие в результате  реализации мероприятия |
| Мероприятие 1.4. Реализация инвестиционных проектов и модернизация предприятий городского округа (за исключением бюджетных средств) без инвестиционных проектов в сфере строительства жилья. | Внебюджетные средства (средства инвесторов) | Vи - объем инвестиций, привлеченных в основной капитал в отчетном году  (за исключением средств бюджета всех уровней и инвестиций, направленных на жилищное строительство и строительство социальных объектов) | Всего: 7 383 000,0 тыс. руб.  2017 г. – 1 204 000,0 тыс. руб.  2018 г. – 1 373 700,0 тыс. руб.  2019 г. – 1 494 700,0 тыс. руб.  2020 г. - 1 575 600,0 тыс. руб.  2021 г. – 1735 000,0 тыс. руб. |  |

Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации подпрограммы V «Создание условий для устойчивого экономического развития»

Эффективность реализации подпрограммы определяется степенью достижения следующих показателей:

1. Объем инвестиций, привлеченных в текущем году в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), находящимся в единой автоматизированной системе мониторинга инвестиционных проектов Министерства инвестиций и инноваций МО (ЕАС ПИП). Единица измерения: тыс. рублей. Показатель включает объем инвестиций, привлеченных в отчетном году в основной капитал, за исключением средств бюджета всех уровней и инвестиций, направленных на жилищное строительство и строительство социальных объектов (далее- инвестиции ЕАС).Информация вводится органами местного самоуправления Московской области одновременно в ЕАСПИП и автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС«Управление» (далее-ГАСУ МО) ежемесячно. Данные заполняются нарастающим итогом за отчетный период в миллионах рублей.
2. Количество созданных рабочих мест. Единица измерения: единица. Значение показателя ежегодно представляется органом государственной статистики по форме П - 4 (НЗ) по строке 07 - численность принятых работников списочного состава на дополнительно введенные(созданные) рабочие места. Единица измерения: единица. Формы Росстата:

- форма № П-4 (НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»

Источник данных - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики.

1. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства к 2021 году – 102,6%. Единица измерения: процент.

4. Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности). Единица измерения: единица. Источник получения информации- извещения работодателей о происшедшем несчастном случае, направленные в орган муниципального образования на основании требований статьи 228.1ТК РФ, акты Н-1

Кчсм= Ксм / Ксп x 1000,

где:

Кчсм - коэффициент частоты случаев смертельного травматизма;

Кч - количество пострадавших со смертельным исходом;

Ксп - число работников, занятых в экономике муниципального образования.

5. Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка, условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности). Единица измерения: процент. Источник получения информации- отчёты о проведении специальной оценки условий труда в организациях муниципальной собственности. Периодичность предоставления – 1 раз в полугодие.

Дсоут = Ксоут / Крм x 100%,

где:

Дсоут - удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности);

Ксоут - число рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда (аттестация) (по кругу организаций муниципальной собственности, на которых на конец отчётного периода проведена специальная оценка условий труда (с нарастающим итогом с 01.01.2014г.);

Крм - количество рабочих мест в организациях муниципальной собственности, всего.