

# АДМИНИСТРАЦИя

# ПАВЛОВО-ПОСАДСКОГО муниципального РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# РАСПОРЯЖЕНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 16.03.2016 | № | 122-р |

г. Павловский Посад

О формировании проекта перечня приоритетных

и социально значимых рынков по содействию

развития конкуренции и об утверждении Плана

мероприятий («дорожная карта») по содействию

развитию конкуренции в Павлово-Посадском

муниципальном районе Московской области

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 04 ноября 2014 года № 705 «О внесении изменения в перечень направлений для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 г. № 1276», Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р, на основании постановления Правительства Московской области от 17.11.2015 г. № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», а также в целях обеспечения реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции на территории Павлово-Посадского муниципального района Московской области,

1. Сформировать проект перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Павлово-Посадском муниципальном районе Московской области. (Приложение № 1).

# Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Павлово-Посадском муниципальном районе Московской области (далее-«дорожная карта»). (Приложение № 2).

3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на Первого заместителя руководителя Печникову О.В.

Руководитель Администрации А.В. Фёдоров

О.А. Данилова

2-33-49

 **Проект представил:**

 Директор МКУ «Центр муниципальных

 закупок» А.Т. Шатковская

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

**Проект согласовали:**

Первый заместитель руководителя

 администрации района О.В. Печникова

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

Заместитель руководителя

 администрации района С.Ю. Аргунова

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

Начальник Управления экономики

и инвестиций Ф.А. Ефанов

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

Начальник Управления по культуре,

спорту и работе с молодёжью

 И.А. Шлыкова

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

 Начальник Управления образования О.И. Некрасова

 «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

Правовой отдел

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

Начальник управления делами О.Н. Тарасенко

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

**Исполнитель:**

Начальник отдела планирования и

анализа закупок МКУ «Центр

муниципальных закупок» О.А. Данилова

 «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

**Рассылка:** Администрация района – 1 экз., МКУ «Центр муниципальных закупок» - 1 экз.

Утвержден

распоряжением Администрации

Павлово-Посадского муниципального

района Московской области

от 16.03.2016 г. № 122-р

**Проект перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Павлово-Посадском муниципальном районе**

**Московской области**

|  |  |
| --- | --- |
| № пп  | Наименование  |
| 1  | Рынок услуг дополнительного образования детей  |
| 2  | Рынок услуг в сфере культуры  |
| 3  | Розничная торговля  |
| 4 | Рынок услуг туризма и отдыха  |

 Утвержден

 распоряжением Администрации

 Павлово-Посадского муниципального

 района Московской области

 от 16.03.2016 г. № 122-р

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ПАВЛОВО-ПОСАДСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.) | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
|  | 1. Рынок услуг дополнительного образования детей |
|  | Проблема: необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам. |
| 1.1 | Организация и проведение областных творческих конкурсов, в том числе областного фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества "Юные таланты Московии" | Средства муниципального бюджета  | 0,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | - | 2015-2018 | Достижение целевых показателей выполнения муниципальной программы Павлово-Посадского муниципального района Московской области "Образование Павлово-Посадского муниципального района Московской области" на 2014-2018 годы | Управление образования Павлово-Посадского муниципального района |
| 1.2 | Областной конкурс педагогов дополнительного образования "Сердце отдаю детям" | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 30,0 | 30,0 | - | 2015-2018 | Управление образования Павлово-Посадского муниципального района |
| 1.3 | Организация и проведение областного конкурса на лучшую организацию работы по патриотическому воспитанию | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | - | 2015-2018 | Достижение целевых показателей выполнения муниципальной программы Павлово-Посадского муниципального района Московской области "Образование Павлово-Посадского муниципального района Московской области" на 2014-2018 годы | Управление образования Павлово-Посадского муниципального района |
| 2. Розничная торговля |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятий по годам(тыс. рублей) | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 2.1 | Обеспечение организации сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков.  | Внебюджетные источники | 0,0 | 1 500,0 | 1 500,0 | 0,0 | - | 2015-2018 | Обеспечение повышения уровня конкуренции на рынке сбыта сельскохозяйственной продукции посредством организации сельскохозяйственных рынков, использующих для осуществления торговой деятельности некапитальные сооружения | Отдел торговли и потребительского рынка управления экономики и инвестиций |
| 2.2 | Принятие постановления Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области по порядку организации и проведения ярмарок на территории Павлово-Посадского муниципального района для совершенствования организации и проведения ярмарок на территории района | Средства муниципального бюджета | В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя | 2015- 2019 | Увеличение доли ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с требованиями законодательства. Сокращение рисков функционирования на территории Павлово-Посадского муниципального района не соответствующих законодательству торговых объектов | Отдел торговли и потребительского рынка управления экономики и инвестиций |
| 3.Рынок услуг в сфере культуры |
|  | Наименование мероприятий | Источники финансирования | Объем финансирования по годам | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятий |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |  |  |  |
| 3.1 | Повышение информированности некоммерческих организаций о мерах поддержки | - | - | - | - | - | - | Ежегодно  | Ежегодное увеличение количества заявок на участие в конкурсе не менее, чем на 10% | Управление по культуре, спорту и работе с молодежью |
| 4.Рынок услуг в сфере туризма |
| 4.1 | Установка знаков дорожной навигации к объектам туристского показа, находящихся на территории Павлово-Посадского муниципального района | Бюджет Павлово-Посадского муниципального района | 104 | 150 | 150 | 150 | - | 2015-2019 | Ежегодное увеличение количества знаков дорожной навигации к объектам туристского показа, находящихся на территории Павлово-Посадского муниципального района | ДРСУУправление по культуре, спорту и работе с молодежью |
| 4.2 | Систематизация информации о значимых мероприятиях, проходящих на территории музеев и размещение ее в СМИ | - | - | - | - | - | - | 2015-2019 | Ежегодное увеличение количества посетителей музеев | Управление по культуре, спорту и работе с молодежью |
| 4.3 | Создание туристско-информационных центров | Бюджет Павлово-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности учреждений | 2018-2019 | Создание туристско-информационного центра | Управление по культуре, спорту и работе с молодежью |
| 4.4 | Систематизация информации о значимых мероприятиях, проходящих на территории музеев и размещение ее в СМИ | Бюджет Павлово-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности учреждений | 2015-2019 | Привлечение туристской привлекательности района | Управление по культуре, спорту и работе с молодежью |