Утвержден

Постановлением Администрации

городского округа Павловский Посад

Московской области

от 30.01.2020 г. № 92

**Информационный Доклад**

**о внедрении стандарта развития конкуренции**

**на территории городского округа**

**Павловский Посад Московской области**

**в 2019 году**

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области | 4 |
| Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления  по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования | 14 |
| Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды  на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования | 29 |
| Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей | 35 |

**Структура доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Павловский Посад**

**Московской области в 2019 году**

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории г.о. Павловский Посад Московской области**

* 1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции   
     на территории г.о. Павловский Посад Московской области.
  2. Показатели социально экономического развития в г.о. Павловский Посад.
  3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории г.о. Павловский Посад.
  4. Сведения об отраслевой специфике экономики г.о. Павловский Посад.
  5. Сведения о поступлениях в бюджет г.о. Павловский Посад   
     от хозяйствующих субъектов по отраслям.
  6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления   
по содействию развитию конкуренции на территории г.о. Павловский Посад.**

* 1. Сведения о приоритетных и дополнительных рынках г.о. Павловский Посад.
  2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды   
на рынках товаров, работ и услуг г.о. Павловский Посад.**

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках г.о. Павловский Посад и состоянием ценовой конкуренции.

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.**

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления   
с общественностью.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

**Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.**

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории г.о. Павловский Посад Московской области.**

* 1. **Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории г.о. Павловский Посад Московской области.**

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Павловский Посад создана рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции и утвержден ее состав (Постановление Главы № 2353 от 24.12.2019 г.)

- Печникова О.В., первый заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад;

- Аргунова С.Ю., заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад;

- Дубинский В.В., заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад;

- Иванов А.Д., заместитель Главы Администрации – начальник территориального управления Администрации городского округа Павловский Посад;

- Качановский Д.Б., заместитель Главы Администрации городского округа Павловский Посад;

- Нужный И.Н., советник Главы городского округа Павловский Посад;

- Квятковская О.А., директор МКУ городского округа Павловский Посад «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг»;

- Мельник А.А., начальник Управления строительства и дорожного хозяйства Администрации городского округа Павловский Посад;

- Дяченко А.Н., начальник Управления по культуре, спорту и работе с молодежью Администрации городского округа Павловский Посад;

- Некрасова О.И., начальник Управления образования Администрации городского округа Павловский Посад;

Муниципальное казенное учреждение «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад (Распоряжение Администрации № 1126-р от 24.12.2019 г.).

На заседании Рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции 25.12.2019 г. рассмотрены вопросы об утверждении проекта Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и вопрос об утверждении проекта Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции.

Распоряжением Администрации № 1138-р от 25.12.2019 г. утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развития конкуренции и об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции.

На официальном сайте Администрации городского округа Павловский Посад (<http://www.pavpos.ru/norm_akty>) размещаются распоряжения Правительства РФ, постановления Правительства Московской области, постановления и распоряжения Администрации городского округа Павловский Посад, касающиеся внедрению Стандарта развития конкуренции.

* 1. **Показатели социально-экономического развития в городском округе Павловский Посад (Постановление Правительства Московской области от 8 мая 2019 г. N 260/14).**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | |
| **Показатели** | ед. изм. | Годы | | |
| 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | **Демографические показатели** |  |  |  |  |
| 1.1. | Численность постоянного населения (на конец года) | человек <\*> | 84 307 | 83 049 | 82 579 |
| 1.1.4. | по численности постоянного населения, в том числе в возрасте: |  | - | - | - |
| 1.1.4.2 | от 3 до 7 лет | человек <\*> | 4 675 | 4 805 | 4 822 |
| 1.1.4.3 | От 7 до 17 лет | человек <\*> | 8 902 | 8 858 | 8 979 |
| 2 | **Макроэкономические показатели** |  | - | - | - |
| 3 | **Промышленное производство** | - | | | |
| 3.1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности | млн. рублей в ценах соответст-вующих лет | 19 841,5 | 19 332,7 | 19 595,5 |
| 4 | **Сельское хозяйство** | - | | | |
| 4.2 | Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении: | - | | | |
| 4.2.1 | Культуры зерновые | тыс.тн. | - | - | - |
| 4.2.2 | Семена и плоды масличных культур | тыс.тн. | - | - | - |
| 4.2.3. | Картофель | тыс.тн. | 10 157 | 5 208 | 5 215 |
| 4.2.4. | Овощи | тыс.тн. | 5 507 | 3 642 | 3 738 |
| 4.2.5. | Скот и птица на убой (в живом весе) | тыс.тн. | 0,339 | 0,320 | 0,310 |
| 4.2.6. | Молоко | тыс.тн. | 1, 797 | 1, 736 | 1, 730 |
| 4.2.7. | Яйца | млн.шт. | 0,917 | 0,948 | 1, 545 |
| 5 | **Научная и научно-техническая деятельность** | - | | | |
| 6 | **Транспорт** | - | | | |
| 6.2 | Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (федерального, регионального и межмуниципального, местного значения) | км | 502,2 | 502,2 | 514,2 |
|  | из них: | - | | | |
| 6.2.2 | дороги местного значения | км | 293,7 | 293,7 | 305,7 |
| 7 | **Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия** | - | | | |
| 7.1. | Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) | един. | 691 | 763 | 786 |
| 8 | **Инвестиции** | - | | | |
| 8.1. | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования: | - | | | |
| 8.1.1 | в ценах соответствующих лет | млн.руб. | 3 264,81 | 2 201,04 | 3 284,37 |
| 8.1.2 | индекс физического объема | процент к предыдущему году | 124,8 | 64,5 | 142,0 |
| 8.5 | Распределение инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) | - | | | |
| 8.5.2 | Привлеченные средства | млн. рублей | - | - | - |
| 8.5.2.3 | Бюджетные средства | - | | | |
| 8.5.2.3.3 | из местных бюджетов | млн.руб. | 190,63 | 161,58 | 176,90 |
| 9 | **Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство** | - | | | |
| 9.1. | Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство" | млн. руб. | 390,82 | 701,97 | 1 131,89 |
| 9.2. | Индекс производства по виду деятельности "Строительство" (Раздел F) | процент к предыдущему году | 141,0 | 170,4 | 100,0 |
| 9.3. | Ввод в действие жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования | тыс. кв. м общей площади | 42,75 | 52,08 | 54,86 |
| 9.3.1. | Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств | тыс. кв. м общей площади | 37,80 | 45,67 | 54,86 |
| 9.7. | Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года) | кв.м. на человека | 26,11 | 27,13 | 28,12 |
| 9.8. | Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года) | тыс.кв.м. | 29,51 | 31,30 | 30,35 |
|  | в том числе: | - | | | |
| 9.8.1. | аварийных | тыс.кв.м. | 1,80 | 4,50 | 4,64 |
| 9.9. | Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год | тыс.кв.м. | 0,34 | 1,45 | 1,39 |
|  | в том числе: | - | | | |
| 9.9.1. | аварийного | тыс.кв.м. | - | 0,54 | 0,30 |
| 10. | **Городская среда** | - | | | |
| 11. | **Финансы** | - | | | |
| 12. | **Труд и заработная плата** | - | | | |
| 12.4. | Количество созданных рабочих мест | единиц | 318 | 219 | 249 |
| 12.7. | Численность официально зарегистрированных безработных на конец года | тыс.человек | 162 | 152 | 193 |
| 12.11. | Фонд начисленной заработной платы всех работников | млн.рублей | 7 390,9 | 8 124,1 | 8 891,1 |
| 12.13. | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) | рубль | 33 068,9 | 38 208,0 | 40 779,6 |
| 12.14. | Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) | рубль | 23 570,6 | 31 549,8 | 31 571,8 |
| 12.19. | Образование | - | | | |
|  | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата: | - | | | |
| 12.19.3. | педагогических работников общеобразовательных организаций | рубль | 50682,6 | 53847,20 | 53657,4 |
| 12.19.4. | педагогических работников дошкольных образовательных организаций | рубль | 47201,6 | 49584,10 | 51835,74 |
| 12.19.5. | педагогических работников организаций дополнительного образования детей | рубль | 54035,9 | 57079,7 | 60307,36 |
| 12.19.8 | Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области | процент | 110,21 | 104,81 | 95,63 |
| 12.19.9 | Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) | процент | 121,76 | 117,11 | 109,32 |
| 12.19.10 | Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области | процент | 102,89 | 99,21 | 100,6 |
| 12.19.11 | Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области | процент | 105,02 | 102,51 | 101,71 |
| 12.21 | **Культура** |  | | | |
| 12.21.1 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников учреждений культуры - всего | рубль | - | - | 49242,9 |
| 12.21.1.2 | муниципальных учреждений | рубль | - | - |  |
| 12.21.2 | Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области | процент | 74,75 | 100 | 104,5 |
| 12.21.3. | Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) | процент | 83,5 | 100 | 114,5 |
| 13 | Денежные доходы и расходы населения | - | | | |
| 14 | **Торговля и услуги** | - | | | |
| 14.2. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) | тыс.кв.м. | 80,5 | 84,8 | 85,6 |
| 14.3. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м. на 1000 человек | 949,7 | 1 013,4 | 1 023,6 |
| 14.4. | Оборот розничной торговли: | - | | | |
| 14.4.1 | в ценах соответствующих лет | млн. руб. | 11 962,8 | 14 204,4 | 15 497,9 |
| 14.4.2. | индекс физического объема | процент к предыду-щему году | 102,4 | 114,2 | 109,1 |
| 15 | **Государственные и муниципальные услуги** | - | | | |
| 16 | **Здравоохранение и предоставление социальных услуг** | - | | | |
| 17 | **Образование** | - | | | |
| 17.1 | Дошкольное образование: | - | | | |
| 17.1.1 | Количество дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования | единиц | - | - | - |
|  | в том числе: | - | | | |
| 17.1.1.1 | дошкольных образовательных муниципальных организаций | единиц | 28 | 28 | 27 |
| 17.1.2 | Число мест в дошкольных образовательных организациях | единиц | - | | |
|  | В том числе: |  | - | | |
| 17.1.2.1 | муниципальных | единиц | 4233 | 4233 | 4233 |
| 17.2 | **Общее образование** |  | - | | |
| 17.2.1 | Количество общеобразовательных организаций | единиц | - | | |
|  | В том числе: | - | | | |
| 17.2.1.2 | муниципальных | единиц | 20 | 20 | 19 |
| 17.2.2 | Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях | единиц | 90,7 | 90,9 | 91 |
| 18 | **Культура и туризм** | - | | | |
| 18.1 | Уровень обеспеченности населения: | - | | | |
| 18.1.1 | театрами | единиц на 100 тыс. населения | 0 | 0 | 0 |
| 18.1.2 | общедоступными библиотеками | единиц на 100 тыс. населения | 65 | 60 | 60 |
| 18.1.3 | учреждениями культурно-досугового типа | единиц на 100 тыс. населения | 200 | 188,9 | 177,8 |
| 18.1.4 | музеями | единиц на 100 тыс. населения | 49,784 | 51,893 | 54,853 |
| 18.3 | Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры | человек | 1 902 | 1 962 | 2 400 |
| 19 | **Физическая культура и спорт** | - | | | |
| 19.1 | Обеспеченность населения спортивными сооружениями: | - | | | |
| 19.1.2 | спортивными залами | тыс. кв. м на 10 тыс. населения | 42 | 39 | 39 |
| 19.1.3 | плоскостными сооружениями | тыс. кв. м на 10 тыс. населения | 76 | 61 | 62 |
| 19.1.4 | плавательными бассейнами | тыс. кв. м на 10 тыс. населения | 4 | 2 | 2 |

* 1. **Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории г.о. Павловский Посад.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  показателя | Годы | | | Динамика за 2019 год, % | |
| 2017  год | 2018  год | 2019  год |
| к 2017 году | к 2018 году |
| 1 | Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе: | 2086 | 2705 | 2780 | 133,3 | 102,8 |
| Юридических лиц в том числе: | 690 | 767 | 786 | 113,91 | 102,5 |
| вновь созданных | 54 | 55 | 91 | 168,5 | 165,4 |
| прекративших  деятельность | Нет данных | | | | |
| Индивидуальных  предпринимателей | 1396\*\* | 1938\*\* | 1994\*\* | 142,8 | 102,9 |
|  | Личных подсобных хозяйств | 6916\*\*\* | 7000\*\*\* | 13092 | 189,3 | 187,0 |
| 2 | Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц | 137 | 138 | 122 | 89,1 | 88,4 |
| 3 | Количество субъектов малого и среднего бизнеса,/ включая микропредприятия, **единиц** | 553\* | 629\* | 786 | 142,1 | 125,0 |
| 4 | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса,  человек | 2564\* | 2568\* | 5910\*\* | 230,5 | 230,1 |

\*Данные отдела государственной статистики в городе Павловский Посад.

\*\* nalog.ru

\*\*\* Данные по городу Павловский Посад, Большие Дворы - отсутствуют

**1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики г.о. Павловский Посад:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | | | Динамика  2019 год к, % | |
| 2017  год | 2018  год | 2019  год (оценка) | 2017 год | 2018 год |
|  | Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям | **517** | **528** | **695** | **134,4** | **131,6** |
| 1 | Сельское, лесное хозяйство,  охота, рыболовство | 1 | 1 | 14 | 1400,0 | 1400,0 |
| 2 | Добыча полезных ископаемых | 1 | 1 | 4 | 400,0 | 400,0 |
| 3 | Обрабатывающие производства | 100 | 93 | 128 | 128,0 | 137,6 |
| 4 | Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха | 6 | 6 | 4 | 66,7 | 66,7 |
| 5 | Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 5 | 4 | 2 | 40,0 | 50,0 |
| 6 | Строительство | 30 | 25 | 76 | 253,3 | 304 |
| 7 | Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 137 | 137 | 241 | 175,9 | 175,9 |
| 8 | Транспортировка и хранение | 4 | 6 | 42 | 1050,0 | 700,0 |
| 9 | Деятельность в области информации и связи | 4 | 5 | 9 | 225,0 | 180,0 |
| 10 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 53 | 53 | 98 | 184,9 | 184,9 |
| 11 | Деятельность профессиональная, научная  и техническая | 5 | 7 | 2 | 40,0 | 28,6 |
| 12 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение | 16 | 16 | 10 | 62,5 | 62,5 |
| 13 | Образование | 56 | 56 | 36 | 64,3 | 64,3 |
| 14 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 18 | 20 | 19 | 105,5 | 95,0 |
| 15 | Предоставление прочих услуг | 81 | 98 | 10 | 12,3 | 10,2 |

* 1. **Сведения о поступлениях в бюджет г.о. Павловский Посад от хозяйствующих субъектов по отраслям:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2017 -2018г.**  **млн. руб.** | | **Поступило 2019г.**  **млн. руб.** |
| **Всего виды деятельности** | 1259 ед. | 1736 ед. | 2016 ед. |
| **Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство** | нет  данных  по  ОКВЭД | | нет  данных  по  ОКВЭД |
| **Добыча полезных ископаемых** |
| **Обрабатывающие производства** |
| **Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха** |
| **Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений** |
| **Строительство** |
| **Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов** |
| **Транспортировка и хранение** |
| **Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания** |
| **Деятельность в области информации и связи** |
| **Деятельность финансовая и страховая** |
| **Деятельность по операциям с недвижимым имуществом** |
| **Деятельность по операциям с недвижимым имуществом** |
| **Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги** |
| **Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение** |
| **Образование** |
| **Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг** |
| **Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений** |
| **Предоставление прочих видов услуг** |
| **Поступило всего в бюджет городского округа Павловский Посад** | 996,0 | 1828,0 | 2192,2 |

**1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | 2017  год | 2018  год | 2019 год (оценка) | Динамика 2019 год к, % | |
| 2017 год | 2018 год |
| 1 | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг  млн. руб. | 19 841,5 | 19 332,7 | 19 595,5 | 98,8 | 101,4 |
| 2 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли  (на конец года), тыс. кв. м | 80,5 | 81,3 | 85,6 | 106,3 | 105,2 |
| 3 | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 11 962,8 | 14 204,4 | 15 497,9 | 129,5 | 109,1 |
| 4 | Оборот общественного питания, млн. руб. | 401,0 | 408,3 | 393,9 | 98,2 | 96,5 |
| 5 | Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб. | - | 150,42 | 154,17 | - | 102,5 |

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления   
по содействию развитию конкуренции на территории г.о. Павловский Посад.**

* 1. **Сведения о приоритетных и дополнительных рынках г.о. Павловский Посад.**

В целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт), в городском округе Павловский Посад утверждены приоритетные и дополнительные рынки:

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)

по содействию развитию конкуренции в городском округе Павловский Посад Московской области

* 1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
  2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
  3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
  4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
  5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
  6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
  7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
  8. Рынок наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)

по содействию развитию конкуренции городском округе Павловский Посад Московской области

* 1. Рынок розничной торговли.
  2. Рынок услуг туризма и отдыха.

**Приоритетные рынки**

1. **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

В городском округе Павловский Посад Московской области на конец 2019 года 706 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 30 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 2 дома;

доля участия государства менее 100% – 0 дома;

доля участия государства 100% – 0 домов.

На конец 2019 года количество действующих УО в городском округе Павловский Посад Московской области составило 6, жилой фонд которых 1 236 922,22 метров квадратных.

В городском округе Павловский Посад Московской области реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». К концу 2019 года из низшей категории выведена одна управляющая компания с 1 звездой рейтинга.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 6 (100%);

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей   
из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

На территории городского округа Павловский Посад реализована вышеуказанная программа по ремонту подъездов на 2019 год–145 подъездов.

1. **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

С 2018 года в Московской области, в том числе и в городском округе Павловский Посад реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии   
с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области» устанавливает правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

В 2019 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроено 20 дворовых территории, установлено 2 детских игровых площадки.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования, составила 52 %.

В городском округе Павловский Посад Московской области по состоянию на 2019г. 26 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 25 компаний частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Павловский Посад составляет 96 %.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области   
на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий   
и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

- субсидии на приобретение коммунальной техники;

- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

1. **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

С 01.01.2019 года в Московской области введён новый стандарт по обращению с отходами. Одними из целей данного начинания является улучшение экологической обстановки в области и стране в целом, улучшение условий жизни граждан, формирование культуры молодого поколения, наведение чистоты и порядка в городских округах и районах нашего Подмосковья. Городской округ Павловский Посад в продвижении реформы принимает самое активное участие. На территории городского округа Павловский Посад утверждена муниципальная программа «Экология и окружающая среда городского округа Павловский Посад». В 2018 году полигон «Быково» завершил технический этап рекультивации. Начиная с 2019 года проходит биологический этап рекультивации полигона, который включает комплекс работ по восстановлению плодородия земель, нарушенных деятельностью предприятия.

На территории городского округа Павловский Посад Московской области образуется ежегодно 33,56 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 50% подлежит захоронению на полигонах и только 50% образуемых отходов подвергаются утилизации.

Правительством Московской области принято решение  
о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства  
и санитарным нормам. Также разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия  
на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования. Еженедельно в Администрации городского округа Павловский Посад проводятся:

- заседание штаба по организации работы по обращению с ТКО;

- заседание рабочей группы по вопросам повышения собираемости денежных средств по услуге «Обращение с ТКО»;

- выездная межведомственная комиссия по благоустройству.

По инициативе отдела благоустройства и экологии городского округа Павловский Посад была начата деятельность отряда экологического патруля с целью вовлечения детей и подростков в активную природоохранную деятельность, раздельный сбор отходов.

На основании Соглашения об организации деятельности в области по обращению с ТКО, заключенного с Министерством экологии и природопользования МО 28.04.2018г, обращение с ТКО в городском округе Павловский Посад ведет региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами – ООО «Хартия», соответственно, конкуренция отсутствует.

1. **Рынок ритуальных услуг Московской области**

В настоящее время на Рынке ритуальных услуг осуществляют деятельность 7 организаций, одна из которых (МБУ «Благоустройство») является муниципальным учреждением, а остальные хозяйствующие субъекты имеют статус негосударственных коммерческих организаций: ООО «ПОСБОН», ООО «Русское поле - ХХI век», ООО «Сервис -Ритуал», ООО «СТАТУС-ПЛЮС», ООО «ПОСТАМЕНТ. РУ», ИП Ляликов А.Г.

В соответствии с утвержденными муниципальными заданиями на 2019г. Муниципальным бюджетным учреждением городского округа Павловский Посад Московской области «Благоустройство» осуществляется выполнение работ по благоустройству и содержанию кладбищ, расположенных на территории городского округа Павловский Посад.

В 2019 году дополнительно не оформлялись кладбища в муниципальную собственность. На территории городского округа Павловский Посад Московской области проведены работы по благоустройству кладбищ (Стремянниково, Щекутовское, Городковское возле храма), которые протоколом №5 от 06.12.2019 признаны соответствующими требованиями Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 №1178/52.

Коммерческими хозяйствующими организациями оказываются услуги по погребению умерших на платной основе и осуществляется торговля предметами похоронного назначения.

МКУ «Центр экономического развития, потребительского рынка и ритуальных услуг» является специализированной службой по вопросам похоронного дела на территории городской округа Павловский Посад, созданной в целях оказания гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе.

В 2019 году проведена инвентаризация мест захоронений на общественных кладбищах «Городковское возле храма», «Стремянниково», «Щекутовское», «Даниловское», «Большедворское», «Заозерье», «Рахманово», «Казанское», «Бывалинское», «Бывалинское старообрядческое», «Аверкиевское», «Никольское», «Семеновское», «Шебановское», «Троица-Чижи», «Сауровское».

1. **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Органы местного самоуправления городского округа Павловский Посад Московской области обеспечивают:

Организацию и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки.

Организацию мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров

1. **Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

В городском округе Павловский Посад активно развивается подключение услуги цифрового телевидения и услуги Интернет.

На территории городского округа Павловский Посад Московской области оказывают услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 3 оператора связи. Все они являются организациями частной формы собственности.

Органы местного самоуправления обеспечивают прозрачность и доступность муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), проводится мониторинг с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), повышают уровень доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок.

1. **Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).**

Жилищное строительство в городском округе Павловский Посад за 2019 г.:

- в целях расселения жителей аварийных домов №3 и №7 ул. М. Горького, пос. Большие Дворы ведется строительство трехэтажного четырехсекционного жилого дома по адресу: Московская область, г.о. Павловский Посад, пос. Большие Дворы, ул. Спортивная, дом 18 – 2,38273 тыс. кв. м., где застройщиком является ООО "Богородско-Глуховская строительная инвестиционная компания". По состоянию на I квартал 2020 года, общий объем строительных работ выполнен на 80%.

Согласование всей застройки в городском округе Павловский Посад Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Павловский Посад Московской области составляет в среднем 54,862 тыс. квадратных метров в год. В 2019 году было введено 54,862 тыс. квадратных метров.

Согласно статистическим данным Мособлстата основными факторами, ограничивающими строительную деятельность в 2019 году, явились:

- высокий уровень налогов;

- конкуренция со стороны других строительных фирм;

- недостаток заказов на работы;

- неплатежеспособность заказчиков;

- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий;

- недостаток финансирования;

- высокий процент коммерческого кредита;

- недостаток квалифицированных рабочих.

Основными проблемами на рынке услуг строительства являются:

- привлечение инвестиций в объекты капитального строительства;

- недостаточно прозрачная система ценообразования в области капитального строительства;

- большое количество необходимых процедур для получения разрешения

на строительство;

- сложность получения разрешения на строительство.

1. **Рынок наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем размещения рекламных конструкций. На территории городского округа Павловский Посад Московской области схема утверждена Постановлением администрации городского округа Павловский Посад Московской области от 14.11.2019г. №2063.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом. В схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Павловский Посад Московской области включено 23,4% высокотехнологичных рекламных конструкции.

В 2020 году планируется проведение открытого аукциона в электронном виде на право заключения договоров на размещение более 80 единиц рекламных конструкций в связи с окончанием срока действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

**Дополнительные рынки**

1. **Рынок розничной торговли (дополнительный рынок)**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 году показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

По данным Мособлстата совокупный оборот розничной торговли за январь-декабрь 2019 года составил 15497,9 млн. руб.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия по крупным и средним организациям, составил 75,9%, непродовольственных товаров – 24,1%.

В городском округе Павловский Посад Московской области действует 97 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 53 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальнойзащиты городского округа Павловский Посад Московской области.

Доля оборота розничной торговли в совокупном обороте розничной торговли составляет около 45,3%, около 1,3% - в обороте общественного питания, около 1% в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа Павловский Посад Московской области функционирует 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли городского округа Павловский Посад Московской области в 2019 году достигла значения - 26%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения - 1023,6 кв. м на 1000 человек.

Рынок розничной торговли городского округа Павловский Посад Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

В 2019 году в городском округе Павловский ПосадМосковской области реализовалась подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Павловский ПосадМосковской области», утвержденной постановлением Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области от 14.11.2016 №2433 (в ред. от 17.12.2019 № 2311).

Мероприятия подпрограммы направлены на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли;

частичная компенсация транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией городского округа Павловский Посад и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Администрацией городского округа Павловский Посад. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарных торговых объектов. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Для товаропроизводителей Московской области существует возможность заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения торгов на основании муниципальной преференции. Преференция предоставляется в соответствии с программой развития малого и среднего предпринимательства исключительно в целях организации товаропроизводителями Московской области самостоятельной реализации производимой продукции. Товаропроизводитель, претендующий на получение преференции должен быть зарегистрирован на территории Московской области в качестве субъекта предпринимательской деятельности и осуществлять производство готовой к употреблению продукции – продуктов питания, или непродовольственных товаров. По состоянию на 31.12.2019 в рамках предоставленных преференций заключено 4 договора с местным товаропроизводителем.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах городского округа Павловский Посад, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. От денежной компенсации предприниматели, осуществляющие доставку продовольственных товаров в сельские населенные пункты посредством автолавки, отказались.

Основными задачами и перспективными направлениями муниципальной политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

1. **Рынок услуг туризма и отдыха (дополнительный рынок)**

Одним из приоритетных направлений работы Управления по культуре, спорту и работе с молодежью является развитие туристской деятельности в городском округе Павловский Посад, повышение конкурентоспособности туристского рынка городского округа Павловский Посад Московской области через реализацию основных задач муниципальной программы:

- увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Павловский Посад Московской области;

- продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории городского округа Павловский Посад Московской области.

В городском округе Павловский Посад действуют следующие учреждения музейного типа:

Муниципальное учреждение культуры городского округа Павловский Посад Московской области «Павлово-Посадский музейно-выставочный комплекс» в который входит три объекта:

- Павлово-Посадский историко-художественный музей (г. Павловский Посад, ул. Большая Покровская, д. 38). В музее представлены экспозиции по следующим темам: археология, городской быт конца ХIХ – начала ХХвв., зал «Павловопосадские шали», авторские работы резчиков по дереву, советский быт 40-х – 50-х гг. ХХ в., зал космонавтики, знаменитые люди Павловского Посада, история павловопосадской пожарной части, военный зал (Отечественная война 1812, Первая мировая война, Великая Отечественная война).

- Дом-музей В.В. Тихонова (г. Павловский Посад, ул. Тихонова, д. 66) (открыт 25.08.2018г. как структурное подразделение МУК «Павлово-Посадский историко-художественный музей»).

- Музейно-выставочный комплекс «Княжий Двор» (пос. Большие Дворы Павлово-Посадского района, ул. Маяковского, д. 126). Открыт в 2013 году. В музее представлены экспозиции, посвященные: истории Павлово-Посадского Льнокомбината и других текстильных предприятиях города и района, событиям Отечественной войны 1812 г. и истории проведения военного исторической реконструкции «Вохонское сражение», в выставочном зале музея – галерея художников-живописцев и мастеров декоративно-прикладного искусства.

Муниципальное учреждение культуры городского округа Павловский Посад Московской области «Музей истории русского платка и шали» (г. Павловский Посад, ул. Большая Покровская, д. 37). В музее представлены: платки текстильных народных промыслов (золотное шитье, парча), набивные шерстяные платки, шелковые платки жаккардового качества, ситцевые платки головные и памятные.

Муниципальное учреждение культуры городского округа Павловский Посад Московской области «Павлово-Посадский выставочный зал «Дом Широкова» (г. Павловский Посад, пл. Революции, 9). Выставочный зал постоянно проводит выставки художников-живописцев и мастеров декоративно-прикладного искусства России, Московской области и городского округа Павловский Посад.

В рамках развития внутреннего въездного туризма в Московской области, всё более актуальным становится событийный туризм. Проявление его на Павлово-Посадской земле можно отметить чередой ярких фестивалей под открытым небом: «Русский Холодец» на территории музейно-выставочного комплекса «Княжий Двор» (январь), Международный кинофестиваль им. В.В. Тихонова и широкая Масленица в Городском парке (февраль), Фестиваль колокольного звона в деревне Аверкиево (май), Праздник Платка, «ЯйцеФест» (июнь), Международный фестиваль кузнечного искусства в деревне Бывалино (июль), «Фестиваль пареной репы», реконструкция Вохонского сражения (сентябрь), «МастерОК» (сентябрь) на территории «Павлово-Посадского выставочного зала «Дом Широкова».

Действует туристический маршрут «Серебряный треугольник», включающий в себя посещение экскурсионными группами известнейших в России старинных центров народных промыслов: Павловский Посад, Ликино-Дулево, Гжель.

В деревне Данилово городского округа Павловский Посад работает филиал фабрики елочных украшений «Иней». На базе предприятия функционирует Музей елочной игрушки, посещение которого дополнено экскурсией по производственным цехам, интерактивной программой, мастер-классом по росписи елочной игрушки и чаепитием.

Городской округ Павловский Посад развивается как территория промышленного туризма. Основной организационной структурой туристической зоны в скором времени станет Торгово-выставочный центр народных промыслов, возводимый ООО «Павловопосадская платочная мануфактура» (открытие запланировано на сентябрь 2020 г.). В здании ТВЦ разместятся: современный музей, выставочный зал, 3D-кинозал, магазин платков и шалей, помещения для мастер-классов, кафетерий. Именно на территории городского округа Павловский Посад находится наибольшее скопление старейших ткацких мануфактур, в т.ч. и действующих. В настоящее время – это место слияния вековых традиций и современных технологий.

Промышленный туризм интересен как организованному туристу (детский, школьный, профориентационный туризм), так и индивидуальному (семейные поездки выходного дня) туристу. Промтуризм сегодня – одно из самых популярных направлений туризма.

Наличие нескольких предприятий, среди которых комбинат жаккардового ткачества – «Павлово-Посадский шёлк», всемирно известная «Павловопосадская платочная мануфактура», производство пожарных рукавов – ПО «Берег», Камвольный комбинат, производство церковных тканей – «Рахмановский шелковый комбинат» позволило сформировать полноценный концептуальный однодневный маршрут для массового туриста. В настоящее время разработкой подобных программ с посещением фабрик занимается, открытый в январе 2018 года, Туристский информационный центр г.о. Павловский Посад. Продажу туров осуществляет Павлово-Посадское туристическое агентство «Николь-Тур».

На территории городского округа расположено:

15 туристических агентств, занимающихся как выездным (внутренний и международный), так и въездным туризмом;

4 коллективных средств размещения на 100 мест (30+20+16+34).

ПРОБЛЕМАТИКА:

Отсутствие полноценной гостиницы минимум на 20-30 номеров (40-60 человек);

Отсутствие велодорожек;

Неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия как объектов показа;

Отсутствие сувенирной продукции в музеях и сувенирных магазинов в центре города.

Предложения о перспективах развития туризма до 2021 года:

В результате реализации Муниципальной программы «Развитие туризма в Павлово-Посадском муниципальном районе на 2017-2021 годы» ожидается увеличение количества посетителей массовых туристских мероприятий и объектов туристского показа, количества посетителей туристско-экскурсионных объектов, числа граждан, размещенных в коллективных средствах размещения и объема платных туристских услуг, оказанных населению (в т.ч. объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения).

В рамках реализации Муниципальной программы создаются условия для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия, увеличения объема внутреннего и въездного туризма, повышения уровня обслуживания, увеличения объема и разнообразия туристских услуг, формирования современного туристического рынка городского округа Павловский Посад, стимулирования развития отдельных секторов экономики (строительства, связи, торговли, производства товаров народного потребления), удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе.

В результате реализации Муниципальной программы «Развитие туризма в Павлово-Посадском муниципальном районе на 2014-2018 годы» в 2015 году разработана и утверждена концепция туристического комплекса «Павловский Посад – музей под открытым небом».

По итогам реализации Муниципальной программы «Развитие туризма в Павлово-Посадском муниципальном районе на 2017-2021 годы» будут достигнуты следующие результаты:

- увеличение количества посетителей туристско-экскурсионных объектов к 2021 году увеличится до 42000 человек;

- увеличение количества посетителей массовых туристских мероприятий и объектов туристского показа к 2021 году до 12000 человек;

- увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения туристов к 2021 году до 1820,2 тыс. руб.

- увеличение объема

**2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства за 2017 год \*\*\*\*** | | | | | | | | |
| Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки | | Сведения о предоставленной поддержке | | | | Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки | | |
| Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя | Идентификационный номер налогоплательщика | Вид поддержки | Форма поддержки | Размер поддержки  тыс.руб. | Срок оказания поддержки | |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 |
| Общество с ограниченной ответственностью «Центр Современной Медицины» | 5035042219 | Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности (предприятия социально-бытового обслуживания (парикмахерские, химчистки, ремонт обуви), ветеринарные клиники, частные детские сады и образовательные центры, предприятия здравоохранения, физкультуры и социального обслуживания граждан) затрат, связанных с арендными платежами и оплатой коммунальных услуг | Предоставление субсидии | 90,155 | 27.11.2017 | | нет |
| Ограниченной Ответственностью «Русская Техническая Компания-ЭЛЕКТРО-М» | 7731652445 | Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства | Предоставление субсидии | 1 150,0 | 27.11.2017 | | нет |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства за 2018 год \*\*\*** | | | | | | | | |
| Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки | | Сведения о предоставленной поддержке | | | | Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки | | |
| Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя | Идентификационный номер налогоплательщика | Вид поддержки | Форма поддержки | Размер поддержки  тыс.руб. | Срок оказания поддержки | |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 |
| Общество с Ограничен-ной Ответствен-ностью «Торговый дом «Берег» | 5035044417 | Частичная компенсация субъектам малого и среднего предприниматель-ства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства | Предос  тавление субсидии | 1 100,0 | 26.11.2018 | | нет |

**\*\*\*** подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Павловский Посад»

На поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в 2019 году финансирование не выделялось.

В 2019 году оказана имущественная поддержка (предоставлена льгота по действующим договорам аренды муниципального имущества) в размере 78 359 руб. четырем субъектам малого и среднего предпринимательства, а также некоммерческой организации, занимающейся поддержкой малого и среднего предпринимательства.

**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды   
на рынках товаров, работ и услуг г.о. Павловский Посад.**

Основой для получения данных для проведения мониторинга являются опросы предпринимателей и потребителей товаров и услуг на предмет удовлетворенности качеством предоставляемых работ, товаров, услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности. Опросы проводились в период со 02 апреля по 01 июля 2019 года.

Опросы проводились путем анкетирования потребителей товаров, работ и услуг, и предпринимателей городского округа Павловский Посад. Анкеты были разработаны Комитетом по конкурентной политике Московской области.

В проведении мониторинга приняли участие 100 респондентов, являющихся потребителями товаров, работ и услуг и 100 респондентов, являющихся предпринимателями городского округа Павловский Посад.

**3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках г.о. Павловский Посад и состоянием ценовой конкуренции.**

**3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Рынок** | **Оценка потребителями качества предоставляемых услуг, удовлетворены** |
| 1. | Услуги дошкольных учреждений | 82 % |
| 2. | Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей | 82 % |
| 3. | Услуги организаций в области дополнительного образования детей | 82,5 % |
| 4. | Услуги медицинских учреждений | 89 % |
| 5. | Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | 67 % |
| 6. | Услуги организаций в сфере культуры | 93 % |
| 7. | Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 88 % |
| 8. | Услуги организаций розничной торговли | 96 % |
| 9. | Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом | 92,5 % |
| 10. | Услуги интернет-провайдеров | 91 % |
| 11. | Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому | 84 % |
| 12. | Услуги компаний в сфере туризма и отдыха | 87 % |
| 13. | Ритуальные услуги | 71 % |
| 14. | Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию | 88,5 % |
| 15. | Услуги организаций общественного питания | 90 % |
| 16. | Услуги организаций бытового обслуживания | 93,5 % |
| 17. | Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | 91,5 % |
| 18. | Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов | 86,5 % |
| 19. | Услуги организаций физической культуры и спорта | 90 % |
| 20. | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах | 85,5 % |
| 21. | Услуги организаций розничной торговли лекарственным препаратами (аптеки) | 97 % |
| 22. | Услуги организаций общего образования (школы) | 82,5 % |
| 23. | Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи) | 78,5 % |
| 24. | Услуги организаций высшего профессионального образования (вузы) | 80 % |
| 25. | Услуги организаций жилищного строительства | 79,5 % |
| 26. | Услуги организаций дорожного строительства (дороги) | 77 % |
| 27. | Услуги организаций кадастровых и землеустроительных работ | 81 % |
| 28. | Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) | 75,5 % |
| 29. | Услуги организаций теплоснабжения | 90 % |
| 30. | Услуги организаций по благоустройству городской среды | 87,5 % |
| 31. | Услуги организаций по передаче электрической энергии | 93,5 % |
| 32. | Услуги легковых такси | 90 % |
| 33. | Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств | 85 % |

**3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Категория граждан** | **Количество опрошенных** |
| 1 | Работающий | 48 |
| 2 | Временно не работающий, безработный | 7 |
| 3 | Не работающий | 7 |
| 4 | Учащийся, студент | 9 |
| 5 | Домохозяйка | 12 |
| 6 | Неработающий пенсионер | 17 |
| 7 | Другое |  |
|  | ИТОГО | 100 |

**3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Рынок** | **Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке** | **Оценка предпринимателями деятельности органов власти** |
| 1 | Приоритетные и дополнительные рынки городского округа Павловский Посад | Очень интенсивный уровень конкуренции – 24% | Органы власти помогают бизнесу своими действиями – 59% |
| Достаточно интенсивный уровень конкуренции –42 % | Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – 20% |
| Средняя интенсивность конкуренции – 24% | Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 16% |
| Незначительная конкуренция – 6% | Органы власти только мешают бизнесу своими действиями – 1% |
| Отсутствует конкуренция –2 % | В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – 4% |

**3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вид деятельности** | **Количество опрошенных всего** | **Размер бизнеса** | | | |
| **Количество опрошенных микро-предприятий** | **Количество опрошенных малых предприятий** | **Количество опрошенных средних предприятий** | **Количество опрошенных крупных предприятий** |
| 1 | Дошкольное образование детей | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Детский отдых и оздоровление | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Дополнительное образование детей | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Медицинские услуги | 4 | 3 | 1 | 0 | 0 |
| 5 | Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи) | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Жилищно-коммунальное хозяйство | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки) | 25 | 19 | 4 | 0 | 2 |
| 9 | Перевозка пассажиров наземным транспортом | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | Интернет-провайдер, организация связи | 3 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| 11 | Социальное обслуживание. в том числе, обслуживание на дому | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 12 | Туризм и отдых | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | Наружная реклама | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | Ритуальные услуги | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | Реализация сельскохозяйственной продукции | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | Общественное питание | 18 | 18 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | Бытовое обслуживание | 17 | 9 | 6 | 1 | 1 |
| 18 | Рекреационные услуги (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | Инновационная продукция и инновационные технологии | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | Вывоз твердых коммунальных отходов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21 | Физическая культура и спорт | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| 22 | Охрана труда | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 23 | Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24 | Коммунальные услуги в многоквартирном доме | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 25 | Общее образование (школы) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 26 | Среднее профессиональное образование (колледжи) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 27 | Высшее профессиональное образование (вузы) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28 | Племенное животноводство | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 29 | Семеноводство | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 30 | Жилищное строительство | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 31 | Строительство (за исключением дорожного строительства | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 32 | Дорожное строительство | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 33 | Кадастровые и землеустроительные работы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 34 | Переработка водных биоресурсов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 35 | Товарная аквакультура | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 36 | Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 37 | Теплоснабжение (производство тепловой энергии) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 38 | Благоустройство городской среды | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 39 | Купля-продажа электроэнергии на розничном рынке | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 40 | Производство электрической энергии в режиме когенерации | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 41 | Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 42 | Перевозка пассажиров и багажа легковым такси | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 43 | Производство кирпича | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 44 | Производство бетона | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 45 | Ремонт автотранспортных средств | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 46 | Другое | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

**4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления   
с общественностью.**

Ежедекадно проводятся совещания с представителями бизнес-сообщества. За 2019 год проведено 23 совещаний. Протоколы совещаний направляются в Министерство инвестиций и инноваций Московской области.

Организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:Союз «Восточная торгово-промышленная палата Московской области».

**4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности   
для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

До субъектов МСП на постоянной основе доводится информация о мероприятиях программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Павловский Посад и информация о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных конкурсах.

Приоритетными направлениями поддержки развития малого и среднего предпринимательства, участвующих в реализации программы, являются: модернизация производства в сфере обрабатывающих производств, предоставление социальных услуг образования; открытие новых предприятий; привлечение молодежи к предпринимательской деятельности.