

КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



**ДОКЛАД
о состоянии и развитии
конкурентной среды на рынках
товаров, работ и услуг
Московской области**

**Московская область,
Красногорск**

2016

Оглавление

Введение.....	3
Раздел 1. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в Московской области.....	7
1.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления	7
1.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (Уполномоченный орган)	10
1.3. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	12
1.4. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции	13
1.5. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции	22
1.6. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом	27
1.6.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции	28
1.6.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (в части закупочной деятельности)	69
1.7. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации	76
1.8. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации	104
1.9. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	163
1.9.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	173

1.9.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов.....	174
1.9.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации.....	174
Раздел 2. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.....	177
1. Рынок услуг дошкольного образования.....	177
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.....	184
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	187
4. Рынок медицинских услуг.....	191
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	199
6. Рынок услуг в сфере культуры	203
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	206
8. Рынок розничной торговли	217
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	223
10. Рынок услуг связи	229
11. Рынок услуг социального обслуживания населения	235
12. Рынок наружной рекламы	242
13. Рынок услуг туризма и отдыха	252
14. Рынок сельского хозяйства	259
15. Рынок ритуальных услуг	267
16. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Московской области.....	273
Приложения	292

Введение

Конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (статья 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

В Российской Федерации, в соответствии с частью 1 статьи 8 Конституции, гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. При этом, не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (часть 2 статьи 34 Конституции РФ).

Однако термин «поддержка конкуренции», указанный в Конституции РФ, не определен на законодательном уровне.

Вместе с тем, в экспертной среде сложилось понимание, что политика Российской Федерации по данному вопросу, то есть **«поддержка конкуренции»**, осуществляется в двух направлениях: **1. развитие конкуренции** и **2. защита конкуренции**.

При этом **развитие конкуренции** направлено на создание механизмов стимулирования и пропаганды конкуренции, в том числе снятие административных барьеров.

В свою очередь, **защита конкуренции** направлена на борьбу с нарушениями, пресечением ограничения и устранения конкуренции. Однако необходимо отметить, что даже защита конкуренции должна ставить перед собой помимо очевидно карательной цели, цель предупреждения последующих нарушений.

Защита конкуренции регулируется указанным выше Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В части норм по **развитию** конкуренции в Российской Федерации до недавнего времени действовал План мероприятий («Дорожная карта») «Развитие

конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденный распоряжением Правительства РФ от 28.12.2012 № 2579-р (документ утратил силу с 06.02.2016 в связи с изданием распоряжения Правительства Российской Федерации от 06.02.2016 №174-р).

В период действия указанного Плана мероприятий, автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», совместно с автономной некоммерческой организацией «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации», Министерством экономического развития Российской Федерации и Федеральной антимонопольной службой, был разработан Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р (далее – Стандарт развития конкуренции).

С целью внедрения Стандарта развития конкуренции, а также для обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Московской области, формирования прозрачной системы работы центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции, принято постановление Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» (*Приложение 1*).

Ссылка на постановление Правительства Московской области от 17.11.2015 №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области»:

http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/7d9/postanovlenie-pravitelstva-mo-ot-17.11.2015-n1073_44-ob-utverzhdenii-kompleksa-mer-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii-v-moskovskoy-oblasti.pdf

Настоящий Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области (далее – Доклад) подготовлен Комитетом по конкурентной политике Московской области на основании

подпункта «б» пункта 9 и во исполнение пункта 47 Стандарта развития конкуренции.

Раздел 1. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в Московской области

1.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

В соответствии с законом Московской области от 31.01.2013 №11/2013-ОЗ «Об административно-территориальном устройстве Московской области» в состав Московской области входят 68 муниципальных образований, в том числе 29 муниципальных районов Московской области, 34 города или поселка городского типа областного подчинения с административной территорией, 5 закрытых административно-территориальных образований.

В целях организации и координации деятельности органов местного самоуправления в целях содействия развитию конкуренции, между Комитетом по конкурентной политике Московской области (далее – Комитет) и администрациями всех муниципальных образований Московской области (*Таблица 1*) в сентябре 2014 года были заключены Соглашения об информационном взаимодействии в сфере формирования и реализации муниципальных программ (далее – Соглашение), *Приложение 2*.

Ссылка на текст соглашения:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/cfe/soglashenie-ob-inf.-vzaim.docx>

В соответствии с указанными Соглашениями, всеми муниципальными образованиями Московской области были разработаны муниципальные программы (подпрограммы) по содействию развитию конкуренции, включающие в себя соответствующие показатели и мероприятия.

Ссылка на копии заключенных соглашений:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/57d/soglasheniya.rar>

Таблица 1. Информация о Соглашениях, заключенных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области с Комитетом по конкурентной политике Московской области

№ п/п	Наименование административно - территориальной единицы Московской области	Наименование органа местного самоуправления	Дата заключения соглашения
1	Волоколамский м.р.	Администрация Волоколамского муниципального района	11.09.2014
2	Воскресенский м.р.	Администрация Воскресенского муниципального района	11.09.2014
3	Дмитровский м.р.	Администрация Дмитровского муниципального района	11.09.2014
4	Зарайский м.р.	Администрация Зарайского муниципального района	11.09.2014
5	Истринский м.р.	Администрация Истринского муниципального района	10.09.2014
6	Клинский м.р.	Администрация Клинского муниципального района	11.09.2014
7	Коломенский м.р.	Администрация Коломенского муниципального района	11.09.2014
8	Красногорский м.р.	Администрация Красногорского муниципального района	11.09.2014
9	Ленинский м.р.	Администрация Ленинского муниципального района	11.09.2014
10	Лотошинский м.р.	Администрация Лотошинского муниципального района	11.09.2014
11	Луховицкий м.р.	Администрация Луховицкого муниципального района	11.09.2014
12	Люберецкий м.р.	Администрация Люберецкого муниципального района	11.09.2014
13	Можайский м.р.	Администрация Можайского муниципального района	11.09.2014
14	Наро-Фоминский м.р.	Администрация Наро-Фоминского муниципального района	11.09.2014
15	Ногинский м.р.	Администрация Ногинского муниципального района	11.09.2014
16	Одинцовский м.р.	Администрация Одинцовского муниципального района	11.09.2014
17	Орехово-Зуевский м.р.	Администрация Орехово-Зуевского муниципального района	11.09.2014
18	Павло-Посадский м.р.	Администрация Павло-Посадского муниципального района	11.09.2014
19	Пушкинский м.р.	Администрация Пушкинского муниципального района	11.09.2014
20	Раменский м.р.	Администрация Раменского муниципального района	11.09.2014
21	Рузский м.р.	Администрация Рузского муниципального района	11.09.2014
22	Сергиево-Посадский м.р.	Администрация Сергиево-Посадского муниципального района	11.09.2014

23	Серпуховский м.р.	Администрация Серпуховского муниципального района	11.09.2014
24	Солнечногорский м.р.	Администрация Солнечногорского муниципального района	11.09.2014
25	Ступинский м.р.	Администрация Ступинского муниципального района	11.09.2014
26	Талдомский м.р.	Администрация Талдомского муниципального района	11.09.2014
27	Чеховский м.р.	Администрация Чеховского муниципального района	11.09.2014
28	Шатурский м.р.	Администрация Шатурского муниципального района	11.09.2014
29	Щелковский м.р.	Администрация Щелковского муниципального района	11.09.2014
30	Балашиха г.о.	Администрация городского округа Балашиха	11.09.2014
31	Бронницы г.о.	Администрация городского округа Бронницы	11.09.2014
32	Дзержинский г.о.	Администрация городского округа Дзержинский	11.09.2014
33	Долгопрудный г.о.	Администрация городского округа Долгопрудный	11.09.2014
34	Домодедово г.о.	Администрация городского округа Домодедово	11.09.2014
45	Дубна г.о.	Администрация городского округа Дубна	11.09.2014
36	Егорьевск г.о.	Администрация городского округа Егорьевск	11.09.2014
37	Жуковский г.о.	Администрация городского округа Жуковский	11.09.2014
38	Звенигород г.о.	Администрация городского округа Звенигород	11.09.2014
39	Ивантеевка г.о.	Администрация городского округа Ивантеевка	11.09.2014
40	Кашира г.о.	Администрация городского округа Кашира	11.09.2014
41	Коломна г.о.	Администрация городского округа Коломна	11.09.2014
42	Королев г.о.	Администрация городского округа Королев	11.09.2014
43	Котельники г.о.	Администрация городского округа Котельники	11.09.2014
44	Красноармейск г.о.	Администрация городского округа Красноармейск	11.09.2014
45	Лобня г.о.	Администрация городского округа Лобня	11.09.2014
46	Лосино-Петровский г.о.	Администрация городского округа Лосино-Петровский	11.09.2014
47	Лыткарино г.о.	Администрация городского округа Лыткарино	11.09.2014

48	Мытищи г.о.	Администрация городского округа Мытищи	11.09.2014
49	Озёры г.о.	Администрация городского округа Озёры	11.09.2014
50	Орехово-Зуево г.о.	Администрация городского округа Орехово-Зуево	11.09.2014
51	Подольск г.о.	Администрация городского округа Подольск	11.09.2014
52	Протвино г.о.	Администрация городского округа Протвино	11.09.2014
53	Пущино г.о.	Администрация городского округа Пущино	11.09.2014
54	Реутов г.о.	Администрация городского округа Реутов	11.09.2014
55	Рошаль г.о.	Администрация городского округа Рошаль	11.09.2014
56	Серебряные пруды г.о.	Администрация городского округа Серебряные пруды	11.09.2014
57	Серпухов г.о.	Администрация городского округа Серпухов	11.09.2014
58	Фрязино г.о.	Администрация городского округа Фрязино	11.09.2014
59	Химки г.о.	Администрация городского округа Химки	11.09.2014
60	Черноголовка г.о.	Администрация городского округа Черноголовка	11.09.2014
61	Шаховская г.о.	Администрация городского округа Шаховская	11.09.2014
62	Электрогорск г.о.	Администрация городского округа Электрогорск	11.09.2014
63	Электросталь г.о.	Администрация городского округа Электросталь	11.09.2014
64	Власиха г.о. (ЗАТО)	Администрация городского округа Власиха	11.09.2014
65	Восход г.о. (ЗАТО)	Администрация городского округа Восход	11.09.2014
66	Звездный городок г.о. (ЗАТО)	Администрация городского округа Звездный городок	11.09.2014
67	Краснознаменск г.о. (ЗАТО)	Администрация городского округа Краснознаменск	11.09.2014
68	Молодежный г.о. (ЗАТО)	Администрация городского округа Молодежный	11.09.2014

1.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (Уполномоченный орган)

В соответствии с пунктом 2 постановления Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» **Комитет по конкурентной политике Московской области** определен Уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции (*Приложение 1*).

Ссылка на постановление Правительства Московской области от 17.11.2015 №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области»:

http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/631/prmo-ot-17.11.2015- 1073_44.pdf

При этом, активную помощь при решении вопросов внедрения Стандарта развития конкуренции Комитету оказывает **Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области**.

Взаимодействие Комитета и УФАС по Московской области осуществляется в рамках деятельности Рабочей группы по развитию конкуренции в Московской области и рассмотрению вопросов, возникающих при осуществлении закупок, созданной в соответствии с приказом Комитета по конкурентной политике Московской области от 10.12.2013 №8 (*Приложение 3*).

Ссылка на приказ Комитета по конкурентной политике Московской области от 10.12.2013 №8:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/f84/prilozhenie-3-prikaz-komiteta-o-sozdaniii-rabochey-gruppy.pdf>

Совместная деятельность Федеральной антимонопольной службы и Правительства Московской области осуществляется на основании Соглашения о взаимодействии от 16 августа 2013 года (*Приложения 4, 5*).

Ссылка на Соглашение о взаимодействие между ФАС и Правительством Московской области:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/6cf/soglashenie-o-vzaimodeystvii-mezhdu-fas-i-prmo-ot-16.08.13.pdf>

Ссылка на Дополнительное соглашение к Соглашению о взаимодействие между ФАС и Правительством Московской области:

http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/903/dopolnitelnoe-soglashenie_- -1-o-vzaimodeystvii-mezhdu-fas-i-pmo-ot-06.08.2014.pdf

В 2015 году был реализован план совместных мероприятий Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области и центральных исполнительных органов государственной власти Московской области (*Приложение 6*).

Ссылки на план совместных мероприятий:

http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/020/prilozhenie-6_plan-meropriyatiy-pmo_fas-na-2015.pdf

1.3. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В 2015 году в Московской области для органов местного самоуправления Комитетом по конкурентной политике Московской области было проведено **2 мероприятия** по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции:

1.3.1. проведен семинар на тему: «Старт проекта «Конкурентная среда».

Внедрение Стандарта развития конкуренции. Мероприятие состоялось 21 октября 2015 года в Зале приемов Дома Правительства Московской области. Участие в семинаре приняли более **130 представителей** 68 муниципальных образований Московской области (*презентация – Приложение 7*).

Ссылка на пресс-релиз мероприятия:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/multimedia/novosti/novosti/26-10-2015-15-03-52-start-proekta-konkurentnaya-sreda-vnedrenie-standa/#undefined>

Проект «Конкурентная среда» предусматривает регулярное проведение «круглых столов» по различным вопросам содействия развитию конкуренции по средам на площадке Комитета по конкурентной политике Московской области.

1.3.2. также в 2015 году стартовал **проект «Пилотный муниципалитет»** по внедрению Стандарта развития конкуренции. В проекте принимают участие **5**

муниципальных образований Московской области: городской округ Дубна, городской округ Егорьевский, городской округ Жуковский, Одинцовский муниципальный район, городской округ Химки. Муниципалитеты при поддержке Комитета по конкурентной политике Московской области, с учетом специфики своего муниципального образования, осуществляют внедрение Стандарта развития конкуренции.

Комитетом в 2015 году был проведен 1 «круглый стол» с **пилотными муниципалитетами:**

23 декабря 2015 – «Роль органов местного самоуправления при внедрении Стандарта развития конкуренции в Московской области» (формат: представление информации о Стандарте, общая характеристика требований Стандарта, видение представителей муниципальных образований о внедрении Стандарта на местном уровне, вопросы-ответы).

Ссылка на мероприятие:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/44f/kruglyy-stol.rar>

1.4. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции

При формировании муниципальных программ (подпрограмм) Московской области в сфере содействия развитию конкуренции, органам местного самоуправления Комитетом, в качестве возможных ориентиров, были предложены показатели и мероприятия, содержащиеся в подпрограмме II «Развитие конкуренции в Московской области» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 23 августа 2013 № 662/37.

Вместе с тем, некоторые муниципальные образования разработали дополнительные показатели и мероприятия по развитию конкуренции и внесли их в свои программы.

При этом, большинство муниципальных программ (подпрограмм) Московской области в сфере содействия развитию конкуренции содержат показатель по исполнению требований Стандарта развития конкуренции.

В качестве планового значения за 2015 год в муниципальных программах преимущественно установлена реализация трех требований Стандарта: определение в муниципальном образовании уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции, формирование рабочей группы по содействию развитию конкуренции (коллегиальный орган) и повышение информированности потребителей товаров, работ, услуг и предпринимателей муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления в части развития конкуренции (создание соответствующего раздела на официальном сайте муниципального образования).

Методика формирования рейтинга утверждена распоряжением Комитета по конкурентной политике Московской области от 09.12.2015 № 50-01-39/15 (*Приложение 8*).

Ссылка на распоряжение Комитета по конкурентной политике Московской области от 09.12.2015 №50-01-39/15 «О формировании рейтинга органов самоуправления муниципальных образований Московской области, в части деятельности по содействию развитию конкуренции»:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/e50/rasporyazhenie-komiteta-o-reytinge.pdf>

На основании указанного распоряжения был сформирован рейтинг муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции за 2015 год (*Таблицы 2, 3*).

Ссылка на Рейтинг органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/e13/raspredelenie-mest.pdf>

Ссылка на Критерии формирования рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области по содействию развитию конкуренции за 2015 год:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/69c/reyting-munitsipalnykh-obrazovaniy-za-2015-god.pdf>

Таблица 2. Рейтинг органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области

№ п/п	Муниципальное образование	Суммарный балл	Место
1.	Раменский МР	75	1
2.	Егорьевск ГО	70	2-3
3.	Одинцовский МР	70	2-3
4.	Дубна ГО	60	4
5.	Люберецкий МР	45	5-7
6.	Рузский МР	45	5-7
7.	Электрогорск ГО	45	5-7
8.	Лобня ГО	35	8-11
9.	Можайский МР	35	8-11
10.	Подольск ГО	35	8-11
11.	Шатурский МР	35	8-11
12.	Жуковский ГО	30	12-14
13.	Лотошинский МР	30	12-14
14.	Химки ГО	30	12-14
15.	Бронницы ГО	25	15-24
16.	Воскресенский МР	25	15-24
17.	Дзержинский ГО	25	15-24
18.	Клинский МР	25	15-24
19.	Луховицкий МР	25	15-24
20.	Ногинский МР	25	15-24
21.	Орехово-Зуевский МР	25	15-24
22.	Серпуховский МР	25	15-24
23.	Шаховская ГО	25	15-24
24.	Щелковский МР	25	15-24
25.	Красногорский МР	20	25
26.	Дмитровский МР	15	26-40
27.	Долгопрудный ГО	15	26-40
28.	Домодедово ГО	15	26-40
29.	Звенигород ГО	15	26-40
30.	Красноармейск ГО	15	26-40
31.	Краснознаменск ГО	15	26-40
32.	Лосино-Петровский ГО	15	26-40
33.	Мытищи ГО	15	26-40
34.	Озёры ГО	15	26-40
35.	Протвино ГО	15	26-40
36.	Рошаль ГО	15	26-40
37.	Серебряные Пруды ГО	15	26-40

38.	Серпухов ГО	15	26-40
39.	Фрязино ГО	15	26-40
40.	Чеховский МР	15	26-40
41.	Коломенский МР	10	41-42
42.	Ступинский МР	10	41-42
43.	Балашиха ГО	5	43-51
44.	Власиха ГО	5	43-51
45.	Звездный городок ГО	5	43-51
46.	Коломна ГО	5	43-51
47.	Котельники ГО	5	43-51
48.	Лыткарино ГО	5	43-51
49.	Пушкинский МР	5	43-51
50.	Реутов ГО	5	43-51
51.	Талдомский МР	5	43-51
52.	Электросталь ГО	0	52
53.	Волоколамский МР	-10	53-56
54.	Ивантеевка ГО	-10	53-56
55.	Молодежный ГО	-10	53-56
56.	Солнечногорский МР	-10	53-56
57.	Восход ГО	-20	57-64
58.	Кашира ГО	-20	57-64
59.	Ленинский МР	-20	57-64
60.	Наро-Фоминский МР	-20	57-64
61.	Павлово - Посадский МР	-20	57-64
62.	Пущино ГО	-20	57-64
63.	Сергиево- Посадский МР	-20	57-64
64.	Черноголовка ГО	-20	57-64
65.	Зарайский МР	-35	65-66
66.	Орехово-Зуево ГО	-35	65-66
67.	Истринский МР	-45	67-68
68.	Королев ГО	-45	67-68

**Таблица 3 Критерии формирования рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований
Московской области
по содействию развитию конкуренции за 2015 год**

№ п/ п	Наименование муниципального образования	<i>Критерии оценки: +1 балл - показатель внесен до 31.12.2015; 0 баллов - показатель внесен после 31.12.2015; - 1 балл - показатель не внесен по состоянию на 29.02.2016</i>	<i>25% - доля в общей оценке</i>	<i>Индивидуализация муниципальных программ/подпрограмм по развитию конкуренции (дополнительные показатели, мероприятия, финансирование и т.д.)</i>	<i>20% - доля в общей оценке</i>	<i>Наличие уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции</i>	<i>Критерии оценки: +1 балл - уполномоченный орган определен до 31.12.2015; 0 баллов - уполномоченный орган определен после 31.12.2015; - 1 балл - уполномоченный орган не определен по состоянию на 29.02.2016</i>	<i>10% - доля в общей оценке</i>	<i>Наличие рабочей группы по содействию развитию конкуренции (коллегиальный орган)</i>	<i>Критерии оценки: +1 балл - рабочая группа создана до 31.12.2015; 0 баллов - рабочая группа создана после 31.12.2015; - 1 балл - рабочая группа не создана по состоянию на 29.02.2016</i>	<i>10% - доля в общей оценке</i>	<i>Наличие на официальном сайте муниципального образования раздела, посвященного содействию развитию конкуренции (повышенное информированности)</i>	<i>10% - доля в общей оценке</i>	<i>Участие в проекте "Пилотный муниципалитет по внедрению Стандарта развития конкуренции"</i>	<i>25% - доля в общей оценке</i>	<i>Общая оценка (%)</i>	<i>Итоговое место в рейтинге</i>
1	Волоколамский МР	11.01.2016	0	0	0	-	-1	-10	21.01.2016	0	0	0	0	0	-10	53-56	
2	Воскресенский МР	15.09.2015	1	25	0	0	15.01.2016	0	0	-	-1	-10	1	10	0	25	15-24

3	Дмитровский МР	23.12.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	25.01.2016	0	0	0	0	0	0	15	26-40
4	Зарайский МР	-	-1	-25	0	0	-	-1	-10	19.01.2016	0	0	0	0	0	0	-35	65-66
5	Истринский МР	-	-1	-25	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	-45	67-68
6	Клинский МР	28.12.2015	1	25	1	20	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	25	15-24
7	Коломенский МР	11.01.2016	0	0	1	20	-	-1	-10	21.01.2016	0	0	0	0	0	0	10	41-42
8	Красногорский МР	11.01.2016	0	0	1	20	15.01.2016	0	0	15.01.2016	0	0	0	0	0	0	20	25
9	Ленинский МР	11.01.2016	0	0	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	-20	57-64
10	Лотошинский МР	11.01.2016	0	0	0	0	31.12.2015	1	10	31.12.2015	1	10	1	10	0	0	30	12-14
11	Луховицкий МР	30.12.2015	1	25	1	20	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	25	15-24
12	Люберецкий МР	17.09.2015	1	25	1	20	-	-1	-10	14.01.2015	1	10	0	0	0	0	45	5-7
13	Можайский МР	04.09.2015	1	25	1	20	-	-1	-10	04.02.2016	0	0	0	0	0	0	35	8-11
14	Наро-Фоминский МР	11.01.2016	0	0	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	-20	57-64
15	Ногинский МР	27.11.2015	1	25	1	20	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	25	15-24
16	Одинцовский МР	08.12.2015	1	25	0	0	30.12.2015	1	10	30.12.2015	1	10	0	0	1	25	70	2-3
17	Орехово-Зуевский МР	16.12.2015	1	25	1	20	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	25	15-24
18	Павлово - Посадский МР	11.01.2016	0	0	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	-20	57-64

19	Пушкинский МР	14.09.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	5	43-51
20	Раменский МР	21.09.2015	1	25	1	20	22.12.2015	1	10	22.12.2015	1	10	1	10	0	0	75	1
21	Рузский МР	28.12.2015	1	25	1	20	21.01.2016	0	0	21.01.2016	0	0	0	0	0	0	45	5-7
22	Сергиево-Посадский МР	11.01.2016	0	0	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	-20	57-64
23	Серпуховский МР	12.11.2015	1	25	1	20	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	25	15-24
24	Солнечногорский МР	28.01.2016	0	0	0	0	-	-1	-10	01.02.2016	0	0	0	0	0	0	-10	53-56
25	Ступинский МР	11.01.2016	0	0	1	20	-	-1	-10	15.01.2016	0	0	0	0	0	0	10	41-42
26	Талдомский МР	29.09.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	5	43-51
27	Чеховский МР	01.12.2015	1	25	0	0	22.01.2016	0	0	-	-1	-10	0	0	0	0	15	26-40
28	Шатурский МР	20.10.2015	1	25	1	20	-	-1	-10	18.01.2016	0	0	0	0	0	0	35	8-11
29	Щелковский МР	15.11.2015	1	25	1	20	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	25	15-24
30	Балашиха ГО	28.12.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	5	43-51
31	Бронницы ГО	11.01.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	14.01.2016	0	0	1	10	0	0	25	15-24
32	Власиха ГО	10.09.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	5	43-51
33	Восход ГО	11.01.2016	0	0	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	-20	57-64
34	Дзержинский ГО	28.12.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	19.01.2016	0	0	1	10	0	0	25	15-24

35	Долгопрудный ГО	28.12.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	20.01.2016	0	0	0	0	0	0	15	26-40
36	Домодедово ГО	28.12.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	18.01.2016	0	0	0	0	0	0	15	26-40
37	Дубна ГО	28.12.2015	1	25	0	0	29.01.2016	0	0	29.01.2016	0	0	1	10	1	25	60	4
38	Егорьевск ГО	28.12.2015	1	25	0	0	21.12.2015	1	10	25.01.2016	0	0	1	10	1	25	70	2-3
39	Жуковский ГО	25.11.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	1	25	30	12-14
40	Звездный городок ГО	25.12.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	5	43-51
41	Звенигород ГО	25.11.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	20.01.2016	0	0	0	0	0	0	15	26-40
42	Ивантеевка ГО	11.01.2016	0	0	0	0	20.01.2016	0	0	-	-1	-10	0	0	0	0	-10	53-56
43	Кашира ГО	11.01.2016	0	0	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	-20	57-64
44	Коломна ГО	24.12.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	5	43-51
45	Королев ГО	-	-1	-25	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	-45	67-68
46	Котельники ГО	24.12.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	5	43-51
47	Красноармейск ГО	22.09.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	18.01.2016	0	0	0	0	0	0	15	26-40
48	Краснознаменск ГО	02.10.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	13.01.2016	0	0	0	0	0	0	15	26-40
49	Лобня ГО	25.09.2015	1	25	1	20	-	-1	-10	20.01.2016	0	0	0	0	0	0	35	8-11
50	Лосино-Петровский ГО	30.12.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	20.01.2016	0	0	0	0	0	0	15	26-40
51	Лыткарино ГО	24.11.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	5	43-51
52	Молодежный ГО	11.01.2016	0	0	0	0	-	-1	-10	18.01.2016	0	0	0	0	0	0	-10	53-56

53	Мытищи ГО	15.10.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	29.01.2016	0	0	0	0	0	0	15	26-40
54	Озера ГО	14.12.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	22.01.2016	0	0	0	0	0	0	15	26-40
55	Орехово-Зуево ГО	-	-1	-25	0	0	-	-1	-10	19.01.2016	0	0	0	0	0	0	-35	65-66
56	Подольск ГО	25.12.2015	1	25	0	0	29.02.2016	0	0	29.02.2016	0	0	1	10	0	0	35	8-11
57	Протвино ГО	25.12.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	20.01.2016	0	0	0	0	0	0	15	26-40
58	Пущино ГО	11.01.2016	0	0	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	-20	57-64
59	Реутов ГО	14.12.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	5	43-51
60	Рошаль ГО	14.12.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	18.01.2016	0	0	0	0	0	0	15	26-40
61	Серебряные Пруды ГО	21.10.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	14.01.2016	0	0	0	0	0	0	15	26-40
62	Серпухов ГО	11.01.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	08.02.2016	0	0	0	0	0	0	15	26-40
63	Фрязино ГО	11.01.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	25.01.2016	0	0	0	0	0	0	15	26-40
64	Химки ГО	25.11.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	1	25	30	12-14
65	Черноголовка ГО	11.01.2016	0	0	0	0	-	-1	-10	-	-1	-10	0	0	0	0	-20	57-64
66	Шаховская ГО	21.10.2015	1	25	0	0	-	-1	-10	23.12.2015	1	10	0	0	0	0	25	15-24
67	Электрогорск ГО	21.10.2015	1	25	0	0	31.12.2015	1	10	31.12.2015	1	10	0	0	0	0	45	5-7
68	Электросталь ГО	09.02.2016	0	0	0	0	-	-1	-10	21.12.2015	1	10	0	0	0	0	0	52

1.5. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

В Московской области осуществляет деятельность Инвестиционный совет, созданный в соответствии с постановлением Губернатора Московской области от 30 июля 2013 года №182-ПГ «Об Инвестиционном совете Московской области» (*Приложение 9*).

На заседании Инвестиционного совета Московской области, проведенного 10 февраля 2016 года, принято решение о создании Рабочей группы по содействию развитию конкуренции при Инвестиционном совете (*Приложение 10*).

Ссылка на выписку из Протокола заседания Инвестиционного совета Московской области:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/b58/vypiska.pdf>

Таблица 4. Соотношение состава Рабочей группы с пунктом 12 Стандарта развития конкуренции

№ п/п	Требования Стандарта	Представители в Рабочей группе
1.	руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Габдрахманов И.Н. - Вице-губернатор Московской области (председатель Рабочей группы); Фомин М.А. - председатель Комитета по конкурентной политике Московской области (заместитель председателя Рабочей группы); Журавлева С.Н. - заместитель председателя Комитета по конкурентной политике Московской области (ответственный секретарь Рабочей группы); Буцаев Д.П. - заместитель Председателя Правительства Московской области -

	<p>министр инвестиций и инноваций Московской области;</p> <p>Хаймурзина Э.А. - заместитель Председателя Правительства Московской области;</p> <p>Аверкиев А.В. - министр имущественных отношений Московской области;</p> <p>Костомаров А.К. - начальник Главного управления территориальной политики Московской области;</p> <p>Котяков А.О. - министр финансов Московской области;</p> <p>Посаженников В.В. - министр потребительского рынка и услуг Московской области;</p> <p>Смирнова И.В. - министр экономики Московской области;</p> <p>Лаптев А.А. - первый заместитель министра жилищно-коммунального хозяйства Московской области;</p> <p>Марков Д.С. - первый заместитель министра здравоохранения Московской области;</p> <p>Менчук А.Д. - первый заместитель начальника Главного управления по информационной политике Московской области;</p> <p>Метелев В.Г. - заместитель министра государственного управления, информационных технологий и связи Московской области;</p> <p>Морковкина И.Е. - заместитель министра культуры Московской области.</p>
--	---

		<p>Пантюхина Н.Н. - первый заместитель министра образования Московской области;</p> <p>Середнев А.М. - заместитель министра транспорта Московской области;</p> <p>Троицкая Е.Н. - заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области;</p> <p>Ускова Н.Е. - первый заместитель министра социального развития Московской области.</p>
2.	представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления	Шувалов В.И. - председатель Совета муниципальных образований Московской области (по согласованию).
3.	представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	<p>Куимов И.Е. - президент Торгово-промышленной палаты Московской области (по согласованию);</p> <p>Винокуров В.И. - вице-президент Торгово-промышленной палаты Московской области (по согласованию);</p> <p>Анищенков А.А. - заместитель президента общественной организации «Гильдия предпринимателей Московской области» (по согласованию);</p> <p>Даниленко В.Г. - председатель регионального объединения работодателей «Московский областной союз промышленников и предпринимателей» (по согласованию);</p> <p>Корочкин В.Л. - председатель Московского областного отделения Общероссийской общественной</p>

		<p>организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» (по согласованию);</p> <p>Крымов В.Б. - председатель Комитета по экономике, предпринимательству и инвестиционной политике Московской областной Думы (по согласованию);</p> <p>Шатаев А.А. - президент общественной организации «Гильдия предпринимателей Московской области» (по согласованию);</p> <p>Петров А.В.- председатель Правления союза потребителей Московской области (по согласованию).</p>
4.	представители региональной комиссии по проведению административной реформы	Муравьев С.Е. - заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (по согласованию).
5.	представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ	Мальгин А.В. - ректор Одинцовского гуманитарного университета (по согласованию).
6.	представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	Ярышевский Б.М. - член Правления, руководитель Комитета по стратегии Некоммерческого партнерства «Национальное объединение технологического и ценового аудита» (по согласованию)».
7.	представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Смагин В.П. - директор некоммерческой организации «Московский крестьянский союз» (по согласованию).

8.	представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, товарное производство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Холодов В.В. - советник министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области (ранее занимал должность заместителя руководителя Федерального агентства по рыболовству).
9.	представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности;	Кабанова В.В. - председатель Союза «Московское областное объединение организаций профсоюзов», депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации (по согласованию).
10.	представители организаций, действующих в интересах независимых директоров;	Квак А.А. - руководитель Предпринимательского сообщества СКОЛКОВО, член Клуба независимых директоров СКОЛКОВО (по согласованию).
11.	эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	<p>Блаунца М.Г. - начальник конструкторского бюро публичного акционерного общества «Долгопрудненское научно-производственное предприятие» (по согласованию);</p> <p>Васильев С.В. - профессор кафедры «Экономика и организация производства» Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, член Совета директоров ОАО «Тихорецкий машиностроительный завод им. В.В. Воровского» (по согласованию);</p> <p>Козлова Л.А. - председатель правления Некоммерческого партнерства «Объединенная организация экспертов топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства» (по согласованию);</p>

12.	<p>представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека</p>	<p>Золотарев И.В. - руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (по согласованию); Стрельников Д.Ю. - заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (по согласованию);</p>
13.	<p>уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации</p>	<p>Головнев В.А. - уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области (по согласованию)</p>

1.6. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом

В рамках выполнения распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015г. №1738-р и реализации постановления Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развития конкуренции в Московской области», Комитет по конкурентной политике Московской области обеспечил проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области:

1.6.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках был осуществлен посредством анкетирования жителей Московской области. В опросе приняли участие 5036 респондентов из всех муниципальных образований Московской области, представители как городского, так и сельского населения.

Социально-демографический портрет респондентов полностью репрезентирует население региона.

Распределение принявших участие в опросе по полу и возрасту выглядит следующим образом:

Рисунок 1. Пол респондентов

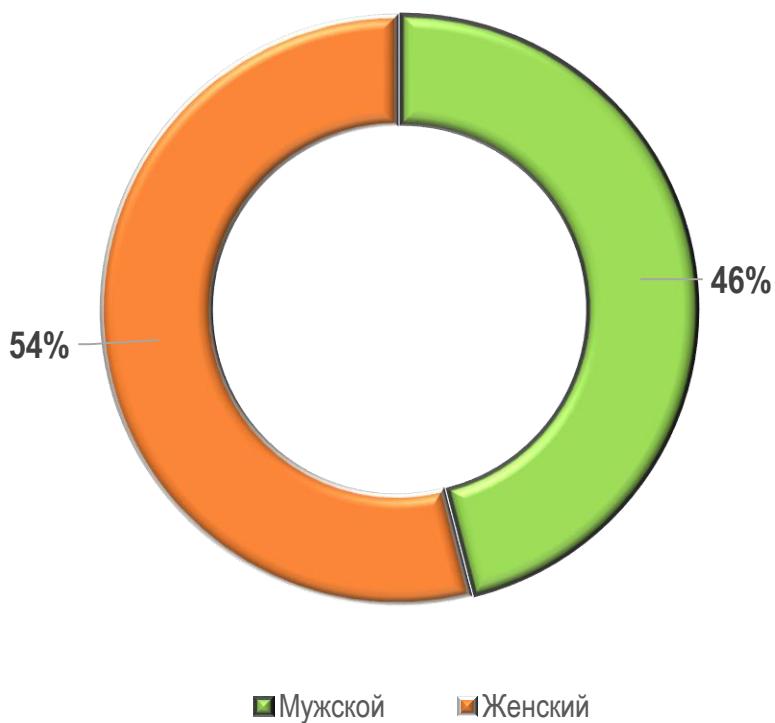
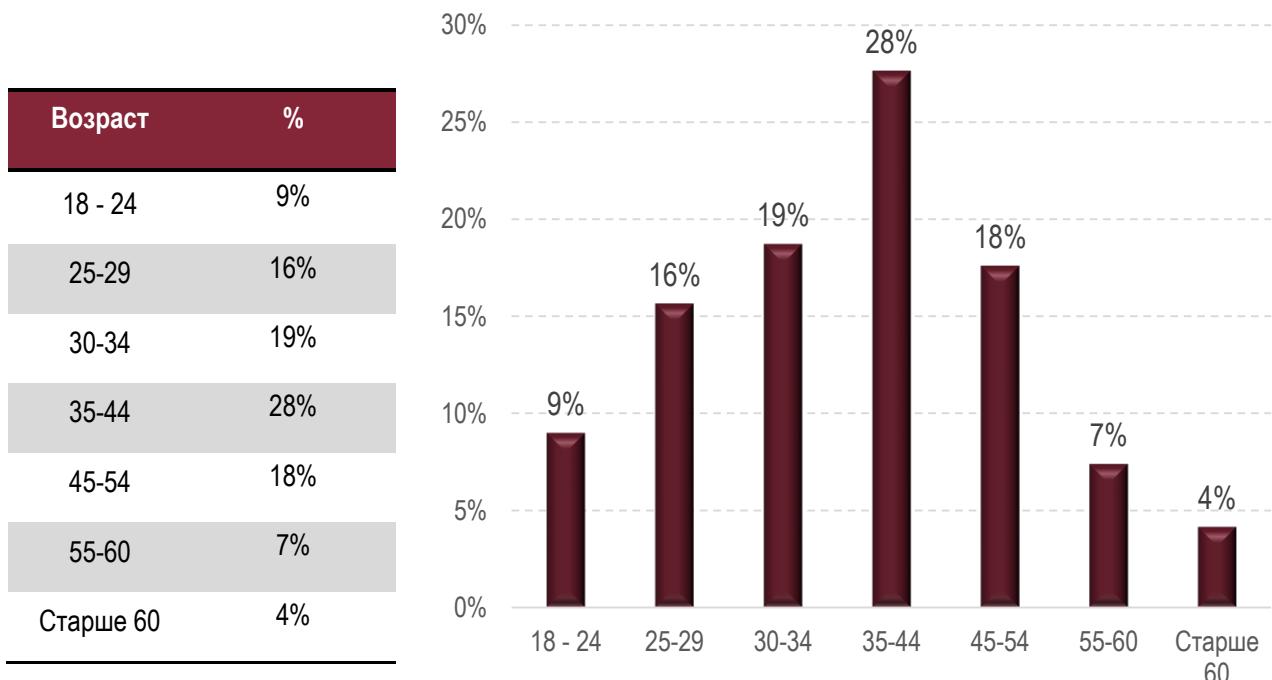
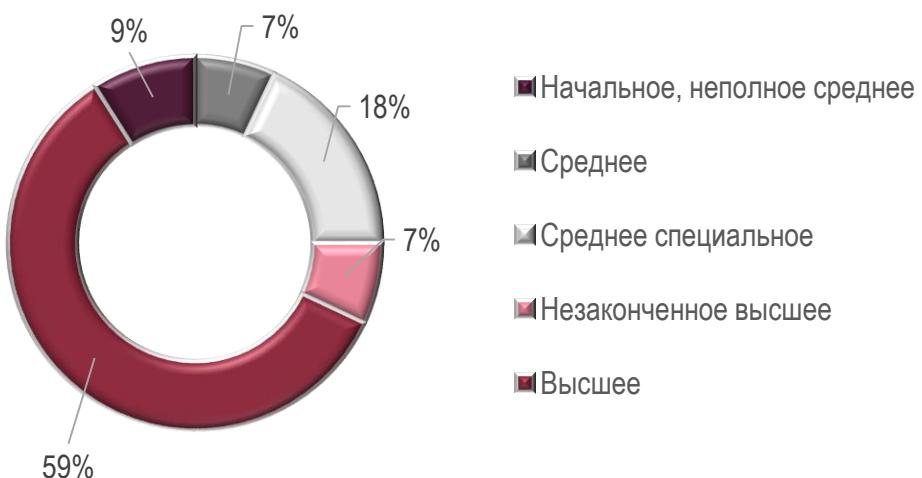


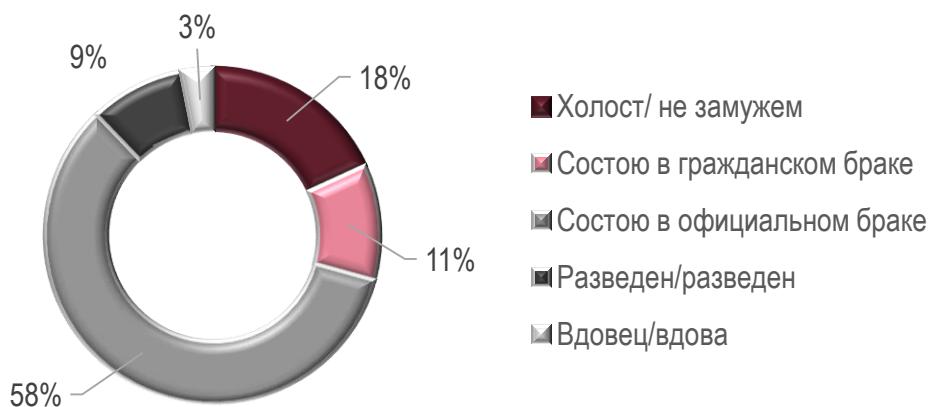
Рисунок 2. Возраст респондентов

Как и предполагалось изначально, среди активных интернет-пользователей – посетителей Портала Правительства Московской области преобладают люди, имеющие достаточно высокий уровень образования, обладающие значительным объемом знаний, умений и навыков. Три четверти опрошенных (75%) констатировали наличие у них высшего либо незаконченного высшего образования.

Рисунок 3. ВОПРОС: Укажите уровень Вашего образования

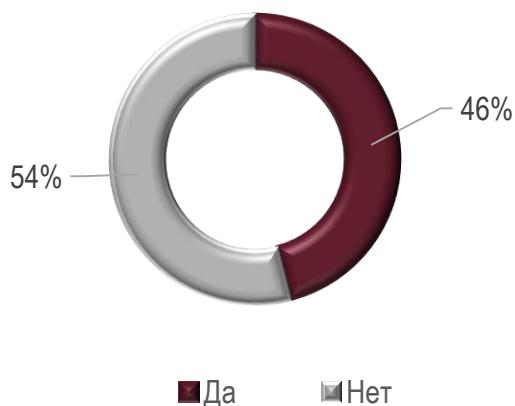
Семейное положение респондентов полностью отражает характеристики генеральной совокупности (согласно данным Мособлстата, полученным в ходе Всероссийской переписи населения, проведенной в 2010 г.).

Рисунок 4. ВОПРОС: Укажите, пожалуйста, Ваше семейное положение



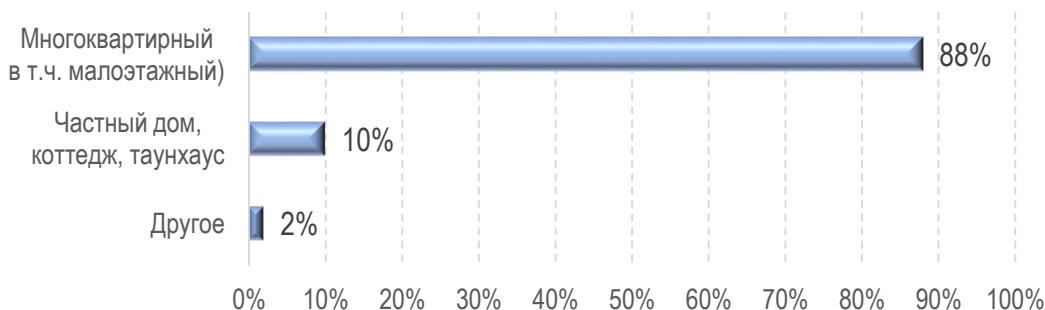
Около половины опрошенных (46%) воспитывают детей моложе 16 лет.

Рисунок 5. ВОПРОС: Проживают ли с Вами дети моложе 16 лет?



Подавляющее большинство принявших участие в опросе проживают в многоквартирных домах (88%). На долю владельцев частного жилья приходится 10% респондентов.

Рисунок 6. ВОПРОС: Укажите, пожалуйста, в доме какого типа Вы проживаете?



Распределение опрошенных по социально-экономическим группам также в значительной степени отражает генеральную совокупность. Единственным исключением является гораздо более низкая доля учащихся и студентов, принявших участие в опросе, по сравнению с их долей в структуре населения Подмосковья в целом.

Такое смещение, несомненно, объясняется спецификой размещения баннеров, приглашающих принять участие в исследовании, на официальных правительственные сайтах (практически не посещаемых данной категорией населения), а не в активно используемых ими социальных сетях.

Учет данной особенности целевой аудитории и более широкое использование ресурсов социальных сетей в дальнейшем позволят оперативно корректировать выборку и нивелировать её возможные ошибки.

С учетом изложенного, социально-экономический портрет участников исследования характеризуется следующими показателями:

Рисунок 7. ВОПРОС: Укажите Ваше основное занятие, которое является основным источником Ваших доходов?

Варианты	%
Специалист	41%
Служащий, технический исполнитель	16%
Руководитель	11%
Рабочий	10%
Домохозяйка	5%
Предприниматель	3%
Неработающий пенсионер	3%

Безработный	2%
Учащийся, студент, курсант и т.д.	3%
Военнослужащий	1%
Другое	5%

Рисунок 8. ВОПРОС: В учреждении какого рода Вы работаете (работали)?



Рисунок 9. ВОПРОС: Как Вы оцениваете свой семейный доход?

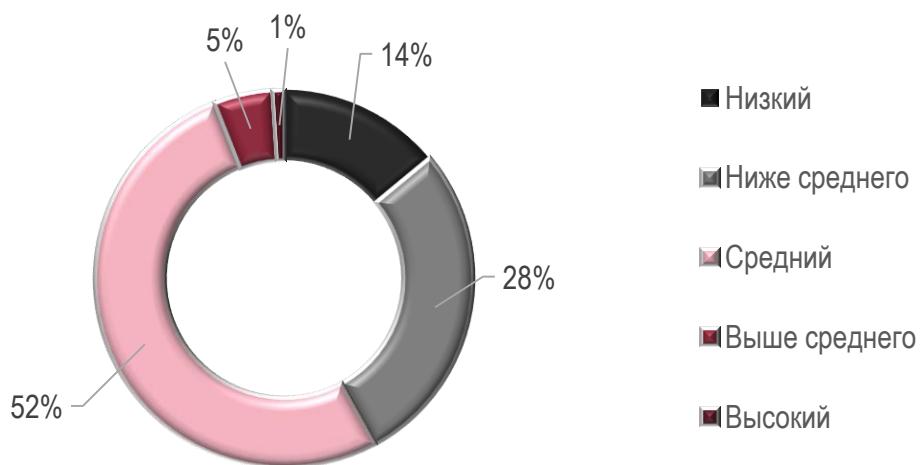


Рисунок 10. ВОПРОС: К какой из следующих групп населения Вы себя относите?

Варианты	%
Денег не хватает даже на питание	3%
На питание денег хватает, но одежду, обувь купить не можем	16%
На одежду, обувь денег хватает, но крупную бытовую технику купить не можем	35%
На бытовую технику денег хватает, но автомобиль купить не можем	32%
На автомобиль денег хватает, но квартиру или дом купить не можем	12%
На квартиру или дом денег хватает	2%

На рисунке 11 представлен перечень услуг, которыми пользовались опрошенные респонденты в течение последних 12 месяцев.

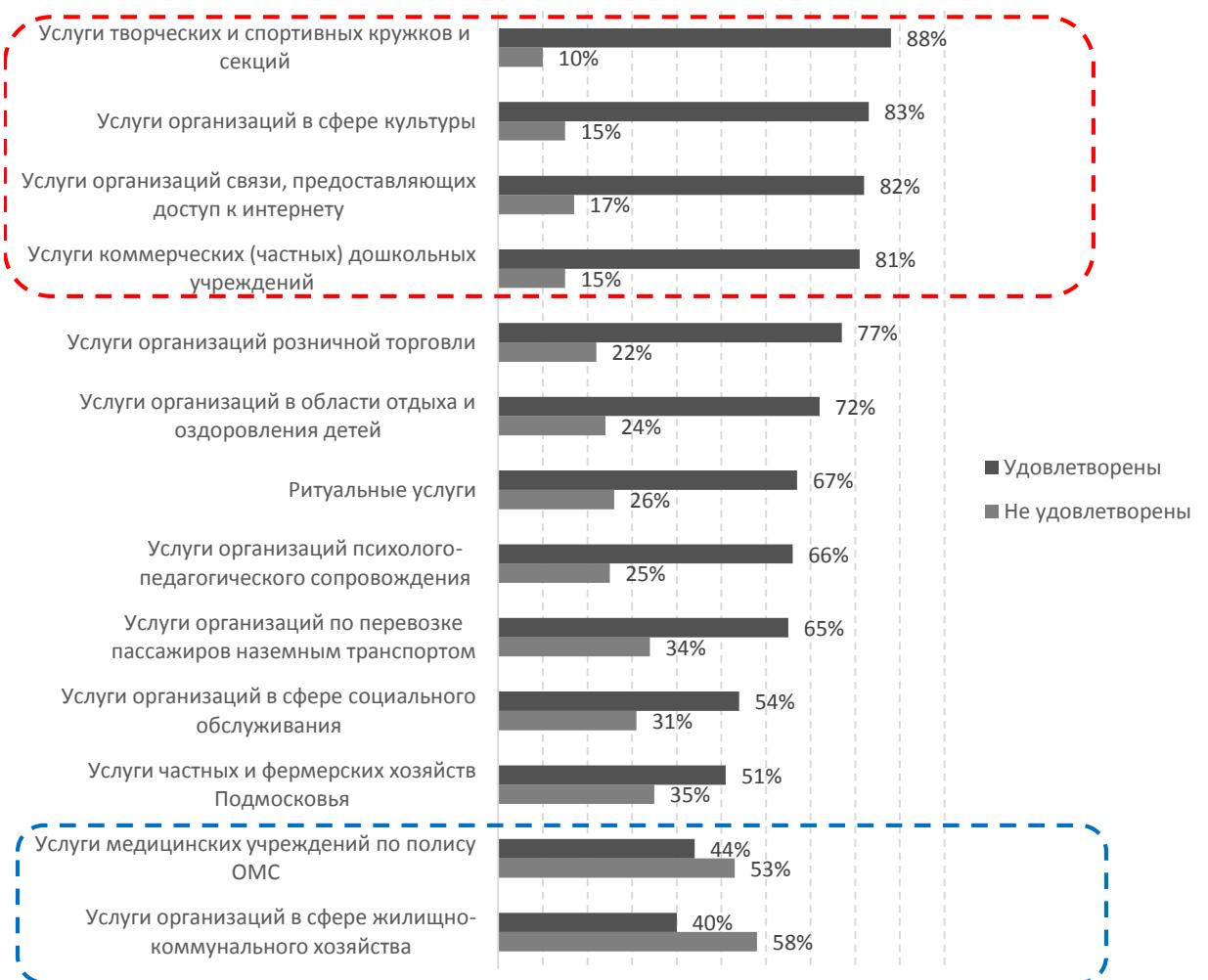
Рисунок 11. ВОПРОС: Какими из перечисленных услуг Вы пользовались в течение последних 12 месяцев на территории Московской области?



В целом, жители Московской области удовлетворены качеством оказываемых услуг на территории региона. Наиболее высокую оценку по уровню удовлетворенности респонденты выставили услугам творческих и спортивных

кружков и секций (88% респондентов при ответе на этот вопрос заявили об общей удовлетворенности, 10% - об общей неудовлетворенности), организаций в сфере культуры (83% к 15%), организаций, представляющих доступ к интернету (82% к 17%), коммерческих дошкольных учреждений (81% к 15%). Наименьший уровень удовлетворенности получили услуги организаций в сфере ЖКХ (40% к 58%), и медицинские учреждения (44% к 53%).

Рисунок 12. Удовлетворенность качеством оказываемых услуг (без учета затруднившихся ответить)



Исходя из анализа полученных в ходе исследования данных, можно сделать вывод, что в Московской области достаточно высокий уровень конкуренции среди организаций, оказывающих услуги населению. В целом, жители региона удовлетворены наличием выбора таких организаций. В тройке лидеров организации, оказывающие услуги розничной торговли (73% к 25%), творческие и спортивные кружки и секции (71% к 27%), организации связи, представляющие

доступ к интернету (69% к 28%). Самый низкий уровень удовлетворенности по данному показателю отмечается у тех организаций, у которых качество услуг находится также на достаточно низком уровне. Это, прежде всего, организации в сфере ЖКХ (30% к 59%) медицинские учреждения (42% к 52%).

1.6.1.1. Услуги коммерческих (частных) дошкольных учреждений

В течение последних 12 месяцев пользовались данными услугами на территории Московской области 9% опрошенных. Качеством предоставленных услуг удовлетворены 81% из них. В целом положительно оценивают возможность выбора частных дошкольных учреждений 59% потребителей рассматриваемой услуги.

Рисунок 13. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг,

оказываемых коммерческими дошкольными учреждениями?

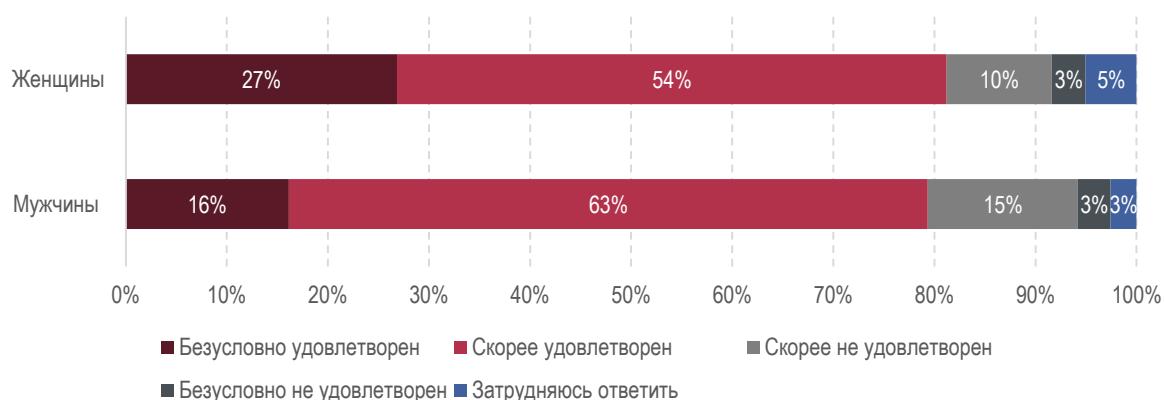


Рисунок 14. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг,
оказываемых коммерческими (частными) дошкольными учреждениями?



Рисунок 15. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых коммерческими (частными) дошкольными учреждениями?

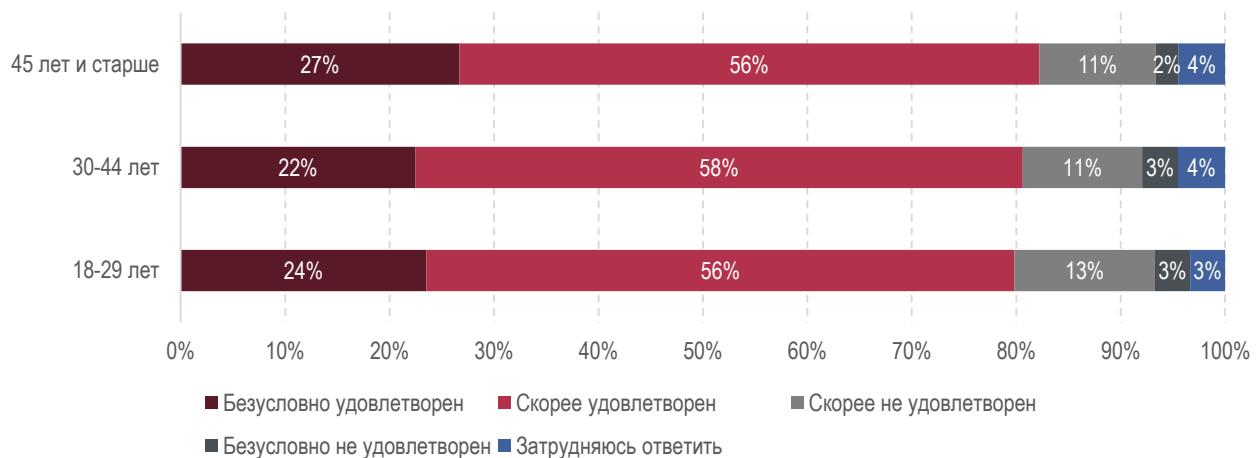


Рисунок 16. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора коммерческих (частных) дошкольных учреждений?



Рисунок 17. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора коммерческих (частных) дошкольных учреждений?

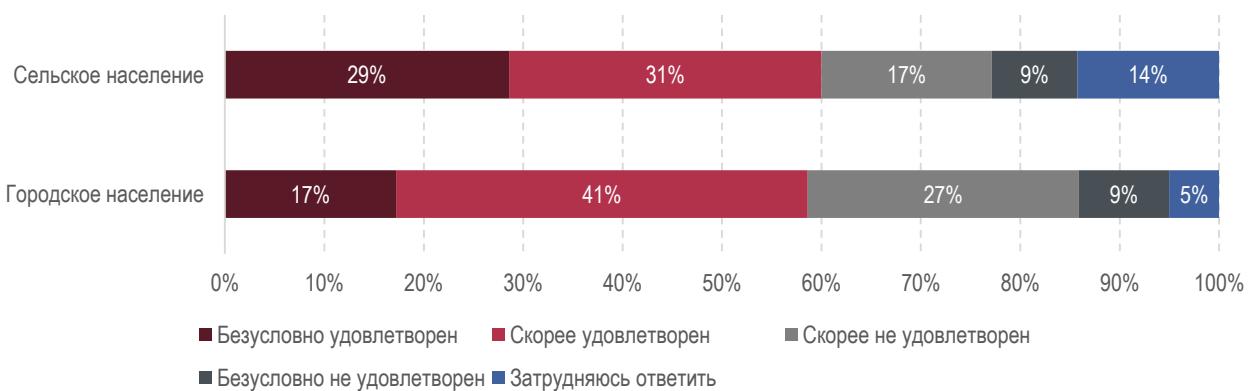
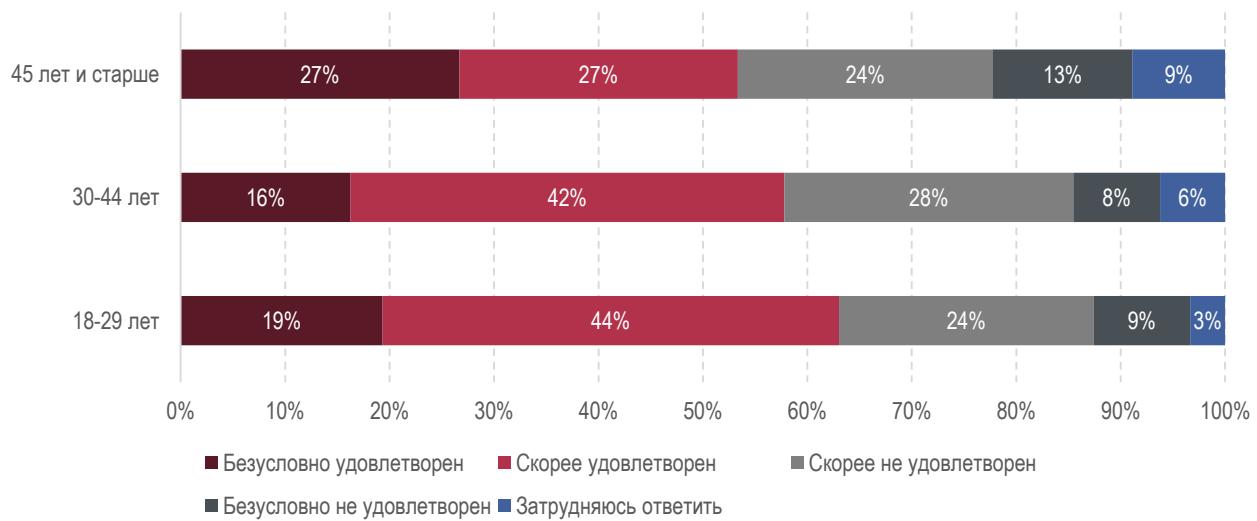


Рисунок 18. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора коммерческих (частных) дошкольных учреждений?



1.6.1.2. Качество и выбор услуг организаций в сфере отдыха и оздоровления детей

В течение последних 12 месяцев пользовались данными услугами на территории Московской области 9% опрошенных. 72% из них вполне удовлетворены качеством предоставленных услуг. Считают достаточным выбор организаций в области отдыха и оздоровления детей 59% получателей таких услуг

Рисунок 19. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых на рынке организации отдыха и оздоровления детей?



Рисунок 20. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых на рынке организации отдыха и оздоровления детей?

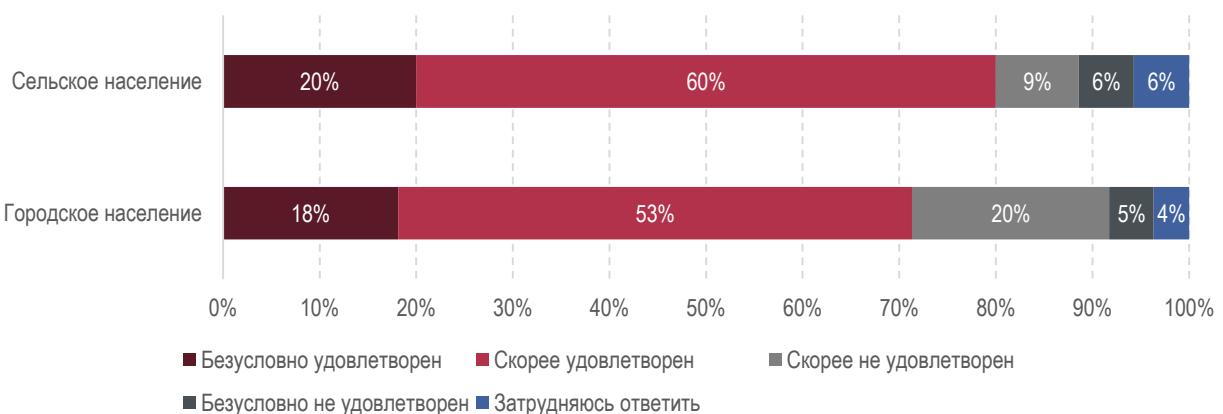


Рисунок 21. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых на рынке организации отдыха и оздоровления детей?

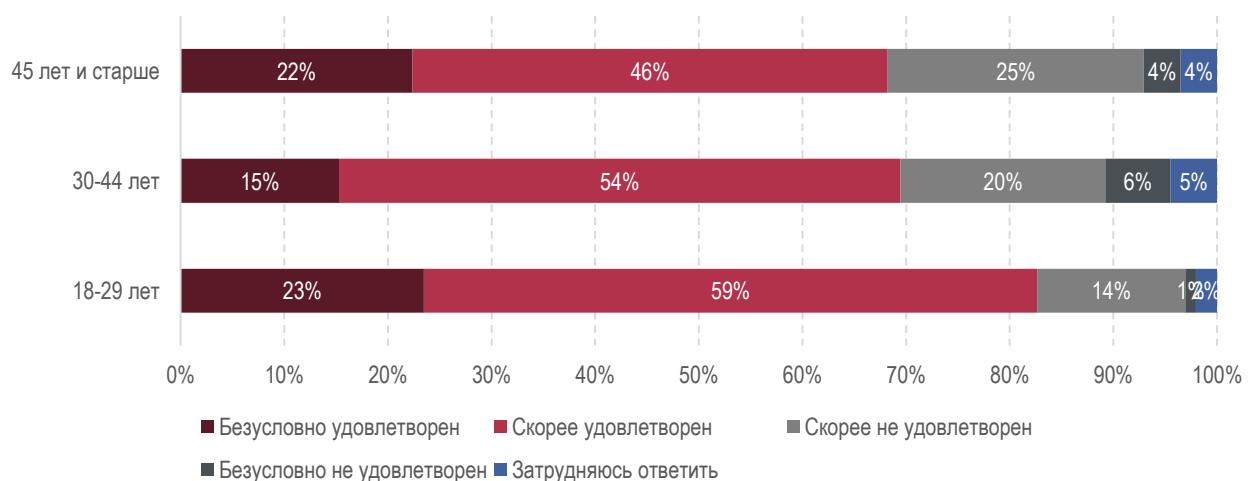


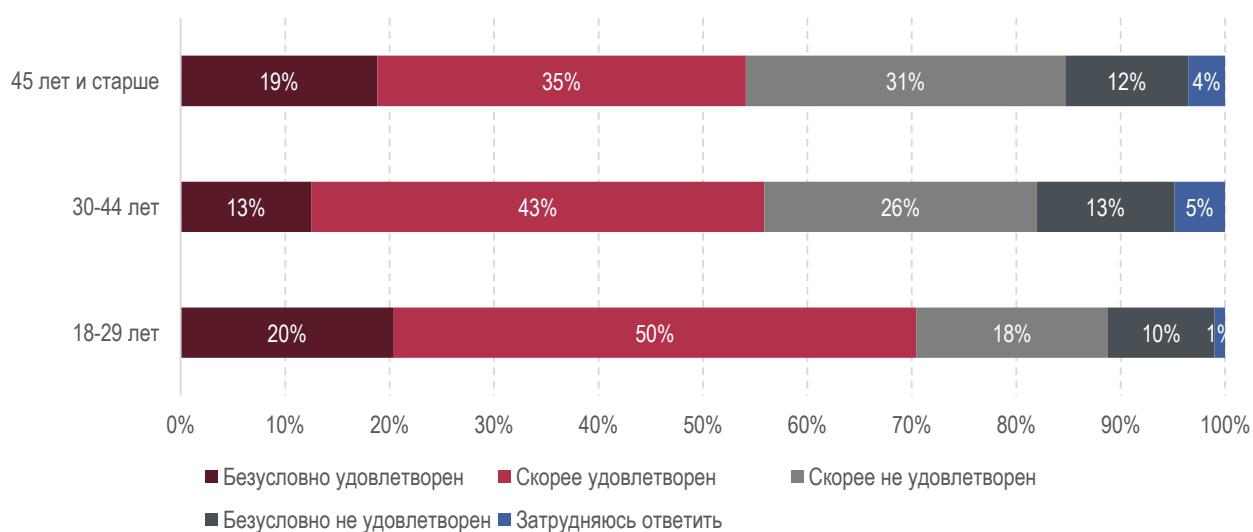
Рисунок 22. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора на рынке организации отдыха и оздоровления детей?



Рисунок 23. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора на рынке организации отдыха и оздоровления детей?



Рисунок 24. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора на рынке организации отдыха и оздоровления детей?



1.6.1.3. Качество и выбор услуг творческих и спортивных кружков и секций (музыка, танцы, иностранные языки, теннис и пр.)

В течение последних 12 месяцев пользовались данными услугами на территории Московской области 27% опрошенных. Подавляющее большинство из них (88%) констатировало удовлетворенность качеством предоставления таких услуг. Наличие выбора творческих и спортивных кружков и секций не вызывает нареканий у 71% потребителей.

Рисунок 25. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых творческими и спортивными кружками и секциями?



Рисунок 26. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых творческими и спортивными кружками и секциями?

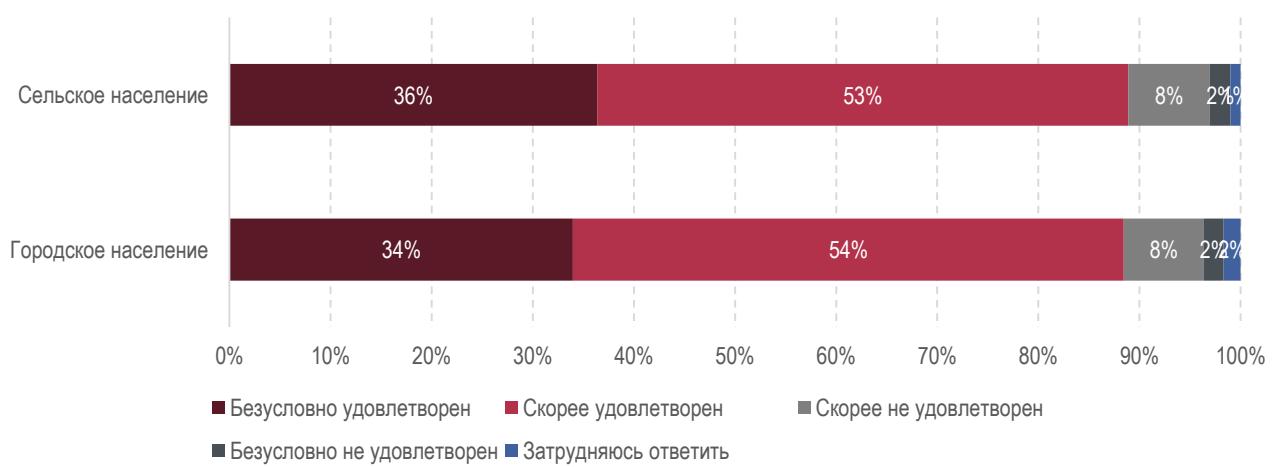


Рисунок 27. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых творческими и спортивными кружками и секциями?

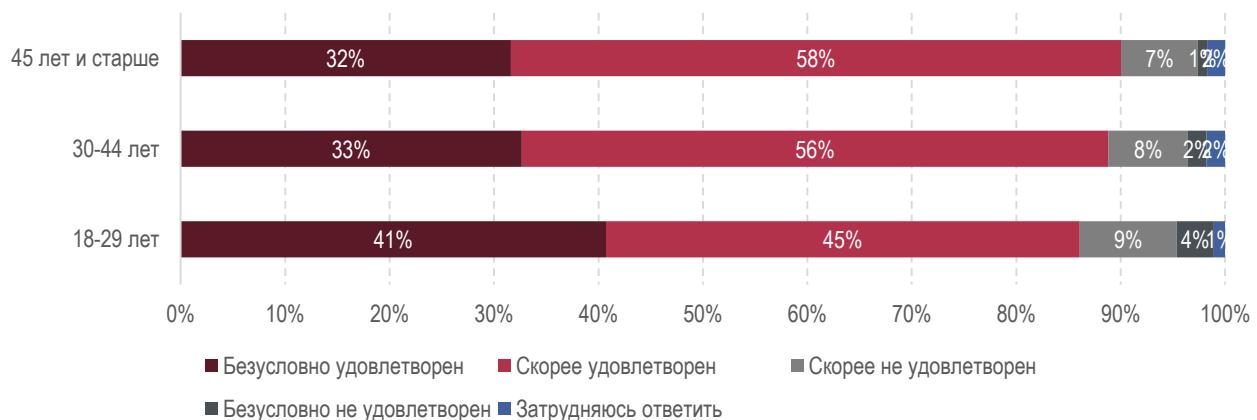


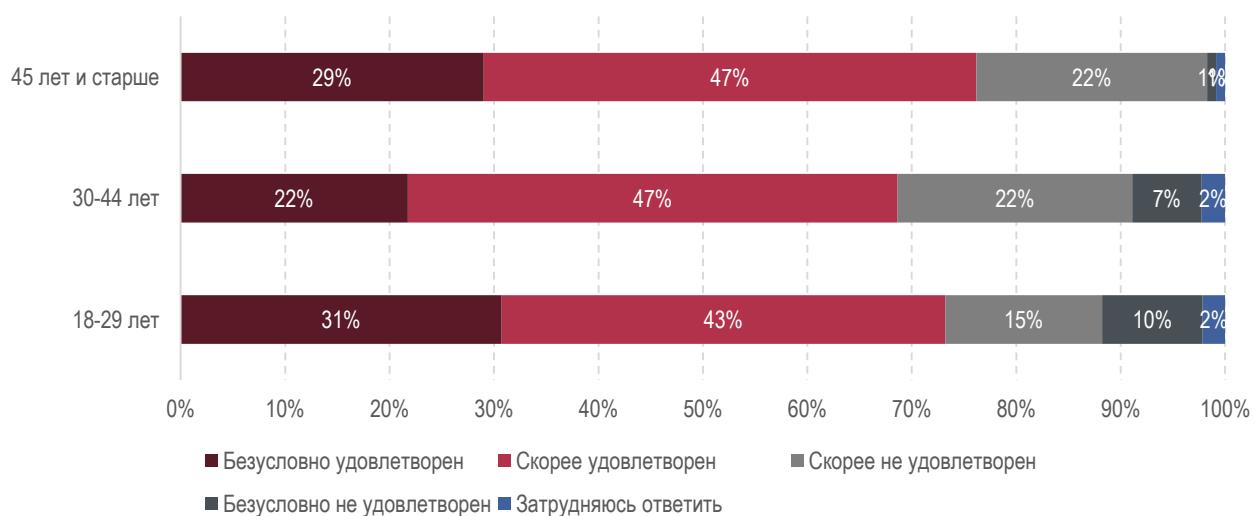
Рисунок 28. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора творческих и спортивных кружков и секций?



Рисунок 29. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора творческих и спортивных кружков и секций?



Рисунок 30. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора творческих и спортивных кружков и секций?



1.6.1.4. Качество и выбор услуг медицинских учреждений по полису ОМС, в том числе коммерческих

В течение последних 12 месяцев пользовались данными услугами на территории Московской области 69% опрошенных. Общую удовлетворенность качеством предоставления данной услуги выразили меньше половины потребителей – 44%. Наличием конкурентного выбора на рынке медицинских учреждений в целом довольны 42% из них.

Рисунок 31. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых медицинскими учреждениями по полису ОМС, в том числе коммерческими (частными)?



Рисунок 32. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых медицинскими учреждениями по полису ОМС, в том числе коммерческими (частными)?



Рисунок 33. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых медицинскими учреждениями по полису ОМС, в том числе коммерческими (частными)?



Рисунок 34. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора медицинских учреждений по полису ОМС, в том числе коммерческих (частных)?



Рисунок 35. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора медицинских учреждений по полису ОМС, в том числе коммерческих (частных)?



Рисунок 36. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора медицинских учреждений по полису ОМС, в том числе коммерческих (частных)?



1.6.1.5. Услуги организаций психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)

В течение последних 12 месяцев пользовались данными услугами на территории Московской области 2% опрошенных. Две трети из них (66%) констатировали общую удовлетворенность качеством полученных услуг. 55% потребителей услуг довольны возможностью выбора организаций, предоставляющих такие услуги в Подмосковье.

Рисунок 37. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья?



Рисунок 38. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья?



Рисунок 39. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья?



Рисунок 40. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья?



Рисунок 41. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья?

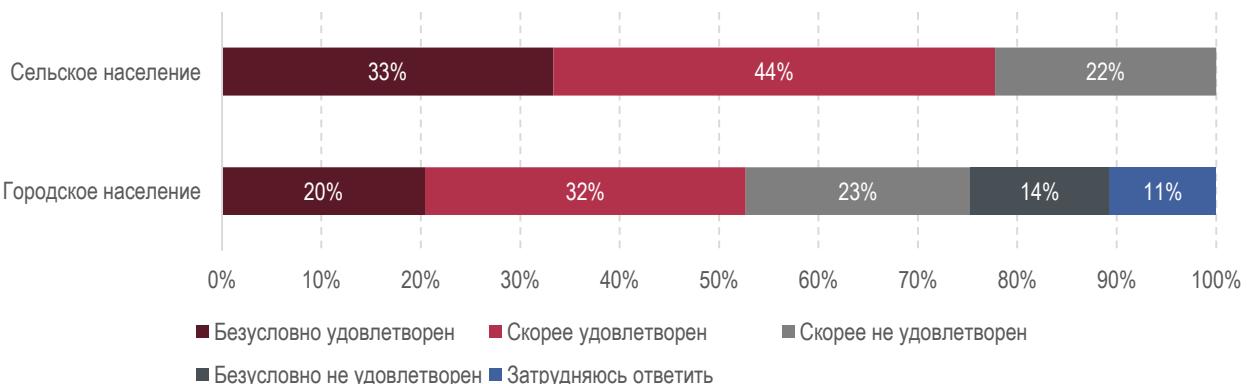
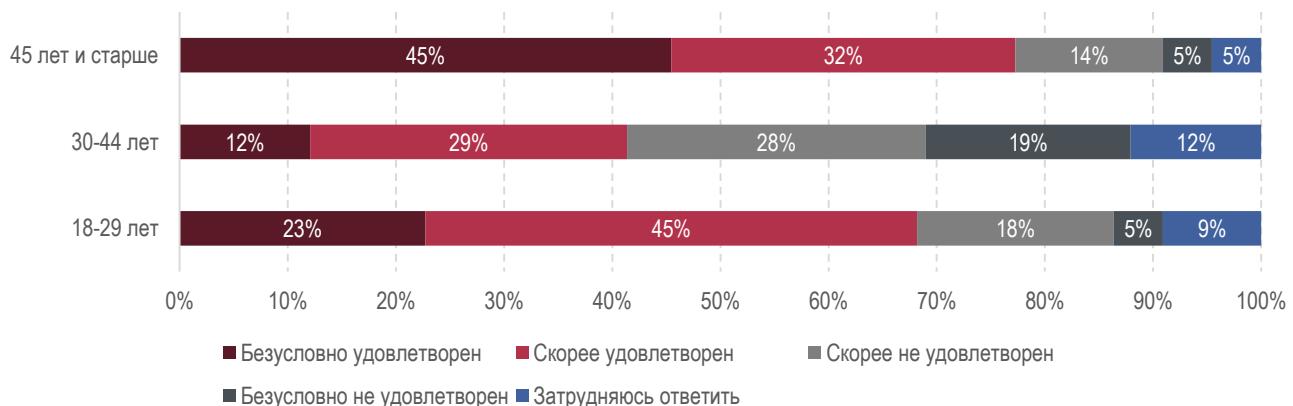


Рисунок 42. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья?



Как видно из графиков, общая тенденция следующая: уровень удовлетворенности качеством получаемых услуг в разрезе по полу или типу населенного пункта колеблется незначительно. Очевидно, что городские жители имеют больший доступ к рассматриваемым услугам, чем сельские, у них шире возможности по выбору организаций на конкурентных рынках.

При этом отмечается четкая корреляция между возрастом респондентов и их оценками: наиболее молодые жители региона более критичны и часто склонны ожидать более качественных услуг и большего выбора организаций, их предоставляющих. Исключением являются те услуги, которые в силу возраста или отсутствия устоявшейся привычки самостоятельного ведения хозяйства, менее

востребованы данной категорией респондентов, чем более взрослыми жителями области. В первую очередь, это медицина, ЖКХ и области, связанные с развитием и поддержкой детей. В этих сферах молодые респонденты обычно демонстрируют более высокий уровень удовлетворённости.

1.6.1.6. Качество и выбор услуг организаций в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи и музеи)

В течение последних 12 месяцев пользовались данными услугами на территории Московской области 44% опрошенных. Общую удовлетворенность качеством услуг, предоставляемых развлекательными организациями и организациями в сфере культуры выразили 83% потребителей таких услуг. Наличием конкурентного выбора этих организаций в целом довольны почти две трети из них (60%).

Рисунок 43. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями в сфере культуры?



Рисунок 44. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями в сфере культуры?

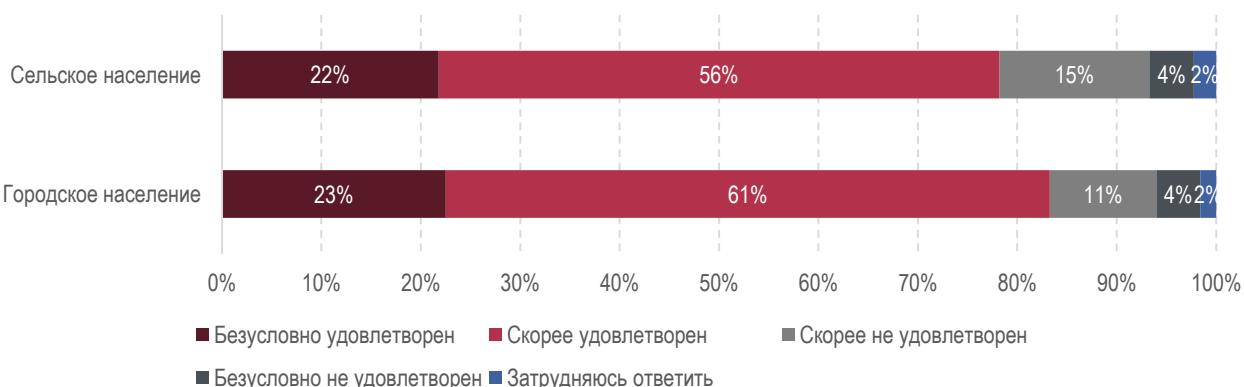


Рисунок 45. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями в сфере культуры?



Рисунок 46. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций в сфере культуры?



Рисунок 47. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций в сфере культуры?



Рисунок 48. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций в сфере культуры?



1.6.1.7. Качество и выбор услуг организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства

В течение последних 12 месяцев подтвердили пользование данными услугами на территории Московской области 50% опрошенных. Общую удовлетворенность качеством услуг в сфере ЖКХ выразили 40% потребителей. Наличием конкурентного выбора управляющих организаций в целом довольны меньше трети из них (30%).

Рисунок 49. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями в сфере ЖКХ?



Рисунок 50. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями в сфере ЖКХ?

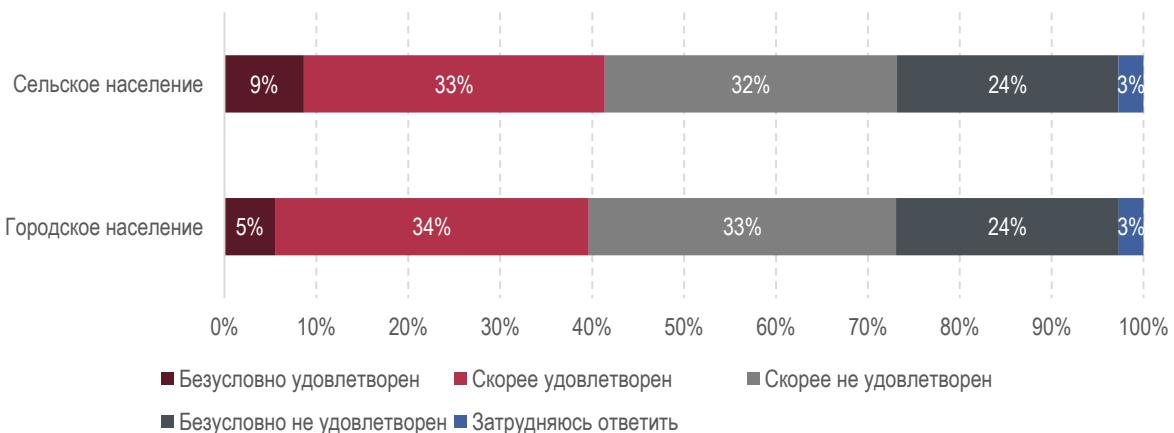


Рисунок 51. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями в сфере ЖКХ?

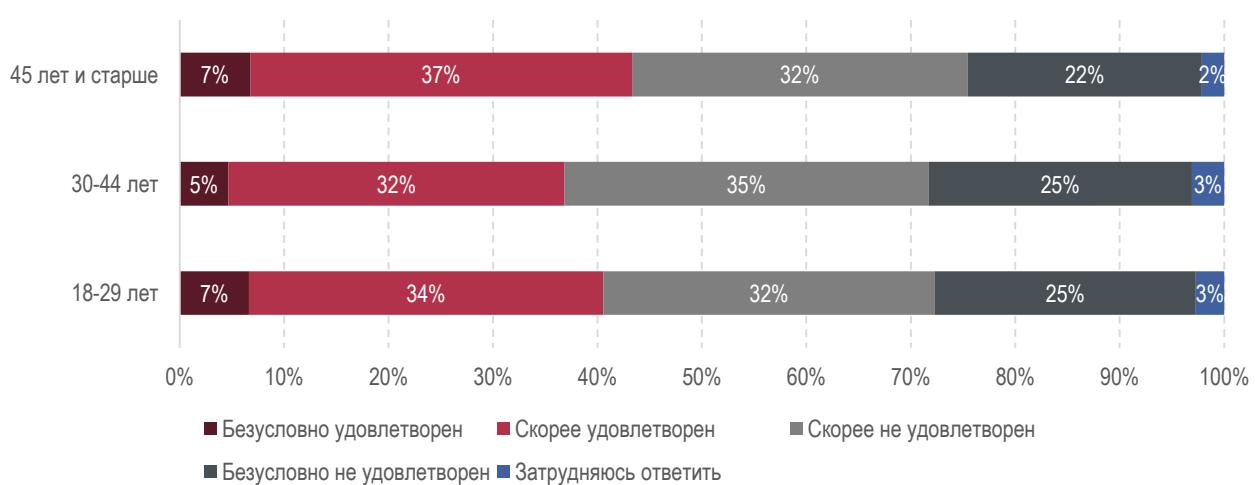


Рисунок 52. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций в сфере ЖКХ?

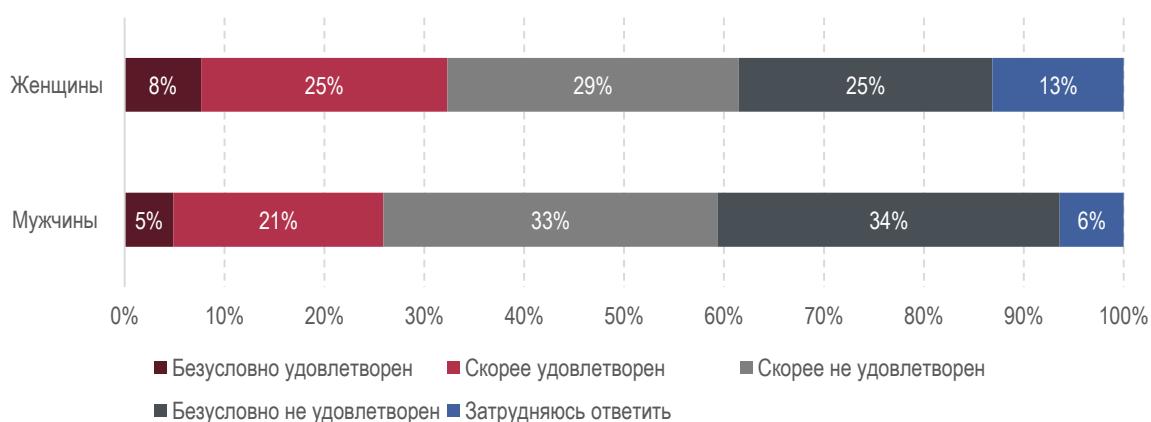


Рисунок 53. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций в сфере ЖКХ?



Рисунок 54. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций в сфере ЖКХ?



1.6.1.8. Качество и выбор услуг организаций розничной торговли (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)

В течение последних 12 месяцев пользовались данными услугами на территории Московской области 84% опрошенных. Общую удовлетворенность качеством предоставления данной услуги выразили 77% потребителей. Наличием конкурентного выбора на рынке организаций розничной торговли в целом довольны 73% ответивших на данный вопрос.

Рисунок 55. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг в сфере розничной торговли (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)?

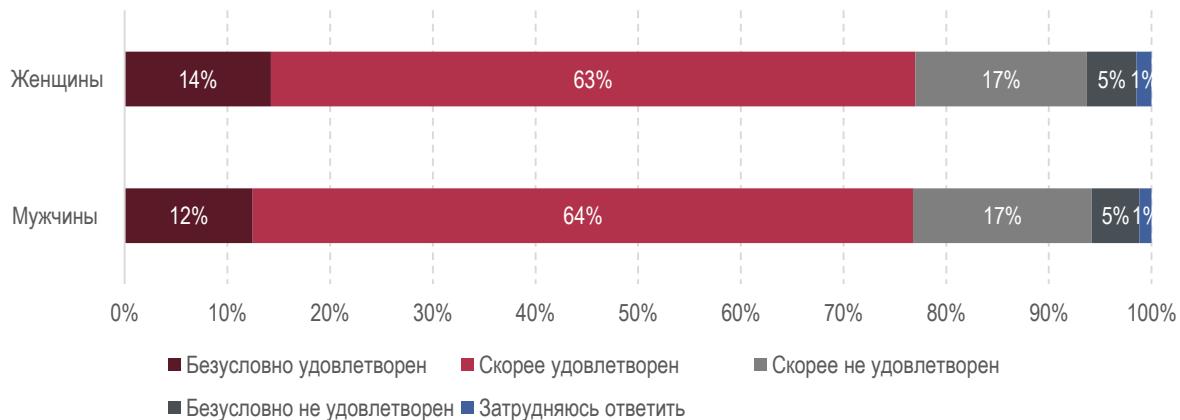


Рисунок 56. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг в сфере розничной торговли (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)?



Рисунок 57. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг в сфере розничной торговли (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)?

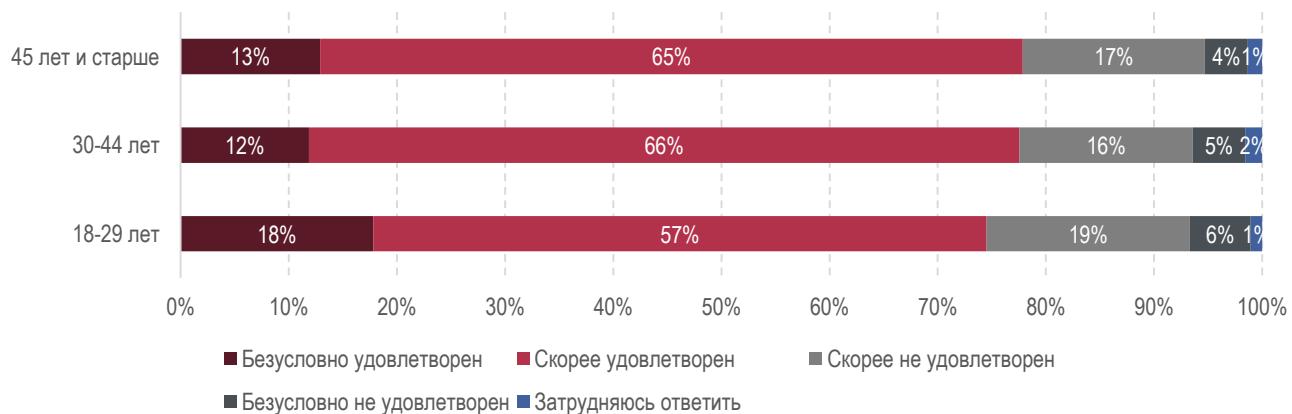


Рисунок 58. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций розничной торговли (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)?



Рисунок 59. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций розничной торговли (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)?

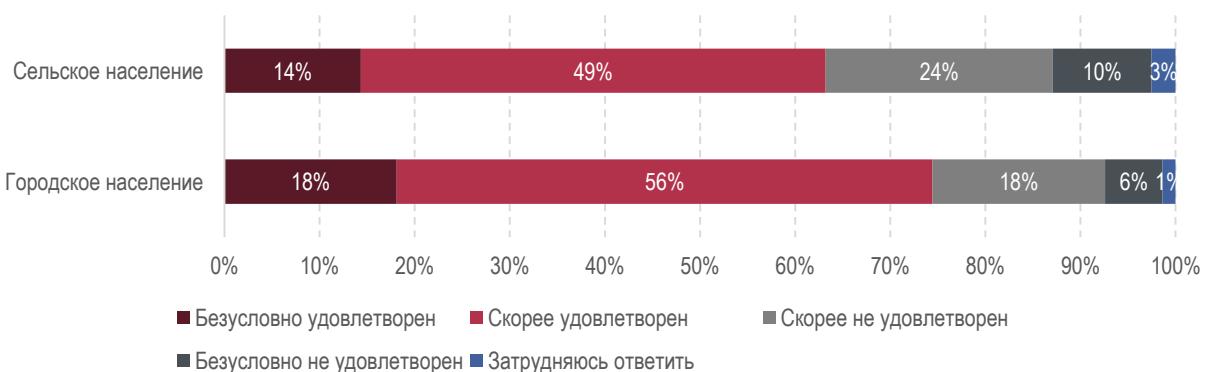


Рисунок 60. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций розничной торговли (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)?



1.6.1.9. Качество и выбор услуг организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом (автобусы, троллейбусы, трамваи и маршрутные такси)

В течение последних 12 месяцев пользовались данными услугами на территории Московской области 68% опрошенных. Общую удовлетворенность качеством предоставления данной услуги выразили 65% потребителей. Наличием конкурентного выбора на рынке пассажирских перевозок в целом довольны 60% из них.

Рисунок 61. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом?

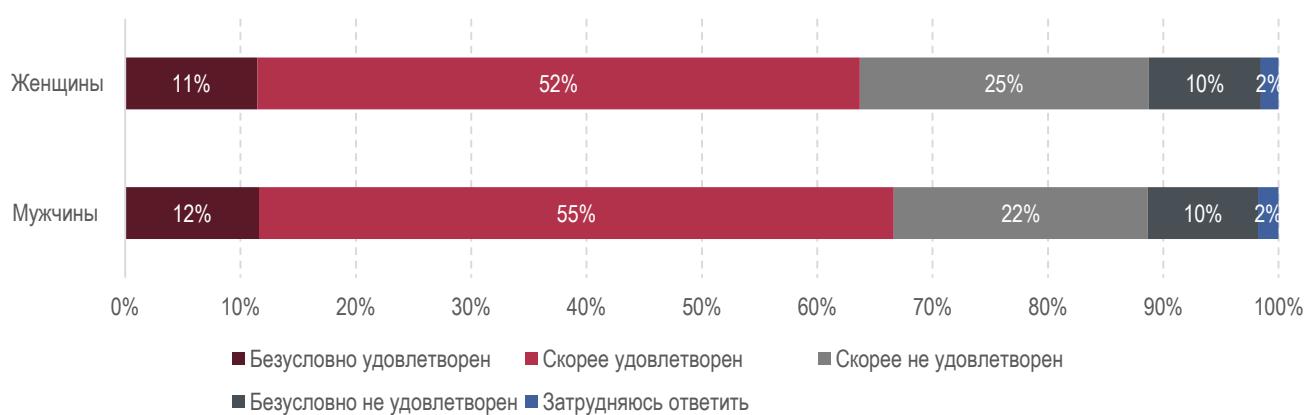


Рисунок 62. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом?

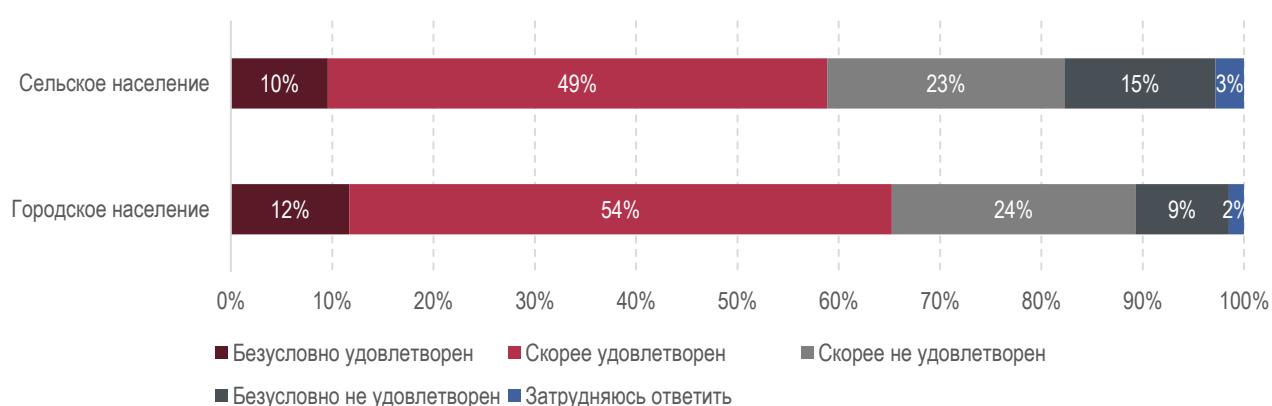


Рисунок 63. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом?

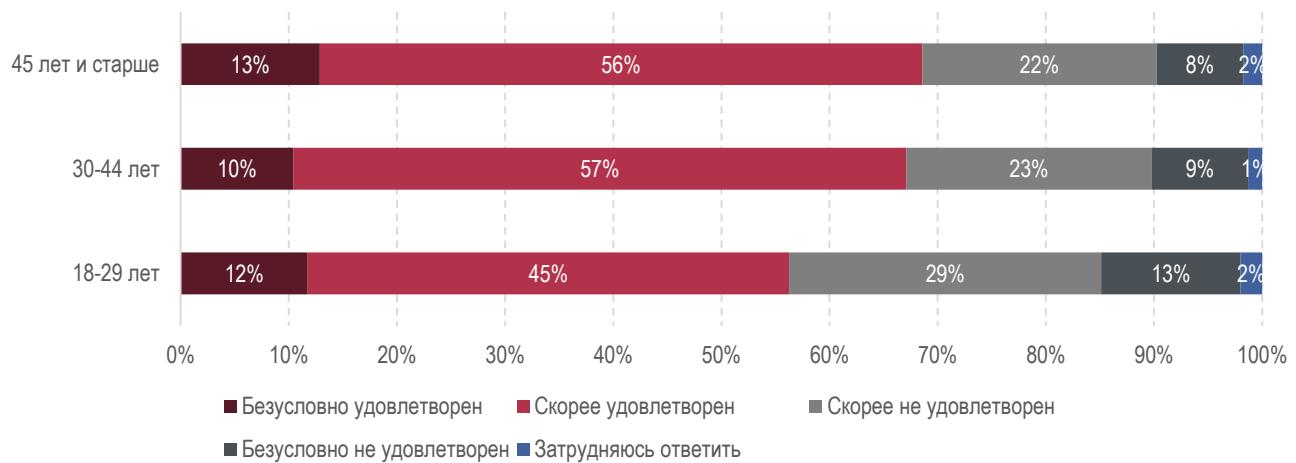


Рисунок 64. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом?



Рисунок 65. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом?



Рисунок 66. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом?



1.6.1.10. Качество и выбор услуг организаций связи, предоставляющих доступ к интернету

В течение последних 12 месяцев пользовались данными услугами на территории Московской области 78% опрошенных. Общую удовлетворенность качеством предоставления данной услуги выразили 82% потребителей. Наличием конкурентного выбора на рынке организаций, предоставляющих доступ в интернет в целом довольны 69% пользователей данной услуги.

Рисунок 67. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями связи, предоставляющими доступ к интернету?

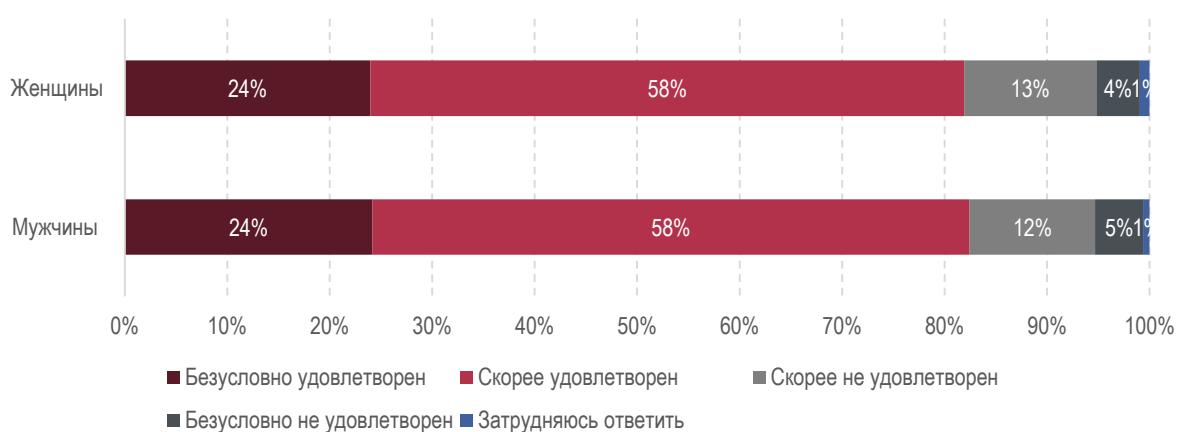


Рисунок 68. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями связи, предоставляющими доступ к интернету?



Рисунок 69. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями связи, предоставляющими доступ к интернету?



Рисунок 70. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций, предоставляющих доступ к интернету?

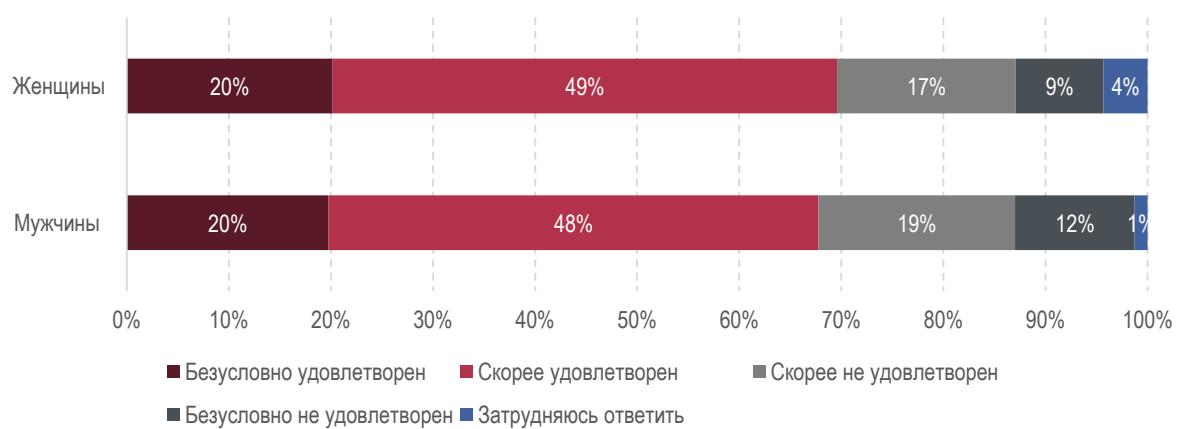


Рисунок 71. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций, предоставляющих доступ к интернету?

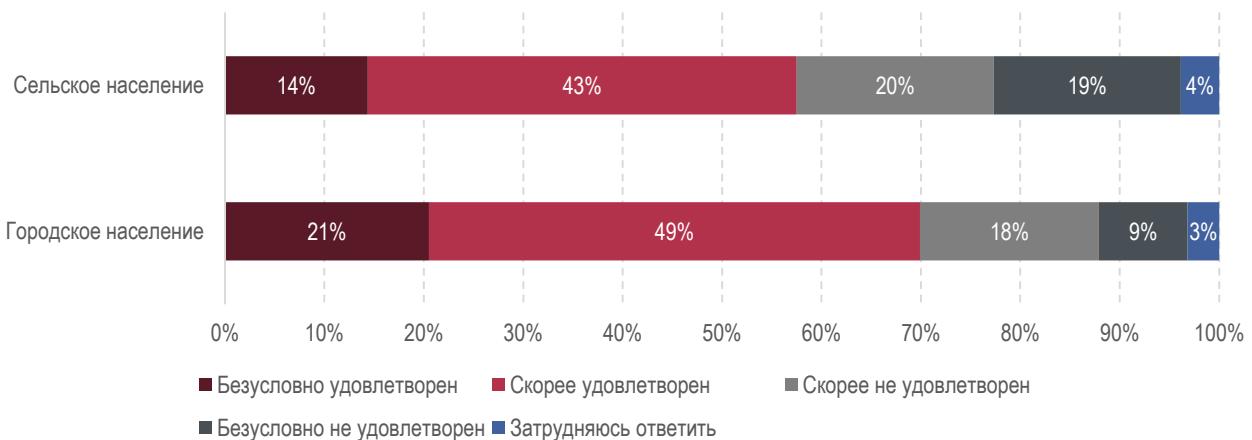
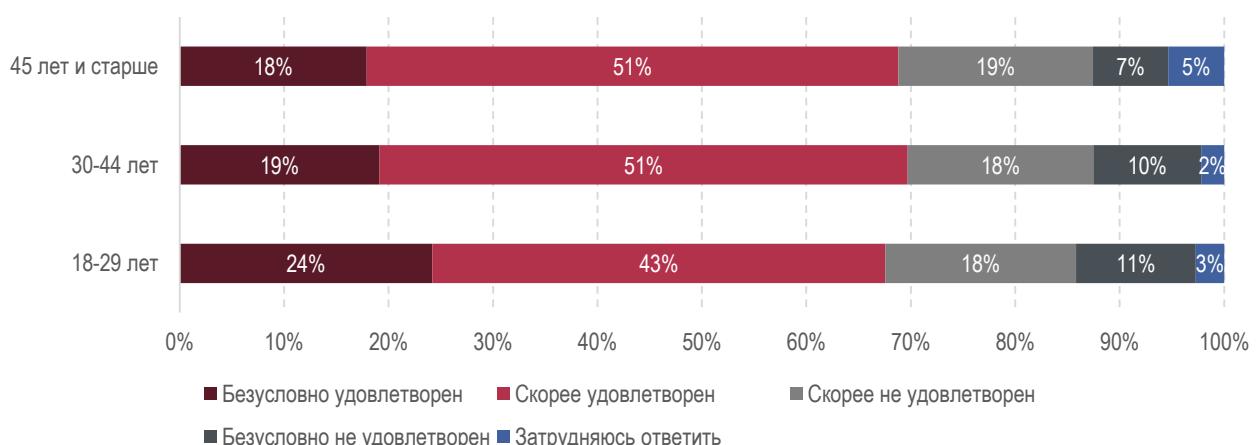


Рисунок 72. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций, предоставляющих доступ к интернету?



1.6.1.11. Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому (сиделки, няни и пр.)

В течение последних 12 месяцев пользовались данными услугами на территории Московской области 5% опрошенных. Удовлетворенность качеством полученных услуг выразили 54% из них. Считают вполне приемлемым уровень конкуренции на рынке организаций, предоставляющих такие услуги, 45% потребителей рассматриваемых услуг.

Рисунок 73. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями в сфере социального обслуживания в том числе, обслуживания на дому (сиделки, няни и пр.)?



Рисунок 74. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями в сфере социального обслуживания в том числе, обслуживания на дому (сиделки, няни и пр.)?

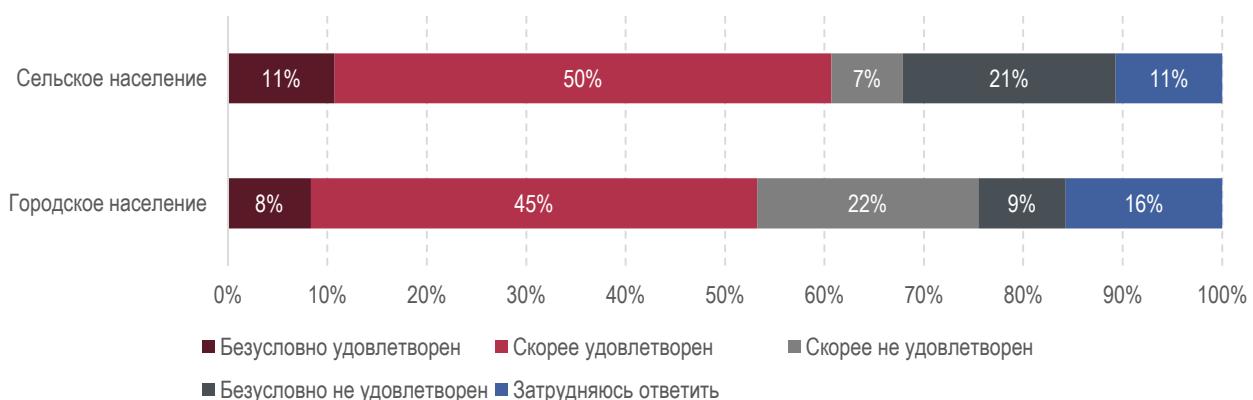


Рисунок 75. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых организациями в сфере социального обслуживания в том числе, обслуживания на дому (сиделки, няни и пр.)?



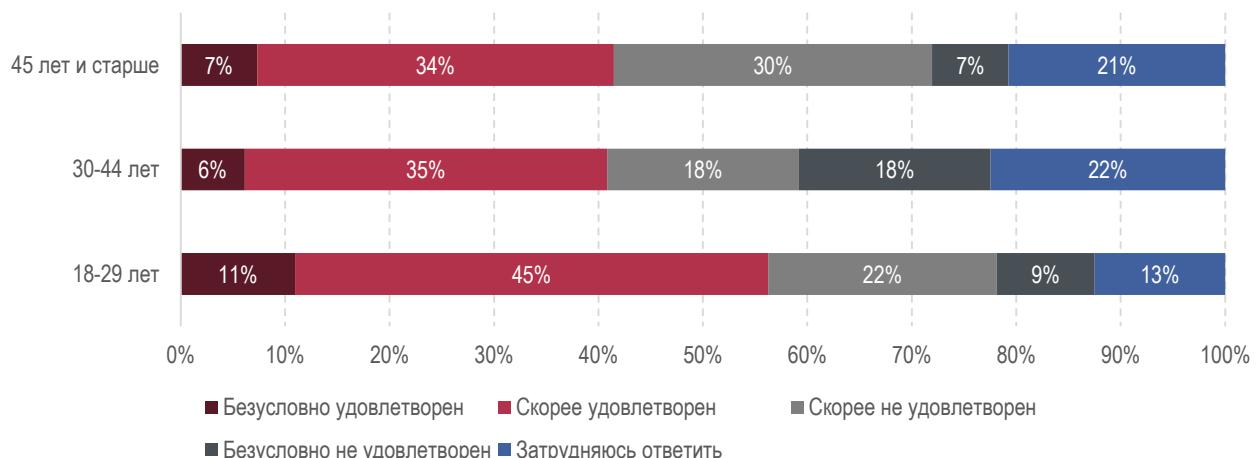
Рисунок 76. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому (сиделки, няни и пр.)?



Рисунок 77. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому (сиделки, няни и пр.)?



Рисунок 78. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому (сиделки, няни и пр.)?



ПРИОРИТЕТНЫЕ РЫНКИ

1.6.1.12. Удовлетворенность организацией в Московской области системы навигации и информирования об объектах отдыха и туризма (указатели и таблички, буклеты, стойки информации и пр.)

По мнению респондентов, в области недостаточно проработана система навигации и информирования об объектах отдыха и туризма. Безусловную удовлетворенность выразил лишь каждый десятый опрошенный. Каждый третий считает, что эта система его, в целом, скорее устраивает. В большей или меньшей степени негативно оценивают её 43% респондентов. Женщины, молодежь, сельские жители и представители более обеспеченных слоев населения, как и в целом в ходе опроса, давали более высокие оценки (см. рис. 79 - 83).

Рисунок 79. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены организацией в Московской области системы навигации и информирования об объектах отдыха и туризма?

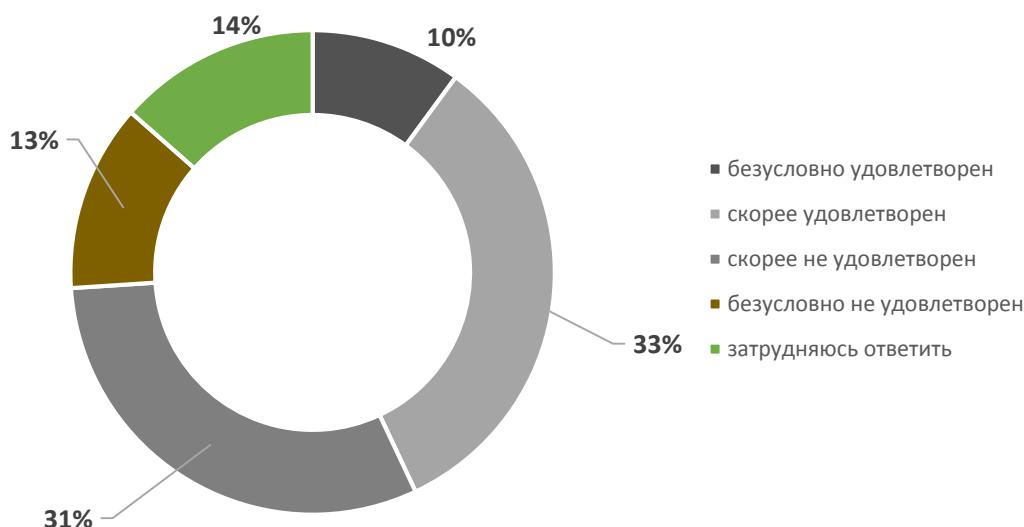


Рисунок 80. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены организацией в Московской области системы навигации и информирования об объектах отдыха и туризма?



Рисунок 81. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены организацией в Московской области системы навигации и информирования об объектах отдыха и туризма?



Рисунок 82. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены организацией в Московской области системы навигации и информирования об объектах отдыха и туризма?

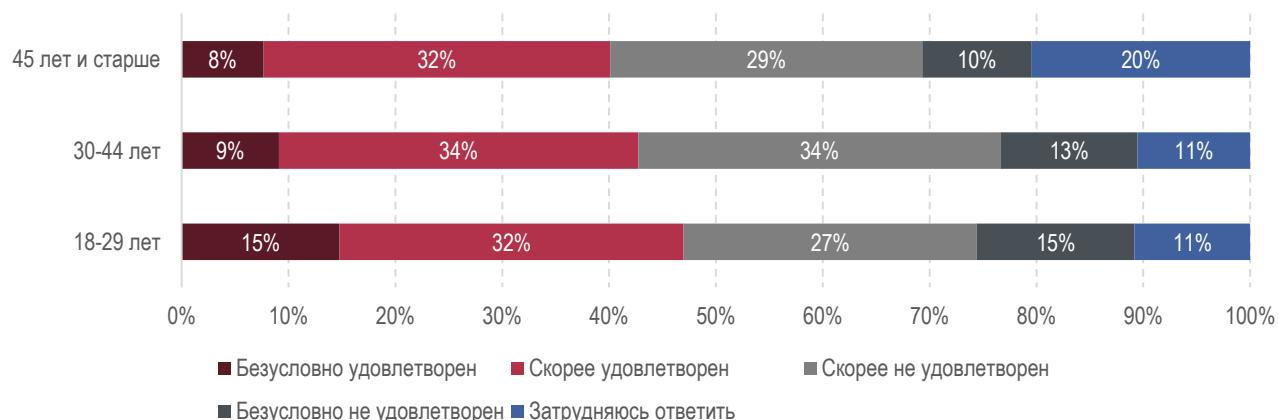


Рисунок 83. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены организацией в Московской области системы навигации и информирования об объектах отдыха и туризма?

Варианты	низкий	ниже среднего	средний	выше среднего	высокий
Безусловно удовлетворен	10%	8%	11%	13%	15%
Скорее удовлетворен	28%	31%	36%	30%	33%
Скорее не удовлетворен	28%	33%	31%	32%	33%
Безусловно не удовлетворен	16%	13%	11%	14%	4%
Затрудняюсь ответить	19%	14%	12%	11%	15%

1.6.1.13. Удовлетворенность качеством и ассортиментом реализуемой сельскохозяйственной продукции, в том числе частных и фермерских хозяйств Подмосковья

Жители Московской области неоднозначно оценивают рынок сельскохозяйственной продукции. Довольны её качеством лишь около половины опрошенных. Ассортимент реализуемой сельскохозяйственной продукции, в том числе частных и фермерских хозяйств Подмосковья, оценивается ими ещё ниже – в большей или меньшей степени им довольны 47% респондентов.

Женщины несколько более снисходительны в своих оценках, чем мужчины (на 3%-6%). Жители города и села оценивают ситуацию в данной конкурентной сфере примерно одинаково. Старшее поколение демонстрирует более высокий уровень удовлетворенности как качеством, так и ассортиментом реализуемой сельхозпродукции. По мере роста уровня благосостояния участников исследования отмечается рост их удовлетворенности по обоим показателям (см. рис. 84 - 91).

Рисунок 84. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством реализуемой сельскохозяйственной продукции, в том числе частных и фермерских хозяйств Подмосковья?



Рисунок 85. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством реализуемой сельскохозяйственной продукции, в том числе частных и фермерских хозяйств Подмосковья? (в разрезе по полу)



Рисунок 86. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством реализуемой сельскохозяйственной продукции, в том числе частных и фермерских хозяйств Подмосковья?



Рисунок 87. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством реализуемой сельскохозяйственной продукции, в том числе частных и фермерских хозяйств Подмосковья?

Варианты	низкий	ниже среднего	средний	выше среднего	высокий
Безусловно удовлетворен	9%	8%	11%	15%	19%
Скорее удовлетворен	35%	40%	43%	39%	41%
Скорее не удовлетворен	24%	29%	25%	21%	7%
Безусловно не удовлетворен	14%	10%	7%	11%	26%
Затрудняюсь ответить	16%	14%	14%	14%	7%

Рисунок 88. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены ассортиментом реализуемой сельскохозяйственной продукции, в том числе частных и фермерских хозяйств Подмосковья?



Рисунок 89. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены ассортиментом реализуемой сельскохозяйственной продукции, в том числе частных и фермерских хозяйств Подмосковья?

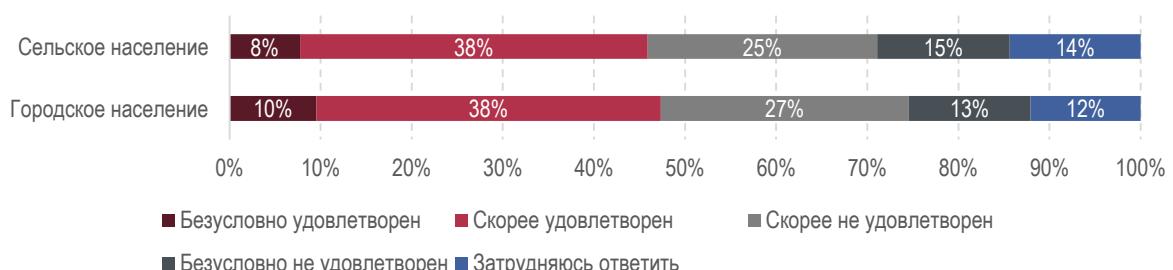


Рисунок 90. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены ассортиментом реализуемой сельскохозяйственной продукции, в том числе частных и фермерских хозяйств Подмосковья?

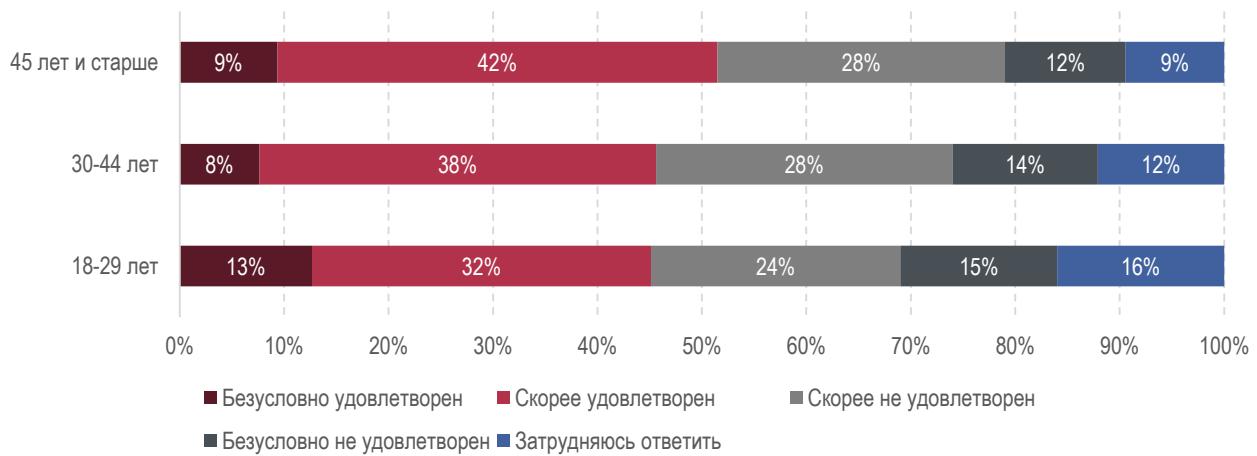


Рисунок 91. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены ассортиментом реализуемой сельскохозяйственной продукции, в том числе частных и фермерских хозяйств Подмосковья?

Варианты	низкий	ниже среднего	средний	выше среднего	высокий
Безусловно удовлетворен	9%	7%	10%	14%	11%
Скорее удовлетворен	30%	37%	40%	36%	48%
Скорее не удовлетворен	29%	29%	26%	22%	22%
Безусловно не удовлетворен	19%	14%	12%	15%	11%
Затрудняюсь ответить	13%	13%	12%	12%	7%

1.6.1.14. Качество и конкуренция на рынке ритуальных услуг

В течение последних 12 месяцев пользовались данными услугами на территории Московской области 5% опрошенных. 67% получателей рассматриваемых услуг оценивают их качество, в целом, положительно. Удовлетворены наличием выбора на рынке ритуальных услуг 57% потребителей.

Рисунок 92. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством и ассортиментом ритуальных услуг?



Рисунок 93. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством и ассортиментом ритуальных услуг?

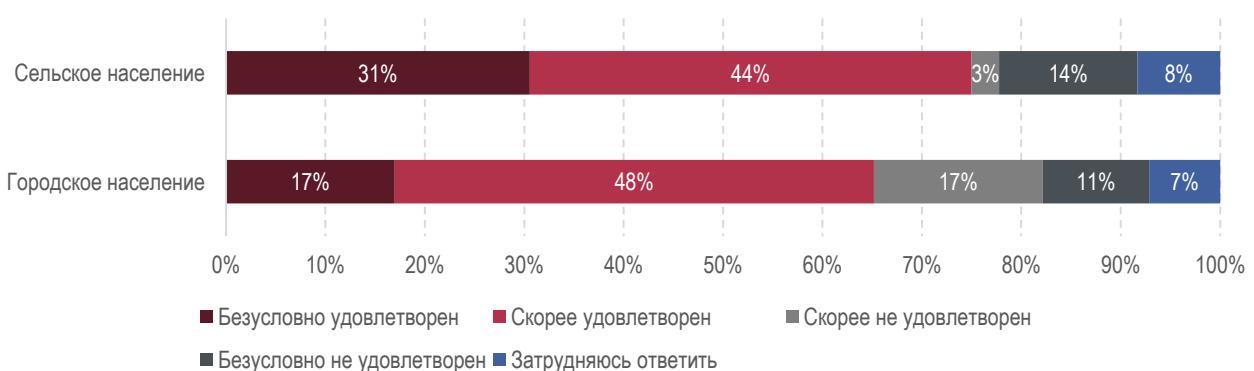


Рисунок 94. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены качеством и ассортиментом ритуальных услуг?



Рисунок 95. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций, оказывающих ритуальные услуги?

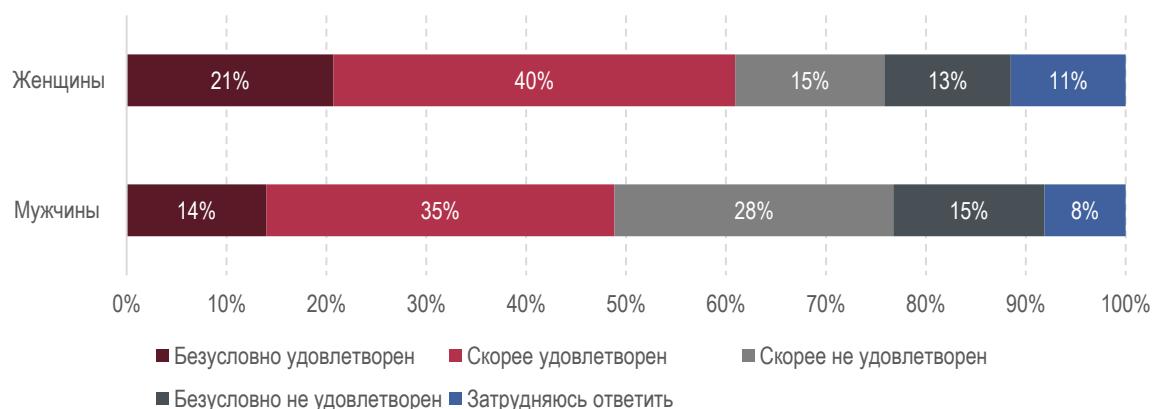


Рисунок 96. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций, оказывающих ритуальные услуги?



Рисунок 97. ВОПРОС: Насколько Вы удовлетворены наличием выбора организаций, оказывающих ритуальные услуги?



1.6.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (в части закупочной деятельности)

В Московской области закупочную деятельность в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – 223-ФЗ) осуществляют **1899** муниципальных организаций.

Из них:

- автономных учреждений – 691;
- бюджетных учреждений – 670;
- унитарных предприятий – 457;
- ООО, ОАО, ЗАО – 81 (доля муниципального образования более 50 %).

Количество государственных заказчиков, осуществляющих закупочную деятельность в рамках 223-ФЗ на территории Московской области составляет **432**.

Их них:

- автономных учреждений – 160;
- бюджетных учреждений – 231;
- унитарных предприятий – 29;
- ОАО – 12 (доля субъекта более 50 %).

Основные рынки, на которых осуществляют деятельность указанные организации:

- здравоохранение;
- образование;
- жилищно-коммунальные услуги;
- социальные услуги;
- транспортные услуги;
- деятельность в области спорта, туризма и работе с молодежью;
- деятельность в области искусства и культуры;
- розничная торговля;
- архитектурная деятельность;

- строительная деятельность;
- деятельность в области информационной политики;
- сфера обслуживания (столовые, МФЦ);
- ветеринарная деятельность.

В период 2015 года заказчиками Московской области было размещено 32 660 закупок на 148 млрд. руб., из них доля закупок конкурентными способами – 44%, что превышает показатель 2014 года в 2,9 раза.

За 2015 год Комитетом был проведен мониторинг 2 749 закупок, из них выявлено закупок с нарушениями – 1289. Процент нарушений, допущенных заказчиками при размещении закупок, составил 46% (в 2014 году данный показатель составил 67%).

В результате работы Комитета удалось снизить количество допущенных нарушений при размещении закупок на 21%, процент устранения нарушений, допущенных заказчиками и устранных в рабочем порядке, после телефонных звонков работников Комитета, увеличился на 28%.

Комитетом было отменено 203 закупки на общую сумму 5,4 млрд. руб., в том числе, проведение банкетов, праздников, торжественных мероприятий, а также закупка дорогостоящих автомобилей и предметов роскоши.

Таким образом, по сравнению с 2014 годом удалось достичь увеличения экономии денежных средств в 97 раз (общая экономия в 2015 году составила 5,5 млрд. руб.).

Ссылка на перечень организаций с долей участия муниципального образования 50% и более:

http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/49d/perechen-munitsipalnykh-organizatsiy-po-223_fz.pdf

Ссылка на перечень организаций с долей Московской области 50% и более:

http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/8e7/perechen-organizatsiy-mo-po-223_fz.pdf

Перечень рынков, на которых осуществляют деятельность организации, доля Московской области или муниципальных образований в уставном капитале которых составляет 50 и более процентов (*Таблица 5*)

Презентация (*Приложение 11*)

Ссылка на презентацию:

http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/30a/itogovaya-prezentatsiyapo-223_fz.pdf

Таблица 5 Перечень рынков, на которых осуществляют деятельность организации, доля Московской области или муниципальных образований в уставном капитале которых составляет свыше 50%

Сфера деятельности	Количество организаций
Образование	1054
Управление эксплуатацией жилого фонда	122
Здравоохранение	111
Деятельность в области спорта	109
Предоставление социальных услуг	93
Деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа	85
Деятельность информационных агентств	69
Ветеринарная деятельность	51
Передача, распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	39
Организация похорон	35
Деятельность в области искусства	31
Физкультурно-оздоровительная деятельность	29
Передача, распределение электроэнергии	29
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	28
Управление недвижимым имуществом	26
Архитектурная деятельность	26
Зрелищно-развлекательная деятельность	26
Удаление сточных вод, отходов и аналогичная деятельность	24
Розничная торговля	23
Сбор и очистка воды	20
Транспортная деятельность	20
Деятельность в области радиовещания и телевидения	19
Уборка территории и аналогичная деятельность	19
Деятельность агентств по операциям с недвижимым имуществом	19
Производство пара и горячей воды (тепловой энергии)	16

Деятельность столовых при предприятиях и учреждениях	13
Деятельность ярмарок и парков с аттракционами	13
Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	13
Производство общестроительных работ	11
Распределение воды	10
Деятельность в области бухгалтерского учета	8
Деятельность органов местного самоуправления	7
Издание газет	7
Эксплуатация дорожных сооружений (мостов, туннелей, путепроводов и т.п.)	7
Землеустройство. Топографо-геодезическая деятельность	6
Обработка данных	6
Предоставление услуг по закладке, обработке и содержанию садов, парков и других зеленых насаждений	6
Рекламная деятельность	6
Государственное управление общего и социально-экономического характера	6
Показ фильмов	6
Деятельность в области электросвязи	5
Деятельность пансионатов, домов отдыха, детских лагерей	5
Деятельность по обеспечению работоспособности электрических сетей	5
Проведение расследований и обеспечение безопасности	5
Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов	4
Предоставление прочих персональных услуг	4
Предоставление услуг по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию паровых котлов, кроме котлов центрального отопления. производство санитарно-технических работ. производство металлических цистерн, резервуаров и прочих емкостей	4
Строительство зданий и сооружений	4
Управление эксплуатацией нежилого фонда	4
Предоставление услуг в области растениеводства	3
Прочее денежное посредничество	3
Деятельность государственной противопожарной службы	2
Монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений. производство земляных работ. производство общестроительных работ по возведению зданий	2

Организация комплексного туристического обслуживания	2
Подготовка строительного участка	2
Производство оптических приборов, фото- и кинооборудования, кроме ремонта. предоставление услуг по ремонту и техническому обслуживанию профессионального фото- и кинооборудования и оптических приборов	2
Эксплуатация гаражей, стоянок для автотранспортных средств, велосипедов и т.п.	2
Деятельность санаторно-курортных учреждений	2
Деятельность в области права	1
Деятельность гостиниц	1
Деятельность по обеспечению работоспособности тепловых сетей	1
Добыча камня для строительства	1
Капитальное строительство, ремонт и реконструкция социально значимых объектов муниципальной собственности, а также удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли.	1
Переработка молока и производство сыра	1
Подготовка документов для регистрации граждан по месту жительства и/или по месту пребывания; ведение карточек поквартирного учета; проведение расчетов платы за жилищно-коммунальные услуги по жилым помещениям;	1
Полиграфическая деятельность, не включенная в другие группировки	1
Поставка продукции общественного питания	1
Почтовая и курьерская деятельность. денежное посредничество. деятельность в области права, бухгалтерского учета и аудита; консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления предприятием	1
Предоставление государственных и муниципальных услуг	1
Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты	1
Проведение кадастровых, землеустроительных работ	1
Проектирование, связанное со строительством инженерных сооружений, включая гидротехнические сооружения, проектирование движения транспортных потоков	1
Производство санитарно-технических работ	1
Прочая деятельность по охране здоровья	1
Работы по сносу зданий и сооружений. работы буровзрывные при проходке выработок	1
Финансовое посредничество, не включенное в другие группировки	1
Хранение и складирование	1
Эксплуатация автомобильных дорог общего пользования; удаление и обработка твердых отходов	1
Предоставление услуг в области лесоводства	1

Маркетинговые исследования и выявление общественного мнения	1
Прочая деятельность по техническому контролю, испытаниям и анализу	1

1.7. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации

Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Московской области (далее – Перечень) утвержден постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» (*Приложение 1*).

Перечень содержит целевые показатели и их числовые значения для достижения в каждом конкретном году на период с 2015 по 2019 годы и состоит из трех частей:

- I. Перечень и целевые показатели социально значимых рынков.
- II. Перечень и целевые показатели приоритетных рынков.
- III. Перечень и целевые показатели системных мероприятий.

Ссылка на Перечень:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/fb0/perechen-prioritetnykh-i-sotsialno-znachimykh-rynkov-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii-v-moskovskoy-oblasti.pdf>

Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Московской области

I. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Московской области

1. Рынок услуг дошкольного образования

Обоснование выбора рынка:

- требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р;
- необходимость ликвидации очередности в дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования;
- необходимость повышения эффективности деятельности негосударственных (немуниципальных) дошкольных образовательных организаций.

Презентация по рынку услуг дошкольного образования Министерства образования Московской области: Приложение 12.

Ссылка на презентацию:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/76b/ministerstvo-obrazovaniya-rynek-uslug-doshkolnogo-obrazovaniya.pdf>

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1.1	Удельный вес численности детей частных дошкольных	процентов	1,95	2,2	2,25	2,3	2,35	2,4	Министерство образования

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций								Московской области
1.2	Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области	процентов	100	100	100	100	100	–	Министерство образования Московской области
1.3	Строительство объектов дошкольного образования за счет внебюджетных источников	единиц	55	61	*	*	*	*	Министерство образования Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области

 <*> Формирование перечня объектов на следующий год происходит в конце текущего года.

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Обоснование выбора рынка:

- требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р;
- необходимость усовершенствования нормативной правовой базы, регулирующей организацию сферы отдыха и оздоровления детей;
- необходимость предоставления безопасных и качественных услуг в сфере отдыха и оздоровления детей.

Презентация по рынку услуг детского отдыха и оздоровления Министерства социального развития Московской области: Приложение 13.

Ссылка на презентацию:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/668/ministerstvo-sotsialnogo-razvitiya-rynek-sotsialnogo-obsluzhivaniya-naseleniya.pdf>

2.1	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Московской области, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях	процентов	–	10	15	20	20	20	Министерство социального развития Московской области
-----	--	-----------	---	----	----	----	----	----	--

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители	
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
	отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа									

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Обоснование выбора рынка:

- требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р;
- необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам;
- необходимость развития инфраструктуры, кадрового потенциала, интеграции деятельности образовательных организаций, культуры, физической культуры и спорта, обеспечивающих равную доступность и повышение охвата детей услугами дополнительного образования.

*Презентация по рынку услуг дополнительного образования Министерства образования Московской области:
Приложение 14.*

Ссылка на презентацию:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/397/ministerstvo-obrazovaniya-rynek-uslug-dopolnitelnogo-obrazovaniya.pdf>

3.1	Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным	процентов	10	10	12	14	16	18	Министерство образования Московской области
-----	---	-----------	----	----	----	----	----	----	---

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	общеобразовательным программам								

4. Рынок медицинских услуг

Обоснование выбора рынка:

- требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р;
- необходимость повышения открытости деятельности Комиссии по разработке Московской областной программы ОМС;
- необходимость совершенствования системы оплаты медицинской помощи в рамках Московской областной программы ОМС;
- необходимость привлечения к исполнению Московской областной программы ОМС негосударственных стоматологических медицинских организаций.

Презентация по рынку медицинских услуг Министерства здравоохранения Московской области: Приложение 15.

Ссылка на презентацию:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/daa/ministerstvo-zdravookhraneniya-rynek-meditsinskikh-uslug.pdf>

4.1	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение базовой программы обязательного медицинского страхования в Московской областной программе	процентов	3,5	4,5	5,6	6,0	6,5	7,0	Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования
-----	--	-----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	обязательного медицинского страхования								Московской области

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Обоснование выбора рынка:

- требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р;
- необходимость развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья.

Презентация по рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья Министерства образования Московской области: Приложение 16.

Ссылка на презентацию:

http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/6cf/ry nok-uslug-psikh_ped-sopr..pdf

5.1	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	процентов	10	10	12	14	16	18	Министерство образования Московской области
-----	---	-----------	----	----	----	----	----	----	---

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	

6. Рынок услуг в сфере культуры

Обоснование выбора рынка:

- требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р;
- необходимость привлечения негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры;
- необходимость улучшения качества предоставляемых услуг в сфере культуры.

6.1	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры	процентов	–	5	10	15	20	25	Министерство культуры Московской области
-----	--	-----------	---	---	----	----	----	----	--

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Обоснование выбора рынка:

- требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р;
- необходимость обеспечения информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства;
- необходимость улучшения качества предоставляемых услуг в сфере ЖКХ.

Презентация по рынку услуг жилищно-коммунального хозяйства Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области: Приложение 17.

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	

Ссылка на презентацию:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/276/ministerstvo-zhkhkhs-rynok-uslug-zhkhkhs.pdf>

7.1	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	процентов	–	–	–	50	100	100	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области
7.2	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства	процентов	–	–	100	100	100	100	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области Министерство государственного управления, информационных

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
									технологий и связи Московской области

8. Розничная торговля

Обоснование выбора рынка:

- требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р;
- необходимость обеспечения развития инфраструктуры розничной торговли;
- необходимость увеличения количества розничных рынков и ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с законодательством.

*Презентация по рынку розничной торговли Министерства потребительского рынка и услуг Московской области:
Приложение 18.*

Ссылка на презентацию:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/3a7/ministestvo-potrebiteelskogo-rynka-i-uslug-rynek-roznichnoy-torgovli.pdf>

8.1	Увеличение доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах)	процентов	2	2	7,1	12,6	20,4	22	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8.2	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в	процентов	22	22	23	24	25	26	Министерство потребительского рынка и услуг

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области								Московской области

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Обоснование выбора рынка:

- требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р;
- необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности;
- повышение уровня доступности транспортных услуг для населения.

Презентация по рынку услуг перевозок пассажиров наземным транспортом Министерства транспорта Московской области: Приложение 19.

Ссылка на презентацию:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/827/ministerstvo-transporta-rynok-uslug-perevozok-passazhirov-nazemnym-transportom.pdf>

9.1	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными)	процентов	18,5	18,5	18,6	18,6	18,8	18,8	Министерство транспорта Московской области
-----	--	-----------	------	------	------	------	------	------	--

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом								
9.2	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процентов	20,5	20,5	20,6	20,6	20,7	21,0	Министерство транспорта Московской области
9.3	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования от общего числа перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в Московской области	процентов	97,0	97,0	97,5	97,7	97,9	98,0	Министерство транспорта Московской области
9.4	Увеличение количества маршрутов, обслуживаемых по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	единиц	114	114	118	120	123	129	Министерство транспорта Московской области

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
9.5	Увеличение количества договоров по нерегулируемым тарифам со сроками действия 5 лет и более	единиц	599	599	602	604	607	611	Министерство транспорта Московской области

10. Рынок услуг связи

Обоснование выбора рынка:

- требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р;
- недостаточно высокий уровень проникновения операторов связи в удаленных городских и сельских поселениях Московской области;
- трудности по допуску управляющими компаниями операторов связи в многоквартирные дома.

Презентация по рынку услуг связи Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области: Приложение 20.

Ссылка на презентацию:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/e49/mingosupravlenie-rynek-uslug-svyazi.pdf>

10.1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процентов	50	55	60	65	70	75	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
------	---	-----------	----	----	----	----	----	----	--

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Обоснование выбора рынка:

- требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р;
- необходимость развития материальной базы системы социального обслуживания населения;
- необходимость совершенствования нормативной правовой базы в сфере социальной поддержки населения.

*Презентация по рынку социального обслуживания населения Министерства социального развития Московской области:
Приложение 13.*

Ссылка на презентацию:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/668/ministerstvo-sotsialnogo-razvitiya-rynek-sotsialnogo-obsluzhivaniya-naseleniya.pdf>

11.1	Удельный вес негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности	процентов	1,8	4,4	6,7	8,8	10	12	Министерство социального развития Московской области
11.2	Удельный вес граждан, страдающих психическими заболеваниями, получивших услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан, страдающих психическими заболеваниями,	процентов	2,5	2,7	3	3,5	4	4,5	Министерство социального развития Московской области

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	получивших услуги в учреждениях социального обслуживания								
11.3	Удельный вес граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому у негосударственных (немуниципальных) организаций (за счет субсидии) в общей численности граждан, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания в форме социального обслуживания на дому	процентов	4	4	5	6	7	8	Министерство социального развития Московской области

II. Для отраслевых мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Московской области

1. Рынок наружной рекламы

Обоснование выбора рынка:

- необходимость сокращения присутствия государственных (муниципальных) предприятий на рынке наружной рекламы;
- необходимость обеспечение доступа организаций всех форм собственности к участию на торгах на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций.

*Презентация по рынку наружной рекламы Главного управления по информационной политике Московской области:
Приложение 21.*

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	

Ссылка на презентацию:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/d61/glavnoe-upravlenie-po-informatsionnoy-politike-rynek-naruzhnay-reklamy.pdf>

1.1	Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	процентов	–	–	50	100	100	100	Главное управление по информационной политике Московской области
1.2	Доля ликвидированных государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области, от общего числа государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области	процентов	–	–	25	50	75	100	Министерство имущественных отношений Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области

2. Рынок услуг туризма и отдыха

Обоснование выбора рынка:

- необходимость повышения уровня информированности населения о туристско-рекреационных кластерах, маршрутах, коллективных средствах размещения, туристских и культурных объектах Московской области;

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	

- увеличение потребности в количестве коллективных средств размещения на территории Московской области;
- необходимость увеличения туристического потока в Московской области;
- необходимость развития туристской инфраструктуры.

Презентация по рынку услуг в сфере туризма и отдыха Министерства культуры Московской области: Приложение 22.

Ссылка на презентацию:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/5d1/ministurstvo-kultury-rynok-turizma-i-otdykha.pdf>

2.1	Количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Московской области	единиц	607	800	1 000	1 200	1 400	1 600	Главное управление дорожного хозяйства Московской области, Министерство культуры Московской области
2.2	Количество туристско-информационных центров, включая базовый ТИЦ «Подмосковье»	единиц	15	17	32*	53*	75*	100*	Министерство культуры Московской области
2.3	Количество коллективных средств размещения на территории Московской области (по данным мониторинга систем бронирования)	единиц	551	565	585	610	640	675	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
									инноваций Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2.4	Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тысяч человек	2 496,0	2 745,6	3 020,1	3 222,1	3 654,3	4 019,7	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2.5	Количество посетителей государственных музеев Московской области	тысяч человек	1 429,1	1 429,1	1 500,6	1 575,6	1 654,4	1 736,9	Министерство культуры Московской области,

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
									Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

<*> При наличии дополнительного финансирования из бюджета Московской области.

3. Рынок сельского хозяйства

Обоснование выбора рынка:

- необходимость повышения эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения;
- необходимость увеличения объема производства овощей закрытого грунта (на объектах тепличного комплекса);
- необходимость повышения уровня агрострахования, повышения уровня информированности сельскохозяйственных производителей об агростраховании;
- необходимость увеличения объема производства продукции сельского хозяйства крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями.

*Презентация по рынку сельского хозяйства Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области:
Приложение 23.*

Ссылка на презентацию:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/6ac/ministerstvo-selskogo-khozyaystva-rynek-selskogo-khozyaystva.pdf>

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
3.1	Вовлечение в оборот выбывших сельскохозяйственных угодий	гаектаров	50,6	52,3	60,0	60,0	60,0	50,0	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
3.2	Реализация масштабных инвестиционных проектов на землях сельскохозяйственного назначения, предоставленных в аренду	единиц	*	7	8	8	9	9	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
3.3	Ввод площадей теплиц	гаектаров	23	29	31	21	46	-	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
3.4	Количество построенных и введенных в эксплуатацию оптово-распределительных центров	единиц	–	–	1	1	2	2	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
3.5	Количество страховых компаний, осуществляющих страхование объектов сельского хозяйства в Московской области	единиц	4	4	5	5	5	5	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

<*> Реализация осуществляется с 2015 года в рамках постановления Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13.

4. Рынок ритуальных услуг

Обоснование выбора рынка:

- доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий;
- необходимость оформления права собственности на земельные участки, отведенные под кладбища;
- отсутствие равных условий для всех участников рынка ритуальных услуг.

*Презентация по рынку ритуальных услуг Министерства потребительского рынка и услуг Московской области:
Приложение 24.*

Ссылка на презентацию:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/83e/ministerstvo-potrebiteletskogo-rynka-rynok-ritualnykh-uslug.pdf>

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
4.1	Доля муниципальных образований Московской области, обеспечивающих 100 процентов содержание мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области, от общего числа муниципальных образований Московской области	процентов	45	45	50	55	60	65	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
4.2	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Московской области	процентов	62	62	64	66	68	70	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области

III. Для системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в Московской области

1	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого	процентов	—	-	18	18	18	18	Комитет по конкурентной политике Московской области
---	--	-----------	---	---	----	----	----	----	---

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	и среднего предпринимательства и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»								
2	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процентов	1,7	4	4,1	4,5	4,7	5	Комитет по конкурентной политике Московской области
3	Соотношение количества ликвидированных государственных унитарных	процентов*	—	25	40	60	70	79	Министерство имущественных отношений

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	предприятий от общего числа государственных унитарных предприятий								Московской области, Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся предприятия
4	Соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий	процентов**	–	15	30	50	60	65	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
5	Соотношение числа хозяйственных обществ с долей собственности Московской области, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы) от общего количества хозяйственных обществ	процентов***	–	0	15	30	50	70	Министерство имущественных отношений Московской области, Центральные исполнительные органы государственной власти Московской

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
									области, в ведомственном подчинении которых находятся организации
6	Соотношение числа хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы) от общего количества хозяйственных обществ	процентов***	–	5	15	20	25	30	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
7	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере социального обслуживания	единиц	–	–	1	1	1	1	Министерство социального развития Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
8	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере здравоохранения	единиц	–	1	1	1	1	2	Министерство здравоохранения Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
9	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения	единиц	–	–	2	3	5	6	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
	целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере культуры								
10	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения в сфере социального обслуживания	единиц	–	–	1	2	3	5	Министерство социального развития Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
11	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения в сфере здравоохранения	единиц	–	3	3	3	4	5	Министерство здравоохранения Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
12	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в сфере культуры	единиц	–	–	2	3	5	8	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
									инноваций Московской области
13	Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (ненационального) сектора по производству технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	единиц	–	–	1	1	1	1	Министерство социального развития Московской области

<*> Расчет уменьшения предприятий произведен, учитывая базовое значение 2014 года: 81 организация. В расчете не учитывались предприятия, которые образовались за период с 2015 по 2019 годы.

<**> Расчет уменьшения предприятий произведен, учитывая базовое значение 2014 года: 506 организаций. В расчете не учитывались предприятия, которые образовались за период с 2015 по 2019 годы.

<***> Расчет уменьшения хозяйственных обществ произведен, учитывая базовое значение 2014 года: 67 организаций. В расчете не учитывались хозяйственные общества, которые образовались за период с 2015 по 2019 годы.

<****> Расчет уменьшения хозяйственных обществ произведен, учитывая базовое значение 2014 года: 170 организаций. В расчете не учитывались хозяйственные общества, которые образовались за период с 2015 по 2019 годы.

1.8. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области (далее – «дорожная карта») утвержден постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» (Приложение 1).

Ссылка на «дорожную карту»:

http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/6ce/plan-meropriyatiy-dorozhnaya-karta_.pdf

«Дорожная карта» содержит мероприятия, способствующие достижению числовых значений целевых показателей, указанных в Перечне приоритетных и социально значимых рынков, источники и объем финансирования, сроки, результаты исполнения мероприятий, и состоит из трех частей:

I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Московской области.

II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Московской области.

III. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Московской области.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции в Московской области

I. Отраслевые мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Московской области

1. Рынок услуг дошкольного образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия	
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год				
Проблема: ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования											
1.1	Предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на государственную поддержку частных дошкольных образовательных организаций в Московской области с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за	Средства бюджета Московской области Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	344 470,0	386 723,0	386 723,0	386 723,0	–	2015-2018	Достижение целевых показателей выполнения государственной программы Московской области «Образование Подмосковья» на 2014-2018 годы	Министерство образования Московской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	использование помещений									
1.2	Строительство объектов дошкольного образования	Внебюджетные средства	7 749 362,5	*	*	*	*	2015-2019		Министерство образования Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области
1.3	Комплексная (правовая, финансовая, методическая, и пр.) поддержка частным образовательным организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам организации образовательных	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Консультирова- ние и рецензирование авторских образователь- ных программ	Министерство образования Московской области, Московский областной центр дошкольного образования (МОЦДО),

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	услуг дошкольного образования, а также по присмотру и уходу за детьми									ГОУ ВО МО «Государствен- ный гуманитарно- технологический университет (ГГТУ)»
1.4	Создание на сайте Московского областного Центра дошкольного образования электронного информационного ресурса по организационно- методической поддержке руководителей и педагогов частных дошкольных организаций	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Актуализация электронного информацион- ного ресурса «Вариативные формы дошкольного образования Московской области»	Министерство образования Московской области, Московский областной центр дошкольного образования (МОЦДО), ГОУ ВО МО «Государствен- ный гуманитарно- технологический

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
										университет (ГГТУ)»

<*> Формирование перечня объектов и финансирование на следующий год происходит в конце текущего года.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Проблема: необходимость содействия развитию сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей

2.1	Полная или частичная компенсация оплаты стоимости путевок для детей из многодетных семей, детей-инвалидов и сопровождающего их лица, иных категорий лиц из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, пятидесятипроцентная компенсация стоимости путевок	Средства бюджета Московской области	105 843,0	108 000,0	97 060,0	97 060,0	–	2015-2018	Полная или частичная компенсация оплаты стоимости путевок для детей из многодетных семей, детей-инвалидов и сопровождающего их лица, иных категорий лиц из числа детей,	Министерство социального развития Московской области
-----	--	-------------------------------------	-----------	-----------	----------	----------	---	-----------	---	--

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	организациям и индивидуальным предпринимателям, состоящим на учете в налоговых органах Московской области								находящихся в трудной жизненной ситуации, пятидесятипроцентная компенсация стоимости путевок организациям и индивидуальным предпринимателям, состоящим на учете в налоговых органах Московской области	

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Проблема: необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам										
3.1	Организация и проведение областных	Средства бюджета	2 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	–	2015-2018	Достижение целевых показателей	Министерство образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	творческих конкурсов, в том числе областного фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии»	Московской области							выполнения государственной программы Московской области «Образование Подмосковья» на 2014-2018 годы	Московской области
3.2	Областной конкурс педагогов дополнительного образования «Сердце отдаю детям»	Средства бюджета Московской области	800,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	–	2015-2018		Министерство образования Московской области
3.3	Организация и проведение областного конкурса на лучшую организацию работы по патриотическому воспитанию	Средства бюджета Московской области	200,0	200,0	200,0	200,0	–	2015-2018		Министерство образования Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			

Проблема: необходимость повышения эффективности деятельности Комиссии по разработке Московской областной программы обязательного медицинского страхования (далее – ОМС). Включение в Комиссию по разработке Московской областной программы ОМС представителя негосударственных медицинских организаций

4.1	Подготовка проекта постановления Правительства Московской области «О внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 01.07.2015 № 503/22 «Об утверждении состава Комиссии по разработке Московской областной программы обязательного медицинского страхования»	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя		2015	Внесение изменений в постановление Правительства Московской области от 01.07.2015 № 503/22 «Об утверждении состава Комиссии по разработке Московской областной программы обязательного медицинского страхования»		Министерство здравоохранения Московской области
-----	---	-------------------------------------	--	--	------	--	--	---

Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг. Устранение необоснованных преимуществ для отдельных медицинских организаций, участвующих в Московской областной программе ОМС

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
4.2	Формирование критериев распределения объемов медицинской помощи в рамках Московской областной программы ОМС между медицинскими организациями независимо от формы собственности	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2016	Эффективное распределение объемов медицинской помощи в рамках Московской областной программы обязательного медицинского страхования	Министерство здравоохранения Московской области, ТERRITORIALNYY FOND OMC MOSKOVSKOY OBLASTI
Проблема: необходимость повышения открытости деятельности Комиссии по разработке Московской областной программы ОМС										
4.3	Разработка порядка направления медицинскими организациями в Комиссию по разработке Московской областной программы ОМС предложений по распределению	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2016	Упрощение процедуры направления медицинскими организациями предложений по распределению объемов медицинской помощи	Министерство здравоохранения Московской области, TERRITORIALNYY FOND OMC MOSKOVSKOY OBLASTI

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	объемов медицинской помощи									

Проблема: необходимость совершенствования системы оплаты медицинской помощи в рамках Московской областной программы ОМС

4.4	Переход на оплату медицинской помощи на основе формирования групп заболеваний по клинико-статистическим группам заболеваний	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016	Тарифное соглашение по реализации Московской областной программы ОМС	Территориальный фонд ОМС Московской области
-----	---	-------------------------------------	--	------	--	---

Проблема: необходимость привлечения к исполнению Московской областной программы ОМС негосударственных стоматологических медицинских организаций

4.5	Разработка плана мероприятий с Ассоциацией общественных объединений «Стоматологическая Ассоциация России»	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015	Расширение возможностей для граждан получать услуги по программе ОМС в Московской области	Министерство здравоохранения Московской области
-----	---	-------------------------------------	--	------	---	---

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия					
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год								
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья															
Проблема: необходимость развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 6 лет (далее – ОВЗ)															
5.1	Определение прогнозной потребности детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, нуждающихся в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019	База данных детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, нуждающихся в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации	Министерство образования Московской области					
5.2	Определение количества негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019	База данных негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и	Министерство образования Московской области					

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	ОВЗ (в возрасте от 0 до 6 лет)								реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет)	
5.3	Комплексная (правовая, финансовая, методическая, и пр.) поддержка негосударственным (немуниципальным) организациям, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Консультирование и рецензирование коррекционно-развивающих программ	Министерство образования Московской области, ГБОУ Центр психолого-медицинско-социального сопровождения Московской области

6. Рынок услуг в сфере культуры

Проблема: недостаточность привлечения негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры										
6.1	Повышение информированности некоммерческих		-	-	-	-	-	Ежегодно	Ежегодное увеличение количества заявок на	Министерство культуры

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	организаций о мерах поддержки								участие в конкурсе не менее чем на 10 процентов	Московской области
6.2	Проведение ежегодного конкурса на соискание субсидий	Бюджет Московской области	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	Ежегодно	Повышение качества проектов, получивших поддержку и реализуемых некоммерческими организациями в сфере культуры	Министерство культуры Московской области
6.3	Реализация творческих проектов в сфере культуры на конкурсной основе	Бюджет Московской области	9250	9250	9250	9250	9250	Ежегодно	Повышение качества проектов, финансируемых на конкурсной основе	Министерство культуры Московской области

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			

Проблема: неэффективное управление государственных и муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства

7.1	Проведение анализа эффективности управления государственных и муниципальных предприятий	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей		2015-2019	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области,
7.2	Составление (актуализация) графиков передачи	Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей		2015-2019	Актуализированные графики передачи	Министерство жилищно-коммунального

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	объектов жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений	Московской области							объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений	хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
7.3	Проведение мероприятий в рамках Межведомственных рабочих групп в муниципальных образованиях	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Определение объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
									неэффективное управление, для передачи на основе концессионных соглашений	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
7.4	Проведение процедур по передаче объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2017-2019	Заключение концессионных соглашений	Министерство жилищно- коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
										Московской области

Проблема: необходимость обеспечения информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства

7.5	Создание Единой информационно-аналитической системы «Жилищно-коммунальное хозяйство» (далее – ЕАИС ЖКХ)	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2016	Созданы базовые документы проекта. Обеспечение возможности сбора сведений о ЖКХ на региональном уровне	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи
7.6	Опытная эксплуатация ЕИАС ЖКХ	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016	Проведение опытной эксплуатации, внесение изменений в проектную документацию,	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
									изменение функционала ЕИАС ЖКХ	
7.7	Промышленная эксплуатация ЕИАС ЖКХ	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2016-2019	Осуществление промышленной эксплуатации ЕИАС ЖКХ. Обеспечение передачи сведений в ГИС ЖКХ Федерального уровня для их последующего раскрытия. Осуществление технической поддержки ЕИАС ЖКХ	Министерство жилищно- коммунального хозяйства Московской области

8. Розничная торговля

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение развития инфраструктуры розничной торговли посредством увеличения количества розничных рынков и ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с законодательством										
8.1	Обеспечение организации сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков. Принятие Закона Московской области, предусматривающего продление срока вступления в силу требования об использовании капитальных зданий, строений, сооружений на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках до 2018 года	Внебюджетные средства	*	*	*	*	-	2015-2018	Обеспечение повышения уровня конкуренции на рынке сбыта сельскохозяйственной продукции посредством организации сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков, использующих для осуществления торговой деятельности некапитальные сооружения	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
8.2	Принятие постановления Правительства Московской области по порядку организации и проведения ярмарок на территории Московской области для совершенствования организации и проведения ярмарок на территории Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019	Увеличение доли ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с требованиями законодательства. Сокращение рисков функционирования на территории Московской области не соответствующих законодательству торговых объектов	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)										
8.4	Создание условий для обеспечения	Внебюджетные средства	**	**	**	**	**	2015-2019	Обеспечение жителей	Министерство потребительского

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	поселений магазинами шаговой доступности (магазины у дома)								муниципальных образований Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	рынка и услуг Московской области

<*> Организация сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков осуществляется за счет собственных средств хозяйствующих субъектов.

<**> Увеличение количества магазинов осуществляется за счет собственных средств хозяйствующих субъектов.

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Проблема: необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
9.1	Организация проведения аукционов в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки, с частичным финансированием из средств бюджета Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019*	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
9.2	Организация проведения конкурсов на право заключения договора на выполнение перевозок пассажиров и багажа по маршруту (маршрутам) регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019**	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта Московской области

<*> Ежегодно по мере необходимости с учетом установленных сроков проведения конкурентных процедур.

<**> По мере истечения сроков действия договора (договоров).

10. Рынок услуг связи

Проблема: низкий уровень проникновения операторов связи в удаленные городские и сельские поселения Московской области. Трудности по допуску управляющими компаниями операторов связи в многоквартирные дома. Проблемы в использовании существующей телефонной канализации

10.1	Подготовка и проведение совместного аукциона	Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016-2019	Развитие сети волоконно-оптических	Министерство государственного управления,
------	--	------------------	--	-----------	------------------------------------	---

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	в рамках субсидирования муниципальных образований Московской области на оплату услуг связи для подключения администраций муниципальных образований к Единой интегрированной мульти-сервисной телекоммуникацион- ной сети для нужд Правительства Московской области и обеспечения работы в ней	Московской области							линий связи в отдаленных районах Московской области для обеспечения администраций городских округов и муниципальных районов, городских и сельских поселений доступом в сеть Интернет на скорости 20 Мбит/с с возможностью в дальнейшем предоставления услуг связи населению этих районов	информационных технологий и связи Московской области
10.2	Формирование и ведение реестра	Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2016-2019	Создание реестра	Министерство государственного

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	операторов связи, оказывающих телеинформацион- ные услуги на территории Московской области	Московской области							операторов связи, оказывающих и телеинформационные услуги на территории Московской области. Размещение на сайте Министерства государствен- ного управления, информацион- ных технологий и связи Московской области	управления, информационных технологий и связи Московской области
10.3	Разработка общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2016	Осуществление взаимодействия с администра- циями муници- пальных образо- ваний Москов- ской области и	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи								операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Московской области
10.4	Разработка порядка учета и балансовой принадлежности кабельной канализации на территории Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015	Создание условий операторам для обеспечения услугами связи жителей Московской области на основе равного недискриминационного доступа инфраструктуре муниципальных образований	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия					
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год								
11. Рынок услуг социального обслуживания населения															
Проблема: необходимость развития конкуренции в сфере социального обслуживания															
11.1	Информирование негосударственного сектора экономики. Формирование и ведение реестра поставщиков социальных услуг (в который включены, в том числе негосударственные организации и индивидуальные предприниматели) в Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019	Включение государственных, негосударственных организаций, а также индивидуальных предпринимателей в реестр поставщиков социальных услуг	Министерство социального развития Московской области					
11.2	Закупка услуг у юридических лиц по стационарному обслуживанию граждан, страдающих психическими заболеваниями	Средства бюджета Московской области	47 000,0	100 000,0	100 000,0	100 000,0	100 000,0	2015-2019	Предоставление гражданам, страдающим психическими заболеваниями, стационарного социального обслуживания в	Министерство социального развития Московской области					

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
									негосударствен- ной системе социальных служб	
11.3	Субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на территории Московской области, на оказание социальных услуг гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании на дому	Средства бюджета Московской области	41 045,0	123 154,0	123 154,0	123 154,0	–	2015-2018	Предоставление социальных услуг на дому гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании	Министерство социального развития Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			

II. Отраслевые мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Московской области

1. Рынок наружной рекламы

Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы

1.1	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или	Главное управление по информационной политике Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области
-----	--	-------------------------------------	---	-----------	---	---

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
									муниципальной собственности	
1.2	Разработка Методических рекомендаций по проведению органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Направление в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области утвер- жденных Мето- дических реко- мендаций по проведению органами мест- ного самоуправ- ления муници- пальных образо- ваний Москов- ской области торгов на право заключения до- говоров на уста- новку и эксплуа- тацию реклам- ных конструк-	Главное управление по информационной политике Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	форме электронных аукционов								ций на земель- ных участках, зданиях или ином недвижи- мом имуществе, находящихся в государственной или муници- пальной соб-ственности, проводимых в форме электрон- ных аукционов	
1.3	Принятие распорядительных актов органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию	Средства бюджета муниципальных образований Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей		2015-2016	Готовность органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области к проведению торгов на право заключения договоров на установку и	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области,		Главное управление по информационной политике	

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности								эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Московской области
1.4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Создана единая площадка в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» для проведения торгов на право заключения договоров на установку и	Главное управление по информационной политике Московской области, Комитет по конкурентной политике

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности								эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

Проблема: необходимость сокращения присутствия государства на рынке наружной рекламы

1.5	Ликвидация (реорганизация) государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Сокращено присутствие государственных и муниципальных предприятий на рынке наружной рекламы Московской области	Министерство имущественных отношений Московской области, Главное управление по
-----	--	-------------------------------------	---	-----------	--	---

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
										информационной политике Московской области
1.6	Проведение анализа деятельности государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке наружной рекламы Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2015	Определен перечень государствен- ных и муниципальных предприятий, осуществляю- щих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области, подлежащих ликвидации (реорганизации)	Главное управление по информационной политике Московской области
1.7	Разработка Плана- графика по ликвидации (реорганизации) государственных и	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Направлен в органы местного самоуправления муниципальных образований	Министерство имущественных отношений Московской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области								Московской области утвержденный план-график с конкретными датами и мероприятиями по ликвидации (реорганизации) государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области	Главное управление по информационной политике Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
2.1	Установка знаков дорожной навигации к объектам туристского показа, находящимся на территории Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Ежегодное увеличение количества знаков дорожной навигации к объектам туристского показа, находящимся на территории Московской области	Главное управление дорожного хозяйства Московской области, Министерство культуры Московской области
2.2	Создание туристско-информационных центров, включая базовый ТИЦ «Подмосковье»	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Ежегодное увеличение количества туристско-информационных центров, включая базовый ТИЦ «Подмосковье»	Министерство культуры Московской области
		Внебюджетные средства	—	—	—	—	—			

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
2.3	Выделение субсидий (капитальные вложения в объекты обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Русская Палестина»* Содействие муниципальным образованиям в создании туристской инфраструктуры турииндустрии на территории Московской области	Средства бюджета Московской области	–	77 732,0	78 665,0	79 609,0	–	2016-2018	Ежегодное увеличение количества коллективных средств размещения на территории Московской области	Министерство культуры Московской области,
		Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2016-2018		Министерство инвестиций и инноваций Московской области,
Проблема: недостаточный уровень информированности населения о музейных ценностях, находящихся на территории Московской области										
2.4	Систематизация информации о значимых мероприятиях,	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019	Ежегодное увеличение количества посетителей	Министерство культуры Московской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	проходящих на территории государственных музеев Московской области и размещение ее в средствах массовой информации								государственных музеев Московской области	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

<*> Канализация, водоснабжение, теплоснабжение, газификация, сети электроснабжения на земельных участках, на которых осуществляется строительство туристских объектов (гостиницы, гостиничные комплексы, кемпинги).

3. Рынок сельского хозяйства

Проблема: необходимость повышения эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения

3.1	Компенсация части затрат на проведение культур-технических работ по вводу в оборот сельскохозяйственных земель	Средства федерального бюджета	–	21 505,0	21 505,0	21 505,0	21 742,0	2015-2019	Вовлечение в оборот 282,3 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения, рост доли обрабатываемой	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
		Средства бюджета Московской области	52 059,0	90 000,0	90 000,0	90 000,0	21 742,0			

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
		Внебюджетные средства	173 530,0	260 020,0	260 020,0	260 020,0	6 968,0		паши в общем объеме паши	
3.2	Предоставление в аренду сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям агропромышленного комплекса Московской области земель сельскохозяйственного назначения для создания и расширения существующих производств в рамках постановления Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Реализация крупномасштабных инвестиционных проектов на землях, предоставленных без проведения торгов по распоряжению Губернатора	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

Проблема: необходимость в росте объемов производства овощей закрытого грунта

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
3.3	Субсидии на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов тепличных комплексов	Средства федерального бюджета	1 198 000,0	1 024 040,0	906 000,0	1 866 000,0	–	2015-2018	Ввод 127 га площадей теплиц, прирост валового сбора овощей закрытого грунта более 80 тыс. тонн	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
		Средства бюджета Московской области	299 500,0	336 250,0	209 950,0	421 406,0	–	2015-2018		
Проблема: необходимость снижения рисков сельскохозяйственных производителей от негативного влияния природно-климатических и эпизоотических факторов путем привлечения страховых компаний для страхования урожая, скота и т.д.										
3.4	Субсидии на возмещение части прямых понесенных затрат на создание оптово- распределительных центров	Средства федерального бюджета	–	–	280 000,0	–	814 776,0	2016, 2018	Обеспечение сбыта сельскохозяй- ственной продукции, повышение ее товарности за счет создания условий для ее сезонного хранения и подработки путем строительства	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
		Средства бюджета Московской области	–	–	70 000,0	–	203 694,0			

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
									оптово-распределительных центров на территории Московской области	
3.5	Проведение переговоров с крупнейшими страховыми компаниями и разработка плана мероприятий по популяризации агрострахования	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Снижение рисков сельскохозяйственных производителей путем привлечения страховых компаний для страхования урожая, скота и т.д.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

4. Рынок ритуальных услуг

Проблема: предусмотренные в местных бюджетах средства на содержание мест захоронений (кладбищ) органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области в размере, не соответствующем нормативу на содержание мест захоронений (кладбищ), установленного Законом Московской области №176/2011-ОЗ (далее –норматив)

4.1	Информирование органов местного	Средства бюджетов	*	*	*	*	*	2015-2019	В 2019 году показатель	Министерство потребительского
-----	---------------------------------	-------------------	---	---	---	---	---	-----------	------------------------	-------------------------------

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	самоуправления муниципальных образований Московской области о необходимости учитывать норматив при формировании местных бюджетов на очередной финансовый год	муниципальных образований Московской области							«Доля муниципальных образований Московской области, обеспечивающих 100 процентное содержание мест захоронений	рынка и услуг Московской области
4.2	Рассмотрение на заседаниях межведомственной комиссии по вопросам в сфере погребения и похоронного дела, с участием глав администраций муниципальных образований Московской области проблемных вопросов, связанных с ненадлежащим содержанием	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	«Доля муниципальных образований Московской области, от общего числа муниципальных образований Московской области» должен составить 65 процентов	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	кладбищ и необходимы учитывать норматив при формировании местных бюджетов на очередной финансовый год									

Проблема: доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий, жесткие условия для развития конкуренции, недопущение на кладбища игроков рынка

4.3	Контрольные мероприятия** совместно с Управлением Федеральной анти monopolyной службы по Московской области по профилактике использования доминирующего положения на локальном рынке ритуальных услуг	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Снижение доли доминирования муниципальных предприятий на рынке ритуальных услуг, создание комфортных условий для работы предприятий частного сектора	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Управление Федеральной анти monopolyной службы по Московской области (УФАС МО)
-----	--	--	--	-----------	--	---

Проблема: доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
4.4	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения	Средства бюджетов муниципальных образований Московской области (трансферты на урегулирование бюджетной обеспеченности в случае недостаточности средств в муниципальных бюджетах)	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019	Уход муниципалитетов с рынка ритуальных услуг. На муниципальные казенные учреждения только содержание и гарантированный перечень, ритуальный рынок открыт для частных игроков	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

<*> Объем финансирования исполнения мероприятия зависит от норматива на содержание мест захоронений (кладбищ), установленного Законом Московской области № 176/2001-ОЗ на очередной финансовый год (далее – норматив), площади кладбищ, находящихся в ведении муниципальных образований МО, и разницы между объемом средств местных бюджетов, предусмотренных на данный вид работ и объемом средств, которые должны быть предусмотрены по нормативу.

<**> Точное количество мероприятий (проверок) определится после согласования плана проверок с прокуратурой Московской области.

III. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1. Проблема: необходимость развития конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля Московской области или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства										
1.1	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019	Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	Комитет по конкурентной политике Московской области
2. Проблема: необходимость расширения доступности информации об осуществлении закупок										
2.1	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019	Увеличение среднего количества участников конкурентных процедур	Комитет по конкурентной политике Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»									
3. Проблема: доминирующее влияние государственных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках Московской области										
3.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Увеличение доли акционированных и ликвидированных государственных унитарных предприятий	Министерство имущественных отношений Московской области,
3.2.	Выявление неэффективных предприятий									Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых
3.3	Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании									

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
										находятся предприятия

4. Проблема: доминирующее влияние муниципальных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках Московской области

4.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий	Средства бюджета муниципальных образований Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Увеличение доли акционированных и ликвидированных муниципальных унитарных предприятий	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
4.2	Выявление неэффективных предприятий			2015-2019		
4.3	Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании			2015-2019		

5. Проблема: доминирующее влияние акционерных обществ с долей собственности Московской области на приоритетных и социально значимых рынках Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия	
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год				
5.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ с долей собственности Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Увеличение доли приватизированных и ликвидированных хозяйственных обществ с долей собственности Московской области	Министерство имущественных отношений Московской области, Центральные исполнительные органы государственной власти	
5.2	Выявление неэффективных организаций										
5.3	Принятие решения о приватизации, ликвидации, преобразовании		Ликвидация хозяйственных обществ осуществляется за счет средств бюджета Московской области	682,0	719,0	757,0	795,0	–	2015-2019		
5.4	Анализ финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ с долей муниципальной	Средства бюджета муниципальных образований Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Увеличение доли приватизированных и ликвидированных хозяйственных обществ с	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	собственности Московской области. Выявление неэффективных организаций								долей муниципальной собственности	
5.5	Принятие решения о приватизации, ликвидации, преобразовании	Средства бюджета муниципальных образований Московской области								
6. Проблема: низкий уровень системы социального обслуживания граждан, недостаточный уровень конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, дефицит мест предоставления социальных услуг										
6.1	Инновационный комплекс социального обслуживания	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019	Повышение уровня социального обслуживания граждан, повышение уровня конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных	Министерство социального развития Московской области, Министерство инвестиций и инноваций

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
									услуг, создание новых мест предоставления социальных услуг	Московской области
7. Проблема: недостаточное количество инновационных технологий, низкое качество и плохая доступность медицинской помощи жителям Московской области, низкая выявляемость заболеваний на ранних сроках, высокая смертность, низкий уровень оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов										
7.1	Строительство клинического многопрофильного реабилитационного комплекса	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2016-2019	Внедрение новых инновационных технологий, повышение качества и доступности медицинской помощи жителям Московской области,	Министерство здравоохранения Московской области,
7.2	Строительство детской многопрофильной больницы	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2016-2019	Министерство инвестиций и инноваций Московской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
									повышение уровня оптимизации расходов здравоохране- ния Московской области на лечение пациентов	
8. Проблема: плохое сохранение объектов культурного наследия, низкая туристическая привлекательность районов Московской области, низкая конкурентоспособность туристского рынка, сохранение и популяризация историко-культурного наследия Московской области, развитие музейно-выставочного дела и народных промыслов на территории Подмосковья, формирование имиджа Московской области как привлекательной туристской дестинации, минимальное количество современных "площадок" для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей										
8.1	Реставрация дачи Мамонтова в городском поселении Пушкино (пос.Мамонтовка Пушкинского района)	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019	Сохранение объектов культурного наследия, Повышение туристической привлекательности районов Московской области,	Министерство культуры Московской области,
8.2	Реставрация усадьбы «Авдотьино», в которой жил и в 1918	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019	Министерство инвестиций и инноваций	

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	году умер просветитель Новиков Николай Иванович (с.Авдотино Ступинского района)								повышение конкурентоспособности туристского рынка, сохранение и популяризация историко-культурного наследия Московской области,	Московской области
8.3	Реставрация усадьбы «Алешково» (с.Алешково Ступинского района)	Внебюджетные средства	—	—	—	—	—	2015-2019		
8.4	Реставрация усадьбы «Знаменское-Губайлово» (г.Красногорск)	Внебюджетные средства	—	—	—	—	—	2015-2019		
8.5	Реставрация усадьбы Шаховского Федора Петровича, у которого в начале 1820-х гг. бывали декабристы Фонвизин Михаил Дмитриевич и Якушкин Иван Александрович	Внебюджетные средства	—	—	—	—	—	2015-2019		

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	(с.Верзилово Ступинского района)								количество современных «площадок» для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей	
9. Проблема: низкий уровень системы социального обслуживания граждан, недостаточный уровень конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, дефицит мест предоставления социальных услуг										
9.1	Создание реабилитационно-оздоровительного центра для граждан пожилого возраста и инвалидов	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2016-2019	Повышение уровня социального обслуживания граждан, повышение уровня	Министерство социального развития Московской области,
9.2	Строительство комплекса «Центр активного долголетия» на 180	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2016-2019	конкурентной среды в сфере качества	Министерство инвестиций и инноваций

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	граждан пожилого возраста и инвалидов								предоставления социальных услуг, создание новых мест предоставления социальных услуг	Московской области
9.3	Строительство дома интерната для престарелых и инвалидов	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2016-2019		
9.4	Пансионат для пожилых людей	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2016-2019		
9.5	Интернат для размещения граждан пожилого возраста и инвалидов с реабилитационным центром	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2016-2019		

10. Проблема: недостаточное количество инновационных технологий, низкое качество и плохая доступность медицинской помощи жителям Московской области, низкая выявляемость заболеваний на ранних сроках, высокая смертность, низкий уровень оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов

10.1	Инвестиционный проект «Реконструкция ГБУЗ со строительством	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2016-2019	Внедрение новых инновационных технологий,	Министерство здравоохранения
------	--	--------------------------	---	---	---	---	---	-----------	--	---------------------------------

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	корпуса высоких технологий»								повышение качества и доступности медицинской помощи жителям Московской области,	
10.2	Создание централизованной лабораторной службы	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2016-2019		Министерство инвестиций и инноваций Московской области
10.3	Создание онкорадиологического центра и осуществление деятельности с его использованием, в том числе в рамках Московской областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2017	увеличение выявляемости заболеваний на ранних сроках, понижение смертности, повышение уровня оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов	
10.4	Создание сети гемодиализных центров в Московской области и осуществление деятельности с их	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2016-2019		

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	использованием, в том числе в рамках Московской областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи									
10.5	Строительство центра ядерной медицины	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2016-2019		
11. Проблема: Плохое сохранение объектов культурного наследия, низкая туристическая привлекательность районов Московской области, низкая конкурентоспособность туристского рынка, сохранение и популяризация историко-культурного наследия Московской области, развитие музейно-выставочного дела и народных промыслов на территории Подмосковья, формирование имиджа Московской области как привлекательной туристской дестинации, минимальное количество современных «площадок» для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей.										
11.1	Строительство Дома культуры в городском поселении Зеленоградский Пушкинского муниципального района	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019	Сохранение объектов культурного наследия, Повышение туристической	Министерство культуры Московской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
11.2	Строительство Дома культуры в городском поселении Оболенск Серпуховского муниципального района	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019	привлекательность районов Московской области, повышение конкурентоспособности туристского рынка, сохранение и популяризация историко-культурного наследия Московской области,	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
11.3	Строительство Дома культуры в городском поселении Октябрьский Люберецкого муниципального района	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019	развитие музейно-выставочного дела и народных промыслов на территории Подмосковья, формирование имиджа Московской	
11.4	Строительство Дома культуры в городском поселении Правдинский Пушкинского муниципального района	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019		
11.5	Строительство Дома культуры в городском поселении Скоропусковский	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019		

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
	Сергиево-Посадского муниципального района								области как привлекательной туристской дестинации, минимальное количество современных «площадок» для реализации проектов в сфере культуры	
11.6	Строительство Дома культуры в городском поселении Черкизово Пушкинского муниципального района	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019	минимальное количество современных «площадок» для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей	
11.7	Строительство Дома культуры в городском поселении им. Цюрупы Воскресенского муниципального района	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019		
11.8	Строительство Дома культуры в сельском поселении Володарское Ленинского муниципального района	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019		

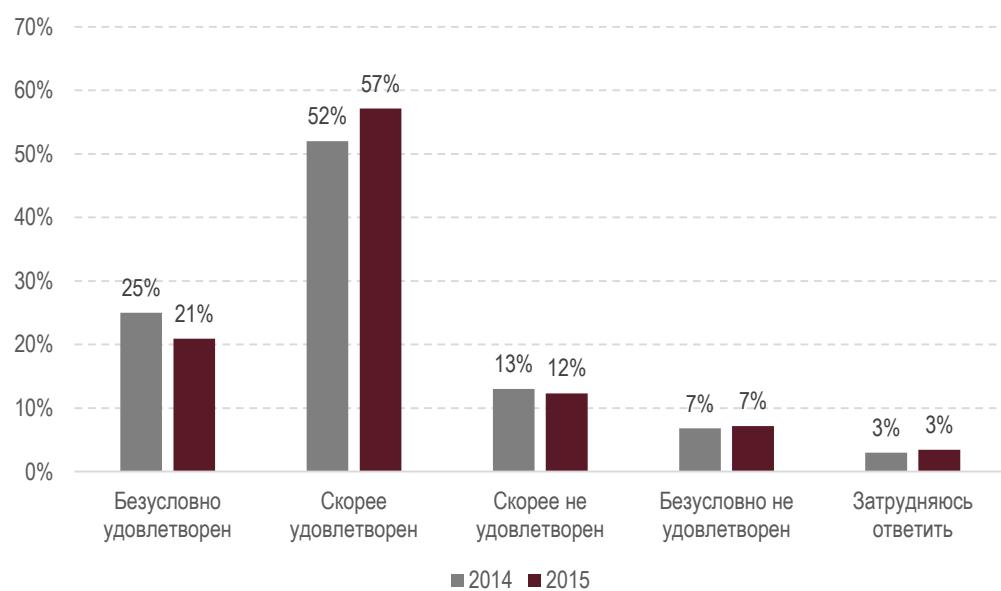
№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
12. Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке строительства										
12.1	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015	Распоряжение Министерства строительного комплекса Московской области от 19.12.2014 № 211	Министерство строительного комплекса Московской области

1.9. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В декабре 2015 года на официальном сайте Правительства Московской области (<http://mosreg.ru/>) проводился опрос общественного мнения, посвященный оценке гражданами эффективности деятельности организаций-субъектов естественных монополий.

В процессе исследования было установлено, что жители региона демонстрируют большую степень удовлетворенности при оценке ряда показателей жилищно-коммунального характера. Далее будут приведены распределения ответов 5036 респондентов на вопросе о ситуации в месте их постоянного проживания с тепло-, водо-, электро- и газо-снабжением, в том числе в динамике с 2014 года.

Рисунок 98. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией теплоснабжения в Вашем городском округе (муниципальном районе)?



Таким образом, в 2015 году, как и в предыдущем, 77% опрошенных жителей Подмосковья выражают общую удовлетворенность по вопросу теплоснабжения в местах их постоянного проживания. Число тех, кто в большей или меньшей степени

не доволен ситуацией гораздо меньше – 19%. Соотношение тех, кто выразил безусловное удовлетворение и категорическое неудовлетворение 3 : 1 (21% : 7%).

Существенного различия в распределении ответов на рассматриваемый вопрос между мужчинами и женщинами не наблюдается.

Рисунок 99. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией теплоснабжения в Вашем городском округе (муниципальном районе)?



Молодежь и люди наиболее зрелого возраста чаще заявляют о своей абсолютной удовлетворенности ситуацией с теплоснабжением, чем респонденты среднего возраста (23% на фоне 19%), но тем не менее, общее соотношение «довольных» и «недовольных» в рамках всех возрастных групп колеблется не столь существенно.

Рисунок 100. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией теплоснабжения в Вашем городском округе (муниципальном районе)?



Жители региона, относящие себя к группе лиц с низким доходом, реже констатируют удовлетворенность организацией теплоснабжения на местах, чем те, кто оценивает свой доход, как «средний» и «высокий». С большой долей вероятности

можно предположить, что на оценку общей ситуации «низкодоходной» категорией граждан накладывается негативный опыт оплаты счетов ЖКХ за предоставление данной услуги.

Рисунок 101. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией теплоснабжения в Вашем городском округе (муниципальном районе)?

Варианты	низкий	ниже среднего	средний	выше среднего	высокий
Безусловно удовлетворен	17%	18%	23%	23%	37%
Скорее удовлетворен	52%	57%	57%	57%	41%
Скорее не удовлетворен	15%	13%	11%	11%	7%
Безусловно не удовлетворен	12%	8%	5%	7%	7%
Затрудняюсь ответить	4%	4%	3%	3%	7%

Также вполне объяснимо и ожидаемо некоторое различие в оценках

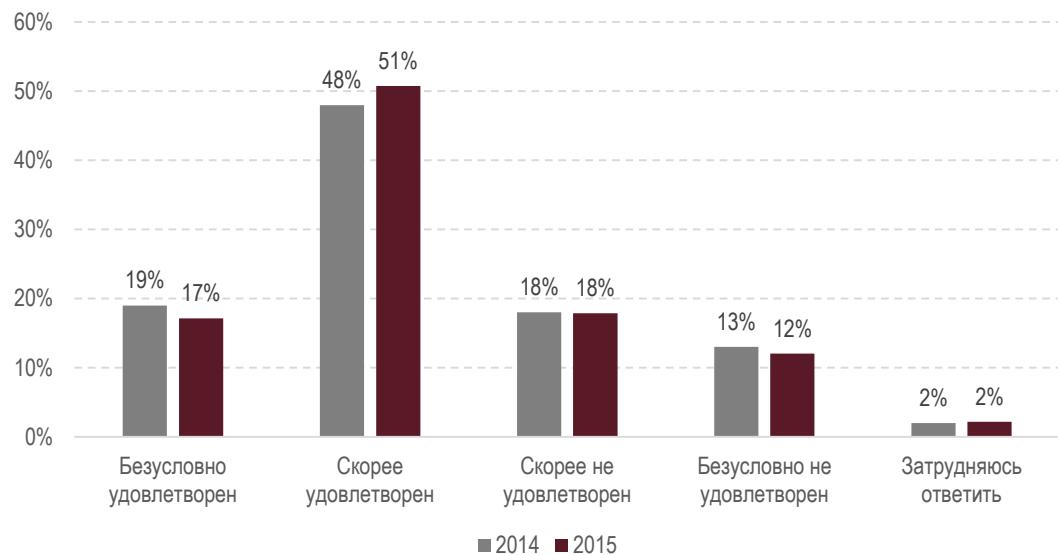
опрошенного городского и сельского населения: последние, проживая в частных домах, в которых зачастую отсутствует централизованное теплоснабжение, скорее склонны выражать недовольство по данному вопросу.

Рисунок 102. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией теплоснабжения в Вашем городском округе (муниципальном районе)?



Мнения ответивших на вопрос об удовлетворенности организацией водоснабжения и водоотведения в местах их проживания распределились следующим образом: довольны ситуацией примерно двое из трех опрошенных. Каждый третий имеет нарекания по рассматриваемому вопросу.

Рисунок 103. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией водоснабжения и водоотведения в Вашем городском округе (муниципальном районе)?



Мужчины и женщины при оценке данного показателя склонны давать практически одинаковые оценки. Респонденты старшего возраста оценивают ситуацию положительнее, чем опрошенные более молодых возрастных категорий. Мнения сельских и городских жителей различаются не очень существенно. см. рис. 133- 135).

Рисунок 104. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией водоснабжения и водоотведения в Вашем городском округе (муниципальном районе)?



Рисунок 105. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией водоснабжения и водоотведения в Вашем городском округе (муниципальном районе)? (в разрезе по возрасту)

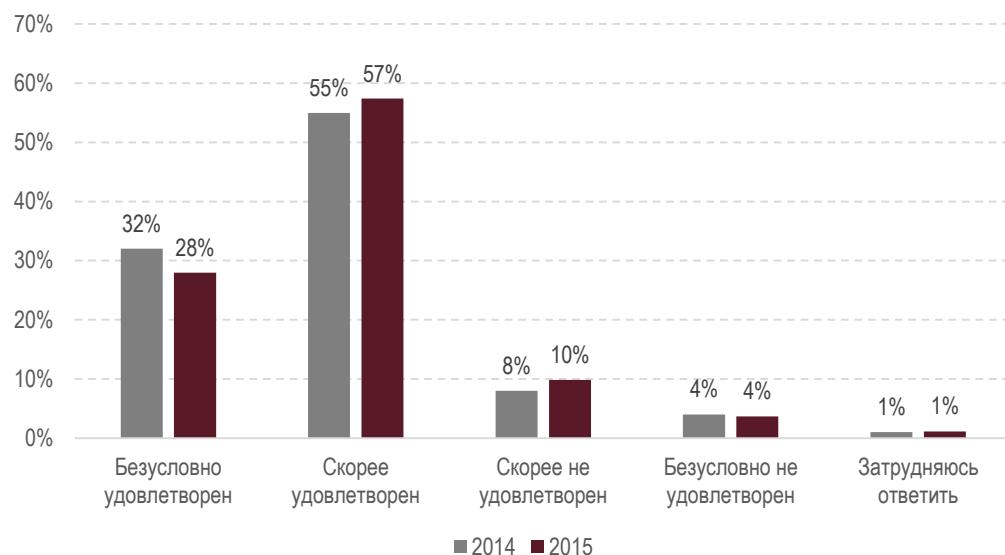


Рисунок 106. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией водоснабжения и водоотведения в Вашем городском округе (муниципальном районе)?



Организация электроснабжения в регионе получила наивысшую оценку у респондентов среди всех рассматриваемых составляющих качества жизни. Тем не менее, это единственный показатель, по которому наблюдается некоторая отрицательная динамика по сравнению с предыдущим годом (общий уровень удовлетворенности в 2014 выразили 87% респондентов, а в 2015 г. - 85%). Наибольшее падение фиксируется по варианту ответа «безусловно удовлетворен» и отмечается небольшой прирост (2%) по варианту ответа «скорее не удовлетворен».

Рисунок 107. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией электроснабжения в Вашем городском округе (муниципальном районе)?

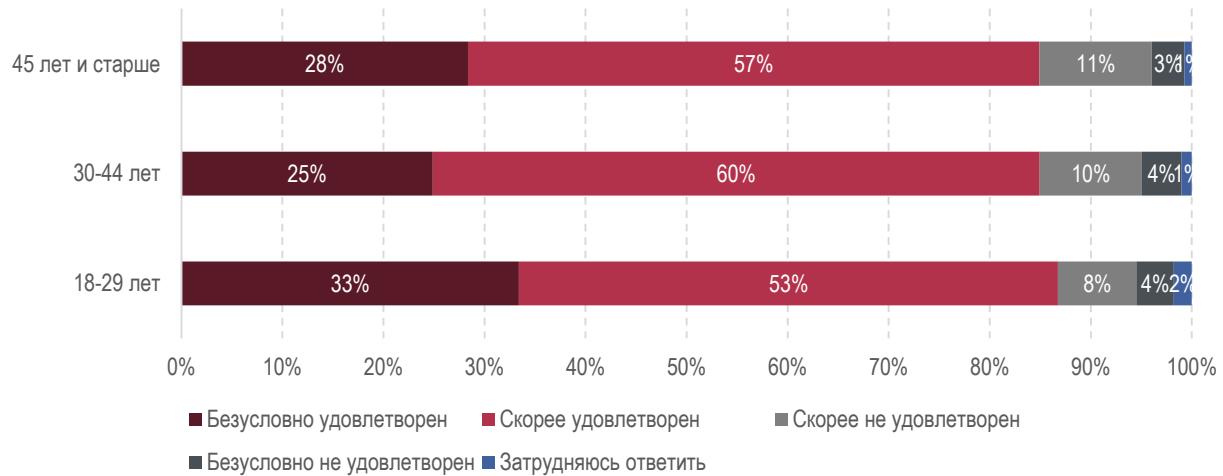


В разрезе по различным категориям респондентов отмечается некоторое превышение доли удовлетворенных среди горожан (86%) по сравнению с жителями сельских населенных пунктов (79%). Представители самой высокодоходной группы склонны давать наиболее критичные оценки: 15% из них заявили, что «безусловно не удовлетворены» организацией электроснабжения (на фоне 3%-7% в других доходных группах). Анализ по всем остальным разрезам существенных отклонений не выявил (см. рис. 108-111).

Рисунок 108. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией электроснабжения в Вашем городском округе (муниципальном районе)?



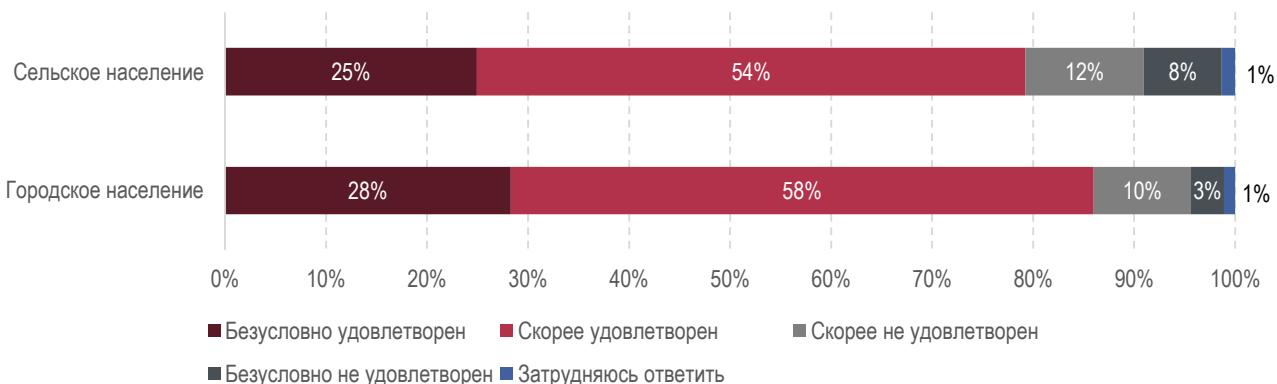
Рисунок 109. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией электроснабжения в Вашем городском округе (муниципальном районе)?



**Рисунок 110. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией электроснабжения в Вашем городском округе (муниципальном районе)?
(в разрезе по уровню дохода)**

Варианты	низкий	ниже среднего	средний	выше среднего	высокий
Безусловно удовлетворен	25%	25%	30%	34%	30%
Скорее удовлетворен	55%	61%	57%	51%	56%
Скорее не удовлетворен	11%	10%	9%	11%	0%
Безусловно не удовлетворен	7%	4%	3%	3%	15%
Затрудняюсь ответить	2%	1%	1%	1%	0%

**Рисунок 111. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией электроснабжения в Вашем городском округе (муниципальном районе)?
(в разрезе по типу населенного пункта)**



При оценке организации газоснабжения в муниципальных образованиях Московской области – последнего из всех предложенных респондентам показателей, характеризующих качество жизни в регионе, ответы распределились следующим образом: общую удовлетворенность выразили 76% опрошенных, а неудовлетворенность – 8%. Шестая часть респондентов затруднилась ответить на этот вопрос. Такое же примерное соотношение поставивших свою оценку и затруднившихся это сделать характерно для всех категорий опрошенных. (см. рис. 112 – 116).

Единственное исключение составили респонденты, проживающие в сельских населенных пунктах. Они в 4 раза чаще давали крайне негативную оценку по данному показателю (14% по сравнению в 3% у городских жителей) и в два раза реже затруднялись с ответом. Наиболее вероятной причиной такого расхождения в мнениях людей из разных типов населенных пунктов является недовольство части сельских жителей отсутствием у них магистрального газа. При этом для подавляющего большинства городских жителей наличие в квартире бесперебойного газоснабжения является настолько привычным фактом, что о нем не задумываются, а, следовательно, и не оценивают. Кроме того, в части городских домов вообще не предусмотрено газоснабжение.

Рисунок 112. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией газоснабжения в Вашем городском округе (муниципальном районе)?

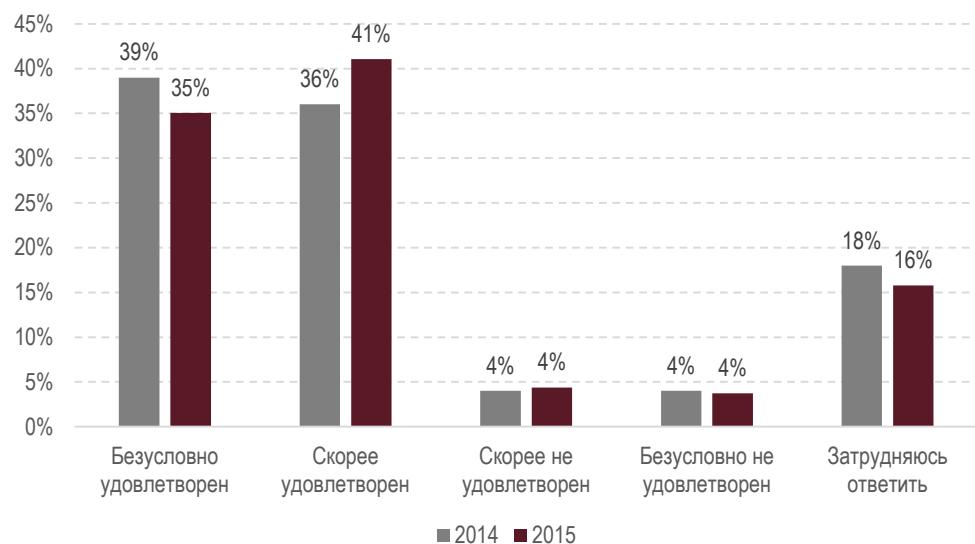
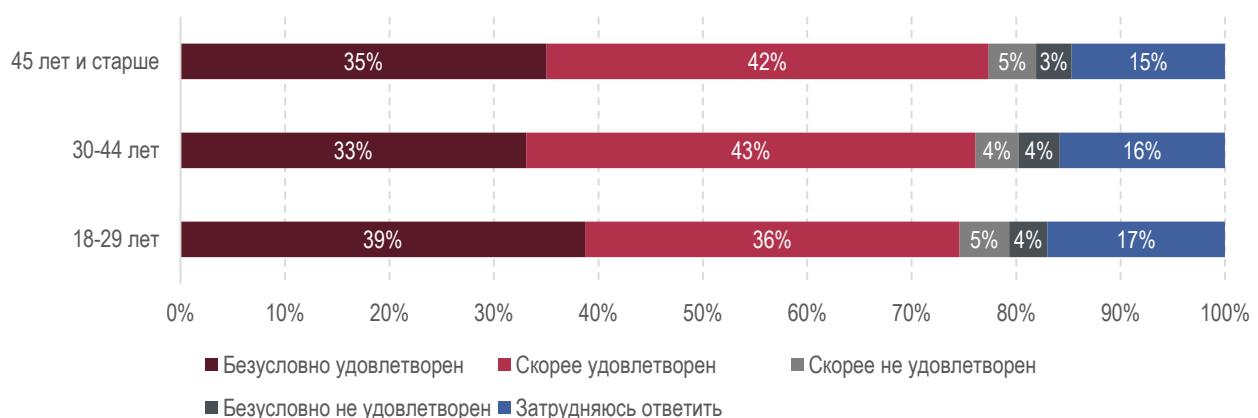


Рисунок 113. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией газоснабжения в Вашем городском округе (муниципальном районе)?



Рисунок 114. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией газоснабжения в Вашем городском округе (муниципальном районе)?



Респонденты с наиболее высоким уровнем дохода критичнее всего оценивают данный показатель. В качестве рабочей гипотезы можно принять версию, что негативная оценка выставляется владельцами не газифицированных коттеджей.

**Рисунок 115. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией газоснабжения в Вашем городском округе (муниципальном районе)?
(в разрезе по уровню дохода)**

Варианты	низкий	ниже среднего	средний	выше среднего	высокий
Безусловно удовлетворен	34%	32%	36%	40%	22%
Скорее удовлетворен	42%	43%	41%	35%	22%
Скорее не удовлетворен	5%	5%	4%	3%	0%
Безусловно не удовлетворен	5%	4%	3%	4%	19%
Затрудняюсь ответить	13%	15%	16%	18%	37%

**Рисунок 116. Вопрос: Насколько Вы удовлетворены организацией газоснабжения в Вашем городском округе (муниципальном районе)?
(в разрезе по типу населенного пункта)**



1.9.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области создан в соответствии с распоряжением Губернатора Московской области от 08.04.2015 № 88-РГ «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области» (*Приложение 25*).

Ссылка на распоряжение Губернатора Московской области от 08.04.2015 №88-РГ:

http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/d41/rasporyazhenie-gubernatora-ot-08.04.2015-_88_rg.pdf

В соответствии с распоряжением Губернатора Московской области от 02.07.2015 № 204-РГ «О внесении изменений в состав Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области» внесены изменения в состав Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области (*Приложение 26*).

Ссылка на распоряжение Губернатора Московской области от 02.07.2015 №204-РГ:

http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/16c/rasporyazhenie-gubernatora-ot-02.07.2015-_204_rg.pdf

За период существования Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области было проведено четыре заседания. В рамках заседаний были рассмотрены вопросы:

- о Программе развития газификации Московской области до 2025 года;
- социально-экономическая направленность инвестиционной программы ПАО «МОЭСК», ее цель и ключевые параметры на период 2016-2020 гг., их обоснованность;

(ссылка на доработанный проект долгосрочной инвестиционной программы ПАО «МОЭСК»)

http://www.moesk.ru/about/investprog/index.php?phrase_id=256002#tab-invest_pro-link

- приоритетные направления развития Восточной системы водоснабжения.

Ссылки на Протоколы:

- http://minenergo.mosreg.ru/upload/iblock/99e/protokol-mezhotraslevogo-soveta-ot-27.05.2015-_-1.pdf;
- http://minenergo.mosreg.ru/upload/iblock/31b/protokol-_-2-ot-14.07.2015.pdf;
- <http://minenergo.mosreg.ru/upload/iblock/b33/protokol-msp-3.pdf>;
- <http://minenergo.mosreg.ru/upload/iblock/ee2/protokol-msp-4.pdf>.

1.9.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов

Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий реализуется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 19 октября 2015 года № 956/39 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Московской области и о внесении изменений в Порядок проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета Московской области, направляемых на капитальные вложения» (*Приложение 27*).

Ссылка на постановление Правительства Московской области от 19.10.2015 №956/39:

<http://zakaz-mo.mosreg.ru/upload/iblock/56c/postanovlenie-pravitelstva-moskovskoy-oblasti-o-provedenii-tehnologicheskogo-i-tsenvovogo-audita.pdf>

1.9.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации

Сведения о свободных резервах трансформаторной мощности представлены на сайтах компаний ПАО «МОЭСК» и ПАО «ФСК ЕЭС» (http://www.moesk.ru/client/raskritie_informacii/ и <http://www.fsk-eэс.ru/>)

Отображение на географической карте Московской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ представлено на сайтах компаний ПАО «МОЭСК» и ПАО «ФСК ЕЭС» (<http://utp.moesk.ru/map-epc> и <http://portaltp.fsk-ees.ru/sections/Map/map.jsp>).

Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение размещена на сайтах компаний АО «Мособлэнерго» и ПАО «МОЭСК» (<http://www.mosoblenenergo.ru/users/tech/informacii-o-zajavkakh.php> и http://www.moesk.ru/press/ir_release/item230064.php?phrase_id=255143).

Информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение размещена на сайтах компаний АО «Мособлэнерго» и ПАО «МОЭСК» (<http://www.mosoblenenergo.ru/users/tech/informacii-o-zajavkakh.php> и http://www.moesk.ru/press/ir_release/item230064.php?phrase_id=255143).

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ представлена в «Схеме и программе развития электроэнергетики Московской области на период 2016-2020 годов» (<http://minenergo.mosreg.ru/dokumenty/osnovnye-dokumenty/skhema-i-programma-perspektivnogo-razvitiya-elektroenergetiki-moskovskoy-oblasti-na-period-2015-2019--1/>).

Инвестиционные программы ПАО «МОЭСК» и ПАО «ФСК ЕЭС» размещены на сайтах компаний (<http://www.moesk.ru/about/investprog/> и http://www.fsk-ees.ru/investments/investment_program/2016_2020/).

Отображение на географической карте Московской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций представлено на сайте компании ГУП МО «Мособлгаз» (http://www.mosoblgaz.ru/connections/legal_entities/).

Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций представлена на сайте компании ГУП МО «Мособлгаз» (http://www.mosoblgaz.ru/company/open_info/3/2015/).

Сведения о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов представлены на сайте компании ГУП МО «Мособлгаз» (http://www.mosoblgaz.ru/company/open_info/3/2015/).

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства и реконструкции) размещена на сайте компании ГУП

МО «Мособлгаз» (<http://www.mosoblgaz.ru/gazification/list/>,
<http://www.mosoblgaz.ru/gazification/map/>).

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» (с учетом изменений и дополнений) предусмотрено проведение технологического и ценового аудита инвестиционных программ субъектов естественных монополий. Данные требования распространяются на инвестиционные программы, поступившие к рассмотрению в 2016 году. При этом, срок представления инвестиционных программ субъектов электроэнергетики на период 2017-2021 годы определен до 5 апреля 2016 года.

Раздел 2. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации

1. РЫНОК УСЛУГ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПОКАЗАТЕЛИ по рынку услуг дошкольного образования:

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители	Факт 2015 год
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1.1	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных	процентов	1,95	2,2	2,25	2,3	2,35	2,4	Министерство образования Московской области	2,3

	образовательных организаций									
1.2	Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области	процентов	100	100	100	100	100	–	Министерство образования Московской области	100
1.3	Строительство объектов дошкольного образования за счет внебюджетных источников	единиц	55	61	*	*	*	*	Министерство образования Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области	61

<*> Формирование перечня объектов на следующий год происходит в конце текущего года.

МЕРОПРИЯТИЯ

по рынку услуг дошкольного образования:

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
Проблема: ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования										
1.1	Предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на государственную поддержку частных дошкольных образовательных организаций в Московской области с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание	Средства бюджета Московской области Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	344 470,0	386 723,0	386 723,0	386 723,0	–	2015-2018	Достижение целевых показателей выполнения государственной программы Московской области «Образование Подмосковья» на 2014-2018 годы	Министерство образования Московской области

	имущества и арендную плату за использование помещений								
1.2	Строительство объектов дошкольного образования	Внебюджетные средства	7 749 362,5	*	*	*	*	2015-2019	Министерство образования Московской области, Министерство строительного комплекса Московской области
1.3	Комплексная (правовая, финансовая, методическая, и пр.) поддержка частным образовательным организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам организации образовательных услуг	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Консультирование и рецензирование авторских образовательных программ Московский областной центр дошкольного образования (МОЦДО),

	дошкольного образования, а также по присмотру и уходу за детьми					ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет (ГГТУ)»
1.4	Создание на сайте Московского областного Центра дошкольного образования электронного информационного ресурса по организационно-методической поддержке руководителей и педагогов частных дошкольных организаций	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Актуализация электронного информационного ресурса «Вариативные формы дошкольного образования Московской области»	Министерство образования Московской области, Московский областной центр дошкольного образования (МОЦДО), ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологическ

						ией университет (ГГТУ)»
--	--	--	--	--	--	----------------------------

<*> Формирование перечня объектов и финансирование на следующий год происходит в конце текущего года.

ОТЧЕТ ЗА 2015 ГОД по рынку услуг дошкольного образования:

В 2015 году удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций (пункт 1.1 показателей) составил 2,3 %. При этом количество воспитанников частных дошкольных организаций – 8300 детей. Общая численность воспитанников – 359996 детей (по данным Электронной очереди).

Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области – 100% (пункт 1.2 показателей).

За счет внебюджетных источников финансирования (пункт 1.3 показателей) в 2015 году было построено 61 объектов дошкольного образования. Кроме данных объектов, в соответствии с Госпрограммой, 9 объектов

дошкольного образования вошли в перечень переходящих детских садов, которые будут введены в эксплуатацию в первом полугодии 2016 года.

На сайте Московского областного Центра дошкольного образования (пункты 1.3, 1.4 мероприятий) создан интернет ресурс информационной и методической поддержки вариативных форм дошкольного образования по организационно-методической поддержке руководителей и педагогов (*ссылка на ресурс: <http://www.vfdo-mo.ru/index.php>*), в том числе и частных дошкольных организаций (*ссылка на ресурс: <http://www.vfdo-mo.ru/index.php/normativnaya-baza/chastnye-dou>*).

2. РЫНОК УСЛУГ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ

ПОКАЗАТЕЛИ

по рынку услуг детского отдыха и оздоровления:

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители	Факт 2015 год
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
2.1	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Московской области, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа	процентов	–	10	15	20	20	20	Министерство социального развития Московской области	18

МЕРОПРИЯТИЯ

по рынку услуг детского отдыха и оздоровления:

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
Проблема: необходимость содействия развитию сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей										
2.1	Полная или частичная компенсация оплаты стоимости путевок для детей из многодетных семей, детей-инвалидов и сопровождающего их лица, иных категорий лиц из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, пятидесятипроцентная компенсация стоимости путевок организациям и индивидуальным предпринимателям, состоящим на учете	Средства бюджета Московской области	105 843,0	108 000,0	97 060,0	97 060,0	–	2015-2018	Полная или частичная компенсация оплаты стоимости путевок для детей из многодетных семей, детей-инвалидов и сопровождающего их лица, иных категорий лиц из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, пятидесятипроцентная компенсация	Министерство социального развития Московской области

в налоговых органах Московской области								стоимости путевок организациям и индивидуаль- ным предпринимате- лям, состоящим на учете в налоговых органах Московской области	
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ОТЧЕТ ЗА 2015 ГОД

по рынку услуг детского отдыха и оздоровления:

В 2015 году выплачена полная или частичная компенсация стоимости 15 292 путевок на сумму 185 437 тысяч рублей для детей из многодетных семей, детей-инвалидов и сопровождающих их лиц, иных категорий лиц из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, организациям и индивидуальным предпринимателям, закупившим путевки для детей своих работников и иных категорий, имеющих право на данную меру социальной поддержки, в общей численности детей данной категории – 85 008 человек. Таким образом численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Московской области, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки составила 18% (пункт 2.1. показателей).

3. РЫНОК УСЛУГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

ПОКАЗАТЕЛИ по рынку услуг дополнительного образования детей:

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители	Факт 2015 год
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
3.1	Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процентов	10	10	12	14	16	18	Министерство образования Московской области	10

МЕРОПРИЯТИЯ

по рынку услуг дополнительного образования детей:

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
Проблема: необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам										
3.1	Организация и проведение областных творческих конкурсов, в том числе областного фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии»	Средства бюджета Московской области	2 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00	–	2015-2018	Достижение целевых показателей выполнения государственной программы Московской области «Образование Подмосковья» на 2014-2018 годы	Министерство образования Московской области
3.2	Областной конкурс педагогов дополнительного образования	Средства бюджета Московской области	800,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	–	2015-2018		Министерство образования Московской области

	«Сердце отдаю детям»								
3.3	Организация и проведение областного конкурса на лучшую организацию работы по патриотическому воспитанию	Средства бюджета Московской области	200,0	200,0	200,0	200,0	–	2015-2018	Министерство образования Московской области

ОТЧЕТ ЗА 2015 ГОД

по рынку услуг дополнительного образования детей:

Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, за 2015 год достиг установленного значения показателя на 2015 год и достиг уровня в 10% с учетом прогнозной численности детей этого возраста на конец 2015 года 900 493 человек (РОССТАТ).

В 2015 году в Московской области проведены следующие мероприятия:

- конкурсные мероприятия в рамках областного фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии», в которых приняли участие 50 646 человек (объем финансирования в рамках ГП Московской области «Образование Подмосковья» на 2014 – 2018 годы в 2015 году составил 3 000 000, 0 рублей);
 - областной конкурс педагогов дополнительного образования «Сердце отдаю детям», в котором приняли участие 65 педагогических работников, 6 педагогических работников Московской области приняли участие во всероссийском этапе конкурса, из них 3 участника стали финалистами (объем финансирования в рамках ГП Московской области «Образование Подмосковья» на 2014 -2018 годы в 2015 году составил 985 000,0 рублей);
 - областной конкурс на лучшую организацию работы по патриотическому воспитанию, в котором приняли участие 3502 человека (объем финансирования в рамках ГП Московской области «Образование Подмосковья» на 2014 -2018 годы в 2015 году составил 198 000,0 рублей).

4. РЫНОК МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

ПОКАЗАТЕЛИ по рынку медицинских услуг:

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители	Факт 2015 год
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
4.1	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение базовой программы обязательного медицинского страхования в Московской областной программе обязательного медицинского страхования	процентов	3,5	4,5	5,6	6,0	6,5	7,0	Министерство здравоохранения Московской области, ТERRITORIALНЫЙ ФОНД ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	4,5

МЕРОПРИЯТИЯ

по рынку медицинских услуг:

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
Проблема: необходимость повышения эффективности деятельности Комиссии по разработке Московской областной программы обязательного медицинского страхования (далее – ОМС). Включение в Комиссию по разработке Московской областной программы ОМС представителя негосударственных медицинских организаций										
4.1	Подготовка проекта постановления Правительства Московской области «О внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 01.07.2015 № 503/22 «Об утверждении состава Комиссии по разработке Московской	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015	Внесение изменений в постановление Правительства Московской области от 01.07.2015 № 503/22 «Об утверждении состава Комиссии по разработке Московской областной программы обязательного	Министерство здравоохранения Московской области

	областной программы обязательного медицинского страхования»				медицинского страхования»	
Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг. Устранение необоснованных преимуществ для отдельных медицинских организаций, участвующих в Московской областной программе ОМС						
4.2	Формирование критериев распределения объемов медицинской помощи в рамках Московской областной программы ОМС между медицинскими организациями независимо от формы собственности	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2016	Эффективное распределение объемов медицинской помощи в рамках Московской областной программы обязательного медицинского страхования	Министерство здравоохранения Московской области, ТERRITORIALНЫЙ фонд ОМС Московской области
Проблема: необходимость повышения открытости деятельности Комиссии по разработке Московской областной программы ОМС						
4.3	Разработка порядка направления медицинскими организациями в	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2016	Упрощение процедуры направления медицинскими организациями	Министерство здравоохранения Московской области,

	Комиссию по разработке Московской областной программы ОМС предложений по распределению объемов медицинской помощи				предложений по распределению объемов медицинской помощи	Территориальный фонд ОМС Московской области
Проблема: необходимость совершенствования системы оплаты медицинской помощи в рамках Московской областной программы ОМС						
4.4	Переход на оплату медицинской помощи на основе формирования групп заболеваний по клинико-статистическим группам заболеваний	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016	Тарифное соглашение по реализации Московской областной программы ОМС	Территориальный фонд ОМС Московской области
Проблема: необходимость привлечения к исполнению Московской областной программы ОМС негосударственных стоматологических медицинских организаций						
4.5	Разработка плана мероприятий с Ассоциацией	Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015	Расширение возможностей для граждан	Министерство здравоохранения

общественных объединений «Стоматологическая Ассоциация России»	Московской области			получать услуги по программе ОМС в Московской области	Московской области
--	--------------------	--	--	---	--------------------

ОТЧЕТ ЗА 2015 ГОД по рынку медицинских услуг:

Подготовка проекта постановления Правительства Московской области «О внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 01.07.2015 № 503/22 «Об утверждении состава Комиссии по разработке Московской областной программы обязательного медицинского страхования» будет осуществлена до 01.06.2016. Показатель доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение базовой программы обязательного медицинского страхования в Московской областной программе обязательного медицинского страхования в 2015 году выполнен и соответствует 4,5% (пункт 4.1 показателей).

С 9 по 25 ноября 2015 года были распределены объемы медицинской помощи в рамках Московской областной программы ОМС на 2016 год между медицинскими организациями независимо от формы собственности осуществлялось по едиными критериями, утвержденным Министерством здравоохранения

Московской области и ТФОМС МО от 03.09.2015 в Плане мероприятий («Дорожная карта») по подготовке предложений по распределению объемов предоставления медицинской помощи в рамках разработки Московской областной программы обязательного медицинского страхования на 2016 год:

- мощность коечного фонда в разрезе профилей;
- мощность амбулаторно-поликлинических учреждений (подразделений);
- штатная численность в разрезе профилей и специальностей (штатные, занятые должности и физические лица);
- численность (в разрезе половозрастных групп) прикрепившихся застрахованных лиц, выбравших медицинскую организацию для оказания первичной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях;
- фактически выполненные объемы оказания медицинской помощи за предыдущий год в разрезе профилей, в разрезе профилей, специальностей, случаев лечения в разрезе возрастных групп (дети, взрослые).

Указанные критерии соответствуют критериям, рекомендованным пунктом 1.3 Методических указаний по предоставлению информации об объемах медицинской помощи и их финансового обеспечения членами комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования, направленных письмом ФФОМС от 24.11.2015 №7343/30-5/н.

Порядок направления медицинскими организациями в Комиссию по разработке Московской областной программы ОМС предложений по распределению объемов медицинской помощи установлен Планом

мероприятий («Дорожная карта») по подготовке предложений по распределению объемов предоставления медицинской помощи в рамках разработки Московской областной программы обязательного медицинского страхования на 2016 год, утвержденным Министерством здравоохранения Московской области и ТФОМС МО от 03.09.2015.

В соответствии с указанным планом, Министерство здравоохранения Московской области и ТФОМС МО совместным письмом от 02. 10.2015 №12ВХ-16538/, №01-22/9930 направили в медицинские организации, подавших заявление для включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в рамках обязательного медицинского страхования в 2016 году, форматы запросов для предоставления информации и справочную информацию по расчетным нормативам объемов медицинской помощи с приложением графика согласования.

Распределение объемов медицинской помощи в рамках Московской областной программы ОМС между медицинскими организациями осуществлялось постоянно действующей рабочей группой по проведению согласования и корректировки объемов медицинской помощи, оказываемой медицинскими организациями, участвующими в реализации Московской областной программы обязательного медицинского страхования, утвержденной приказом Министерства здравоохранения Московской области 30.10.2015 №1601/253, исходя из нормативных объемов оказания медицинской помощи на территории медицинского округа в разрезе

условий оказания медицинской помощи, профилей медицинской помощи с приглашением медицинских организаций округа независимо от формы собственности.

В соответствии с Московской областной программой государственный гарантый бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2016 год при оплате медицинской помощи, оказанной в стационарных условиях в рамках базовой программы ОМС, применяется способ оплаты за законченный случай лечения заболевания по клинико-статистическим группам заболеваний.

5. РЫНОК УСЛУГ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

ПОКАЗАТЕЛИ

по рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ:

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители	Факт 2015 год
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
5.1	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-	процентов	10	10	12	14	16	18	Министерство образования Московской области	10,35

	педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

МЕРОПРИЯТИЯ по рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ:

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия	
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год				
Проблема: необходимость развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 6 лет (далее – ОВЗ)											
5.1	Определение прогнозной потребности детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, нуждающихся услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019	База данных детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, нуждающихся услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации	Министерство образования Московской области	
5.2	Определение количества негосударственных	Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019	База данных негосударственных	Министерство образования	

	(немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте от 0 до 6 лет)	Московской области			(немуниципаль- ных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет)	Московской области
5.3	Комплексная (правовая, финансовая, методическая, и пр.) поддержка негосударственным (немуниципальным) организациям, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Консультирова- ние и рецензирование коррекционно- развивающих программ	Министерство образования Московской области, ГБОУ Центр психолого-медицинского социального сопровождения Московской области

ОТЧЕТ ЗА 2015 ГОД

по рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ:

Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), – 10,35% (пункт 5.1 показателей). Организаций, оказывающих психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 367. Негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), – 38.

Количество детей, посещающих организации, оказывающие услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья – 12 252 человек, количество детей, нуждающихся в нуждающихся в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ – 9 278 человек.

В 2015 году проведены следующие мониторинги:

- определение количества детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет, нуждающихся в услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (пункт 5.1 мероприятий).
- определение количества негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (пункт 5.2 мероприятий).

6. РЫНОК УСЛУГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

ПОКАЗАТЕЛИ

по рынку услуг в сфере культуры:

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители	Факт 2015 год
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
6.1	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры	процентов	–	5	10	15	20	25	Министерство культуры Московской области	5

МЕРОПРИЯТИЯ

по рынку услуг в сфере культуры:

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
Проблема: недостаточность привлечения негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры										
6.1	Повышение информированности некоммерческих организаций о мерах поддержки		-	-	-	-	-	Ежегодно	Ежегодное увеличение количества заявок на участие в конкурсе не менее чем на 10 процентов	Министерство культуры Московской области
6.2	Проведение ежегодного конкурса на соискание субсидий	Бюджет Московской области	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	Ежегодно	Повышение качества проектов, получивших поддержку и реализуемых некоммерческими организациями в сфере культуры	Министерство культуры Московской области

6.3	Реализация творческих проектов в сфере культуры на конкурсной основе	Бюджет Московской области	9250	9250	9250	9250	9250	Ежегодно	Повышение качества проектов, финансируемых на конкурсной основе	Министерство культуры Московской области
-----	--	---------------------------	------	------	------	------	------	----------	---	--

ОТЧЕТ ЗА 2015 ГОД по рынку услуг в сфере культуры:

Фактическое значение показателя доли расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры составило 5 %, что соответствует числовому значению данного показателя, установленного для реализации в 2015 году.

В соответствии с прогнозом Министерства культуры Московской области, показатель 2016 года будет перевыполнен.

7. РЫНОК УСЛУГ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

ПОКАЗАТЕЛИ

по рынку услуг жилищно-коммунального хозяйства:

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители	Факт 2015 год
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
7.1	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	процентов	–	–	–	50	100	100	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области	–
7.2	Объем информации,	процентов	–	–	100	100	100	100	Министерство жилищно-	–

	раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства							коммунального хозяйства Московской области	
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

МЕРОПРИЯТИЯ по рынку услуг жилищно-коммунального хозяйства:

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия	
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год				
Проблема: неэффективное управление государственных и муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства											
7.1	Проведение анализа эффективности управления государственных и муниципальных предприятий	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области,	

						Министерство имущественных отношений Московской области,
						Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
7.2	Составление (актуализация) графиков передачи объектов жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Актуализированные графики передачи объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований

						Московской области
7.3	Проведение мероприятий в рамках Межведомственных рабочих групп в муниципальных образованиях	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Определение объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, для передачи на основе концессионных соглашений	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
7.4	Проведение процедур по передаче объектов ЖКХ государственных и муниципальных	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2017-2019	Заключение концессионных соглашений	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области,

	предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений					Министерство инвестиций и инноваций Московской области
Проблема: необходимость обеспечения информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства						
7.5	Создание Единой информационно-аналитической системы «Жилищно-коммунальное хозяйство» (далее – ЕАИС ЖКХ)	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2016	Созданы базовые документы проекта. Обеспечение возможности сбора сведений о ЖКХ на региональном уровне	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи
7.6	Опытная эксплуатация ЕИАС ЖКХ	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016	Проведение опытной эксплуатации, внесение изменений в проектную документацию, изменение	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области

					функционала ЕИАС ЖКХ	
7.7	Промышленная эксплуатация ЕИАС ЖКХ	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016-2019	Осуществление промышленной эксплуатации ЕИАС ЖКХ. Обеспечение передачи сведений в ГИС ЖКХ Федерального уровня для их последующего раскрытия. Осуществление технической поддержки ЕИАС ЖКХ	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области

ОТЧЕТ ЗА 2015 ГОД

по рынку услуг жилищно-коммунального хозяйства:

В настоящее время заключенные концессионные соглашения по передаче объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, нет. Однако, по 8 муниципальным образованиям (Талдом г.п., Озерский м.р., Шатурский м.р., Электросталь г.о., Можайский м.р., Томилино г.п., Рошаль г.о., Солнечногорский м.р.) подписание концессионных соглашений ожидается в 2016 году, документация находится на согласовании в ЦИОГВ.

График передачи объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, постоянно актуализируется Министерством инвестиций и инноваций и направляется в Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области. Данный график передачи объектов ЖКХ размещен на официальном сайте Министерства (<http://mgkh.mosreg.ru/dokumenty/munitsipalnye-obrazovaniya/> «01.12.2015 График проведения конкурсных процедур по передаче в концессию объектов теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения», http://mgkh.mosreg.ru/dokumenty/munitsipalnye-obrazovaniya/?PAGEN_1=2 «09.09.2014 Главам муниципальных образований о проведении оценки эффективности управления муниципальными предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере ЖКХ»).

Проведены мероприятия по определению объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных мероприятий, осуществляющих неэффективное управление, для передачи на основе концессионных соглашений. По итогам данной работы определены 26 муниципальных образований с неэффективным управлением объектами ЖКХ:

1. Каширский муниципальный район;
2. Егорьевский муниципальный район;
3. Коломенский муниципальный район;
4. Воскресенский муниципальный район;
5. Люберецкий муниципальный район;
6. Можайский муниципальный район;
7. Ногинский муниципальный район;
8. Озёрский муниципальный район;
9. Орехово-Зуевский муниципальный район;
10. Пушкинский муниципальный район;
11. Рузский муниципальный район;
12. Сергиево-Посадский муниципальный район;
13. Серпуховский муниципальный район;

14. Солнечногорский муниципальный район;
15. Талдомский муниципальный район;
16. Щёлковский муниципальный район;
17. городской округ Балашиха;
18. городской округ Власиха;
19. городской округ Дубна;
20. городской; округ Климовск;
21. городской округ Красноармейск;
22. городской округ Орехово-Зуево;
23. городской округ Пущино;
24. городской округ Рошаль;
25. городской округ Электросталь;
26. городской округ Юбилейный.

На заседании Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации инвестиционных проектов на территории Московской области под председательством Вице-губернатора Московской области И.Н. Габдрахманова, на котором были рассмотрены проекты модернизации и эксплуатации систем

теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения в муниципальных образованиях Московской области. Принято положительное решение о начале реализации 37 проектов на основе ГЧП.

В рамках подготовки проектов к реализации в муниципальных образованиях созданы Рабочие группы под председательством глав с участием представителей Министерства инвестиций и инноваций и Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области в ранге заместителей министра. Утверждены Дорожные карты. В рамках мероприятий Дорожных карт осуществляются процедуры по передаче объектов ЖКХ:

1. Разработка схем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения;
2. проведение технического обследования централизованных систем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения;
3. разработка инвестиционной программы ресурсоснабжающей организации;
4. подготовка и согласование финансово-экономической модели;
5. утверждение юридической схемы Проекта;
6. оформление имущественных и земельных отношений;
7. подготовка проекта конкурсной документации;
8. согласование проекта конкурсной документации;
9. согласование долгосрочных параметров тарифного регулирования;

10. конкурс (если потребуется);
11. определение Победителя. Подписание Соглашения.

1 января 2016 года на территории Московской области введена в тестовую эксплуатацию Единая информационно-аналитическая система Жилищно-коммунального хозяйства Московской области (далее – ЕИАС ЖКХ МО) (*Приложение 28*).

<http://eias-gkh.reginc.ru/portal/#/main-page>

В рамках работ по созданию ЕИАС Министерством жилищно-коммунального хозяйства Московской области в 2016 году запланирована интеграция системы с Государственной информационной системой жилищно-коммунального хозяйства (далее – ГИС ЖКХ), что позволит обеспечить 100% раскрытие сведений, содержащихся в ЕИАС ЖКХ МО, с использованием уже реализованного функционала ГИС ЖКХ.

8. РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПОКАЗАТЕЛИ по рынку розничной торговли:

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители	Факт 2015 год
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
8.1	Увеличение доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах)	процентов	2	2	7,1	12,6	20,4	22	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	7,5
8.2	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области	процентов	22	22	23	24	25	26	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	22

МЕРОПРИЯТИЯ

по рынку розничной торговли:

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение развития инфраструктуры розничной торговли посредством увеличения количества розничных рынков и ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с законодательством										
8.1	Обеспечение организации сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков. Принятие Закона Московской области, предусматривающего продление срока вступления в силу требования об использовании капитальных зданий, строений,	Внебюджетные средства	*	*	*	*	—	2015-2018	Обеспечение повышения уровня конкуренции на рынке сбыта сельскохозяйственной продукции посредством организации сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков, использующих для	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

	сооружений на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках до 2018 года						осуществления торговой деятельности некапитальные сооружения	
8.2	Принятие постановления Правительства Московской области по порядку организации и проведения ярмарок на территории Московской области для совершенствования организации и проведения ярмарок на территории Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя		2015-2019	Увеличение доли ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с требованиями законодательства. Сокращение рисков функционирования на территории Московской области не соответствующих законодательству торговых объектов	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	

Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)

8.4	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Внебюджетные средства	**	**	**	**	**	2015-2019	Обеспечение жителей муниципальных образований Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
-----	---	-----------------------	----	----	----	----	----	-----------	---	--

 <*> Организация сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков осуществляется за счет собственных средств хозяйствующих субъектов.

<**> Увеличение количества магазинов осуществляется за счет собственных средств хозяйствующих субъектов.

ОТЧЕТ ЗА 2015 ГОД

по рынку розничной торговли:

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в 2015 году составила порядка 7,5 % (пункт 8.1 показателей).

В пределах компетенции организована работа по приведению объектов рыночной и ярмарочной торговли в соответствие требованиям законодательства.

По состоянию на 31.12.2015 на территории Московской области функционировало 133 розничных рынка, соответствующих законодательству, 83 объекта находится в стадии реконструкции.

За 2015 год количество соответствующих законодательству розничных рынков, функционирующих на территории Московской области, выросло в 1,7 раз, проведено 4 806 ярмарочных мероприятий, что в 2,8 раза превышает количество ярмарок, проведенных в 2014 году.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области в 2015 году составила 22% (пункт 8.2 показателей).

Размещение магазинов шаговой доступности осуществляется за счет собственных средств хозяйствующих субъектов с учетом сложившейся инфраструктуры и потребности населения в торговых объектах данного типа.

9. РЫНОК УСЛУГ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ НАЗЕМНЫМ ТРАНСПОРТОМ

ПОКАЗАТЕЛИ

по рынку услуг перевозок пассажиров наземным транспортом:

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители	Факт 2015 год
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
9.1	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процентов	18,5	18,5	18,6	18,6	18,8	18,8	Министерство транспорта Московской области	22,6

9.2	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процентов	20,5	20,5	20,6	20,6	20,7	21,0	Министерство транспорта Московской области	28,1
9.3	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования от общего числа перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в Московской области	процентов	97,0	97,0	97,5	97,7	97,9	98,0	Министерство транспорта Московской области	97,8
9.4	Увеличение количества маршрутов, обслуживаемых по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	единиц	114	114	118	120	123	129	Министерство транспорта Московской области	114

9.5	Увеличение количества договоров по нерегулируемым тарифам со сроками действия 5 лет и более	единиц	599	599	602	604	607	611	Министерство транспорта Московской области	599
-----	---	--------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--	-----

МЕРОПРИЯТИЯ по рынку услуг перевозок пассажиров наземным транспортом:

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
Проблема: необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности										
9.1	Организация проведения аукционов в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных	Средства бюджета Московской области	V пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019*	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на	Министерство транспорта Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области

<p>перевозок автомобильным транспортом по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки, с частичным финансированием из средств бюджета Московской области</p>				<p>конкурентной основе</p>	
<p>Проблема: необходимость стабилизации сектора негосударственных перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта</p>					
<p>9.2 Организация проведения конкурсов на право заключения договора на выполнение перевозок пассажиров и багажа по</p>	<p>Средства бюджета Московской области</p>	<p>В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя</p>	<p>2015-2019**</p>	<p>Допуск перевозчика на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым</p>	<p>Министерство транспорта Московской области</p>

маршруту (маршрутам) регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам				тарифам Московской области на конкурентн ой основе	
--	--	--	--	--	--

<*> Ежегодно по мере необходимости с учетом установленных сроков проведения конкурентных процедур.

<**> По мере истечения сроков действия договора (договоров).

ОТЧЕТ ЗА 2015 ГОД

по рынку услуг перевозок пассажиров наземным транспортом:

13 июля 2015 года вступил в силу Федеральный закон № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 220-ФЗ), регулирующий отношения по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. Отдельные статьи названного Закона № 220-ФЗ вступили в силу 11 января 2016 года (пункт 9,1 показателей).

Согласно Закону № 220-ФЗ к вопросам ведения уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации отнесены вопросы установления, изменения, отмены межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Фактический показатель доли межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составил 22,6%.

Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом за 2015 год составила 28,1%.

В 2015 году перевозки пассажиров и багажа осуществлялись по 114 муниципальным, межмуниципальным и межсубъектным маршрутам регулярных перевозок, обслуживаемым по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности (ОАО, ООО, ИП). Допуск перевозчиков осуществлен путем проведения конкурентных процедур (пункт 9.4 показателей).

В 2015 году заключено 599 договоров на обслуживание маршрутов регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам со сроком до 5 лет включительно с перевозчиками разных форм собственности (ООО, ИП, ОАО, ГУП, МУП и др.) (пункт 9.5 показателей).

В 2015 году в Московской области зарегистрировано 222 перевозчика, из которых 7 перевозчиков (3%) государственных форм собственности (ГУП, МУП, МУАТП и пр.). Допуск перевозчиков на маршруты осуществлен путем проведения конкурентных процедур. (пункт 9.3 показателей).

10. РЫНОК УСЛУГ СВЯЗИ

ПОКАЗАТЕЛИ

по рынку услуг связи:

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители	Факт 2015 год
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
10.1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процентов	50	55	60	65	70	75	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области	55

МЕРОПРИЯТИЯ

по рынку услуг связи:

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
Проблема: низкий уровень проникновения операторов связи в удаленные городские и сельские поселения Московской области. Трудности по допуску управляющими компаниями операторов связи в многоквартирные дома. Проблемы в использовании существующей телефонной канализации										
10.1	Подготовка и проведение совместного аукциона в рамках субсидирования муниципальных образований Московской области на оплату услуг связи для подключения администраций муниципальных образований к Единой интегрированной мульти-сервисной	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2016-2019	Развитие сети волоконно-оптических линий связи в удаленных районах Московской области для обеспечения администраций городских округов и муниципальных районов, городских и сельских поселений доступом в сеть	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

	телекоммуникаци онной сети для нужд Правительства Московской области и обеспечения работы в ней				Интернет на скорости 20 Мбит/с с возможностью в дальнейшем предоставления услуг связи населению этих районов	
10.2	Формирование и ведение реестра операторов связи, оказывающих телекоммуникаци онные услуги на территории Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016-2019	Создание реестра операторов связи, оказывающих и телекоммуникационные услуги на территории Московской области. Размещение на сайте Министерства государственного управления, информационных технологий и связи	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

					Московской области	
10.3	Разработка общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2016	Осуществление взаимодействия с администрациями муниципальных образований Московской области и операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
10.4	Разработка порядка учета и балансовой принадлежности кабельной канализации на территории Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015	Создание условий операторам для обеспечения услугами связи жителей Московской области на основе равного	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

					недискриминационного доступа инфраструктуре муниципальных образований	
--	--	--	--	--	---	--

ОТЧЕТ ЗА 2015 ГОД по рынку услуг связи:

В соответствии с Перечнем приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции по Московской области в 2015 г. доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/с, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи составила 55% (пункт 10.1 показателей).

В рамках мероприятия по подготовке и проведению совместного аукциона в рамках субсидирования муниципальных образований Московской области на оплату услуг связи для подключения администраций муниципальных образований к Единой интегрированной мультисервисной телекоммуникационной сети для нужд Московской области ведется работа по подключению 24 администраций муниципальных образований к Единой интегрированной мультисервисной телекоммуникационной сети (пункт 10.1 мероприятий).

В рамках мероприятия по формированию и ведению реестра операторов связи, оказывающих телекоммуникационные услуги на территории Московской области с целью создания конкуренции на рынке услуг связи, осуществляется

взаимодействие с администрациями муниципальных образований Московской области и операторами связи, предоставляющими услуги связи потребителям на территории Московской области. Ведется работа по обобщению данных, поступающих от муниципальных образований по операторам связи и интернет-провайдерам, предоставляющим услуги связи на территории Московской области для формирования и ведения реестра (пункт 10.2 мероприятий).

В рамках мероприятия по разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладке внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи, осуществляется взаимодействие с администрациями муниципальных образований Московской области и операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям. Идет разработка общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей (пункт 10.3 мероприятий).

В рамках мероприятия по разработке порядка учета и балансовой принадлежности кабельной канализации на территории Московской области проведена работа с муниципальными образованиями Московской области с населенными пунктами с численностью населения свыше 100 000 жителей. В ходе этой работы проводится инвентаризация кабельной канализации на территории населенных пунктов, также прорабатывается вопрос по постановке неучтенной кабельной канализации на баланс муниципальных образований. Начата аналогичная работа по населенным пунктам с численностью населения свыше 10 000 жителей (пункт 10.4 мероприятий).

11. РЫНОК УСЛУГ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

ПОКАЗАТЕЛИ

по рынку социального обслуживания населения:

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители	Факт 2015 год
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
11.1	Удельный вес негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности	процентов	1,8	4,4	6,7	8,8	10	12	Министерство социального развития Московской области	4,6

11.2	Удельный вес граждан, страдающих психическими заболеваниями, получивших услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан, страдающих психическими заболеваниями, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания	процентов	2,5	2,7	3	3,5	4	4,5	Министерство социального развития Московской области	2,9
11.3	Удельный вес граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому у негосударственных (немуниципальных) организаций (за счет субсидии) в общей численности граждан, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания в форме социального обслуживания на дому	процентов	4	4	5	6	7	8	Министерство социального развития Московской области	4,5

МЕРОПРИЯТИЯ

по рынку социального обслуживания населения:

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
Проблема: необходимость развития конкуренции в сфере социального обслуживания										
11.1	Информирование негосударственно го сектора экономики. Формирование и ведение реестра поставщиков социальных услуг (в который включены, в том числе негосударствен ные организации и индивидуальные предприниматели) в Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019	Включение государственных, негосударственных организаций, а также индивидуаль ных предпринимателей в реестр поставщиков социальных услуг	Министерство социального развития Московской области

11.2	Закупка услуг у юридических лиц по стационарному обслуживанию граждан, страдающих психическими заболеваниями	Средства бюджета Московской области	47 000,0	100 000,0	100 000,0	100 000,0	100 000,0	2015-2019	Предоставление гражданам, страдающим психическими заболеваниями, стационарного социального обслуживания в негосударственной системе социальных служб	Министерство социального развития Московской области
11.3	Субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на территории Московской области, на оказание социальных услуг гражданам,	Средства бюджета Московской области	41 045,0	123 154,0	123 154,0	123 154,0	–	2015-2018	Предоставление социальных услуг на дому гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании	Министерство социального развития Московской области

нуждающимся в социальном обслуживании на дому									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ОТЧЕТ ЗА 2015 ГОД по рынку социального обслуживания населения:

В соответствии с Положением о формировании реестра поставщиков социальных услуг, утвержденным распоряжением Министерства социальной защиты населения Московской области от 13.11.2014 г. № 18рв-90 Министерством ведется реестр поставщиков социальных услуг. В настоящее время в реестр поставщиков социальных Московской области услуг включена 179 организация, в том числе 6 негосударственных организаций, осуществляющих оказание социальных услуг (пункт 11.1 мероприятий).

Таблица 6 Информация о негосударственных учреждениях социального обслуживания

№ п/п	Наименование организации	Адрес	E-mail	Ф.И.О. руководителя
1	АНО «Центр социального обслуживания Московской области»	143900, Московская область, г. Балашиха, Разинское шоссе, д.5,	csomo@mail.ru	Мулленков Алексей Вячеславович
2	ООО «Желтый крест»	142438, Московская область,	doma-uhoda@yandex.ru http://www.yellowcross.ru/	Ахметели Рамаз Отарович

		Ногинский район, п. Новостройка, д. 2а		
3	ООО «Центр социального обслуживания»	143900, г. Балашиха, Разинское шоссе, д.5,	info@csomo.ru http://www.csomo.ru/	Москвин Сергей Анатольевич
4	ООО «Благополучие»	125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, д.1, корп.1	info@domopeki.ru http://www.pansionatmonino.ru/	Федоров Олег Владимирович
5	ООО «Забота -1»	121596, г. Москва, ул. Горбунова, д.2, стр.204	4202559@gmail.com	Макарова Татьяна Владимировна
6	ООО «Социальная служба помощник»	123056, г. Москва, ул. Грузинский вал, д.11, корп.3, оф.16	alexei.sidnev@seniorgroup.ru http://www.seniorgroup.ru/	Сиднев Алексей Владимирович

Вся необходимая информация о порядке включения в реестр поставщиков социальных услуг размещена на официальном сайте Министерства социальной защиты населения Московской области.

Ссылки на документы: <http://msr.mosreg.ru/dokumenty/reestr-postavshchikov-sotsialnykh-uslug-moskovskoy-oblasti-/>, <http://msr.mosreg.ru/dokumenty/regionalnye-normativno-pravovye-akty/>.

В 2015 году Министерством социального развития Московской области осуществлена закупка социальных услуг в форме стационарного социального обслуживания для 130 граждан, страдающих психическими заболеваниями, у негосударственной организации (пункт 11.2 мероприятий).

Государственный контракт от 31 декабря 014 года № 104-А/14 на оказание услуг по стационарному социальному обслуживанию инвалидов I, II, III группы и граждан без инвалидности, находящихся на

постельном режиме и/или передвигающимся с посторонней помощью в пределах комнаты, имеющих место жительства в Московской области.

В целях реализации государственной программы «Социальная защита населения Московской области» на 2014-2018 годы в 2015 году Министерством социального развития Московской области заключено соглашение с ООО «Центр социального обслуживания» (*ссылка на сайт: <http://www.csomo.ru/>*) о предоставлении субсидии из бюджета Московской области на оказание социальных услуг гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании. В рамках данного соглашения в 2015 году оказывались социальные услуги в форме социального обслуживания на дому 1762 гражданам. Оказано 303 642 социальных услуг. Размер субсидии составил 41 044 992 рубля.

12. РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

ПОКАЗАТЕЛИ по рынку наружной рекламы:

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители	Факт 2015 год
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
12.1	Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	процентов	-	-	50	100	100	100	Главное управление по информационной политике Московской области	-
12.2	Доля ликвидированных государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке	процентов	-	-	25	50	75	100	Министерство имущественных отношений Московской области, Главное управление по	-

	наружной рекламы Московской области, от общего числа государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области							информационной политике Московской области	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

МЕРОПРИЯТИЯ по рынку наружной рекламы:

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия	
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год				
Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы											
12.1	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и	Главное управление по информационной политике Московской области,	

	договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности				эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Комитет по конкурентной политике Московской области
12.2	Разработка Методических рекомендаций по проведению органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Направление в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области утвержденных Методических рекомендаций по проведению органами местного самоуправления муницип-	Главное управление по информационной политике Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области

	рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов				пальных образований Московской области торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	
12.3	Принятие распорядительных актов органов местного самоуправления муниципальных образований Московской	Средства бюджета муниципальных образований Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2016	Готовность органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области к	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области,

					проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	Главное управление по информационной политике Московской области
12.4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Создана единая площадка в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» для проведения торгов на право заключения договоров на	Главное управление по информационной политике Московской области, Комитет по конкурентной политике

Проблема: необходимость сокращения присутствия государства на рынке наружной рекламы					
12.5	Ликвидация (реорганизация) государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Сокращено присутствие государственных и муниципальных предприятий на рынке наружной рекламы Московской области Главное управление по информационной политике

						Московской области
12.6	Проведение анализа деятельности государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке наружной рекламы Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015-2015	Определен перечень государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области, подлежащих ликвидации (реорганизации)	Главное управление по информационной политике Московской области
12.7	Разработка Плана-графика по ликвидации (реорганизации) государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Направлен в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области утвержденный план-график с конкретными датами и	Министерство имущественных отношений Московской области, Главное управление по информационной политике

Московской области				мероприятиями по ликвидации (реорганизации) государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области	Московской области
--------------------	--	--	--	---	--------------------

ОТЧЕТ ЗА 2015 ГОД по рынку наружной рекламы:

В рамках реализации целевого показателя «Доля ликвидированных государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области, от общего числа государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области» от администраций муниципальных образований Московской области получена информация о присутствии муниципальных учреждений и предприятий на рынке наружной рекламы. В

настоящее время из 68 муниципальных образований Московской области в 17 функционируют учреждения и предприятия, занимающиеся вопросами наружной рекламы. Это городские округа Дзержинский, Звенигород, Королёв, Подольск, Электросталь и Дмитровский, Истринский, Ленинский, Луховицкий, Люберецкий, Наро-Фоминский, Ногинский, Павлово-Посадский, Пушкинский, Рузский, Солнечногорский, Чеховский муниципальные районы. Штатная численность предприятий составляет 255 единиц (пункт 12.2 показателей).

В части проведения мероприятий по показателю «Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального района или городского округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводимых в форме электронных аукционов» разработаны «Методические рекомендации по организации и проведению электронных аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории органа местного самоуправления Московской области», в настоящее время находящиеся на доработке в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Московской области. Из 55 муниципальных образований, представивших информацию, 47 сообщили о готовности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в форме электронных

аукционов после утверждения соответствующей методики. 6 муниципальных образований не планируют проведение торгов в 2016 году, это: городские округа Звенигород, Котельники, Подольск, Серебряные Пруды, Химки и Одинцовский муниципальный район. Кроме того, администрации Пушкинского и Щёлковского сообщили об отказе проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме (пункт 12.1 показателей).

13. РЫНОК УСЛУГ ТУРИЗМА И ОТДЫХА

ПОКАЗАТЕЛИ

по рынку услуг туризма и отдыха:

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители	Факт 2015 год
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
13.1	Количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Московской области	единиц	607	800	1 000	1 200	1 400	1 600	Главное управление дорожного хозяйства Московской области, Министерство культуры Московской области	889
13.2	Количество туристско-информационных центров, включая базовый ТИЦ «Подмосковье»	единиц	15	17	32*	53*	75*	100*	Министерство культуры Московской области	17
13.3	Количество коллективных средств размещения на территории Московской области (по данным мониторинга систем бронирования)	единиц	551	565	585	610	640	675	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области,	567

									Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
13.4	Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тысяч человек	2 496,0	2 745,6	3 020,1	3 222,1	3 654,3	4 019,7	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	2800,0
13.5	Количество посетителей государственных музеев Московской области	тысяч человек	1 429,1	1 429,1	1 500,6	1 575,6	1 654,4	1 736,9	Министерство культуры Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	1548,7

МЕРОПРИЯТИЯ

по рынку услуг туризма и отдыха:

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок ис- полнения мероприя- тия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
Проблема: недостаточный уровень информированности населения Московской области и других регионов Российской Федерации о туристско-рекреационных кластерах, маршрутах, коллективных средствах размещения, туристских и культурных объектах Московской области										
13.1	Установка знаков дорожной навигации к объектам туристского показа, находящимся на территории Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Ежегодное увеличение количества знаков дорожной навигации к объектам туристского показа, находящимся на территории Московской области	Главное управление дорожного хозяйства Московской области, Министерство культуры Московской области
13.2	Создание туристско-	Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Ежегодное увеличение	Министерство культуры

	информационных центров, включая базовый ТИЦ «Подмосковье»	Московской области							количества туристско-информационных центров, включая базовый ТИЦ «Подмосковье»	Московской области
		Внебюджетные средства	—	—	—	—	—			
Проблема: недостаточное количество коллективных средств размещения на территории Московской области										
13.3	Выделение субсидий (капитальные вложения в объекты обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Русская Палестина»* Содействие муниципальным образованиям в создании туристской инфраструктуры турииндустрии на территории	Средства бюджета Московской области	—	77 732,0	78 665,0	79 609,0	—	2016-2018	Ежегодное увеличение количества коллективных средств размещения на территории Московской области	Министерство культуры Московской области,
		Внебюджетные средства	—	—	—	—	—	2016-2018		Министерство инвестиций и инноваций Московской области,
										Органы местного самоуправления муниципальных образований

Проблема: недостаточный уровень информированности населения о музейных ценностях, находящихся на территории Московской области									
№	Наименование проблемы	Приоритетность	Вид проблем	Субъекты	Меры по решению	Финансирование	Лицо, ответственное за выполнение	Сроки	Результативность
13.4	Систематизация информации о значимых мероприятиях, проходящих на территории государственных музеев Московской области и размещение ее в средствах массовой информации	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019	Ежегодное увеличение количества посетителей государственных музеев Московской области Министерство культуры Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

ОТЧЕТ ЗА 2015 ГОД

по рынку услуг туризма и отдыха:

Достижение числового показателя по количеству знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Московской области в 2015 году составило 889 единиц (пункт 13.1 мероприятий). Главным управлением дорожного хозяйства Московской области за отчетный период установлено 282 знаков.

В части проведения мероприятий по показателю «Количество туристско-информационных центров, включая базовый ТИЦ «Подмосковье» достижение показателя в 2015 году составило 17 единиц (пункт 13.2 мероприятий), что соответствует запланированному значению на 2015 год.

Количество коллективных средств размещения на территории Московской области (по данным мониторинга систем бронирования) достигло показателя в 567 единиц. (пункт 13.3 мероприятий). Количество коллективных средств размещения предоставлено по данным статистики (Форма № 1–МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования». Приказ Росстата от 23.08.2011 № 371 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за состоянием экономики и социальной сферы муниципального образования»).

Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения превысило планируемое значение показателя и достигло уровня в 2800,0 тыс. человек (пункт 13.4 мероприятий). Данный показатель сформирован по экспертной оценке. Официальные статистические данные будут получены в июне 2016 года.

В соответствии с госпрограммой Московской области «Культура Подмосковья» планируемое увеличение посещаемости государственных музеев Московской области на 2015 год составляет 100% по отношению к предыдущему году. По итогам статистической отчетности за 2015 год посещаемость составила 1548,7 тыс., что на 7,7 % выше планируемого к реализации исполнения показателя (пункт 13.5 мероприятий). Таким образом, план посещаемости музеев в 2015 году выполнен.

14. РЫНОК СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ПОКАЗАТЕЛИ по рынку сельского хозяйства:

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители	Факт 2015 год
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
14.1	Вовлечение в оборот выбывших сельскохозяйственных угодий	гаектаров	50,6	52,3	60,0	60,0	60,0	50,0	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	62,7
14.2	Реализация масштабных инвестиционных проектов на землях сельскохозяйственного назначения, предоставленных в аренду	единиц	*	7	8	8	9	9	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных	7

									образований Московской области	
14.3	Ввод площадей теплиц	гаектаров	23	29	31	21	46	-	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	29
14.4	Количество построенных и введенных в эксплуатацию оптово- распределительных центров	единиц	-	-	1	1	2	2	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	-
14.5	Количество страховых компаний, осуществляющих страхование объектов сельского хозяйства в Московской области	единиц	4	4	5	5	5	5	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	4

<*> Реализация осуществляется с 2015 года в рамках постановления Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13.

МЕРОПРИЯТИЯ

по рынку сельского хозяйства:

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия	
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год				
Проблема: необходимость повышения эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения											
3.1	Компенсация части затрат на проведение культурно-технических работ по вводу в оборот сельскохозяйственных земель	Средства федерального бюджета	–	21 505,0	21 505,0	21 505,0	21 742,0	2015-2019	Вовлечение в оборот 282,3 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения, рост доли обрабатываемой пашни в общем объеме пашни	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	
		Средства бюджета Московской области	52 059,0	90 000,0	90 000,0	90 000,0	21 742,0				
		Внебюджетные средства	173 530,0	260 020,0	260 020,0	260 020,0	6 968,0				
3.2	Предоставление в аренду сельскохозяй-	Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Реализация крупномасштабных	Министерство сельского хозяйства и продовольствия	

<p>ственным товаро-производителям и организациям агропромышленного комплекса Московской области земель сельскохозяйственного назначения для создания и расширения существующих производств в рамках постановления Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13</p>	<p>Московской области</p>		<p>инвестиционных проектов на землях, предоставленных без проведения торгов по распоряжению Губернатора</p>	<p>я Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, Губернатора Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>
---	---------------------------	--	---	---

Проблема: необходимость в росте объемов производства овощей закрытого грунта

3.3	Субсидии на возмещение части прямых	Средства федерального бюджета	1 198 000,0	1 024 040,0	906 000,0	1 866 000,0	–	2015-2018	Ввод 127 га площадей теплиц,	Министерство сельского хозяйства и
-----	-------------------------------------	-------------------------------	-------------	-------------	-----------	-------------	---	-----------	------------------------------	------------------------------------

	понесенных затрат на создание и модернизацию объектов тепличных комплексов	Средства бюджета Московской области	299 500,0	336 250,0	209 950,0	421 406,0	–	2015-2018	прирост валового сбора овощей закрытого грунта более 80 тыс. тонн	продовольствия Московской области
Проблема: необходимость снижения рисков сельскохозяйственных производителей от негативного влияния природно-климатических и эпизоотических факторов путем привлечения страховых компаний для страхования урожая, скота и т.д.										
3.4	Субсидии на возмещение части прямых понесенных затрат на создание оптово-распределительных центров	Средства федерального бюджета	–	–	280 000,0	–	814 776,0	2016, 2018	Обеспечение сбыта сельскохозяйственной продукции, повышение ее товарности за счет создания условий для ее сезонного хранения и подработки путем строительства оптово-распределительных центров на территории	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
		Средства бюджета Московской области	–	–	70 000,0	–	203 694,0			

								Московской области	
3.5	Проведение переговоров с крупнейшими страховыми компаниями и разработка плана мероприятий по популяризации агрострахования	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей		2015-2019	Снижение рисков сельскохозяйственных производителей путем привлечения страховых компаний для страхования урожая, скота и т.д.		Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области	

ОТЧЕТ ЗА 2015 ГОД

по рынку сельского хозяйства:

В оборот вовлечено 62,7 тыс. га ранее неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения, что составило 119,9 % от планового значения показателя на 2015 год, при этом доля обрабатываемой пашни в общем объеме пашни достигла 74%, при запланированном значении в 71% (пункт 14.1 мероприятий).

В части реализации масштабных инвестиционных проектов на землях сельскохозяйственного назначения, предоставленных в аренду, было достигнуто заявленное значение числового показателя на 2015 год в количестве 7 единиц (пункт 14.2 мероприятий).

Всего в 2015 году в Московской области введено 29 га теплиц, прирост производства овощей защищенного грунта в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах составил 3,5 тыс. тонн (пункт 14.3 мероприятий).

В 2015 году Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области проведены совещания с представителями страховых компаний, осуществляющих страхование в области сельского хозяйства («РСХБ-Страхование», ОАО «Альфа-Страхование») и крупнейших сельхозпроизводителей Московской области. Площадь застрахованных посевов (посадок) сельскохозяйственных культур в 2015 году составила 18,8 тыс. га, поголовье застрахованных сельскохозяйственных животных - 5 тыс. условных голов.

Количество страховых компаний, осуществляющих страхование объектов сельского хозяйства в Московской области в 2015 году, достигло 4 единиц, что соответствует запланированному значению показателя в указанном периоде (пункт 14.5 мероприятий).

15. РЫНОК РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ

ПОКАЗАТЕЛИ по рынку ритуальных услуг:

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители	Факт 2015 год
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
15.1	Доля муниципальных образований Московской области, обеспечивающих 100 процентов содержание мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области, от общего числа муниципальных образований Московской области	процентов	45	45	50	55	60	65	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	45
15.2	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности,	процентов	62	62	64	66	68	70	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области,	80

	оказывающих ритуальные услуги на территории Московской области							Министерство имущественных отношений Московской области	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

МЕРОПРИЯТИЯ по рынку ритуальных услуг:

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия	
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год				
Проблема: предусмотренные в местных бюджетах средства на содержание мест захоронений (кладбищ) органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области в размере, не соответствующем нормативу на содержание мест захоронений (кладбищ), установленного Законом Московской области №176/2011-ОЗ (далее –норматив)											
15.1	Информированы органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области о необходимости учитывать норматив при формировании местных	Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	*	*	*	*	*	2015-2019	В 2019 году показатель «Доля муниципальных образований Московской области, обеспечивающих 100 процентное содержание мест	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	

	бюджетов на очередной финансовый год							захоронений (кладбищ) по нормативу,	
15.2	Рассмотрение на заседаниях межведомственной комиссии по вопросам в сфере погребения и похоронного дела, с участием глав администраций муниципальных образований Московской области проблемных вопросов, связанных с ненадлежащим содержанием кладбищ и необходимости учитывать норматив при формировании местных бюджетов на	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей		2015-2019			установленному Законом Московской области, от общего числа муниципальных образований Московской области» должен составить 65 процентов	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

	очередной финансовый год						
Проблема: доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий, жесткие условия для развития конкуренции, недопущение на кладбища игроков рынка							
15.3	Контрольные мероприятия** совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области по профилактике использования доминирующего положения на локальном рынке ритуальных услуг	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Снижение доли доминирования муниципальных предприятий на рынке ритуальных услуг, создание комфортных условий для работы предприятий частного сектора	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области (УФАС МО)	
Проблема: доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий							
15.4	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных	Средства бюджетов муниципальных образований	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015-2019	Уход муниципалитетов с рынка ритуальных услуг. На	Министерство потребительского рынка и услуг	

унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения	Московской области (трансферты на урегулирование бюджетной обеспеченности в случае недостаточности средств в муниципальных бюджетах)		муниципальные казенные учреждения только содержание и гарантированный перечень, ритуальный рынок открыт для частных игроков	Московской области
--	--	--	---	--------------------

<*> Объем финансирования исполнения мероприятия зависит от норматива на содержание мест захоронений (кладбищ), установленного Законом Московской области № 176/2001-ОЗ на очередной финансовый год (далее – норматив), площади кладбищ, находящихся в ведении муниципальных образований МО, и разницы между объемом средств местных бюджетов, предусмотренных на данный вид работ и объемом средств, которые должны быть предусмотрены по нормативу.

<**> Точное количество мероприятий (проверок) определится после согласования плана проверок с прокуратурой Московской области.

ОТЧЕТ ЗА 2015 ГОД

по рынку ритуальных услуг:

По состоянию на 01.01.2016 доля муниципальных образований Московской области, обеспечивающих 100% содержание мест захоронений, составила 45% (пункт 15.1 мероприятий).

В Московской области ритуальные услуги населению оказываются специализированными службами по вопросам похоронного дела, другими коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями.

Основная доля оказываемых ритуальных услуг приходится на коммерческие организации.

По состоянию на 01.01.2016 доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципальных образований составила 80% (пункт 15.2 мероприятий).

16. СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОКАЗАТЕЛИ

для системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в Московской области

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственны е исполнители	Факт 2015 год
			Базовое значение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего	процентов	-	-	18	18	18	18	Комитет по конкурентной политике Московской области	-

	предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»								
2	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процентов	1,7	4	4,1	4,5	4,7	5	Комитет по конкурентной политике Московской области
3	Соотношение количества ликвидированных государственных унитарных предприятий от общего числа государственных унитарных предприятий	процентов*	–	25	40	60	70	79	Министерство имущественных отношений Московской области, Центральные исполнительные органы государственной власти

									Московской области, в ведомственно м подчинении которых находятся предприятия	
4	Соотношение количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий	процентов**	–	15	30	50	60	65	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	15,2
5	Соотношение числа хозяйственных обществ с долей собственности Московской области, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы) от общего количества хозяйственных обществ	процентов***	–	0	15	30	50	70	Министерство имущественных отношений Московской области, Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственно м подчинении которых	14,9

									находятся организации	
6	Соотношение числа хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы) от общего количества хозяйственных обществ	процентов***	–	5	15	20	25	30	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	5,4
7	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере социального обслуживания	единиц	–	–	1	1	1	1	Министерство социального развития Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области	-
8	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов	единиц	–	1	1	1	1	2	Министерство здравоохранения Московской	1

	недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере здравоохранения								области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области	
9	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере культуры	единиц	-	-	2	3	5	6	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области	-

10	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения в сфере социального обслуживания	единиц	-	-	1	2	3	5	Министерство социального развития Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области	-
11	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения в сфере здравоохранения	единиц	-	3	3	3	4	5	Министерство здравоохранения Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области	2
12	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в сфере культуры	единиц	-	-	2	3	5	8	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области	-

13	Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора по производству технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	единиц	-	-	1	1	1	1	Министерство социального развития Московской области	-
----	--	--------	---	---	---	---	---	---	--	---

СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ по содействию развитию конкуренции в Московской области

1. Проблема: необходимость развития конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля Московской области или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства

1.1	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015-2019	Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	Комитет по конкурентной политике Московской области
-----	---	-------------------------------------	--	-----------	---	---

	среднего предпринимательства					
2. Проблема: необходимость расширения доступности информации об осуществлении закупок						
2.1	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015-2019	Увеличение среднего количества участников конкурентных процедур	Комитет по конкурентной политике Московской области
3. Проблема: доминирующее влияние государственных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках Московской области						
3.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Увеличение доли акционированных и ликвидированных государственных унитарных предприятий	Министерство имущественных отношений Московской области,
3.2.	Выявление неэффективных предприятий					Центральные исполнительные органы

3.3	Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании					государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся предприятия
4. Проблема: доминирующее влияние муниципальных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках Московской области						
4.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий	Средства бюджета муниципальных образований Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей	2015-2019	Увеличение доли акционированных и ликвидированных муниципальных унитарных предприятий	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
4.2	Выявление неэффективных предприятий			2015-2019		
4.3	Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании			2015-2019		

5.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ с долей собственности Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Увеличение доли приватизированных и ликвидированных хозяйственных обществ с долей собственности Московской области	Министерство имущественных отношений Московской области,
5.2	Выявление неэффективных организаций									
5.3	Принятие решения о приватизации, ликвидации, преобразовании	Ликвидация хозяйственных обществ осуществляется за счет средств бюджета Московской области	682,0	719,0	757,0	795,0	–	2015-2019		Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся организации
5.4	Анализ финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ с долей муниципальной собственности Московской области. Выявление неэффективных организаций	Средства бюджета муниципальных образований Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Увеличение доли приватизированных и ликвидированных хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

5.5	Принятие решения о приватизации, ликвидации, преобразовании	Средства бюджета муниципальных образований Московской области									
6. Проблема: низкий уровень системы социального обслуживания граждан, недостаточный уровень конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, дефицит мест предоставления социальных услуг											
6.1	Инновационный комплекс социального обслуживания	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	–	2015-2019	Повышение уровня социального обслуживания граждан, повышение уровня конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, создание новых мест предоставления социальных услуг	Министерство социального развития Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
7. Проблема: недостаточное количество инновационных технологий, низкое качество и плохая доступность медицинской помощи жителям Московской области, низкая выявляемость заболеваний на ранних сроках, высокая смертность, низкий уровень оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов											
7.1	Строительство клинического многопрофильного	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	–	2016-2019	Внедрение новых инновационных технологий,	Министерство здравоохранения

8.1	Реставрация дачи Мамонтова в городском поселении Пушкино (пос.Мамонтовка Пушкинского района)	Внебюджетные средства	—	—	—	—	—	2015-2019	Сохранение объектов культурного наследия, Повышение туристической привлекательность районов Московской области, повышение конкурентоспособности туристского рынка, сохранение и популяризация историко-культурного наследия Московской области, развитие музейно-выставочного дела и народных промыслов на территории Подмосковья, формирование имиджа Московской области как привлекательной	Министерство культуры Московской области,
8.2	Реставрация усадьбы «Авдотьино», в которой жил и в 1918 году умер просветитель Новиков Николай Иванович (с.Авдотьино Ступинского района)	Внебюджетные средства	—	—	—	—	—	2015-2019		Министерство инвестиций и инноваций Московской области
8.3	Реставрация усадьбы «Алешково» (с.Алешково Ступинского района)	Внебюджетные средства	—	—	—	—	—	2015-2019		
8.4	Реставрация усадьбы «Знаменское-Губайлово» (г.Красногорск)	Внебюджетные средства	—	—	—	—	—	2015-2019		
8.5	Реставрация усадьбы Шаховского Федора Петровича, у которого в начале 1820-х гг. бывали декабристы Фонвизин Михаил Дмитриевич и Якушкин	Внебюджетные средства	—	—	—	—	—	2015-2019		

	Иван Александрович (с.Верзилово Ступинского района)								туристской дестинации, минимальное количество современных «площадок» для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей	
9. Проблема: низкий уровень системы социального обслуживания граждан, недостаточный уровень конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, дефицит мест предоставления социальных услуг										
9.1	Создание реабилитационно-оздоровительного центра для граждан пожилого возраста и инвалидов	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2016-2019	Повышение уровня социального обслуживания граждан, повышение уровня	Министерство социального развития Московской области,
9.2	Строительство комплекса «Центр активного долголетия» на 180 граждан пожилого возраста и инвалидов	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2016-2019	конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, создание	Министерство инвестиций и инноваций Московской области

9.3	Строительство дома интерната для престарелых и инвалидов	Внебюджетные средства	—	—	—	—	—	2016-2019	новых мест предоставления социальных услуг	
9.4	Пансионат для пожилых людей	Внебюджетные средства	—	—	—	—	—	2016-2019		
9.5	Интернат для размещения граждан пожилого возраста и инвалидов с реабилитационным центром	Внебюджетные средства	—	—	—	—	—	2016-2019		

10. Проблема: недостаточное количество инновационных технологий, низкое качество и плохая доступность медицинской помощи жителям Московской области, низкая выявляемость заболеваний на ранних сроках, высокая смертность, низкий уровень оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов

10.1	Инвестиционный проект «Реконструкция ГБУЗ со строительством корпуса высоких технологий»	Внебюджетные средства	—	—	—	—	—	2016-2019	Внедрение новых инновационных технологий, повышение качества и доступности медицинской помощи жителям Московской области,	Министерство здравоохранения Московской области,
10.2	Создание централизованной лабораторной службы	Внебюджетные средства	—	—	—	—	—	2016-2019		
10.3	Создание онкорадиологического центра и осуществление деятельности с его использованием, в том	Внебюджетные средства	—	—	—	—	—	2015-2017	увеличение выявляемости заболеваний на ранних сроках, понижение	Министерство инвестиций и инноваций Московской области

	числе в рамках Московской областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи								смертности, повышение уровня оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов	
10.4	Создание сети гемодиализных центров в Московской области и осуществление деятельности с их использованием, в том числе в рамках Московской областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2016-2019		
10.5	Строительство центра ядерной медицины	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2016-2019		
11. Проблема: Плохое сохранение объектов культурного наследия, низкая туристическая привлекательность районов Московской области, низкая конкурентоспособность туристского рынка, сохранение и популяризация историко-культурного наследия Московской области, развитие музейно-выставочного дела и народных промыслов на территории Подмосковья, формирование имиджа Московской области как привлекательной туристской дестинации, минимальное количество современных «площадок» для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей.										
11.1	Строительство Дома культуры в городском поселении	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019	Сохранение объектов культурного	Министерство культуры

	Зеленоградский Пушкинского муниципального района								наследия, Повышение туристической привлекатель- ность районов Московской области, повышение конкурентоспособ- ности туристского рынка, сохранение и популяризация историко- культурного	Московской области,
11.2	Строительство Дома культуры в городском поселении Оболенск Серпуховского муниципального района	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019	наследия, Повышение туристической привлекатель- ность районов Московской области, повышение конкурентоспособ- ности туристского рынка, сохранение и популяризация историко- культурного	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
11.3	Строительство Дома культуры в городском поселении Октябрьский Люберецкого муниципального района	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019	наследия Московской области, развитие музейно- выставочного дела и народных промышленств на территории Подмосковья, формирование имиджа Московской области как привлекательной туристской дестинации,	
11.4	Строительство Дома культуры в городском поселении Правдинский Пушкинского муниципального района	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019	наследия Московской области, развитие музейно- выставочного дела и народных промышленств на территории Подмосковья, формирование имиджа Московской области как привлекательной туристской дестинации,	
11.5	Строительство Дома культуры в городском поселении Скоропусковский Сергиево-Посадского муниципального района	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019	наследия Московской области, развитие музейно- выставочного дела и народных промышленств на территории Подмосковья, формирование имиджа Московской области как привлекательной туристской дестинации,	
11.6	Строительство Дома культуры в городском поселении Черкизово	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019	наследия Московской области, развитие музейно- выставочного дела и народных промышленств на территории Подмосковья, формирование имиджа Московской области как привлекательной туристской дестинации,	

	Пушкинского муниципального района							минимальное количество современных «площадок» для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей	
11.7	Строительство Дома культуры в городском поселении им. Цюрупы Воскресенского муниципального района	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019	
11.8	Строительство Дома культуры в сельском поселении Володарское Ленинского муниципального района	Внебюджетные средства	–	–	–	–	–	2015-2019	

12. Проблема: необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке строительства

12.1	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя	2015	Распоряжение Министерства строительного комплекса Московской области от 19.12.2014 № 211	Министерство строительного комплекса Московской области
------	--	-------------------------------------	--	------	--	---

строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства					
--	--	--	--	--	--

Приложения

1. Постановление Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области».
2. Соглашение об информационном взаимодействии между Комитетом по конкурентной политике Московской области и городским округом Дзержинский в сфере формирования и реализации муниципальных программ от 11.09.2014.
3. Приказ председателя Комитета по конкурентной политике Московской области от 10.12.2013 № 8 «О создании рабочей группы по развитию конкуренции в Московской области и рассмотрению вопросов, возникающих при осуществлении закупок.
4. Соглашение о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Московской области от 16.08.2013.
5. Дополнительное соглашение № 1 к Соглашению о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Московской области от 06.08.2014.
6. План совместных мероприятий между Федеральной антимонопольной службой России и Правительством Московской области на 2015 год.
7. Презентация на семинар по теме: «Старт проекта «Конкурентная среда». Внедрение Стандарта развития конкуренции».
8. Распоряжение Комитета по конкурентной политике Московской области от 09.12.2015 №50-01-39/15 «О формировании рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, в части деятельности по содействию развитию конкуренции».
9. Постановление Губернатора Московской области от 30 июля 2013 года № 182-ПГ «Об Инвестиционном совете Московской области».
10. Выписка из Протокола заседания Инвестиционного совета Московской области от 10 февраля 2016 года.
11. Презентация «Заказчики Московской области по 223-ФЗ».

12. Презентация по рынку услуг дошкольного образования Министерства образования Московской области.

13. Презентация по рынку услуг детского отдыха и оздоровления Министерства социального развития Московской области.

14. Презентация по рынку услуг дополнительного образования Министерства образования Московской области.

15. Презентация по рынку медицинских услуг Министерства здравоохранения Московской области.

16. Презентация по рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья Министерства образования Московской области.

17. Презентация по рынку услуг жилищно-коммунального хозяйства Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области.

18. Презентация по рынку розничной торговли Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

19. Презентация по рынку услуг перевозок пассажиров наземным транспортом Министерства транспорта Московской области.

20. Презентация по рынку услуг связи Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области.

21. Презентация по рынку наружной рекламы Главного управление по информационной политике Московской области.

22. Презентация по рынку услуг в сфере туризма и отдыха Министерства культуры Московской области.

23. Презентация по рынку сельского хозяйства Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

24. Презентация по рынку ритуальных услуг Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

25. Распоряжение Губернатора Московской области от 08.04.2015 № 88-РГ «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области».

26. Распоряжение Губернатора Московской области от 02.07.2015 № 204-РГ «О внесении изменений в состав Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Московской области».

27. Постановление Правительства Московской области от 19 октября 2015 года № 956/39 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Московской области и о внесении изменений в Порядок проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств бюджета Московской области, направляемых на капитальные вложения».

28. Презентация «Информационно-аналитическая система ЖКХ Подмосковья».