

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ПАВЛОВО-ПОСАДСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

10.09.2014 г. № 1199

г. Павловский Посад

Об утверждении Положения
о порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
Павлово-Посадского муниципального района

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", руководствуясь уставом Павлово-Посадского муниципального района,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Павлово-Посадского муниципального района (прилагается).
2. Опубликовать настоящее Постановление в газете «Павлово-Посадские известия» и разместить на официальном сайте Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области.
3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на первого заместителя руководителя Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области Печникову О.В.

Руководитель Администрации
Павлово-Посадского муниципального
района Московской области

А.В.Федоров

Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Павлово-Посадского муниципального района

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации (объекты наружной рекламы и информации) на территории Павлово-Посадского муниципального района разработано с целью реализации полномочий администрации Павлово-Посадского муниципального района по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, устанавливает требования к их территориальному размещению, эксплуатации и демонтажу.

1.2. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Павлово-Посадского муниципального района (далее—Положение) принято в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, упорядочения вопросов эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, на имуществе, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение, которыми осуществляется Администрацией Павлово-Посадского муниципального района (далее – Администрация) в соответствии с действующим законодательством и Схемой размещения рекламных конструкций на территории Павлово-Посадского муниципального района Московской области.

1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, условия их использования.

1.4. Положение разработано на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Закона Московской области № 249/2005-ОЗ «Об обеспечении чистоты и порядка на территории Московской области», Постановлением Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 «Об утверждении методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях» и иных нормативных актов Российской Федерации, Московской области, Устава Павлово-Посадского муниципального района Московской области.

1.5. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению, установке, эксплуатации наружной рекламы и средств размещения информации на территории Павлово-Посадского муниципального района.

1.6. Настоящее Положение применяется и обязательно к исполнению на всей территории Павлово-Посадского муниципального района.

1.7. Установка рекламных конструкций и средств размещения информации осуществляется на основании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и разрешений на установку и эксплуатацию средств размещения информации.

1.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на муниципальном имуществе или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с Администрацией, на основании торгов.

1.9. Порядок демонтажа рекламных конструкций осуществляется в порядке, предусмотренном Положением о порядке демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения на территории Павлово-Посадского муниципального района Московской области, утвержденного Постановлением Администрации Павлово-Посадского муниципального района Московской области от 03.09.2013 г. №1444.

2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении

В соответствии с Законом Российской Федерации от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» в настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. **Ненадлежащая реклама** – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.3. **Рекламоделец** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.4. **Рекламопроизводитель** – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.5. **Рекламораспространитель** – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. **Социальная реклама** – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

3. Наружная реклама и информация

Реклама и информация, размещаемая на территории Павлово-Посадского муниципального района на рекламных конструкциях и средствах размещения информации подразделяется на следующие виды:

- муниципальная информация;
- информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения;
- наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, в том числе социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость.

Под рекламными конструкциями и средствами размещения информации (объектами наружной рекламы и информации, далее - ОНРИ) понимаются различные типы рекламных конструкций и средств размещения информации, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные на территории Павлово-Посадского на земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

3.1. Муниципальная информация

К муниципальной информации, размещаемой на территории Павлово-Посадского муниципального района на средствах размещения информации относятся следующие виды:

3.1.1. Информация технических средств организации дорожного движения, включая цифровые указатели магистралей.

3.1.2. Информация указателей ориентирования в населенных пунктах Павлово-Посадского муниципального района: название микрорайонов, названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений.

3.1.3. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

3.1.4. Информация об объектах инфраструктуры Павлово-Посадского муниципального района: районов, микрорайонов, архитектурных ансамблей, садово-парковых комплексов.

3.1.5. Праздничное оформление территории (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.), размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями Администрации.

3.1.6 Размещение герба и флага Павлово-Посадского муниципального района производится в соответствии с нормативными правовыми актами Павлово-Посадского муниципального района.

Информация Павлово-Посадского муниципального района распространяется на различных средствах размещения информации (конструкциях), которые должны отвечать требованиям раздела 7 настоящего Положения. Информация должна быть ориентирована на визуальное восприятие потребителями.

Разрешение на установку и эксплуатацию средств размещения муниципальной информации не требуется.

3.2. Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения

3.2.1. Информационно-рекламным оформлением предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, панель-кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески;
- информационное оформление (средства размещения информации);
- рекламное оформление.

3.2.2. В соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» средство размещения информации предназначено для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей и устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допускается размер средства размещения информации не более 0,60 м по горизонтали и 0,40 м по вертикали; высота букв и цифр надписей — не более 0,10 м.

3.2.3. Предприятия, организации (и иные лица) по обслуживанию населения устанавливают на фасадах зданий вывески, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе или профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли или обслуживания населения.

Вывески предприятия и организации по обслуживанию населения могут быть установлены на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него с согласия собственника здания или уполномоченного им лица.

Высота букв вывески должна быть не менее 0,15 м.

Для предприятий бытового обслуживания, расположенных в помещениях без выхода на основные пешеходные улицы (в подвалах, полуподвалах, во дворах), допускается установка обязательной информации, предназначенной для ознакомления потребителей с их услугами, на доступных для обозрения местах.

3.2.4. Надписи на средствах размещения информации предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке. Допускается установка на средствах размещения информации декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом владелец средства размещения информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке. Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

Недопустимо использование в текстах средств размещения информации предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец средства размещения информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия — сокращений и аббревиатур.

3.2.5. Установка и эксплуатация средств размещения информации для оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, исключая вывески, осуществляется на основании разрешения Администрации на установку средств размещения информации, оформленного по письменному обращению заявителя при согласовании с собственником имущества, к которому присоединяется средство размещения информации.

При этом заключение договора на использование имущества при установке средств размещения информации не требуется.

3.3. Внешний вид и размещение рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях

В соответствии с Методическими рекомендациями по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 23.01.2014 г. №3\1

3.3.1. При проектировании размещения рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях, размещаемых в целях информирования о находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях и сооружениях организациях, индивидуальных предпринимателях, должны учитываться архитектурно-композиционные решения фасада здания, на котором будет установлена рекламная конструкция или средство размещения информации. Кроме того, внешний облик рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях должен гармонировать с окружающим ландшафтом.

Основными принципами выбора художественного решения рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях являются:

- сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, тектоники, пластики, а также цельного и свободного восприятия фасадов;
- создание комфортного визуального пространства;
- обеспечение в легко доступном режиме информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждения.

3.3.2. Рекламные конструкции и средства размещения информации на зданиях и сооружениях размещаются:

- на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, навесах («козырьках») входных групп или в виде панель-кронштейнов, элементов оформления витрин и маркиз;
- не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) для жилых (в том числе многоквартирных) домов, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, а также офисных и промышленных зданий. Высоту рекламных конструкции и средств размещения информации на плоских участках фасадов зданий и сооружений следует принимать равной 0,5 м;
- непосредственно у главного входа или над входом в здание, строение, сооружение или помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся на размещаемом носителе.

Примеры размещения рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях по данному пункту приведены в приложениях №1 и №2 к настоящему Положению.

3.3.3. При размещении рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях не допускается перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, фризов, поясков, пилястр, медальонов, орнаментов и др.).

3.3.4. В случае если в здании (сооружении) располагается несколько организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, имеющих общий вход, каждой организации (индивидуальному предпринимателю) необходимо:

- учитывать художественное решение ранее установленных рекламных конструкций и средств размещения информации и располагать их в один высотный ряд по средней линии рекламных конструкций и средств размещения информации, но не выше линии второго этажа;
- с учётом положений пункта 3.3.9 настоящего Положения формировать из нескольких рекламных конструкций и средств размещения информации общую художественную композицию, соразмерную с входной группой, при необходимости, располагающуюся по обе стороны от нее (в случае, если рекламные конструкции и средства размещения информации расположены у входа в здание, сооружение).

Примеры размещения рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях по данному пункту приведены в приложении №3 к настоящему Положению.

3.3.5. Запрещается на зданиях и сооружениях хаотичное расположение, а также не гармонизованное разноцветное и разно размерных рекламных конструкций и средств размещения информации, создающих визуальный диссонанс.

3.3.6. При размещении рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях должна быть организована подсветка (приложение №4 к настоящему Положению).

Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения.

3.3.7. На зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, рекламные конструкции и средства размещения

информации устанавливаются в соответствии с законодательством об объектах культурного наследия по согласованию с Министерством культуры Московской области.

3.3.8. Для исторических населенных пунктов, ансамблей улиц, площадей в границах исторических поселений при размещении рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях следует избегать конструкций, дисгармоничных по отношению к окружающей застройке и другим объектам наружной рекламы и информации, находящимся в «бассейне визуального восприятия», в том числе, предусматривающих применение флюоресцирующих красок, неоновых источников света и т.п.

3.3.9. При проектировании и размещении рекламных конструкций и средств размещения информации:

- на зданиях, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия, в исторических центрах городов (населенных пунктов), а так же на фасадах зданий, выполненных по индивидуальным проектам, имеющим своеобразную тектонику, пластику, детализировку и насыщенную орнаментику, рекламные конструкции и средства размещения информации устанавливаются только в форме настенных конструкций, состоящих исключительно из отдельных объемных символов высотой не более 0,5 м, или панелей-кронштейнов из декоративных элементов с габаритами по высоте не более 2,0 м и по ширине не более 0,5 м, в том числе с организацией внутренней подсветки, а также маркиз или элементов оформления витрин. Настенная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,2 м (если иное не предусмотрено проектом здания (сооружения) (приложение №5 к настоящему Положению);

- на зданиях, являющихся объектами исторического или культурного наследия, или типового строительства первой половины XX века, не имеющих ярко выраженной пластики фасадов, их сложной детализировки и насыщенной орнаментики, допускается, кроме указанного выше в данном пункте, размещать рекламные конструкции и средства размещения информации в виде цельной композиции (конструкции) высотой не более 0,5 м и выносом от плоскости фасада не более чем на 0,2 м, а так же непосредственно под козырьком (навесом) входной группы и в межконных простенках (приложения №6 и №7 к настоящему Положению).

3.3.10. На зданиях общественных, общественно-деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центров целесообразно располагать рекламные конструкции и средства размещения информации на глухих поверхностях наружных стен (без проемов и архитектурных деталей). Возможно размещение рекламных конструкций и средств размещения информации (в дополнение к конструкциям, указанным в пункте 3.3.2 настоящего Положения) в виде крышной композиции (установки). В целях формирования целостного визуального восприятия и увязки по габаритам и местам размещения отдельных конструкций (элементов) информационно-рекламного оформления, указанных в настоящем пункте зданий и комплексов, рекомендуется разрабатывать, общую концепцию (графическую схему) размещения рекламных конструкций и средств размещения информации (приложение №8 к настоящему Положению).

3.3.11. Внешний облик и место размещения рекламных конструкций и средств размещения информации, устанавливаемых на объектах, не являющихся объектами капитального строительства, определяются архитектурными решениями (проектами) таких объектов либо на основании самостоятельных эскизов, разрабатываемых в рамках оформления соответствующего разрешения на размещение рекламной конструкции и средства размещения информации (приложение №9 к настоящему Положению).

3.3.12. Рекламные конструкции и средства размещения информации, параметры и место размещения которых на зданиях и сооружениях не соотносятся с положениями, установленными настоящим Положением, устанавливаются на основании

индивидуального проекта (приложение №10 к настоящему Положению) размещения рекламных конструкций и средств размещения информации.

3.3.13. При разработке индивидуальных проектов и архитектурно-художественных концепций размещения рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях следует учитывать:

- архитектурные особенности фасадов и функциональное назначение зданий различных архитектурных стилей, выполненных по индивидуальным проектам или типовой застройки;
- место размещения объекта (в исторической или в современной застройке городских кварталов или сельских поселений);
- наличие в застройке уникальных зданий и сооружений, архитектурных ансамблей, имеющих доминантное значение в архитектурно-планировочной структуре города, а также объектов высокого общественного и социального значения.

4. Социальная реклама

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламы рекламных конструкций) (ч.3 ст.10 ФЗ «О рекламе»).

5. Типы конструкций, на которых размещается наружная реклама и информация

Конструкции, на которых размещается наружная реклама и информация, подразделяются на:

- стационарные - которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;
- временные - срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) на заявленный период, но не более чем двенадцать месяцев (ч.17 ст.19 Закона «О рекламе»)..

5.1. Стационарные конструкции:

5.1.1. Щитовые установки — отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв. м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);
- большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв.м).

В отдельных случаях могут применяться:

- конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, зон населенных пунктов;
- конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- фундаменты отдельно стоящих установок должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. и не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или

дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц (ГОСТ Р 52044-2003);

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);

5.1.2. Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов - двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции в т.ч. с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т. п.), местах нахождения учреждений и организаций областного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов инфраструктуры.

5.1.3. Рекламно-информационные знаки (ГОСТ Р 52044-2003) устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносятся в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2004.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

5.1.4. Объемно-пространственные объекты - объекты наружной рекламы и информации, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

5.1.5. Флаговые композиции и навесы — объекты наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флажтоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется суммой площадей двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

5.1.6. Крышные объекты наружной рекламы и информации — объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные объекты наружной рекламы и информации состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных объектов наружной рекламы и информации с применением газосветных и волокно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных объектов наружной рекламы и информации должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Крышные объекты наружной рекламы и информации должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации в целом.

5.1.7. Настенные панно (брендмауэры) — объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупногабаритных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

5.1.8. Панели-кронштейны — двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах уличного освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,2×1,8м.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного объекта наружной рекламы и информации не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5м от точки крепления.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

5.1.9. Проекционные установки — объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение.

Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

5.1.10. Электронные экраны (электронные табло) — объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светозлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светозлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Фундаменты отдельно стоящих установок должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. и не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц (ГОСТ Р 52044-2003);

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

5.1.11. Маркизы — объекты наружной рекламы и информации, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

5.1.12. Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели — реклама на остановках общественного транспорта, таксофонных кабинках, парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и т.д. — реклама, устанавливаемая на застекленной части или иной плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью определяется габаритными размерами информационного поля.

5.1.13. Сити-борды - рекламные конструкции среднего формата, с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 2,7х3,7 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

5.2. Временные конструкции наружной рекламы и информации

К временным объектам наружной рекламы и информации относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения.

5.2.1. Носимые конструкции наружной рекламы и информации - временные объекты наружной рекламы и информации, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых объектов наружной рекламы и информации допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых объектов наружной рекламы и информации, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

5.2.2. Конструкции наружной рекламы и информации на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли

(летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов или содержать информацию об объектах строительства.

При установке объектов наружной рекламы и информации на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

5.2.3. Конструкции наружной рекламы и информации на строительных сетках — временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

5.2.4. Временные конструкции наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

5.3. В целях сохранения архитектурного облика сложившейся застройки на территории Павлово-Посадского муниципального района запрещается:

- установка штендеров (выносимых временных рекламных конструкций без стабильного территориального размещения);
- установка рекламных и информационных конструкций (настенных баннеров и табличек) на пластиковой, деревянной, картонной, бумажной и виниловой основе;
- установка рекламных и информационных конструкций без внутренней либо внешней подсветки;
- размещение рекламных конструкций (настенных панно) в виде изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену здания;
- размещение информационных и рекламных сообщений на деревьях, на опорах освещения (кроме панель-кронштейнов с внутренним подсветом).

6. Получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и средства размещения информации (объекта размещения рекламы и информации)

6.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдает Администрация Павлово-Посадского муниципального района, а на установку и эксплуатацию средства размещения информации – исполнительно-распорядительные органы городских и сельских поселений Павлово-Посадского муниципального района Московской области.

6.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

7. Общие требования к размещению объектов наружной рекламы и информации

В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003, ГОСТ Р 52289-2004:

7.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации, установленные на территории Павлово-Посадского муниципального района, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории Павлово-Посадского муниципального района.

7.2. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать Схеме размещения рекламных конструкций на территории Павлово-Посадского муниципального района.

7.3. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций и средств размещения информации, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции или средства размещения информации должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

7.4. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

7.5. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции и средства размещения информации, или их повреждения.

7.6. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

7.7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

7.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации над проезжей частью дорог и улиц не допускается.

7.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

7.10. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны находиться без информационных сообщений.

7.11. Рекламные конструкции и средства размещения информации должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.12. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций и средств размещения информации на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

7.13. Рекламные конструкции и средства размещения информации, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру.

7.14. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции или от средства размещения информации, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

7.15. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и инвентарный номер конструкции.

7.16. Требования по безопасности дорожного движения:

7.16.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

7.16.2. При установке рекламных конструкций и средств размещения информации должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.16.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций и средств размещения информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

8. Порядок установки объекта рекламы и информации

8.1. В соответствии со ст.19 Федерального закона «О рекламе»

8.1.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение), выдаваемого Администрацией.

8.1.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее пяти лет и не более десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временного объекта наружной рекламы, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

8.1.3. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых администрацией Павлово-Посадского муниципального района.

8.1.4. Порядок проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается решением Совета депутатов Павлово-Посадского муниципального района.

8.1.5. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и соблюдением требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

8.2. Установка и эксплуатация средства размещения информации осуществляется его владельцем по правоустанавливающим документам на земельный участок, занимаемое помещение (здание) или иное недвижимое имущество на который указывает средство размещения информации или на котором она предполагается к размещению на основании разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации, выдаваемого Администрацией.

9. Порядок монтажа и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации

9.1. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации производится после получения от Администрации разрешения на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции или разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

9.2. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы, проводимой независимой экспертной организацией, проектной документации рекламных конструкций и их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемых на них объектов наружной рекламы и информации.

При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

9.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и средств размещения информации и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

9.4. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить конструкцию в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и техническим паспортом объекта наружной рекламы и информации.

9.5. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции или средства размещения информации непосредственный исполнитель при себе должен иметь технический паспорт на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешение на установку и эксплуатацию средства размещения информации и другие документы, необходимые для производства работ по установке объекта наружной рекламы и информации.

9.6. При производстве работ по установке рекламной конструкции и средства размещения информации владелец объекта наружной рекламы и информации несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

9.7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований действующего Федерального законодательства.

Владелец объекта наружной рекламы и информации (физическое или юридическое лицо) - собственник объекта наружной рекламы и информации либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы и информации или правом владения и пользования объектом наружной рекламы и информации на основании договора с ее собственником.

9.8. Владелец объекта наружной рекламы и информации при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

9.9. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан его содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании объекта наружной рекламы и информации и прилегающей территории с соответствующими организациями.

9.10. Узлы крепления объекта наружной рекламы и информации к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от

несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы и информации.

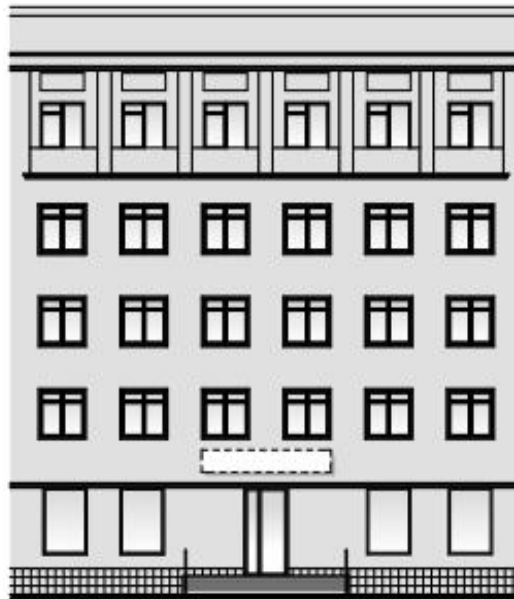
9.11. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации, обязано уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы и информации (сдача рекламной конструкции или средства размещения информации в аренду, внесение рекламной конструкции или средства размещения информации в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

10. Ответственность за нарушение настоящего Положения

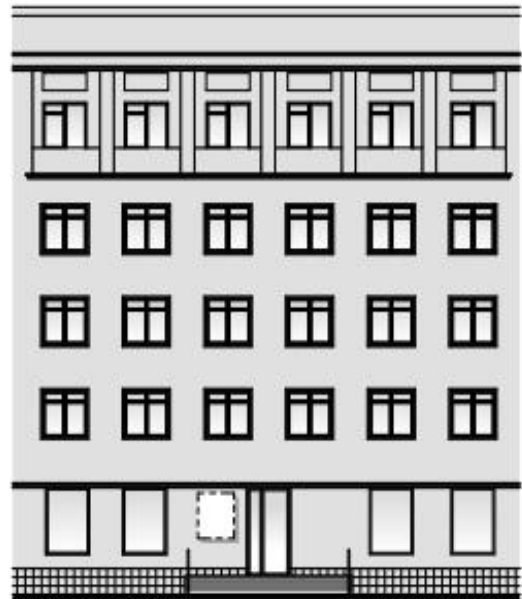
10.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством. Также владельцы конструкций несут ответственность за любые нарушения правил безопасности, за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения или условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

Пример размещения.

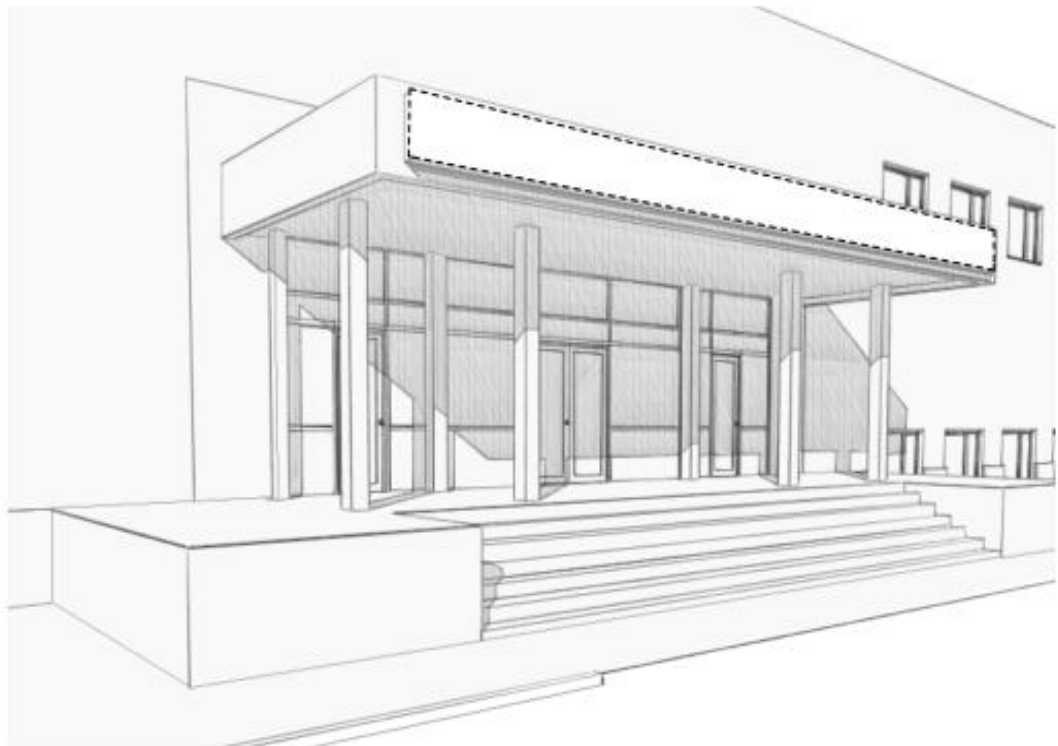
Размещение информационной
конструкции над входом



Размещение информационной
конструкции у входа

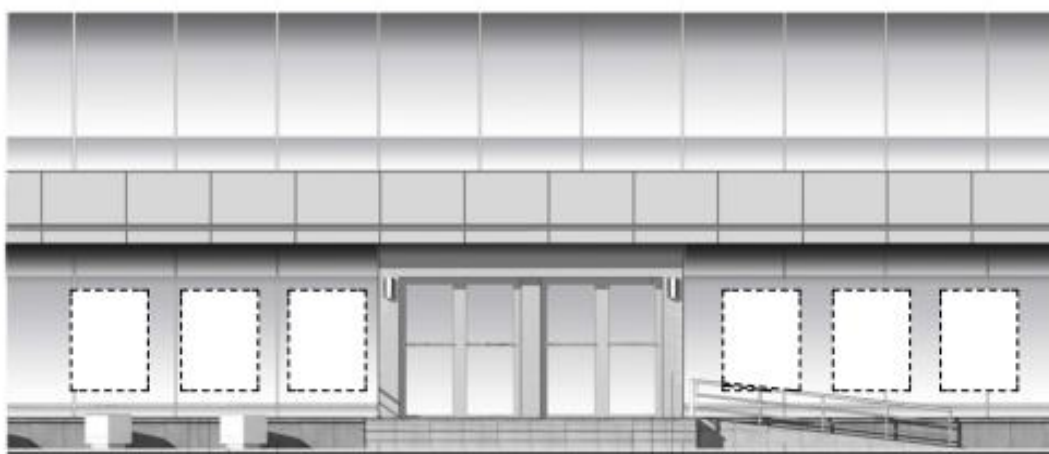
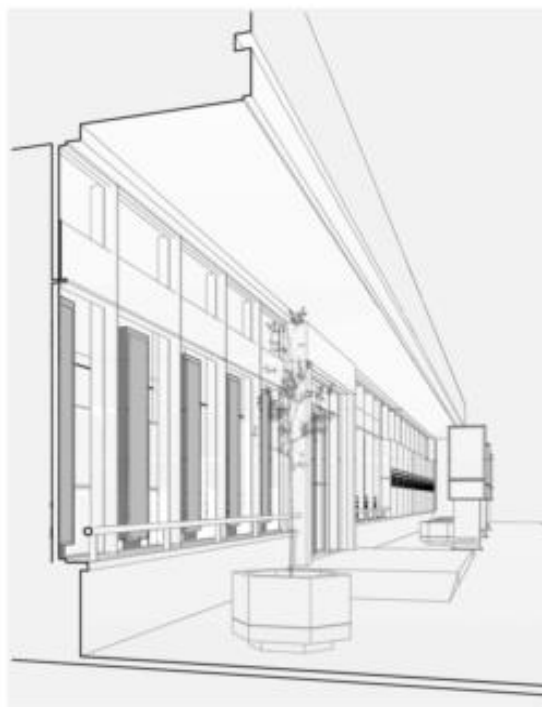


Размещение информационной конструкции на козырьке



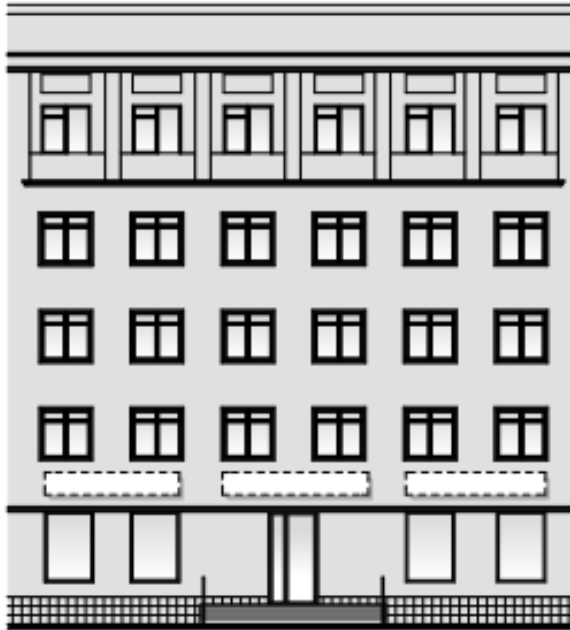
Пример размещения.

Размещение информационных
конструкций в витринах.

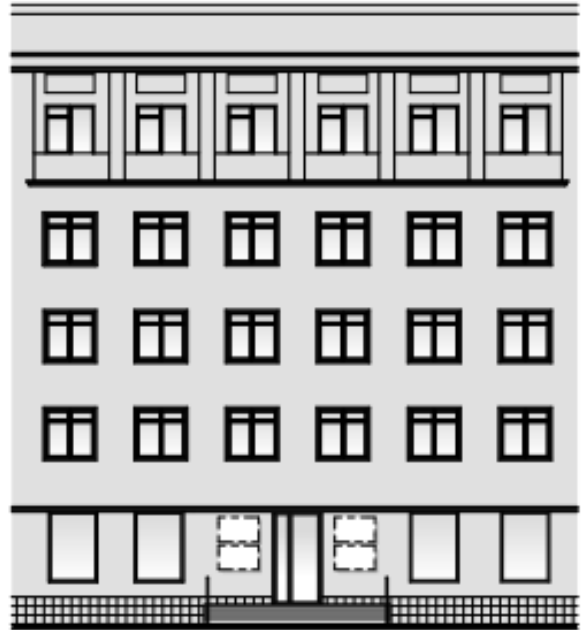


Пример размещения.

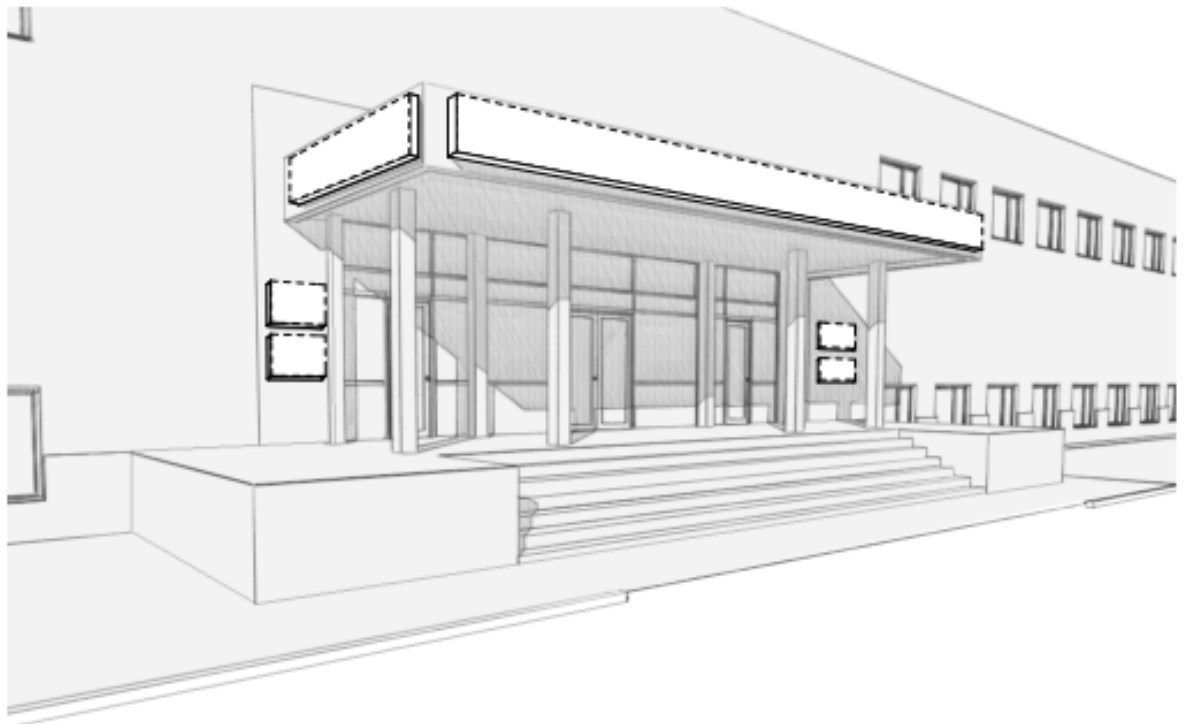
Размещение информационных
конструкций над входом



Размещение информационных
конструкций у входа (Пример 1)



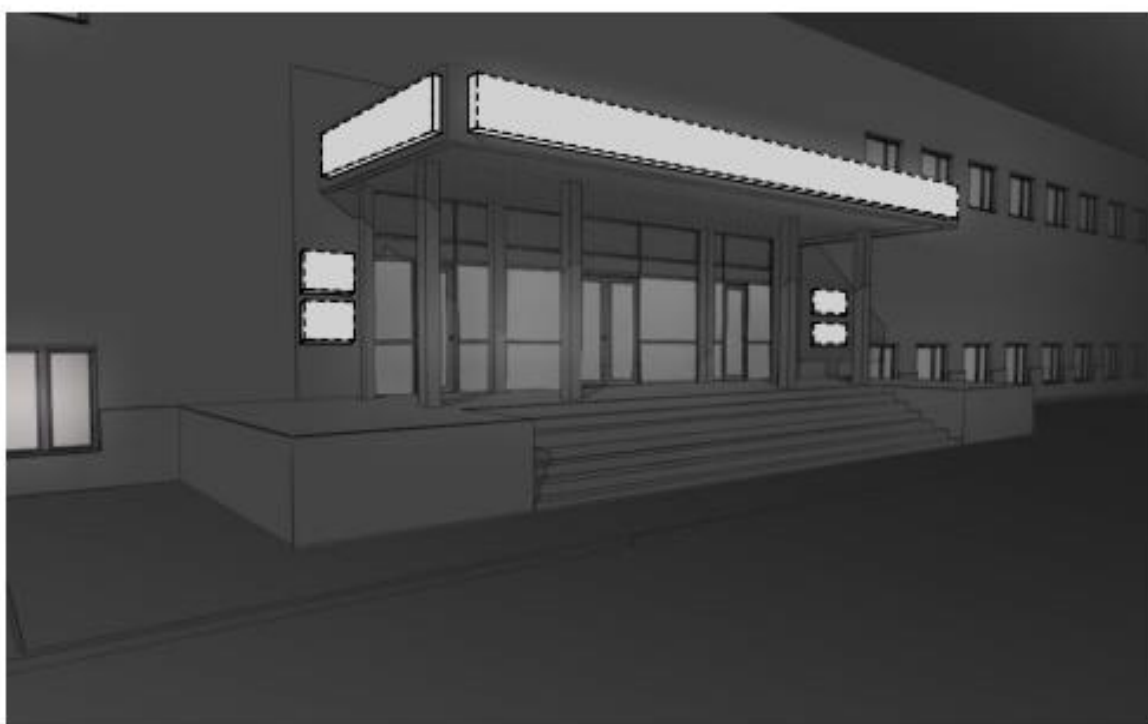
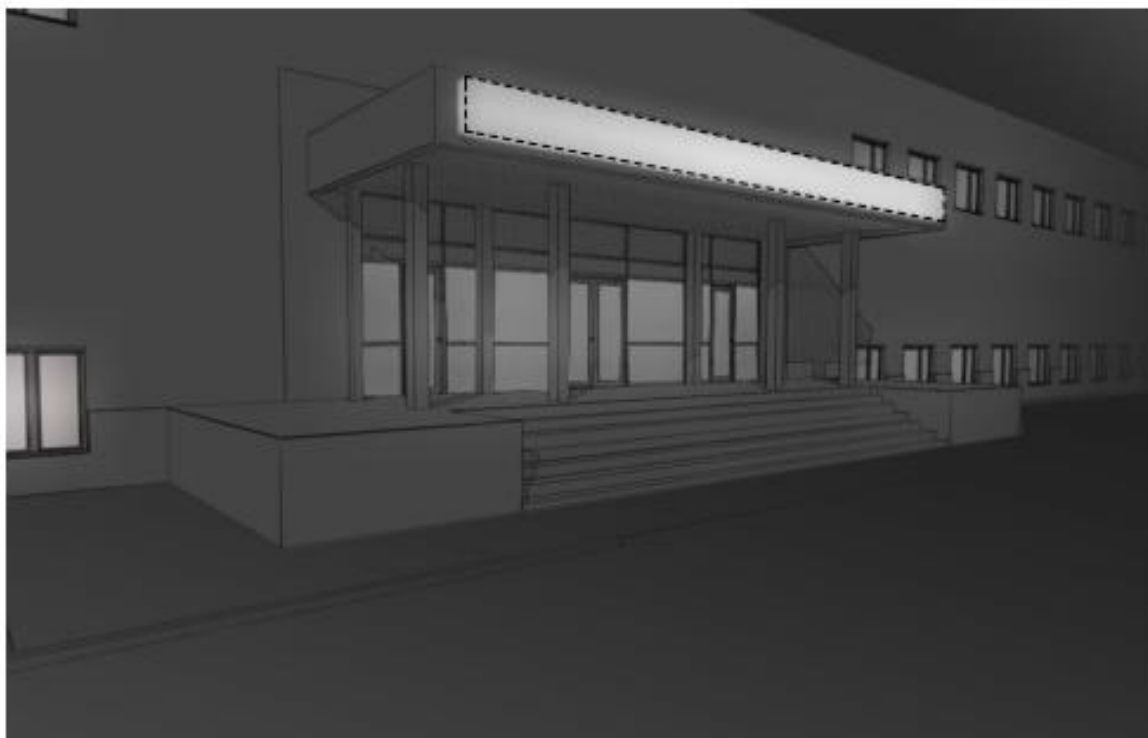
Размещение информационных конструкций у входа и на козырьке
(Пример 2)



Приложение №4 к положению
«О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории Павлово-Посадского муниципального
района»

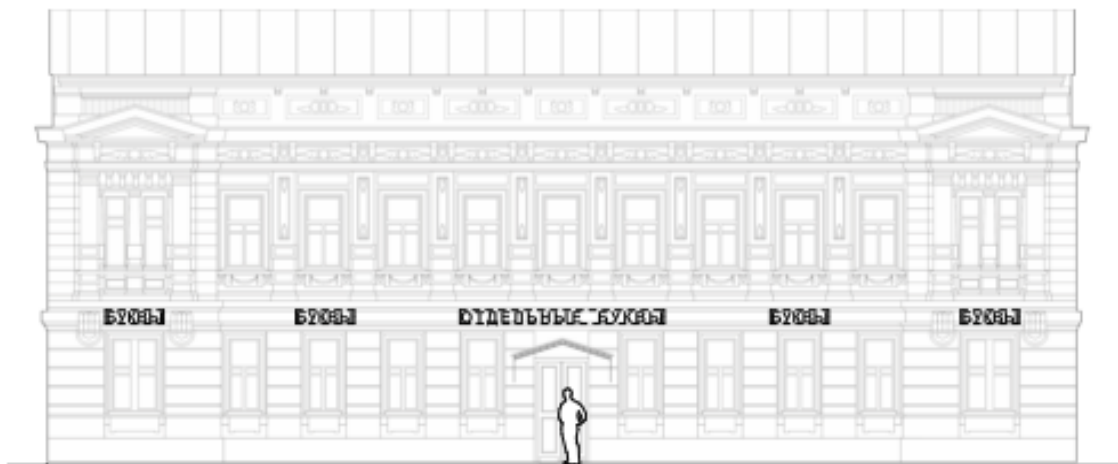
Пример
размещения.

Освещение информационных конструкций

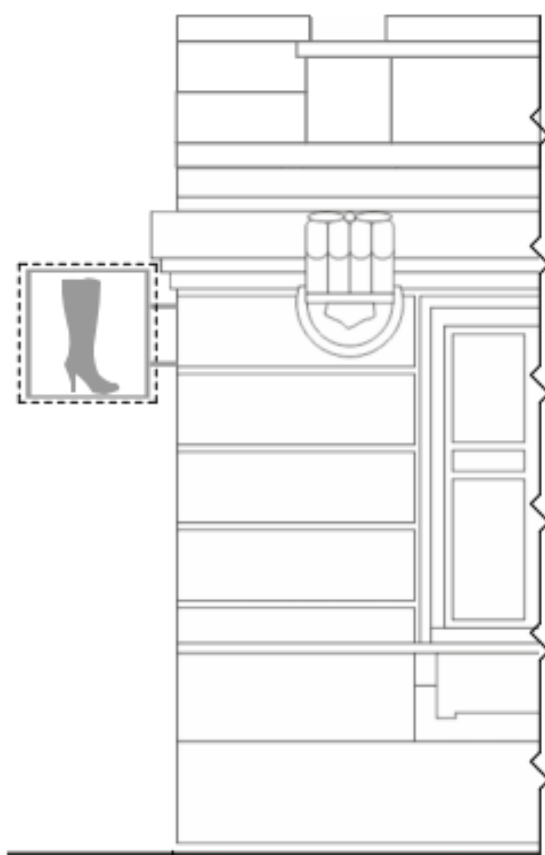


Пример размещения.

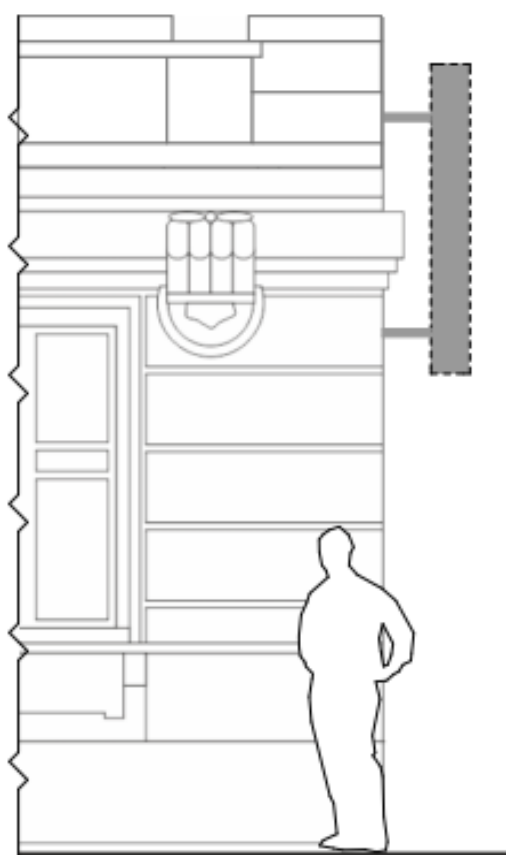
Отдельные буквы



Панель-кронштейн из декоративных элементов



Панель-кронштейн в виде светового
короба или из отдельных букв



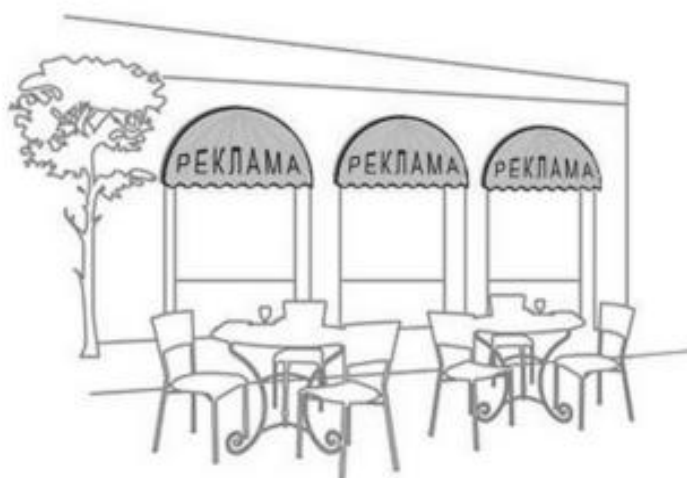
Пример размещения.

Возможные варианты размещения
информационных конструкций



Пример размещения.

Возможные варианты размещения
информации на маркизах

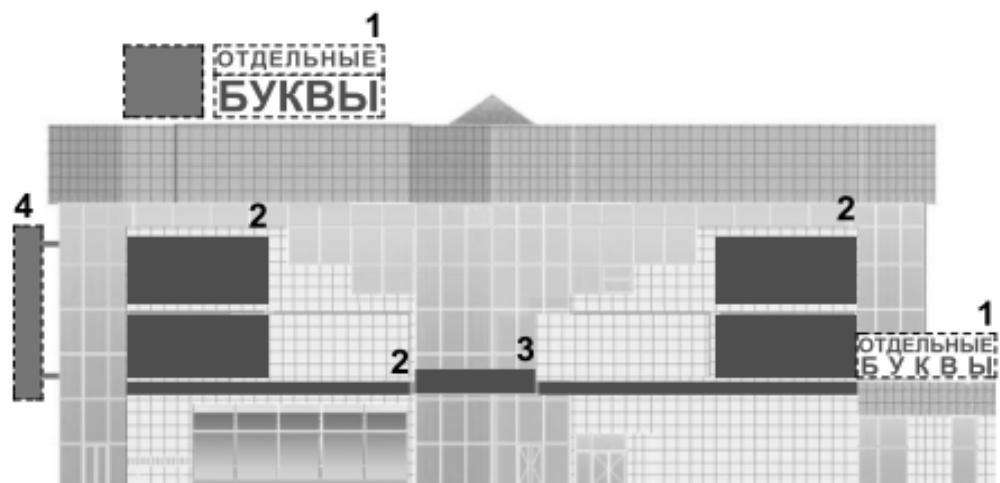


Пример разработки общей концепции (графической схемы).

Размещение информационных конструкций на исторических зданиях или
зданиях, имеющих фасады, насыщенные элементами декора



Размещение информационных конструкций на зданиях, фасады которых
имеют простую архитектурную форму



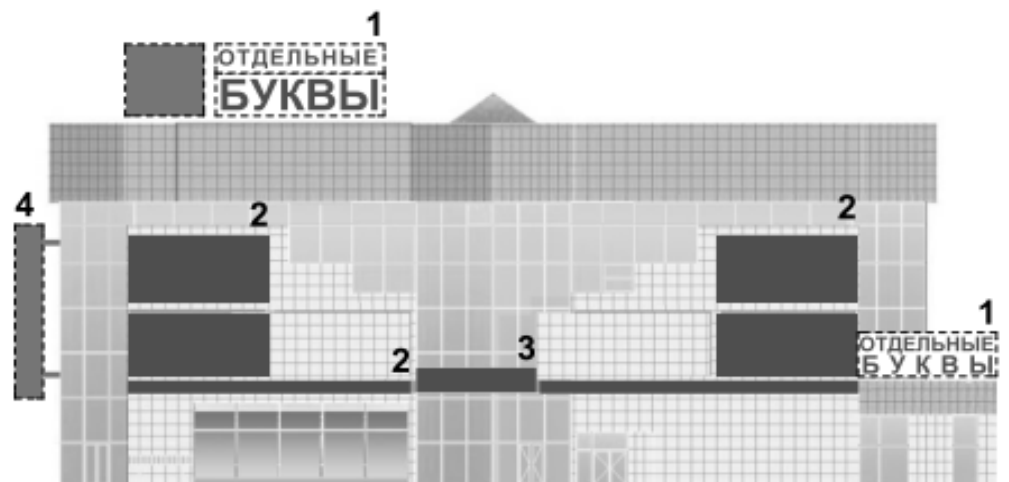
- 1 - отдельные буквы (крышная установка) 3 - отдельные буквы на участке стены
2 - информационный короб с подсветкой 4 - панель-кронштейн

Пример разработки общей концепции (графической схемы).

Размещение информационных конструкций на исторических зданиях или зданиях, имеющих фасады, насыщенные элементами декора



Размещение информационных конструкций на зданиях, фасады которых имеют простую архитектурную форму



1 - отдельные буквы (крышная установка) 3 - отдельные буквы на участке стены
2 - информационный короб с подсветом 4 - панель-кронштейн

Пример разработки проектного решения.

